

# 經濟部(投資業務處)110年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國110年6月1日至6月30日

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容                  | 媒體類型 | 宣導期程                    | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額   | 受委託廠商名稱      | 預期效益  | 刊登或託播對象    | 備註 |
|------|-----------------------------|------|-------------------------|-------|------|------|--------|--------------|---|------------|----|
| 經濟部  | 投資台灣<br>InvesTaiwan         | 平面媒體 | 110.06.01-<br>110.06.30 | 投資業務處 | 公務預算 | 促進投資 | 50,000 | 台北市美國商會      | 廣宣臺灣服務窗口，促進廠商在臺加碼投資                               | TOPIC雜誌6月份 |    |
| 經濟部  | 台商數位轉型線上工作坊                 | 網路媒體 | 110.06.18-<br>110.12.31 | 投資業務處 | 公務預算 | 促進投資 | 20,000 | 安侯建業聯合會計師事務所 | 協助海外臺商瞭解數位轉型的重要觀念與趨勢                              | 本處YOUTUBE  |    |
| 經濟部  | 新南向疫後商機系列-印尼、印度最新投資法規及商機研討會 | 網路媒體 | 110.06.22-<br>110.12.31 | 投資業務處 | 公務預算 | 促進投資 | 40,000 | 安侯建業聯合會計師事務所 | 協助廠商於疫情期間持續並即時掌握印尼及印度最新投資法規及商機資訊，以因應疫情衝擊並進行投資分散布局 | 本處YOUTUBE  |    |
|      |                             |      |                         |       |      |      |        |              |   |            |    |
|      |                             |      |                         |       |      |      |        |              |   |            |    |
|      |                             |      |                         |       |      |      |        |              |   |            |    |
|      |                             |      |                         |       |      |      |        |              |   |            |    |

填表說

明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。