

經濟部(商業司)110年2月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
公務預算											
經濟部	109年跨境電商國際拓展推動計畫-「疫後新挑戰 跨境新契機」跨境電商趨勢論壇-活動議程與線上報名網址	平面媒體、網路媒體	109.01.13-109.01.31	商業司	公務預算	推動商業科技發展	127,000	財團法人商業發展研究院	已於110年1月27日舉辦跨境電商高峰論壇1場，透過線上直播分享疫後電商新趨勢，以及東南亞、日本、美國與中國大陸跨境營運經驗，累計收看人數已達3.8萬人次。	先知資訊	本項為跨境電商國際拓展推動計畫109年度保留預算之廣告費。
特別預算											
經濟部	「好享購go好年」年貨大展	平面媒體10則 網路媒體4則 電視媒體30則	110.1.15-110.1.18	商業司	經濟部(嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算)	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	150,000	財團法人中國生產力中心	邀約219家零售業者、吸引94家報名，共80家業者參展。活動吸引12.8萬人次參與，帶動營業額達1,200萬以上。	平面媒體：聯合報4則(1/13、1/15、1/16、1/22)、中國時報3則(1/13、1/16、1/23)、蘋果日報1則(1/22)、太平洋日報2則(1/14、1/16)，共10則 電視媒體：華視1則(1/15)、台視1則(1/16)、三立1則(1/17)、TVBS1則(1/15)，共4則 網路媒體： 1/8-民視新聞網、好事聯播網 1/11-民視、東森新聞網、KNOWING新聞、鰐特財經、Yahoo奇摩新聞、LineToday 1/12-PChome新聞、新浪新聞、Match生活網、OwlNews、鋁科技、新浪台灣 1/13-手機App新聞連結 1/14-經濟日報、TVBS新聞網、爽爆、runnews、三立新聞網 1/15-Life生活、世紀新聞、兩岸新聞、北市新聞、威傳媒 1/17- runnews、runnews 1/18-民視新聞網、威傳媒 1/29-runnews 等，共30則。	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	1. 宣導項目：宣導受計畫補助之店家品牌及產品 2. 標題及內容： 網紅1-古娃娃： 標題【募集觀眾的私藏清單#9】台中早午餐爭霸戰！網友推薦必吃的5家（連吃三天）。 內容藉此至台中介紹本計畫中部地區上架之店家產品及店家品牌曝光。 網紅2-波波發胖： 標題：年節送禮準備好了嗎？小編整理好懶人包讓你過年免煩惱！ 內容：介紹本計畫上架店家年節禮品及店家品牌曝光。 網紅3-美味日子： 標題：現在只要動動手指👉百年老店伴手禮就能輕鬆到你家👉在家也有咖啡廳級的美味下午茶可以吃。 內容：介紹本計畫上架特色伴手禮店及店家品牌曝光。	社群平台媒體	110.1.1-110.2.28.	商業司	經濟部(嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算)	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	916,000	財團法人中國生產力中心	1. 社群平台網紅露出(FB、IG、Youtube)6則，瀏覽達200,000次，按讚數達8,000次 2. 店家品牌能見度提升，有機會間接促進店家業績提升。	網紅1-古娃娃：Youtube、FB 網紅2-波波發胖：IG、FB 網紅3-美味日子：IG、FB	執行金額含4位網紅宣傳及政策宣傳影片，其中1位網紅及政策宣傳影片，規劃拍攝中，預計3月露出。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。