經濟部(技術處)110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國110年7月1日至7月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	AI肢體辨識技術之動作指導服務	平面媒體	110.7.13-110.9.24	技術處	公務預算	科技專案	60,000	電工通訊	藉由中國電機工程學會(分布電機資訊領域產學研界之活躍會員約2,500人),發表技術成果文章於學會季刊予會員收看,宣傳次世代環境智能計畫相關研發成果之技術產品成熟度,預期吸引電機資訊學術界、產業界、企業界會員及一般訂閱民眾,有效提高運動科技關鍵技術接軌產業之可行性。	電工通訊	電工通訊告知因疫情關係,原本6/25出刊,校稿完後送印刷延至110/07/13出刊。

填表說

- 1 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分,請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分,總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用);財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。