

我國電子商務發展趨勢 分析服務

報告單位：經濟部資訊中心

➤ 服務簡介

➤ 服務說明

- ◆緣起與目的

- ◆服務定位及功能

- ◆服務整合程度

- ◆應用效益

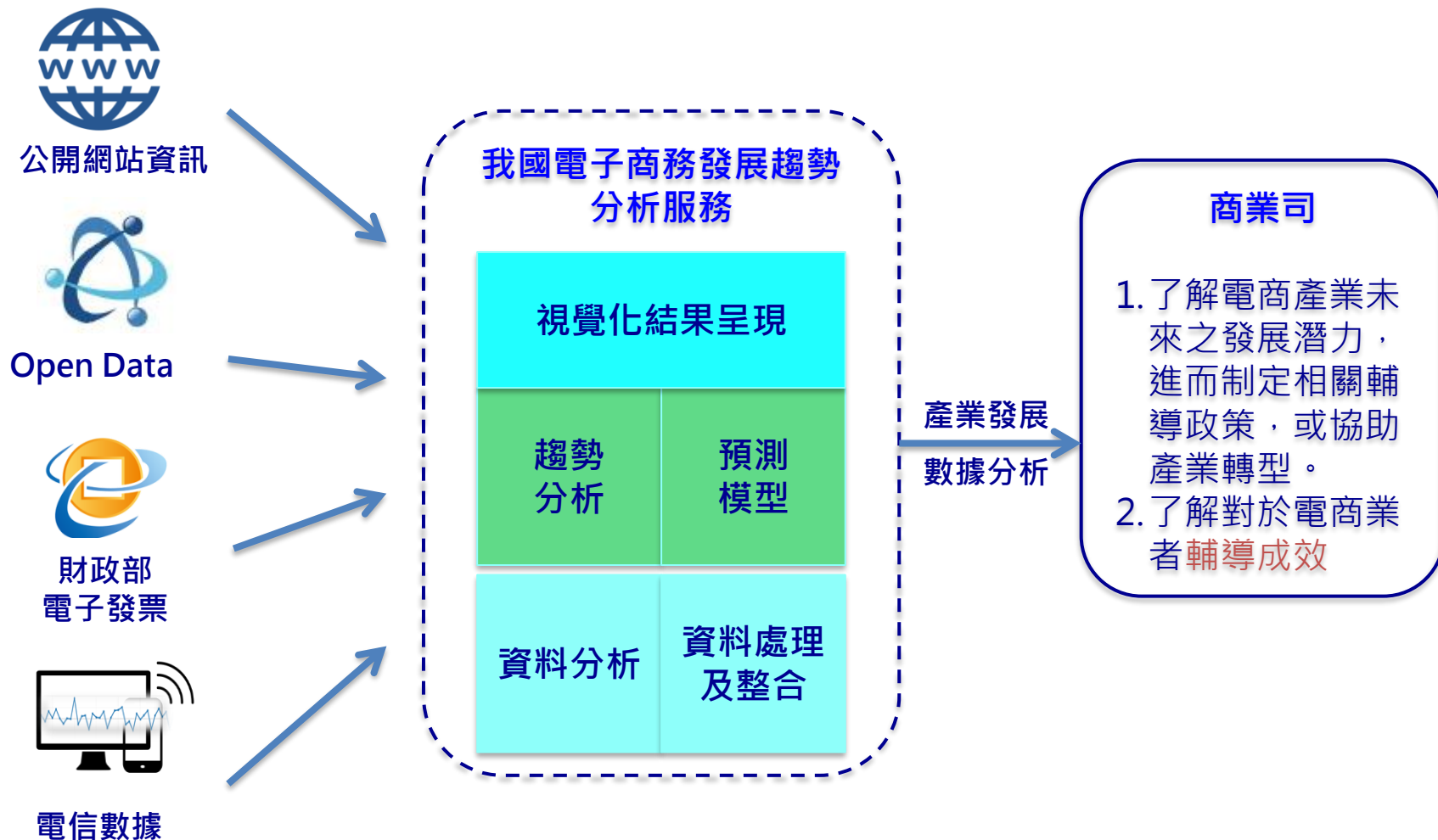
- ◆未來潛力

➤ 結論

壹、服務簡介

服務設計、使用對象與應用情境

提供國內電商產業(含餐飲外送平臺)之發展現況及預測未來趨勢



應用之資料

公開資料



公開網站資訊

提供機關	資料名稱	資料連結
臺灣證券交易所	公開資訊觀測站-營業收入	http://mops.twse.com.tw/mops/web/t05st10_ifrs
國立中央大學台灣經濟發展研究中心	台灣消費者信心指數	http://rcted.ncu.edu.tw/ccf.asp



Open Data

提供機關	資料名稱	資料連結
財政部統計處	營利事業銷售額-按地區別及稅務行業別分(102年~106年)	https://data.gov.tw/dataset/8468
財政部統計處	營利事業銷售額-按地區別及稅務行業別分(107年~111年)	https://data.gov.tw/dataset/90558
行政院主計總處	消費者物價基本分類指數	https://data.gov.tw/dataset/6019
行政院主計總處	國民所得統計-國內生產毛額依支出分-季(1981以後)	https://data.gov.tw/dataset/6801
行政院主計總處	國民所得統計-經季節調整之國內生產毛額依支出分-季	https://data.gov.tw/dataset/6689

應用之資料

公私協力資料



財政部電子發票

提供機關	資料名稱	資料連結
財政部資訊中心	電子發票營收統計資料	非公開資料，以系統介接



民間電信數據

提供機關	資料名稱	資料連結
中華電信	電信大數據資料	非公開資料，以系統介接

服務功能與應用面向

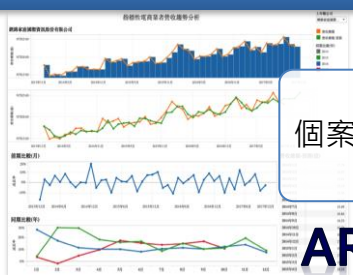
營收趨勢分析



政策決策依據

ARIMA

指標性電商業者營收趨勢分析



個案分析

ARIMA

影響因子分析



變因分析

REGRESSION

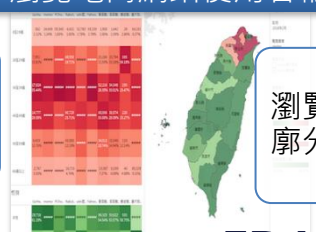
電商網站流量使用情形



流量增長解讀

EDA

瀏覽電商網站使用者輪廓



瀏覽者輪廓分析

EDA

電商業者類型營收趨勢



政策決策依據

ARIMA

電商產品分類營收趨勢



市場產品熱度分析

ARIMA

電商業者類型及產品分類
營收趨勢分析



產業趨勢掌握

EDA

電子發票銷售作廢退回比例分析



退貨比例分析

EDA

餐飲業營收趨勢分析



產業趨勢掌握

ARIMA

貳、服務說明

一、緣起與目的

二、服務定位及功能

三、服務整合程度

四、應用效益

五、未來潛力

緣起與目的



經濟部商業司

商業服務業之
政策規劃、推動與輔導

大數據是輔助決策的好工具！

有沒有一些產業輔導及訂定政策之客觀依據？
政府輔導電商業者的效果如何？
影響電商產業發展的重要因子是什麼？
電商產業下幾個月的營收趨勢為何？
電商網站的使用者有什麼特性？

應用情境模擬

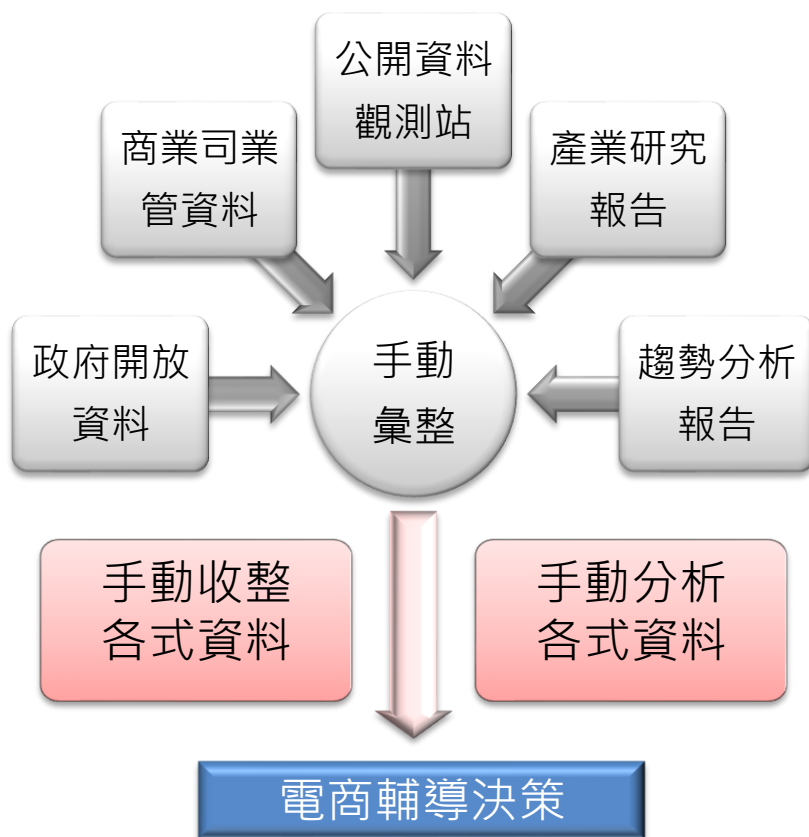
- 電商業者發展成效是否良好，何時可能會需要進行政策調整？
- 各電商平台之瀏覽者之分佈或特性為何，是否有政策可發展的空間？
- 影響電商營收趨勢的事件因子為何，是否可提供輔導建議？



經濟部資訊中心

緣起與目的

過去

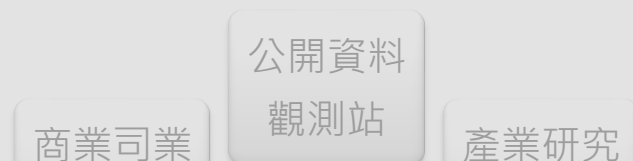


現在

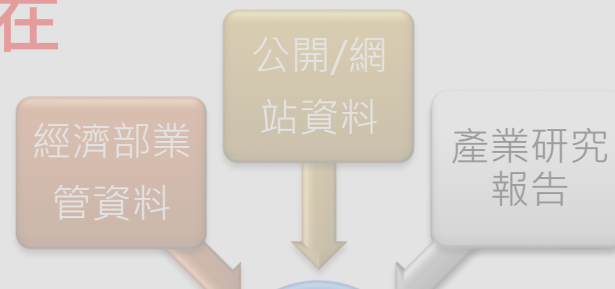


緣起與目的

過去



現在

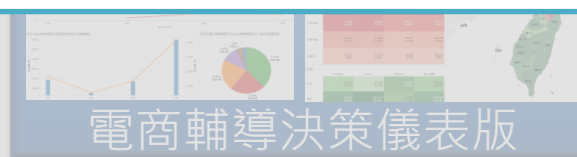


擴大資料蒐集範疇
自動化串接整合資料
提升資料利用率及價值

各式資料

各式資料

電商輔導決策



電商輔導決策

貳、服務說明

一、緣起與目的

二、服務定位及功能

三、服務整合程度

四、應用效益

五、未來潛力

服務定位

趨勢分析

- 以趨勢圖方式呈現我國電商產業的發展及未來3個月之趨勢
 - 整體營收 / 指標性電商業者 營收趨勢分析
 - 業者類型 / 產品分類 / 業者類型+產品分類 營收趨勢分析
 - 餐飲業 營收趨勢分析
 - 電子發票銷售作廢退回比例分析

影響因子分析

- 探討各總體經濟指標與電商營收之相互關係，藉以了解整體經濟發展波動與電商產業發展之相互影響及其影響程度
- 電商營收之影響因子分析

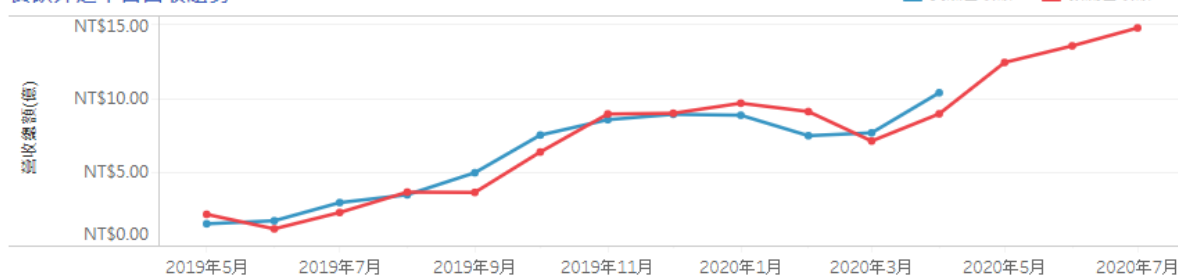
網頁瀏覽分析

- 以探索性資料分析(EDA)方法，了解電商網站瀏覽次數與人數之情形，以及瀏覽電商網站使用者之輪廓
 - 電商網站流量使用情形
 - 瀏覽電商網站使用者之輪廓

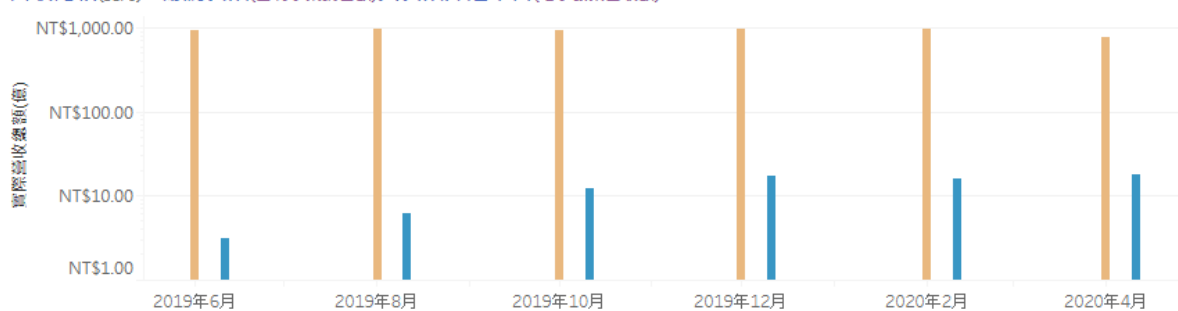
餐飲業營收趨勢分析

- 提供一般傳統餐飲業與餐飲外送平台之營收概況比較，探索新興平台之發展趨勢，及探究餐飲業與餐飲外送平台業者的關係。

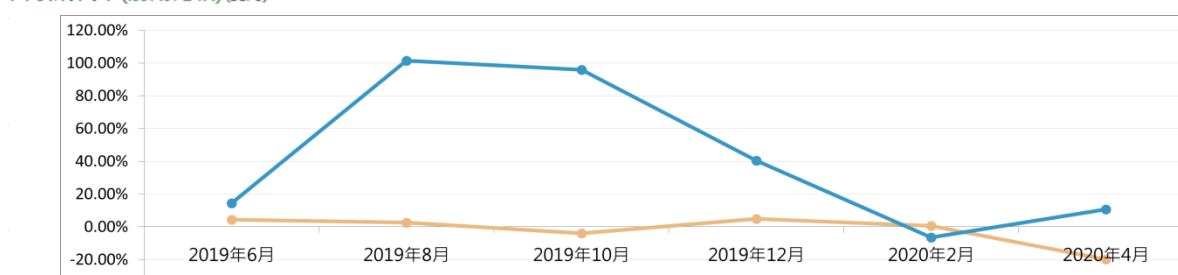
餐飲外送平台營收趨勢



營收比較(雙月) - 傳統餐飲(營利事業銷售額)與餐飲外送平台(電子發票營收額)



營收成長率(前期比較)(雙月)



營收總額

日期	傳統餐飲 實際營收	餐飲外送平台 實際營收	餐飲外送平台 預測營收
2020年7月			1,474,023,122
2020年6月			1,352,320,979
2020年5月			1,240,041,363
2020年4月	78,788,458,000	1,034,965,166	891,960,626
2020年3月		763,204,584	707,726,810
2020年2月	98,350,662,000	743,837,119	907,303,723
2020年1月		882,605,459	963,931,144
2019年12月	97,874,853,000	888,694,504	895,931,461
2019年11月		852,413,643	890,981,895
2019年10月	93,324,313,000	748,088,552	633,425,280
2019年9月		493,152,453	359,652,364
2019年8月	97,086,945,000	343,390,680	361,723,357
2019年7月		290,502,367	223,572,925
2019年6月	94,526,956,000	167,624,325	112,819,919

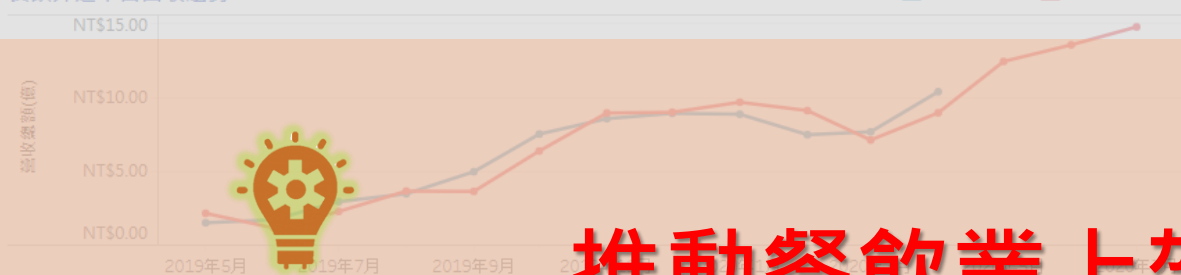


受疫情影響，
一般餐飲業者營收
大幅衰退

餐飲業營收趨勢分析

- 提供一般傳統餐飲業與餐飲外送平台之營收概況比較，探索新興平台之發展趨勢，及探究餐飲業與餐飲外送平台業者的關係。

餐飲外送平台營收趨勢

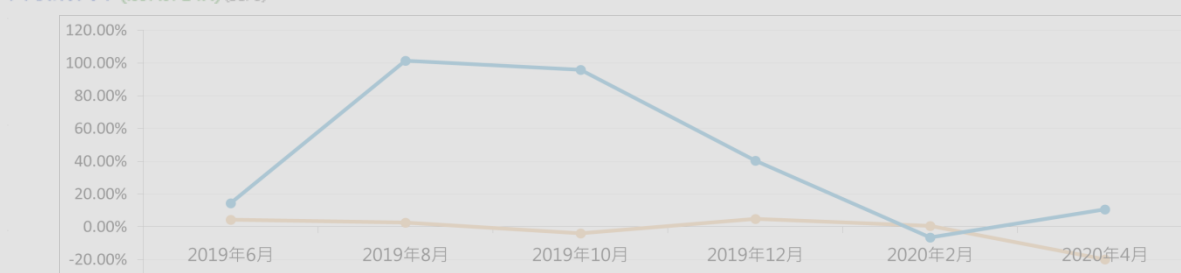


營收比較(雙月) - 傳統餐飲(電子發票)與餐飲外送平台(電子發票)



經濟部商業司

營收成長率(前期比較)(雙月)



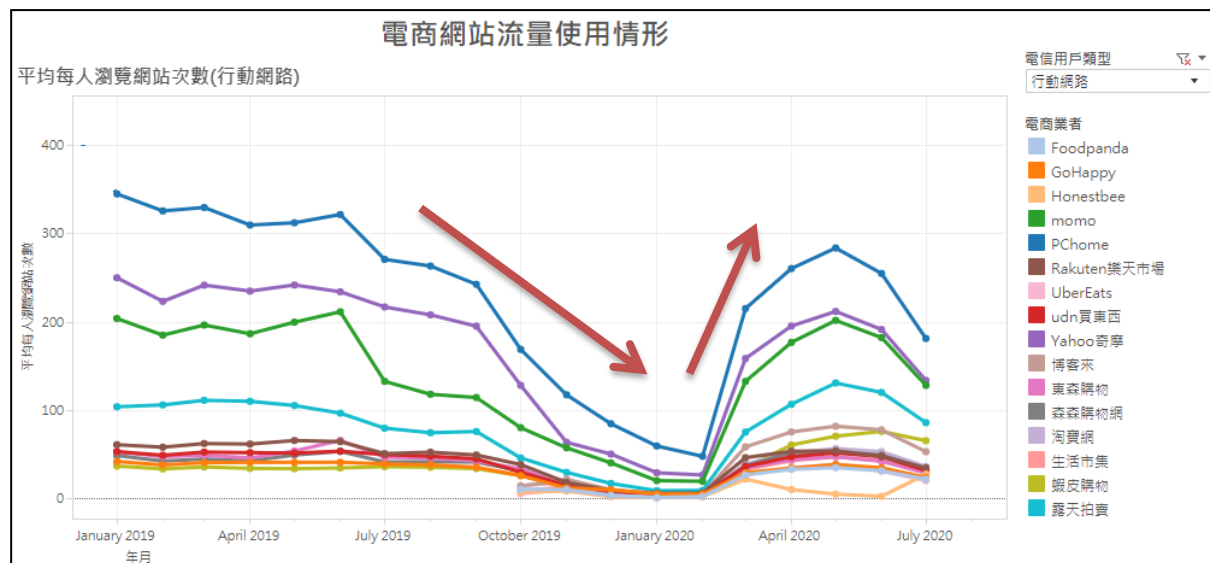
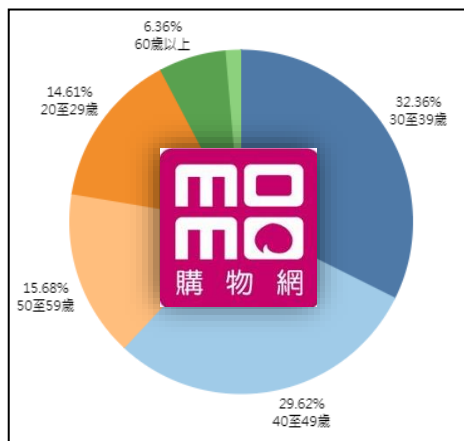
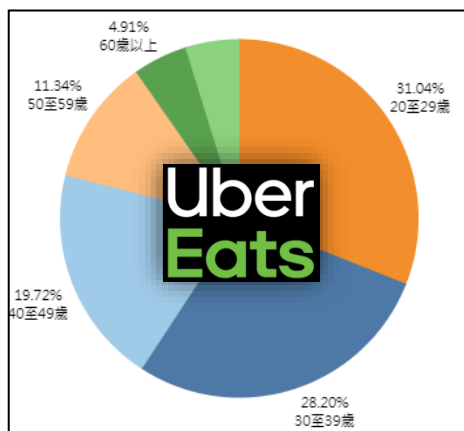
營收總額

日期	傳統餐飲 實際營收	餐飲外送平台 實際營收	餐飲外送平台 預測營收
2020年7月			1,474,023,122
2020年6月			1,352,320,979
2020年5月			1,240,041,363
2020年4月	78,788,458,000	1,034,965,166	891,960,626
2020年3月		763,204,584	707,726,810
2020年2月	88,359,653,000	743,837,119	807,303,723
2020年1月	112,121,859,000	743,837,119	807,303,723
2019年12月	93,324,313,000	748,088,552	633,425,280
2019年11月		493,152,453	359,652,364
2019年10月	97,086,945,000	343,390,680	361,723,357
2019年9月		290,502,367	223,572,925
2019年8月	94,526,956,000	167,624,325	112,819,919
2019年7月			
2019年6月			

受疫情影響，
一般餐飲業者營收
大幅衰退

電商網站流量使用情形

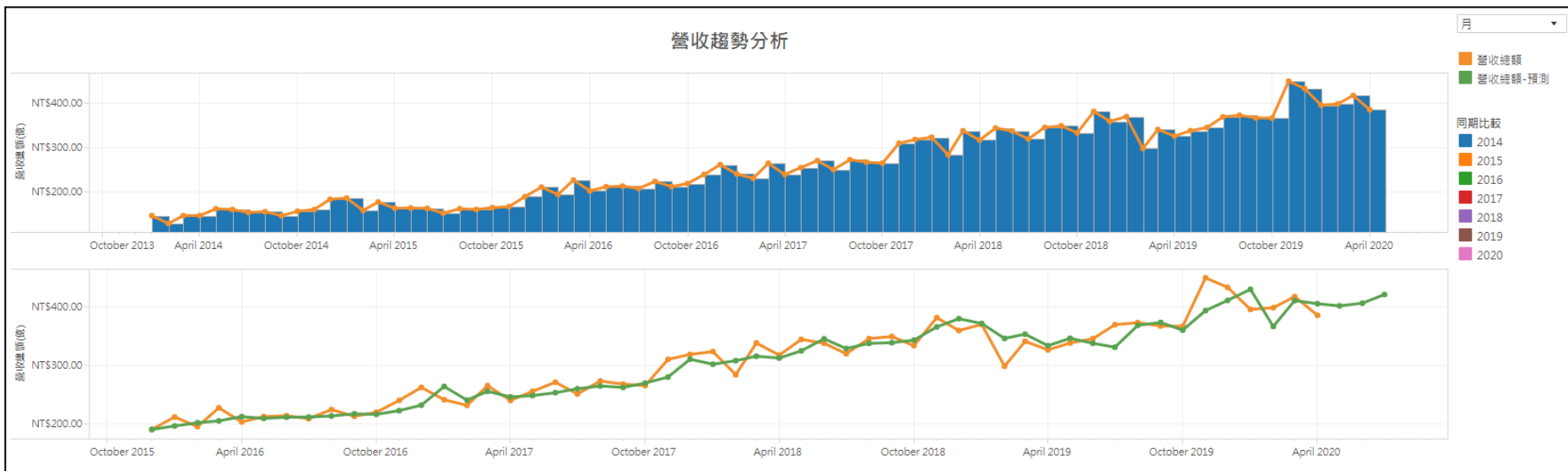
- 以圓餅圖呈現各電商業者不同年齡/性別/縣市分組之使用族群。
- 以趨勢圖提供各電商業者在不同電信用戶類型(家用網路/行動網路)下之使用流量情形。



- 不同電商類型之用戶流量有顯著差異
- 2019年6月起，APP的蓬勃發展增加用戶黏著度，網站使用流量下降
- 2020年2月起，疫情造成民生物資需求增加，新用戶大量造訪網站

整體營收趨勢分析

➤ 以趨勢圖呈現年、季、月營收總額實際值及未來三個月預測值。

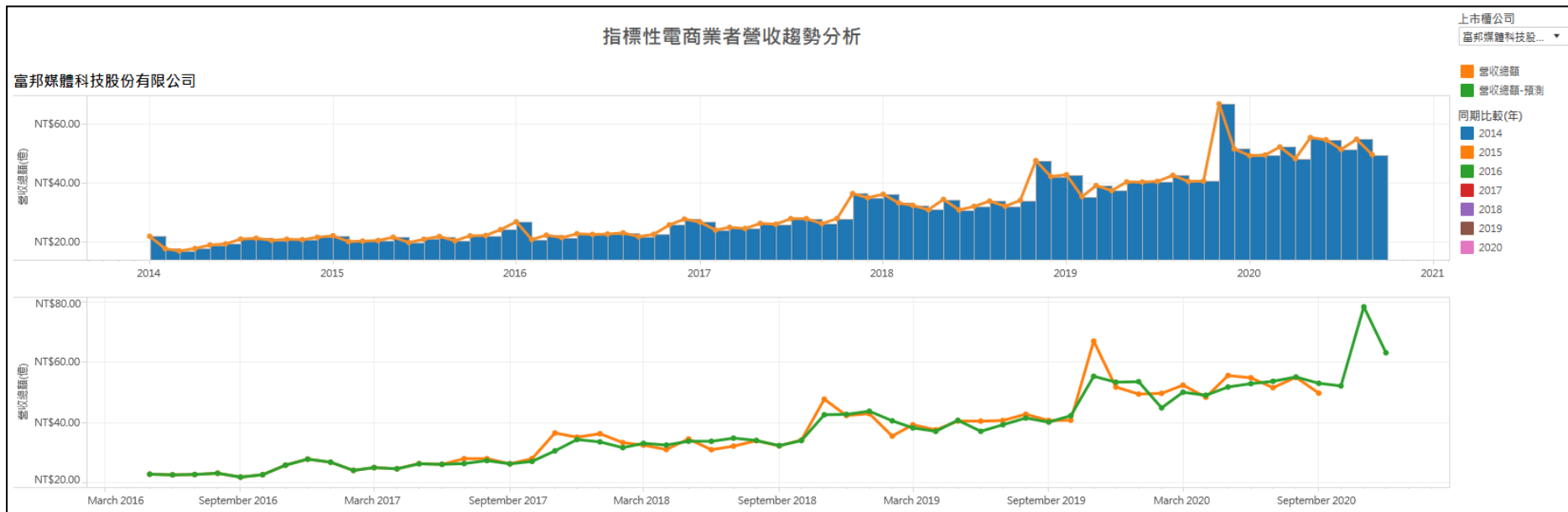


- 疫情之下電商營收仍持續成長
- 特殊節日活動(如雙11活動)對營收帶來大量成長

指標性電商業者營收趨勢分析

創新開放・安全共享

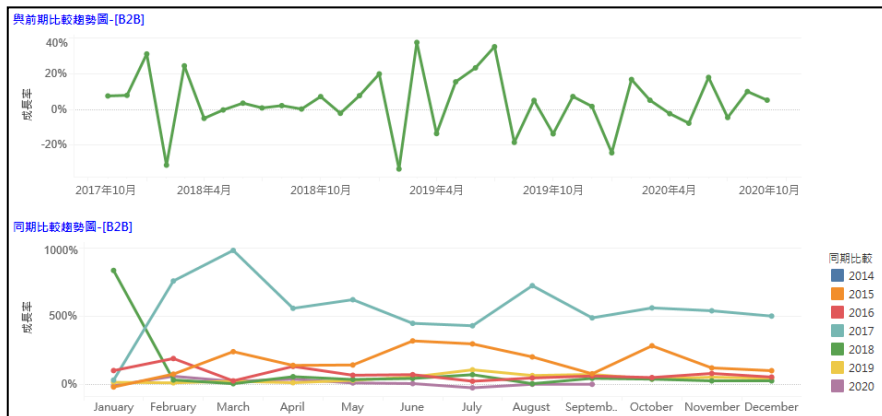
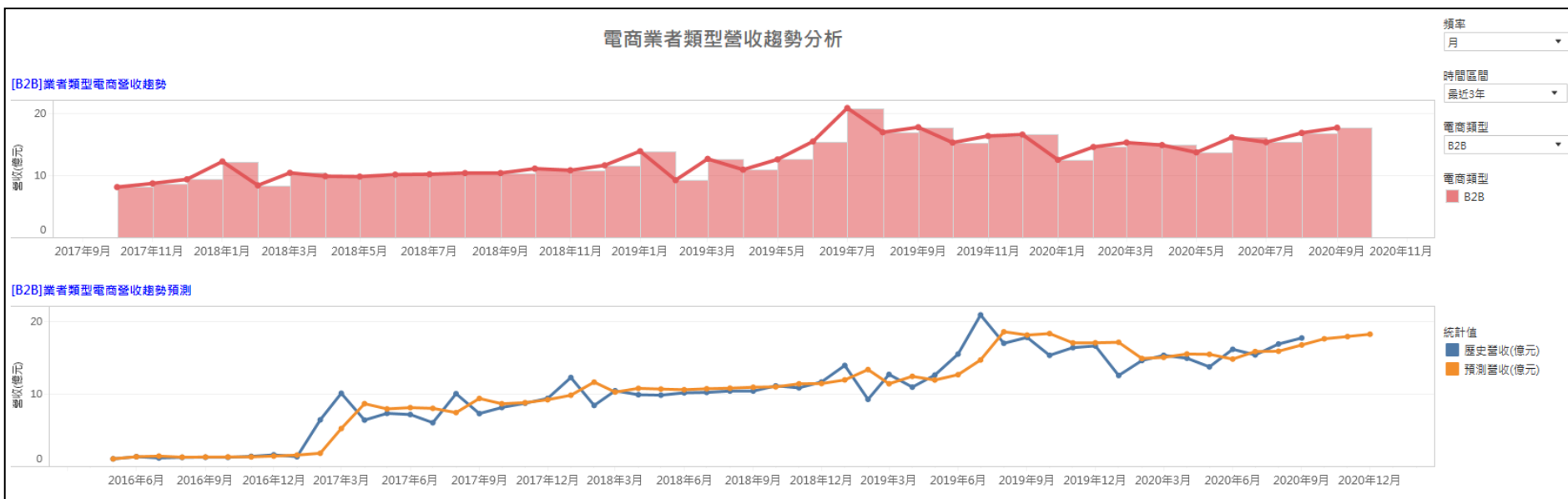
- 以趨勢圖呈現上市櫃公司營收總額實際值及未來三個月預測值。



- 可做為領先指標，透過國內電商營收趨勢與指標性電商業者營收趨勢交互比較，了解電商發展趨勢是否出現變化。

電商業者類型營收趨勢分析

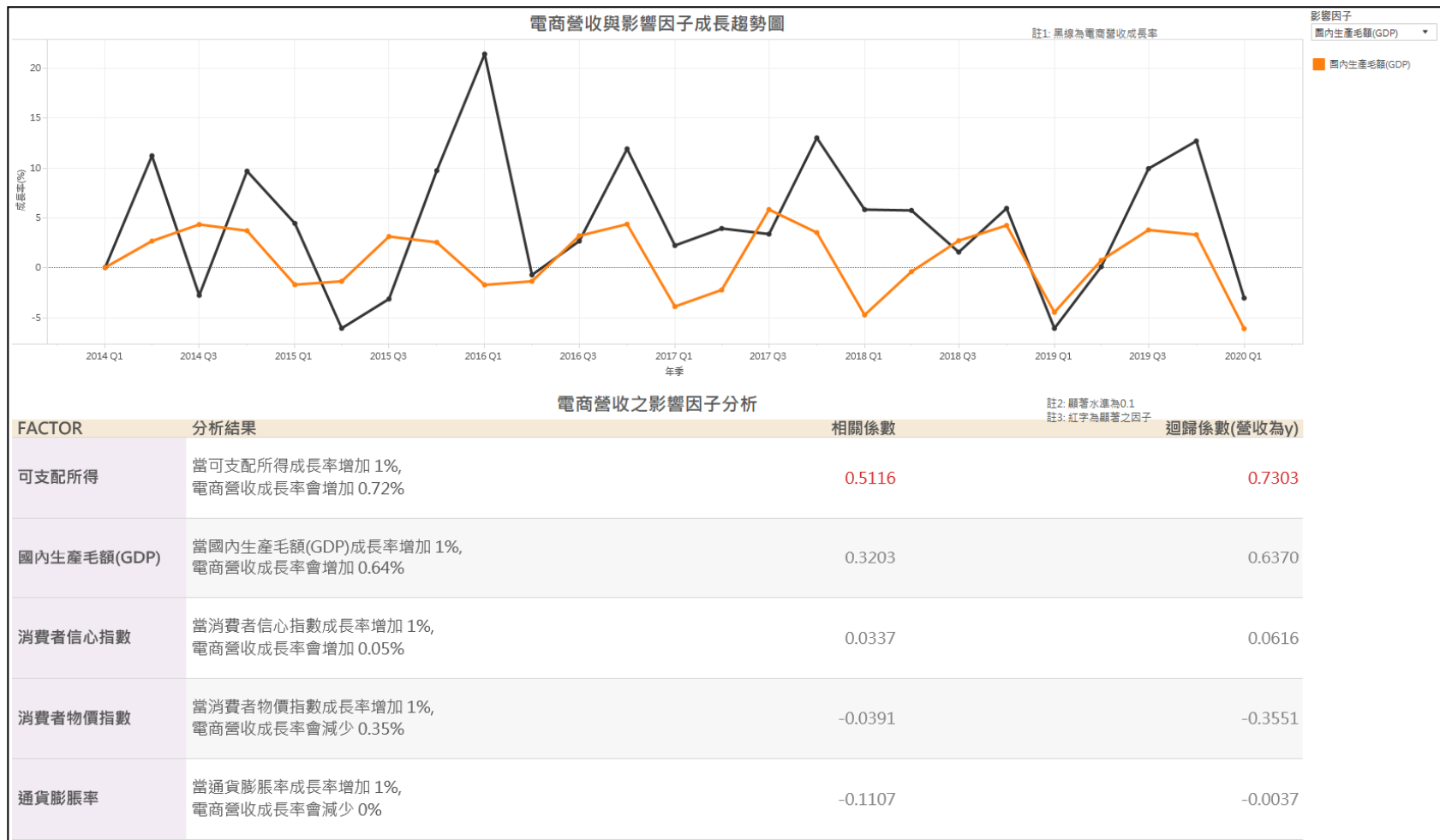
- 以趨勢圖呈現年、季、月之電商業者類型營收總額實際值及未來三個月預測值。



可了解各類別電商業者的
營收趨勢、與前期比較趨
勢圖、與同期比較趨勢圖

電商營收之影響因子分析

- 可選定因子(如：可支配所得、國內生產毛額、消費者信心指數、消費者物價指數、通貨膨脹率等)與營收成長率進行相關性比較。



電子發票銷售作廢退回比例分析

創新開放・安全共享

➤ 可選擇時間區間、電子發票狀態、業者類型之組合以了解歷年趨勢。



貳、服務說明

- 一、緣起與目的
- 二、服務定位及功能
- 三、服務整合程度**
- 四、應用效益
- 五、未來潛力

自動化資料清整流程

電商資料



財政部資訊中心
電子發票CSV



中華電信API



主計總處CSV



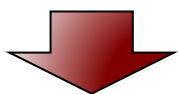
主計總處XML



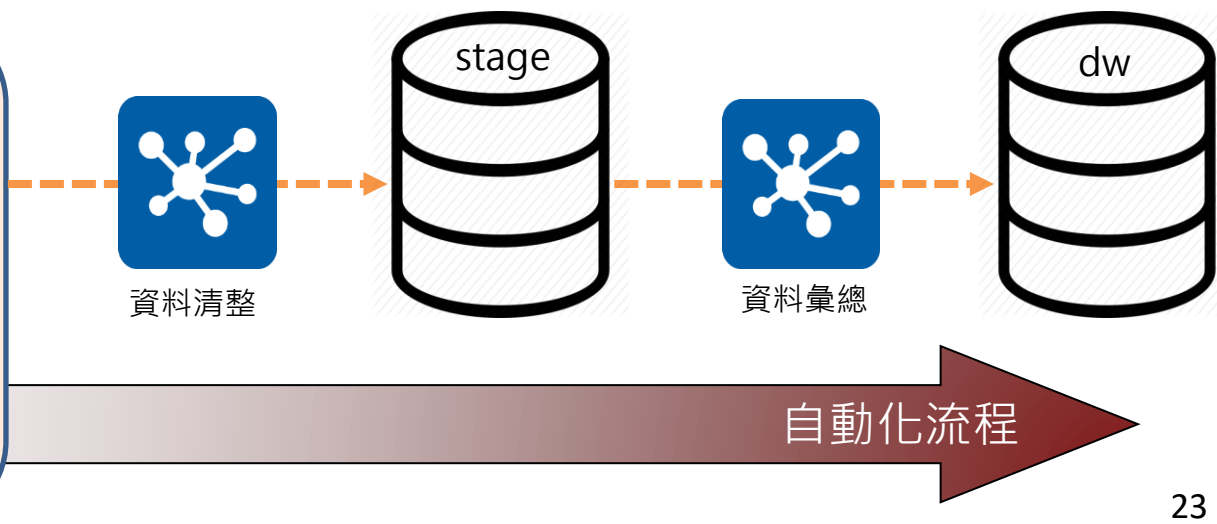
公開資訊觀測站



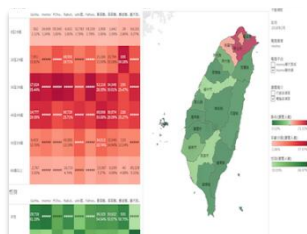
消費者信心指數



資料來源



自動化資料清整流程

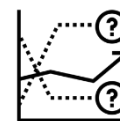


決策
依據所得到的資訊進行決策，讓數據成為有價值的產品

數據處理



利用各種工具進行數據計算及分析



貳、服務說明

- 一、緣起與目的
- 二、服務定位及功能
- 三、服務整合程度
- 四、應用效益**
- 五、未來潛力

應用效益

整體電商業者營收趨勢分析

藉由指標業者組合瞭解整體電商產業未來變化趨勢，例如：COVID-19疫情下對整體電商產業之影響程度。

電商業者類型營收趨勢分析

分析總體環境、政府政策或競爭態勢改變，對不同規模或類型電商的影響，例如：重大政策(紓困振興)對大型vs.小型電商營收影響

瀏覽電商網站使用者輪廓分析

彙整國內電商使用者人口統計變數，掌握國內網購行為的變化趨勢，例如：COVID-19疫情後，不同年齡層(高中低齡)網購趨勢。

分析國內電商產業動態

滾動調整電商推動政策

貳、服務說明

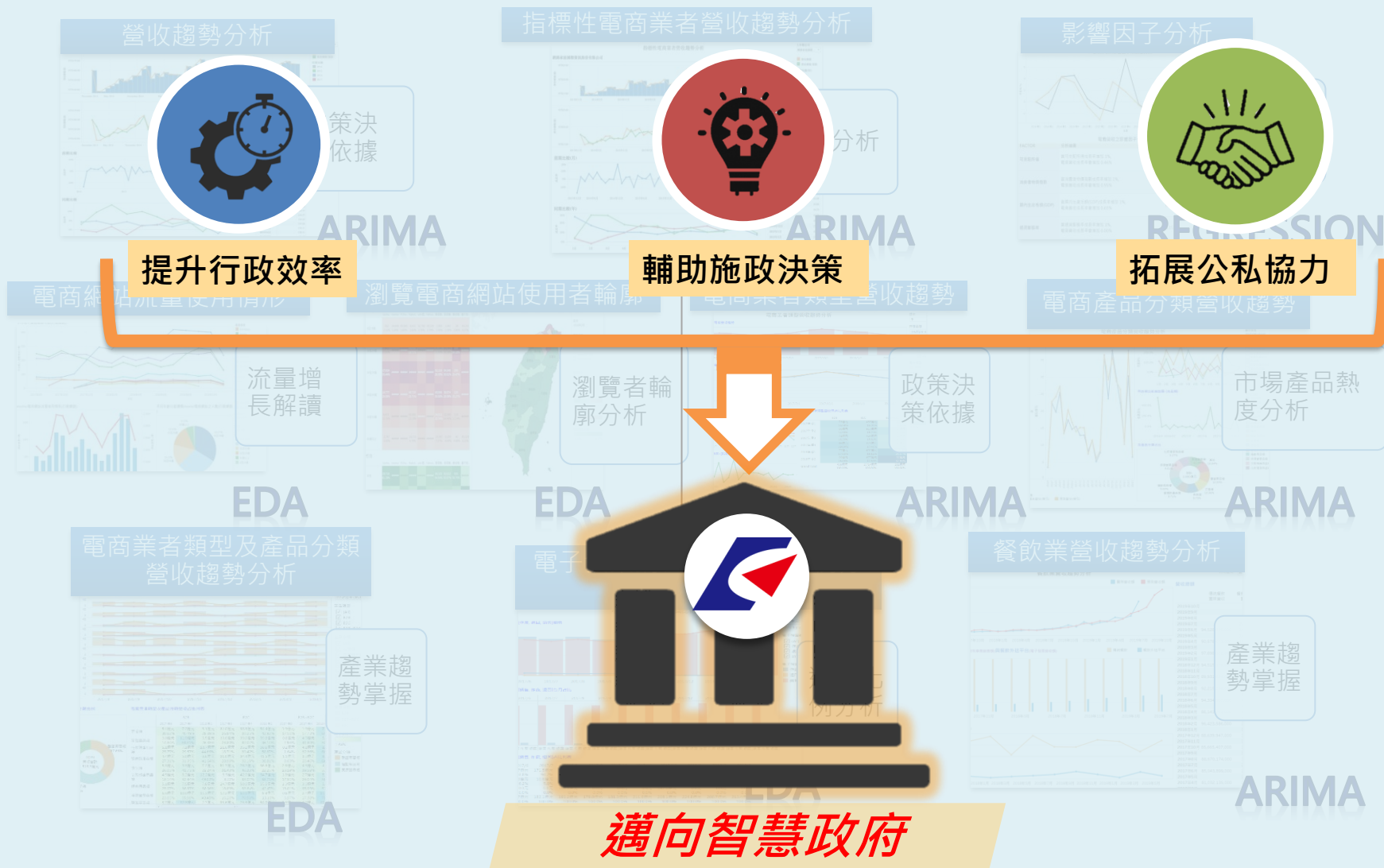
- 一、緣起與目的
- 二、服務定位及功能
- 三、服務整合程度
- 四、應用效益
- 五、未來潛力**

未來潛力



參、結論

結論



簡報完畢
敬請指教