

經濟部主管機關(含國營事業、基金)110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

中華民國110年1月1日至3月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
壹、行政機關(含非營業基金)							19,976,219				
一、經濟部							4,215,412				
經濟部	109年跨境電商國際拓展推動計畫-「疫後新挑戰 跨境新契機」跨境電商趨勢論壇-活動議程與線上報名網址	平面媒體、網路媒體	110.01.13-110.01.31	商業司	公務預算	推動商業科技發展	127,000	財團法人商業發展研究院	已於110年1月27日舉辦跨境電商高峰論壇1場，透過線上直播分享疫後電商新趨勢，以及東南亞、日本、美國與中國大陸跨境營運經驗，累計收看人數已達3.8萬人次。	先知資訊	本項為跨境電商國際拓展推動計畫109年度保留預算之廣宣費。
經濟部	110年度南部商業服務產業輔導暨經營精進計畫輔導資源宣導	網路媒體	110.01.01-110.03.31	商業司	公務預算	推動商業現代化	2,520	財團法人商業發展研究院	截至目前累計好友達2,059位。本年度已發布32則貼文訊息，觸及達51,568人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	
經濟部	「好享購go好年」年貨大展	平面媒體、網路媒體、電視媒體	110.1.15-110.1.18	商業司	肺炎特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	150,000	財團法人中國生產力中心	邀約219家零售業者、吸引94家報名，共80家業者參展。活動吸引12.8萬人次參與，帶動營業額達1,200萬以上。	平面媒體：聯合報4則(1/13、1/15、1/16、1/22)、中國時報3則(1/13、1/16、1/23)、蘋果日報1則(1/22)、太平洋日報2則(1/14、1/16)，共10則。 電視媒體：華視1則(1/15)、台視1則(1/16)、三立1則(1/17)、TVBS1則(1/15)，共4則。 網路媒體：1/8-民視新聞網、好事聯播網。1/11-民視、東森新聞網、KNOWING新聞、幣特財經、Yahoo奇摩新聞、LineToday。1/12-PChome新聞、新浪新聞、Match生活網、OwlNews、鋁科技、新浪台灣。1/13-手機App新聞連結。1/14-經濟日報、TVBS新聞網、爽爆、runnews、三立新聞網。1/15-Life生活、世紀新聞、兩岸新聞、北市新聞、威傳媒。1/17-runnews、runnews。1/18-民視新聞網、威傳媒。1/29-runnews等，共30則。	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	1. 宣導項目：宣導受計畫補助之店家品牌及產品 2. 標題及內容： 網紅1-古娃娃： 標題：【募集觀眾的私藏清單#9】台中早午餐爭霸戰！網友推薦必吃的5家（連吃三天）。 內容藉此至台中介紹本計畫中部地區上架之店家產品及店家品牌曝光。 網紅2-波波發胖： 標題：年節送禮準備好了嗎？小編整理好懶人包讓你過年免煩惱！ 內容：介紹本計畫上架店家年節禮品及店家品牌曝光。 網紅3-美味日子： 標題：現在只要動動手指👉百年老店伴手禮就能輕鬆到你家👉在家也有咖啡廳級的美味下午茶可以吃。 內容：介紹本計畫上架特色伴手禮店及店家品牌曝光。 網紅4-一隻阿圓： 標題：要什麼姊姊買給你啊❤ 惹哭妹妹的萬元驚喜，我妹來台北玩囉！ 一隻阿圓 內容：透過類廣告的方式介紹本計畫上架店家居家生活與美妝產品及店家品牌曝光。	網路媒體	110.1.1-110.3.31	商業司	肺炎特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	916,000	財團法人中國生產力中心	1. 社群平台網紅露出(FB、IG、Youtube)8則，瀏覽達366,161次，按讚數達17,196次 2. 店家品牌能見度提升，有機會間接促進店家業績提升。	網紅1-古娃娃：Youtube(按讚2,898次、瀏覽率159,502次)、FB(按讚2,982次) 網紅2-波波發胖：IG(按讚2,657次)、FB(按讚712次) 網紅3-美味日子：IG(按讚702次)、FB(按讚68次) 網紅4-一隻阿圓：Youtube(按讚3,988次、瀏覽率206,659次)、FB(按讚3,189次)	執行金額含4位網紅宣傳及政策宣傳影片，其中政策宣傳影片，邀約店家及安排拍攝中，預計4-5月露出。

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	天天吃美食 週週抽大獎活動	平面媒體、網路媒體	110.3.25-110.3.30	商業司	肺炎特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	161,000	財團法人中國生產力中心	已於110年3月25日露出「天天吃美食 週週抽大獎發票抽獎」活動，透過平面、網路新聞報導，觸及達355萬人次。	平面媒體： 3/31蘋果日報 3/30自由時報 網路媒體： 3/26中時翻爆網 3/25中國時報網 3/26爽報 3/25威傳媒 3/26跑新聞	
經濟部	貿易進出口管理-豬肉來源標示	網路媒體	110.01.05-110.01.07	秘書室	公務預算(經濟部)	一般行政	50,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	129,375曝光 45,095觀看	Youtube廣告	
經濟部	能源轉型	網路媒體	110.01.11-110.01.17		公務預算(經濟部)	科技專案	84,000		102,690觸及曝光 3,870點擊	Google廣告	
經濟部	經濟政策發展-5G、AI電動車等資通訊產業發展與應用	平面媒體	110.02.04-110.02.10		公務預算(經濟部)	工業技術升級輔導	98,000		約6萬發行	新新聞廣告	
經濟部	經典臺菜餐廳入選推薦	網路媒體	110.02.06-110.02.08		公務預算(工業局)	工業技術升級輔導	30,000		5,330點擊 100,252曝光	Facebook廣告	
經濟部	防疫物資穩定供應-口罩	網路媒體	110.02.08-110.02.10		公務預算(中小企業處)	中小企業科技應用	50,000		53,984觀看 111,095曝光	Youtube廣告	
經濟部	春節民生物價穩定措施及育兒津貼補助	其他媒體	110.02.10-110.02.16		非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	0		約接觸168,000人次	計程車樂樂小黃	免費加值服務項目
經濟部	能源轉型-第三接收站議題	網路媒體、電視媒體、其他媒體	110.02.10-110.03.04		非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	1,826,050		網路： 29,797點擊 1,695,006曝光 電視：約接觸4,800,000人次 戶外：約接觸336,000人次	Google、Facebook廣告、三立、TVBS、年代、東森、計程車樂樂小黃	
經濟部	能源轉型-第三接收站議題	網路媒體、其他媒體	110.03.01-110.04.01		非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	492,000		網路： 247,785觀看/點擊 581,152曝光 戶外： 約接觸2,012,000人次	Youtube、Google、Facebook廣告、住宅大樓電梯電視	
經濟部	沙崙智慧綠能科學城打造亞太綠能中心	平面媒體	110.2.25	技術處	公務預算	科技專案	84,000	經濟日報	藉由在同類型報紙中發行量最大、最具影響力者進行廣告資訊推廣，以利政策推動。	經濟日報	
經濟部	《提升IC產業安全成熟度·接軌國際資安》研討會	網路媒體	110.3.5	技術處	應付代收款(科發基金)		49,842	台灣區電機電子工業同業公會	宣傳IC產業安全成熟度，預期可吸引近各產業公會會員代表、公會會員、公會自辦展覽參展廠商及研討會參與學員，有效提高接軌國際資安深度經驗與交流IC晶片資安對產業之重要性。	台灣區電機電子工業同業公會(EDM)	
經濟部	投資臺灣三大方案及執行效益	平面媒體、電子媒體	110.2	投資業務處	公務預算	促進投資	95,000	臺北市美國商會	廣宣政府政策，促進廠商投資臺灣	TOPIC雜誌2月份	
二、經濟部工業局							418,215				
經濟部工業局	企業數位人才實作培育補助	網路媒體	110.02.18-110.03.19	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人工業技術研究院	推廣企業數位人才實作培育補助資訊，以觸及人力銀行會員廠商。	104人力銀行新聞快訊	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部工 業局	企業數位人才實作培 育補助	網路媒體	110.02.18- 110.03.19	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	0	財團法人工 業技術研究院	推廣企業數位人才實作培育補助資訊，觸及公協會會員廠商。	台灣區電機電子工業同業公會官網、台灣電路板協會官網	公協會免費刊登
經濟部工 業局	iPAS能力鑑定考試	網路媒體	110.03.10- 110.04.09	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	30,000	財團法人工 業技術研究院	透過Dcard，觸及能力鑑定考試潛目標對象，推廣考試資訊促進報考。	Dcard	
經濟部工 業局	數位雙生共創平台活 動-【數位應用多媒 體跨域商媒會】	網路媒體	110.01.29	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	60,000	財團法人資 訊工業策進會	1.於Newtalk發布2000字以內文字稿，並露出完整活動名稱及活動圖片。 2.透過NewTalk帶動其他網路平台新聞分享(如：Yahoo、新浪新聞、自立晚報等數位新聞)。	Newtalk(新頭殼)	
經濟部工 業局	工業局表揚通過TIPS 驗證企業-協助企業 完善智財布局、健全 智財管理	平面媒體	110.02.04	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	60,000	財團法人資 訊工業策進會	因應智財管理甫納入公司治理相關要求，於推動初期強化宣導公司治理法規、智財管理評鑑標準與產業實作經驗，促使短時間讓超過1700家上市櫃企業快速了解智財管理作法、確保整體產業之智財管理認知與落實。	工商時報	
經濟部工 業局	110年度經濟部工業 局紡織相關產業專案 計畫說明會-紡織相 關產業整合推動計畫	平面媒體	110.01.13- 110.01.21	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	4,655	財團法人紡 織產業綜合研 究所	為使業者瞭解各計畫執行內容，進而參與相關計畫，透過媒體的刊登，由四法人單位執行多元性計畫，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	工商時報、經濟日報	
經濟部工 業局	110年度經濟部工業 局紡織相關產業專案 計畫說明會-紡織服 飾品產業設計與品質 提升計畫	平面媒體	110.01.13- 110.01.21	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	4,655	財團法人紡 織產業綜合研 究所	為使業者瞭解各計畫執行內容，進而參與相關計畫，透過媒體的刊登，由四法人單位執行多元性計畫，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	工商時報、經濟日報	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部工業局	110年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會-時尚跨界整合旗艦計畫	平面媒體	110.01.13-110.01.21	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	19,548	財團法人中華民國紡織業拓展會	為使業者瞭解各計畫執行內容，進而參與相關計畫，透過媒體的刊登，由四法人單位執行多元性計畫，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	工商時報、經濟日報	
經濟部工業局	110年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會-纖維材料循環驗證體系建置與示範計畫	平面媒體	110.01.13-110.01.21	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	4,655	財團法人紡織產業綜合研究所	為使業者瞭解各計畫執行內容，進而參與相關計畫，透過媒體的刊登，由四法人單位執行多元性計畫，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	工商時報、經濟日報	
經濟部工業局	110年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會-智慧紡織創新整合推動計畫	平面媒體	110.01.13-110.01.21	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	6,646	財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心	為使業者瞭解各計畫執行內容，進而參與相關計畫，透過媒體的刊登，由四法人單位執行多元性計畫，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	工商時報、經濟日報	
經濟部工業局	110年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會-紡織產業智慧生產推動計畫	網路媒體	110.01.13-110.01.21	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	4,655	財團法人紡織產業綜合研究所	為使業者瞭解各計畫執行內容，進而參與相關計畫，透過媒體的刊登，由四法人單位執行多元性計畫，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	工商時報、經濟日報/網頁	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部工業局	110年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會-鞋類暨成衣服飾智慧生產推動計畫	平面媒體	110.01.13-110.01.21	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	12,901	財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心	為使業者瞭解各計畫執行內容，進而參與相關計畫，透過媒體的刊登，由四法人單位執行多元性計畫，推動上、中、下游廠商合作體系作法，為國內紡織產業注入創新、多元及跨域等能量，促進產業結構優化，扶植產業往高階製造及數位轉型創新發展，快速嫁接國際市場需求，創造競爭優勢與擴展新藍海商機。	工商時報、經濟日報	
經濟部工業局	高階數位掃描服務	平面媒體	110.1.16	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	8,000	財團法人印刷創新科技研發中心	透過印刷聯合會向印刷同業推廣高階掃描技術，促使印刷產業獲得輔導資訊，每期閱讀人數平均為300人次。	中華民國印刷商業同業公會全國聯合會月刊	
經濟部工業局	iPAS能力鑑定考試	網路媒體	110.03.11-110.04.11	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人工業技術研究院	透過Google GDN，觸及能力鑑定考試潛目標對象，推廣考試資訊促進報考。	Google GDN	
經濟部工業局	iPAS產業專業人才	平面媒體	110.03.09	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	應用專業產經報紙有效推廣政策績效，預期閱報人數約為30萬人次。	工商時報	
經濟部工業局	印刷跨域創新與產業躍升推動計畫工作內容簡介廣宣	平面媒體	110.03.31	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	20,000	財團法人印刷創新科技研發中心	發送印刷相關業者100家以上，以瞭解計畫執行內容，擴大辦理成效。	設計印象雜誌	
三、經濟部國際貿易局							9,123,024				
經濟部國際貿易局	推廣歐洲電動車研討會	網路媒體	110.01.30-110.02.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	16,898	中華民國對外貿易發展協會	向德國電動車業者宣傳我電動車實績，預期邀請當地業者向我4月的歐洲電動車拓銷團進行採購洽談。	台商會/網站	
經濟部國際貿易局	宣傳經貿透視雙週刊業務	平面媒體	110.01.01-110.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光60,000次廠商讀者。	貿易雜誌/內頁	
經濟部國際貿易局	宣傳經貿透視雙週刊業務	平面媒體	110.01.01-110.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	165,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光 36,000次廠商讀者。	CIO IT經理人/內頁	
經濟部國際貿易局	宣傳經貿透視雙週刊業務	平面媒體	110.01.01-110.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光 300,000次一般讀者。	空中美語/內頁	
經濟部國際貿易局	宣傳經貿透視雙週刊業務	平面媒體	110.01.01-110.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光 60,000次廠商讀者。	能力雜誌/內頁	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易局	宣傳經貿透視雙週刊業務	平面媒體	110.01.01-110.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光 18,000次廠商讀者。	電電時代/內頁	
經濟部國際貿易局	宣傳經貿透視雙週刊業務	平面媒體	110.01.01-110.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光 90,000次廠商讀者。	機械新刊/內頁	
經濟部國際貿易局	宣傳經貿透視雙週刊業務	平面媒體	110.02.01-110.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	160,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光 100,000次廠商讀者。	專案經理/內頁	
經濟部國際貿易局	宣傳經貿透視雙週刊業務	平面媒體	110.01.01-110.01.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光20,000次廠商讀者。	銀行家月刊/內頁	
經濟部國際貿易局	宣傳經貿透視雙週刊業務	平面媒體	110.02.01-110.02.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	80,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光 18,000次廠商讀者。	活動平台/內頁	
經濟部國際貿易局	宣傳經貿透視雙週刊業務	網路媒體	110.03.01-110.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	240,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計曝光 370,000次廠商讀者。	中華微信/Banner	
經濟部國際貿易局	宣傳經貿透視雙週刊業務	平面媒體	110.03.01-110.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光 20,000次廠商讀者。	會計月刊/內頁	
經濟部國際貿易局	宣傳經貿透視雙週刊業務	網路媒體	110.03.24-110.04.24	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	50,000	中華民國對外貿易發展協會	預計曝光數150,000學生人次。	Facebook及IG	
經濟部國際貿易局	110年國企班招生	平面媒體	110.01.19	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	53,760	中華民國對外貿易發展協會	發行量估計約37萬份，曝光量大，有利招生效果	聯合報/全國版報頭廣告	
經濟部國際貿易局	110年國企班招生	平面媒體	110.01.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	70,000	中華民國對外貿易發展協會	發行量估計約30萬份，曝光量大，有利招生效果	工商時報/全國版報頭廣告	
經濟部國際貿易局	110年國企班招生	網路媒體	110.02.04-110.02.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	6,300	中華民國對外貿易發展協會	曝光數105萬人次，曝光量大，預期有利招生效果。	聯合報/網路新聞(UDN市場快訊)	
經濟部國際貿易局	110年國企班招生	平面媒體	110.02.18	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	67,200	中華民國對外貿易發展協會	發行量26萬份，曝光量大，預期有利招生效果。	中國時報/全國版報頭廣告	附贈刊登《中國時報》(C套/周末報/全國雙版)免費文字新聞稿

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易局	110年國企班招生	網路媒體	110.01.19- 110.02.21	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	327,600	中華民國對外 貿易發展協會	百靈果YouTube影片達6萬觀看 次數(不含Podcast線上及離線 收聽次數)，預期有利招生效 果。	百靈果Podcast	
經濟部國際貿易局	110年國企班招生	網路媒體	110.01.05- 110.02.25	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	中華民國對外 貿易發展協會	曝光數92萬人次，曝光量大， 預期有利招生效果。	Accupass	
經濟部國際貿易局	110年國企班招生宣 傳-網紅影片	網路媒體	110.01.31- 110.06.30	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	472,500	中華民國對外 貿易發展協會	影片點閱率:19萬 分享數:約350次 東森新聞FB轉分享(4,912,545 粉絲+5,477,609關注者)	嘟嘟人/Youtube平台	
經濟部國際貿易局	110年國企班招生宣 傳-高雄捷運	非屬媒體類 型	110.01.15- 110.03.17	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	375,000	中華民國對外 貿易發展協會	捷運每月乘載量高達450至580 萬人次，藉由張貼車廂廣告， 吸引車廂人潮注意，以達到招 生能見度及曝光效果。	高瞻廣告股份有限公司/高 雄捷運車廂廣告	
經濟部國際貿易局	110年國企班招生宣 傳-台北捷運	非屬媒體類 型	淡信線： 110.02.03- 110.02.16 板南線： 110.02.18- 110.03.03	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	598,500	中華民國對外 貿易發展協會	捷運每月乘載量高達3,300萬人 次，藉由張貼車廂廣告，吸引 車廂人潮注意，以達到招生能 見度及曝光效果。	台灣摩非爾國際/台北捷運 車廂廣告	
經濟部國際貿易局	新南向市場卡位指南 針-創新行銷平台市 場趨勢分享會	網路媒體	110.03.08- 110.03.18	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	10,000	財團法人商業 發展研究院	透過法蘭克福展覽公司寄送 3/18新南向市場卡位指南商情 研場會活動EDM超過2萬筆，總 曝光逾3萬次。透過本次edm發 送促成3/18活動現場56人、線 上48人次參與活動。透過本次 活動將分享新南向市場商情情 資以及政府相關拓銷資源，符 合預期效益。	法蘭克福展覽公司/電子DM	
經濟部國際貿易局	印度數位醫療申請作 業	網路媒體	110.03.17	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	6,000	財團法人商業 發展研究院	透過倣可傳媒寄送印度教位醫 療申請資訊EDM超過4萬筆，總 曝光逾5萬次。透過EDM淺顯易 懂的圖文資料，讓我國醫材相 關業者了解本年度印度醫療器 材之相關拓銷資源，符合預期 效益。	倣可傳媒股份有限公司/電 子DM	
經濟部國際貿易局	新興市場情報誌	平面媒體	110.03.31	發展組	非營業特種基金 預算(推廣貿易 基金)	貿易推廣工作計畫	165,000	財團法人商業 發展研究院	出版新興市場情報誌，以擴散 新興市場商情，除於官網刊登 最新即時商情外，預計網站瀏 覽人次可達1萬人次外，並出版 300本實體季刊。透過第一手商 情，並透過淺顯易讀的專文， 以協助我國業者即時掌握新南 向國家重要商情與情資，預計 符合預期效益。	自行出刊	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易局	臺灣產業形象廣告計畫(運動居家產業整合行銷傳播)-自行車產業鏈線上發表會專業媒體宣傳廣告	網路媒體	110.03.01-110.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	700,000	中華民國對外貿易發展協會	為持續加深臺灣自行車產業於國際間之優質形象，搭配3月份台灣精品自行車產業鏈線上產品發表會，於北美、歐洲等主要自行車產品出口國指標性媒體進行活動宣傳及產業報導形象廣宣，刊出一系列宣傳Banner以及報導至少15篇，觸達美、加、英、荷、德等超過10國，共60萬自行車產業人士。	(1)美國Bicycle Retailer網站 (2)美國PINKBIKE網站 (3)加拿大Cycling Magazine Canada網站 (4)加拿大Canadian Cyclist網站 (5)荷蘭Bike Europe網站 (6)荷蘭Nieuws Fiets網站 (7)德國SAZ bike網站 (8)德國Radmarkt (9)英國Cycling Industry News網站 (10)英國BikeBiz網站 (11)英國Cycling Weekly網站	
經濟部國際貿易局	臺灣產業形象廣告計畫-台灣精品選拔報名廣宣	平面媒體	110.03.02-110.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,600	中華民國對外貿易發展協會	觸達300萬人次瀏覽(與其他項合計，無法區分)以簡單明瞭、引人注目的主視覺為廣宣設計主軸，宣傳台灣精品選拔報名之訊息。報名期間自3月2日啟動，至6月30日截止。	天下雜誌(線上版的電子雜誌)	
經濟部國際貿易局	臺灣產業形象廣告計畫-台灣精品選拔報名廣宣	平面媒體	110.03.02-110.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	135,000	中華民國對外貿易發展協會	同上	遠見雜誌(線上版的電子雜誌)	
經濟部國際貿易局	臺灣產業形象廣告計畫-台灣精品選拔報名廣宣	平面媒體	110.03.02-110.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	167,000	中華民國對外貿易發展協會	同上	商業週刊(線上版的電子雜誌)	
經濟部國際貿易局	臺灣產業形象廣告計畫-台灣精品選拔報名廣宣	平面媒體	110.03.02-110.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	117,000	中華民國對外貿易發展協會	同上	數位時代(線上版的電子雜誌)	
經濟部國際貿易局	臺灣產業形象廣告計畫-台灣精品選拔報名廣宣	網路媒體	110.03.02-110.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	84,000	中華民國對外貿易發展協會	同上	東森ettoday(東森網站新聞台)	
經濟部國際貿易局	臺灣產業形象廣告計畫-台灣精品選拔報名廣宣	網路媒體	110.03.02-110.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	531,300	中華民國對外貿易發展協會	同上	GDN/YAHOO原生廣告(網路廣告)	
經濟部國際貿易局	臺灣產業形象廣告計畫-台灣精品選拔報名廣宣	平面媒體	110.03.02-110.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	94,000	中華民國對外貿易發展協會	同上	天下雜誌(實體雜誌)	
經濟部國際貿易局	臺灣產業形象廣告計畫-台灣精品選拔報名廣宣	平面媒體	110.03.02-110.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	中華民國對外貿易發展協會	同上	遠見雜誌(實體雜誌)	
經濟部國際貿易局	臺灣產業形象廣告計畫-台灣精品選拔報名廣宣	平面媒體	110.03.02-110.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	83,000	中華民國對外貿易發展協會	同上	商業週刊(實體雜誌)	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易局	臺灣產業形象廣告計畫-台灣精品選拔報名廣告	平面媒體	110.03.02-110.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	43,000	中華民國對外貿易發展協會	同上	數位時代(實體雜誌)	
經濟部國際貿易局	臺灣產業形象廣告計畫-台灣精品選拔報名廣告	平面媒體	110.03.02-110.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	70,000	中華民國對外貿易發展協會	同上	工商時報	
經濟部國際貿易局	臺灣產業形象廣告計畫-台灣精品選拔報名廣告	網路媒體	110.03.02-110.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	65,000	中華民國對外貿易發展協會	同上	中時新聞網站新聞台	
經濟部國際貿易局	臺灣產業形象廣告計畫-台灣精品選拔報名廣告	平面媒體	110.03.02-110.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	73,920	中華民國對外貿易發展協會	同上	經濟日報	
經濟部國際貿易局	臺灣產業形象廣告計畫-台灣精品選拔報名廣告	電視媒體	110.03.02-110.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	105,000	中華民國對外貿易發展協會	同上	寰宇新聞台	
經濟部國際貿易局	線上新產品新技術發表會歐盟新聞稿	網路媒體	110.01.01-110.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	86,250	財團法人中華民國紡織業拓展會	為形塑臺灣優質紡織品國際形象，以創新及永續環保紡織業為主題，發掘亮點廠商及產品，並配合歐盟市場關注議題進行推廣，截至110年3月止預計將達19,000人次閱讀新聞稿。	美通社/網站	
經濟部國際貿易局	線上新產品新技術發表會YouTube影音平臺推廣	網路媒體	110.01.01-110.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	為形塑臺灣優質紡織品國際形象，以創新及永續環保紡織業為主題，發掘亮點廠商及產品，並配合全球市場趨勢進行推廣，截至110年3月止預計將達21,000點閱人次。	臺北數位廣告股份有限公司/youtube平台	
經濟部國際貿易局	波蘭4Outdoor Biz雜誌	平面媒體	110.01.01-110.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	17,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	為形塑臺灣優質紡織品國際形象，以創新及永續環保紡織業為主題，發掘亮點廠商及產品，並配合全球市場趨勢進行推廣。預計觸達10,000人次。	4Outdoor Biz	
經濟部國際貿易局	「Beyond EXERCISE 動競之外」智慧運動暨智慧騎乘高峰論壇	網路媒體	110.02.20-110.03.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	378,000	中華民國對外貿易發展協會	論壇上下午總出席目標為200人次，實際總出席378人次，達成率高達189%。論壇同時以直播方式觸及更多聽眾，上午場同時在線觀看最高達754人；下午場同時在線觀看最高達723人，線上效益擴散佳。論壇結束後，中英文論壇影片亦持續置於網路，提供給有興趣的業者及民眾觀看，FB影片上午場觀看已達8000觀看人次，下午場已達12,000觀看人次。Youtube累計觀看達2,386人次。據此，論壇之辦理效益及曝光度都能最大化，同時有助持續推廣國內產業。	網站banner廣告、數位廣編稿、數位新聞媒體	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易局	2021年台北國際自行車展及台北體育用品展線上展展前記者會	網路媒體	110.02.17-110.02.18	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	105,000	中華民國對外貿易發展協會	2021年台北國際自行車展及台北體育用品展線上展展前記者會於2月24日辦理，由於國外媒體礙於疫情無法來台，因此亦同步於FB及Youtube直播。2月22日至2月24日，FB目標點擊為4,000次，礙於記者會辦理時間，投放地區為香港、新加坡、馬來西亞、泰國以及印尼等地，實際點擊次數為5,728次，達成率為143.2%。	Facebook/聯外廣告	
經濟部國際貿易局	台灣國際扣件展	平面媒體	110.02.01-110.02.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	216,000	中華民國對外貿易發展協會	因應扣件展展覽改期至110年9月辦理，為加推廣強徵展訊息並傳達本屆展覽將採新型態線上結合線下(O2O)虛實整合模式，透過遠見平面雜誌，月發行量11.5萬，每月觸及全國近80萬人；及數位版，官網月流量1,060萬，單篇文章閱覽數平均達5,000以上，以25-55歲關心國際趨勢及商業綜合議題為主要客群，推廣相關展會訊息。本次廣告投放，數位版閱覽數高達16,000，優於平均表現，專案總曝光數近700,000次。	遠見雜誌	
經濟部國際貿易局	2021年資通訊產業及展覽推廣說明會	網路媒體	110.02.08-110.03.18	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	350,000	中華民國對外貿易發展協會	為提升臺灣資通訊產業專業會展國際形象，已於本110年2月份結合本國指標性業者拍攝相關宣傳影片，並透過媒體廣宣行銷推廣。YouTube影片截至3月28日共吸引7萬3,854人次觀看，其中有來自近7,500名美國受眾觀看，符合預期效益。	Youtube、Facebook	
經濟部國際貿易局	辦理智慧機械(工具機)高峰論壇	平面媒體	110.02.24-110.03.10刊登2次	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	450,000	中華民國對外貿易發展協會	跨頁廣告總發行量28萬，閱讀群遍及各年齡層與行業別，包括專業經理人及公司經營管理階層，透過淺顯易懂圖文與民眾及廠商交流，達成預定目標。	今周刊/跨頁廣告	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易局	辦理智慧機械(工具機)高峰論壇	網路媒體	110.02.26-110.03.05 刊登2次	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	同上	中華民國對外貿易發展協會	《今周刊》在Alexa網站流量排名急速竄升，在綜合性財經媒體網站榮登全台流量第一且根據2020年4月7日最新的數據顯示，今周刊排名全台第26大網站，符合本展專業人士投放標的之一。EDM寄送2次總發行量32萬封，點擊數41,622次，透過簡潔的圖文說明吸引民眾，點擊數大幅高出預期。	今周刊/電子DM	
經濟部國際貿易局	辦理智慧機械(工具機)高峰論壇	網路媒體	110.02.24-110.03.16	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	同上	中華民國對外貿易發展協會	《今周刊》在Alexa網站流量排名急速竄升，在綜合性財經媒體網站榮登全台流量第一。官網Banner露出僅18天，總曝光數即高達2,353,457次，點擊數4,024次。	今周刊/官網Banner	
經濟部國際貿易局	辦理智慧機械(工具機)高峰論壇	網路媒體	110.02.24-110.03.05 刊登2次	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	同上	中華民國對外貿易發展協會	今周刊FB粉絲人數1,056,558名，發佈2篇貼文總曝光數923,450次，點擊數7,445次。	今周刊/Facebook分享貼文	
經濟部國際貿易局	辦理智慧機械(工具機)高峰論壇	網路媒體	110.02.24-110.03.05 刊登2次	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	同上	中華民國對外貿易發展協會	於Line @ 露出廣告10天，總曝光數3,598,734次，點擊數23,425次。	今周刊/Line圖文廣告	
經濟部國際貿易局	辦理智慧機械(工具機)高峰論壇	網路媒體	110.02.22-110.03.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	同上	中華民國對外貿易發展協會	加強報名熱度並加強此活動在Accupass被搜尋到的機會，於此活動報名系統投放廣告，露出宣傳15天，總曝光數485,469次，點擊數5,203次。	Accupass/廣告	
經濟部國際貿易局	辦理智慧機械(工具機)高峰論壇	網路媒體	110.03.01-110.03.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	同上	中華民國對外貿易發展協會	為加強曝光論壇活動資訊與知名度，並廣泛觸及相關專業人士與一般民眾，透過Google聯播網鎖定目標客戶，廣告走期12天，總曝光數1,394,673次，點擊數15,882次。	Google聯播網	
經濟部國際貿易局	辦理智慧機械(工具機)高峰論壇	網路媒體	110.03.01-110.03.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	同上	中華民國對外貿易發展協會	為加強曝光論壇活動資訊與知名度，並廣泛觸及相關專業人士與一般民眾，為加強曝光展覽訊息與增加展覽知名度，鎖定該展相關廣告產業類別，如「機械業」、「製造業」等精選專業主題進行廣告投放，廣告走期11天，總曝光數1,061,249次，點擊數9,765次。	Facebook/廣告	
經濟部國際貿易局	辦理智慧機械(工具機)高峰論壇	網路媒體	110.02.24-110.03.16	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	同上	中華民國對外貿易發展協會	於活動官網、FB、Google聯播網露出，總曝光數49,675次，點擊數746次，以影音的方式宣傳，讓廣告素材更加多元。	活動官網及Facebook	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易局	辦理智慧機械(工具機)高峰論壇	平面媒體	110.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	同上	中華民國對外貿易發展協會	預計3/31上刊。總發行量14萬；閱讀群遍及各年齡層與行業別，包括專業經理人及公司經營管理階層。	今周刊/跨頁廣告會後報導	
經濟部國際貿易局	台灣國際健康樂活展	平面媒體	110.03.15、 110.03.17	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	223,020	中華民國對外貿易發展協會	鑒於該展為首屆辦理，展覽主打健康、樂活與休閒產業，為擴大觸及目標客戶，除網路廣告外，亦投放實體廣告。經濟日報為受工商企業界、知識分子和高購買力消費群重視的專業媒體，符合本展專業人士投放標的之一，閱讀量預計可觸及35萬人以上。	經濟日報	
經濟部國際貿易局	台灣國際健康樂活展	網路媒體	110.03.22- 110.03.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	同上	中華民國對外貿易發展協會	該展為首屆辦理，為加強曝光展覽訊息與增加展覽知名度，廣泛觸及相關專業人士與一般民眾，刊登經濟日報網預計總曝光數預計50萬次。	經濟日報/網頁	
經濟部國際貿易局	台灣國際健康樂活展	網路媒體	110.03.27- 110.04.02	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	同上	中華民國對外貿易發展協會	該展為首屆辦理，為加強曝光展覽訊息與增加展覽知名度，廣泛觸及相關專業人士與一般民眾，刊登經濟日報網預計總曝光數預計70萬次。	經濟日報/手機網頁版	
經濟部國際貿易局	台灣國際健康樂活展	網路媒體	110.04.10- 110.04.16	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	同上	中華民國對外貿易發展協會	該展為首屆辦理，為加強曝光展覽訊息與增加展覽知名度，廣泛觸及相關專業人士與一般民眾，刊登經濟日報網預計總曝光數預計90萬次。	經濟日報/APP	
經濟部國際貿易局	台灣國際健康樂活展	網路媒體	110.03.22- 110.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	124,000	中華民國對外貿易發展協會	該展為首屆辦理，為加強曝光展覽訊息與增加展覽知名度，廣泛觸及相關專業人士與一般民眾，刊登Google之Gmail廣告預計發信數10,500筆，開信數4,200次。	Google/Gmail廣告	
經濟部國際貿易局	台灣國際健康樂活展	網路媒體	110.03.22- 110.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	同上	中華民國對外貿易發展協會	該展為首屆辦理，為加強曝光展覽訊息與增加展覽知名度，廣泛觸及相關專業人士與一般民眾，鎖定該展相關廣告產業類別，如「戶外活動愛好者」、「健康與健身迷」、「露營車與休旅車」、「運動用品」等31種精選專業主題進行廣告投放，Google聯播廣告預計曝光數28萬，點擊數564次。	Google/聯播廣告	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易局	台灣國際健康樂活展	網路媒體	110.03.22-110.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	同上	中華民國對外貿易發展協會	該展為首屆辦理，為加強曝光展覽訊息與增加展覽知名度，廣泛觸及相關專業人士與一般民眾，刊登Facebook讚廣告除可有效增加展覽知名度外，預計曝光數5萬，粉絲數增加1,000名。	Facebook/讚廣告	
經濟部國際貿易局	台灣國際健康樂活展	網路媒體	110.03.22-110.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	同上	中華民國對外貿易發展協會	該展為首屆辦理，為加強曝光展覽訊息與增加展覽知名度，廣泛觸及相關專業人士與一般民眾，並有效蒐集潛在客戶名單，刊登Facebook表單型廣告預計曝光數2萬，蒐集300筆潛在客戶名單。	Facebook/表單型廣告	
經濟部國際貿易局	時尚機能紡織品聯合行銷推廣活動-TTS線上平台時尚機能紡織品廣宣	網路媒體	110.01.01-110.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	41,376	財團法人中華民國紡織業拓展會	為提升臺灣時尚機能紡織品優質形象，並連結推廣TTS商洽平台，透過線上行銷推廣廠商及亮點產品，至3月止已達35,000點閱人次。	Première Vision Magazine (online)	
經濟部國際貿易局	辦理服飾品國際買主採購洽談會-宣傳虛實整合國際行銷推廣模式，展現創意能量與產業鏈整合成果，扶植鏈結新型通路，宏觀開展海外市場。	平面媒體	110.01.01-110.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	59,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	宣傳服裝服飾產業發展成果、宣傳經貿媒合國際接軌實效、預期帶動品牌國際曝光及海內外採購意願與認同，總曝光數預計50萬次。	經濟日報	
							59,000		宣傳服裝服飾產業發展成果、宣傳經貿媒合國際接軌實效、預期帶動品牌國際曝光及海內外採購意願與認同，總曝光數預計40萬次。	工商時報	
經濟部國際貿易局	市場進入地圖(Market Access Map)暨原產地規則便捷網(Rule of Origin Facilitator)資料庫說明會	網路媒體	110.03.10-110.03.25	多邊組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	99,800	中華民國全國工業總會	刊登於工業總會首頁網站、工業團體服務網、國際經貿服務網及Accupass報名頁露出，可實際計算之網站曝光數3,865次，預估點擊數1,017次；另發送電子報2次(工業總會各個產業公會、會員代表，以及對本電子報有興趣的訂戶等，約計1,826位，其中部分公會又轉寄給所屬會員企業，延伸效益。	中華民國全國工業總會/網站	
經濟部國際貿易局	受嚴重特殊傳染性肺炎影響之紓困振興案--加強數位貿易及電子商務進階輔導措施	平面媒體	110.01.14-110.02.25	發展組	肺炎特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	190,000	中華民國對外貿易發展協會	雜誌主要受眾為對經濟時事相關議題有興趣之企業主及一般從業人員，2期廣告總計觸及200萬4,000人次。	商業周刊	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易局	受嚴重特殊傳染性肺炎影響之紓困振興案--加強數位貿易及電子商務進階輔導措施	網路媒體	110.01.23-110.03.15	發展組	肺炎特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	73,000	中華民國對外貿易發展協會	雜誌主要受眾為對經濟時事相關議題有興趣之企業主及一般從業人員，發送電子報1次最新網、最新網路出刊報3次、官網電腦版、手機版Banner及文字曝光等，數位廣告總計觸及344萬人次。	商業周刊官網 Banner 廣告及電子報	
經濟部國際貿易局	受嚴重特殊傳染性肺炎影響之紓困振興案--加強數位貿易及電子商務進階輔導措施	網路媒體	110.01.25-110.02.25	發展組	肺炎特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	100,000	中華民國對外貿易發展協會	自由時報為台灣3大報之一，於官網不同頁面刊登個Banner，廣告總計觸及180萬1,917人次。	自由時報官網	
經濟部國際貿易局	受嚴重特殊傳染性肺炎影響之紓困振興案--加強數位貿易及電子商務進階輔導措施	網路媒體	110.01.25-110.03.14	發展組	肺炎特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	350,000	中華民國對外貿易發展協會	設定30歲以上、對經濟、科技、電商、產業有興趣之受眾，對其推播廣告，廣告總計觸及逾661萬人次。	Google 關鍵字廣告&內容聯播網Line 廣告Facebook 廣告	
經濟部國際貿易局	受嚴重特殊傳染性肺炎影響之紓困振興案--加強數位貿易及電子商務進階輔導措施	網路媒體	110.01.25-110.02.04	發展組	肺炎特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	100,000	中華民國對外貿易發展協會	聯合報為台灣3大報之一，於官網首頁刊登Banner，廣告總計觸及逾82萬人次。	聯合新聞網	
經濟部國際貿易局	受嚴重特殊傳染性肺炎影響之紓困振興案--加強數位貿易及電子商務進階輔導措施	非屬媒體類型	110.01.01.-110.03.31	發展組	肺炎特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	9,000	中華民國對外貿易發展協會	於本年第一季活動及課程中發送文宣，向企業宣傳政府協助企業紓困之數位貿易輔導措施，推廣文宣觸達3,000人次。	自行發送或索取	DM-A4宣傳頁
四、經濟部標準檢驗局							169,232				
經濟部標準檢驗局	1.推廣優良度量衡器計量管理制度。 2.參與該制度市場業者可用此彈簧秤做為公秤使用。	非屬媒體類型		第四組	公務預算	標準檢驗及度政管理	3,700	溢茂企業有限公司	增加參與優良度量衡器計量管理制度意願。		購置彈簧秤。
經濟部標準檢驗局	1.宣導使用合格之交易用秤。 2.宣導經營度量衡業應注意之事項。	非屬媒體類型		第四組	公務預算	標準檢驗及度政管理	23,750	伊果文創印刷庇護工場	促進交易公平；使大眾瞭解經營度量衡業應注意之事項。		印製宣導單。
經濟部標準檢驗局	「SI單位制」技術廣宣	非屬媒體類型		第四組	公務預算	建立度量衡及標準檢測驗證	132,300	財團法人工業技術研究院	宣導國際新SI基本單位發展趨勢，推廣科普知識。		印製平面看板。
經濟部標準檢驗局臺南分局	運用Feversocial 發燒互動平台舉辦小安心臉書粉絲團活動，推廣商品安全等業務。	網路媒體	110.01.01-110.12.31	第六課	公務預算	標準檢驗及度政管理	0	一起資訊有限公司	推廣商品安全及廉政等業務，並維持粉絲互動數及粉絲人數。	Feversocial發燒互動平台	本項經費2萬6,820元，已於109年12月全數撥付廠商，宣導期程為110年度。

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部標準檢驗局高雄分局	本局市售商品購樣檢測不合格資訊、瑕疵商品回收訊息、各項商品購買及使用注意事項等。	網路媒體	110.01.01-110.03.31	秘書室(研考)	公務預算	標準檢驗及度政管理	4,982	台灣連線股份有限公司	宣導商品安全與本局政策，促進與民眾線上互動。	LINE@官方帳號	
經濟部標準檢驗局高雄分局	商品安全及標章宣導海報印刷	非屬媒體類型		第六課	公務預算	標準檢驗及度政管理	4,500	社團法人高雄市身心障礙者技能發展協會	吸晴通勤搭乘族群瞭解應施檢驗商品制度。		1. 印製海報。 2. 宣導海報免費張貼於統聯客運之車窗。
五、經濟部智慧財產局							5,500				
經濟部智慧財產局	Quarterly Report on Intellectual Property Rights Protection in Taiwan(October to December 2020)	非屬媒體類型	110.02.26-110.12.31	國際事務及綜合企劃組	公務預算	推動保護智慧財產權	5,500	新北市維凱創意印刷庇護工場	提供給外國政府及外國權利人團體了解我國最新智慧財產權資訊，及智慧財產權保護執行成效。		
經濟部智慧財產局	110年度智慧財產權教育推廣案	非屬媒體類型	110.03.08-110.12.17	著作權組	公務預算	推動保護智慧財產權	0	社團法人中華民國全國中小企業總會	向大專校院以下學生宣導著作權知識，培養保護智慧財產權觀念。		第一期款預計4月份付款
經濟部智慧財產局	110年度智慧財產權教育推廣案	網路媒體	110.03.29	著作權組	公務預算	推動保護智慧財產權	0	社團法人中華民國全國中小企業總會	周知本局辦理之校園培訓營開放報名，歡迎民眾參加。	中央社訊息平台	廠商加值提供，無須刊登費用。
經濟部智慧財產局	110年度社群網路著作權宣導案	網路媒體	110.03.05-110.12.17	著作權組	公務預算	推動保護智慧財產權	0	鼎坤國際整合行銷股份有限公司	向大眾宣導著作權知識，避免誤觸法網。	「原創我挺你」FB粉絲專頁	第一期款預計4月份付款
六、經濟部水利署							4,941,405				
經濟部水利署	節約用水	平面媒體	110.01.12	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	10,000	中華水資源管理學會	年會約有500位土木水利界資深人士及會員參加，向學會會員及與會者宣導力行節約用水。	中華水資源管理學會第九屆第一次年會暨研討會手冊	
經濟部水利署	節約用水、水情燈號及供水情勢等相關資訊	電視媒體	110.03.27-110.04.26	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	0	前線媒體股份有限公司	7-11便利商店：觸及17,000人次；全家便利商店：每天4-5檔，共140檔	7-11及全家便利商店LCD電視	擬於後續月份撥付
經濟部水利署	節約用水	平面媒體	110.03.15、110.03.19	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	0	民眾傳播事業有限公司	發行23萬份	民眾日報	將於後續月份撥付
經濟部水利署	最新工業供水資訊(台中分區、苗栗分區)	平面媒體	110.03.28	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	0	民視文化事業股份有限公司	觸及200,000人次 觸及135,000人次 觸及180,000人次	蘋果日報地方版(中彰投) 中國時報地方版(桃竹苗) 中國時報地方版(中彰投)	將於後續月份撥付
經濟部水利署	推動水資源業務	非屬媒體類型	110.01.01-110.12.31	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	49,200 98,000	蜜旺果舖 舜茶商行	提供年度辦理活動之宣導品使用，預計觸及人次120人。 提供年度辦理活動之宣導品使用，預計觸及人次200人。		宣導品
經濟部水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.01.15	經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約4萬份。	中國時報	將於後續月份撥付

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.01.17	經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	聯合報股份有限公司	地區報紙發行量約30萬份。	經濟日報	將於後續月份撥付
經濟部水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.01.19	經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	隆田開發有限公司	地區報紙發行量約3萬份。	聯合報	將於後續月份撥付
經濟部水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.01.21	經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	工商財經數位股份有限公司	地區報紙發行量約12萬份。	工商時報	將於後續月份撥付
經濟部水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.01.26	經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份。	臺灣時報	將於後續月份撥付
經濟部水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.01.28	經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	民眾傳播事業有限公司	地區報紙發行量約9萬份。	民眾日報	將於後續月份撥付
經濟部水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.02.02	經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	民眾傳播事業有限公司	地區報紙發行量約9萬份。	民眾日報	將於後續月份撥付
經濟部水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.02.04	經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	臺灣中華日報社股份有限公司	地區報紙發行量約5萬份。	中華日報	將於後續月份撥付
經濟部水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.02.09	經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	自由文化事業股份有限公司	地區報紙發行量約3萬5,000份。	自由時報	將於後續月份撥付
經濟部水利署	珍惜水資源	平面媒體	110.03.16	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	民視文化事業股份有限公司	觸及1,993,820人次。	自由時報A套全國雙版	將於後續月份撥付
經濟部水利署	珍惜水資源	電視媒體	110.03.18-110.03.24	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	民視文化事業股份有限公司	觸及450,800人次。	7-11 Open-Channel	將於後續月份撥付
經濟部水利署	珍惜水資源	網路媒體	110.03.23-110.03.29	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	民視文化事業股份有限公司	觸及405,319人次。 觸及333,620人次。	facebook影音廣告 YouTube影音廣告	將於後續月份撥付
經濟部水利署	珍惜水資源	網路媒體	110.03.25-110.03.31	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	民視文化事業股份有限公司	觸及9,373,299人次。	新聞及追劇APP聯播網廣告	將於後續月份撥付
經濟部水利署	珍惜水資源	網路媒體	110.03.27-110.03.31	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	民視文化事業股份有限公司	觸及10,045,283人次。	LINE Today原生廣告	將於後續月份撥付
經濟部水利署	珍惜水資源	平面媒體	110.03.25	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	民視文化事業股份有限公司	觸及1,685,497人次。	蘋果日報A套全國雙版	將於後續月份撥付
經濟部水利署	最新民生供水資訊(台中分區、苗栗分區)	平面媒體	110.03.26	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	民視文化事業股份有限公司	觸及135,000人次。 觸及180,000人次。 觸及300,000人次。	中國時報地方版(桃竹苗) 中國時報地方版(中彰投) 聯合報地方版(台中)	將於後續月份撥付
經濟部水利署	最新工業供水資訊(台中分區、苗栗分區)	平面媒體	110.03.28	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	民視文化事業股份有限公司	觸及300,000人次。	聯合報地方版(台中)	將於後續月份撥付

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	水資源暨環境教育宣導	非屬媒體類型	110.03.01-110.03.31	高屏溪攔河堰管理中心	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	0	高雄市大樹區農會	為整年度開口契約，提供辦理活動之宣導品使用，預計觸及人次10人。		宣導品將於後續月份撥付
經濟部水利署	節水抗旱宣導	平面媒體	110.01	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與發展	0	經典雜誌	發行約13,000本	經典雜誌	已於109年12月付款
經濟部水利署	宣導節約用水	平面媒體	110.01	保育事業組	前瞻特別預算	水環境建設-水與發展	0	空中英語教室	發行約29萬本	空中英語教室	已於109年12月付款
經濟部水利署	前瞻水環境建設宣導	網路媒體	109.12.25-110.03.25	品管課	前瞻特別預算	水環境建設-水與發展	0	社團法人台灣農業工程學會	參加會員達3,500餘人，會員多在各水利事業機關、學校、試驗場所、農田水利會及工程顧問機構等。	社團法人台灣農業工程學會會刊網頁電子廣告	已於109年12月付款
經濟部水利署	「水庫防淤管理與技術應用」專書推廣	平面媒體	110.01	河川規劃課	前瞻特別預算	水環境建設-水與環境	0	視群傳播事業有限公司	年會約有500位土木水利界資深人士及會員參加，廣告刊登於研討會手冊。	中華水資源管理學會第九屆第一次年會暨研討會手冊	已於109年12月付款
經濟部水利署	節約用水宣導	廣播媒體	110.01.01-110.02.28	設計課	前瞻特別預算	水環境建設-水與發展	58,705	港都廣播電台股份有限公司	高雄、屏東地區88%收聽率	港都廣播電台98.3頻道	
經濟部水利署	挑戰枯水期	電視媒體	110.02.01-110.02.28	水利防災中心	前瞻特別預算	水環境建設-水與發展	88,000	前線媒體股份有限公司	(150檔)收視人次17,000人次	7-11及全家便利商店LCD電視	
經濟部水利署	珍惜水資源	網路媒體	110.01.01-110.01.15	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與發展	423,090	民視文化事業股份有限公司	觸及46,796,283人次	LINE Today原生廣告	
經濟部水利署	珍惜水資源	電視媒體	110.01.02-110.01.31	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與發展	1,386,339	民視文化事業股份有限公司	(1110檔)觸及7,289,700人次	民視/TVBS新聞/三立新聞/三立財經/民視新聞/年代新聞/壹新聞/三立台灣/都會/緯來日本/衛視中文/TVBS/ELEVEN SPORTS/衛視電影/東森電影	
經濟部水利署	珍惜水資源	廣播媒體	110.01.04-110.01.17	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與發展	56,300	民視文化事業股份有限公司	(87檔)觸及787,400人次	北、中、南、東放送頭	
							101,165		(99檔)觸及1,127,500人次	飛碟聯播網	
							70,160		(84檔)觸及1,887,000人次	好事聯播網	
							14,734		(36檔)觸及727,100人次	寶島聯播網	
經濟部水利署	珍惜水資源	平面媒體	110.01.08	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與發展	225,810	民視文化事業股份有限公司	觸及801,639人次	中國時報	
經濟部水利署	珍惜水資源	平面媒體	110.01.14	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與發展	352,315	民視文化事業股份有限公司	觸及1,993,820人次	自由時報	
經濟部水利署	珍惜水資源	平面媒體	110.01.27	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與發展	352,315	民視文化事業股份有限公司	觸及1,993,820人次	自由時報	
經濟部水利署	珍惜水資源	平面媒體	110.02.04	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與發展	216,082	民視文化事業股份有限公司	觸及1,685,497人次	蘋果日報	
經濟部水利署	珍惜水資源	網路媒體	110.01.16-110.01.25	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與發展	273,810	民視文化事業股份有限公司	觸及772,142人次	Yahoo 影音廣告	
經濟部水利署	珍惜水資源	電視媒體	110.01.01-110.01.30	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與發展	491,100	民視文化事業股份有限公司	(1,080檔)觸及10,585,000人次	台北捷運PDP電視聯播	
							412,525		(1,620檔)觸及4,520,000人次	高捷月台電視影音聯播	
經濟部水利署	珍惜水資源	平面媒體	110.01.01-110.01.30	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與發展	261,755	民視文化事業股份有限公司	觸及1,560,000人次	公車車體廣告(桃竹苗)	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	節約用水	平面媒體	110.03.13、 110.03.22	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	0	工商財經數位股份有限公司	發行31萬份	工商時報	將於後續月份撥付
經濟部水利署	珍惜水資源	電視媒體	110.03.19- 110.03.28	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	0	民視文化事業股份有限公司	觸及1,881,948人次	精選商圈 / 夜市戶外LED電視牆	將於後續月份撥付
經濟部水利署	節約用水	平面媒體	110.03.22- 110.03.28	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	0	今周文化事業有限公司	發行14萬份	今周刊	將於後續月份撥付
經濟部水利署	節約用水	平面媒體	110.03.24、 110.03.30	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	0	毓華傳播股份有限公司	發行20萬份	中華日報	將於後續月份撥付
經濟部水利署	珍惜水資源	電視媒體	110.03.23- 110.03.29	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	0	民視文化事業股份有限公司	觸及12,577,509人次	PDP電視聯播(台北捷運+新北環狀線)	將於後續月份撥付
									觸及1,186,689人次	高捷月台電視影音聯播	
經濟部水利署	最新民生供水資訊 (台中分區、苗栗分區)	平面媒體	110.03.26	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	0	民視文化事業股份有限公司	觸及250,000人次	自由時報地方版(竹苗)	將於後續月份撥付
									觸及400,000人次	自由時報地方版(台中)	
									觸及160,000人次	聯合報地方版(竹苗)	
									觸及100,000人次	蘋果日報地方版(竹苗)	
									觸及200,000人次	蘋果日報地方版(中彰投)	
經濟部水利署	最新工業供水資訊 (台中分區、苗栗分區)	平面媒體	110.03.28	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	0	民視文化事業股份有限公司	觸及250,000人次	自由時報地方版(竹苗)	將於後續月份撥付
									觸及400,000人次	自由時報地方版(台中)	
									觸及160,000人次	聯合報地方版(竹苗)	
									觸及100,000人次	蘋果日報地方版(竹苗)	
七、經濟部中小企業處							536,000				
經濟部中小企業處	【超級夜總會】南方澳商圈、蘇澳商圈海港廣播劇開演！陳孟賢挑戰主持？苗可麗三角戀大公開！	電視媒體	110.01.02	經營輔導組	肺炎特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	500,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	觸及54,000人次	三立電視	
經濟部中小企業處	只有五天！元旦展覽「綻Fun新商圈-商號商圈」即將登場，利用插畫、佈景、美食，把在地商圈搬過來！讓你好拍、好吃、好看！	網路媒體	110.01.02	經營輔導組	肺炎特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	0 0	社團法人中華民國全國中小企業總會	觸及1,000人次	中央社 HiNet生活誌	企業媒體訊息平台提供免費訊息發布
經濟部中小企業處	「綻Fun新商圈-商號商圈」把在地商圈搬過來！	網路媒體	110.01.02	經營輔導組	肺炎特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	0	社團法人中華民國全國中小企業總會	觸及1,000人次	三立新聞網	企業媒體訊息平台提供免費訊息發布
經濟部中小企業處	活動倒數！雲林縣商圈衝買氣 幸運抽電動機車大獎	網路媒體	110.01.07	經營輔導組	肺炎特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	0	社團法人中華民國全國中小企業總會	觸及1,000人次	中央社 蕃新聞 HiNet生活誌 新浪新聞	企業媒體訊息平台提供免費訊息發布
經濟部中小企業處	果粉與鬼滅迷注意！商圈消費Line Pay抽iPhone 12與鬼滅之刃全套漫畫	網路媒體	110.01.12	經營輔導組	肺炎特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	0 0 0 0	社團法人中華民國全國中小企業總會	觸及1,000人次	中央社 Pchome新聞 HiNet生活誌 蕃新聞 新浪新聞	企業媒體訊息平台提供免費訊息發布

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部中小企業處	這篇必看！新鹽埕商圈玩透透，強推精選旅遊懶人包！把你的口袋名單新增起來！	網路媒體	110.01.14	經營輔導組	肺炎特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	6,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	觸及5,000人次	MENU	
經濟部中小企業處	貓空不只有纜車！臺北市裡的小秘境，快來一場忘憂之旅！	網路媒體	110.01.14	經營輔導組	肺炎特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	6,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	觸及5,000人次	MENU	
經濟部中小企業處	米食文化節來了！一起手作紅龜粿 再來場冬山老街走讀體驗吧	網路媒體	110.01.14	經營輔導組	肺炎特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	0	社團法人中華民國全國中小企業總會	觸及1,000人次	中央社 Pchome新聞 HiNet生活誌 蕃新聞 新浪新聞	企業媒體訊息平台提供免費訊息發布
經濟部中小企業處	2021 高雄過好年～「新鹽埕．瘋（phone）來 pay」活動開跑 閃刷、滿刷好禮大放送 現場活動設柯南獎互動找巧思	網路媒體	110.01.19	經營輔導組	肺炎特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	0	社團法人中華民國全國中小企業總會	觸及1,000人次	中央社 Pchome新聞 HiNet生活誌 蕃新聞 新浪新聞	企業媒體訊息平台提供免費訊息發布
經濟部中小企業處	商圈企頭去 新北商圈隨興走一日遊！	網路媒體	110.01.19	經營輔導組	肺炎特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	0	社團法人中華民國全國中小企業總會	觸及1,000人次	中央社 新浪新聞 HiNet生活誌 Pchome新聞	企業媒體訊息平台提供免費訊息發布
經濟部中小企業處	商圈企投去 前進花蓮商圈血拼去！	網路媒體	110.01.20	經營輔導組	肺炎特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	0	社團法人中華民國全國中小企業總會	觸及1,000人次	中央社 Pchome新聞 HiNet生活誌 蕃新聞 新浪新聞	企業媒體訊息平台提供免費訊息發布
經濟部中小企業處	挺防疫不群聚 新鹽埕商圈來響應 市長牛年紅包攜手招財貓包 牛貓一對寶台灣更美好	網路媒體	110.02.09	經營輔導組	肺炎特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	0	社團法人中華民國全國中小企業總會	觸及1,000人次	中央社 Pchome新聞 HiNet生活誌	企業媒體訊息平台提供免費訊息發布
經濟部中小企業處	桃園大園商圈熱心參與 寒冬送暖愛心公益活動	網路媒體	110.02.09	經營輔導組	肺炎特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	0	社團法人中華民國全國中小企業總會	觸及1,000人次	中央社 新浪新聞 HiNet生活誌 Pchome新聞 蕃新聞	企業媒體訊息平台提供免費訊息發布
經濟部中小企業處	【今天學什麼】只有八百人的小島，馬祖淡季怎麼玩！？ Ft. @小墨 @Tom60229 馬祖北竿 馬祖篇(上) 玩樂幫	網路媒體	110.02.10	經營輔導組	肺炎特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	12,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	觸及6,000人次	玩樂幫Youtube	
經濟部中小企業處	從馬祖搭船去喝星巴克!? Ft. @Tom60229@小墨 馬祖篇(下) 馬祖南竿 玩樂幫	網路媒體	110.02.13	經營輔導組	肺炎特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	12,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	觸及4,000人次	玩樂幫Youtube	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
八、經濟部加工出口區管理處							40,320				
經濟部加工出口區管理處	坐擁臺灣西部最佳位置，掌握企業經營無限商機。	平面媒體	110.01.01-110.12.31	秘書室(公關)	公務預算	一般行政	40,320	工商財經數位股份有限公司	發行對象包括產業界、公協會及產官學研等單位，發行量逾萬本，刊登該刊物廣告，將可達到行銷宣傳園區投資招商之目的。	2021產經趨勢總覽	
九、經濟部能源局							497,111				
經濟部能源局	沙崙智慧綠能科學城-綠能節能專題報導	平面媒體 網路媒體	110.02.25	能技組	公務預算	能源科技計畫	65,625	財團法人資訊工業策進會	介紹沙崙智慧綠能科學城產業發展重點及招商目標。	經濟日報/網頁	
經濟部能源局	綠能景點知多少?1月線上活動	網路媒體	110.01.21-110.01.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,871	喜丞創意股份有限公司	觸及數：1萬次以上 互動數：1,400以上	Facebook	
經濟部能源局	「筆墨迎春~書法揮毫贈春聯暨節能減碳」活動	非屬媒體類型	110.01.30	綜企組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	苗栗縣傳統文藝推展協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
經濟部能源局	針對提供一般民眾查詢服務之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登。	網路媒體	110.01.01-110.03.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	30,000	資拓宏宇公司	刊登關鍵字廣告，加強服務網站曝光率，媒介民眾尋求合格電器承裝業之效益。	Google搜尋引擎	
經濟部能源局	「2021迎春納福~揮毫贈春聯暨綠能減碳」活動	非屬媒體類型	110.02.06	綜企組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,000	苗栗縣想思林長壽協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
經濟部能源局	「辛丑乞龜祈福擲龜王平安文化祭暨低碳能源再生宣導活動」	非屬媒體類型	110.02.16	綜企組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,000	苗栗縣龍鳳神轎文化協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
經濟部能源局	「110年銀髮族才藝表演暨節能減碳宣導活動」	非屬媒體類型	110.02.24	綜企組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	苗栗縣龍鳳長青協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
經濟部能源局	「媽祖與龍王暨節能減碳」活動	非屬媒體類型	110.02.25	綜企組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	苗栗縣大同文康推展協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
經濟部能源局	「親子手搓湯圓樂暨節能減碳」活動	非屬媒體類型	110.02.28	綜企組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	苗栗縣傳統文藝推展協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
經濟部能源局	「110年關懷心、溫馨情、青春熱力、關懷弱勢、才藝展演暨節能減碳宣導」	非屬媒體類型	110.02.28	綜企組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	苗栗縣健康舞蹈運動協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
經濟部能源局	「第十二屆大肚溪協會理事長盃棒球錦標賽暨節能及消費者權益宣導」	非屬媒體類型	110.02.28-110.04.11	綜企組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,000	彰化縣大肚溪棒球協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
經濟部能源局	能源管理人員訓練班開放報名	平面媒體 網路媒體	110.02.01-110.02.05	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	26,250	財團法人中衛發展中心	公布能源管理人員訓練課程報名訊息及課程內容，提供能源用戶及對能源管理領域有興趣之人員報名參與訓練。	經濟日報/網頁	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局	LED跑馬燈-家庭節電	電視媒體	110.02.05-110.02.18	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	於人潮聚集的公共場所，向民眾宣導春節期間可落實的節能手法，推動家庭節電，有助於減少不必要的用電浪費。	全國台鐵火車站、高速公路服務區等73個據點	公益託播
經濟部能源局	工廠馬達動力系統輔導示範案例徵選	平面媒體	110.02.25	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,350	財團法人工業技術研究院	協助國內工廠推動馬達動力系統節能改善及擴大應用，並推廣示範案例至相關產業。	工商時報	
經濟部能源局	再生能源-看見台灣綠能之美	網路媒體	110.02.24-110.02.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,000	喜丞創意股份有限公司	觸及數：8,621	Facebook	
經濟部能源局	「居家照顧推廣關懷弱勢活動暨節能減碳宣導」	非屬媒體類型	110.03.02	綜企組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	30,000	社團法人台灣關懷弱勢協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
經濟部能源局	「第二屆台灣客家語言文化交流活動暨節能減碳宣導」	非屬媒體類型	110.03.06	綜企組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,000	臺灣客家語言文化農業推廣協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
經濟部能源局	「第二屆反毒、居家照顧推廣暨節能減碳宣導活動」	非屬媒體類型	110.03.07	綜企組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,000	中華仁德推廣協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
經濟部能源局	「第四屆舞舞生風響應愛心 關懷弱勢公益活動暨節能減碳宣導」	非屬媒體類型	110.03.07	綜企組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,000	中華民國國際舞蹈運動總會	促進節能減碳宣導	活動現場	
經濟部能源局	「110年愛、陽光、心靈宴暨綠能環境宣導」	非屬媒體類型	110.03.07	綜企組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	苗栗縣聖恆文化協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
經濟部能源局	「110年環保節能減碳反毒宣導活動」	非屬媒體類型	110.03.10	綜企組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,000	新北市淡水愛鄉協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
經濟部能源局	「110年創意歌舞暨響應低碳節約能源宣導活動」	非屬媒體類型	110.03.13	綜企組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	苗栗縣新南城鄉發展協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
經濟部能源局	「第五屆全民樂活fun輕鬆 關懷社會愛心公益音樂日暨節能減碳宣導」	非屬媒體類型	110.03.13-110.03.14	綜企組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,000	中華全民生活休閒運動推廣協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
經濟部能源局	「祈福溫馨情、客家才藝表演暨節能減碳宣導活動」	非屬媒體類型	110.03.14	綜企組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,000	苗栗縣攤販協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
經濟部能源局	「110年親親寶貝歡樂無限暨低碳能源再生DIY活動」	非屬媒體類型	110.03.20	綜企組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	苗栗縣盛興創意推廣協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
經濟部能源局	「樂齡長春健走結合節能減碳活動」	非屬媒體類型	110.03.20	綜企組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,000	苗栗縣大埔長春協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
經濟部能源局	「第二屆愛與關懷公益表演活動暨節能減碳宣導」	非屬媒體類型	110.03.20	綜企組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	中華文化觀光交流愛心協會	促進節能減碳宣導	活動現場	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局	「第二屆健康吃快樂動樂活人生活動暨節能減碳宣導」	非屬媒體類型	110.03.20	綜企組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,000	中華民國道家純真炁功文化協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
經濟部能源局	「110年節能減碳宣導活動暨關懷弱勢者大溫暖活動」	非屬媒體類型	110.03.21	綜企組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	苗栗縣集香關懷協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
經濟部能源局	「王爺創意隨香祈福繞境暨節能減碳活動」	非屬媒體類型	110.03.20-110.03.21	綜企組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	苗栗縣明德藝文推展協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
經濟部能源局	「2021台灣精品盃慢速壘球錦標賽暨節能及電子遊戲場業管理宣導」活動	非屬媒體類型	110.03.21-110.04.25	綜企組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,000	彰化縣八卦山慢速壘球協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
經濟部能源局	「110年關懷弱勢族群暨節能減碳宣導活動」	非屬媒體類型	110.03.25	綜企組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	苗栗縣中港龍鳳長青學會	促進節能減碳宣導	活動現場	
經濟部能源局	「第三屆有原相聚多原愛心 原住民族文化公益表演活動暨節能減碳宣導」	非屬媒體類型	110.03.27	綜企組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,000	台灣原住民族部落藝能產業協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
經濟部能源局	「高齡友善健走暨節能減碳宣導」活動	非屬媒體類型	110.03.27	綜企組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,000	苗栗縣大同文康推展協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
經濟部能源局	「毒癮絕緣體」兒少節約能源及藥物濫用防制宣導舞台劇活動	非屬媒體類型	110.03.01-110.03.30	綜企組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	台灣關懷社會公益服務協會	促進節能減碳宣導	活動現場	
經濟部能源局	經營用電安全網站及臉書，針對用電安全的相關訊息分享與推廣	網路媒體	110.01.01-110.03.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,000	裕能科技公司	加強用電安全議題與活動推廣，進而提升民眾對於用電安全正確性的認知與效益。	Facebook 社群	委託裕能科技公司經營FB小編(預計4月完成撥款)
經濟部能源局	能源局數位能管課程隨時聰明學習	平面媒體 網路媒體	110.03.26-110.03.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	25,515	財團法人中衛發展中心	推廣能源管理數位學習平台，提升能源管理人員及學校相關系所學生使用率。	工商時報與工商時報網	
經濟部能源局	廣播公益託播-家庭省電秘訣篇	廣播媒體	110.03.01-110.03.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	於廣播電台託播各式家庭省電手法，擴大節能宣導效益。	全國197家廣播電台	公益託播
經濟部能源局	再生能源-太陽光電相關資訊	網路媒體	110.03.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	500	喜丞創意股份有限公司	觸及數：4,067 互動數：390	Facebook	
經濟部能源局	再生能源-離岸風電風機相關資訊	網路媒體	110.03.10-110.03.11	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	500	喜丞創意股份有限公司	觸及數：5,185 互動數：255	Facebook	
經濟部能源局	經濟部祭獎勵機制促進民間投入綠能	平面媒體	110.02.25	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲能、石油開發及技術研究計畫	73,500	財團法人工業技術研究院	提升民眾對再生能源議題的關注與支持度。	經濟日報	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
十、核能發電後端營運基金							30,000				
核能發電 後端營運 基金	放射性廢棄物處置國 際經驗	平面媒體	109.12	核後端基金業 務組	非營業特種基金 預算(核能發電 後端營運基金)	低放射性廢棄物最 終處置計畫	30,000	社團法人中華 民國核能學會	觸及人數500人	社團法人中華民國核能學會 會員大會手冊	本 項 經 費 30,000 元，已 於110年1月撥 付廠商，宣導 期程為109年12 月。
貳、國營事業機構							33,360,757				
一、台灣中油股份有限公司							16,970,809				
台灣中油 股份有限 公司	LOGO露出 平 面 稿：living green	平面媒體	109.11.24、 109.12.10	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	650,000	財團法人商業 發展研究院	提升企業形象	2020 ABC+Q區塊鏈量子力學 應用商機論壇	相關經費於110 年度撥付。
台灣中油 股份有限 公司	LOGO露出 新聞稿 形象宣傳短片	平面媒體	109.02.01- 109.12.12	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	235,833	中國時報文化 事業股份有限 公司	提升企業形象	中時體系平面報紙、活動現 場	相關經費於110 年度撥付。
台灣中油 股份有限 公司	LOGO露出 新聞稿 平面稿	電視媒體 網路媒體	109.10.26- 109.11.30	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	900,000	年代網際事業 股份有限公司	提升企業形象	年代電視台、壹電視綜合 台、年代官網、年代App、 年代FB	相關經費於110 年度撥付。
台灣中油 股份有限 公司	形象宣傳短片	電視媒體	109.12.31- 110.01.01	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	920,000	民間全民電視 股份有限公司	提升企業形象	民視無線台、民視台灣台	相關經費於110 年度撥付。
台灣中油 股份有限 公司	形象宣傳短片	電視媒體	109.10.12- 109.12.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	950,000	民間全民電視 股份有限公司	提升企業形象	民視新聞台	相關經費於110 年度撥付。
台灣中油 股份有限 公司	LOGO露出 形象宣傳短片	電視媒體	109.12.28- 110.01.01	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	920,000	三立電視股份 有限公司	提升企業形象	三立台灣台、MTV台	相關經費於110 年度撥付。
台灣中油 股份有限 公司	LOGO露出 平面稿：從關懷的心 出發	網路媒體 平面媒體	109.11.01- 109.11.30	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	300,000	社團法人臺灣 外籍工作者發 展協會	提升企業形象	官方網站及看球觀眾	相關經費於110 年度撥付。
台灣中油 股份有限 公司	LOGO露出 平面稿：從關懷的心 出發	平面媒體	109.11.01- 109.11.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	300,000	財團法人台灣 永續能源研究 基金會	提升企業形象	論壇會場及參民眾	相關經費於110 年度撥付。
台灣中油 股份有限 公司	中油PAY、我的媽媽	平面媒體	109.06.04- 109.09.09	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	500,000	前線媒體股份 有限公司	提升企業形象	統一超商(7-11)數位看板 全家便利商店數位看板 萊爾富數位看板 麥當勞數位看板 高雄捷運車站數位看板	相關經費於110 年度撥付。
台灣中油 股份有限 公司	平 面 稿：Green Power-臭氧層 LOGO露出	平面媒體	109.10.16- 109.11.17	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	200,000	台南市愛樂視 障合唱團	提升企業形象	「看見生命的曙光」校園愛 心巡演活動現場	相關經費於110 年度撥付。
台灣中油 股份有限 公司	平 面 稿：Green Power、Living Green 影片：全世界為你加 油	平面媒體	109.08.19- 109.08.23	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	300,000	中華民國手球 協會	提升企業形象	109年大甲媽祖盃全國手球 錦標賽活動現場	相關經費於110 年度撥付。

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：Light Up & Green Up	網路媒體	109.12.06-109.12.12	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	81,667	財團法人中央通訊社	提升企業形象	中央社網站	相關經費於110年度撥付。
台灣中油股份有限公司	平面稿：Forever Green	平面媒體	109.12	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	150,000	數位分類線上股份有限公司	提升企業形象	2021金融證券年鑑	相關經費於110年度撥付。
台灣中油股份有限公司	LOGO露出 平面稿：油你選擇	網路媒體	109.12.21	石化事業部	國營事業預算	銷貨成本	30,000	焦點科技資訊	提升企業形象	焦點新聞	相關經費於110年度撥付。
台灣中油股份有限公司	LOGO露出 平面稿：油你選擇	平面媒體	110.01.01-110.01.31	石化事業部	國營事業預算	銷貨成本	60,000	卓越全球傳媒(股)公司	提升企業形象	卓越雜誌	
台灣中油股份有限公司	LOGO露出 平面稿：防疫加油	平面媒體	110.01.02	石化事業部	國營事業預算	銷貨成本	80,000	臺灣中華日報股份有限公司	提升企業形象	中華日報	
台灣中油股份有限公司	LOGO露出 平面稿：防疫加油	平面媒體	110.01.09	石化事業部	國營事業預算	銷貨成本	75,000	臺新傳媒有限公司	提升企業形象	台灣新新聞報	
台灣中油股份有限公司	本公司榮獲管理雜誌「消費者心目中理想品牌」加油站類第一名	平面媒體	109.12.01-109.12.31	油品行銷事業部行政室	國營事業預算	行銷費用	190,000	哈佛企業管理顧問股份有限公司	提升企業形象	哈佛商業評論管理雜誌	相關經費於110年度撥付。
台灣中油股份有限公司	形象廣告	網路媒體	110.01.06-110.01.07	油品行銷事業部 高雄營業處	國營事業預算	行銷費用	36,750	評論新聞報	提升企業形象	評論新聞報	
台灣中油股份有限公司	中油VIP廣告	平面媒體	110.01.01-110.01.06	油品行銷事業部 高雄營業處	國營事業預算	行銷費用	35,000	健康日報社	VIP會員卡業務推廣	健康日報	
台灣中油股份有限公司	國光牌9000系列買4送1促銷	網路媒體	110.01.01-110.01.14	潤滑油事業部	國營事業預算	行銷費用	95,000	三角媒體有限公司	提升品牌曝光率及銷量	yahoo汽車、ucar、自由時報網站、三立新聞網TVBS網站、痞客邦巴哈姆特、工商時報網站	
台灣中油股份有限公司	國光牌9000系列買4送1促銷	網路媒體	110.01.01-110.01.07	潤滑油事業部	國營事業預算	行銷費用	85,000	香港商蘋果日報出版發展有限公司	提升品牌曝光率及銷量	蘋果日報網站	
台灣中油股份有限公司	國光牌9000系列買4送1促銷	平面媒體	110.01.01-110.01.07	潤滑油事業部	國營事業預算	行銷費用	97,000	松秀廣告有限公司	提升品牌曝光率及銷量	經濟日報	
台灣中油股份有限公司	國光牌9000系列買4送1促銷	平面媒體	110.01.01-110.01.06	潤滑油事業部	國營事業預算	行銷費用	95,000	工商財經數位股份有限公司	提升品牌曝光率及銷量	工商時報	
台灣中油股份有限公司	國光牌9000系列買4送1促銷	平面媒體	110.01.01-110.01.07	潤滑油事業部	國營事業預算	行銷費用	94,500	聯合報股份有限公司	提升品牌曝光率及銷量	聯合報	
台灣中油股份有限公司	LIGHT UP&GREEN UP	網路媒體	110.01.18	煉製事業部	國營事業預算	銷貨成本	40,000	評論新聞報	提升企業形象	評論新聞報	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油 股份有限公司	LIGHT UP&GREEN UP	平面媒體	110.01.01- 110.12.31	煉製事業部	國營事業預算	銷貨成本	35,000	民眾新聞報	提升企業形象	民眾新聞報	
台灣中油 股份有限公司	LIGHT UP&GREEN UP	網路媒體	110.01.25	煉製事業部	國營事業預算	銷貨成本	30,000	大成行銷事業 股份有限公司	提升企業形象	大成報	
台灣中油 股份有限公司	LIGHT UP&GREEN UP	網路媒體	110.01.25	煉製事業部	國營事業預算	銷貨成本	30,000	大成行銷事業 股份有限公司	提升企業形象	勁報	
台灣中油 股份有限公司	LIGHT UP&GREEN UP	網路媒體	110.01.25	煉製事業部	國營事業預算	銷貨成本	25,000	鑫報報業有限 公司	提升企業形象	鑫報	
台灣中油 股份有限公司	LOGO露出 形象宣傳30秒短片	電視媒體	109.12.28- 110.01.01	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	920,000	三立電視股份 有限公司	提升企業形象	三立台灣台 MTV台	相關經費於110 年度撥付。
台灣中油 股份有限公司	形象宣傳30秒短片、 節目5秒進出口卡	電視媒體	109.12.14- 110.01.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	620,000	中華電視股份 有限公司	提升企業形象	華視	相關經費於110 年度撥付。
台灣中油 股份有限公司	平面形象宣傳稿	平面媒體	109.02.15- 109.12.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	240,000	中國石油學會	提升企業形象	石油季刊第56卷 第四期	相關經費於110 年度撥付。
台灣中油 股份有限公司	形象宣傳30秒短片	電視媒體	109.11.05- 109.12.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	900,000	臺灣電視事業 股份有限公司	提升企業形象	台視	相關經費於110 年度撥付。
台灣中油 股份有限公司	形象宣傳30秒短片	電視媒體	109.12.31- 110.01.15	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	500,000	東森電視事業 股份有限公司	提升企業形象	東森新聞台 東森財經台 東森超視	相關經費於110 年度撥付。
台灣中油 股份有限公司	本公司企業識別標誌 露出	平面、網路、 電視媒體	109.11.1- 110.01.01	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	980,000	灣聲樂團	提升企業形象	民視 台北捷運 國家音樂廳	相關經費於110 年度撥付。
台灣中油 股份有限公司	本公司企業識別標誌 露出 平面稿：環境教育是 企業的社會責任、 Living Green	平面媒體	109.12.1- 109.12.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	45,000	社團法人中華 民國美容美髮 學術暨技術世 界交流協會	提升企業形象	2020年第八屆國際盃美容美 髮大賽手冊	相關經費於110 年度撥付。
台灣中油 股份有限公司	本公司企業識別標誌 露出 平面稿：環境教育是 企業的社會責任、 Living Green	平面媒體	109.12.1- 110.12.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	96,000	財團法人中央 通訊社	提升企業形象	2021世界年鑑	相關經費於110 年度撥付。
台灣中油 股份有限公司	本公司企業識別標誌 露出 平面稿：環境教育是 企業的社會責任、 Living Green	平面媒體	110.02.01- 110.02.28	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	90,000	人民傳媒有限 公司	提升企業形象	民誌月刊	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油 股份有限 公司	本公司企業識別標誌 露出 平面稿：環境教育是 企業的社會責任、 Living Green	平面媒體	110.02.01- 110.02.28	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	70,000	張老師文化事 業股份有限公 司	提升企業形象	張老師月刊	
台灣中油 股份有限 公司	平面稿—11月份	平面媒體	109.11.21	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	20,000	高雄市嘉義同 鄉會	提升企業形象	高雄市嘉義同鄉會會員大會 特刊	相關經費於110 年度撥付。
台灣中油 股份有限 公司	平面稿：Light Up & Green Up	網路媒體	109.12.29- 110.01.27	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	96,000	愛諦兒廣告社	提升企業形象	桃園電子報新聞網(手機版+ 電腦版)	相關經費於110 年度撥付。
台灣中油 股份有限 公司	2020全球疫情、國際 油價波動 台灣中油 仍獲國內外大獎肯定 繳出漂亮成績單	網路媒體	109.12.29- 110.01.02	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	62,084	東森新媒體控 股股份有限公 司	提升企業形象	東森新聞雲	相關經費於110 年度撥付。
台灣中油 股份有限 公司	本公司企業識別標誌 露出 平面稿：配合國家新 能源政策，中油公司 天然氣相關輸儲設備 規劃宣導	平面媒體	110.01.01- 110.03.31	天然氣事業部 行銷室	國營事業預算	行銷費用	35,000	財團法人欣然 氣體燃料事業 研究服務社	提升企業形象	瓦斯季刊	
台灣中油 股份有限 公司	LOGO露出 平面稿：循環經濟及 高值化	網路媒體	110.01.25- 110.01.26	石化事業部	國營事業預算	銷貨成本	70,000	評論新聞報	提升企業形象	評論新聞報	
台灣中油 股份有限 公司	LOGO露出 平面稿：油你選擇	平面媒體	110.01.19- 110.01.24	石化事業部	國營事業預算	銷貨成本	30,000	健康日報社	提升企業形象	健康日報	
台灣中油 股份有限 公司	LOGO露出 平面稿：循環經濟及 高值化	網路媒體	110.02.01- 110.02.02	石化事業部	國營事業預算	銷貨成本	30,000	新高度傳媒有 限公司	提升企業形象	新高度傳媒	
台灣中油 股份有限 公司	LOGO露出 平面稿：油你選擇	平面媒體	110.02.04- 110.02.10	石化事業部	國營事業預算	銷貨成本	50,000	新新聞文化事 業(股)公司	提升企業形象	新新聞文化雜誌	
台灣中油 股份有限 公司	LOGO露出 平面稿：循環經濟及 高值化	網路媒體	110.01.29- 110.02.01	石化事業部	國營事業預算	銷貨成本	30,000	今日傳媒(股) 公司	提升企業形象	今日新聞	
台灣中油 股份有限 公司	平面稿： 牛轉新機運	網路媒體	110.02.03	煉製事業部 行政室	國營事業預算	銷貨成本	30,000	台灣新聞網 ETENEWS	提升企業形象	台灣新聞網	
台灣中油 股份有限 公司	平面稿： LIGHT UP &GREEN UP	網路媒體	110.01.25- 110.01.29	煉製事業部 行政室	國營事業預算	銷貨成本	40,000	今日傳媒股份 有限公司	提升企業形象	今日新聞網	
台灣中油 股份有限 公司	環境品質宣導	廣播媒體	110.01.25- 110.02.03	煉製事業部 行政室	國營事業預算	銷貨成本	60,000	港都廣播電台 股份有限公司	提升企業形象	港都電台	
台灣中油 股份有限 公司	平面稿： LIGHT UP &GREEN UP	網路媒體	110.02.05	煉製事業部 行政室	國營事業預算	銷貨成本	30,000	華夏興中傳媒 股份有限公司	提升企業形象	華夏新聞報	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油 股份有限公司	平面稿： 牛轉新機運	平面媒體	110.02.06	煉製事業部 行政室	國營事業預算	銷貨成本	30,000	復興時報社	提升企業形象	復興時報	
台灣中油 股份有限公司	平面稿： LIGHT UP &GREEN UP	平面媒體	110.02.01- 110.02.28	煉製事業部 行政室	國營事業預算	銷貨成本	50,000	德隆常國際有 限公司	提升企業形象	就醫雜誌	
台灣中油 股份有限公司	HAPPY NEW YEAR	網路媒體	110.02.18- 110.02.27	煉製事業部 行政室	國營事業預算	銷貨成本	30,000	屏東時報	提升企業形象	屏東時報網	
台灣中油 股份有限公司	平面稿： LIGHT UP &GREEN UP	網路媒體	110.02.18- 110.02.27	煉製事業部 行政室	國營事業預算	銷貨成本	40,000	透視全球雜誌 報導	提升企業形象	透視全球雜誌	
台灣中油 股份有限公司	HAPPY NEW YEAR	網路媒體	110.02.22	煉製事業部 行政室	國營事業預算	銷貨成本	30,000	非常新聞網	提升企業形象	非常新聞網	
台灣中油 股份有限公司	績效推廣形象	廣播媒體	110.02.17- 110.02.19	煉製事業部 行政室	國營事業預算	銷貨成本	60,000	高屏廣播	提升企業形象	高屏廣播電台	
台灣中油 股份有限公司	我們永不懈怠	平面媒體	110.02.25- 110.02.28	煉製事業部 行政室	國營事業預算	銷貨成本	30,000	好報資訊有限 公司	提升企業形象	好報	
台灣中油 股份有限公司	美耐吉產品廣告	平面媒體	110.01.01- 110.01.31	潤滑油事業部	國營事業預算	行銷費用	99,225	松祿文化事業 股份有限公司	提升品牌曝光率及銷量	快速保養技術規格資料表	
台灣中油 股份有限公司	國光牌產品廣告	平面媒體	110.01.01- 110.01.31	潤滑油事業部	國營事業預算	行銷費用	96,500	中實國際股份 有限公司	提升品牌曝光率及銷量	兩岸共同市場合作指南	
台灣中油 股份有限公司	油價訊息	網路媒體	110.01.19	油品行銷事業 部 高雄營業處	國營事業預算	行銷費用	15,000	鑫報報業有限 公司	珍惜資源 節約用油	鑫報E樂網	
台灣中油 股份有限公司	平面稿：新年快樂	平面媒體	110.03.03、 110.03.05	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	200,000	工商財經數位 股份有限公司	提升企業形象	工商時報	
台灣中油 股份有限公司	平面稿：新年快樂	網路媒體	110.03.05- 110.03.11	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	100,000	聯合報股份有 限公司	提升企業形象	聯合新聞網	
台灣中油 股份有限公司	環境教育是企業的社會責任	平面媒體	110.02.01- 110.03.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	92,000	聯經出版事業 股份有限公司	提升企業形象	聯合文學月刊	
台灣中油 股份有限公司	環境教育是企業的社會責任	平面媒體	110.03.01- 110.03.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	50,000	活力四射整合 行銷有限公司	提升企業形象	超越車訊雜誌	
台灣中油 股份有限公司	環境教育是企業的社會責任	平面媒體	110.03.01- 110.12.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	27,000	台灣英文新聞 股份有限公司	提升企業形象	台灣指南	
台灣中油 股份有限公司	環境教育是企業的社會責任	平面媒體	110.03.01- 110.03.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	16,800	財團法人工業 技術研究院	提升企業形象	工業材料月刊	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油 股份有限公司	全球暖化速度超乎預期	平面媒體	110.03.01- 110.03.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	90,000	旅奇廣告有限公司	提升企業形象	旅奇週刊	
台灣中油 股份有限公司	平面稿—11月份	平面媒體	110.02.01- 110.03.02	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	88,000	台灣鐵道廣告 有限公司	提升企業形象	台鐵車廂內	
台灣中油 股份有限公司	本公司企業識別標誌 露出 平 面 稿：2020 Living Green環境教育	網路媒體 平面媒體	109.03.04- 110.01.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	788,700	天下雜誌股份有限公司	提升企業形象	天下雜誌「微笑台灣 創意 教案」徵選活動及廣宣露出	相關經費於110 年度撥付。
台灣中油 股份有限公司	本公司企業識別標誌 露出 平面稿：配合國家新 能源政策，宣導天然 氣使用安全規定	平面媒體	110.01.31- 110.04.30	天然氣事業部 行銷室	國營事業預算	行銷費用	32,000	財團法人欣然 氣體燃料事業 研究服務社	提升企業形象	瓦斯雙月刊	
台灣中油 股份有限公司	LOGO露出 平面稿：新材料時代	平面媒體	110.02.09	石化事業部	國營事業預算	銷貨成本	80,000	臺灣時報(股) 公司	提升企業形象	臺灣時報	
台灣中油 股份有限公司	LOGO露出 平面稿：新材料時代	平面媒體	110.03.05	石化事業部	國營事業預算	銷貨成本	75,000	臺新傳媒有 限 公司	提升企業形象	台灣新新聞報	
台灣中油 股份有限公司	LOGO露出 平面稿：新材料時代	平面媒體	110.03.04	石化事業部	國營事業預算	銷貨成本	60,000	民眾傳播事業 有限公司	提升企業形象	民眾日報	
台灣中油 股份有限公司	LOGO露出 平面稿：新材料時代	平面媒體	110.03.17	石化事業部	國營事業預算	銷貨成本	30,000	華夏新聞報社	提升企業形象	華夏新聞報	
台灣中油 股份有限公司	中油形象廣告 中油行動咖啡及洗可 麗產品廣告	平面媒體 廣播媒體	109.12.12、 110.02.01- 110.02.15、 110.03.1- 110.03.15	油品行銷事業 部行政室	國營事業預算	銷貨成本	300,000	正聲廣播股份 有限公司	提升企業形象 推廣多角化產品	正聲公益演唱會 正聲廣播	相關經費於110 年度撥付。
台灣中油 股份有限公司	形象廣告	網路媒體	110.03.08- 110.03.09	油品行銷事業 部 高雄營業處	國營事業預算	銷貨成本	36,750	評論新聞報	提升企業形象	評論新聞報	
台灣中油 股份有限公司	我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.02.26	煉製事業部 行政室	國營事業預算	銷貨成本	60,000	台灣時報	提升企業形象	台灣時報	
台灣中油 股份有限公司	我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.03.01- 110.03.31	煉製事業部 行政室	國營事業預算	銷貨成本	60,000	卓越雜誌	提升企業形象	卓越雜誌雜誌	
台灣中油 股份有限公司	我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.03.06	煉製事業部 行政室	國營事業預算	銷貨成本	85,000	民眾日報	提升企業形象	民眾日報	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油 股份有限公司	我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.03.05	煉製事業部 行政室	國營事業預算	銷貨成本	30,000	中國新聞網	提升企業形象	中國新聞網	
台灣中油 股份有限公司	牛轉新機運	網路媒體	110.02.25	煉製事業部 行政室	國營事業預算	銷貨成本	20,000	卓越資訊	提升企業形象	卓越資訊網	
台灣中油 股份有限公司	我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.03.11	煉製事業部 行政室	國營事業預算	銷貨成本	40,000	台灣導報	提升企業形象	台灣導報	
台灣中油 股份有限公司	我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.03.10	煉製事業部 行政室	國營事業預算	銷貨成本	30,000	快通新聞	提升企業形象	快通新聞網	
台灣中油 股份有限公司	我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.03.11	煉製事業部 行政室	國營事業預算	銷貨成本	30,000	民時新聞	提升企業形象	民時新聞報紙	
台灣中油 股份有限公司	我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.03.11	煉製事業部 行政室	國營事業預算	銷貨成本	10,000	台灣多媒數位	提升企業形象	台灣多媒數位網	
台灣中油 股份有限公司	我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.03.16	煉製事業部 行政室	國營事業預算	銷貨成本	27,000	新新聞報	提升企業形象	新新聞報	
台灣中油 股份有限公司	我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.03.05- 110.05.04	煉製事業部 行政室	國營事業預算	銷貨成本	50,000	世界客家雜誌	提升企業形象	世界客家雜誌	
台灣中油 股份有限公司	我們分秒都不懈怠	廣播媒體	110.03.15- 110.03.17	煉製事業部 行政室	國營事業預算	銷貨成本	90,000	高雄市新聞 傳播職業工會	提升企業形象	高雄市新聞 傳播職業工會	
台灣中油 股份有限公司	我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.03.16	煉製事業部 行政室	國營事業預算	銷貨成本	27,000	台灣新聞網	提升企業形象	台灣新聞網	
台灣中油 股份有限公司	我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.03.10	煉製事業部 行政室	國營事業預算	銷貨成本	30,000	優力美科技	提升企業形象	優力美科技網	
台灣中油 股份有限公司	我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.03.10	煉製事業部 行政室	國營事業預算	銷貨成本	60,000	台灣機械總會	提升企業形象	台灣機械總會手冊	
台灣中油 股份有限公司	中油無時無刻在你左右	廣播媒體	110.03.17、 110.03.26	煉製事業部 行政室	國營事業預算	銷貨成本	60,000	成功電台	提升企業形象	成功電台	
台灣中油 股份有限公司	國光牌賽車級5W30上市	平面媒體	110.02.02- 110.03.01	潤滑油事業部	國營事業預算	行銷費用	1,130,000	東森新媒體 控股股份有限公司	提升品牌曝光率及銷量	台北捷運市政府站廣告看板	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
二、台灣電力股份有限公司							16,290,873				
台灣電力股份有限公司	1. 加羅林魚木花開； 2. 中寮開閉所獨角仙復育；3. 鳳山智慧綠社區；4. 美感電域特展；5. 島嶼脈動特展，6. 鉅工生態園區雙綠能；7. 趵設計獎	平面媒體	109.02.21- 109.12.31	公眾服務處	國營事業預算	行銷費用	945,000	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象	「時報周刊廣宣採購案」	相關經費於110年度撥付。
台灣電力股份有限公司	公共藝術(總管理處大廳及南港電力修護處)、綠能行動	電視媒體、 網路媒體	109.10.01、 109.12.01	公眾服務處	國營事業預算	行銷費用	952,140	年代網際事業股份有限公司	提升企業形象	藝饗年代-公共藝術網路宣導廣告	相關經費於110年度撥付。
台灣電力股份有限公司	企業形象	網路媒體	109.7.24- 109.12.31	公眾服務處	國營事業預算	行銷費用	577,500	風傳媒	增加曝光度，	風傳媒「台灣來電」專區暨影音廣宣採購案	相關經費於110年度撥付。
台灣電力股份有限公司	台電Logo露出等	平面媒體、 網路媒體	109.12.15	公眾服務處	國營事業預算	行銷費用	892,500	遠見天下文化出版股份有限公司	提升企業形象	2020『第18屆遠見高峰會』	相關經費於110年度撥付。
台灣電力股份有限公司	台電logo及月曆4、10月露出	平面媒體、 網路媒體	109.12.1- 109.12.6	公眾服務處	國營事業預算	行銷費用	544,320	茵康國際會議顧問股份有限公司	提升企業形象	亞洲永續供應循環經濟會展廣宣採購案	相關經費於110年度撥付。
台灣電力股份有限公司	15秒能源進口及綠能篇二支廣告	電視媒體	109.12.1- 109.12.28	公眾服務處	國營事業預算	行銷費用	98,000	前線媒體股份有限公司	提升企業形象	OPEN CHANNEL電視聯播廣告案	相關經費於110年度撥付。
台灣電力股份有限公司	能源議題	平面媒體	109.11- 109.12	公眾服務處	國營事業預算	行銷費用	682,500	今周文化事業股份有限公司	提升企業形象	今周刊	相關經費於110年度撥付。
台灣電力股份有限公司	公共藝術、企業永續	平面媒體	109.8- 109.12	公眾服務處	國營事業預算	行銷費用	683,235	聯合報股份有限公司	提升企業形象	聯合報	相關經費於110年度撥付。
台灣電力股份有限公司	能源議題	平面媒體	109.7- 109.11	公眾服務處	國營事業預算	行銷費用	935,258	自由文化事業股份有限公司	提升企業形象	自由時報	相關經費於110年度撥付。
台灣電力股份有限公司	公共藝術、企業形象	網路媒體	109.7- 109.12	公眾服務處	國營事業預算	行銷費用	499,800	世代傳媒股份有限公司	提升企業形象	上報	相關經費於110年度撥付。
台灣電力股份有限公司	能源議題	平面媒體	109.8- 109.12	公眾服務處	國營事業預算	行銷費用	928,515	中國時報文化事業股份有限公司	提升企業形象	中國時報	相關經費於110年度撥付。
台灣電力股份有限公司	能源議題	網路媒體	109.11- 109.12	公眾服務處	國營事業預算	行銷費用	545,790	東森新媒體控股股份有限公司	提升企業形象	ETtoday新聞雲	相關經費於110年度撥付。
台灣電力股份有限公司	能源議題	網路媒體	109.10- 109.12	公眾服務處	國營事業預算	行銷費用	393,750	今日傳媒股份有限公司	提升企業形象	NOWnews	相關經費於110年度撥付。
台灣電力股份有限公司	企業永續	網路媒體	109.9- 109.12	公眾服務處	國營事業預算	行銷費用	442,050	財團法人中央通訊社	提升企業形象	中央通訊社	相關經費於110年度撥付。

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	智慧用電	網路媒體	109.11-109.12	公眾服務處	國營事業預算	行銷費用	504,000	聯合報股份有限公司	提升企業形象	經濟日報及2020能源願景高峰論壇	相關經費於110年度撥付。
台灣電力股份有限公司	再生能源發展	電視媒體	109.10-109.12	公眾服務處	國營事業預算	行銷費用	950,250	華人衛星網路股份有限公司	提升企業形象	華衛電視	相關經費於110年度撥付。
台灣電力股份有限公司	企業形象	電視媒體	109.10-109.12	公眾服務處	國營事業預算	行銷費用	921,585	民視文化事業股份有限公司	提升企業形象	民視	相關經費於110年度撥付。
台灣電力股份有限公司	企業形象	電視媒體	109.12	公眾服務處	國營事業預算	行銷費用	870,000	聯利媒體股份有限公司	提升企業形象	TVBS	相關經費於110年度撥付。
台灣電力股份有限公司	能源議題	廣播媒體	109.10-110.1	公眾服務處	國營事業預算	行銷費用	98,000	正聲廣播股份有限公司	提升企業形象	正聲廣播電台	相關經費於110年度撥付。
台灣電力股份有限公司	企業形象	平面媒體、網路媒體	109.11.6-109.11.13	公眾服務處	國營事業預算	行銷費用	404,250	社團法人台灣南方影像學會	提升企業形象	「2020南方影展」周邊相關露出管道	相關經費於110年度撥付。
台灣電力股份有限公司	製作台電再生能源示範教案、公司LOGO露出	網路媒體、平面媒體	109.5.8-109.12.31	公眾服務處	國營事業預算	行銷費用	922,635	天下雜誌股份有限公司	提升企業形象	2020微笑台灣創意教案	相關經費於110年度撥付。
台灣電力股份有限公司	企業形象、能源議題	平面媒體	109.8.7-109.12.23	公眾服務處	國營事業預算	行銷費用	472,700	工商財經數位股份有限公司	提升公司企業形象	工商時報	相關經費於110年度撥付。
台灣電力股份有限公司	微水力議題	平面媒體	110.1	公眾服務處	國營事業預算	行銷費用	95,000	希伯崙股份有限公司	提升企業形象	HOW IT WORKS智識大圖解雜誌廣告	
台灣電力股份有限公司	企業形象	平面媒體	109.11-110.1	公眾服務處	國營事業預算	行銷費用	95,000	台灣建築報導雜誌社	提升企業形象	台灣建築雜誌廣告	
台灣電力股份有限公司	企業公益	平面媒體	110.2.5-110.2.7	公眾服務處	國營事業預算	行銷費用	50,000	台灣醒報股份有限公司	提升公司企業形象	台灣醒報	
台灣電力股份有限公司	(1) 活動現場播60秒並於東森家族頻道露出 (2) 企業LOGO於活動現場轉播舞台背板露出 (3) 東森新聞台SOT露出60-90秒/則活動訊息	電視媒體	110.1.1-110.2.28	公眾服務處	國營事業預算	行銷費用	503,265	東森電視事業股份有限公司	提升企業形象	2021維也納新年音樂會	
台灣電力股份有限公司	(1) 表演時舞台兩側品牌識別Banner露出50次/2場 計100次。 (2) 開場前舞台兩側宣傳影片播放180秒/2場 計360秒。	網路媒體	109.12.31-110.1.9	公眾服務處	國營事業預算	行銷費用	934,080	好奇廣告事業有限公司	提升企業形象	2021台南市耶誕跨年系列活動廣宣案	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	企業形象	平面媒體	110.3	公眾服務處	國營事業預算	行銷費用	60,500	我成股份有限公司	提升企業形象	小日子雜誌	
台灣電力股份有限公司	企業形象	平面媒體	110.3	公眾服務處	國營事業預算	行銷費用	60,000	張老師文化事業股份有限公司	提升企業形象	張老師月刊	
台灣電力股份有限公司	宣傳設計獎—第21屆創意競賽	網路媒體	110.2.9-110.2.22	公眾服務處	國營事業預算	行銷費用	99,750	騰學廣告科技股份有限公司	加強品牌聲量及官網導流，提升點擊率	(1)原生廣告 (2)行動置底廣告	
台灣電力股份有限公司	再生能源-彰濱雙綠能	平面媒體	110.3	公眾服務處	國營事業預算	行銷費用	98,000	中國電機工程學會	提升企業形象	110年會員暨會員代表大會手冊	
台灣電力股份有限公司	能源議題	網路媒體	110.2.11-110.2.25	公眾服務處	國營事業預算	行銷費用	31,500	自立多媒體股份有限公司	提升公司企業形象	自立晚報電子報	
三、台灣自來水股份有限公司							99,075				
台灣自來水股份有限公司	節約用水、電子帳單、行動支付	平面媒體	110.02.01-110.02.28	第九區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	5,000	更生日報	節約用水、提升電子帳單及行動支付申辦率	更生日報	
台灣自來水股份有限公司	代繳用戶簡訊帳單服務，申請成功後，只要一機在手，帳單跟著走。	電視媒體	110.02.10-110.02.19	第九區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	10,000	洄瀾電視台	提升簡訊帳單申辦率	洄瀾電視台	
台灣自來水股份有限公司	節約用水及1910	平面媒體	110.02.01	第十二區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	30,000	台灣新生報	節約用水及推廣節水標章	台灣新生報	
台灣自來水股份有限公司	水費帳單發送到手機	平面媒體	110.03.17	第七區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	17,850	台灣新生報股份有限公司	提升電子帳單申辦率	台灣新生報	
台灣自來水股份有限公司	節約水手做輕鬆不留旱	平面媒體	110.03.18	第七區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	8,925	民時新聞社	提升節水成效	民時新聞報	
台灣自來水股份有限公司	水情告急節水從日常生活做起	網路媒體	110.03.29	第七區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	6,300	鑫報報業有限公司	提升節水成效	鑫報e樂網	
台灣自來水股份有限公司	水情告急節水從日常生活做起	平面媒體	110.03.30-110.03.31	第七區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	21,000	今日傳媒股份有限公司	提升節水成效	今日新聞	
合計							53,336,976				