

經濟部(商業司)110年3月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
公務預算											
經濟部	109年跨境電商國際拓展推動計畫-「疫後新挑戰 跨境新契機」跨境電商趨勢論壇-活動議程與線上報名網址	平面媒體、網路媒體	110.01.13-110.01.31	商業司	公務預算	推動商業科技發展	127,000	財團法人商業發展研究院	已於110年1月27日舉辦跨境電商高峰論壇1場，透過線上直播分享疫後電商新趨勢，以及東南亞、日本、美國與中國大陸跨境營運經驗，累計收看人數已達3.8萬人次。	先知資訊	本項為跨境電商國際拓展推動計畫109年度保留預算之廣宣費。
經濟部	110年度南部商業服務產業輔導暨經營精進計畫輔導資源宣導	網路媒體	110.01.01-110.03.31	商業司	公務預算	推動商業現代化	2,520	財團法人商業發展研究院	截至目前累計好友達2,059位。本年度已發布32則貼文訊息，觸及達51,568人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
特別預算											
經濟部	「好享購go好年」年貨大展	平面媒體、網路媒體、電視媒體	110.1.15-110.1.18	商業司	經濟部(嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算)	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	150,000	財團法人中國生產力中心	邀約219家零售業者、吸引94家報名，共80家業者參展。活動吸引12.8萬人次參與，帶動營業額達1,200萬以上。	平面媒體：聯合報4則(1/13、1/15、1/16、1/22)、中國時報3則(1/13、1/16、1/23)、蘋果日報1則(1/22)、太平洋日報2則(1/14、1/16)，共10則 電視媒體：華視1則(1/15)、台視1則(1/16)、三立1則(1/17)、TVBS1則(1/15)，共4則 網路媒體： 1/8-民視新聞網、好事聯播網 1/11-民視、東森新聞網、KNOWING新聞、幣特財經、Yahoo奇摩新聞、LineToday 1/12-PChome新聞、新浪新聞、Match生活網、OwlNews、鋸科技、新浪台灣 1/13-手機App新聞連結 1/14-經濟日報、TVBS新聞網、爽爆、runnews、三立新聞網 1/15-Life生活、世紀新聞、兩岸新聞、北市新聞、威傳媒 1/17- runnews、runnews 1/18-民視新聞網、威傳媒 1/29-runnews 等，共30則。	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	1. 宣導項目：宣導受計畫補助之店家品牌及產品 2. 標題及內容： 網紅1-古娃娃： 標題：【募集觀眾的私藏清單#9】台中早午餐爭霸戰！網友推薦必吃的5家（連吃三天）。內容藉此至台中介紹本計畫中部地區上架之店家產品及店家品牌曝光。 網紅2-波波發胖： 標題：年節送禮準備好了嗎？小編整理好懶人包讓你過年免煩惱！ 內容：介紹本計畫上架店家年節禮品及店家品牌曝光。 網紅3-美味日子： 標題：現在只要動動手指👉百年老店伴手禮就能輕鬆到你家👉在家也有咖啡廳級的美味下午茶可以吃。 內容：介紹本計畫上架特色伴手禮店及店家品牌曝光。 網紅4-一隻阿圓： 標題：要什麼姊姊買給你啊♥ 惹哭妹妹的萬元驚喜，我妹來台北玩囉！ 一隻阿圓 內容：透過類廣告的方式介紹本計畫上架店家居家生活與美妝產品及店家品牌曝光。	社群平台媒體	110.1.1-110.3.31	商業司	經濟部(嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算)	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	916,000	財團法人中國生產力中心	1. 社群平台網紅露出(FB、IG、Youtube)8則，瀏覽達366,161次，按讚數達17,196次 2. 店家品牌能見度提升，有機會間接促進店家業績提升。	網紅1-古娃娃：Youtube(按讚2,898次、瀏覽率159,502次)、FB(按讚2,982次) 網紅2-波波發胖：IG(按讚2,657次)、FB(按讚712次) 網紅3-美味日子：IG(按讚702次)、FB(按讚68次) 網紅4-一隻阿圓：Youtube(按讚3,988次瀏覽率206,659次)、FB(按讚3,189次)	執行金額含4位網紅宣傳及政策宣傳影片，其中政策宣傳影片，邀約店家及安排拍攝中，預計4-5月露出。
經濟部	天天吃美食 週週抽大獎活動	平面媒體、網路媒體	110.3.25-110.3.30	商業司	經濟部(嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算)	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	161,000	財團法人中國生產力中心	已於110年3月25日露出「天天吃美食 週週抽大獎發票抽獎」活動，透過平面、網路新聞報導，觸及達355萬人次。	平面媒體： 3/31蘋果日報 3/30自由時報 網路媒體： 3/26中時翻爆網 3/25中國時報網 3/26爽報 3/25威傳媒 3/26跑新聞	