

經濟部

批發業動態調查

資料時間：民國 年 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1120401011 號
調查類別：指定統計調查
有效期間：民國 115 年 12 月底
調查週期：按月

一、營業收入淨額(含分公司營收，不含子公司、關係企業及海外分支機構)：

	年 月 (已填過 114 年資料 之廠商，本欄免填)	年 月	備 註
營業收入淨額 (未含營業稅；含內銷及外銷收入、網路 銷售收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	1.係指銷售商品及服務之「個體營業收入」，不含「業外收入」。 2.包含內銷及外銷收入、網路銷售收入。 3.未含營業稅，不含國內外投資事業營業額。
外銷收入(含三角貿易)	千元	千元	係指銷售至我國境外之營業收入(含三角貿易)。

二、__月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
☐ 1. 景氣佳	☐ 11. 景氣不佳
☐ 2. 週年慶活動	☐ 12. 商品銷售淡季
☐ 3. 民俗節慶	☐ 13. 國內需求減少
☐ 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	☐ 14. 代理結束
☐ 5. 商品促銷	☐ 15. 維修、盤點、暫停營業影響
☐ 6. 引進新品牌或新產品	☐ 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
☐ 7. 價格上漲(產品項目_____)	☐ 17. 價格下跌(產品項目_____)
☐ 8. 銷量增加(產品項目_____)	☐ 18. 銷量減少(產品項目_____)
☐ 9. 外銷增加(國別_____)	☐ 19. 外銷減少(國別_____)
☐ 10. 其他_____	☐ 20. 其他_____

三、__年__月底營業據點(不含國外)共__個

四、預估__月營收較__月(單選)：

☐1. 增加 ☐2. 持平 ☐3. 減少

五、__月營收較「上年同月」增減原因：

六、__年__月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://service.moea.gov.tw/EE110/>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

經濟部

零售業動態調查

資料時間：民國 年 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1120401011 號
調查類別：指定統計調查
有效期間：民國 115 年 12 月底
調查週期：按月

一、營業收入淨額(含分公司營收，不含子公司、關係企業及海外分支機構)：百貨公司請以總額法填報

	年 月 (已填過 114 年資料 之廠商，本欄免填)	年 月	備 註
營業收入淨額 (未含營業稅；含實體通路及網路銷售收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	1.係指銷售商品及服務之「個體營業收入」，不含「業外收入」。 2.包含實體通路及網路銷售收入。 3.未含營業稅，不含國內外投資事業營業額。
透過網路銷售之營業收入	千元	千元	1.係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業。 2.不含僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

二、__月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
☐ 1. 景氣佳	☐ 11. 景氣不佳
☐ 2. 週年慶活動	☐ 12. 商品銷售淡季
☐ 3. 民俗節慶	☐ 13. 國內需求減少
☐ 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	☐ 14. 代理結束
☐ 5. 商品促銷	☐ 15. 維修、盤點、暫停營業影響
☐ 6. 引進新品牌或新產品	☐ 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
☐ 7. 價格上漲(產品項目_____)	☐ 17. 價格下跌(產品項目_____)
☐ 8. 銷量增加(產品項目_____)	☐ 18. 銷量減少(產品項目_____)
☐ 9. 外銷增加(國別_____)	☐ 19. 外銷減少(國別_____)
☐ 10. 其他_____	☐ 20. 其他_____

三、__年__月底營業據點(不含國外)共__個

四、預估__月營收較__月(單選)：

☐1. 增加 ☐2. 持平 ☐3. 減少

五、__月營收較「上年同月」增減原因：

六、__月網路銷售收入較「上月」增減原因：

七、__月網路銷售收入較「上年同月」增減原因：

八、__年__月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://service.moea.gov.tw/EE110/>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1120401011 號
調查類別：指定統計調查
有效期間：民國 115 年 12 月底
調查週期：按月

經濟部

餐飲業動態調查

資料時間：民國 年 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

一、營業收入淨額(含分公司營收，不含子公司、關係企業及海外分支機構)：

	年 月 (已填過 114 年資料 之廠商，本欄免填)	年 月	備 註
營業收入淨額 (未含營業稅；含實體通路及網路 銷售收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	1.係指銷售商品及服務之「個體營業收入」， 不含「業外收入」。 2.包含實體通路及網路銷售收入。 3.未含營業稅，不含國內外投資事業營業額。

二、___月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
☐ 1. 景氣佳	☐ 11. 景氣不佳
☐ 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動	☐ 12. 國內需求減少
☐ 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加	☐ 13. 餐會、婚宴減少
☐ 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	☐ 14. 公司規模縮小(門市、通路減少)
☐ 5. 新品牌或新產品上市	☐ 15. 市場競爭激烈
☐ 6. 氣候因素	☐ 16. 氣候因素
☐ 7. 團膳訂單增加	☐ 17. 團膳訂單減少
☐ 8. 營業天數較多	☐ 18. 營業天數較少
☐ 9. 座位增加或延長營業時間	☐ 19. 維修、盤點、暫停營業影響
☐ 10. 其他_____	☐ 20. 其他_____

三、___年___月底營業據點(不含國外)共___個

四、預估___月營收較___月(單選)：

☐1. 增加 ☐2. 持平 ☐3. 減少

五、___月營收較「上年同月」增減原因：

六、___年___月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://service.moea.gov.tw/EE110/>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449 聯絡統計員：