

外銷訂單海外生產實況調查

※ 本表僅供整體統計分析，個別資料絕對保密。敬請 貴公司負責人或主管經理撥冗親自填復，並請於 3 月 31 日前，傳真經濟部統計處，傳真機：(02) 23510144、23414060、23973449、23918131，填表洽詢事項：(02) 23212200 轉_____小姐，謝謝您的合作與支持。
本部統計處網址 <https://dmz9.moea.gov.tw/GiWebFill/k> 帳號：統一編號 密碼：廠商編號

公司名稱				統一編號(8碼)						
填表人		職稱		電話						

一、 貴公司104年基本資料：

1. 全年接自海外訂單金額：_____美元，其中經由我國海關出口金額_____美元
2. 貴公司按月填報「外銷訂單金額」之內涵(可複選) (1)實際接到海外之訂單 (2)透過我國海關出口金額 (3)透過第三地出口之金額 (4)其他_____
3. 外銷訂單「金額」計算方式(可複選) (1)按成品價格計列 (2)按加工收入計列 (3)按佣金收入計列 (4)其他_____
4. 貴公司填報之接單國家或地區係指(可複選) (1)交貨目的地 (2)實際下單之來源國 (3)收款對象所在地 (4)海外之發貨中心 (5)其他_____
5. 貴公司接到訂單再出口之期間約：_____個月_____天
6. 公司型態：(1)製造商 (2)貿易商 (3)製造兼貿易商
7. 國內年底員工數：(1)未滿5人 (2)5~49人 (3)50~99人 (4)100~199人 (5)200人以上
8. 貴公司是否有計劃申請本部核發之營運總部認定函？ (1)有 (2)無
註：優惠措施及申請方式：請洽本部工業局 知識服務組產業創新科 02-27541255轉2415

二、 貴公司104年外銷訂單之生產方式：

生產方式		生產方式比率
1.本公司自行生產		%
2.組裝代工或代客加工	a.原材料由貴公司採購	%
	b.原材料由對方提供	%
3.交付子公司或關係企業生產		%
4.委託他廠代工生產	a.提供原料給代工廠	%
	b.原料由代工廠自行購買	%
5.向他廠購買產品(貿易商)		%
合 計 【1+2+3+4+5 =100%】		100 %

三、 貴公司104年有無國內接單海外生產，及其主要考慮因素為何？

有(下列選項可複選) 無(請跳至第六問項續答)

1. <input type="checkbox"/> 開拓當地市場	5. <input type="checkbox"/> 生產線外移	9. <input type="checkbox"/> 全球運籌管理
2. <input type="checkbox"/> 配合客戶要求	6. <input type="checkbox"/> 供應鏈外移	10. <input type="checkbox"/> 國內設廠障礙排除不易
3. <input type="checkbox"/> 當地原材物料供應方便	7. <input type="checkbox"/> 避免反傾銷設限或處罰	11. <input type="checkbox"/> 國內找不到足夠基層勞工
4. <input type="checkbox"/> 生產成本低廉	8. <input type="checkbox"/> 租稅考量	12. <input type="checkbox"/> 當地人才技術取得方便
		13. <input type="checkbox"/> 其他_____

公司名稱：

統一編號(8碼)：

四、 貴公司104年海外生產所需原材料、半成品或零組件等有無由國內供應？(第三問項勾無者免填)

1. (1) 有，由國內供應之金額為_____美元 (2) 無
 2. 預估105年由國內供應之金額是否會增加？ (1) 會增加 (2) 不變 (3) 會減少

五、 貴公司104年國內接單海外生產，其海外產品之銷售地？(第三問項勾無者免填)

1. 當地銷售_____% 2. 回銷國內_____% 3. 轉銷第三國_____% 【1+2+3=100%】

六、 貴公司104年各類貨品外銷訂單在各地生產比率及主要競爭對手：

貨品名稱	各類貨品外銷訂單之占比(%)	各地生產比率(%)							最主要競爭對手代碼(單選)	
		合計	亞洲地區				美洲地區	歐洲地區		其他地區
			中華民國	中國大陸及香港	東協六國(註2)	其他亞洲地區				
11 電子產品										
1 晶片設計		100								
2 晶圓代工		100								
3 記憶體		100								
4 LED		100								
5 太陽能光電		100								
6 電視		100								
7 其它電子產品		100								
14 資訊通信產品										
1 PC、NB		100								
2 平板電腦		100								
3 手機		100								
4 穿戴式產品		100								
5 其它資通產品		100								
17 精密儀器、鐘錶、樂器										
1 面板		100								
2 光學鏡頭		100								
3 其它精密產品		100								
03 化學品		100								
04 塑膠橡膠及其製品		100								
07 紡織品		100								
10 基本金屬及其製品		100								
12 機械		100								
13 電機產品		100								
16 運輸工具及其設備		100								
20 礦產品		100								
22 其餘貨品		100								
總計	100									

註：(1)各類貨品外銷訂單之占比加總 = 100 %

(2)東協六國包括新加坡、印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國與越南。

競爭對手代碼：

- | | |
|---------|----------------|
| 1. 國內同業 | 6. 歐系企業 |
| 2. 海外台商 | 7. 美系企業 |
| 3. 陸系企業 | 8. 東協六國系企業 |
| 4. 日系企業 | 9. 其他 (請於備註說明) |
| 5. 韓系企業 | |

廠商備註：