



經濟部

Ministry of Economic Affairs

經濟及產業發展諮詢會 115年第1次會議

【產業及永續發展分組】

報告主題：AI浪潮與國際供應鏈重組下
產業策略報告(Position-Paper)

主辦單位：產業發展署

會議日期：115年6月12日

辦理規劃(1/2)

日本提出17項戰略產業
強化產業安全與競爭力

2025年日本首相高市早苗提出
實現強韌經濟綜合經濟對策
擇定17項成長戰略產業

- ▶ AI與半導體
- ▶ 新藥研發與先端醫療
- ▶ 資通訊
- ▶ 合成生物學與生技
- ▶ 造船
- ▶ 食品科技
- ▶ 航太
- ▶ ...
- ▶ 國防
- ▶ ...

本分組以健康台灣、五大信賴產業、13項
戰略產業為基礎，選定12項重點產業

攻 尖 型

策略思維：攻尖前瞻技術，擴大全球優勢。

重點產業：

半導體

AI

軍工

安控

次世代通訊

生技醫療

固 本 型

策略思維：穩定就業與產業發展動能。

重點產業：

機械

車輛

金屬

石化

塑橡膠

紡織

辦理規劃(2/2)

為利聚焦本次諮詢會議討論，各工作小組先擇定1項重點產業，進行發展策略研擬

電子資訊小組

- 半導體
- 安控
- AI
- 次世代通訊

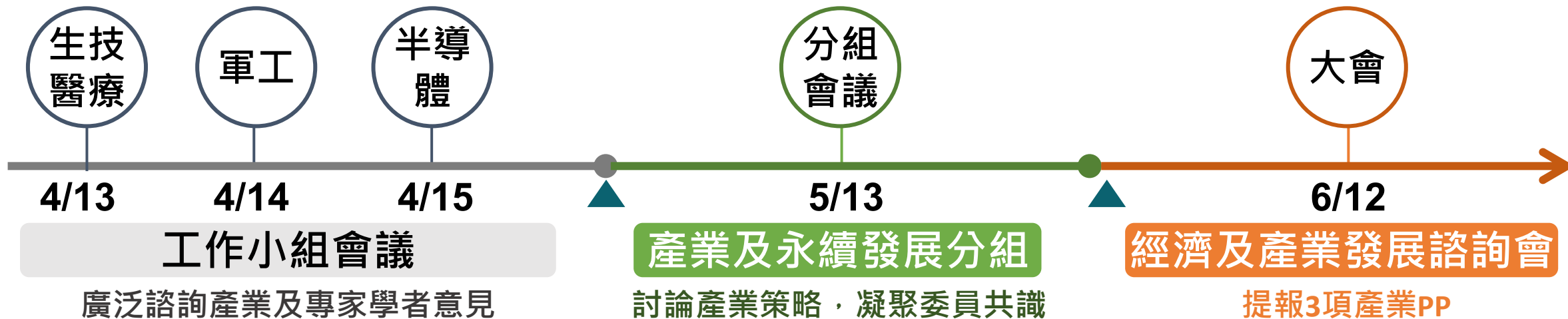
金屬機電小組

- 軍工
- 車輛
- 機械
- 金屬

民生化工小組

- 生技醫療
- 紡織
- 石化
- 塑橡膠

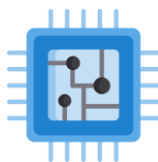
辦理歷程



工作小組及分組會議已邀請台積電、聯發科、漢翔、雷虎、長榮航太、台船、邦特生技、生達化學等指標性廠商，共計30餘家廠商代表參與討論。

半導體產業(1/2)

現況



2025年半導體產值達**6.5兆新臺幣**，近6年複合成長率為**15.2%**。



2025年半導體產業廠商達**326家**、就業人數約**36萬人**。

趨勢與挑戰



生成式**AI**帶動需求，全球競逐**先進製程與AI應用**，推動半導體技術發展與競爭。



地緣政治升溫，半導體供應鏈韌性挑戰加劇。

願景：打造全球最強的半導體產業聚落

單位：新臺幣

**2030
目標**

產值倍增

➤ 整體產值達**14兆元**

先進自主

➤ **IC設計產值逐年提升**

➤ 提升我國先進封裝設備自主能力

➤ 材料自主率逐年提升

半導體產業(2/2)

策略與措施

研發

鼓勵前瞻研發，開發**先進製程**、**封裝**及**高階記憶體**

- ▶ 引進國際研發中心跨國研發合作
- ▶ 鼓勵產學研前瞻技術研發
- ▶ 建置先進製程試產線，協助**IC設計業打樣**

創新

推動**多元創新應用**，滿足百工百業需求

- ▶ 開發前瞻製程及重點領域晶片設計
- ▶ 營運南北IC設計育成中心
- ▶ 挹注**IC設計業者創投資金**

供應鏈

推動**設備及材料**在地化，提升產業韌性

- ▶ 吸引外商投資
- ▶ 補助自主設備及材料在地驗證
- ▶ 成立半導體供應鏈園區，加速發展力道

環境

跨部會推動聚落發展，優化產業**基礎環境**

- ▶ 完善水電基礎設施
- ▶ 優化產業園區基礎建設

人才

加值及延攬**產業人才**

- ▶ 精進國內人才
- ▶ 爭取研發役及放寬實習限制
- ▶ 招攬海外專才
- ▶ 加強**STEM學生教育**

國合

協助企業**布局全球**、國際合作及商機媒合

- ▶ 協助企業布局全球，提升供應鏈韌性
- ▶ 協助企業媒合海外投資及商機

軍工產業(1/2)

現況



軍工產業以航太、無人機及船艦為主軸，
產值穩定成長，2025年產值逾**2,300億元**。



投入軍工產業廠商持續增加，2025年廠商
逾**560家**、就業**5萬人**。

趨勢與挑戰



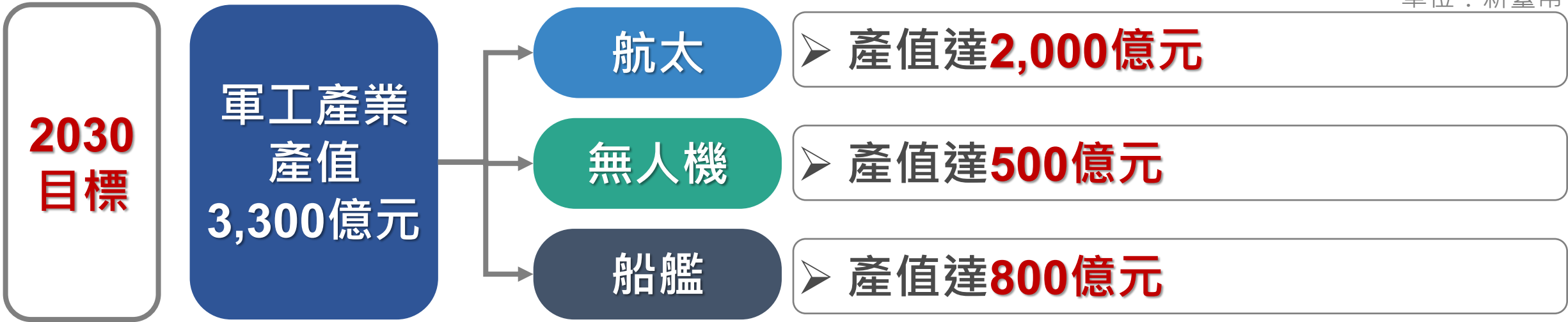
全球軍工需求與**非紅供應鏈**崛起，帶動
無人機與航太市場快速成長。



軍工產業關鍵技術仍有缺口，**高階系統**
驗證與自主研發能力待強化。

願景：成為全球非紅供應鏈生產基地

單位：新臺幣



軍工產業(2/2)

策略與措施

策略一、擴大國內外需求

- ▶ 擴大內需，提供練兵機會建立產業實績，為進軍國際市場建立基礎。
- ▶ 以聯盟組隊及海外參展，拓展海外市場。

策略二、強化關鍵核心技術

- ▶ 運用科專投入關鍵技術研發。
- ▶ 國際合作補足缺口。

策略三、形成產業供應鏈生態系

- ▶ 航太：完善機體結構、發動機製造與航空維修供應鏈發展。
- ▶ 無人機：打造創新研發與測試驗證生態系。
- ▶ 船艦：整合設計研發、製造及維修能量。

策略四、完善管理規則與接軌國際

- ▶ 盤點擴建廠房用地及飛測場域需求。
- ▶ 接軌國際相關認證授權。
- ▶ 國內相關管理法規精進。

生技醫療產業(1/2)

現況



生技醫療產業2025年產值8,050億元、
出口值2,025億元。



2025年廠商達2,450家、就業25萬人。

趨勢與挑戰



AI醫療、CDMO與供應鏈重組興起，帶動
數位轉型與自主化壓力。



生醫產業研發期長且投資風險高，新創
募資與資本動能面臨挑戰。

願景：打造兼具創新與韌性的兆元生醫產業

單位：新臺幣

2030 目標

生技醫療

➤ 整體產值增加**2,000億元**，達到**1兆元**

醫療器材

➤ 累計100項產品上市，新增**1,000億元**產值

CDMO產值

➤ 新增**100億元**產值，倍增至**200億元**年產值

關鍵醫藥品

➤ 累計10項產品上市，新增**900億元**產值

生技醫療產業(2/2)

策略與措施

策略一、結合**創投**及**政府補助**，協助新創公司滿足**資金**需求

- ▶ 攜手創投及企業創投CVC挹注新創公司
- ▶ 引介國發基金創業天使投資方案

策略二、整合**AI**、資料庫及系統，提升**產品開發**、**生產**及**臨床居家應用**

- ▶ 運用AI加速新藥研發
- ▶ 推動智慧製藥升級
- ▶ 開發在宅用醫療器材

策略三、籌組**CDMO聯盟**鏈結國際，切入全球供應鏈，取得國際**訂單**

- ▶ 整合國內研發與製造能量，建立臺灣CDMO聯盟
- ▶ 透過美歐日3大展會，爭取國際訂單

策略四、**跨部會**合作，運用研發輔導，強化我國醫藥品**自主供應**量能

- ▶ 開發關鍵原料藥、製劑及醫材零組件
- ▶ 鼓勵製劑廠使用國產原料
- ▶ 結合衛福部加速產品取證

簡報完畢，敬請指教