



■ 改版背景：

~為展現國家經濟多元創新，提升本部國際化整體形象~

本部為引領公部門對建置 CIS 之認識及建立與民眾溝通識別媒介，自民國 81 年 5 月啟動識別體系規劃相關推動工作，並委請外貿協會設計推廣中心(財團法人台灣設計研究院前身)協助本部辦理整體規劃設計，遂於民國 82 年 12 月導入本部 CIS 視覺識別體系。

惟導入迄今已 30 年，且因本部組織法業奉總統 112 年 6 月 7 日公布，為重塑組改後本部核心價值及新形象定位，並與時俱進展現臺灣經濟產業多元創新、全方位經貿布局及能源永續發展三大重點業務內涵，提升本部國際化新形象，現行 CIS 視覺識別體系確有改版之需，以營造機關新氣象，增加我國新創經濟的國際能見度。

為建立本部更具設計感、更國際化之整體形象識別系統，且可供清楚識別之品牌形象，有鑑於「財團法人台灣設計研究院」前已協助本部建立 CIS 識別體系，且為臺灣國家級的設計院，掌握國際設計脈動及深厚設計創新能量，對於協助產業品牌形象建立、導入設計與發展創新應用及推動國際設計交流具豐富專業經驗，本設計案委請該院規劃設計，以塑造本部新形象。

■ 形象識別系統：

(一)本部形象定位分析：本部核心價值及形象定位。

(二)基本設計：標誌形象(含標準字設計、色彩計畫)及應用組合。

(三)應用設計：

- 1、文書事務用品-名片、識別證等
- 2、空間標示系統-機關銜牌、門首 LOGO 等
- 3、數位化應用-電子名片、動態 LOGO 影片等

(四)識別使用規範手冊編撰：識別標誌及衍生應用設計規範。