經濟部

經濟統計簡析&統計圖表設計

經濟部統計處
中華民國103年8月出版
http://www.moea.gov.tw/Mns/dos/

編 製 說 明

經濟情勢瞬息萬變，各界對統計資料之需求更加殷切，如何在浩瀚的統計資料中，提綱挈領簡要分析當前經濟情勢變動，並定期對外公布，為本處的重要工作之一。

本處除了按月召開記者會發布外銷訂單、工業生產、商業營業額等統計外，並將本處所辦調查之重要發現、產業發展變動及趨勢等編撰簡要分析，於每月 5 日、15 日、25 日發布產業經濟統計簡訊，提供更多統計資訊服務，充分發揮統計應用效能。另本處每月於部務會議所報告之「當前經濟情勢」簡報，亦發布提供各界參考。

配合本處網站之改版，首頁增設活動布告欄，凡發布之新聞，均設計統計圖表，以彰顯資料重點，且經由統計圖表的設計及色彩之運用，使統計更具親和力。

每一則新聞之發布及圖表設計均為全體同仁共同努力的結果，為推廣統計之運用，首次將近一年之工作成果彙編成冊，尚祈各位先進不吝賜教，未來更多的統計，請參考本處網站。

經濟部統計處

中華民國 103 年 8 月

目錄

期別	產業經濟統計簡訊標題	頁次	統計圖
155	餐飲業者經營成功之關鍵因素，首推「食材品質穩定、安全」。	1	(1)
156	101 年營運中工廠 79,439 家，金屬機電工業占近半數，廠齡 40 年以上者以食品業家數較多。	2	(1)
157	前 3 季民生工業產值較上年同期略減，其中紡織及非金屬礦物業表現較佳。	3	(2)
158	飲料業營業額呈逐年上升趨勢，其中連鎖咖啡店展店數亦呈上升。	4	(2)
159	今年 1-9 月我國受理之發明專利件數略減，本國人及外國人申請件數各減 3.2%及 1.1%。	5	(3)
160	我在東協六國進口市占持續成長，以積體電路及油品較多。	6	(3)
161	製造業者大部分內部自行研發，技術人才不足為最大難題。	7	(4)
162	全球消費電子產品熱銷，激勵半導體產業穩定成長，同步帶動半導體設備需求走強。	9	(4)
163	102 年受惠於進口車熱銷，推升汽車全年總掛牌數達 37.8 萬輛，創近八年新高。	11	(5)
164	102 年綜合商品零售業營業額年增率 2.9%，連續 2 年站穩兆元產業。	12	(5)
165	102 年一般新登記工廠 3,454 家，以金屬製品業 1,046 家最多。	13	(6)
166	102 年製造業產值以電子零組件業之半導體、太陽能電池表現較佳。	14	(6)
167	102 年底公司登記現有家數達 62 萬家，製造業、批發及零售業均超過 10 萬家。	15	(7)
168	消費型態改變，無店面零售業營業額多呈逐年成長。	16	(7)
169	102 年第 4 季機械設備業產值在通用機械增產之挹注下，年減 0.6%，減幅明顯下降。	17	(8)

目錄

期別	產業經濟統計簡訊標題	頁次	統計圖
170	2013 年我國在中國大陸「電子產品」進口市場之市占率 27.3%居首，以積體電路表現最佳。	18	(8)
171	102 年製造業上市櫃公司稅後淨利較上年大增 69.0%，為三年來最高，且研發經費續增。	19	(9)
172	大陸產能開出衝擊人纖產業，惟下游加工絲與織布產業戮力於產品差異化表現相對優異。	23	(9)
173	2013 年我國服務輸出 514 億美元，年增 5.2%，排名第 26。	24	(10)
174	近年在中國大陸產能擴充之排擠效應下，影響我國化學材料業成長力道。	25	(10)
175	製造業上市櫃公司首季合併營收年增 3.6%，稅後淨利成長 15.3%，研發投入達 1,220 億元。	26	(11)
176	營運中工廠負責人為男性者占 7 成 8，女性負責人占比逐年提升。	28	(11)
177	我國面板產品在中國大陸及香港之進口市場市占率下滑 。	30	(12)
178	近年中國大陸鋼市產能過剩嚴重，衝擊我國鋼鐵產值。	32	(12)
179	製造業者建置電子商務時多採自行架站方式，經營方式以 B2B 較多。	34	(13)
180	2012 年我國研發經費佔 GDP 比重續升至 3.1%，企業研發行業集中度相對其他國家高。	35	(13)
A.	外銷訂單統計		(14)
B.	工業生產統計		(18)
C.	商業營業額統計		(22)
D.	其他		(26)

餐飲業者經營成功之關鍵因素，首推「食材品質穩定、安全」

1. 餐飲業營業額於民國 90 年為 2,614 億元，於 95 年突破 3 千億元大關，101 年攀升至 3,855 億元，102 年 1 至 9 月為 2,941 億元創歷年同期新高紀錄。
2. 根據本處「商業經營實況調查」結果，在 210 家餐飲業者中，有 7 成 2 業者認為「食材品質穩定、安全」為餐飲業經營成功之關鍵因素，顯示讓消費者吃得安心才是餐飲業者成功的不二法門。就各業別觀察，餐館業與其他餐飲業注重「食材品質穩定、安全」及「完善周到的顧客服務」，飲料店業認為「多樣化產品滿足顧客需求」亦是成功之關鍵因素。
3. 根據調查，餐飲業有進行海外投資者僅占 4.3%，顯示經營重心仍以國內市場為主。另根據本部投審會資料，住宿及餐飲業自 97 年起每年對外投資均超過 6 千萬美元，投資地點主要為中國大陸，101 年占比達 9 成 8。

101 年我國餐飲業經營概況

單位：億元、%

	餐飲業	餐館業	飲料店業	其他餐飲業
營業額				
90 年	2,614	2,156	334	124
95 年	3,027	2,554	334	139
100 年	3,721	3,167	397	157
101 年	3,855	3,285	409	160
102 年 1-9 月	2,941	2,490	330	121
經營成功之六大關鍵因素(複選)				
食材品質穩定、安全	72.4	77.4	54.6	75.8
完善周到的顧客服務	50.0	54.9	40.9	42.4
多樣化產品滿足顧客需求	36.2	32.3	54.6	27.3
地點便利	29.5	30.1	34.1	21.2
品牌優勢	21.9	25.6	22.7	6.1
低價策略	17.1	15.0	13.6	30.3
有海外投資之業者比率	4.3	5.3	2.3	3.0

資料來源：經濟部統計處

註：其他餐飲業包括宴席承辦、團膳供應、員工餐廳、空廚公司、月子餐供應等

我國住宿及餐飲業對外投資金額

單位：千美元

	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年 1-9 月
對外投資總金額	68,962	80,292	66,645	65,394	174,612	74,028
對大陸投資	68,962	80,292	66,645	60,173	171,799	69,826

資料來源：經濟部投資審議委員會

101 年營運中工廠 79,439 家，金屬機電工業占近半數，廠齡 40 年以上者以食品業家數較多

1. 營運中工廠家數呈緩步成長趨勢，101 年家數為 79,439 家，較 99 年增加 1,434 家或增 1.8%，較 91 年增加 5,311 家或增 7.2%。
2. 按四大行業觀察，金屬機電工業家數占比接近 5 成，化學工業與民生工業各占 2 成以上，資訊電子工業將近 1 成。近年金屬機電工業家數占比逐年上升，係因金屬製品業與機械設備業家數增加所致；資訊電子工業家數與占比皆呈下跌趨勢，主要以電腦電子產品及光學製品業家數減少較多。按員工規模觀察，近 5 年來，員工未滿 20 人之工廠仍占 7 成，占比略顯下滑，反之，20 人以上工廠占比上升。
3. 按廠齡觀察，101 年資訊電子工業廠齡未滿 15 年之工廠占比達 68.1%，其它三大行業均不及半數，顯示資訊電子工業因科技發展迅速，新創工廠較多。而廠齡 40 年以上者，以民生工業之工廠家數 1,140 家較多，尤以食品業占一半最多。

近年營運中工廠之結構變動

統計項目		101 年		99 年		96 年		91年	
		家數	結構比(%)	家數	結構比(%)	家數	結構比(%)	家數	結構比(%)
總計		79,439	100.0	78,005	100.0	77,578	100.0	74,128	100.0
四大行業	金屬機電工業	38,953	49.0	38,042	48.8	37,458	48.3	34,419	46.4
	資訊電子工業	6,707	8.4	6,753	8.7	6,928	8.9	6,553	8.8
	化學工業	16,180	20.4	15,957	20.5	15,957	20.6	15,687	21.2
	民生工業	17,599	22.2	17,253	22.1	17,235	22.2	17,469	23.6
員工規模	員工 1~19 人	55,690	70.1	55,355	71.0	55,656	71.7	52,846	71.3
	員工 20~199 人	21,964	27.6	20,946	26.9	20,247	26.1	19,833	26.8
	員工 200 人以上	1,785	2.2	1,704	2.2	1,675	2.2	1,449	2.0

101年營運中工廠之結構—四大行業別再按廠齡分

統計項目		金屬機電工業		資訊電子工業		化學工業		民生工業	
		家數	結構比(%)	家數	結構比(%)	家數	結構比(%)	家數	結構比(%)
小計		38,953	100.0	6,707	100.0	16,180	100.0	17,599	100.0
按廠齡分	0-未滿 5 年	6,957	17.9	1,580	23.6	2,639	16.3	3,133	17.8
	5-未滿 10 年	6,989	17.9	1,537	22.9	2,540	15.7	2,482	14.1
	10-未滿 15 年	5,358	13.8	1,452	21.6	2,071	12.8	2,124	12.1
	15-未滿 20 年	6,062	15.6	938	14.0	2,110	13.0	1,998	11.4
	20-未滿 25 年	5,596	14.4	619	9.2	2,499	15.4	2,266	12.9
	25-未滿 30 年	4,389	11.3	330	4.9	2,055	12.7	2,219	12.6
	30-未滿 40 年	2,934	7.5	203	3.0	1,726	10.7	2,237	12.7
	40 年以上	668	1.7	48	0.7	540	3.3	1,140	6.5

資料來源：經濟部「工廠校正暨營運調查」，101 年(資料年)為初步統計數，100 年因工商及服務業普查停辦。
備註：廠齡計算以受查工廠自其登記核准年月起至調查年 6 月止。

前 3 季民生工業產值較上年同期略減，其中紡織及非金屬礦物業表現較佳

1. 民生工業 102 年 1 至 9 月累計產值 1 兆 436 億元，較上年同期微減 0.2%，其中食品、飲料及菸草、成衣服飾、家具等製造業產值減少，而紡織、木竹、非金屬礦物製品、其他製造業等產值增加。
2. 102 年 1-9 月民生工業產值以食品業占 35.1%居首，紡織業占 21.0%居次，非金屬礦物製品業占 15.5%居第三，前三大中行業於 101 年均呈負成長，本年前 3 季紡織業及非金屬礦物製品業產值已呈正成長，分別年增 0.6%及 2.1%。
3. 按主要產品觀察，紡織業因機能布料受市場歡迎表現亮眼，尼龍、聚酯加工絲年增 5.3%，圓編、經編針織布年增 10.2%；水泥與預拌混凝土則在大型社區建案及公共工程之挹注下亦各增加 6.7%與 6.8%，同時帶動裝潢業加工合板需求年增 3.4%，值得注意的是室內健身器材受惠於歐美運動健身蔚為風潮下亦年增 7.1%。

民生工業生產價值統計

單位:億元，%

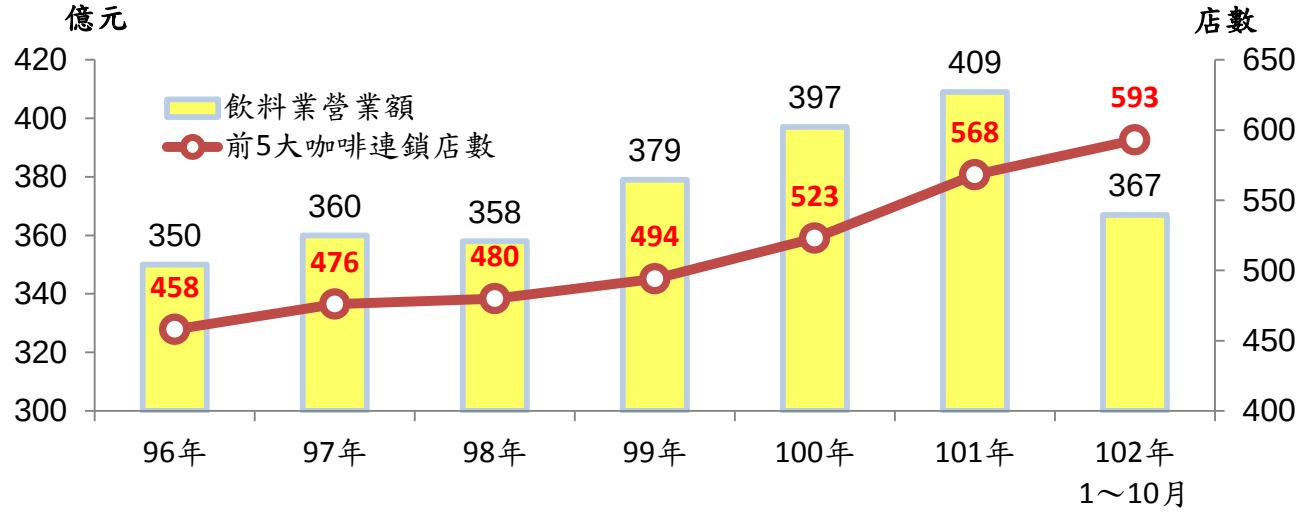
統計項目	98 年	99 年	100 年	101 年	年增率%	102 年 1-9 月	年增率%
合　計	**11,912**	**13,494**	**14,186**	**14,013**	**－1.2**	**10,436**	**－0.2**
食品業	4,286	4,651	4,997	4,984	－0.3	3,666	－1.2
飼料	725	760	842	857	＋1.8	608	＋0.6
飲料及菸草業	1,337	1,405	1,458	1,548	＋6.2	1,149	－3.5
啤酒、酒類	479	473	487	524	＋7.6	379	－6.4
紡織業	2,402	3,030	3,137	2,906	－7.4	2,191	＋0.6
尼龍、聚酯加工絲	459	638	687	609	－11.3	457	＋5.3
圓編、經編針織布	231	290	307	324	＋5.6	262	＋10.2
成衣及服飾品業	260	272	259	239	－7.6	170	－5.0
針織、梭織成衣	191	194	178	161	－9.7	114	－3.0
木竹製品業	140	162	172	176	＋2.3	130	＋0.6
加工合板	60	69	72	73	＋1.2	55	＋3.4
非金屬礦物製品業	1,881	2,077	2,216	2,158	－2.6	1,620	＋2.1
水泥	198	297	201	160	－20.3	238	＋6.7
預拌混凝土	364	487	576	571	－0.9	521	＋6.8
家具業	286	332	338	353	＋4.6	253	－1.6
其他製造業	1,319	1,565	1,609	1,648	＋2.4	1,256	＋2.5
室內健身器材	115	159	153	148	－3.4	110	＋7.1

資料來源：經濟部統計處。

飲料業營業額呈逐年上升趨勢，其中連鎖咖啡店展店數亦呈上升

1. 由於飲料業持續開發新品及展店效應，飲料業營業額由 96 年之 350 億元升至 101 年之 409 億元，多呈逐年上升趨勢，今年前 10 月飲料業營業額為 367 億元，亦較上年同期增加 7.9%。其中隨著生活方式的改變，國人飲用咖啡人口及頻率日漸升高，帶動咖啡連鎖店逐年增加，根據餐飲產業情報資料顯示，102 年 10 月底我國前 5 大連鎖咖啡店總營業店數為 593 店，較 96 年底淨增加 135 店。
2. 國內咖啡需求大多仰賴進口，咖啡豆進口值由 96 年 4,303 萬美元逐年增加，且在 100 年突破 1 億美元關卡，今年前 10 月進口值為 8,513 萬美元，亦較去年同期增加 0.7%，顯示國人對咖啡的需求續升。102 年 1-10 月我國咖啡豆進口量為 18,407 公噸，其中生豆進口 16,023 公噸，占 8 成 7，熟豆 2,384 公噸。

飲料業營業額及前 5 大咖啡連鎖店數



資料來源：經濟部統計處、餐飲產業情報

我國咖啡豆進口情形

	總計		生豆		熟豆	
	進口量(公噸)	金額(萬美元)	進口量(公噸)	金額(萬美元)	進口量(公噸)	金額(萬美元)
96 年	13,872	4,303	12,365	3,045	1,507	1,258
97 年	11,600	4,611	9,828	3,000	1,772	1,610
98 年	13,394	4,891	11,608	3,181	1,786	1,710
99 年	17,887	6,891	15,927	4,992	1,960	1,898
100 年	17,685	10,125	15,299	7,316	2,386	2,809
101 年	18,445	10,268	15,858	7,048	2,586	3,220
102 年 1~10 月	18,407	8,513	16,023	5,765	2,384	2,748

資料來源：財政部關務署統計資料庫

今年 1-9 月我國受理之發明專利件數略減，本國人及外國人申請件數各減 3.2%及 1.1%

1. 今年 1-9 月我國受理之發明專利件數年減 2.0%，其中本國人及外國人各減 3.2%及 1.1%，本國法人以鴻海精密工業股份有限公司 2,078 件穩居龍頭，緯創資通股份有限公司 321 件居次。外國法人以蘋果股份有限公司之 349 件稱霸年增 53.1%，三星顯示器有限公司 311 件居次，增幅高達 137.4%。
2. 我國在海外申請專利多集中於世界五大專利局(IP5)，主要向中國大陸與美國申請居多數，2012 年我國向中國大陸申請計 23,349 件，向美國申請件數 20,270 件，各增 2.9%、3.2%，向韓國申請件數 1,219 件，增幅 22.1%最大，布局最為積極，向歐洲申請件數則轉呈負成長 5.1%。
3. 按國際比較，中國大陸專利局於 2011 年發明專利申請案件首次超越美國，且於 2012 年突破 60 萬件，增幅達 24.0%，顯示中國大陸龐大消費市場吸引各國在中國積極布局；美國年增 7.8%，韓國年增 5.6%，歐洲年增 4.0%，日本終止連續 6 年負成長，年增 0.1%，我國金融海嘯後呈逐年上升趨勢。

今年 1-9 月我國發明專利申請統計

單位：件；%

	申請發明專利總計	本國人申請	鴻海	緯創	宏碁	外國人申請	蘋果	三星顯示器	東京威力科創
件數	35,308	15,388	2,078	321	310	19,920	349	311	305
年增率	-2.0	-3.2	4.4	-6.7	1.0	-1.1	53.1	137.4	-11.1

主要國家專利統計

		2009 年	2010 年	2011 年		2012 年	
		件數(件)	件數(件)	件數(件)	年增率(%)	件數(件)	年增率(%)
我國向五大專利局專利申請	中國大陸	21,113	22,419	22,702	1.3	23,349	2.9
	美國	18,661	20,151	19,633	-2.6	20,270	3.2
	日本	2,961	3,240	2,845	-12.2	2,983	4.9
	歐洲	1,693	2,042	2,194	7.4	2,082	-5.1
	韓國	685	1,078	998	-7.4	1,219	22.1
發明專利申請	中國大陸	314,573	391,177	526,412	34.6	652,777	24.0
	美國	456,106	490,226	503,582	2.7	542,815	7.8
	日本	348,596	344,598	342,610	-0.6	342,796	0.1
	韓國	163,523	170,101	178,924	5.2	188,915	5.6
	歐洲	134,533	151,040	142,842	-5.4	148,494	4.0
	台灣	46,654	47,442	50,082	5.6	51,189	2.2

說明：世界五大專利局(IP5)為美國專利局、歐洲專利局、日本專利局、韓國專利局及中國大陸專利局

資料來源：各國專利局、經濟部智慧財產局

我在東協六國進口市占持續成長，以積體電路及油品較多

1. 在東協六國中，新加坡自我國進口金額較多，主要以積體電路(HS 8542)與油品(HS 2710) 進口為主。按國別觀察，102 年我在新加坡(1-9 月)進口市場年增率 18.4%，進口市占率較 101 年全年提升 1.1 個百分點，排名超越南韓居第四；馬來西亞(1-8 月)年增率達 19.2%，表現優異；越南(1-9 月)、菲律賓(1-8 月)年增率各為 6.5%及 7.7%，穩定成長；惟在泰國(1-10 月)年增率-6.8%，被瑞士、新加坡及印尼超越，排名落居第 10 位。
2. 按積體電路產品(HS 8542)觀察，新加坡(1-9 月) 市占率攀升至 33.2%持續居冠；馬來西亞(1-8 月)更以 25.7%高成長，進口市占超越新加坡居第三；在泰國(1-10 月) 進口市占率雖為第一，惟受新加坡、馬來西亞及南韓快速成長影響，泰自我國進口年減 12.1%。
3. 按油品(HS 2710)觀察，102 年我國在新加坡(1-9 月)油品進口市場，市占率 6.1%提升 1.5 個百分點，排名超越荷蘭、泰國及美國居第五；馬來西亞(1-8 月)年增率強勁成長 5 倍多，排名由第 9 名晉升至第 5 名，市占率由 1.8%升至 4.3%；惟在菲律賓(1-8 月)年增率雖為 16.6%，卻被南韓超越落居第 2 位。
4.

我國在東協六國進口市場排名　　單位 ： 億美元;%

國 別	101 年			102 年					
	金額	市占	排名	資料期	金額	市占	年增率	排名	主要競爭對手國
新 加 坡	253.2	6.7	5	1- 9 月	217.7	7.8	18.4	4	大陸、馬、美
越　　南	85.3	7.5	4	1- 9 月	68.5	7.1	6.5	4	大陸、南韓、日
泰　　國	82.7	3.3	8	1-10 月	65.0	3.1	-6.8	10	日、大陸、阿聯、美、馬、瑞士、南韓、星、印尼
馬來西亞	81.7	4.2	7	1- 8 月	63.1	4.6	19.2	7	大陸、星、日、美、泰、南韓
菲 律 賓	48.3	7.8	4	1- 8 月	32.4	8.0	7.7	4	大陸、美、日
印　　尼	46.9	2.4	10	1- 7 月	27.6	2.5	0.3	11	大陸、星、日、馬、南韓、泰、美、沙烏地、澳、德

我國積體電路(HS 8542)與油品(HS 2710)在東協各國進口市場排名　　單位 ： 億美元;%

國 別	貨 品	101 年			102 年				
		金額	市占	排名	資料期	金額	市占	年增率	排名
新 加 坡	積體電路 (HS 8542)	165.4	30.6	1	1- 9 月	147.1	33.2	23.5	1
馬來西亞		28.4	11.0	4	1- 8 月	22.9	13.5	25.7	3
泰　　國		20.1	21.8	1	1-10 月	15.3	19.6	-12.1	1
菲 律 賓		7.7	16.2	2	1- 8 月	4.4	17.6	-11.3	2
印　　尼		1.3	7.0	5	1- 7 月	0.8	8.6	10.8	4
新 加 坡	油　　品 (HS 2710)	35.7	4.6	8	1- 9 月	33.9	6.1	37.6	5
菲 律 賓		16.6	34.6	1	1- 8 月	11.0	30.9	16.6	2
馬來西亞		2.8	1.8	9	1- 8 月	6.3	4.3	543.3	5
印　　尼		4.8	1.7	6	1- 7 月	2.5	1.6	-9.6	7
泰　　國		0.1	0.3	21	1-10 月	0.1	0.3	64.0	18

資料來源: 經濟部貿易局各國海關光碟、駐越南代表處。

製造業者大部分內部自行研發，技術人才不足為最大難題

1. 製造業研發經費投入呈現逐年增加趨勢，根據國科會科技動態調查，2012 年達 2,924 億元，年增 5.6%，其中近 8 成來自資訊電子工業。
2. 研發為提高競爭力之關鍵，根據本處「製造業投資及營運概況調查」結果，在 2,921 家製造業者中，研發或新品開發之主要關鍵技術來源，以「由公司內部自行研發」占達 80.9%為主。大型企業除採取「自行研發」型態外，亦有 2 成以上業者採取「參與政府補助之研究計畫」、「共同合作開發技術」等方式，相對較為多元化。
3. 有設立研發或創新部門之業者占 5 成 5，其中大型企業設有研發創新部門者占達 84.5%，顯著高於中型企業之 68.5%及小型企業之 31.8%。按四大行業觀察，以資訊電子工業之 7 成 2 為最多，顯示資訊電子產品生命週期較短及市場競爭激烈，對研發創新更顯得重視；金屬機電工業則有半數以上業者未設立研發創新部門。
4. 製造業者進行研發創新遭遇的困難主要為「技術研發人才不足」、「需求變化快速，研發產品生命週期短」。依行業別觀察，金屬機電工業遭遇「技術研發人才不足」之困難高於其他業別，資訊電子工業在「需求變化快速，研發產品生命週期短」、「競爭者已推出類似產品」高於其他行業，化學工業則在「缺乏技術資訊或技術無法突破」及「研發成功比率偏低」較其他業別高。

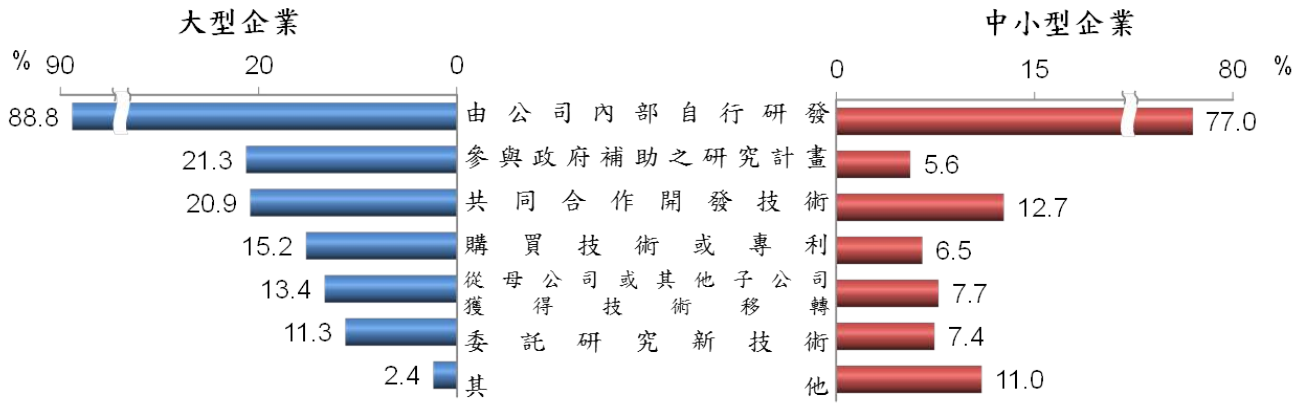
製造業歷年投入研發經費

單位：億元；%

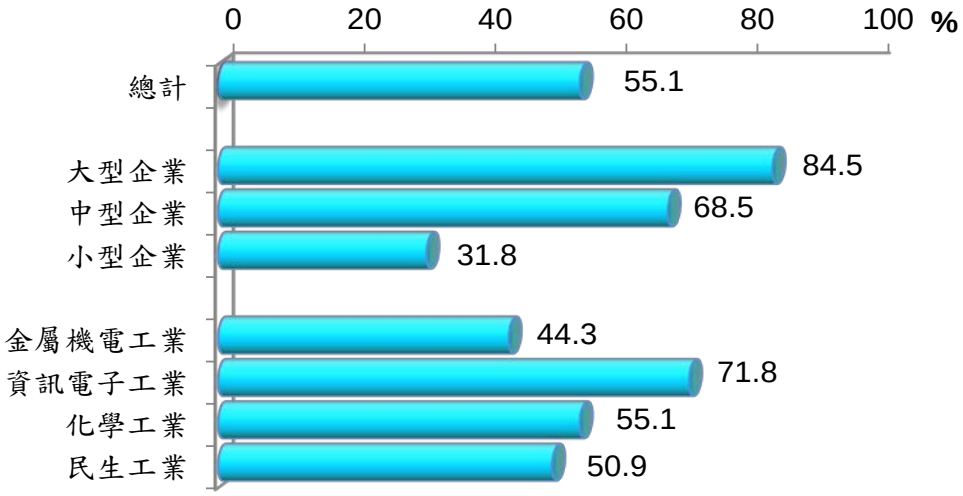
	2008 年		2009 年		2010 年		2011 年		2012 年	
		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率
總計	2,281	8.2	2,356	3.3	2,591	9.9	2,768	6.9	2,924	5.6
金屬機電工業	286	3.6	279	-2.4	312	11.8	315	1.0	310	-1.8
資訊電子工業	1,762	8.6	1,848	4.9	2,026	9.6	2,187	8.0	2,327	6.4
化學工業	164	9.3	170	3.5	187	10.0	200	6.9	215	7.7
民生工業	69	15.7	59	-13.9	66	10.9	67	1.1	73	10.2

資料來源：行政院國家科學委員會

研發或新品開發主要關鍵技術來源－複選



製造業有成立研發或創新部門比率



進行研發創新上所遭遇的困難－複選

單位：%

	總計	按企業規模分			按四大行業分			
		大型企業	中型企業	小型企業	金屬機電工業	資訊電子工業	化學工業	民生工業
合計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
技術研發人才不足	58.5	59.0	61.9	55.1	64.8	53.1	62.1	55.0
需求變化快速，研發產品生命週期短	46.8	50.9	41.4	43.4	32.3	63.2	35.3	47.8
競爭者已推出類似產品	28.4	32.3	21.5	26.6	21.7	33.8	26.8	30.1
缺乏技術資訊或技術無法突破	28.4	29.2	26.3	28.5	29.7	27.2	33.1	23.7
研發成功比率偏低	11.6	10.4	12.1	13.2	8.4	10.1	16.7	15.7
資金短缺	9.3	5.6	8.5	16.2	10.4	9.8	9.3	5.6
國內缺乏國際認證、驗證體系	7.2	7.2	6.0	8.1	7.6	6.5	8.2	7.2
其他	4.2	3.2	6.3	4.5	4.7	3.2	6.3	3.6

資料來源：經濟部統計處
註：因屬複選題，致合計數不等於 100

全球消費電子產品熱銷，激勵半導體產業穩定成長，同步帶動半導體設備需求走強

1. 受惠於行動通訊裝置及消費性電子需求增加，國內半導體產業接單熱絡，102 年 1-10 月整體半導體製造業 (含積體電路製造業、分離式元件製造業與半導體封裝及測試業) 產值達 1 兆 1,413 億元，較上年同期增加 11.0%，其中以積體電路製造業產值 7,438 億元，較上年同期成長 16.0%表現最佳。

2. 根據財政部海關出口貿易統計，102 年我國積體電路出口值 561.7 億美元，較上年增加 6.2%，以對香港出口占 30.5%居冠，中國大陸 19.8%居次，新加坡 19.0%排名第三；近五年觀察，對新加坡出口自 100 年起占比明顯上升，對日本則呈下降。

3. 半導體市場需求暢旺，加上晶圓代工製程持續精進，業者大幅提高資本支出。根據財政部海關進口貿易統計，102 年我國半導體生產設備進口值為 134.4 億美元，較上年成長 14.6%；國內部分，102 年 1-10 月半導體檢測設備及零件產值 113 億元，較上年同期增加 31.8%，半導體生產設備及零件產值 92 億元，亦較上年同期增加 16.8%。

我國半導體暨相關設備及零件生產統計

統　計　項　目		98 年	99 年	100 年	101 年	102 年 1-10 月
半導體製造業	生產值 (億元)	9,600	13,346	11,770	12,264	11,413
	年增率 (%)	-11.8	39.0	-11.8	4.2	11.0
積體電路製造業	生產值 (億元)	5,473	8,222	7,070	7,653	7,438
	年增率 (%)	-12.8	50.2	-14.0	8.2	16.0
分離式元件製造業	生產值 (億元)	844	1,179	1,100	995	886
	年增率 (%)	-9.8	39.7	-6.7	-9.5	6.0
半導體封裝及測試業	生產值 (億元)	3,283	3,945	3,600	3,616	3,088
	年增率 (%)	-10.6	20.2	-8.8	0.5	1.8
半導體檢測設備及零件	生產值 (億元)	44	80	89	101	113
	年增率 (%)	-13.2	82.4	12.4	13.0	31.8
半導體生產設備及零件	生產值 (億元)	56	140	106	101	92
	年增率 (%)	-33.1	150.8	-24.3	-4.2	16.8

資料來源：經濟部統計處。

積體電路及半導體生產設備進出口統計

統　計　項　目			98 年	99 年	100 年	101 年	102 年 (初步值)
積體電路出口值		出口值 (億美元)	345.9	461.4	502.2	528.7	561.7
		年增率 (%)	-6.4	33.4	8.8	5.3	6.2
	香港	出口值 (億美元)	104.2	134.5	143.3	156.1	171.5
		占比 (%)	30.1	29.2	28.5	29.5	30.5
	中國大陸	出口值 (億美元)	68.1	92.5	100.5	101.6	111.4
		占比 (%)	19.7	20.0	20.0	19.2	19.8
	新加坡	出口值 (億美元)	46.8	67.8	99.5	109.3	106.9
		占比 (%)	13.5	14.7	19.8	20.7	19.0
	南韓	出口值 (億美元)	29.8	42.2	54.4	59.1	59.8
		占比 (%)	8.6	9.1	10.8	11.2	10.6
	日本	出口值 (億美元)	45.6	54.8	34.4	32.5	34.7
		占比 (%)	13.2	11.9	6.8	6.2	6.2
半導體生產設備進口值		進口值 (億美元)	66.0	147.4	120.4	117.3	134.4
		年增率 (%)	--	123.5	-18.3	-2.6	14.6

資料來源：財政部關務署。

說明：積體電路出口值係為海關稅則號別 8542 節項下之商品出口值；半導體生產設備進口值係為海關稅則號別 8486 節及 903082 節項下之商品進口值，專供製造半導體晶柱或晶圓、半導體裝置、積體電路及平面顯示器之機器及器具、零件及附件，與供計量或檢查半導體晶圓或裝置者。

102 年受惠於進口車熱銷，推升汽車全年總掛牌數達 37.8 萬輛，創近八年新高

1. 102 年上半年國產汽車因實施廢氣排放五期標準影響生產排程，以及日圓貶值引發降價預期之觀望效應，致市場買氣略顯遲滯，致使前 6 月汽車內銷量年減 9.7%，惟在直接外銷量年增 17.6%之貢獻下，綜計前 6 月汽車生產量年減 4.8%。

2. 第三季起業者積極促銷刺激暑期銷售，累計去年 1-11 月汽車生產量 30.7 萬輛，年減幅縮減至 2.7%（內銷量年減 5.0%，直接外銷量年增 13.5%），主要以轎車 24.8 萬輛占 80.8%最多，較上年同期增加 1.3%，中大型客車、貨車及客貨兩用車所占比重較小，年增率均呈兩位數負成長。第四季因各家車廠競相發表新車，並加碼祭出各式優惠購車方案，帶動換車熱潮，預期去年全年年增率減幅可望縮小。

3. 102 年全年國產汽車掛牌數 26.3 萬輛，較上年減少 1.3%，而進口汽車受到日圓貶值帶動日系進口車需求增溫，以及歐系豪華車推出入門車款銷售熱絡，致掛牌數高達 11.5 萬輛，年增 16.4%，合計整體汽車總掛牌數 37.8 萬輛，創近 8 年新高，較上年成長 3.4%。

4. 機車市場受惠於內需市場成長，102 年 1-11 月內銷量 63.4 萬輛為近 5 年新高，年增 6.2%，惟因外銷減緩，致機車成車整體生產量 85.6 萬輛，僅年增 1.7%；102 年全年新車掛牌數 66.8 萬輛，較上年增加 6.6%。

統計項目			期間	統計數	較上年同期增減率
我國主要運輸工具統計	汽車	生產量	102 年 1-11 月	307,106 輛	－2.7%
		內銷量	1-11 月	245,552 輛	－5.0%
		直接外銷量	1-11 月	73,524 輛	＋13.5%
	轎車		1-11 月	248,185 輛	＋1.3%
	中大型客車		1-11 月	2,131 輛	－28.6%
	貨車及客貨兩用車		1-11 月	56,790 輛	－16.1%
	機車	生產量	1-11 月	855,878 輛	＋1.7%
		內銷量	1-11 月	634,045 輛	＋6.2%
		直接外銷量	1-11 月	221,159 輛	－8.5%
汽車總掛牌數			102 年 1-12 月	378,449 輛	＋3.4%
	國產汽車新車掛牌數		1-12 月	263,434 輛	－1.3%
	進口汽車新車掛牌數		1-12 月	115,015 輛	＋16.4%
機車新車掛牌數			102 年 1-12 月	667,977 輛	＋6.6%

資料來源：經濟部統計處「工業生產統計」、台灣區車輛工業同業公會。

102 年綜合商品零售業營業額年增率 2.9%，連續 2 年站穩兆元產業

1. 102 年綜合商品零售業營業額達 1.1 兆元創歷年新高，年增率 2.9%，站穩兆元產業，其中百貨公司業營業額占 27.3%居首位；便利商店業占 26.1%居次，與百貨公司業合占逾五成三；超級市場業占 15.0%呈上升趨勢；量販店業占 16.3%，有下滑趨勢。

2. 百貨公司業營業額 2,886 億元，較上年增加 87 億元，由於上半年營運不佳，致採週年慶加碼促銷、引進精品品牌及勤耕美食街餐飲等因應對策，以彌補消費型態逐漸受網購及無店面零售興起之衝擊，年增率近 2 年均不及 4%；便利商店業營業額近年因積極展店、拓增坪數，提供網購及交通票券等加值性服務，年增 3.1%。

3. 超級市場業營業額 1,584 億元，近年深耕社區展店，有效吸聚在地區域型客層挹注業績成長，年增 4.5%居各業之冠；量販店業營業額 1,722 億元，面臨家戶人口減少及社區型超商競爭影響，營收僅增 0.5%較低。

綜 合 商 品 零 售 業 近 年 營 運 概 況

		合計	百貨公司	超級市場	便利商店	量販店	其他(註)
營業額(億元)	100 年	9,786	2,702	1,431	2,460	1,671	1,522
	101 年	10,280	2,800	1,516	2,677	1,714	1,574
	102 年	10,579	2,886	1,584	2,761	1,722	1,626
年增率(%)	100 年	6.7	7.6	7.3	6.7	6.6	4.8
	101 年	5.0	3.6	5.9	8.8	2.5	3.4
	102 年	2.9	3.1	4.5	3.1	0.5	3.3
占比(%)	100 年	100.0	27.6	14.6	25.1	17.1	15.6
	101 年	100.0	27.2	14.7	26.0	16.7	15.3
	102 年	100.0	27.3	15.0	26.1	16.3	15.4

註：其他綜合商品零售業包括免稅商店、雜貨店、消費合作社(非以食品飲料為主)。　　資料來源：經濟部統計處

	綜合商品零售業營業店數 (家)			
	合計	超級市場	便利商店	量販店
100 年底	11,615	1,620	9,871	124
101 年底	11,832	1,709	9,997	126
102 年底	11,988	1,773	10,087	128
較上年底增減店數	156	64	90	2

註：1. 超級市場包括全聯福利中心、惠康、美廉社、農會超市等 30 家。　　資料來源：流通快訊。

2. 便利商店包括統一超商、全家、萊爾富等 6 家。

3. 量販店包括家樂福、大潤發、愛買等 8 家。

102 年一般新登記工廠 3,454 家，以金屬製品業 1,046 家最多

1. 102 年新登記工廠達 5,181 家，年增 19.7%；其中，一般新登記家數 3,454 家，年減 3.9%，補辦臨時登記工廠(註)因第二階段審理持續進行，全年補辦臨登達 1,727 家，較上年之 735 家顯著增加；102 年歇業家數 3,356 家，年增 34.0%，主因 101 年適逢工商及服務業普查而停辦工廠校正，致公告廢止家數較少比較基數較低所致；102 年工廠淨增加計 1,825 家。

2. 依主要行業觀察，新登記工廠以金屬製品業 1,696 家最多，因歇業 642 家，致淨增加 1,054 家最多；依主要縣市觀察，新登記工廠以台中市 1,147 家最多，因歇業 692 家，致淨增加 455 家，次於彰化縣 564 家。

3. 102 年補辦臨登工廠家數以彰化縣 462 家居首，台中市 381 家次之，高雄市 228 家居第三位。

工　廠　登　記　及　歇　業　統　計

統計項目	小計（家）	新登記(A)			歇業(含公告廢止,B)		淨增加(A-B)
		一般登記		補辦臨時登記家數(家)	家數（家）	年增率（%）	家數（家）
		（家）	年增率(%)				
98年	3 058	3 058	-18.8	---	4 374	2.8	-1 316
99年	3 581	3 581	17.1	---	3 239	-25.9	342
100年	3 850	3 772	5.3	78	3 311	2.2	539
101年	4 330	3 595	-4.7	735	2 504	-24.4	1 826
102年	5 181	3 454	-3.9	1 727	3 356	34.0	1 825
主要行業分							
金屬製品業	1 696	1 046	9.2	650	642	44.9	1 054
機械設備業	731	486	-0.2	245	559	33.1	172
塑膠製品業	426	284	-0.4	142	279	46.8	147
食品製造業	363	267	-11.3	96	165	16.2	198
紡織業	183	107	-18.3	76	157	23.6	26
主要縣市分							
臺中市	1 147	766	8.7	381	692	70.4	455
新北市	880	759	-17.4	121	925	20.6	- 45
彰化縣	810	348	13.7	462	246	103.3	564
桃園縣	751	608	-1.0	143	609	50.7	142

資料來源：經濟部「工廠登記」。

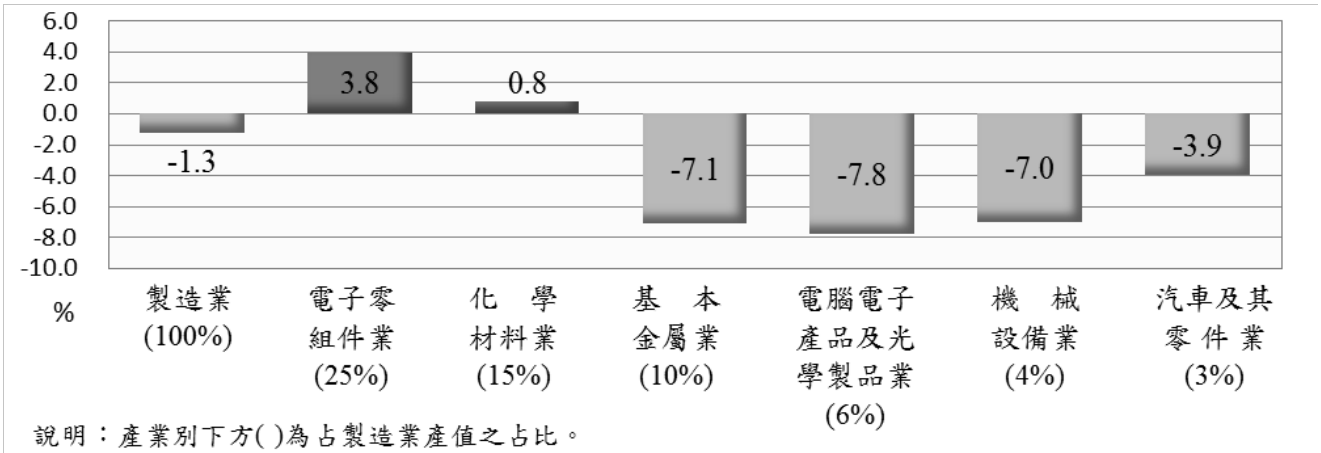
附註：依據工廠管理輔導法第33條辦理未登記工廠補辦臨時工廠登記。

102 年製造業產值以電子零組件業之半導體、太陽能電池表現較佳

1. 102 年製造業產值 13 兆 9,252 億元，較上年減少 1.3%，其中基本金屬、電腦電子及光學製品、機械、汽車等主要產業同步下滑；化學材料業微增 0.8%，占整體製造業產值達四分之一的電子零組件業亦增加 3.8%，係支撐製造業產值的重要貢獻來源。

2. 按電子零組件業之細項觀察，半導體(占電子零組件 39%)受惠於行動裝置新品對高階製程晶片之強勁需求，年增 11.1%；液晶面板及其組件(占 33%)年減 1.5%，其中面板因廠商積極投入超高解析度電視面板，以及手持裝置需求擴大而增加 6.2%，而玻璃基板則在應用市場主流逐漸往中小尺寸產品移動致產值反呈縮減；LED(占 4%)因照明應用需求拉抬，產量增加，但產值則受到全球產能過剩抑低價格影響年減 5.9%；太陽能電池(占 3%)因美日市況回溫擴增需求，致產值年增 23.4%。

102 年我國製造業主要中行業產值年增率



說明：產業別下方( )為占製造業產值之占比。

102 年我國電子零組件業產值統計

統計項目	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	年增率%	占比%
總　　計(億元)	**27,242**	**36,443**	**33,612**	**33,418**	**34,703**	**3.8**	**100**
半導體業	9,600	13,346	11,770	12,264	13,621	11.1	39
晶圓代工	4,076	5,846	5,456	6,360	7,389	16.2	21
IC 封測	3,220	3,864	3,533	3,546	3,684	3.9	11
IC 製造	1,363	2,287	1,488	1,212	1,503	24.0	4
液晶面板及其組件業	9,308	11,566	10,966	11,555	11,382	-1.5	33
TFT-LCD 面板	6,039	7,662	7,257	8,190	8,698	6.2	25
玻璃基板	1,379	1,683	1,583	1,454	1,037	-28.7	3
發光二極體(LED)業	767	1,369	1,540	1,447	1,361	-5.9	4
太陽能電池業	1,015	2,015	1,708	930	1,147	23.4	3

資料來源：經濟部統計處。

102 年底公司登記現有家數達 62.0 萬家，製造業、批發及零售業均超過 10 萬家

1. 102 年底我國公司登記現有家數 62.0 萬家，以製造業 17 萬 9 千家(占 28.8%)、批發及零售業 12 萬家(占 19.3%)、營造業 9 萬 4 千家(占 15.1%)較多。與 98 年底比較，成長幅度以農林漁牧業增 57%居首，金融及保險業、不動產業、專業科學及技術服務業、支援服務業各成長 2 至 3 成，而批發及零售業逐年下滑，較 98 年減 3.4%，主要因傳統之零售業逐漸式微。

2. 102 年底公司登記現有實收資本額為 21.0 兆元，其中，製造業 8.2 兆(占 39.0%)最多、其次為金融及保險業 5.7 兆(占 27.2%)，合占 6 成 6；與 98 年底比較，增幅較大的為農林漁牧業(+70.0%)、支援服務業(+48.8%)、金融及保險業(+23.5%)。

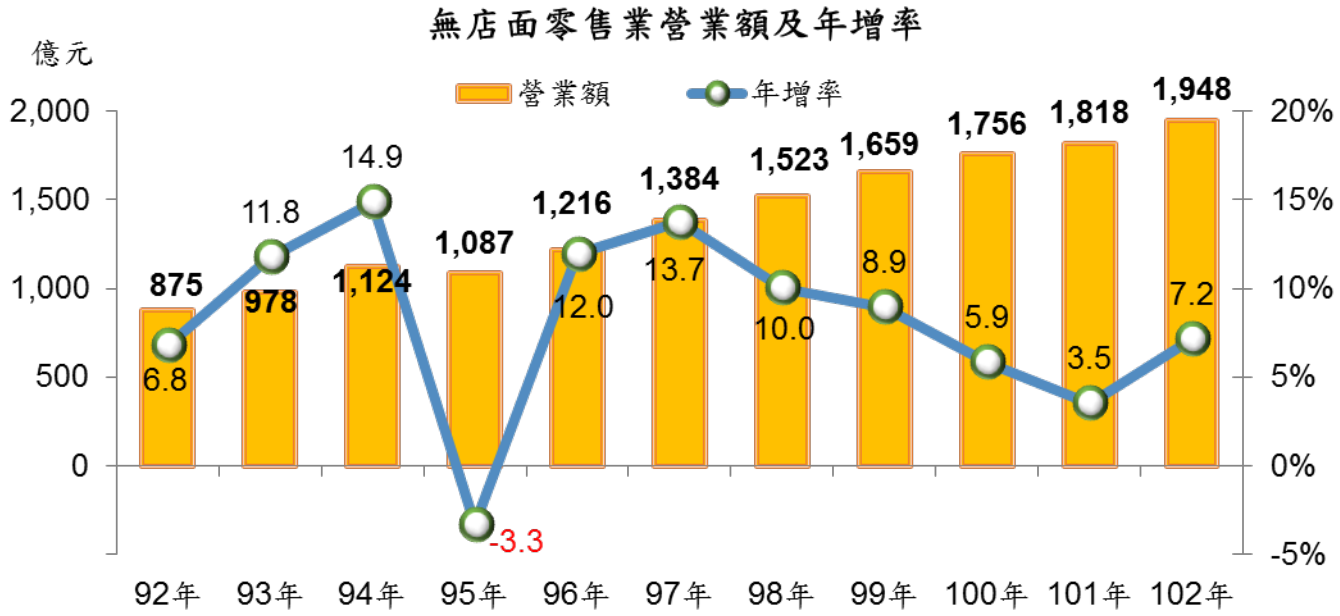
統計項目	98年	99年	100年	101年	102年	與98年比較(%)
公司登記現有家數(家)	579,089	586,044	596,574	605,365	620,401	7.1
農、林、漁、牧業	6,882	7,693	8,580	9,590	10,802	57.0
製 造 業	166,338	169,114	172,557	175,129	178,902	7.6
營 造 業	83,039	85,494	88,131	90,297	93,614	12.7
批發及零售業	123,934	122,823	121,925	120,497	119,718	-3.4
運輸及倉儲業	15,395	15,335	15,304	15,417	15,560	1.1
資訊及通訊 傳播業	18,827	19,318	19,772	20,148	20,639	9.6
金融及保險業	23,221	24,068	25,234	26,773	28,949	24.7
不動產業	21,517	22,882	24,503	25,857	27,974	30.0
專業、科學及技術服務業	34,959	37,230	39,696	42,113	45,194	29.3
支援服務業	10,770	11,497	12,338	13,148	14,018	30.2
住宿及餐飲業	5,908	5,937	5,995	6,097	6,219	5.3
公司登記現有實收資本額(億元)	186,256	188,355	196,546	202,323	209,529	12.5
農、林、漁、牧業	2,655	3,867	4,045	4,332	4,512	70.0
製 造 業	77,297	75,191	78,398	79,780	81,653	5.6
營 造 業	8,875	9,352	9,671	9,952	10,284	15.9
批發及零售業	9,532	9,497	9,732	9,537	9,676	1.5
運輸及倉儲業	6,360	6,400	6,668	6,843	7,138	12.2
資訊及通訊 傳播業	5,389	5,259	5,202	4,980	5,145	-4.5
金融及保險業	46,106	47,970	51,397	53,654	56,947	23.5
不動產業	9,280	9,242	9,668	10,123	10,490	13.0
專業、科學及技術服務業	3,242	2,981	3,096	3,205	3,412	5.2
支援服務業	1,770	1,793	1,754	2,518	2,634	48.8
住宿及餐飲業	599	601	601	598	626	4.4

資料來源：經濟部商業司。

消費型態改變，無店面零售業營業額多呈逐年成長。

1. 隨著科技進步及消費型態改變，零售業之銷售管道日趨多元化，除傳統店面銷售仍占絕大部分外，其他無店面零售業亦成長迅速，根據 100 年工商及服務業普查統計結果，無店面零售業計 6,093 家(占零售業企業家數之 2.2%)，其銷售管道(可複選)包括透過網路占 56.3%，透過自動販賣機占 23.3%，直銷占 22.6%等較多。與 95 年比較，無店面家數成長 1.2 倍。其銷售管道以透過網路提高 4.7 個百分點最多，透過自動販賣機提高 2.3 個百分點次之，直銷則減 3.2 個百分點。

2. 根據本處商業動態調查，觀察近十年無店面零售業營業額變動，除 95 年遭受卡債問題，致使國人消費欲望受到限制外，其餘各年均呈正成長，營業額從 92 年 875 億元，攀升到 102 年 1,948 億元，十年來成長 1.2 倍，平均每年成長 8.3%，顯示隨著網際網路技術日新月異，無店面零售業的竄起逐漸顛覆傳統實體店面買賣模式，加上近幾年智慧型行動裝置蓬勃發展，網購環境日趨成熟，民眾消費習慣也逐漸改變。



資料來源：經濟部統計處

無店面零售業之銷售管道(複選)

單位：家；%

	年底企業		透過電視購物頻道	透過網路	透過郵購	透過自動販賣機	直銷	其他
	家數	%						
95 年	2,725	100.0	4.6	51.6	13.6	21.0	25.8	0.8
100 年	6,093	100.0	3.1	56.3	10.0	23.3	22.6	0.5

註：各企業商品銷售管道可複選，故各銷售管道占比合計數大於 100.0%。
資料來源：行政院主計總處 95 年及 100 年工商及服務業普查報告。

102 年第 4 季機械設備業產值在通用機械增產之挹注下，年減 0.6%，減幅明顯下降

1. 我國機械設備業 102 年產值 6,003 億元，年減 7.0%，主因去年全球經濟成長力道疲弱，企業對設備投資需求不振，其中金屬加工用機械設備業年減 22.6%最為顯著。

2. 若按季觀察，機械設備業產值 102 年第 1 季至第 3 季年增率呈現 8%~10%左右的衰退，第 4 季則受到通用機械設備年增 6.5%之挹注，致減幅縮小為 0.6%。依通用機械之產品觀察，以滾珠螺桿及線性滑軌等傳動元件，受惠於醫療及半導體設備等產業活絡，第 4 季產值分別較上年同季增加 48.0%及 41.4%，表現相對突出。

3. 機械設備業近年直接外銷比率約六成，因此出口成長力道係影響機械生產的重要因素。102 年機械出口值 198 億美元，較上年減少 1.6%，其中第 4 季為 101 年第 2 季以來首度轉正，對中國大陸與香港年增 9.1%、美國年增 6.8%、東協六國年增 19.4%、歐洲年增 10.8%，顯示機械業已隨著全球經濟逐漸復甦擺脫近二年來之衰退景象。102 年我國機械主要出口市場依序為中國大陸及香港 (占 31.8%)、東協六國(占 16.5%)、美國(占 15.9%)、歐洲(占 12.5%)。

期間	機械設備業生產價值(億元)					機械出口值(百萬美元)					
	總計	年增率%	通用機械業	金屬加工用機械業	其他專用機械業	總計	年增率%	主要國家			
								中國大陸與香港	美國	東協六國	歐洲
99 年	**6,096**	53.4	2,596	1,348	2,152	**16,725**	52.2	5,852	2,394	2,528	1,810
100 年	**6,793**	11.4	2,916	1,638	2,239	**20,470**	22.4	7,084	2,919	2,970	2,584
101 年	**6,458**	-4.9	2,728	1,667	2,063	**20,073**	-1.9	6,413	3,110	3,272	2,521
第一季	**1,478**	-4.3	662	354	462	**4,683**	0.0	1,309	732	845	641
第二季	**1,682**	-4.7	707	449	525	**5,315**	-2.3	1,759	809	850	649
第三季	**1,704**	-1.6	688	492	524	**5,227**	-1.2	1,784	800	820	628
第四季	**1,593**	-9.1	670	372	551	**4,847**	-4.1	1,559	768	758	603
102 年	**6,003**	-7.0	2,709	1,291	2,003	**19,761**	-1.6	6,278	3,142	3,266	2,465
第一季	**1,343**	-9.1	619	286	437	**4,303**	-8.1	1,299	681	719	556
第二季	**1,544**	-8.2	682	339	522	**5,093**	-4.2	1,650	853	842	588
第三季	**1,533**	-10.1	693	333	506	**5,079**	-2.8	1,627	788	800	653
第四季	**1,583**	-0.6	714	332	538	**5,286**	9.0	1,701	820	905	668
103 年 1 月	**471**	-1.2	221	94	156	**2,854**	7.5	737	508	459	435

資料來源：財政部統計處、經濟部統計處。

註：機械出口值 103 年資料為 103 年 1 至 2 月合計出口值。

2013 年我國在中國大陸「電子產品」進口市場之市占率 27.3%居首，以積體電路表現最佳。

1. 中國大陸 2013 年電子產品進口總額達 3,070 億美元，年增 16%，其中自我國進口 838 億美元，年增 37.6%，並占比達 27.3%居首位，其餘占比依序為南韓(18.7%)、東協六國(18.7%)、日本(7.7%)及美國(5.4%)。按國際商品統一分類(HS code)前 4 碼資料，2013 年中國大陸自我國進口前三大電子產品分別為「積體電路(8542)」占 86.1%居首、「LED、太陽能等半導體零件(8541)」占 6.7%，及「印刷電路(8534)」占 3.7%，三者合占電子產品之 96.5%。

2. 2013 年我國積體電路在大陸進口市場市占率為 31.1%居首位，且與第 2 位之差距由 2012 年之 3.1 個百分點擴大至 10.6 個百分點，金額年增率為 44.1%，表現優異，其餘競爭對手國以南韓占比 20.5%、年增 20.6%最具威脅性，成長率則以美國年增 103.4%最高；LED、太陽能等半導體零件年增 24.0%，市占達到 19.2%，排名亦居第一，超越日本，其餘競爭對手國年增率以美國 38.6%最高；而印刷電路於 2013 年年減 3.0%，市占率小升至 22.8%，惟被南韓超越落居第二位，日本在三項電子產品年增率皆為負成長。

中國大陸電子產品進口市場概況　　單位: 億美元; %

統計項目		2012 年				2013 年			
		金額	年增率	占比(排名)		金額	年增率	占比(排名)	
電子產品合計		2,647.4	9.7	100.0		3,070.4	16.0	100.0	
	中華民國	608.8	16.7	23.0	(1)	837.9	37.6	27.3	(1)
	南韓	487.1	15.6	18.4	(3)	574.8	18.0	18.7	(2)
	東協六國	547.1	-0.9	20.7	(2)	573.5	4.8	18.7	(3)
	日本	268.4	-5.3	10.1	(4)	235.0	-12.5	7.7	(4)
	美國	92.3	8.2	3.5	(5)	166.2	80.1	5.4	(5)
	積體電路 (8542)	1,929.4	12.8	100.0		2,318.9	20.2	100.0	
	中華民國	500.8	22.0	26.0	(1)	721.7	44.1	31.1	(1)
	南韓	394.5	16.6	20.4	(3)	475.8	20.6	20.5	(2)
	東協六國	442.2	0.2	22.9	(2)	467.3	5.7	20.2	(3)
	美國	69.7	9.6	3.6	(5)	141.9	103.4	6.1	(4)
	日本	146.1	-5.6	7.6	(4)	130.6	-10.6	5.6	(5)
	LED、太陽能等半導體零件 (8541)	263.4	8.0	100.0		291.4	10.6	100.0	
	中華民國	45.1	-2.6	17.1	(2)	55.9	24.0	19.2	(1)
	日本	50.3	5.0	19.1	(1)	47.4	-5.8	16.3	(2)
	東協六國	43.2	-6.1	16.4	(3)	47.1	9.1	16.2	(3)
	南韓	34.2	32.2	13.0	(4)	33.4	-2.3	11.5	(4)
	美國	7.3	-6.1	2.8	(5)	10.1	38.6	3.5	(5)
	印刷電路 (8534)	144.9	3.2	100.0		136.5	-5.8	100.0	
	南韓	29.9	18.6	20.7	(2)	33.7	12.5	24.7	(1)
	中華民國	32.0	-3.6	22.1	(1)	31.1	-3.0	22.8	(2)
	日本	16.3	-8.1	11.2	(3)	10.3	-36.7	7.6	(3)
	東協六國	8.0	2.3	5.6	(4)	8.7	8.1	6.4	(4)
	美國	1.4	29.0	0.9	(5)	1.5	10.7	1.1	(5)

資料來源：經濟部國際貿易局各國海關光碟、中國大陸統計局。

備註：1. 中國大陸各貨品進口金額合計及市占率含自國內其他海關進口金額，惟該金額不列入排名。

2. 括號內為 HS code 前 4 碼分類。

102 年製造業上市櫃公司稅後淨利較上年大增 69.0%，為三年來最高，且研發經費續增

為瞭解製造業經營概況，謹利用證券交易所公布之 102 年上市櫃公司財報資料，將製造業 1,024 家整理析述如次：

1. **營業收入**：製造業上市櫃公司營業收入 22 兆 2,497 億元，較 101 年略減 24 億元，其中電腦電子及光學製品業 9 兆 6,598 億元居首位，因受筆電市場衰退及手機出貨量減少，營收年減 1.8%；電子零組件業受惠於智慧型手機、平板電腦熱銷，帶動半導體高階製程、晶片設計、光學元件等需求擴增，半導體及相關產業供應鏈之營收亮麗，致整體營收攀升達 4 兆 6,810 億元，年增 3.9%。

2. **營業利益及利益率**：營業利益為 9,951 億元，年增 39.5%，利益率 4.5%，較上年增加 1.3 個百分點，其中電子零組件業利益率由 101 年 4.1%上升至 8.9%，上升 4.8 個百分點，主因智慧型手機需求持續暢旺嘉惠半導體廠商，加以面板廠商成本嚴控及 DRAM 價格上漲，營業利益由虧轉盈所致。基本金屬業因鋼價持續回升，利益率較上年增加 3.2 百分點，達 5.6%。

3. **稅後淨利及淨利率**：稅後淨利為 9,660 億元，較 101 年成長 69.0%，淨利率 4.3%，較上年增加 1.8 個百分點，其中電腦電子產品及光學製品業淨利率為 2.0%，較上年降 0.2 個百分點，電子零組件業 7.7%，較上年升 5.4 個百分點，主要為半導體產業貢獻。

4. **固定資產投資**：1 兆 1,650 億元，年減 5.3%，減幅已較上年之 14.5%縮小。其中電子零組件業投資 6,059 億元最多，占總投資額 52.0%，較上年減少 1.7%。就各公司觀察，以台積電投入 2,876 億元居冠，較上年增加 16.8%，中鋼投資 607 億元次之，較上年減少 2.9%，鴻海投資 444 億元再次之，較上年減少 36.7%。

5. **研發經費**：4,940 億元，年增 6.0%，其中以電子零組件業投入 2,312 億元最多，占總投入 46.8%，電腦電子產品及光學製品業投入 1,758 億元次之，占 35.6%，以上二業合占 82.4%。就各公司觀察，以台積電研發支出 481 億元居首，年增 19.1%，連續第 4 年均達兩位數成長，鴻海支出 466 億元次之，年增 2.1%，聯發科支出 265 億元居第三位，年增 18.2%。

表 1　102 年上市櫃製造業公司財務概況

單位：億元；%

	營業收入		營業利益			稅後淨利		
	金額	年增率	金額	年增率	利益率	金額	年增率	淨利率
總計	222,497	-0.0	9,951	39.5	4.5	9,660	69.0	4.3
食品業	6,960	0.2	284	0.3	4.1	247	11.7	3.5
飲料業	117	-5.1	1	-36.3	0.7	2	-97.6	1.7
紡織業	2,061	1.3	75	34.8	3.6	527	396.9	25.6
成衣及服飾品業	441	4.1	16	-12.5	3.7	17	-6.0	3.8
皮革、毛皮及其製品業	2,682	-15.2	130	-30.3	4.9	130	9.1	4.8
紙漿、紙及紙製品業	1,650	7.9	24	-54.1	1.5	23	-6.6	1.4
印刷及資料儲存媒體複製業	59	-14.0	1	-43.8	2.4	0	-79.5	0.7
石油及煤製品業	9,417	4.2	258	1,982.9	2.7	290	516.8	3.1
化學材料業	19,056	4.6	711	37.1	3.7	966	81.1	5.1
化學製品業	933	1.8	78	-7.0	8.3	38	-14.3	4.0
藥品及醫用化學製品業	316	0.7	12	-24.1	3.9	19	3.0	6.1
橡膠製品業	2,116	1.1	317	16.3	15.0	264	19.0	12.5
塑膠製品業	1,135	2.7	73	2.8	6.5	58	18.7	5.1
非金屬礦物製品業	3,118	5.2	239	43.6	7.7	185	27.5	5.9
基本金屬業	8,580	-7.7	485	114.5	5.6	452	205.0	5.3
金屬製品業	3,044	-12.2	179	-0.8	5.9	167	7.6	5.5
電子零組件業	46,810	3.9	4,151	125.5	8.9	3,583	249.0	7.7
電腦電子產品及光學製品業	96,598	-1.8	2,136	-12.7	2.2	1,934	-9.4	2.0
電力設備業	10,916	-1.8	418	20.4	3.8	382	22.0	3.5
機械設備業	2,045	7.3	179	27.3	8.8	154	56.5	7.5
汽車及其零件業	2,115	7.1	70	1.4	3.3	101	15.5	4.8
其他運輸工具及其零件業	1,543	-4.8	63	-16.9	4.1	67	-0.6	4.3
其他製造業	683	-0.7	43	-24.4	6.4	46	-1.7	6.8
產業用機械設備維修及安裝業	103	-7.5	5	-7.8	5.2	6	-2.0	6.0

資料來源：證券交易所公佈至 3 月 31 日之合併財務報表，本處整理。

註：行業判別標準係參考 100 年工商普查資料。

表 1　102 年上市櫃製造業公司財務概況(續)

單位：億元；%

	固定資產購置			研究發展		
	金額	年增率	占比	金額	年增率	占比
總計	11,650	-5.3	100.0	4,940	6.0	100.0
食品業	463	8.7	4.0	23	26.3	0.5
飲料業	23	399.0	0.2	1	130.6	0.0
紡織業	103	1.3	0.9	12	8.5	0.3
成衣及服飾品業	38	259.8	0.3	1	12.4	0.0
皮革、毛皮及其製品業	67	-38.4	0.6	74	-11.2	1.5
紙漿、紙及紙製品業	136	21.9	1.2	11	114.4	0.2
印刷及資料儲存媒體複製業	3	31.8	0.0	1	-15.1	0.0
石油及煤製品業	101	-22.1	0.9	2	6.1	0.0
化學材料業	913	4.2	7.8	66	7.8	1.3
化學製品業	47	10.1	0.4	16	0.5	0.3
藥品及醫用化學製品業	61	13.9	0.5	38	29.5	0.8
橡膠製品業	188	-36.9	1.6	41	20.4	0.8
塑膠製品業	136	41.2	1.2	15	3.2	0.3
非金屬礦物製品業	332	-1.8	2.8	12	15.4	0.3
基本金屬業	912	2.7	7.8	40	3.6	0.8
金屬製品業	123	18.1	1.1	37	13.5	0.7
電子零組件業	6,059	-1.7	52.0	2,312	7.5	46.8
電腦電子產品及光學製品業	1,203	-30.5	10.3	1,758	3.5	35.6
電力設備業	331	-14.6	2.8	311	5.2	6.3
機械設備業	104	-20.3	0.9	72	7.4	1.5
汽車及其零件業	231	2.8	2.0	49	13.3	1.0
其他運輸工具及其零件業	40	14.1	0.3	19	1.2	0.4
其他製造業	37	-13.0	0.3	28	-0.2	0.6
產業用機械設備維修及安裝業	0	-7.9	0.0	0	5.3	0.0

表 2　歷年上市櫃製造業公司財務概況

單位：億元；%

	營業收入		營業利益			稅後淨利		固定資產購置		研究發展	
	金額	年增率	金額	年增率	利益率	金額	淨利率	金額	年增率	金額	年增率
總計											
97 年	175,351	-	6,408	-	3.7	4,362	2.5	11,035	-	3,280	-
98 年	165,414	-5.7	7,414	15.7	4.5	6,358	3.8	7,901	-28.4	3,380	3.1
99 年	210,107	27.0	12,514	68.8	6.0	11,135	5.3	14,268	80.6	3,995	18.2
100 年	217,585	3.6	7,537	-39.8	3.5	6,725	3.1	14,388	0.8	4,336	8.5
101 年	222,521	2.3	7,133	-5.4	3.2	5,717	2.6	12,309	-14.5	4,662	7.5
102 年	222,497	-0.0	9,951	39.5	4.5	9,660	4.3	11,650	-5.3	4,940	6.0
電腦電子產品及光學製品業											
97 年	70,326	-	2,172	-	3.1	1,862	2.6	1,785	-	1,182	-
98 年	73,522	4.5	2,506	15.4	3.4	2,128	2.9	941	-47.3	1,286	8.8
99 年	90,411	23.0	2,892	15.4	3.2	2,583	2.9	1,785	89.7	1,464	13.8
100 年	93,419	3.3	2,387	-17.5	2.6	2,334	2.5	2,069	15.9	1,580	7.9
101 年	98,353	5.3	2,447	2.5	2.5	2,135	2.2	1,731	-16.4	1,698	7.5
102 年	96,598	-1.8	2,136	-12.7	2.2	1,934	2.0	1,203	-30.5	1,758	3.5
電子零組件業											
97 年	34,573	-	1,945	-	5.6	878	2.5	4,840	-	1,486	-
98 年	31,962	-7.6	1,485	-23.7	4.6	953	3.0	3,697	-23.6	1,494	0.5
99 年	45,743	43.1	4,108	176.7	9.0	3,500	7.7	8,331	125.4	1,832	22.7
100 年	44,694	-2.3	847	-79.4	1.9	400	0.9	7,631	-8.4	2,006	9.4
101 年	45,056	0.8	1,841	117.3	4.1	1,027	2.3	6,166	-19.2	2,152	7.3
102 年	46,810	3.9	4,151	125.5	8.9	3,583	7.7	6,059	-1.7	2,312	7.5

大陸產能開出衝擊人纖產業，惟下游加工絲與織布產業戮力於產品差異化表現相對優異

1. 100 年由於棉花嚴重歉收及國際原油價格飆漲，推升人纖石化原料產值登上歷史高點，之後隨著中國大陸產能陸續開出，外銷市場明顯萎縮，102 年整體產值下滑，其中以聚酯纖維之原料純對苯二甲酸(PTA)年減三成最為顯著，而聚胺纖維之原料己內醯胺(CPL)亦減少 7.0%；累計今(103)年 1 至 2 月純對苯二甲酸產值續減 34.8%。
2. 近兩年人造維纖面臨供過於求之窘境，導致聚胺絲、聚酯絲、聚酯棉產值同步下降，所幸業者致力於加工絲抽絲技術及產品良率的提升，並著重產品機能性研發，致成效搶眼，廣受歐美市場矚目，激勵加工絲表現優於上游原料，102 年尼龍加工絲產值年增 14.5%，聚酯加工絲年增 3.7%，至 103 年前 2 個月仍延續成長走勢。
3. 我國人纖織布產業雖具有少量多樣、差異化之優勢，惟尼龍絲織布 102 年產值仍因廠商進行全球布局調配產線而年減 5.7%，聚酯絲織布則受惠於外移之下游成衣廠需求挹注，產值年增 2.3%；103 年前 2 月則分別增加 6.1%及 8.1%。

人造纖維供應鏈各項產品產值變動

統計項目	99年	100年	101年	102年	年增率(%)	103年1-2月	年增率(%)
人纖原料(億元)							
己內醯胺	230	258	217	201	-7.0	28	-0.5
丙烯腈	297	283	244	244	0.0	36	7.3
乙二醇	585	665	603	614	1.8	125	3.4
純對苯二甲酸	1 539	1 955	1 412	953	-32.5	121	-34.8
人造纖維(億元)							
聚胺絲	419	421	374	350	-6.4	58	-3.1
聚酯絲	512	554	468	457	-2.4	75	-3.9
聚酯棉	271	298	285	279	-2.2	44	-11.9
人纖加工絲(億元)							
尼龍加工絲	153	167	153	175	14.5	27	6.6
聚酯加工絲	485	520	457	474	3.7	74	0.0
人纖織布(億元)							
尼龍絲織布	196	213	183	173	-5.7	28	6.1
聚酯絲織布	322	330	317	324	2.3	50	8.1

資料來源：經濟部統計處

2013 年我國服務輸出 514 億美元，年增 5.2%，排名第 26

1. 根據世界貿易組織(WTO)4 月發布的資料顯示，2013 年全球服務輸出 4.6 兆美元，年增 5.5%，其中美國 6,621 億美元(年增 5.0%)居首位，排名第 2、3 名的英國、德國分別為 2,900 億美元(年增 0.6%)及 2,868 億美元(年增 8.0%)，我國服務輸出 514 億美元，年增 5.2%，排名第 26。

2. 就服務輸出結構觀察，全球服務輸出以其他事物服務（註）占 26.9%居首，其次為旅行占 25.4%及運輸占 19.5%。美、日在研發創新領先群雄，2013 年美國專利權商標輸出金額高達 1,299 億美元，占全球專利權商標輸出金額 41.7%，日本亦遙遙領先亞洲其他國家，輸出金額 314 億美元，占全球比 10.1%；韓國海外營建服務表現亮眼，輸出金額 191 億美元，居各主要國家之首；新加坡位於東南亞運輸中心，其運輸服務輸出金額 433 億美元，占新加坡服務輸出之 37.1%，高於其他亞洲國家；香港服務輸出的增長主要由旅遊及金融所帶動，顯示香港作為國際金融中心和旅遊樞紐的強勁競爭力；而我國服務輸出以旅行及其他事務服務（主要為三角貿易）為主。

3. 2013 年我國服務輸出成長以電腦資訊（2012 年 5 億元）及金融服務（2012 年 9 億元）成長最高，分別為 76.4%及 29.2%，專利權商標(2012 年 9 億元)輸出成長 9.1%，惟輸入金額高達 38 億美元，致逆差 28 億美元，顯示台灣仍須仰賴國外輸入關鍵技術。

	全球	美國	英國	德國	中國大陸	日本	韓國	香港	新加坡	台灣
2013年服務輸出(億美元)	46,237	6,621	2,900	2,868	2,070	1,439	1,118	1,350	1,166	514
排名	-	1	2	3	5	8	13	10	12	26
年增率(%)	5.5	5.0	0.6	8.0	8.7	1.0	1.3	7.1	4.1	5.2
占全球比重(%)	100.0	14.3	6.3	6.2	4.5	3.1	2.4	2.9	2.5	1.1
運輸	9,013	859	324	609	376	395	366	310	433	101
旅行	11,729	1,714	402	413	482	149	144	388	192	127
其他服務	25,441	4,048	2,174	1,846	1,212	895	608	652	541	286
通訊	1,142	148	100	99	17	9	9	…	…	5
營建	1,040	…	24	101	106	86	191	…	18	4
保險	1,126	158	261	57	40	2	7	11	34	6
金融	3,324	822	602	150	29	45	36	176	169	12
電腦資訊	2,860	…	146	224	154	18	9	…	…	9
專利權商標	3,114	1,299	110	254	9	314	41	…	17	10
其他事務服務（註）	12,418	1,399	876	955	855	418	301	…	252	239
個人文化休閒	417	…	55	6	2	2	15	…	5	2

資料來源:WTO 網站。

備註:1. 依據 WTO 定義，其他事務服務包括工程服務，法律、會計服務，管理顧問，廣告業及貿易相關等其他服務。

2. …表示資料尚未產生

近年在中國大陸產能擴充之排擠效應下，影響我國化學材料業成長力道

1. 我國石化工業發展始於 50 年代，初期利用進口原料發展塑膠、人纖等下游加工業，逐漸推展至上游基本原料，80 年代後期由於台塑六輕各期陸續完工投產及國際油價上漲推升石化原料價格，加以新興市場需求強勁，帶動化學材料業產值於 93 年躋升兆元產業，更於 100 年達到 2.2 兆元的高峰，占整體製造業比重達 15.2%。

2. 依細業別觀察，石油化工原料業產值占化學材料業將近六成，受惠於六輕四期擴建工程完工投產，國內石化基本原料自給率提升，致近 7 年(95~102 年)平均年成長 6.7%。102 年因新三輕投產，推升烯烴產品產量，加以上年舊三輕除役比較基期偏低，且苯乙烯受中國大陸需求提升與國際芳香烴裝置意外停爐，帶動價格上漲；惟受中國大陸純對苯二甲酸(PTA)產能過剩，國內廠商減產因應，致產值僅增 1.3%。

3. 合成樹脂及塑膠業產值占化學材料業將近三成，100 年雖因部分石化廠大火影響而產量銳減，惟因油價上漲帶動價格走高，挹注產值升至 6,381 億元創下歷史新高，101 年則因歐債危機抑制外銷需求致產值縮減，102 年因新興經濟體需求增加，產值回升至 6,086 億元，年增 3.9%；反觀人造纖維業因中國大陸產能快速擴充衝擊，產值逐年縮減，近 7 年平均年減 2.5%。

4. 近年隨國內石化廠產能擴增、下游產業外移，帶動化學材料外銷值上揚，直接外銷比率由 95 年之 40.5%提升至 102 年之 45.5%。95 年至 102 年我國化學品出口值年平均成長 9.5%，依化學品出口地區觀察，中國大陸(含香港)及東協為我國前兩大出口地區，平均年增 10.0%及 9.0%，惟近年呈現走緩之勢；印度則因自給率仍低，對塑膠原料之進口需求殷切，我對印度出口平均年增達 19.2%。

化學材料業生產及出口概況

統計項目		95年	100年	101年	102年	年增率(%)	95-102年平均年成長率(%)
化學材料業	生產值(新台幣億元)	15,723	22,323	21,262	21,426	0.8	4.5
	石油化工原料業	7,970	12,698	12,393	12,553	1.3	6.7
	合成樹脂及塑膠業	5,041	6,381	5,859	6,086	3.9	2.7
	人造纖維業	1,510	1,487	1,285	1,262	-1.8	-2.5
	占製造業比重(%)	13.1	15.2	15.1	15.4	(0.3)	-
	直接外銷比率(%)	40.5	46.0	44.8	45.5	(0.7)	-
進口原油價格(美元/桶)		62.0	108.4	112.5	108.3	-3.8	8.3
我國化學品出口值(億美元)		112.7	224.6	207.9	212.8	2.3	9.5
	中國大陸與香港	59.7	128.3	113.9	116.6	2.4	10.0
	東協六國	17.9	29.2	31.2	32.7	4.6	9.0
	日本	10.0	15.5	14.5	14.2	-2.1	5.1
	美國	5.3	8.7	9.6	9.3	-4.0	8.3
	印度	2.3	7.3	6.7	7.9	19.5	19.2

資料來源：經濟部統計處「工業生產統計」、經濟部能源局、財政部統計處貿易統計。
說明：()內為變動百分點。

製造業上市櫃公司首季合併營收年增 3.6%，稅後淨利成長 15.3%，研發投入達 1,220 億元

1. 今年第 1 季製造業上市櫃公司合併營收達 5 兆 3,074 億元，年增 3.6%，其中電腦電子及光學製品業因全球經濟走穩及消費性電子產品需求強勁，年增 2.9%；電子零組件業受惠於行動裝置熱銷帶動晶圓代工、構裝 IC 等供應鏈持續增產，年增 3.8%。

2. 製造業上市櫃公司第 1 季稅後淨利達 2,408 億元，年增 15.3%，主因晶圓代工獲利較佳、太陽能產業轉虧為盈及 DRAM 產業獲利穩健成長所致。

3. 第 1 季固定資產購置 2,915 億元，較去年同期減少 39 億元，以電腦電子及光學製品業減少 193 億元最多，電子零組件業則因晶圓代工之先進製程設備投資熱絡，金額較去年同期增加 273 億元。就各公司觀察，以台積電投資 1,149 億元居冠，年增達 42.9%，其次為中鋼投資 83 億元，年減 47.9%，遠東新投入 75 億元居第三，年增 34.4%。

4. 製造業上市櫃公司第 1 季研發投入金額達 1,220 億元，成長 8.3%，其中電腦電子及光學製品業占 34.0%、電子零組件業占 48.6%，二者合占 8 成 3。就各公司觀察，以台積電研發支出 121 億元居首，年增 13.3%，鴻海支出 98 億元次之，年增 2.4%，聯發科支出 89 億元居第三，年增高達 62.4%。

製造業上市櫃公司營運概況

單位：億元；%

		101 年	102 年		103 年		
				Q1	Q1	增減金額	年增率
營業收入							
製造業總計		**222,719**	**222,680**	**51,242**	**53,074**	**1,832**	**3.6**
前五大產業別	電腦電子及光學製品業	98,327	96,579	21,411	22,033	623	2.9
	電子零組件業	45,245	46,998	10,893	11,311	418	3.8
	化學材料業	18,209	19,054	4,560	4,604	44	1.0
	石油及煤製品業	9,078	9,449	2,511	2,669	158	6.3
	電力設備業	11,120	10,916	2,478	2,630	152	6.1
稅後淨利							
製造業總計		**5,723**	**9,670**	**2,089**	**2,408**	**319**	**15.3**
前五大產業別	電子零組件業	1,033	3,587	659	1,076	417	63.4
	電腦電子及光學製品業	2,134	1,934	449	404	-45	-10.1
	化學材料業	534	966	300	271	-29	-9.6
	電力設備業	313	382	91	105	14	15.7
	石油及煤製品業	49	292	102	94	-8	-7.4
固定資產投資							
製造業總計		**12,316**	**11,653**	**2,954**	**2,915**	**-39**	**-1.3**
前五大產業別	電子零組件業	6,174	6,064	1,551	1,824	273	17.6
	化學材料業	876	913	219	237	18	8.2
	電腦電子及光學製品業	1,730	1,203	355	162	-193	-54.5
	基本金屬業	889	912	211	133	-78	-37.1
	食品業	426	463	103	96	-7	-6.6
Q1前五大公司	台積電	2,461	2876	804	1,149	345	42.9
	中鋼	625	607	158	83	-76	-47.9
	遠東新	182	250	55	75	19	34.4
	統一	289	358	84	71	-13	-15.2
	聯電	522	329	72	63	-9	-12.6
研發投入							
製造業總計		**4,666**	**4,943**	**1,127**	**1,220**	**93**	**8.3**
前五大產業別	電子零組件業	2,158	2,320	532	593	61	11.4
	電腦電子及光學製品業	1,696	1,755	398	415	16	4.0
	電力設備業	296	311	70	76	6	8.8
	機械設備業	67	72	16	18	2	15.0
	皮革、毛皮及其製品業	83	74	18	18	0	1.8
Q1前五大公司	台積電	404	481	107	121	14	13.3
	鴻海	456	466	95	98	2	2.4
	聯發科	224	265	55	89	34	62.4
	聯電	98	125	24	33	9	39.2
	緯創	120	130	31	31	0	-0.4

資料來源：證券交易所公佈至 5 月 15 日之財報，本處整理。

註：行業判別標準係參考 100 年工商普查資料判定。

營運中工廠負責人為男性者占 7 成 8，女性負責人占比逐年提升

1. 根據 102 年辦理之工廠校正暨營運調查結果，101 年營運中工廠負責人為男性者占 77.9%，女性負責人占 22.1%；營運中工廠以金屬機電工業 38,965 家為最多，其負責人為男性之工廠占 78.3%，女性占 21.7%；家數次多之民生工業(17,575 家)男性負責人占 75.8%，女性占 24.2%；化學工業(16,191 家)男女負責人占比分別為 76.9%及 23.1%；資訊電子工業(6,708 家)負責人男女占比最為懸殊，分別為 84.1%及 15.9%。顯示工廠負責人以男性居多數，尤以科技業最為明顯，而傳統的民生工業女性負責人之比率高於其他行業。

2. 按營業收入規模別觀察，工廠營業收入愈高，男性負責人占比愈高，營收未滿 100 萬元之工廠，其負責人為男性之占比為 73.4%，且逐級攀升至 1 億元以上之 86.3%，相對的，女性負責人占比隨營業規模擴大，逐級遞減。若按員工規模別觀察，工廠員工規模愈大，男性負責人占比亦愈高，由未滿 5 人之最小型工廠，男性負責人占比 73.4%，隨員工規模增加而遞增至 200 人以上之 94.0%，相對的，員工規模愈大，女性負責人占比呈下降趨勢，兩性差距由未滿 5 人之小型工廠相差 46.8 個百分點擴大至 200 人以上工廠之 88 個百分點。

3. 101 年營運中工廠女性負責人占比為 22.1%，較 96 年之 20.5%，提高 1.6 個百分點，呈逐年上升趨勢，顯示女性對工廠之決策權日漸提升，而且兩性差距逐漸縮小，101 年兩性差距為 55.8 個百分點，較 96 年之 59.1 個百分點，縮小 3.3 個百分點。

圖 1　營運中工廠負責人性別占比-按四大行業分

101 年

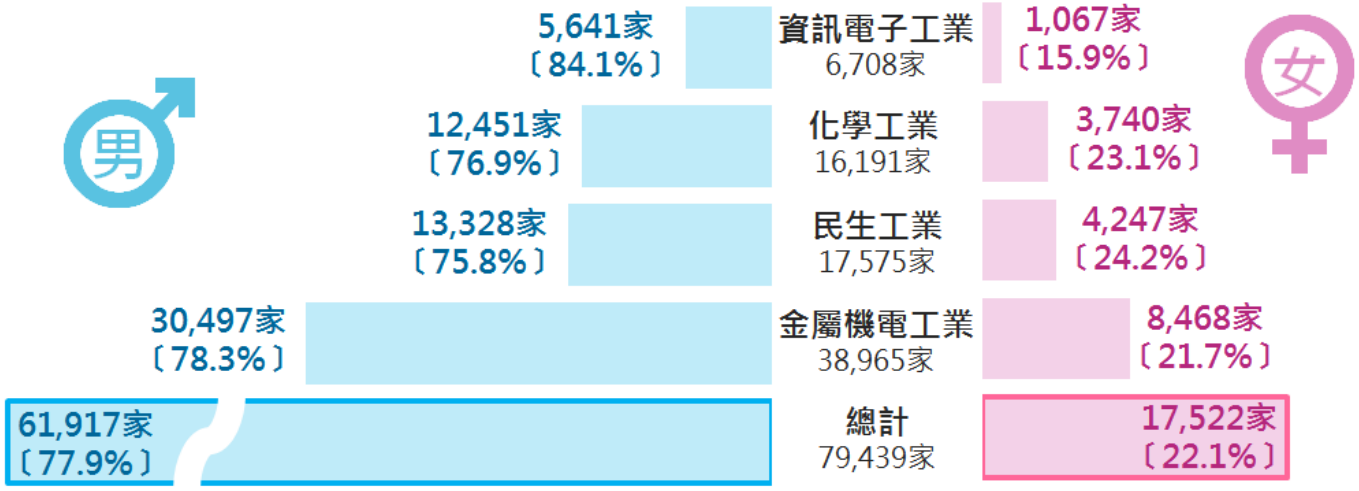


表 1　營運中工廠負責人性別統計 ── 按營收、員工規模別分

中華民國　101 年　　單位：家；%

	營運中工廠	男性負責人		女性負責人	
	(家)	(家)	占比(%)	(家)	占比(%)
總　　計	79,439	61,917	77.9	17,522	22.1
按營業收入規模別分					
未滿 100 萬元	5,710	4,189	73.4	1,521	26.6
100 萬～未滿 500 萬元	13,885	10,253	73.8	3,632	26.2
500 萬～未滿 1000 萬元	9,942	7,402	74.4	2,540	25.6
1000 萬～未滿 5000 萬元	27,156	20,941	77.1	6,215	22.9
5000 萬～未滿 1 億元	8,170	6,549	80.2	1,621	19.8
1 億元以上	14,576	12,583	86.3	1,993	13.7
按員工人數規模別分					
未滿 5 人	24,750	18,167	73.4	6,583	26.6
5～ 9 人	15,579	11,905	76.4	3,674	23.6
10～29 人	22,881	18,037	78.8	4,844	21.2
30～99 人	12,099	10,054	83.1	2,045	16.9
100～199 人	2,356	2,087	88.6	269	11.4
200 人以上	1,774	1,667	94.0	107	6.0

表 2　歷年營運中工廠負責人性別統計

	營運中工廠	男性負責人			女性負責人			兩性差距
	(家)	(家)	占比(%)	較上年增減百分點	(家)	占比(%)	較上年增減百分點	(男 － 女)百分點
96 年	77,578	61,702	79.5	-	15,876	20.5	-	59.1
97 年	77,640	61,509	79.2	-0.3	16,131	20.8	0.3	58.4
98 年	77,331	60,940	78.8	-0.4	16,391	21.2	0.4	57.6
99 年	78,005	61,281	78.6	-0.2	16,724	21.4	0.2	57.2
101 年	79,439	61,917	77.9	-0.7	17,522	22.1	0.7	55.8

資料來源：經濟部工廠校正暨營運調查。

註:配合工商及服務業普查，「工廠校正暨營運調查」100 年停辦。

我國面板產品(HS9013)在中國大陸及香港之進口市場市占率下滑。

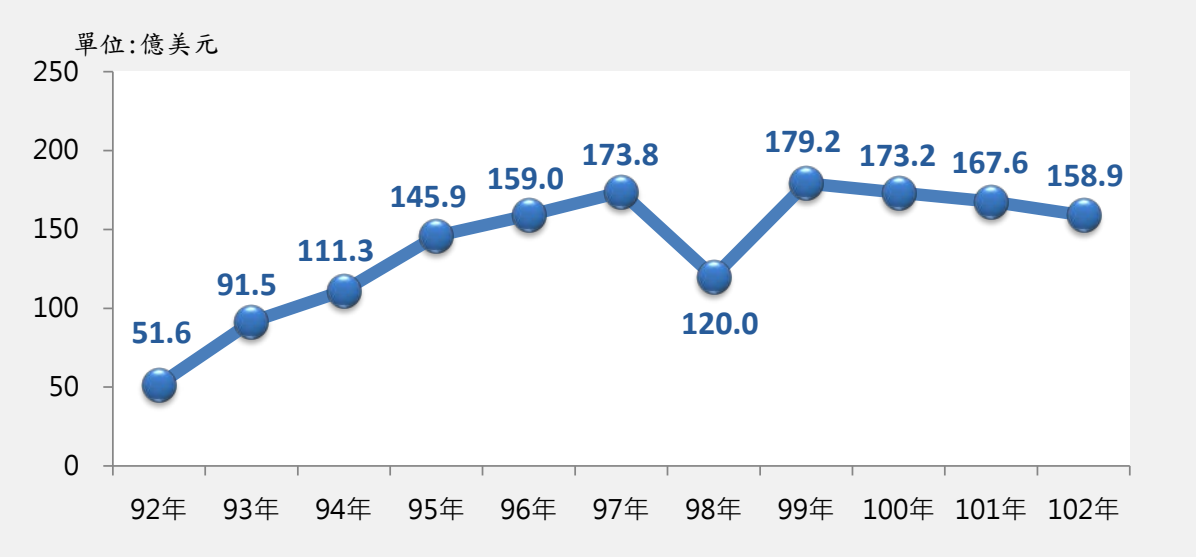
1. 我國面板產品(HS9013)在液晶電視等相關產品強勁需求帶動下，出口總值由 92 年之 51.6 億美元一路攀升至 97 年之 173.8 億美元，成長幅度達 236.8%，表現大放異彩；惟受金融海嘯影響，98 年面板出口總值驟降至 120.0 億美元或年減 31.0%，創史上最大減幅，之後各國政府為提振需求，積極推動各種振興經濟及補貼政策，尤以中國大陸之家電下鄉方案，帶動我國面板產品需求加速反彈、價格走揚，於 99 年出口總值達 179.2 億美元，再創歷史新高；然 100 年起因筆電、電視等產品受到行動裝置崛起影響，對面板之需求減緩，加上國際市場競爭激烈，致我國 102 年面板出口總值降至 158.9 億美元，且連續三年呈負成長。

2. 中國大陸及香港為我國面板主要出口市場，102 年出口占比達 88.5%，較 92 年之 75.4%增 13.1 個百分點；出口到南韓居次，僅占 2.1%。

3. 比較各國在中國大陸及香港面板進口市場之市占率，92 年至 97 年我國各年市占達 35%上下，居於領先地位，惟 98 年金融海嘯後退居第 2 位，102 年市占率降至 27.4%；南韓面板產業成長快速，98 年起市占率超越我國，近年亦因中國大陸產業供應鏈在地化影響，市占率由 98 年之 32.8%降至 102 年之 30.7%。

4. 近年中國大陸及香港面板產能陸續開出，「出口復進口」占其進口市場市占率，由 99 年之 20.3%升至 102 年之 27.4%，與我國市占率相近。

我國面板產品(HS9013)海關出口總值



資料來源：財政部關務署出口(含復出口)統計資料。

中國大陸及香港面板產品(HS9013)進口市場概況

單位：%

年度	進口金額（億美元）	合計	南韓	中華民國	日本	東協六國	美國	中國大陸及香港之出口復進口	其他
			市占(排名)	市占(排名)	市占(排名)	市占(排名)	市占(排名)	市占	市占
92年	137.1	100.0	30.8 (2)	34.1 (1)	19.3 (3)	2.0 (4)	0.6 (5)	12.6	0.5
93年	243.7	100.0	34.1 (2)	35.9 (1)	12.5 (3)	1.9 (4)	0.6 (5)	14.6	0.3
94年	325.2	100.0	31.0 (2)	33.8 (1)	10.4 (3)	1.5 (4)	0.6 (5)	22.4	0.3
95年	390.4	100.0	27.3 (2)	36.7 (1)	9.9 (3)	0.6 (4)	0.5 (5)	24.7	0.3
96年	489.3	100.0	27.8 (2)	35.7 (1)	10.3 (3)	0.6 (4)	0.4 (5)	25.0	0.3
97年	525.9	100.0	26.9 (2)	35.4 (1)	12.0 (3)	0.7 (4)	0.4 (5)	24.3	0.4
98年	417.6	100.0	32.8 (1)	30.6 (2)	11.3 (3)	0.7 (4)	0.4 (5)	23.8	0.4
99年	550.2	100.0	35.4 (1)	32.1 (2)	10.6 (3)	0.7 (4)	0.4 (5)	20.3	0.6
100年	573.9	100.0	37.1 (1)	28.1 (2)	11.4 (3)	0.7 (4)	0.4 (5)	21.6	0.6
101年	611.2	100.0	33.3 (1)	27.8 (2)	11.6 (3)	1.1 (4)	0.4 (5)	25.1	0.7
102年	619.3	100.0	30.7 (1)	27.4 (2)	11.6 (3)	1.6 (4)	0.6 (5)	27.4	0.8

資料來源：經濟部國際貿易局各國海關光碟。

備註：中國大陸為鼓勵出口，推動外貿稅收政策，即廠商出口原材料、零組件、半成品可以直接獲出口退稅。企業再透過「加工貿易」方式進口，以減免關稅等。因貨物進保稅物流園區或自由貿易港區就視同出口，致「出口復進口」比率甚高。

近年中國大陸鋼市產能過剩嚴重，衝擊我國鋼鐵產值

1. 觀察近五年國內鋼鐵製造業產值，98 年因受金融海嘯影響，鋼品需求下滑，產值僅 9,536 億元，較上年大幅衰退 38.0%；99 年在機械、汽車、營建工程等下游產業需求熱絡，以及煉鋼廠開出新產能帶動下，產值達 1 兆 4,128 億元，大增 48.2%；100 年鋼鐵下游產業需求持續活絡，加上公共工程推動與民間建案增加，產值 1 兆 5,146 億元，達到歷史高峰；101 年則受到中國大陸鋼鐵產能過剩，國際鋼價疲軟，以及下游產業需求降低之衝擊，產值減至 1 兆 2,893 億元；102 年全球鋼鐵產量及需求動能仍然疲弱，國際鋼價走低，加上國內鋼鐵大廠部分高爐大修，抵銷年初新增高爐投產之挹注，致產值再降至 1 兆 2,264 億元；103 年 1-4 月受中國大陸鋼材產能仍供過於求，以及國內部分高爐及產線歲修影響，產值 4,051 億元，仍較上年同期減少 5.6%。

2. 我國鋼鐵及其製品主要以內需為主，近年來直接外銷比率將近三成，主要出口地區(國家) 以東協六國居首，102 年出口占比為 21.6%，為近四年最高，惟低於 98 年之 22.3%；出口至美國占比，由 98 年之 13.4%升至 102 年之 18.0%，明顯提升；而出口至中國大陸與香港占比由 98 年之 23.8%降至 14.1%，顯示近年來中國大陸產能過剩嚴重，影響我國對其出口。

3. 就我國鋼鐵及其製品進口觀察，自日本進口居首，惟進口占比由 98 年之 32.4%降至 102 年之 28.9%，而自中國大陸與香港進口占比由 9.7%升至 25.2%，大幅提升，直逼自日本進口占比；自美國進口占比由 11.8%略降至 11.4%。

國內鋼鐵製造業生產統計

統　計　項　目			98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年 1-4 月
鋼鐵業	生產值 (億元)		9,536	14,128	15,146	12,893	12,264	4,051
		年增率 (%)	-38.0	48.2	7.2	-14.9	-4.9	-5.6
鋼鐵冶鍊業	生產值 (億元)		3,129	4,885	5,470	4,444	4,344	1,380
		年增率 (%)	-41.5	56.1	12.0	-18.7	-2.3	-11.0
鋼鐵鑄造業	生產值 (億元)		168	285	309	264	259	94
		年增率 (%)	-33.4	69.1	8.6	-14.7	-2.0	18.0
鋼鐵軋延及擠型業	生產值 (億元)		5,983	8,568	8,961	7,828	7,318	2,461
		年增率 (%)	-36.1	43.2	4.6	-12.6	-6.5	-3.3
鋼鐵伸線業	生產值 (億元)		256	391	406	357	344	116
		年增率 (%)	-37.0	52.7	3.9	-11.9	-3.8	1.0

資料來源：經濟部統計處。

我國鋼鐵及其製品進出口統計

統　計　項　目			98 年	99 年	100 年	101 年	102 年
鋼鐵及其製品出口		出口值 (億美元)	123	164	193	177	174
		年增率 (%)	-32.5	32.9	17.8	-8.2	-2.0
	東協六國	出口值 (億美元)	27	35	40	38	38
		占比 (%)	22.3	21.6	20.7	21.4	21.6
	美國	出口值 (億美元)	17	26	30	32	31
		占比 (%)	13.4	15.7	15.6	18.3	18.0
	中國大陸與香港	出口值 (億美元)	29	32	32	26	25
		占比 (%)	23.8	19.4	16.7	14.8	14.1
鋼鐵及其製品進口		進口值 (億美元)	76	124	143	123	112
		年增率 (%)	-53.6	63.2	15.3	-14.1	-9.0
	日本	進口值 (億美元)	25	34	37	33	32
		占比 (%)	32.4	27.6	25.5	27.0	28.9
	中國大陸與香港	進口值 (億美元)	7	18	31	25	28
		占比 (%)	9.7	14.1	21.6	20.6	25.2
	美國	進口值 (億美元)	9	14	20	17	13
		占比 (%)	11.8	11.1	13.6	13.5	11.4

資料來源：財政部統計處。

製造業者建置電子商務時多採自行架站方式，經營方式以 B2B 較多

1. 根據本處「103 年製造業投資及營運概況調查」，在 2,960 家製造業者中，有經營電子商務的廠商占 13.9%，有計畫建立者占 4.6%，合占 18.5%，其經營方式，僅經營企業對企業(B2B)的商業模式，占 53.2%最高，僅經營企業對消費者(B2C)的商業模式占 25.4%，同時經營 B2B 及 B2C 之業者比率為 21.4%，顯示製造業者之電子商務經營方式以 B2B 為主。

   按四大行業分，以民生工業經營電子商務比率占 18.1%最高，資訊電子工業占 17.2%次之，化學工業占 12.2%再次之；就電子商務經營方式觀察，民生工業建構 B2C 的商業方式較多，占 42.0%，其餘三大行業則以 B2B 的商業方式較多。

2. 製造業者建置電子商務平台的方式，近 8 成採自行架站，顯示業者仍偏向自行建置購物流程，電子商城的集客力尚未吸引大部分業者加入；選擇於 PChome 商店街（占 18.3%），與 Yahoo!奇摩超級商城（占 13.0%）開店者合占逾 3 成購物網站的供貨商（包含東森、momo、森森等）亦占 8.0%。

製造業電子商務經營方式及使用的網路平台

單位：%

	總計	按四大行業分			
		金屬機電工業	資訊電子工業	化學工業	民生工業
按經營方式分	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
僅 B2C	25.4	11.9	23.1	21.3	42.0
僅 B2B	53.2	67.1	56.7	56.5	35.8
B2B 及 B2C	21.4	21.0	20.1	22.2	22.2
按使用網路平台分(複選)					
自行架站	79.2	77.6	80.0	83.3	77.2
PChome 商店街	18.3	8.4	19.4	14.8	28.4
Yahoo!奇摩超級商城	13.0	6.3	6.7	14.8	22.8
購物網站的供貨商	8.0	3.5	5.2	4.6	16.7

資料來源：經濟部統計處

2012 年我國研發經費占 GDP 比重續升至 3.1%，企業研發行業集中度相對其他國家高

1. 依據 OECD 統計，2012 年各國研發經費按購買力平價(Purchasing Power Parity)計算，以美國之 4,535 億美元居全球首位，中國大陸成長快速，於 2009 年超越日本居全球第二。主要國家年增幅度以中國大陸 18.5%及南韓 12%，達二位數成長表現最佳，美國成長 5.7%，我國成長 4.9%。

2. 以研發經費占 GDP 比重觀察，南韓近年加速在科技、造船、鋼鐵、汽車等領域研發，2011 年突破 4%，領先各比較國家，2012 年續升至 4.4%，較 2000 年增加 2.1 個百分點；日本占 3.4%；我國自 2001 年突破 2%後逐年增加，2012 年達 3.1%；中國大陸近年投入大量研發經費以提升國內產業升級，由 2000 年不及 1%升至 2012 年之 2.0%，增加 1.1 個百分點。

3. 觀察研發經費來源，美國及德國政府投入占比相對較高，2012 年各占 30.8%、29.8%，日本占 16.8%為比較國家中最低，我國及中國大陸政府投入占比逐年遞減，2012 年各占 24.8%、21.6%，分別較 2000 年減少 8.6 個及 11.8 個百分點，降幅較大。

4. 觀察研發經費執行部門，主要國家均以企業為執行研發之主要部門，各國占比均逾 60%，2012 年以南韓之 77.9%最高，日本 76.6%，中國大陸及我國亦突破 7 成，各占 76.2%、74.2%。

5. 就企業部門研發業別觀察，主要國家普遍以電腦、電子及光學產品製造業研發投入最多，我國研發行業集中度相對其他國家高，2012 年電腦、電子及光學產品製造業占整體企業研發逾 7 成，南韓及日本分別為 49.9%及 24.3%。德國及日本汽車工業領先全球，德國汽車製造業研發投入占該國研發經費之 32.3%居首位，日本之 23.1%居次。

主要國家研究發展概況

年別	中華民國	美國	德國	日本	南韓	中國大陸
研發經費(百萬美元購買力平價)						
2000	8,782	269,513	52,411	98,750	18,574	32,658
2010	23,826	409,599	87,832	140,657	52,100	213,010
2012	27,476	453,544	102,238	151,728	65,395	293,550
年增率(%)						
2000	6.3	9.8	6.0	6.4	17.6	32.2
2010	11.1	0.9	5.7	2.7	12.9	15.5
2012	4.9	5.7	5.4	2.2	12.0	18.5
占GDP比重(%)						
2000	1.9	2.6	2.5	3.0	2.3	0.9
2010	2.9	2.7	2.8	3.3	3.7	1.8
2012	3.1	2.8	3.0	3.4	4.4	2.0
研發經費來源占比(%)－政府部門						
2000	33.4	26.2	31.4	19.6	23.9	33.4
2010	27.5	32.6	30.3	17.2	26.7	24.0
2012	24.8	30.8	29.8	16.8	23.8	21.6
研發經費來源占比(%)－企業部門						
2000	65.0	69.0	66.0	72.4	72.4	57.6
2010	71.2	57.2	65.6	75.9	71.8	71.7
2012	74.1	59.1	65.6	76.1	74.7	74.0
研發執行占比(%)－政府部門						
2000	23.5	10.8	13.6	9.9	13.3	31.5
2010	16.0	12.6	14.8	9.0	12.7	18.1
2012	14.2	12.3	14.3	8.6	11.3	16.3
研發執行占比(%)－企業部門						
2000	63.6	74.2	70.3	71.0	74.0	60.0
2010	71.5	68.1	67.1	76.5	74.8	73.4
2012	74.2	69.8	67.8	76.6	77.9	76.2
2012年企業部門研發前三大業別						
第1名	電腦、電子及光學產品製造業	電腦、電子及光學產品製造業	汽車製造業	電腦、電子及光學產品製造業	電腦、電子及光學產品製造業	電腦、電子及光學產品製造業
占比(%)	72.7	21.3	32.3	24.3	49.9	15.2
第2名	化學材料及化學製品業	藥品、醫用化學及植物製品業	電腦、電子及光學產品製造業	汽車製造業	汽車製造業	機械設備製造業
占比(%)	3.2	15.6	13.7	23.1	11.3	11.5
第3名	電力設備製造業	其他運輸設備製造業	機械設備製造業	藥品、醫用化學及植物製品業	機械設備製造業	基本金屬製造業
占比(%)	2.9	9.9	9.6	10.7	6.3	11.5

說明：1.購買力平價(PPP)為消除各國物價水平差異，以衡量各國貨幣真實購買力，定期由世銀調查編製而成。
2.研發經費來源德國為 2011 年資料；企業部門研發前三大業別美國為 2011 年資料。
資料來源：OECD「Main Science and Technology Indicators」

統計圖

155 餐飲業者經營成功之關鍵因素，首推「食材品質穩定、安全」。

產業簡訊～餐飲業成功關鍵

102年1至9月餐飲業營業額創歷年同期新高紀錄。根據本處「商業經營實況調查」結果，餐飲業者經營成功之關鍵因素，首推「食材品質穩定、安全」。調查亦顯示，目前餐飲業經營重心仍以國內市場為主。

全文閱讀

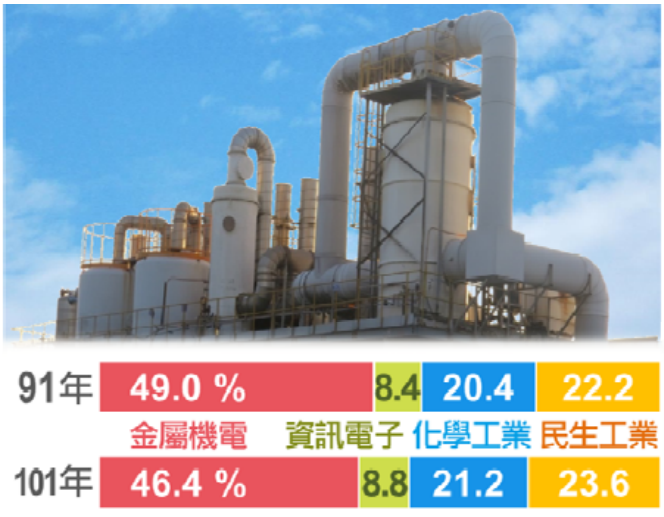
156 101年營運中工廠79,439家，金屬機電工業占近半數，廠齡40年以上者以食品業家數較多。

產業簡訊～營運中工廠

101年營運中工廠79,439家，金屬機電工業占近半數，員工未滿20人之工廠占七成。

廠齡40年以上者，以民生工業中的食品業家數較多；廠齡未滿15年者，資訊電子業工廠占近七成。

全文閱讀

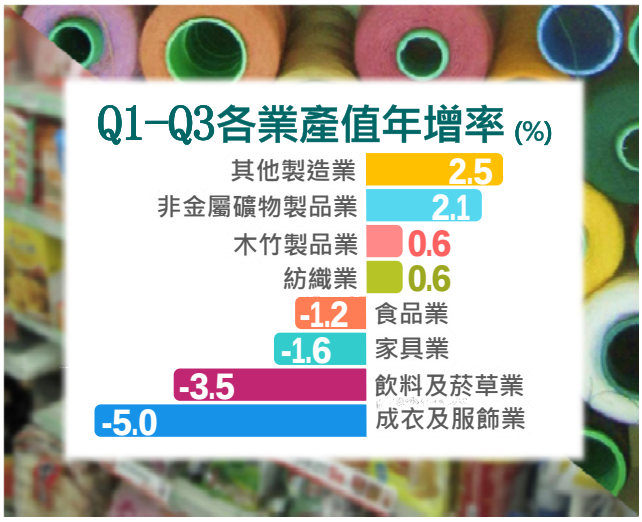


157 前 3 季民生工業產值較上年同期略減，其中紡織及非金屬礦物業表現較佳。

產業簡訊～民生工業

前3季民生工業產值較上年同期略減，102年1-9月民生工業產值以食品業居首，紡織業居次，非金屬礦物製品業居第三；其中，紡織業及非金屬礦物製品業產值已呈正成長，分別年增0.6%及2.1%。

全文閱讀

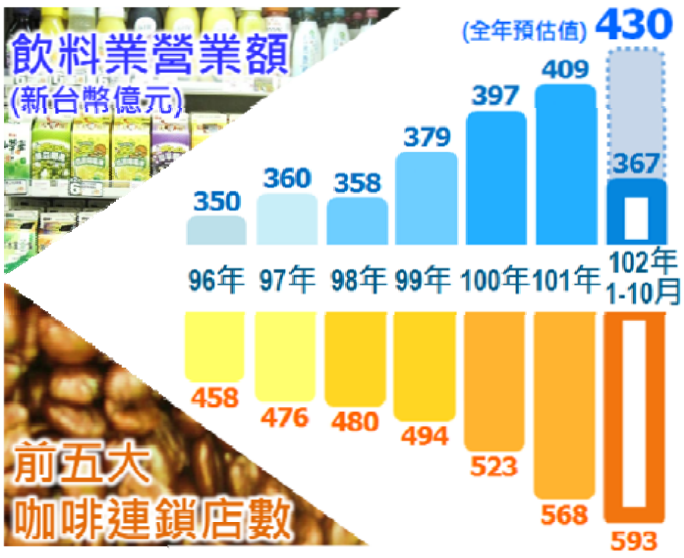


158 飲料業營業額呈逐年上升趨勢，其中連鎖咖啡店展店數亦呈上升。

產業簡訊～飲料業營業額

飲料業營業額呈逐年上升趨勢，由96年之350億元升至101年之409億元；其中前五大連鎖咖啡店展店數亦呈上升。

全文閱讀

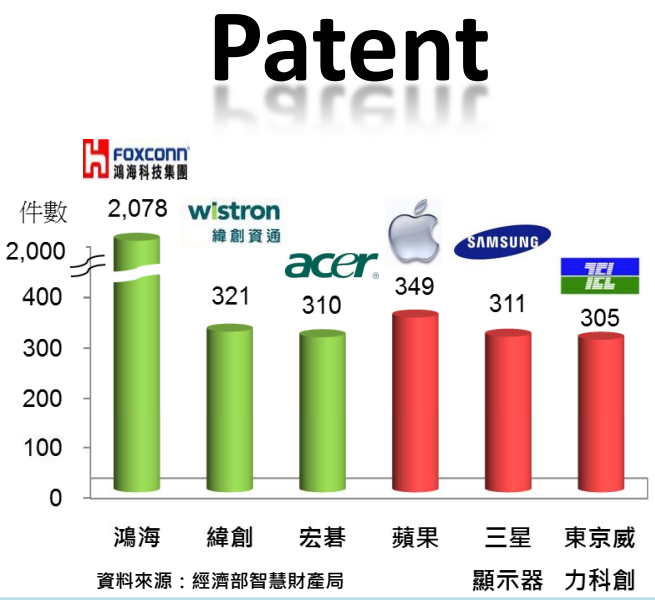


159 今年1-9月我國受理之發明專利件數略減，本國人及外國人申請件數各減3.2%及1.1%。

產業簡訊～發明專利申請

今年1-9月我國受理之發明專利年減2.0%，本國法人以鴻海精密工業股份有限公司2,078件穩居龍頭，外國法人以蘋果股份有限公司之349件稱霸。

全文閱讀

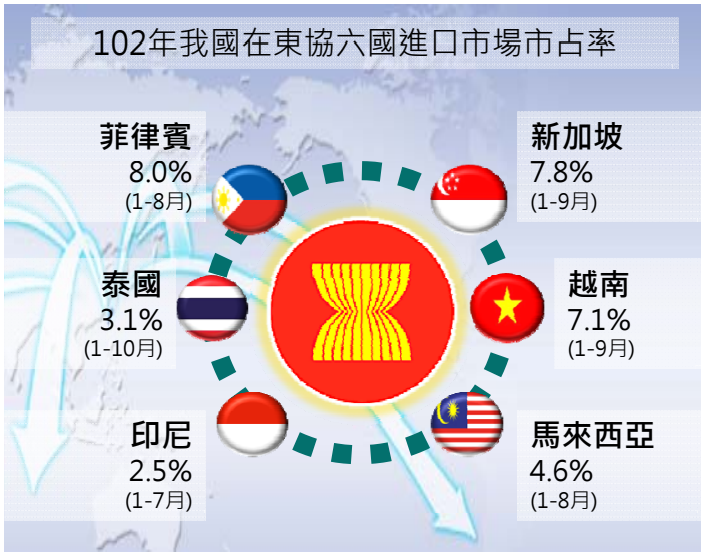


160 我在東協六國進口市占持續成長，以積體電路及油品較多。

產業簡訊～我國在東協市占持續成長

在東協六國中，新加坡自我國進口金額較多，102年1-9月達217.7億美元，市占率7.8%，較101年全年提高1.1個百分點排名第四，主要以積體電路(HS 8542)與油品(HS 2710) 進口為主。

全文閱讀



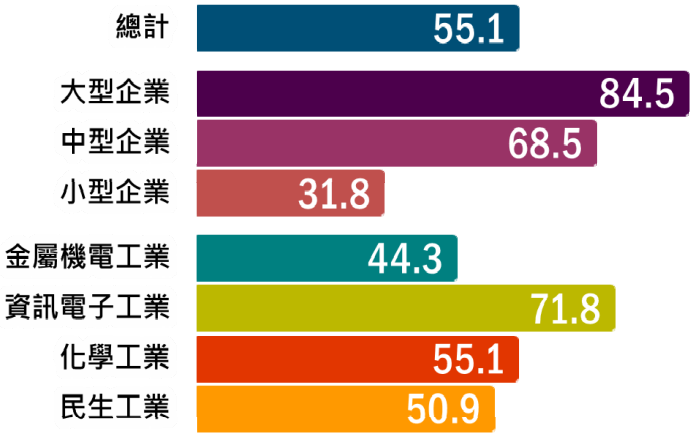
161 製造業者大部分內部自行研發，技術人才不足為最大難題。

產業簡訊～製造業研發創新

根據本處「製造業投資及營運概況調查」結果，在2921家製造業者中，有設立研發或創新部門之業者占5成5，遭遇的困難主要為「技術研發人才不足」及「需求變化快速，研發產品生命週期短」。

全文閱讀

製造業成立研發或創新部門比率 (%)

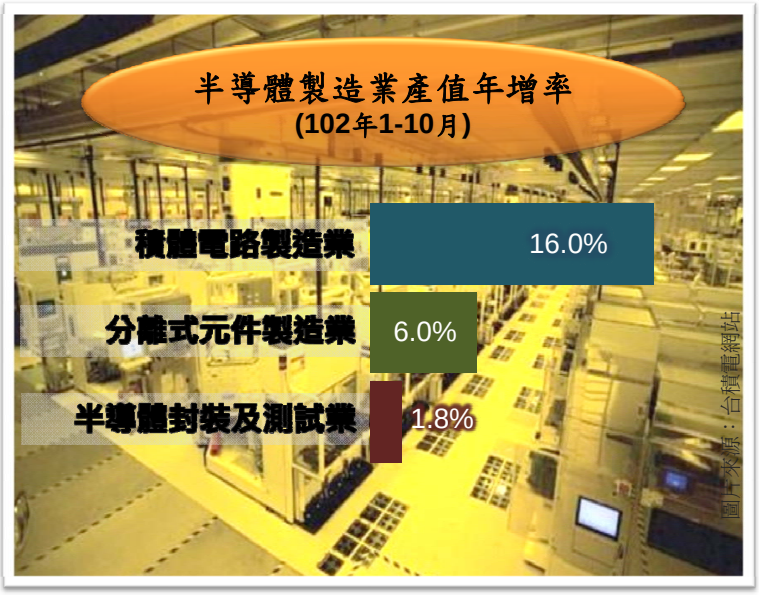


162 全球消費電子產品熱銷，激勵半導體產業穩定成長，同步帶動半導體設備需求走強。

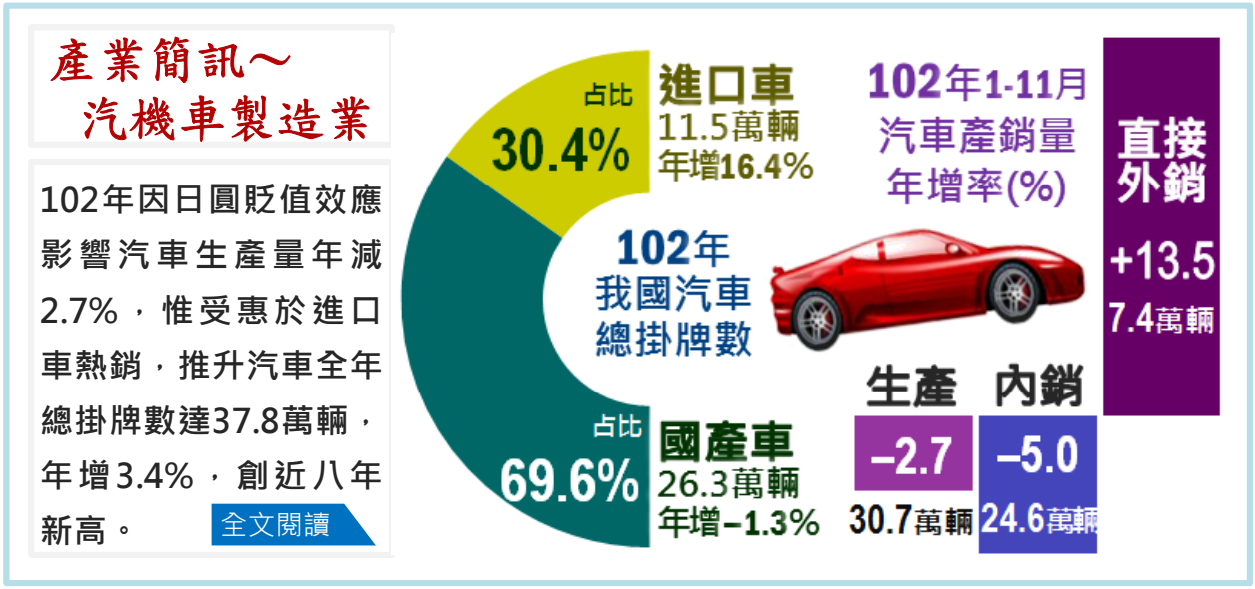
產業簡訊~半導體產業

受惠於行動通訊裝置及消費性電子需求增加、國內半導體產業接單熱絡，102年1-10月整體半導體製造業產值達1兆1413億元，其中以積體電路製造業產值7,438億元，較上年同期成長16.0%表現最佳。

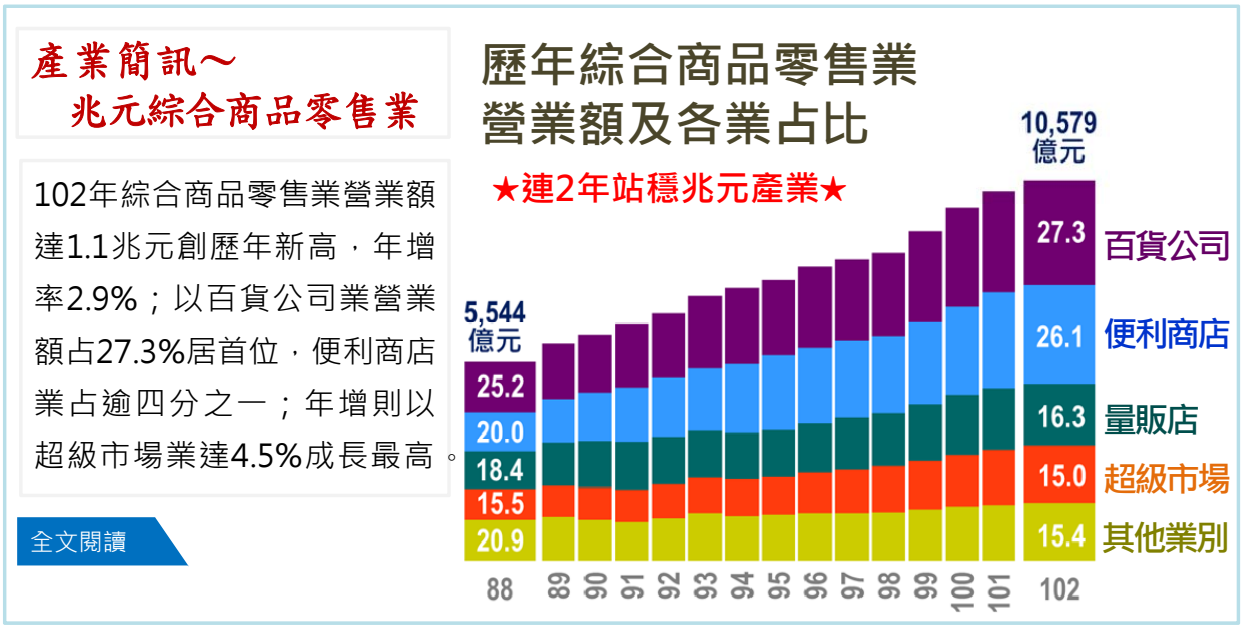
全文閱讀



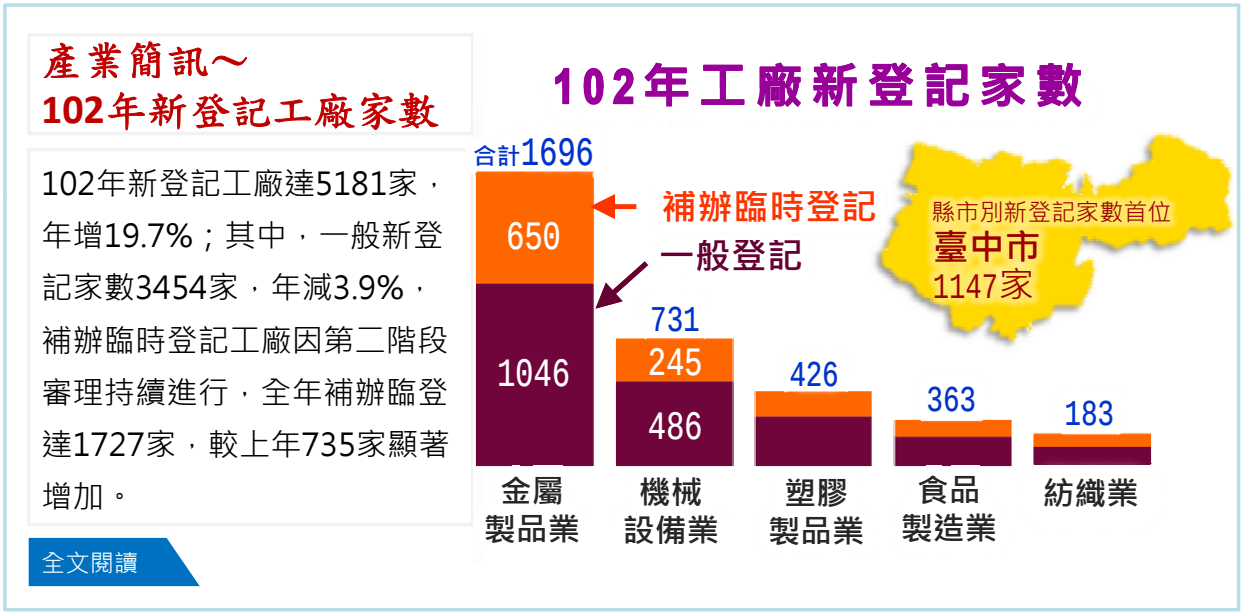
163 102年受惠於進口車熱銷，推升汽車全年總掛牌數達37.8萬輛，創近八年新高。



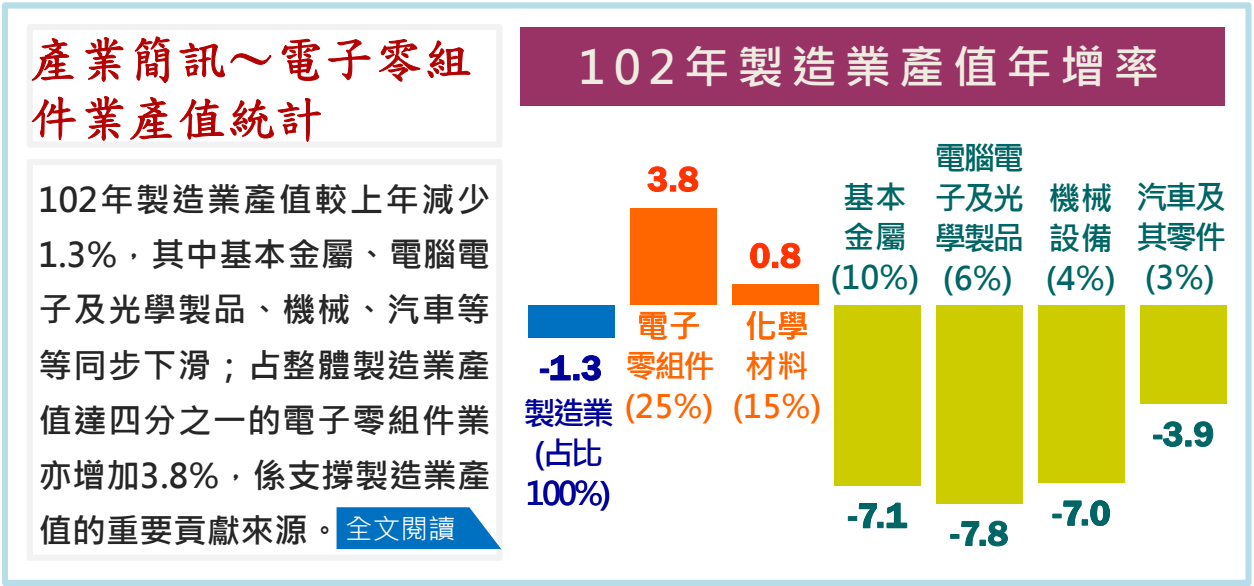
164 102年綜合商品零售業營業額年增率2.9%，連續2年站穩兆元產業。



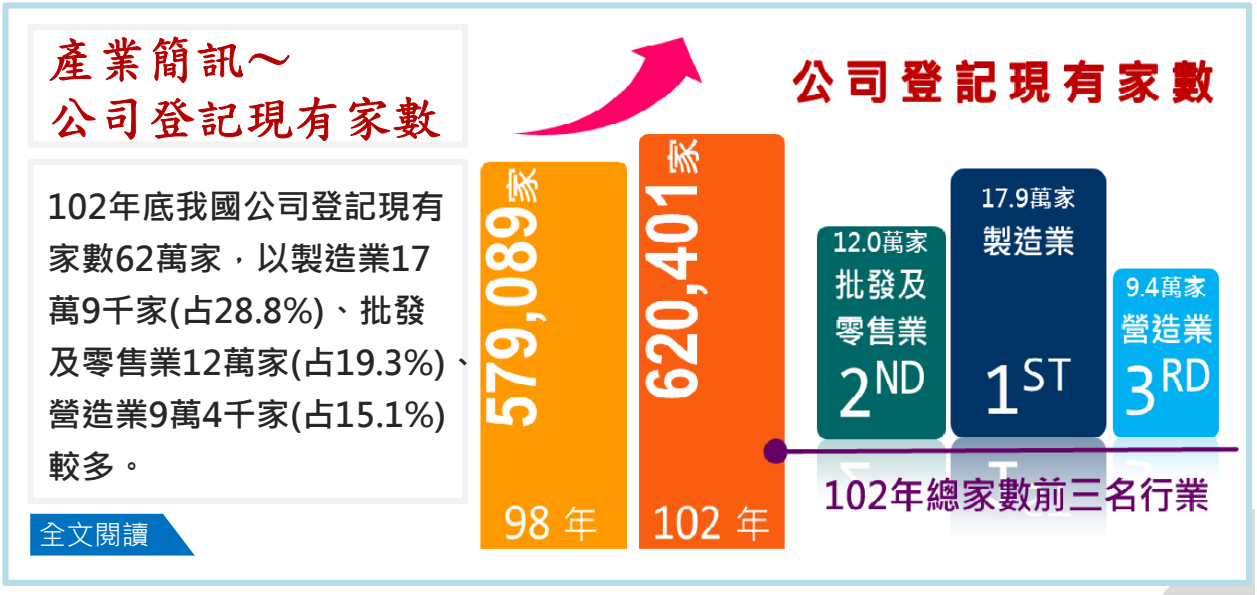
165 102 年一般新登記工廠3,454 家，以金屬製品業1,046 家最多。



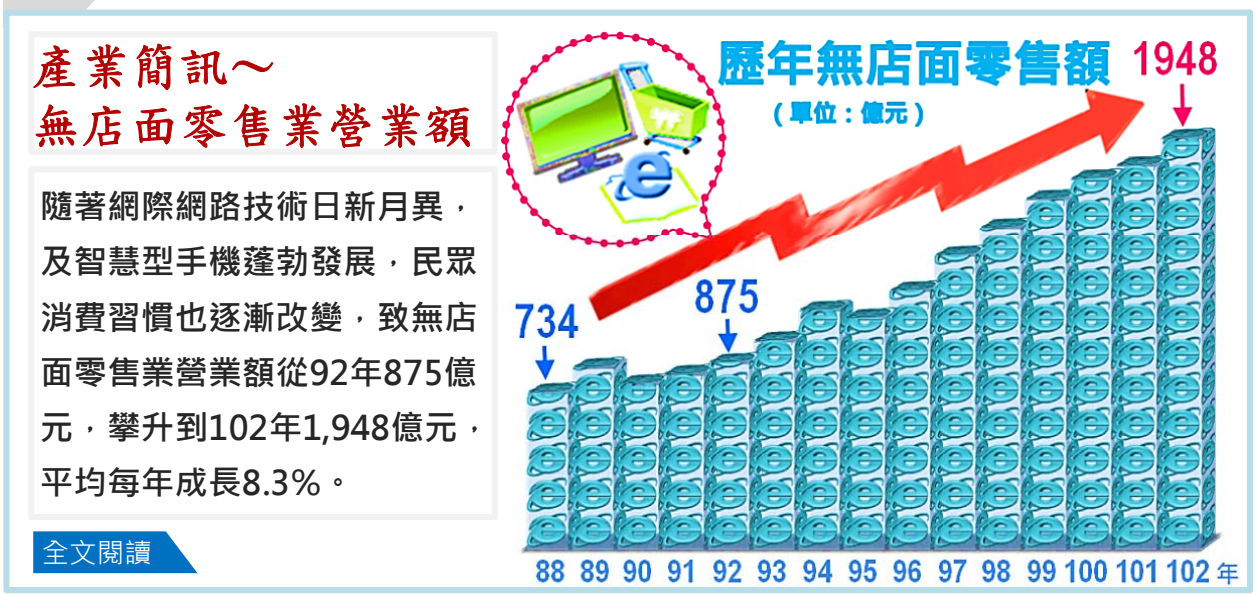
166 102年製造業產值以電子零組件業之半導體、太陽能電池表現較佳。



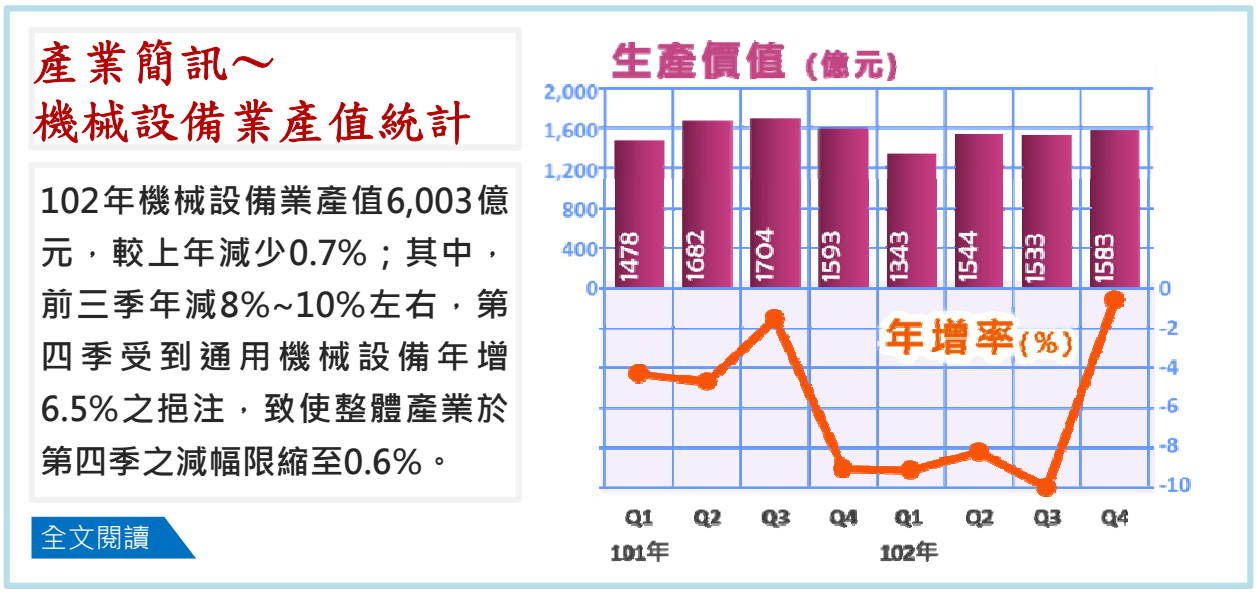
167 102年底公司登記現有家數達62萬家，製造業、批發及零售業均超過10萬家。



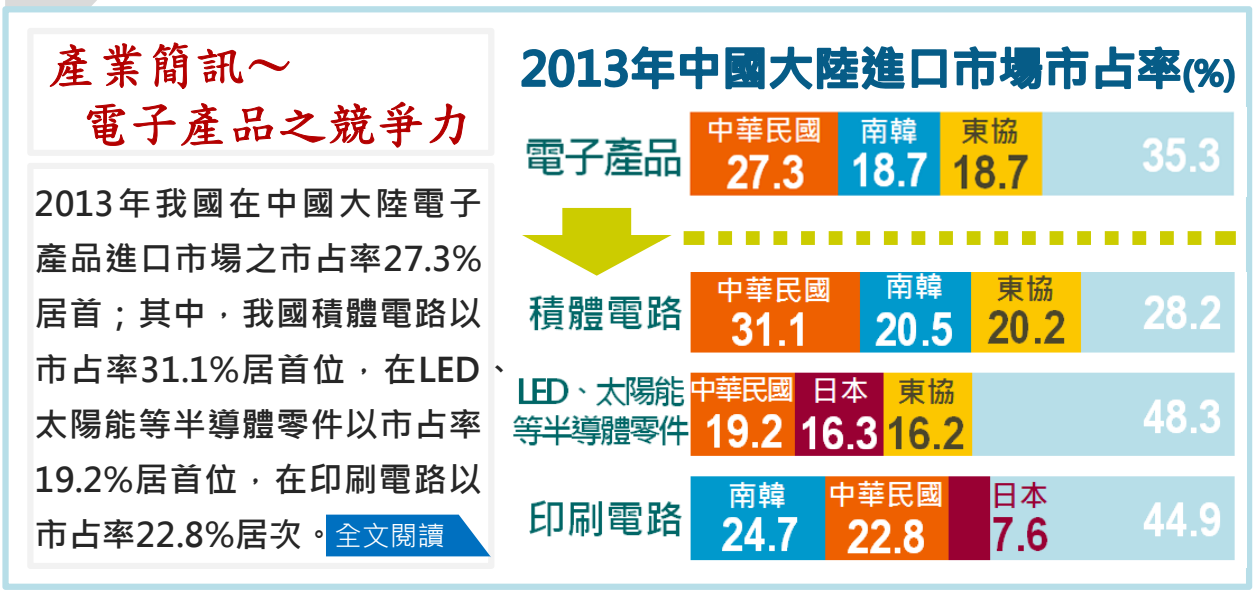
168 消費型態改變，無店面零售業營業額多呈逐年成長。



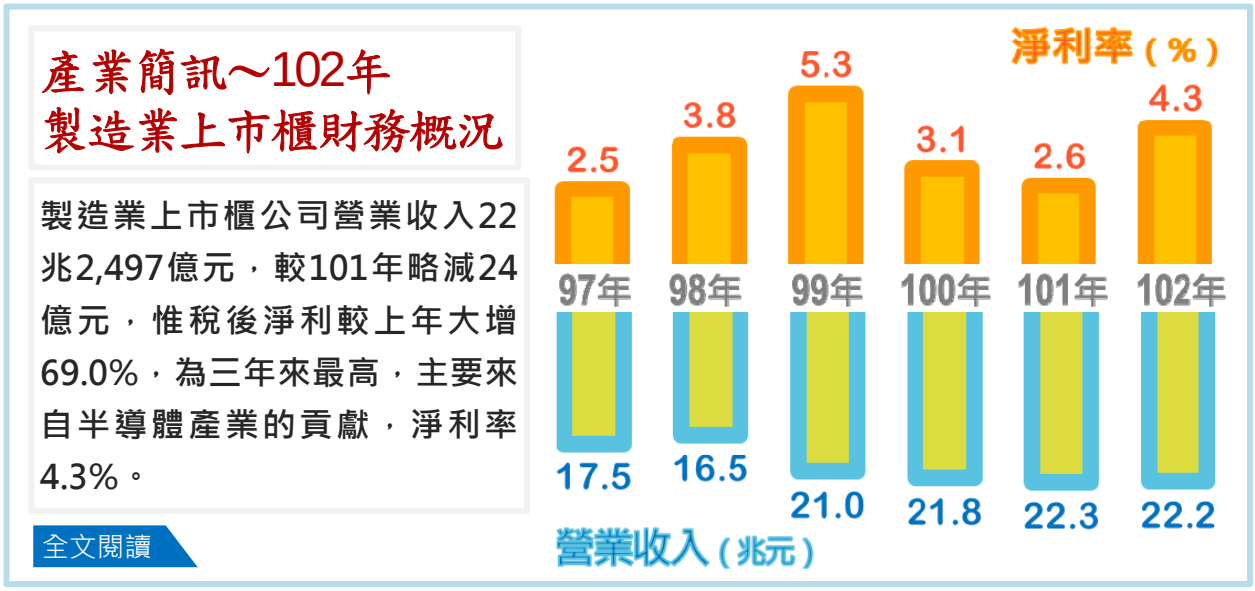
169 102年第4季機械設備業產值在通用機械增產之挹注下，年減0.6%，減幅明顯下降。



170 2013 年我國在中國大陸「電子產品」進口市場之市占率27.3%居首，以積體電路表現最佳。



171 102年製造業上市櫃公司稅後淨利較上年大增69.0%，為三年來最高，且研發經費續增。



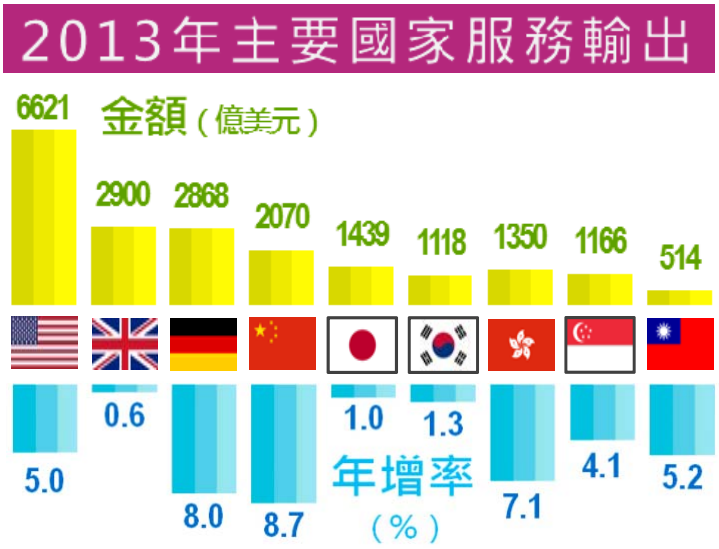
172 大陸產能開出衝擊人纖產業，惟下游加工絲與織布產業戮力於產品差異化表現相對優異。

173 2013年我國服務輸出514億美元，年增5.2%，排名第26。

產業簡訊～
2013年服務輸出

根據世界貿易組織(WTO)4月發布的資料顯示，2013年全球服務輸出4.6兆美元，年增5.5%，我國服務輸出514億美元，年增5.2%，排名第26。

全文閱讀

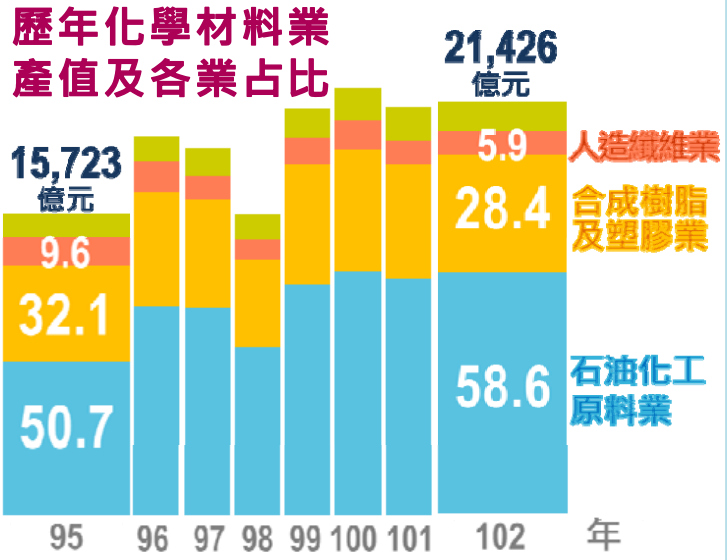


174 近年在中國大陸產能擴充之排擠效應下，影響我國化學材料業成長力道。

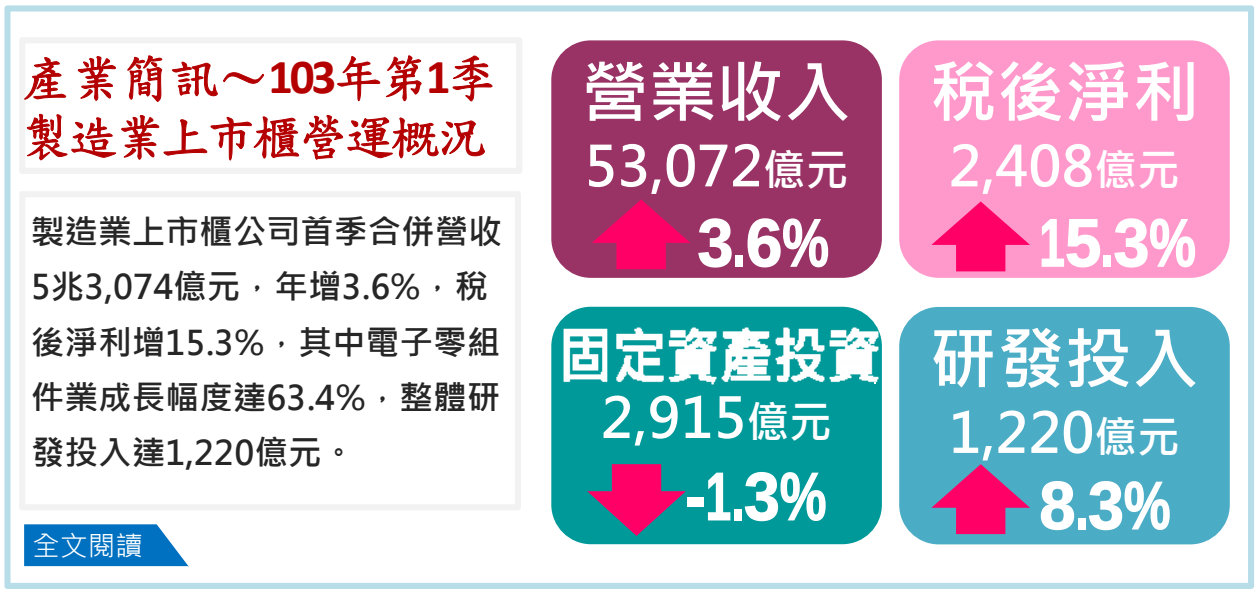
產業簡訊～
化學材料業產值統計

受惠石化原料自給率提升，近7年我國化學材料業產值平均成長4.5%，惟在中國大陸產能擴充之排擠效應下，壓抑成長力道。化學品主要出口地區中，以印度因自給率仍低，近7年平均成長19.2%最為顯著。

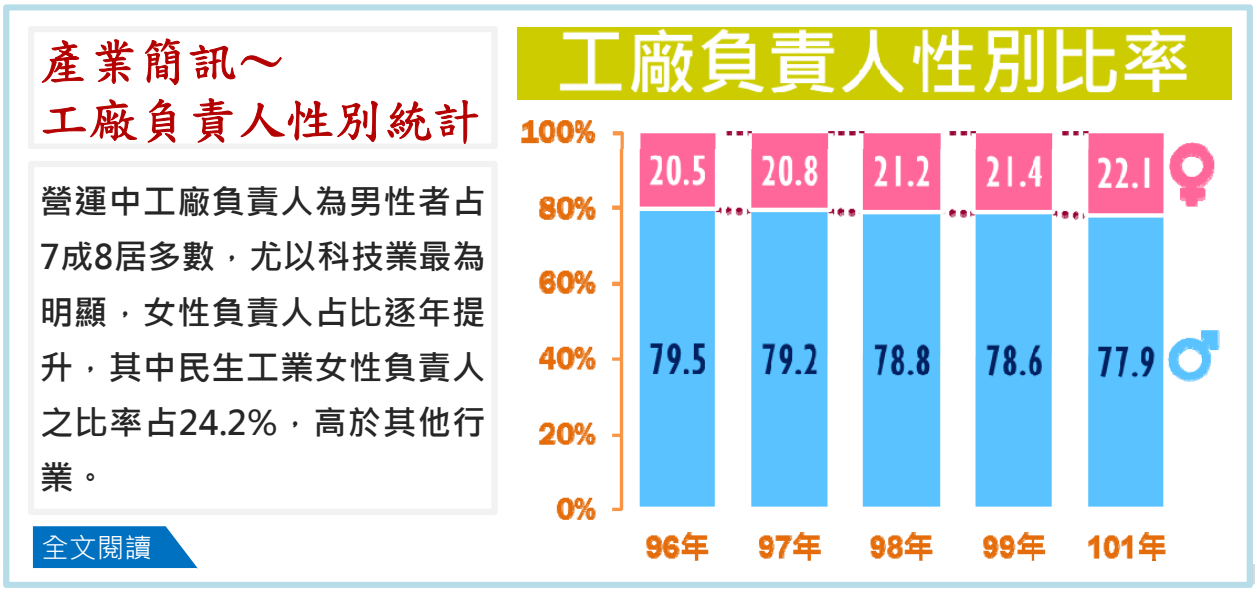
全文閱讀



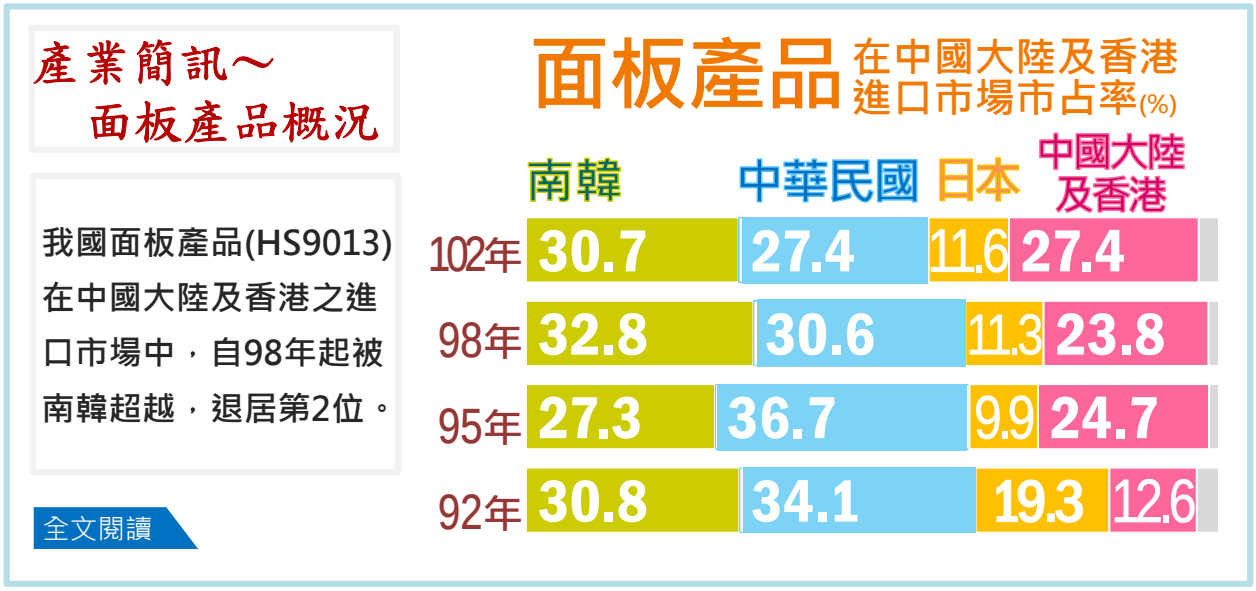
175 製造業上市櫃公司首季合併營收年增3.6%，稅後淨利成長15.3%，研發投入達1,220億元。



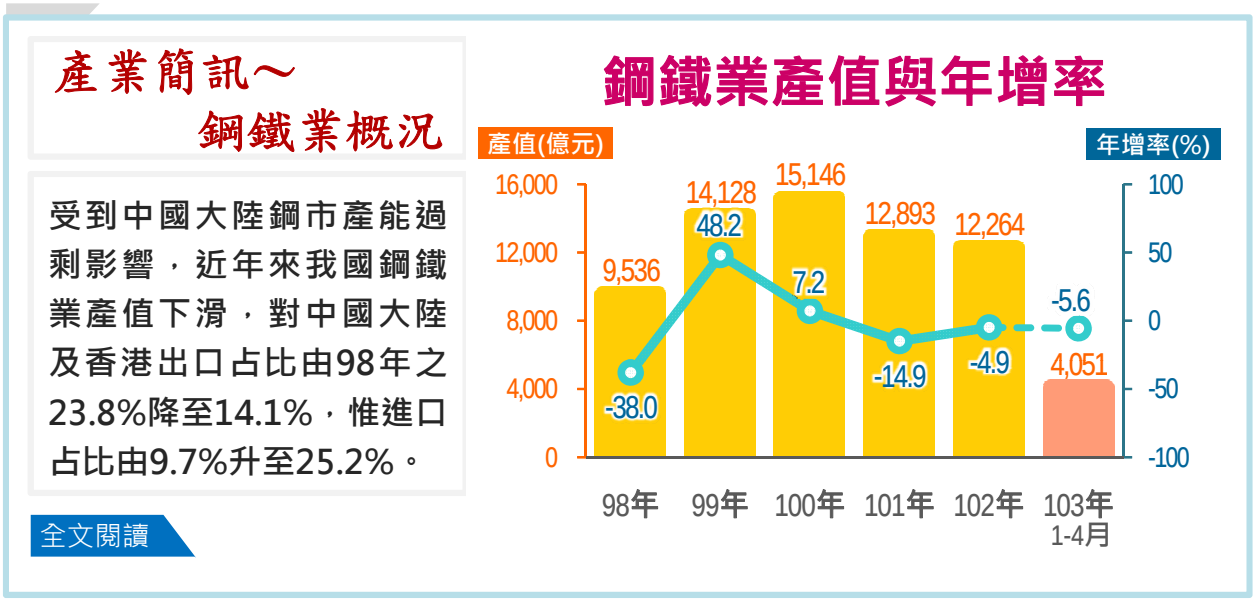
176 營運中工廠負責人為男性者占7成8，女性負責人占比逐年提升。



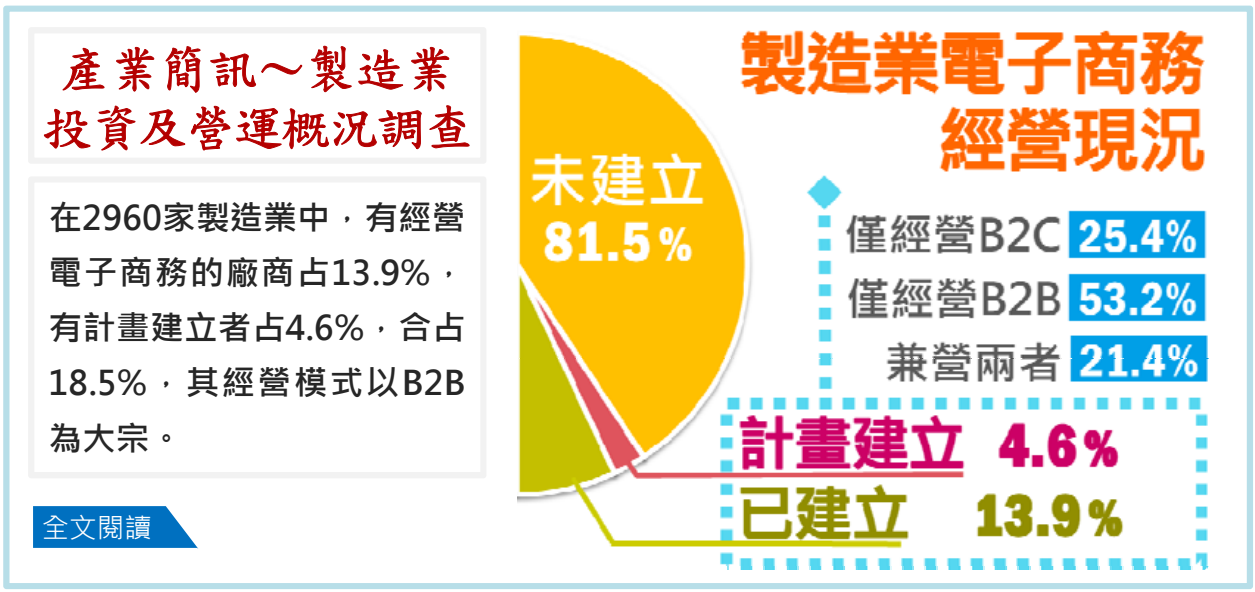
177 我國面板產品在中國大陸及香港之進口市場市占率下滑 。



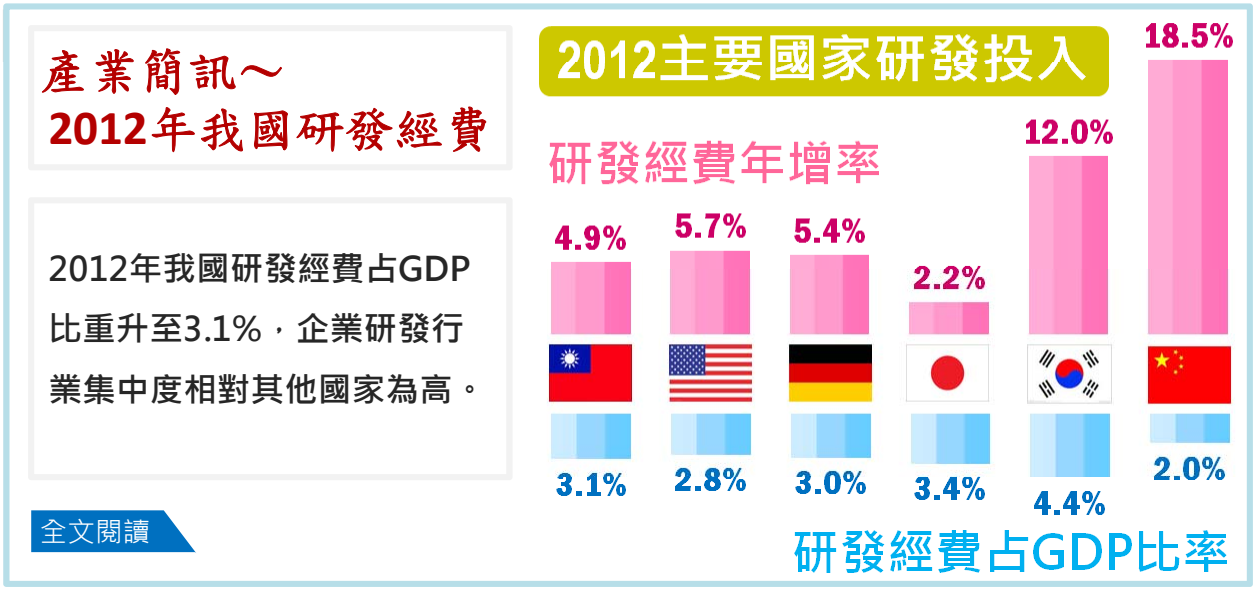
178 近年中國大陸鋼市產能過剩嚴重，衝擊我國鋼鐵產值。



179 製造業者建置電子商務時多採自行架站方式，經營方式以B2B較多。



180 2012年我國研發經費佔GDP比重續升至3.1%，企業研發行業集中度相對其他國家高。



A. 外銷訂單統計

102年10月

外銷訂單統計

外銷訂單年增率連續四個月正成長，主因受惠於手持裝置等新品因應耶誕消費備貨需求，帶動資訊通信產品組裝代工及電子產品等訂單明顯增加。

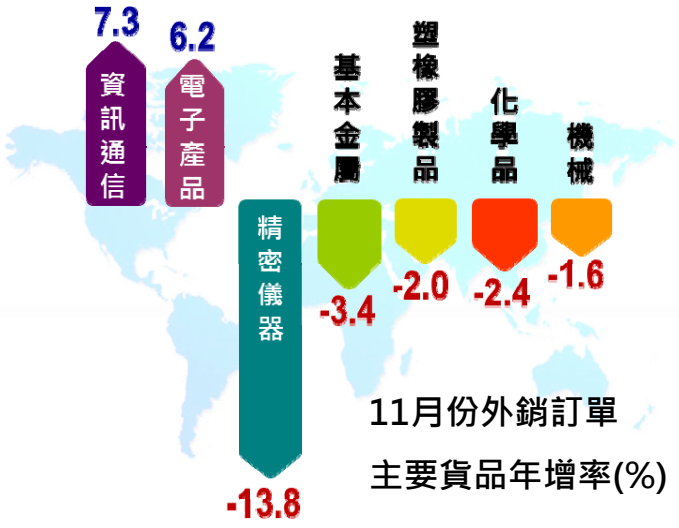
全文閱讀

102年11月

外銷訂單統計

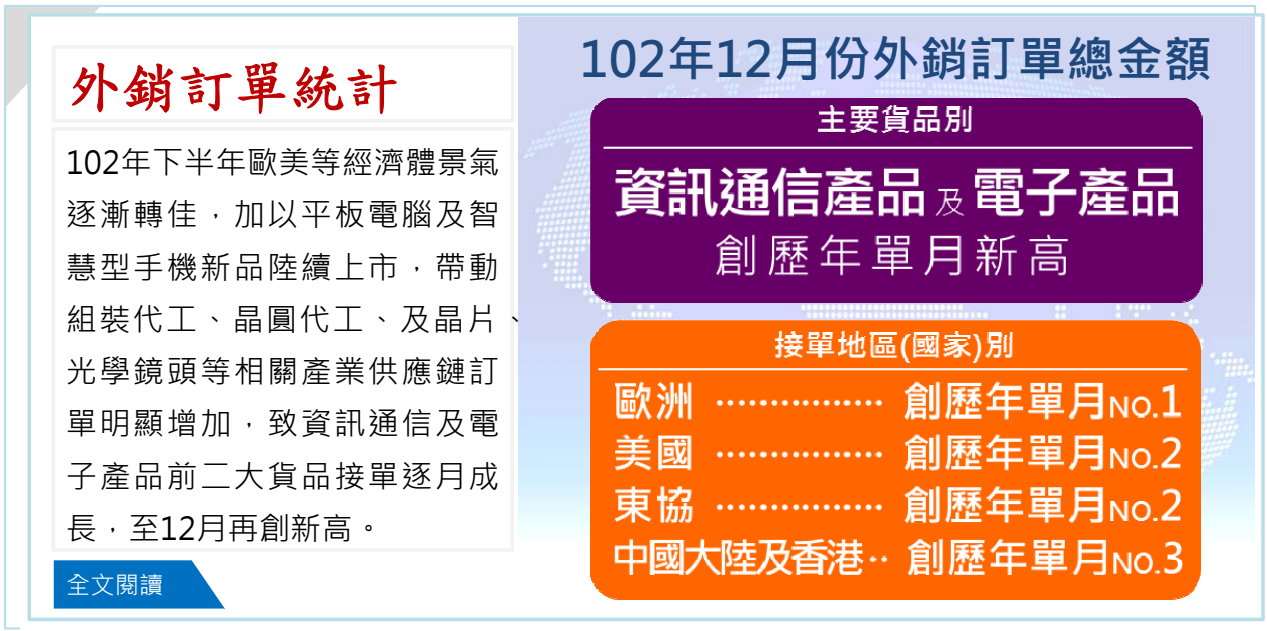
11月外銷訂單創歷年單月新高，主因受惠於智慧型手持行動裝置產品銷售佳，加以筆電獲代工急單，致資訊通信、電子產品接單雙創歷史單月新高；精密儀器產品因受面板需求疲弱及產業競爭影響，年減13.8%。

全文閱讀

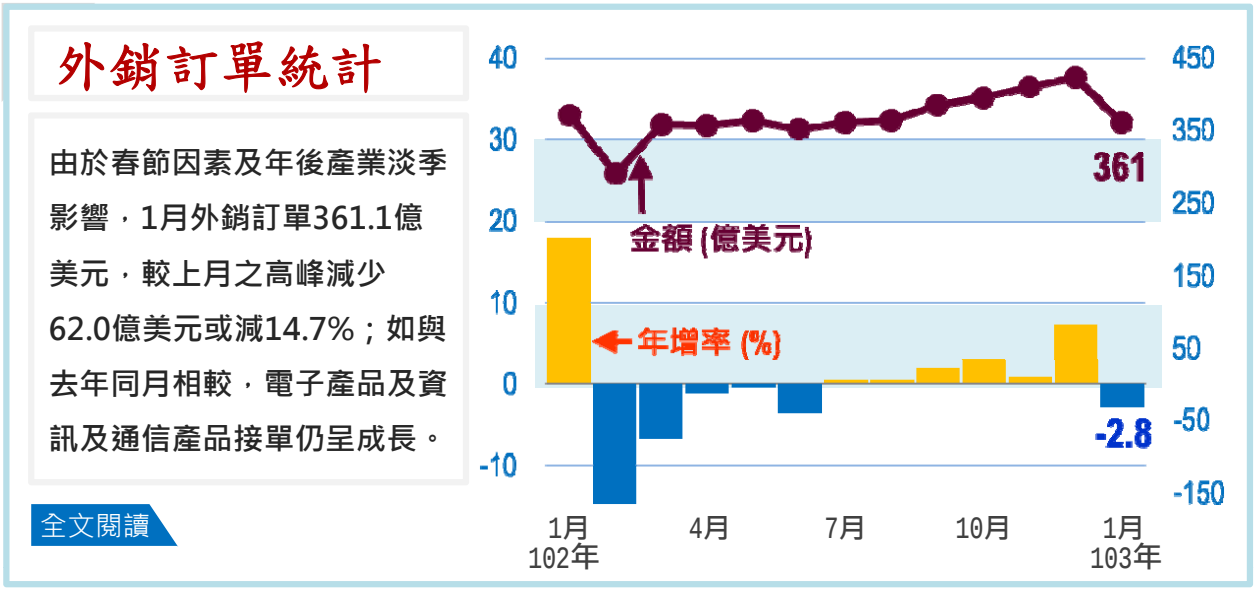


A. 外銷訂單統計

102年12月



103年1月



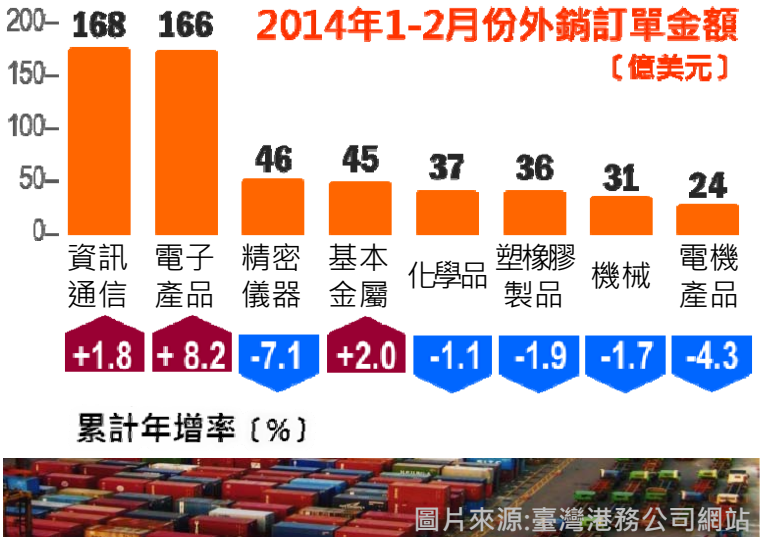
A. 外銷訂單統計

103年2月

外銷訂單統計

2月份外銷訂單較上月減少15%，較上年同月增5.7%，為排除春節因素，將1至2月外銷訂單與上年同期比較年增1.0%，主要以電子產品及資訊通信產品增加較多。

全文閱讀

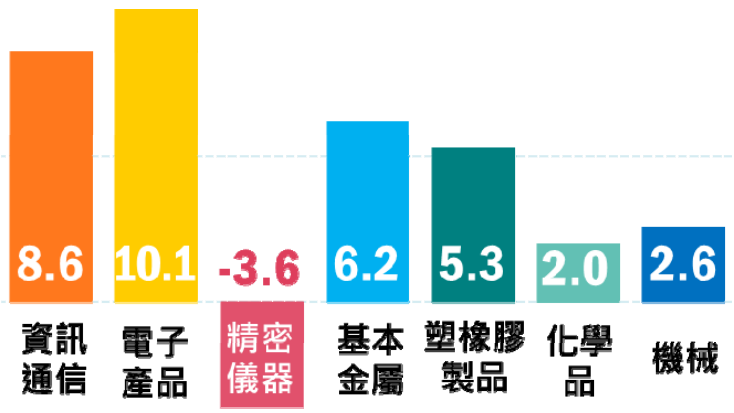


103年3月

外銷訂單統計

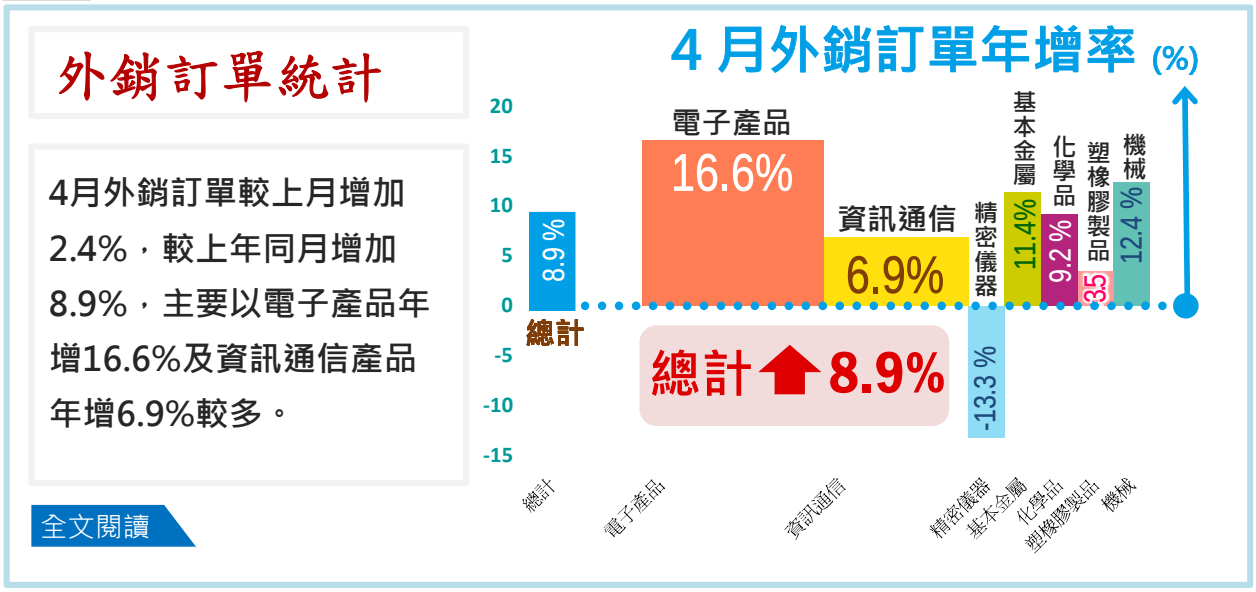
3月外銷訂單較上月增加23.6%，較上年同月增加5.9%，主要以電子產品年增10.1%及資訊通信產品年增8.6%較多。

全文閱讀



A. 外銷訂單統計

103年4月



103年5月

B. 工業生產統計

102年10月

工業生產統計

10月份製造業生產年增0.49%，連續第二個月正成長，主因全球消費性電子持續熱銷，致半導體、光學元件等生產增加，加以金屬製品外銷接單暢旺、車廠推出新款車帶動產能擴增。

全文閱讀

表1　10月製造業生產指數

基期：民國１００年＝１００

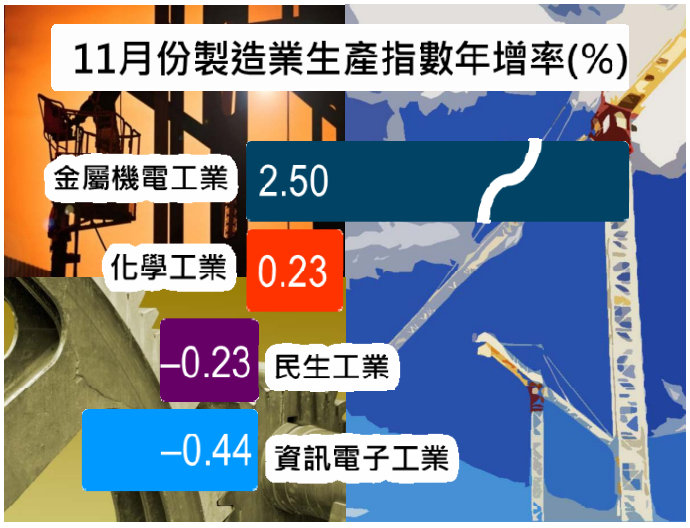
	製造業	金屬機電	資訊電子	化學工業	民生工業
生產指數	102.86	97.8	106.01	103.19	103.19
年增率(%)	0.49	0.42	0.98	-0.66	1.08

102年11月

工業生產統計

11月工業生產指數減少0.12%，其中製造業增加0.50%，礦業及土石採取業減少6.06%，電力及燃氣供應業減少0.24%，用水供應業增加0.50%，建築工程業減少22.26%。

全文閱讀



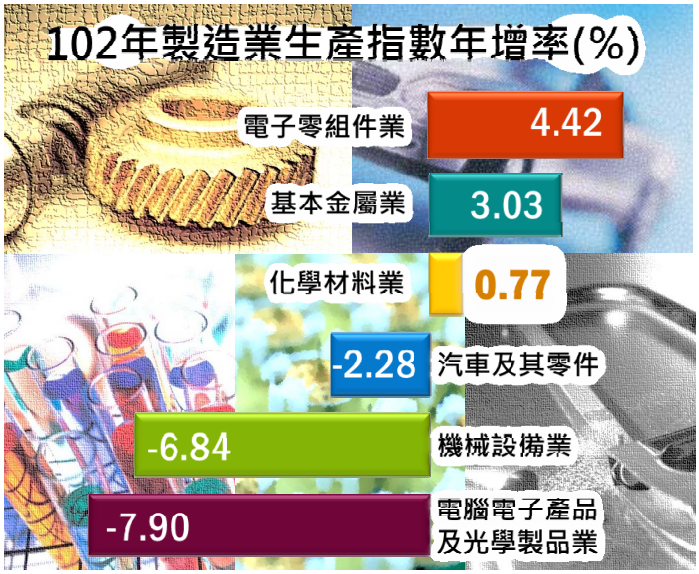
B. 工業生產統計

102年12月

工業生產統計

受惠於全球景氣逐漸回溫，以及農曆春節年前備貨效應，12月製造業生產較上年同月增加5.07%，延續9月以來之正成長走勢，增幅亦明顯提升。102年全年製造業生產較上年增加0.66%。

全文閱讀



103年1月

工業生產統計

因農曆春節因素，103年1月工業生產年減1.78%，製造業年減1.93%，其中資通信、鋼鐵、機械、汽車等產業同步減產，而電子零組件、化學材料續呈增產。

全文閱讀

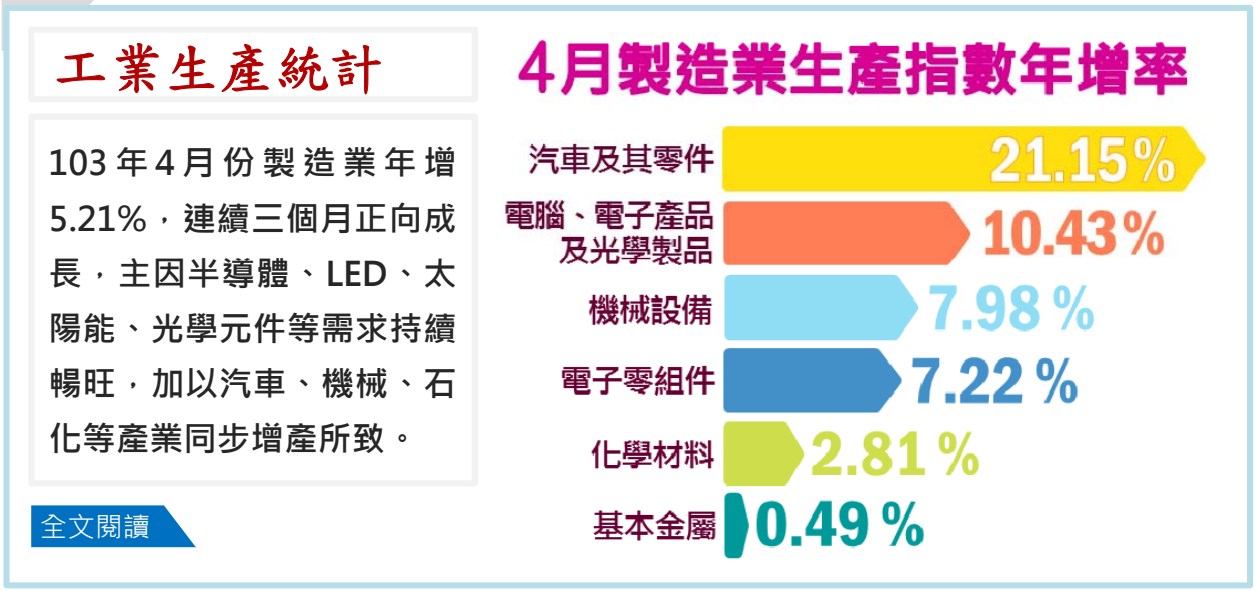
B. 工業生產統計

103年2月

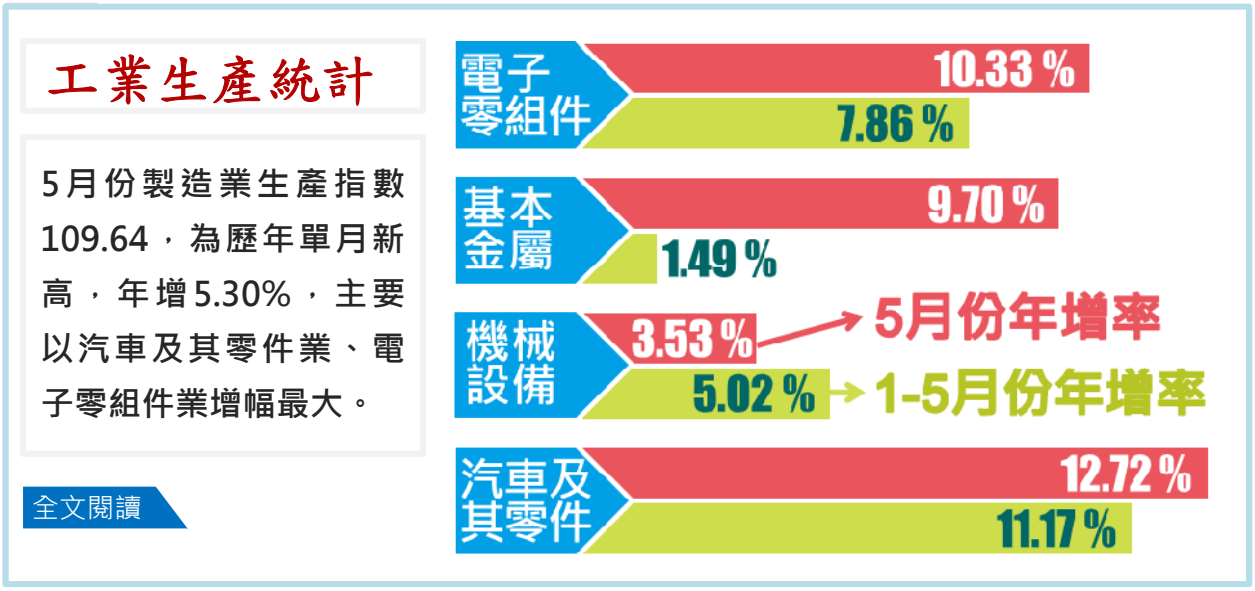
103年3月

B. 工業生產統計

103年4月



103年5月



C. 商業營業額統計

102年10月

商業營業額統計

10月份批發業受惠於車市新款車型陸續上市、冬季服飾品業績增溫，成長0.9%；零售業因週年慶之促銷、換車潮、手機與平板產品買氣提升，成長4.3%；餐飲業在飲料展店挹注下，增加0.7%。

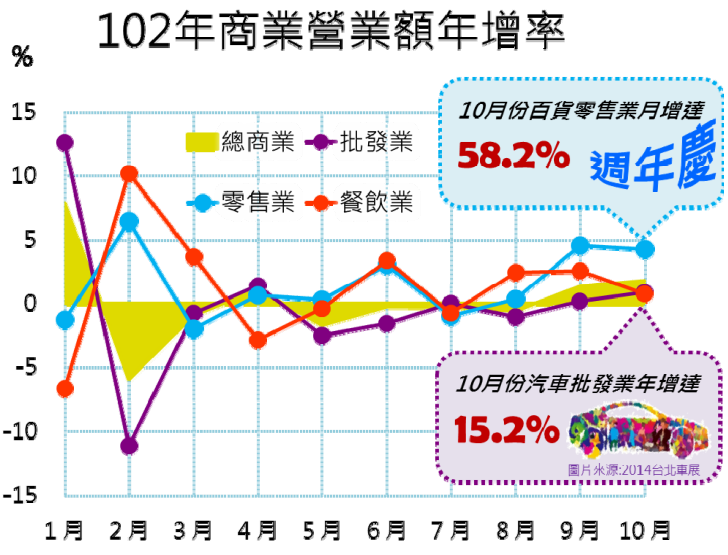
全文閱讀

102年11月

商業營業額統計

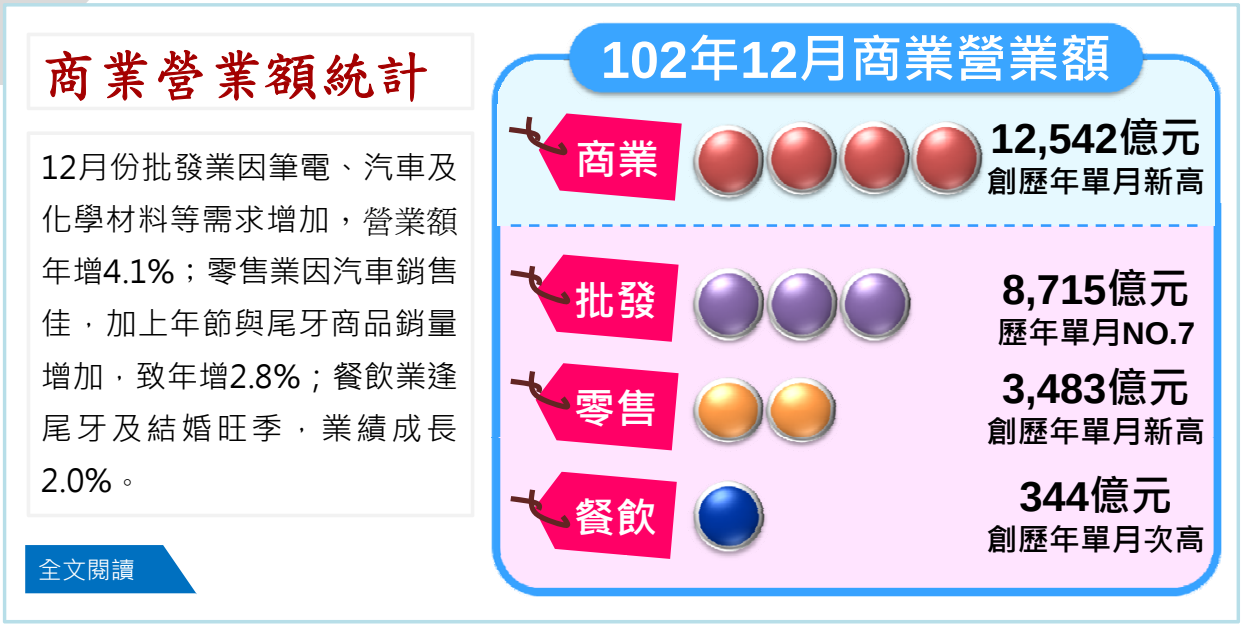
10月份批發業受惠於車市新款車型陸續上市、冬季服飾品業績增溫，成長0.9%；零售業因週年慶之促銷、換車潮、手機與平板產品買氣提升，成長4.3%；餐飲業在飲料展店挹注下，增加0.7%。

全文閱讀

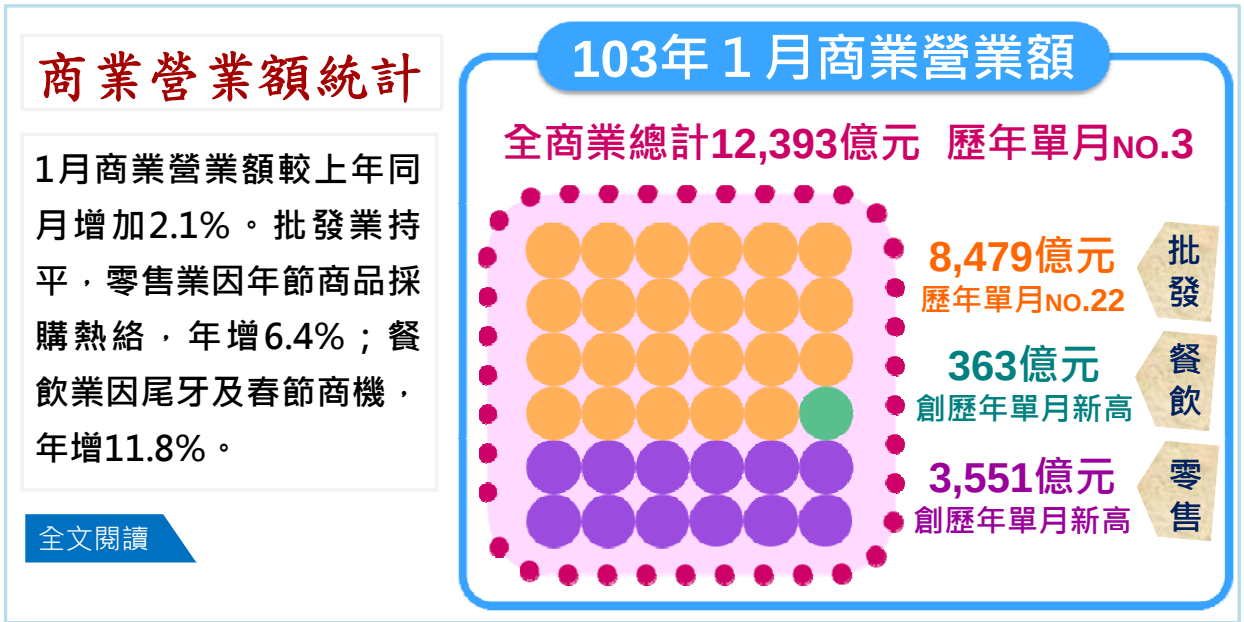


C. 商業營業額統計

102年12月

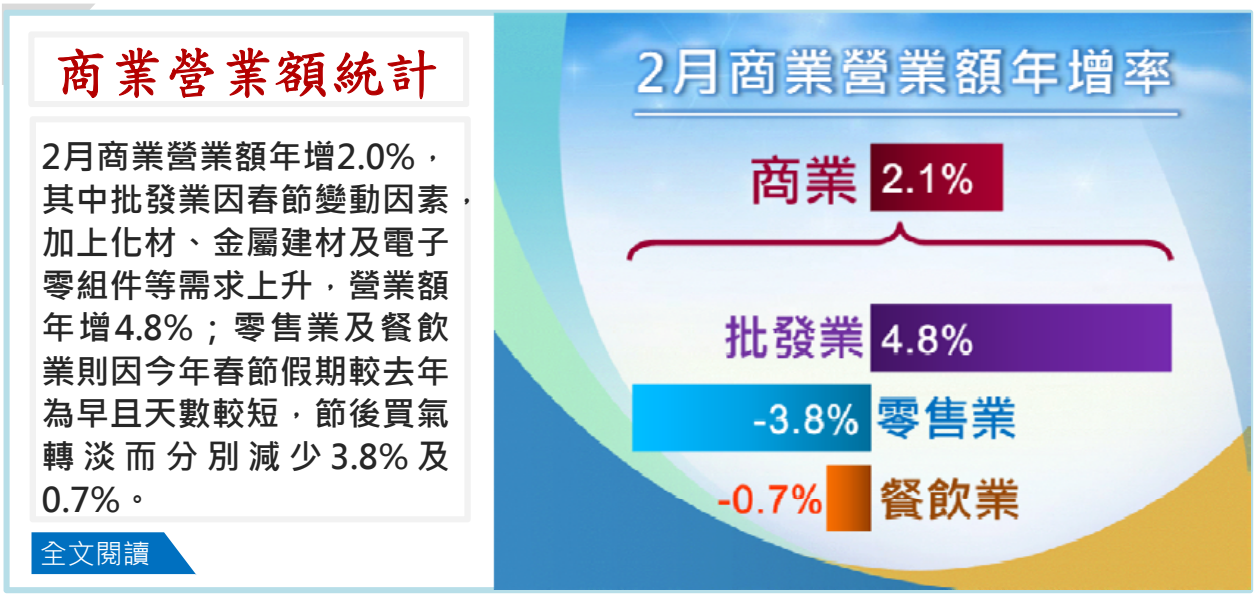


103年1月

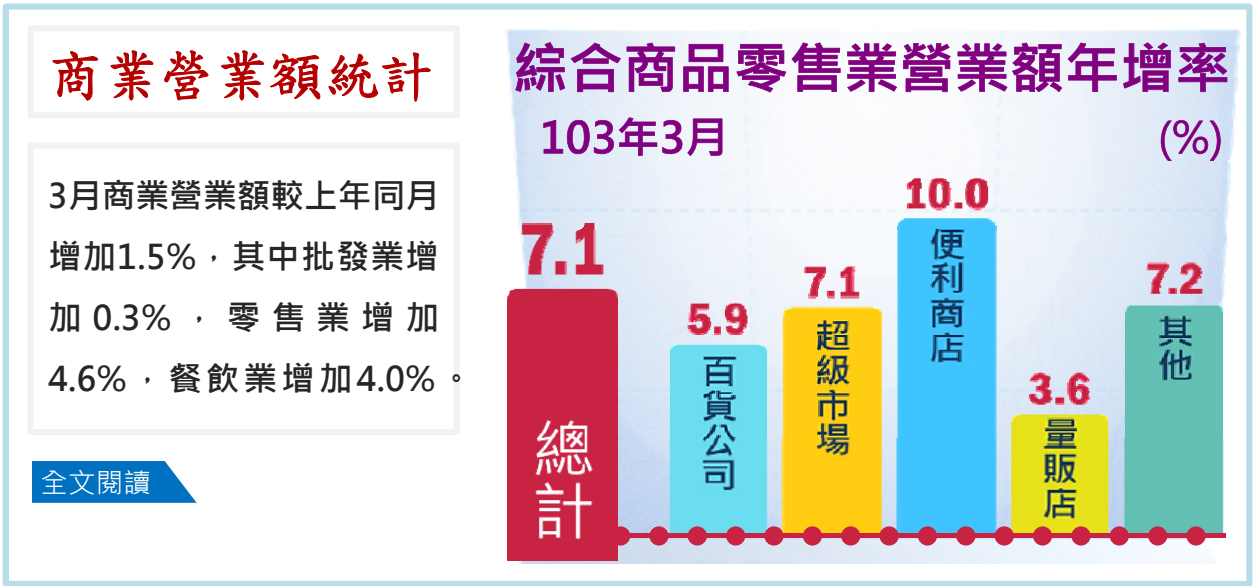


C. 商業營業額統計

103年2月

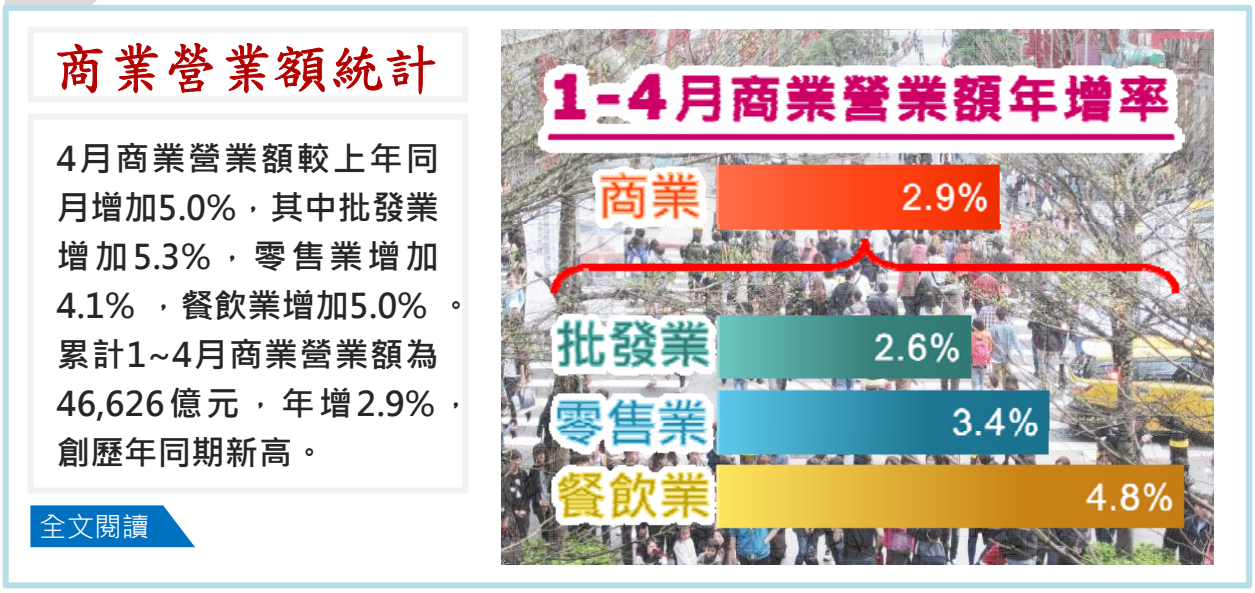


103年3月

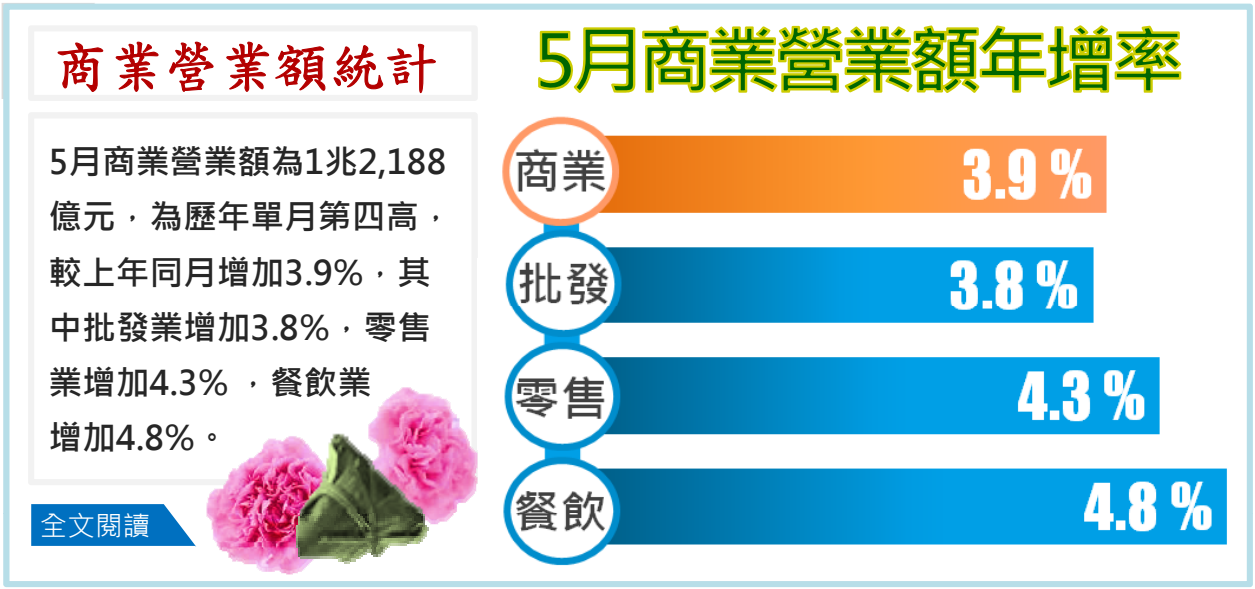


C. 商業營業額統計

103年4月



103年5月



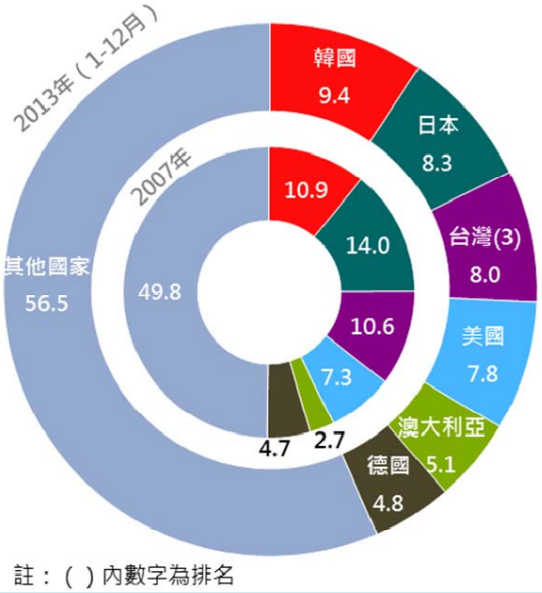
D. 其他

我國在各國(地區)進口市場市占率簡析報告

我國在各國(地區)進口市場市占率簡析

我國在各國進口市場占比以中國大陸最大，近七年平均值為8.4%；在東協六國為5.1%，在日本為3.0%。在美國及歐盟進口市場占比最少，分別為1.8%及1.5%。

全文閱讀



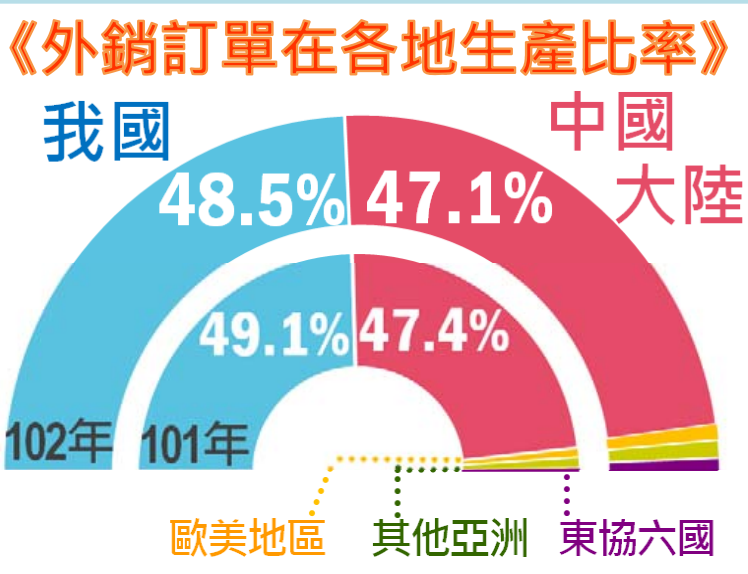
各國在中國大陸進口市場市占率

外銷訂單海外生產實況報告

外銷訂單海外生產實況

102年外銷訂單在國內生產的比率平均為48.5%，在海外生產比率為51.5%，較101年上升0.6個百分點，其中在中國大陸及香港生產占47.1%，較上年降低0.3個百分點。

全文閱讀



D. 其他

102年工廠校正暨營運調查初步報告 (資料年101年)

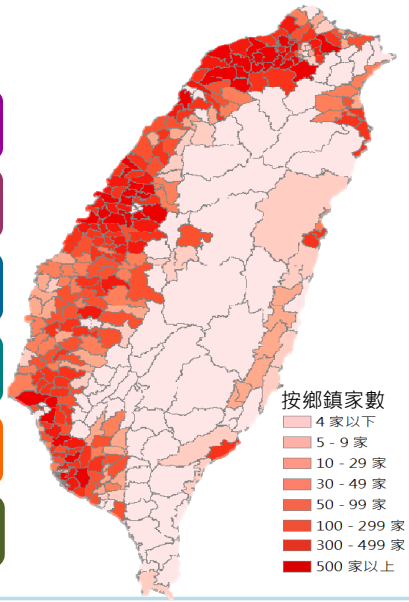
102年工廠校正暨營運調查
(資料年101年)

101年營運中工廠79,439家，營業收入近17兆元，分別較99年平均年增0.9%及1.9%，呈溫和成長；工廠從業員工254萬人，固定資產投資金額1兆812億元，研究發展投入為4,119億元 。

全文閱讀

工廠營運家數

1. 新北市 18411
2. 台中市 15396
3. 桃園市 10013
4. 臺南市 8253
5. 彰化縣 8211
6. 高雄市 6306



102年工廠校正暨營運調查正式報告 (資料年101年)

工廠校正調查

101年營運中工廠79,439家；營業收入近17兆元，創歷史新高，以資訊電子工業占30.6%最高；工廠從業員工254萬人，固定資產投資金額1兆788億元，研究發展投入為4,134億元 。

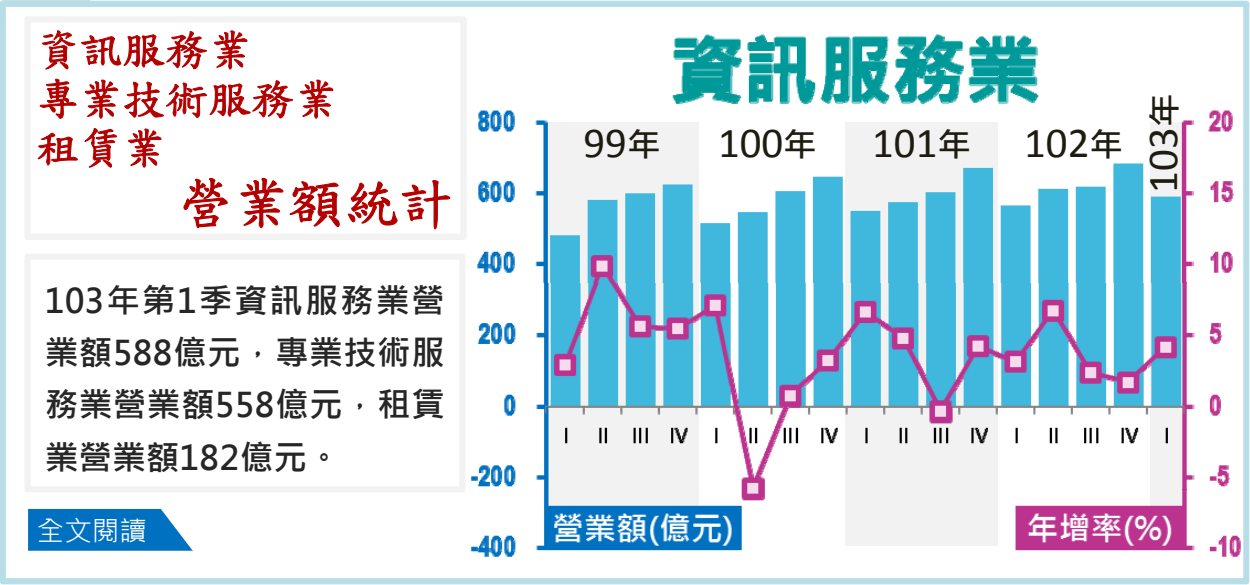
全文閱讀

101年工廠校正調查

		101年較99年平均年增率
79,439 家	營運中工廠家數	0.9%
2,538千人	年底員工人數	2.9%
168,759億元	全年營業收入總額	1.6%
10,788億元	固定資產投資總額	-5.7%
4,134億元	研究發展經費	7.0%
1,576億元	技術購買	3.7%
313億元	技術銷售	4.7%

D. 其他

資訊服務業、專業技術服務業、租賃業營業額統計



當前經濟情勢概況

經濟部統計處出版品系列

月刊（電子書）

外銷訂單統計速報

工業生產統計月報

商業動態統計月報

租賃、專業及技術服務業動態統計月報

季刊（電子書）

製造業投資及營運統計季報

年刊

經濟統計年報（電子書）

工業生產統計年報（電子書）

商業經營實況調查報告（電子書）

工廠校正及營運調查報告

台閩地區各行業工廠名錄

不定期

常用經濟統計用語解釋

經濟部工業產品分類

工業產品生產總量值與淨值分配

經濟統計簡析及統計圖表設計

出版機關：經濟部

100 台北市中正區福州街 15 號
網址：http://www.moea.gov.tw/

編者：經濟部統計處

網址：http://www.moea.gov.tw/Mns/dos/
電話：(02)2321-2200
傳真：(02)2341-4060

出版日期：中華民國 103 年 8 月

電子版

登載於經濟部統計處網站

印刷

上大聯合股份有限公司
新北市中和區立德街 160 號 7 樓
電　話：(02)2225-5760