

經濟部專業人員研究中心

112 年度訓練計畫(需求調查)

目 錄

頁次

壹、計畫說明.....	2
貳、112 年度訓練計畫各班別之課程內容.....	3-21
參、112 年度訓練需求調查表回單.....	22-26

壹、 計畫說明

一、本計畫期間係由 112 年 1 月 1 日至 112 年 12 月 31 日止，預定開辦 82 班。

二、本計畫訓練類別：

(一)經濟貿易(二)公共行政(三)企業管理(四)能源(五)環境保護(六)人文素養。

三、本計畫各班名稱、內容等均由本中心規劃暫擬，俟調查完成確定開班日期時再參酌學者專家意見調整。

四、各班時數及參訓費用詳列於訓練計畫各班別之課程內容。

五、請使用並寄回本計畫第 22、23、24、25、26 頁之訓練需求調查表回單，以表示貴單位參訓之班別、人數等資料(參訓對象以相關業務人員為原則)。

六、本計畫訓練業務，係本諸下列四項原則規劃辦理：

(一) 本計畫係彙總本部行政機關及事業單位之需求並參酌專家之意見編訂。

(二) 配合重大政策，辦理同仁培訓工作，提高政策成效。

(三) 因應時代及環境變化，規劃新的知識及技能，以增進同仁專業能力。

(四) 配合產業發展而規劃相關課程，以增進同仁素養。

貳、 112 年度訓練計畫各班別之課程內容

一、 經濟貿易

項次	班別名稱	課程內容	開辦目的	時數	說明	參訓費用/ 人
1	全球國際政經情勢及政府政策研習班(112M263)	當前國家重要政策與發展、歐盟的組織運作，歐盟發展趨勢及潛在危機、兩岸貿易投資與產業競合，全球新興市場發展與展望、區域經濟整合現況與展望。	瞭解世界經濟發展趨勢並掌握政府制定及推動兩岸經貿政策之整體思維及作法	15	預定 3月 開辦	3000
2	美國經貿政策與趨勢研習班(112M286)	美國外交政策及美國國家安全戰略研究、國際情勢與我國對外關係、美國經貿政策與戰略、前瞻全球區域經濟整合大趨勢-兼論對臺灣的機遇與挑戰、國際政治經濟學。	針對美國總統拜登政經情勢變化及可能採取之政策措施，探討未來區域經濟整合及美國貿易政策趨勢發展，以加強同仁正確掌握美國及國際經貿情勢變化。	15	預定 2月 開辦	3000
3	國際經貿談判與協商技巧研習班(112M41A)	貿易救濟、國際經貿談判發展趨勢、國際談判與國內產業、國際經貿談判技巧及案例分享。	促進學員瞭解國際經貿談判相關規定及技巧。	15	預定 4月 開辦	3000
4	兩岸與亞太地區經貿情勢研習班(112M243)	兩岸經貿關係的機遇與挑戰、亞太地區產業競爭趨勢及發展、亞太地區經貿發展現況與展望。	瞭解兩岸與亞太局勢演變與發展，促進經貿與投資因應對策。	12	預定 8月 開辦	2400
5	東南亞以及南亞經貿研習班(112M246)	南向政策臺商成功案例探討、東南亞經濟趨勢與市場商機、亞太地區經貿體系發展與前瞻、印度市場趨勢。	瞭解東南亞及南亞國家發展東南亞及南亞國家經貿實質與互惠關係。	15	預定 3月 開辦	3000
6	歐盟政治與經濟研習班(112M245)	歐盟經濟法規與條例解說、歐盟貨幣政策探討、歐盟政治制度、歐盟經濟整合對台灣經貿發展之影響、歐盟對外貿易政策。	瞭解歐盟發展現況，台歐經貿關係，建立臺歐互利永續發展。	12	預定 6月 開辦	2400
7	東北亞經貿研習班(112M244)	東北亞經濟趨勢與市場商機、東北亞經貿體系發展與前瞻、東北亞市場趨勢。	瞭解東北亞國家發展及東北亞國家經貿實質與互惠關係。	12	預定 5月 開辦	2400

項次	班別名稱	課程內容	開辦目的	時數	說明	參訓費用/ 人
8	產業創新加值與競爭力躍升研習班(112S81)	全球產業加值競爭主流策略、臺灣產業競爭力之發展與策略、臺灣產業競爭力之發展與策略-5+2 產業與產業發展策略。	促進學員對產業現況之瞭解，增進管理效率。	12	預定10月開辦	2400
9	全球新興市場研習班(112M243B)	全球經濟景氣預測及產業動態分析、躍進新興市場的三重奏、全球經貿環境及臺灣所扮演之角色、全球新興市場發展與未來趨勢、全球區域經濟整合趨勢下臺灣之影響與因應。	瞭解全球新興市場局勢演變與發展，促進經貿與投資因應對策	15	預定4月開辦	3000
10	數位化全球物流運籌研習班(112IE22E)	車載資通訊數位科技在物流運輸之運用、逆物流系統中之RFID應用、供應鏈數位化提升企業競爭力、智慧醫藥物流管理及實務案例、物流中心現場觀摩。	了解數位化物流運籌趨勢與全球佈局策略。	15	預定7月開辦	3000
11	全球供應鏈市場競爭策略研習班(112S79)	全球供應鏈重組、營造亞太產業供應鏈夥伴關係新局、物流供應鏈市場競爭策略實務案例、創新貿易便捷化技術優化供應鏈聯結。	促進學員對產業現況之瞭解，增進管理效率。	15	預定10月開辦	3000
12	大數據應用研習班(112S95)	資料科學基礎與應用、資料科學之產業智慧應用、輿情系統及文字服務機器人設計與產業應用、自然語言處理與輿情分析技術應用。	瞭解網站內與網站外大數據資料獲取與分析能力，並運用於相關業務。	12	預定5月開辦	2400
13	AI 人工智慧研習班(112T100)	人工智慧基礎概念與發展-啟動AI思維、人工智慧世代的智慧服務-觸動數位轉型、智慧製造的創新生產力、AI於智慧醫療之技術與應用。	瞭解AI的發展趨勢及應用	12	預定9月開辦	2400
14	雲端基礎與應用研習班(112S106)	數位創新行銷術大公開、數位經濟創新未來、區域網路實務、雲端運算基礎與應用、雲端資安技術攻防與應用。	使學員能充分了解網路系統之標準架構、理論與應用知識與雲端的概念和運用。	15	預定7月開辦	3000

項次	班別名稱	課程內容	開辦目的	時數	說明	參訓費用/ 人
15	區塊鏈技術與開發研習班 (112M295)	區塊鏈技術原理與數位經濟應用、區塊鏈與AI的overview: 區塊鏈金融與供應鏈、區塊鏈與Dapp應用、區塊鏈技術之企業應用與轉型、區塊鏈與物聯網的技術與商機。	介紹區塊鏈歷史、特性與原理，並經由各種區塊鏈應用案例，讓學員更瞭解如何應用區塊鏈。	15	預定 4月 開辦	3000
16	虛擬貨幣實務研習班-比特幣篇 (112S109)	一、1. 何謂虛擬貨幣。2. 全球虛擬貨幣總類與應用現況。3. COVID-19所帶來的虛擬貨幣投資市場變化。二、1. 全球主要虛擬貨幣交易平台介紹。2. 如何註冊虛擬貨幣平台。3. 比特幣買賣平台操作。三、1. 什麼是挖礦機。2. 比特幣挖礦教學。3. 比特幣怎麼買與賣。四、1. 虛擬貨幣交易所/排名。2. 如何判斷虛擬貨幣詐騙。3. 該怎麼選擇比特幣概念股。4. 虛擬貨幣其他的運作方式。	隨著金融科技及貨幣數位化的趨勢，瞭解比特幣趨勢及產業通路。	12	預定 3月 開辦	2400
17	跨境電商實務基礎班(112M170)	數位行銷策略規劃與布局: 1. 認識數位行銷 2. 數位行銷策略 3. 善用工具建立布局、『跨境電商市場發展與應用: 1. 電商市場概論與趨勢 2. 新零售電子商務分析 3. 各國跨境電商發展趨勢 4. 政策與法規限制』、『跨境電商品牌營銷與通路運用: 1. 疫情後時代跨境電商市場趨勢 2. 社群營銷策略與應用 3. 社群營銷個案分析與應用』、提升效率的雲端工具運用. 導購方式分享: 網紅/影音媒體、跨境行銷-商品選擇與行銷企劃. 網路行銷工具操作與不同商品於網路上宣傳方式分析。	網購已成為人們生活中不可或缺的小事，電商為品牌、通路帶來了新挑戰和新機會；為了要掌握新世代的消費趨勢、新型態的通路，我們需要新視野、新思維。	15	預定 1月 開辦	3000

項次	班別名稱	課程內容	開辦目的	時數	說明	參訓費用/ 人
18	跨境電商實務進階班(112M170A)	東南亞電商數位行銷與跨境物流、數位行銷策略規劃與布局、美國電商市場概況及拓銷策略、知名跨境電商平台的運用:1. 國際電商平台觀察 2. 電商事業發展與平台選擇:3. 市場與平台的選擇 4. 第三方代操跨境電商平台、跨境行銷-商品選擇與行銷企劃. 網路行銷工具操作與不同商品於網路上宣傳方式分析、歐盟電商市場概況及拓銷策略。	瞭解電商市場策略模式，並如何在跨國跨平台的競爭下脫穎而出。	15	預定下半年開辦	3000
19	智慧 5G 應用實例分享班(112M302)	5G 發展趨勢及經濟部產業發展推動措施、台灣通訊產業現況及 5G 可能商機、5G 企業專網與垂直應用案例分享、5G 國內外發展現況及案例分享。	藉由工業、醫療、娛樂、居家、購物、照護、直播等智慧 5G 應用的範例，來說明現今產業的革新與未來脈動的發展。	12	預定 3 月開辦	2400
20	高效數位雲端工作管理班(112M303)	QR-code 與短網址行銷術、數位經濟與雲端商務應用、雲端應用介紹與實例分享、雲端資安說明與範例分享。	雲端科技日新月異，希望通過課程了解並學習各種雲端工具(如雲端硬碟、檔案管理、雲端問券、QR code 與短網址行銷等)，提高工作效率與產能，並在依賴雲端、資訊時，能夠對資訊安全基礎了解，更安心使用數位工具。	15	預定 7 月開辦	3000
21	數位經濟新未來研習班(112M304)	雲端生活數位安全、數位經濟創新未來、數位轉型新商機、A(ai) B(bigdata) C(cloud service)・IoT x 新未來、5G 現今應用與未來產業發展。	ABC、IoT、5G 逐漸步入生活，在變異快速數位時代中，如何將新思維新概念運用於工作中，提升個人職場競爭力，具備數位創新能力，進而促進企業數位轉型。	15	預定 9 月開辦	3000

項次	班別名稱	課程內容	開辦目的	時數	說明	參訓費用/ 人
22	數位行銷與社群 應用研習班 (112M305)	當代行銷與有效管理、創新 數位行銷術、關鍵字與 SEO 行銷面面觀、網紅經濟與行 動商務、FB 與 IG 行銷術、 社群操作工具實作。	數位的浪潮，不斷升 級，社群經營亦是最主 力的戰場，透過網路社 群的各種工具與現有 資源，使得企業品牌形 象能夠塑造且更迅速 傳達	15	預定 10 月 開辦	3000
23	數位科技與 AI 人 工智慧實務研習 班(112M306)	第一天： A(ai) B(bigdata) C(cloud service)數位新時代 AIoT x 5G x 元宇宙新應 用 第二天： 數位科技新未來 人工智慧應用無處不在	近年來資料科學家、人 工智慧和機器學習工 程師、大數據分析師、 數位轉型顧問等，將如 雨後春筍般湧現。這些 熱門職缺需求，反映出 各行各業都受到科技 進步影響，在職場上對 數位科技的認識、工具 的運用以及了解時代 趨勢亦刻不容緩。	12	預定 11 月 開辦	2400
24	數位創新與產品 設計研習班 (112M307)	第一天： 創意發想與跨界思維 數位創新應用實例 第二天： 創意美學與排版設計 商品拍攝與直播技巧	面對現今全球化的挑 戰，數位創新與產品設 計不斷變異與優化，如 何將數位工具、創新思 想應用於產品設計或 服務上，讓企業永續成 為現在的必要，本課程 以學科、個案之介紹創 新創意思維與應用，並 透過設計與攝影，將企 業與產品進行形象塑 造，進而永續經營發 展。	12	預定 12 月 開辦	2400

二、 公共行政

項次	班別名稱	課程內容	開辦目的	時數	說明	參訓費用/ 人
1	行政法基礎班 (112M56D)	依法行政與實務、行政法上之一般程序、行政罰法。	使公務人員對行政法之基礎之瞭解，以保障權益。	12	預定 3月 開辦	2400
2	計畫管理研習班 (112M129)	計畫時程管控方法、策略性專案計畫之規劃與執行、專案管理與創新服務。	培訓學員掌握成功計畫之條件與管考計畫效率。	15	預定 4月 開辦	3000
3	危機預防與處理 研究班(112M132)	複合式危機處理、危機管理理論與模式闡釋、全球金融危機、洪災、火災、核能危機處理等。	加強公務機構對各種危機處理及因應方式。	12	預定 10月 開辦	2400
4	採購專業人員基礎訓練班 (112M152D)	政府採購法規概要、工程及技術服務採購實務、財物及勞務採購實務、最有利標及評選優勝廠商、電子採購實務、錯誤採購樣態、採購契約等。	提升採購效率及品質，避免採購缺失之發生。	70	第1 期預 定3 月開 辦	13200
5	採購專業人員進 階訓練班 (112M152E)	協商及溝通技巧、採購問題與對策、採購程序及實務研討、財物及勞務採購實務、採購契約、採購行為及當事人法律責任等。	提升政府採購效率及品質，避免採購缺失之發生，協助採購專業人員了解相關規定之正確執行。	50	預定 9月 開辦	10800
6	消防管理研習班 (112M158)	災害防範因應對策、消防設備檢修理論與實務、消防設備與工業安全、災害應變與搶救、自衛消防編組之應變。	增進各單位消防知識，做好消防管理工作，以確保人員生命財產安全。	15	預定 12月 開辦	3000
7	公文寫作技巧及 案例解析研習班 (112M180)	公文製作概述、公文寫作要領、公文寫作技巧與案例解析、公務文書簡介、處理公務文書之原理原則。	訓練學員熟習公文寫作及公文處理要領。	15	預定 5月 開辦	3000
8	公文寫作變革及 案例解析進階訓 練班(112M180A)	最新公文變革、文書處理相關釋例、公文簽辦方式與簽及稿之撰擬方法、公文用語用字及公文橫式書寫數字使用原則、異樣公文案例解析。	使文書承辦人員簽辦公文時能得心應手，駕輕就熟，除提升行政效率外更增進政府效能。	15	預定 8月 開辦	3000

項次	班別名稱	課程內容	開辦目的	時數	說明	參訓費用/ 人
9	個人資料保護法研習班(112M234)	個人資料保護作業實務、雲端安全與個資保護、政府資訊公開法及案例解析、個人資料保護法案例解析。	了解個人資料保護法保護範圍並提供預防性措施。	15	預定4月開辦	3000
10	雲端檔案管理技巧研習班(112M267)	躍上雲端，撥開數位轉型迷霧、資安事件下的雲端佈局、智慧城市、人機協作新時代、雲端檔案管理應用講解。	了解資料分類及檔案管理的技巧及運用。	15	預定5月開辦	3000
11	財物及勞務採購實務研習班(112M152F)	採購行為及當事人法律責任、財物及勞務採購實務研討、政府採購法執行之審核監辦實務、政府採購法爭議處理及實務研討、政府採購法規與常見錯誤態樣-總則、招標及開標。	了解政府採購法對財物及勞務採購實務面執行上之探討。	27	預定9月開辦	5400
12	公共關係與政策溝通研習班(112M277)	「五感行銷」與「故事行銷」—說故事行銷—好故事元素、故事化行銷手法-微電影製作概論、公務行銷影片剪輯配樂。	藉由溝通方式化解對立情形與如何利用現代科技將政策理念宣導傳播給社會大眾了解，使政策順利進行並完成目標。	15	預定10月開辦	3000
13	勞動法令研習班(112M46)	我國勞資關係目前現況及因應、勞工保險條例、勞動基準法、職業安全衛生與勞動安全法規、一般職業安全衛生教育訓練。	了解勞動基準法令與實務。	15	預定5月開辦	3000
14	消費者保護業務研究班(112M133)-國營會	消費者保護團體及企業、綠色消費主義、消費申訴案例、消費者保護與企業經營、重大消費事件解析、企業之經營責任(消費安全)、企業之契約責任(消費公平)、企業之行銷責任(特種買賣)、企業之資訊責任(消費資訊)。	增進本部所屬機構瞭解消費者之權益，提供消費者保護法等相關課程與資訊。	15	預定2月開辦	3000

項次	班別名稱	課程內容	開辦目的	時數	說明	參訓費用/ 人
15	對外溝通協調研究班(112M79)-國營會	溝通力-競爭力、公務溝通、談判與溝通協調、溝通技巧-這樣說話你我都是大贏家、溝通心理分析與效能提升、職場溝通與情緒管理、負面新聞的溝通與處理、公關宣傳與媒體運作(含實例分享)。	了解對外溝通協調之專業知識及實務，增進與外界溝通協調能力。	15	預定7月開辦	3000
16	採購稽核研習-採購錯誤態樣分析研習班(112M152k)-政風處	履約管理、採購爭議處理、採購程序與實務、政府採購法實務研討及常見錯誤態樣。	了解採購案件錯誤態樣之共同缺失探討。	12	預定4月開辦 詳如備註一	2400
17	採購稽核研習-採購稽核報告撰寫、稽核重點研習班(112M152T)-政風處	政府採購稽核報告撰寫、政府採購法稽核實務研討。	增進採購稽核委員及稽查員專業知能。	12	預定1、7月各開辦1期 詳如備註二	2400
18	採購稽核研習-採購稽核案例研習班(112M152P)-政風處	政府採購稽核重點、採購稽核案例研討。	增進採購稽核委員及稽查員專業知能。	12	預定11月開辦 詳如備註三	2400
19	跨部門溝通與合作研習班(112S99)	認識衝突與溝通的模式、效率溝通的思維模型、傾聽與對話技巧、跨部門溝通協調與合作。	如何調解團隊之間的衝突，並提高與客戶及跨部門之間的和諧關係，達成雙贏的策略。	12	預定4月開辦	2400
20	問題分析與解決研習班(112S105)	發現問題、分析問題、解決問題、問題解決案例實務研討。	使學員能有效利用理性思考方法找尋問題的原因，從而構架完整的問題分析與解決可行方案。通過實作與練習，使學員能夠在最短的時間內迅速改善問題分析與解決的能力，提升決策水準。	12	預定2月開辦	2400

項次	班別名稱	課程內容	開辦目的	時數	說明	參訓費用/ 人
21	風險評估與危機應變研習班 (112M132A)	媒體溝通策略：從政府公關到危機管理、風險與危機管理基礎概念與偵測預防、危機管理之準備與處理。	提升受訓學員對風險辨識及評估的預測、計算、推理及演練能力，加強對危機事件的「料想中管理」應變能力；透過案例分析及演練，提升危機意識及災害心理。	12	預定 8月 開辦	2400
22	性別主流化及性騷擾防治研習班 (112M260)	性別統計分析與 CEDAW 落實、CEDAW 施行法-直接、間接歧視與實質平等介紹與案例分析、性別主流化及性騷擾之防治與處理。	使受訓學員於執行業務時能融入性別主流化之觀點。	15	預定 4月 開辦	3000

三、 企業管理

項次	班別名稱	課程內容	開辦目的	時數	說明	參訓費用/ 人
1	行銷管理研習班 (112M7)	行銷管理理論與實務、網路行銷運作實務、企業行銷策略模式與實務、服務業行銷策略與實務、不動產行銷實務、政策行銷。	了解行銷理論與實務，並研習有效的行銷技巧。	15	預定 11月 開辦	3000
2	不動產估價實務 研習班(112M216)	民間參與公共建設之財務分析與估價實務、不動產估價案例、房地產市場景氣分析、資產證券化與不動產估價。	訓練學員熟悉不動產分析及估價。	15	預定 8月 開辦	3000
3	職業安全衛生管理系統運作研習班(112S74)	職業安全衛生管理系統驗證、職業安全衛生管理系統架構內容介紹、職業安全衛生管理系統建置流程、職業安全衛生管理績效評核及績效認可制度說明、風險評估及職業安全衛生管理系統相關法規介紹。	了解安全衛生管理系統運作，落實管理作為。	15	預定 6月 開辦	3000
4	策略規劃進階班 (112M285)	1. 企業成長三大階段與願景共識 2. 外內部構面分析機會威脅優劣勢 3. 策略研擬 4. 策略選擇 5. 策略展開 6. 策略目標 7. 策略成果 8. 策略執行 9. 策略考核 10. 策略規劃要求落地執行力。	熟練策略規劃工具並運用關鍵成果(OKR)程序建立績效管理推動體系。	15	預定 4月 開辦	3000
5	行銷管理與媒體 溝通研習班 (112M7A)	跨媒體網路整合行銷實務、行銷管理與媒體溝通、媒體公關運作技巧。	瞭解各種媒體公關的操作技巧，並利用網路技術提高行銷通路。	12	預定 11月 開辦	2400
6	英文書信與商務 溝通研究班-全程 英文授課 (112M201)	國際商務溝通：加強英語聽、讀、寫、講。一、英文書信(一)格式與範例：邀請函、行程表、議程、商務口語溝通(二)詢問函、確認函、催函、回覆、國際會議。二、社交英語；三、電話英語。	使學員了解英文商務之理論及實務。	27	預定 6月 開辦	5400

項次	班別名稱	課程內容	開辦目的	時數	說明	參訓費用/ 人
7	管理研究班 (112M1A)-國營會	組織文化與變革管理實務 科技化管理、活化廠務資 源、熟悉財務報表、基礎管 理技能、行銷理論與個案研 討、新人力資源發展、目標 訂定與提升績效、優遊藍 海。	經由角色扮演、個案討 論、模擬、自我評估和 其它多樣化的學習方 法，來練習與運用習得 的新技巧。	60	預定 1月 開辦 詳如 備註 四	12000
8	中階層主管幹部 培訓班(112M1B)- 國營會	中外企業管理、績效管理、 創新管理、品質管理、政府 採購法概論、領導力、危機 管理、健康管理、溝通力、 組織變革、國際金融與企業 危機處理、專案管理、策略 地圖與願景規劃、顧客關係 管理、策略管理、如何強化 競爭力、專題演講、會計科 目與報表意涵、財務管理概 論、政府綠能、網路行銷實 務、內部控管與稽核、公務 員法治觀念。	培訓本部事業單位具 潛力同仁具備企業管 理相關知識與領導統 御能力，儲備中階層主 管幹部人才。	90	預定 5月 開辦 詳如 備註 五	18000
9	工安查核工作研 習班(112M128)- 國營會	電氣安全查核、工安查核工 作、勞工安全衛生管理與實 務、勞動檢查法規、消防安 全設備檢修理論與實務。	提升部屬各級工安查 核及相關專業人員稽 察能力，強化工安查核 要領，重視及落實工安 工作之執行。	15	預定 6月 開辦	3000
10	工安風險管理研 習班(112M176)	火災與緊急應變及經驗分 享、化學品危害預防、安全 危害預防、化學品危害通 識、安全衛生實務。	了解工廠工業安全及 公共安全相關預防措 施與風險管理之理論 與實務並培養應對能 力。	15	預定 8月 開辦	3000
11	Excel 基礎研習班 (112S100)	環境管理及基礎應用篇(工 作表、儲存格及格式化條 件)、函數應用(認識相對、 絕對函數及 AVERAGE 等)、 圖表應用、排序的運用及篩 選、樞紐分析與綜合分析。	因應大數據時代來 臨，同仁對於公務資料 之彙整、分類及分析的 需求日增，現有 Excel 可提供相關基礎功能 協助同仁進行資料管 理，有助於提升公務處 理效率及跨領域資料 整合分析。	12	預定 7月 開辦	2400

項次	班別名稱	課程內容	開辦目的	時數	說明	參訓費用/ 人
12	Excel 進階應用研習班(112S101)	資料分析（樞紐分析表、交叉分析）、巨集（錄製巨集、製作按鈕、功能表）、函數應用（參照來源、相對與絕對位址、常用函數）、圖表應用（圖表繪製、圖形說明、常用圖表）。	因應大數據時代來臨，處理公務及政策研擬宜有資料分析適時做為依據，Excel 軟體無需撰寫複雜程式即可提供相關進階資料分析功能，協助大量及多樣資料分析，有助於透過資料治理提升決策品質及優化管理效率。	12	預定 9月 開辦	2400
13	APP 生活應用研習班(112T105)	手機APP 基本概念與個資保護、社群媒體 APP 與公部門應用實務、APP 與工作的結合應用(電腦教室上課)。	工作及生活上學習如何 用 APP 程式。	12	預定 5月 開辦	2400
14	簡報製作與應用研習班 (112M202A)	簡報的影響性、讓聽眾認同、創造好的想法、簡報軟功夫。	透過課程內容分析與鋪陳技巧，展現簡報專業力，發揮職場影響力。	12	預定 3月 開辦	2400
15	科技行銷入門班 (112M7B)	1. MarTech 數位行銷科技大未來：(1)行銷科技與傳統行銷差異(2)行銷大數據流程分析(3)精準行銷分析 2. 跨境電商品牌營銷與通路運用(1)疫情後時代跨境電商市場趨勢(2)社群營銷策略與應用(3)社群營銷個案分析與應用 3. 數位行銷策略規劃結合導流量布局之重要性 4. 數位行銷的後續-如何運用以及分析數據以及數據分析的關鍵。	從以前的口碑行銷到現在的網路行銷，都需要與時共進，看看AR/VR 如何應用在行銷上？	15	預定 4月 開辦	3000

項次	班別名稱	課程內容	開辦目的	時數	說明	參訓費用/ 人
16	企劃與簡報專業 人才培訓班 (112S111)	企劃力暨企劃書撰寫實務 (上) 企劃力暨企劃書撰寫實務 (下) 簡報力暨簡報製作實務 (上) 簡報力暨簡報製作實務 (下)	瞬息萬變的現今社會，企劃人員不能再侷限於文書處理與傳統企劃簡報能力，如何因應社會，習得創新提案技巧、簡報模式與相關工具應用，亦是不可或缺的一門學問。	12	預定 6月 開辦	2400
17	全能企劃小編經營 培訓班 (112S112)	小編經營與粉絲經濟-社群行銷工具介紹與操作實務、設計與廣告文宣美學、雲端 DM 圖檔製作編修工作術、影音行銷術大公開、影片剪輯操作實務。	網路時代當道，許多企業逐漸透過網路、社群平台嶄露頭角，小編亦成為不可或缺的人才，社群工具如何運用、廣告文宣如何設計等，讓小編得以多工並成功吸引粉絲，抓住粉絲目光，進而帶領企業在網路世界佔有一席之地。	15	預定 7月 開辦	3000
18	公司法研習班 (112M56P)	商業組織法制簡介(公司法與企業併購法、有限合夥法、商業登記法)、公司法重要規定與閉鎖性股份有限公司、公司治理法制及公司法案例簡介。	使學員瞭解公司法內容及其重要性、熟悉未來修正方向及重點、對於修正後影響層面有深入瞭解。	15	預定 8月 開辦	3000
19	元宇宙發展與行銷 研習班 (112M308)	1. 雲宇宙與元宇宙的現在與未來。 2. AI 人工智能與元宇宙的應用。 3. 元宇宙的下的新零售發展趨勢。 4. 元宇宙下的 NFT 行銷新趨勢。	元宇宙一詞為最近新興產業與話題，技術基礎為整合虛擬實境之跨領域應用。未來元宇宙也是在開發一個新的經濟模式，本課程因應未來需求，將元宇宙的技術、應用與商業模式詳細講解元宇宙的發展脈絡與相關應用，希望將元宇宙技術落實於職場中，提升競爭力。	12	預定 8月 開辦	2400

項次	班別名稱	課程內容	開辦目的	時數	說明	參訓費用/ 人
20	實務操作學習法 拍屋標售得標及 理財致富技巧研 習班(112M309)	<p>入門篇</p> <p>1. 法拍資訊管道介紹、作業 流程及應用、查封筆錄、地 政謄本及現場勘察要領。2. 法拍稅費負擔與其他成本 分析。3. 動產、停車位與 其他財產權的法拍。4. 如何 尋找讓您致富的法拍標的。</p> <p>實戰篇</p> <p>1. 法拍投標單實務介紹及 演練。2. 如何明智出價與聰 明得標。3. 拍定後的法律效 力及作業。4. 如何讓不點交 案件變成點交。5. 點交案件 碰到阻礙如何處理。6. 產權 移轉及個案分享</p>	<p>法拍屋必須注意的小 細節。課程內容簡單為 大家介紹法拍屋的種 類及投標相關事項，希 望有心踏入法拍市場 的投資者、自住客，都 能對法拍屋擁有基本 的知識，在後續投標、 得標時能更有餘裕面 對點交、轉移等繁複的 手續！</p>	12	預定 10月 開辦	2400

四、 能源

項次	班別名稱	課程內容	開辦目的	時數	說明	參訓費用 /人
1	太陽光電技術應用與未來發展趨勢研習班(112S51)	我國能源政策、太陽光電系統營運管理、太陽光電技術應用發展趨勢、太陽光電之挑戰與配套措施、太陽光電產品與系統相關驗證介紹。	瞭解太陽光電產業技術的現況發展與未來。	15	預定1月開辦	3000
2	儲能技術與應用研習班(112T84)	儲能技術發展現況與國際儲能示範場域、導入儲能效益、營運模式分析與產業發展課題、太陽光電標準、檢測技術及發展、離岸風力發電技術及發展趨勢、鋰電池的原理與運用。	瞭解我國推動能源政策及開拓打造智慧節能新視野。	15	預定12月開辦	3000
3	綠色經濟研習班(112IE8A)	綠色環境科技發展與應用、淨零新未來，循環經濟大解析、綠色化學科技、產品環境足跡發展趨勢對高科技產業之影響、我國能源政策與再生能源發展。	研習綠色生物技術案例與國際最新動態及未來發展。	15	預定11月開辦	3000

五、 環境保護

項次	班別名稱	課程內容	開辦目的	時數	說明	參訓費用/ 人
1	材料腐蝕與防蝕研究班(112T15)	腐蝕型態及防蝕原理、材料的極化與鈍態、鋁合金之腐蝕與防蝕、鍍鋅與塗裝雙重防蝕、應力腐蝕原理及特徵、局部腐蝕特論、大氣腐蝕與防蝕特論、電化學頻譜儀之原理及在腐蝕之應用、結構物之腐蝕與防蝕。	研習有關構造物之防蝕理念與需求，積極推行適合本土之「構造物陰極防蝕準則」之應用與遵循，以及防蝕工法、材料、工程案例。	27	預定 5月 開辦	5400
2	材料破損分析對策研究班(112T26)	材料破損分類與破損分析工具、高溫氧化與腐蝕、機械力破損機構與型態、腐蝕破損機構與型態、應力與腐蝕共同作用破損、構件之可靠度分析與風險評估、破壞力學原理與應用、磨耗破損機構與型態、材料高溫斷裂機構與型態。	介紹材料破損機理與破斷面特徵，在材料使用時發生破壞有能力鑑定其破損肇因，避免類似案例重復發生。	27	預定 6月 開辦	5400
3	廢棄物再利用處理(112IE13A)	廢清法相關法規說明，廢棄物再利用管理法規說明，循環經濟與廢棄物再利用技術、廢棄物資源化相關法令與案例分享。	本課程強調固體廢棄物資源回收再利用。廢棄物管理的重點已趨向資源循環，為了達到零廢棄目標。	12	新增 班預 定10 月開 辦	2400
4	循環經濟與永續發展研習班(112M294)	我國循環經濟推動方案及未來推動重點方向、循環經濟與新材料創新研發、推動產業共生與實務案例介紹、企業導入循環經濟方法與國際標準、循環材料與媒合驗證平台。	瞭解國際上為達成永續發展目的而推動之循環經濟相關政策、法令、技術及市場面之發展趨勢。	15	預定 9月 開辦	3000

六、人文素養

項次	班別名稱	課程內容	開辦目的	時數	說明	參訓費用 /人
1	個人理財規劃研習班(112M199)	在金融市場成為贏家的投資心法、不動產投資(含房屋買賣交易實務)、各種保險商品之特點與風險:儲蓄、分紅、年金等保險、投資實務:心理篇、個人理財與相關稅法。	訓練學員熟悉理財基本規劃及風險管理。	15	預定2、11月各開辦1班	3000
2	英文媒體閱讀研習班-全程英文授課(112M194)	加強專業經貿英文分析能力,訓練聽力與閱讀技巧,學習較艱難的英文字彙與修辭(隱喻,典故詞)、新聞英文文體用詞、商業新聞、科技新聞、新聞英文閱讀技巧。	訓練學員英語寫作技巧及聽力與閱讀技巧。	15	預定3月開辦	3000
3	退休人員生涯規劃研習班(112M210)	樂活瑜珈、咖啡與生活、一杯一壺半生情~陶的欣賞與創作、動態健康管理術、銀髮族經濟安全與財務規劃。	了解規劃退休後休閒生活、理財藝術及權益與志工服務。	15	預定5月開辦	3000
4	情緒控管研習班(112M228)	身心諮商與輔導、壓力與情緒管理、檢視職場壓力與調適紓解、檢視家庭壓力與調適紓解。	了解情緒及壓力的本質,並用身心調適來釋放壓力,激發生命力,提升工作效率。	15	預定1月及8月各開辦1班	3000
5	健康管理研習班(112S29)	風濕醫療、公共衛生高齡友善健康城市、動態健康管理術、健康管理、保健食品產業發展趨勢與機能性農產品。	瞭解健康的重要性及如何調節身體。	15	預定3月開辦	3000
6	美學素養研習班(112S107)	台灣故宮名作深度賞析、西洋藝術欣賞、色彩及城市美學、職場形象與禮儀。	培養學員美學素養,進而運用於工作上。	15	預定7月開辦	3000

項次	班別名稱	課程內容	開辦目的	時數	說明	參訓費用 /人
7	英文書信與商務溝通進階班-全程英文授課(112M201A)	電子郵件或商業書信中，詢問及提供訊息之寫作技巧、詢問處理進度、訂購商品或安排相關服務、安排、確認會議時間及更改時程、處理問題、回覆抱怨之英文書信寫作技巧、探討英式及美式英文之寫作差異、文化差異之認知與探討。	使學員了解英文商務之理論及實務並學會如何有效地應用商業英文書信的各项重要準則，具備可實際使用英文進行書信寫作的語言能力。	27	預定 1月 開辦	5400
8	經濟學人閱讀技巧進階班-全程英文授課(112S110)	經濟學人的閱讀策略、通過英語檢定的閱讀測驗了解英文閱讀能力和技巧、尋找適合讀物天天讀新聞和文章、經濟學人的寫作風格暨標題的修辭。	透過有效率地閱讀經濟學人及分析精闢獨到的評論，提升英文水平與閱讀能力，增廣全球視野。	12	預定 5月 開辦	2400
9	金融科技與個人理財實務班 (112M310)	第一天： 金融科技新趨勢與應用 第二天： 人不理財，財不理你	隨著科技發展，金融產業亦變得更有效率，因而形成一種經濟產業，本課程除讓學員了解隨著傳統金融變革與資訊科技創新如何促成金融科技的蓬勃發展與無限商機外，在瞬息萬變的社會中又該透過那些理財方式工具穩定生活、收入等，成為大贏家!	12	預定 6月 開辦	2400

貳、 備註：

- 一、 提案單位：本部政風處(各單位稽核人員)
- 二、 提案單位：本部政風處(各單位稽核人員)
- 三、 提案單位：本部政風處(各單位稽核人員)
- 四、 規劃單位：本部國營事業委員會參訓資格：1、分類職位六等以上，國內外大專院校系所畢業人員。2、下列人員視同已具本班同等程度，可免參加訓練：(1)已參加各該事業自辦基層主管培訓者。(2)曾參加類似訓練，其課目及時數相近者。
- 五、 規劃單位：本部國營事業委員會參訓資格：分類職位九等以上人員，凡可培植昇任中階層主管職位者，且具備以下條件之一：1· 已參加「管理研究班」之研習者或已具該班同等程度者。2· 國內外研究所、大學或獨立學院企業管理相關系所（如工商管理、工業工程）畢業或結業者。

經濟部專業人員研究中心

112 年度訓練需求調查表回單

一、經濟貿易

項次	班別名稱	參訓費用/人	參訓人數	備註
1	全球國際政經情勢及政府政策研習班(112M263)	3000		
2	美國經貿政策與趨勢研習班(112M286)	3000		
3	國際經貿談判與協商技巧研習班(112M41A)	3000		
4	兩岸與亞太地區經貿情勢研習班(112M243)	2400		
5	東南亞以及南亞經貿研習班(112M246)	3000		
6	歐盟政治與經濟研習班(112M245)	2400		
7	東北亞經貿研習班(112M244)	2400		
8	產業創新加值與競爭力躍升研習班(112S81)	2400		
9	全球新興市場研習班(112M243B)	3000		
10	數位化全球物流運籌研習班(112IE22E)	3000		
11	全球供應鏈市場競爭策略研習班(112S79)	3000		
12	大數據應用研習班(112S95)	2400		
13	AI 人工智慧研習班(112T100)	2400		
14	雲端基礎與應用研習班(112S106)	3000		
15	區塊鏈技術與開發研習班(112M295)	3000		
16	虛擬貨幣實務研習班-比特幣篇(112S109)	2400		
17	跨境電商實務基礎班(112M170)	3000		
18	跨境電商實務進階班(112M170A)	3000		
19	智慧 5G 應用實例分享班(112M302)	2400		
20	高效數位雲端工作管理班(112M303)	3000		
21	數位經濟新未來研習班(112M304)	3000		
22	數位行銷與社群應用研習班(112M305)	3000		
23	數位科技與 AI 人工智慧實務研習班(112M306)	2400		
24	數位創新與產品設計研習班(112M307)	2400		
25				
26				

經濟部專業人員研究中心

112 年度訓練需求調查表回單

二、公共行政

項次	班 別 名 稱	參訓費用/人	參訓人數	備註
1	行政法基礎班(112M56D)	2400		
2	計畫管理研習班(112M129)	3000		
3	危機預防與處理研究班(112M132)	2400		
4	採購專業人員基礎訓練班(112M152D)	13200		
5	採購專業人員進階訓練班(112M152E)	10800		
6	消防管理研習班(112M158)	3000		
7	公文寫作技巧及案例解析研習班(112M180)	3000		
8	公文寫作變革及案例解析進階訓練班(112M180A)	3000		
9	個人資料保護法研習班(112M234)	3000		
10	雲端檔案管理技巧研習班(112M267)	3000		
11	財物及勞務採購實務研習班(112M152F)	5400		
12	公共關係與政策溝通研習班(112M277)	3000		
13	勞動法令研習班(112M46)	3000		
14	消費者保護業務研究班(112M133)-國營會	3000		
15	對外溝通協調研究班(112M79)-國營會	3000		
16	採購稽核研習-採購錯誤態樣分析研習班 (112M152 k)-政風處	2400		
17	採購稽核研習-採購稽核報告撰寫、稽核重點研習 班 (112M152T)-政風處	2400		
18	採購稽核研習-採購稽核案例研習班(112M152P)- 政風處	2400		
19	跨部門溝通與合作研習班(112S99)	2400		
20	問題分析與解決研習班(112S105)	2400		
21	風險評估與危機應變研習班(112M132A)	2400		
22	性別主流化及性騷擾防治研習班(112M260)	3000		
23				
24				
25				
26				

經濟部專業人員研究中心

112 年度訓練需求調查表回單

三、企業管理

項次	班別名稱	參訓費用/人	參訓人數	備註
1	行銷管理研習班(112M7)	3000		
2	不動產估價實務研習班(112M216)	3000		
3	職業安全衛生管理系統運作研習班(112S74)	3000		
4	策略規劃進階班(112M285)	3000		
5	行銷管理與媒體溝通研習班(112M7A)	2400		
6	英文書信與商務溝通研究班-全程英文授課(112M201)	5400		
7	管理研究班(112M1A)-國營會	12000		
8	中階層主管幹部培訓班(112M1B)-國營會	18000		
9	工安查核工作研習班(112M128)-國營會	3000		
10	工安風險管理研習班(112M176)	3000		
11	Excel 基礎研習班(112S100)	2400		
12	Excel 進階應用研習班(112S101)	2400		
13	APP 生活應用研習班(112T105)	2400		
14	簡報製作與應用研習班(112M202A)	2400		
15	科技行銷入門班(112M7B)	3000		
16	企劃與簡報專業人才培訓班(112S111)	2400		
17	全能企劃小編經營培訓班(112S112)	3000		
18	公司法研習班(112M56P)	3000		
19	元宇宙發展與行銷研習班(112M308)	2400		
20	實務操作學習法拍屋標售得標及理財致富技巧研習班(112M309)	2400		
21				
22				
23				
24				
25				

經濟部專業人員研究中心

112 年度訓練需求調查表回單

四、能源

項次	班別名稱	參訓費用/人	參訓人數	備註
1	太陽光電技術應用與未來發展趨勢研習班(112S51)	3000		
2	儲能技術與應用研習班(112T84)	3000		
3	綠色經濟研習班(112IE8A)	3000		
4				
5				
6				
7				

五、環境保護

項次	班別名稱	參訓費用/人	參訓人數	備註
1	材料腐蝕與防蝕研究班(112T15)	5400		
2	材料破損分析對策研究班(112T26)	5400		
3	廢棄物再利用處理(112IE13A)	2400		
4	循環經濟與永續發展研習班(112M294)	3000		

六、人文素養

項次	班別名稱	參訓費用/人	參訓人數	備註
1	個人理財規劃研習班(112M199)	3000		
2	英文媒體閱讀研習班-全程英文授課(112M194)	3000		
3	退休人員生涯規劃研習班(112M210)	3000		
4	情緒控管研習班(112M228)	3000		
5	健康管理研習班(112S29)	3000		
6	美學素養研習班(112S107)	3000		
7	英文書信與商務溝通進階班-全程英文授課 (112M201A)	5400		
8	經濟學人閱讀技巧進階班-全程英文授課(112S110)	2400		
9	金融科技與個人理財實務班(112M310)	2400		

機關（構）全銜：
機關（構）地址：
機關（構）承辦單位：
承辦人姓名：
聯絡電話：