

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1120400237 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 114 年 12 月底  
 調查週期：按年

1.依統計法第十四及十五條，辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復。  
 2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

# 經濟部 批發業經營實況調查

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
收件人地址			
公司名稱			
填表人			
電話		傳真	

帳號：\_\_\_\_\_，初始密碼：\_\_\_\_\_

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz26.moea.gov.tw/GiWebFill/b>

## ※請填非合併財報資料

一、112 年 5 月底貴公司基本資料：

- A. 員工人數：\_\_\_\_\_人  
 B. 貴公司會計制度是否採曆年制：1. 是 2. 否

二、111 年全年損益

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科目	帳載結算金額
1	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
2.1	營業成本(=2.1-1 + 2.1-2 + 2.1-3)	元
	2.1-1 商品銷貨成本	元
	2.1-2 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費 (註：本欄請填屬於營業成本者)	元
	2.1-3 其他成本	元
2.2	營業費用(=2.2-1 + 2.2-2)	元
	2.2-1 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費 (註：本欄請填屬於營業費用者)	元
	2.2-2 其他費用	元
3	營業淨利(= 1 - 2.1 - 2.2)	元
4	稅前損益(=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

111 年營業收入較 110 年變動原因：\_\_\_\_\_

三、111 年電腦軟體、資料庫購買：

費用性支出\_\_\_\_\_元、資本性支出\_\_\_\_\_元

電腦軟體、資料庫購買包括購入成本及租金費用等；其中未予資本化而記入費用科目者列為費用性支出，另予以資本化而記入資產科目者，則為資本性支出。

四、111 年全年固定資產變動

- 請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
- 不含海外及企業併購之資產。
- 租賃權益改良或非依 IFRS16 承租人認列之租賃資產請依資產類型(土地、建物或設備)，分別併入代號 2-5 項目填列。
- 重分類係指未完工程完工及待驗設備所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。
- 使用權資產係承租人依 IFRS16 租賃準則認列之資產(土地租賃請填寫於代號 1 土地及土地預付款中)；營業租賃係指特定期間內取得租賃資產之使用權利，不承擔其風險與報酬；貸記使用權資產時(如減/轉租)，請填出售。

代號	科目	111 年全年增購(增加)金額(包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	111 年全年變賣(出售)金額(按售價填列)
1	土地及土地預付款(含土地租賃)	元	元
2	土地改良及其他營建	元	元
3	房屋建築	元	元
4	交通運輸設備	元	元
5	機械及雜項設備	元	元
6	未完工程及待驗設備(含預付設備款)	元	
7	使用權資產(不含土地租賃)	元	元
	營業租賃之占比	%	%
8	其他_____	元	元

111 年全年固定資產增購較 110 年變動原因：\_\_\_\_\_

統計員：\_\_\_\_\_

(請續填背面)

五、111年營業收入淨額(扣除折讓與退回)之各類商品及服務銷售占比：  
(請四捨五入至**整數**)

序號	商品類別		占比
1	食品(含農畜、水產品、乳製品、營養保健食品、動物飼品)		%
2	飲料及菸酒		%
3	紡織、成衣及個人用品(含布、紡紗、紡織製品、服飾配件、鞋類、皮包類、行李箱)		%
4	藥品及化粧品清潔用品		%
5	文教及娛樂用品(如書籍、文具、運動用品、非電動自行車)		%
6	建築材料(如鋼鐵製品、木材、水泥、玻璃、建材五金、衛浴設備)		%
7	化學原材料及其製品		%
8	燃料(含汽柴油、潤滑油)		%
9	家庭器具(如家用電器、家具、寢具、廚具、餐具、家飾品、珠寶、鐘錶、貴金屬、眼鏡、家庭清潔衛生用品)		%
10	資通訊產品及機械器具	10.1 資通訊產品	a 電子遊樂器(含軟體) %
			b 其他資通訊產品 %
		10.2 機械器具	%
		10.3 電子零組件	%
11	汽機車及零件		%
12	其他商品		%
合計			100%

六、111年商品銷售對象占比：(請四捨五入至**整數**)

合計	內 銷			外 銷						
	生產者	貿易、批發、零售商	政府、一般民眾	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他( )
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

七、111年商品進貨總金額：\_\_\_\_\_元

八、111年商品進貨來源占比：(請四捨五入至**整數**)

合計	國內採購			海外採購						
	生產者	貿易、批發、零售商	其他( )	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他( )
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

九、貴公司目前(112年5月底)經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 競爭激烈，利潤縮小	5. <input type="checkbox"/> 消費需求多變	9. <input type="checkbox"/> 營運受疫情干擾
2. <input type="checkbox"/> 進貨、人事成本增加	6. <input type="checkbox"/> 人員招募不易	10. <input type="checkbox"/> 其他_____
3. <input type="checkbox"/> 新市場開拓不易	7. <input type="checkbox"/> 產品生命週期短	
4. <input type="checkbox"/> 匯率波動風險	8. <input type="checkbox"/> 物流、貨櫃運費增加	

十、貴公司未來營運發展計畫：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 加強數位轉型，提升營運效率	6. <input type="checkbox"/> 提升能源使用效率
2. <input type="checkbox"/> 加強人才培訓	7. <input type="checkbox"/> 強化媒體行銷
3. <input type="checkbox"/> 拓展國內外客戶	8. <input type="checkbox"/> 優化服務品質與速度
4. <input type="checkbox"/> 加速開發或引進新產品	9. <input type="checkbox"/> 海外佈設更多營運據點及倉儲設備
5. <input type="checkbox"/> 開發或擴大網路銷售	10. <input type="checkbox"/> 其他_____

十一、111年全年專業技術交易金額：

係指**商標、經銷權、專利權**之採購(銷售)及授權，以及透過合約簽訂方式進行之專門技術合作及移轉；不包括：金融性、商業性、管理性、法律性技術協助，著作權範圍內之影音產品(含資料)授權使用，以及設計與軟體之交易。

序號	技術購買		技術銷售	
	國 別	金 額	國 別	金 額
1	中 華 民 國	元	中 華 民 國	元
2	美 國	元	美 國	元
3	日 本	元	新 加 坡	元
4	新 加 坡	元	中國大陸(含港澳)	元
5	其 他( )	元	其 他( )	元
	合 計	元	合 計	元

**感謝您的支持與配合！**

本表請於6月20日前填妥資料並郵寄至100210臺北市中正區福州街15號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 2358-7064、2391-8776、2351-7294、2397-2553、2397-3449

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，  
電話(02)23212200 轉 \_\_\_\_\_ 分機  
統計員：

統一編號	樣本編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1120400237 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 114 年 12 月底  
 調查週期：按年

# 經濟部 零售業經營實況調查

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
收件人地址			
公司名稱			
填表人			
電話		傳真	

- 依統計法第十四及十五條，辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復。
- 本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

帳號：\_\_\_\_\_，初始密碼：\_\_\_\_\_

### ※請填非合併財報資料

#### 一、112 年 5 月底貴公司基本資料：

- A. 員工人數：\_\_\_\_\_人  
 B. 貴公司會計制度是否採曆年制：1.  是 2.  否  
 C. 貴公司目前經營型態(單選)：

1.  總公司或總部(僅限連鎖業者勾選)：

	國內	海外
直營店	家	家
加盟店	家	家

▲若全為直營店，加盟店家數請填0

2.  加盟店，加盟品牌名稱\_\_\_\_\_
3.  非連鎖模式

#### 二、111 年全年損益(百貨公司請依總額法填報)

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科目	帳載結算金額
1	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
2.1	營業成本(=2.1-1 + 2.1-2 + 2.1-3)	元
	2.1-1 商品銷貨成本	元
	2.1-2 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費(註：本欄請填屬於營業成本者)	元
	2.1-3 其他成本	元
2.2	營業費用(=2.2-1 + 2.2-2)	元
	2.2-1 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費(註：本欄請填屬於營業費用者)	元
	2.2-2 其他費用	元
3	營業淨利(= 1 - 2.1 - 2.2)	元
4	稅前損益(=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

111 年營業收入較 110 年變動原因：\_\_\_\_\_

三、111 年電腦軟體、資料庫購買：費用性支出\_\_\_\_\_元、資本性支出\_\_\_\_\_元  
 電腦軟體、資料庫購買包括購入成本及租金費用等；其中未予資本化而記入費用科目者列為費用性支出，另予以資本化而記入資產科目者，則為資本性支出。

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz26.moea.gov.tw/GiWebFill/b>

#### 四、111 年全年固定資產變動

- 請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
- 不含海外及企業併購之資產。
- 租賃權益改良或非依 IFRS16 承租人認列之租賃資產請依資產類型(土地、建物或設備)，分別併入代號 2-5 項目填列。
- 重分類係指未完工程完工及待驗設備所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。
- 使用權資產係承租人依 IFRS16 租賃準則認列之資產(土地租賃請填寫於代號 1 土地及土地預付款中)；營業租賃係指特定期間內取得租賃資產之使用權利，不承擔其風險與報酬；貸記使用權資產時(如減/轉租)，請填出售。

代號	科目	111 年全年增購(增加)金額(包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	111 年全年變賣(出售)金額(按售價填列)
1	土地及土地預付款(含土地租賃)	元	元
2	土地改良及其他營建	元	元
3	房屋建築	元	元
4	交通運輸設備	元	元
5	機械及雜項設備	元	元
6	未完工程及待驗設備(含預付設備款)	元	
7	使用權資產(不含土地租賃)	元	元
	營業租賃之占比	%	%
8	其他_____	元	元

111 年全年固定資產增購較 110 年變動原因：\_\_\_\_\_

#### 五、111 年營業收入按消費者選擇付款方式占比：(請四捨五入至整數)

合計	直接向消費者取款							透過其他管道間接向消費者取款			
	現金	信用卡	轉帳、匯款	儲值卡	行動支付	禮券、商品券	其他( )	貨到付款	便利商店代收	支票、轉帳、匯款	其他( )
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

附註：1. 行動支付係指透過 QR Code、APP、感應機及其他技術，以手機等行動裝置直接支付或收取價款。  
 2. 「透過其他管道間接向消費者取款」係指透過物流貨運之貨到付款、便利商店代收，或經由其他零售經銷通路等方式，間接向消費者取款。

統計員：\_\_\_\_\_ (請續填背面)

六、111年營業收入淨額(扣除折讓與退回)之各類商品及服務銷售占比：  
(請四捨五入至**整數**)

序號	商品類別	占比	
1	食品類(含生鮮冷凍類、烘培食品、米麵食材、醬料、泡麵、罐頭、沖泡乳粉、保健食品、營養品、酵素等)	%	
2	飲料、菸酒類	2.1 酒精性飲料	%
		2.2 非酒精性飲料及即飲乳品(含冰淇淋)	%
		2.3 菸草類	%
3	衣著鞋襪、配件、個人用品	3.1 布疋、衣著鞋襪及服飾配件	%
		3.2 個人用品(如皮包、行李箱)	%
4	家庭器具及用品	4.1 家電(如生活、廚房、美容家電、按摩電器)	%
		4.2 家具、廚具、餐具、寢具、家飾、家庭洗滌清潔用品(如洗衣粉)	%
		4.3 鐘及其零配件	%
		4.4 眼鏡、隱形眼鏡	%
		4.5 珠寶、首飾、貴金屬、錶及其零配件	%
5	藥品及化粧品清潔用品	5.1 個人清潔、化粧品保養(含染髮、香水、沐浴乳)	%
		5.2 藥品及醫療用品	%
6	文教及娛樂用品	6.1 書報、雜誌及文具	%
		6.2 運動器材(含非電動自行車)、休閒娛樂用品(含玩具、影音光碟、遊樂器材)	%
		6.3 寵物及水族相關用品	%
7	住宅裝修材料及用品類(如塗料、磁磚、衛浴設備等)	%	
8	汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯、機油等燃料	%	
9	資通訊產品	9.1 電腦、平板、視聽及其週邊設備(含軟體)	%
		9.2 照相、攝影及其週邊設備	%
		9.3 通訊產品(含手機、智慧穿戴裝置)及配件	%
		9.4 電子遊樂器及遊戲軟體	%
		9.5 未錄製之紀錄媒介(如行動硬碟、隨身碟、SD卡、空白光碟等)	%
10	汽機車及零件(交通工具之零件附屬品及清潔與維護用品)	%	
11	餐飲服務(含美食街、進駐在商場內的餐飲櫃位或門市)	%	
12	其他商品	%	
合計		100%	

附註：非屬上列商品或服務(如旅遊住宿券、電子票券等)請填列至其他商品；婦幼商品、百貨櫃位請協助分類。

七、111年商品進貨總金額：\_\_\_\_\_元

八、111年商品進貨來源占比：(請四捨五入至**整數**)

合計	國內採購			海外採購						
	生產者	貿易、批發或零售商	其他( )	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他( )
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

九、貴公司目前(112年5月底)經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 價格競爭激烈，毛利偏低	5. <input type="checkbox"/> 消費需求多變	9. <input type="checkbox"/> 國內電商搶食市場
2. <input type="checkbox"/> 人力資源短缺、流動率高	6. <input type="checkbox"/> 勞動成本提高	10. <input type="checkbox"/> 國外電商搶食市場
3. <input type="checkbox"/> 原物料、物流等成本增加	7. <input type="checkbox"/> 租金成本提高	11. <input type="checkbox"/> 營運受疫情干擾
4. <input type="checkbox"/> 商品同質性及替代性高	8. <input type="checkbox"/> 異業跨界搶占市場	12. <input type="checkbox"/> 其他_____

十、貴公司目前(112年5月底)有無發展下列營運策略：

發展數位轉型	1.經營網路社群(如臉書、IG或Line等)	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	2.提供消費者行動支付的結帳功能	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	3.開發公司品牌專屬的APP	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	4.以數位科技蒐集或了解顧客喜好，打造精準行銷	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	5.透過電商拓展海外市場	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
強化外送功能	1.加入外送平台(如UberEats或foodpanda等)	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	2.公司自行宅配或外送(非透過外送平台)	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	3.提供快速到貨(24小時內)服務	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
創新銷售或服務	1.開拓新型態或複合型銷售通路	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	2.與不同行業之業者進行產品或服務的跨界合作	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	3.發展會員經濟，鞏固會員消費黏著度	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	4.開發公司品牌專屬的聯名信用卡	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
	5.設立自助結帳機	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無

十一、111年全年專業技術交易金額：

係指**商標、經銷權、專利權**之採購(銷售)及授權，以及透過合約簽訂方式進行之專門技術合作及移轉；不包括：金融性、商業性、管理性、法律性技術協助，著作權範圍內之影音產品(含資料)授權使用，以及設計與軟體之交易。

序號	技術購買		技術銷售	
	國別	金額	國別	金額
1	中華民國	元	中華民國	元
2	美國	元	美國	元
3	日本	元	中國大陸(含港澳)	元
4	其他( )	元	其他( )	元
	合計	元	合計	元

感謝您的支持與配合！

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，  
本表請於6月20日前填妥資料並郵寄至100210臺北市中正區福州街15號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 2358-7064、2391-8776、2351-7294、2397-2553、2397-3449

統計員：	分機
統一編號	樣本編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1120400237 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 114 年 12 月底  
 調查週期：按年

1.依統計法第十四及十五條，辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復。  
 2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

# 經濟部 餐飲業經營實況調查

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
收件人地址			
公司名稱			
填表人			
電話		傳真	

帳號： \_\_\_\_\_ ， 初始密碼： \_\_\_\_\_

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz26.moea.gov.tw/GiWebFill/b>

## ※請填非合併財報資料

### 一、111 年全年損益

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科目	帳載結算金額
1	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
2.1	營業成本(=2.1-1 + 2.1-2 + 2.1-3+ 2.1-4)	元
	2.1-1 原材物料及燃料耗用(含食材、物料耗用)	元
	2.1-2 兼銷商品銷貨成本(含出售原材物料之成本)	元
	2.1-3 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費 (註：本欄請填屬於營業成本者)	元
	2.1-4 其他成本	元
2.2	營業費用(=2.2-1 + 2.2-2)	元
	2.2-1 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費 (註：本欄請填屬於營業費用者)	元
	2.2-2 其他費用	元
3	營業淨利(= 1-2.1-2.2)	元
4	稅前損益(=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

111 年營業收入較 110 年變動原因： \_\_\_\_\_

### 二、111 年電腦軟體、資料庫購買：

費用性支出 \_\_\_\_\_ 元、資本性支出 \_\_\_\_\_ 元

電腦軟體、資料庫購買包括購入成本及租金費用等；其中未予資本化而記入費用科目者列為費用性支出，另予以資本化而記入資產科目者，則為資本性支出。

### 三、111 年全年固定資產變動

- 請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
- 不含海外及企業併購之資產。
- 租賃權益改良或非依 IFRS16 承租人認列之租賃資產請依資產類型(土地、建物或設備)，分別併入代號 2-5 項目填列。
- 重分類係指未完工程完工及待驗設備所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。
- 使用權資產係承租人依 IFRS16 租賃準則認列之資產(土地租賃請填寫於代號 1 土地及土地預付款中)；營業租賃係指特定期間內取得租賃資產之使用權利，不承擔其風險與報酬；貸記使用權資產時(如減/轉租)，請填出售。

代號	科目	111 年全年增購(增加)金額 (包括建設、購置、擴充、改良及大修， 但不含重分類)	111 年全年變賣(出售) 金額(按售價填列)
1	土地及土地預付款(含土地租賃)	元	元
2	土地改良及其他營建	元	元
3	房屋建築	元	元
4	交通運輸設備	元	元
5	機械及雜項設備	元	元
6	未完工程及待驗設備(含預付設備款)	元	
7	使用權資產(不含土地租賃) 營業租賃之占比	元 %	元 %
8	其他 _____	元	元

111 年全年固定資產增購較 110 年變動原因： \_\_\_\_\_

### 四、111 年營業收入項目占比：(請四捨五入至整數)

合計	餐飲收入		商品銷售收入 (含原物料)	加盟金、權利金 及代理金收入	其他 營業收入
		透過外送平台			
100%	%	%	%	%	%

附註：外送平台係指UberEats或foodpanda等營收占餐飲收入的占比。

統計員： \_\_\_\_\_

(請續填背面)

五、111年營業收入按消費者付款方式占比：(請四捨五入至**整數**)

合計	直接向消費者取款							透過其他管道 間接向消費者取款	
	現金	信用卡	轉帳、匯款	儲值卡 (如悠遊卡、一卡通)	行動支付	禮券、商品券	其他 ( )	支票、轉帳、匯款 (含外送平台、線上點餐系統)	其他 ( )
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

附註：行動支付係指透過QR Code、APP、感應機及其他技術，以手機等行動裝置直接支付或收取價款。

六、111年原物料及燃料耗用金額(含食材、物料耗用)：\_\_\_\_\_元

七、111年原物料及食材供應來源占比：(請四捨五入至**整數**)

合計	食品工廠	果菜市场、魚市場	特定農民或契作	批發、零售商(包含連鎖加盟公司)	自行進口	其他 ( )
100%	%	%	%	%	%	%

附註：契作係指農民(農產品供應方)與業者(農產品需求方)雙方，協議生產供應之農業生產模式，契約規範雙方的權利與義務。

八、貴公司目前(112年5月底)有無提供以下服務：

A.導入POS系統	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無	H.開立電子發票	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無
B.線上(含APP)訂位服務	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無	I.提供停車服務	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無
C.自營或加入線上點餐系統	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無	J.提供行動支付服務	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無
D.經營網路社群(如FB、IG)或Line	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無	K.提供信用卡(或儲值卡)支付服務	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無
E.導入手機或平板點餐系統(如以手機掃描QR碼或觸控平板點餐)	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無	L.提供宅配或外送服務(非外送平台)	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無
F.設立自助結帳機	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無	M.加入外送平台(如UberEats或foodpanda等)	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無
G.導入送餐機器人	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無	N.加盟雲端廚房	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無
O.跨足零售通路(如在超市、超商、量販、電商等實體或網路零售通路販售菜餚調理包、常溫或冷藏(凍)鮮食、飲品等)	1. <input type="checkbox"/> 有 2. <input type="checkbox"/> 無		

附註：雲端廚房係指一空間可同時經營多個餐飲品牌，惟不提供內用服務，僅提供外送或外帶服務。

九、貴公司目前(112年5月底)經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 找不到合適地點	8. <input type="checkbox"/> 受其他業(別的跨業)競爭
2. <input type="checkbox"/> 租金支出高	9. <input type="checkbox"/> 食材成本波動大
3. <input type="checkbox"/> 人員流動率高	10. <input type="checkbox"/> 海外業務控管困難
4. <input type="checkbox"/> 食材品質不易控制	11. <input type="checkbox"/> 人力短缺
5. <input type="checkbox"/> 消費者喜好變化快速	12. <input type="checkbox"/> 人事成本過高
6. <input type="checkbox"/> 毛利降低	13. <input type="checkbox"/> 營運受疫情干擾
7. <input type="checkbox"/> 同業間競爭激烈	14. <input type="checkbox"/> 其他_____

十、貴公司未來營運發展計畫：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 加強食品安全控管	7. <input type="checkbox"/> 降低人事成本
2. <input type="checkbox"/> 與通路策略聯盟(異業結盟)	8. <input type="checkbox"/> 拓展海外版圖
3. <input type="checkbox"/> 開發或擴大網路銷售	9. <input type="checkbox"/> 降低原材物料成本
4. <input type="checkbox"/> 研發新產品	10. <input type="checkbox"/> 加盟雲端廚房
5. <input type="checkbox"/> 加速國內展店	11. <input type="checkbox"/> 其他_____
6. <input type="checkbox"/> 開創新品牌或新型態門市	

十一、111年全年專業技術交易金額：

係指**商標、經銷權、專利權**之採購(銷售)及授權，以及透過合約簽訂方式進行之專門技術合作及移轉；不包括：金融性、商業性、管理性、法律性技術協助，著作權範圍內之影音產品(含資料)授權使用，以及設計與軟體之交易。

序號	技術購買		技術銷售	
	國別	金額	國別	金額
1	中華民國	元	中華民國	元
2	美國	元	美國	元
3	日本	元	中國大陸(含港澳)	元
4	其他( )	元	其他( )	元
	合計	元	合計	元

十二、112年5月底貴公司基本資料：

A.員工人數：\_\_\_\_\_人

B.主要營業型態(單選，以最主要或營收占比最高之業態為準)

餐館業	外燴及團膳承包業	飲料店業
1. <input type="checkbox"/> 早午餐店	1. <input type="checkbox"/> 外燴(辦桌)承包	1. <input type="checkbox"/> 冰果店、冷(熱)飲店
2. <input type="checkbox"/> 便當、自助餐店	2. <input type="checkbox"/> 員工膳食承包	2. <input type="checkbox"/> 咖啡館
3. <input type="checkbox"/> 速食店	3. <input type="checkbox"/> 彌月油飯(含月子中心 月子餐)承包	3. <input type="checkbox"/> 茶藝館
4. <input type="checkbox"/> 宴會型餐廳	4. <input type="checkbox"/> 飛機空中膳食承包	4. <input type="checkbox"/> 飲酒店
5. <input type="checkbox"/> 簡餐、家庭式等餐廳	5. <input type="checkbox"/> 學校營養午餐供應	5. <input type="checkbox"/> 其他_____
6. <input type="checkbox"/> 小吃店、麵店	6. <input type="checkbox"/> 其他_____	
7. <input type="checkbox"/> 其他_____		

C.貴公司目前經營型態(單選)：

1. 總公司或總部(僅限連鎖業者勾選)：

	國內	海外
直營店	家	家
加盟店	家	家

▲若全為直營店，加盟店家數請填0

2. 加盟店，加盟品牌名稱\_\_\_\_\_

3. 非連鎖模式

<p><b>感謝您的支持與配合！</b> 本表請於6月20日前填妥資料並郵寄至100210臺北市中正區福州街15號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02)2358-7064、2391-8776、2351-7294、2397-2553、2397-3449</p>	如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡， 電話(02)23212200 轉 _____ 分機 統計員：	
	統一編號	樣本編號