

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國110年7月1日至9月30日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
壹、行政機關(含非營業特種基金)							36,282,526					
一、經濟部							2,394,821					
經濟部	110年推動跨境電商發展計畫-「2021年臺馬聯合網購節」線上招商說明會	社群媒體	110.06.26-110.07.08	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人商業發展研究院	已於110年7月8日舉辦2021年臺馬聯合網購節線上招商說明會，報名參與業者家數達88家	跨境電商服務網臉書粉絲頁(免費)	免費廣告	
經濟部	8月份顧問諮詢診斷服務開放預約中!!! 洞悉商業趨勢的機會，免費送給你- 商研院9月份諮詢診斷花蓮場 開放報名!	網路媒體	110.07.01-110.09.30	商業司	公務預算	推動商業現代化	4,981	財團法人商業發展研究院	截至目前累計好友達2,504位。本年度已發布42則貼文訊息，觸及達70,351人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友		
經濟部	零售新商機 經濟部商業司助百家業者數位轉型	網路媒體	110.7.15-110.9.15	商業司	公務預算	推動商業科技發展	80,000	財團法人資訊工業策進會	於110年8月26日舉辦「經濟部商業司中小型企業電商數位工具工作坊」，共有69家業者報名參加，當日線上觀看最高為40人次。透過工作坊協助網路零售業者導入數位工具，預期可有效降低成本、提高收益。	委託TeSA(台灣電子商務暨創業聯誼協會) 1. E-DM、Facebook廣告、圖文廣告等 2. 經濟日報、Yahoo奇摩新聞、新浪新聞、yam蕃薯藤、Hinet生活誌、卡提諾論壇、威傳媒、OwlNews(免費)		
經濟部	一次看完數位工具大補帖 經濟部商業司帶業者科技升級	網路媒體	110.7.21	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人資訊工業策進會	於110.7.21舉辦「經濟部商業司中小型電商數位工具導入說明會」1場，透過線上直播介紹，協助業者認識各種數位工具，以及輔導找尋適合的數位工具導入。Google Meet直播觀看人數150人，Facebook「中小型電商數位工具運用推廣」粉絲專頁直播觸及人數1,214。	Yahoo奇摩新聞、yam蕃薯藤、LINE TODAY、台灣產經新聞、LIFE生活網、match生活網(免費)	免費廣告	
經濟部	110年推動跨境電商發展計畫-「馬來西亞電商商機線上講座暨媒合會」	社群媒體	110.8.1-110.8.20	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人商業發展研究院	已於110年8月20日舉辦馬來西亞電商商機交流暨媒合會，報名參與業者家數達177家，並成功媒合2家業者。	跨境電商服務網臉書粉絲頁(免費)	免費廣告	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	2021年臺灣美食節	網路媒體 (社群媒體)	110.8.16- 110.9.30	商業司	公務預算	推動商業科技發展	82,000	財團法人中國生產力中心	於110年8月16日至9月30日與pchomeSEA合作舉辦「Taiwan Gourmet Food Festival」活動，共邀請30家餐飲及老店業者參與。	ecInsider、SciTech and Digital News、PR Newswire、Asia Food Beverage TH、Asia Financial Services Provider Association、Thailand Press Release News，共133則露出	
經濟部	2021臺灣電商物流論壇-活動議程	網路媒體	110.08.17- 110.08.31	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人工業技術研究院	8/31辦理「2021臺灣電商物流論壇」，線上同步瀏覽共計243人次；經濟部智慧商業暨物流知識服務網的活動訊息共163人次查看。	經濟部智慧商業暨物流知識服務網(iLike計畫網站)(免費)	免費廣告
經濟部	經濟部商業司號召電商加碼優惠一同振興疫後經濟/商業司號召電商加碼優惠齊心振興疫後經濟	網路媒體	110.8.23- 110.8.24	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人資訊工業策進會	已於110.9.1舉辦「中秋團圓歡樂月」網路購物節記者會，共有10大網購平台、超過400家網路零售業者共同參與。	ETtoday新聞雲、經濟日報、新浪新聞、威傳媒、天天要聞、寶島通訊、Cmoney(免費)	免費廣告
經濟部	中秋送禮看這裡！逾400家網購平台與業者一同邀請民眾線上慶團圓搶優惠	網路媒體	110.8.26	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人資訊工業策進會	已於110.9.1舉辦「中秋團圓歡樂月」網路購物節記者會，共有10大網購平台、超過400家網路零售業者共同參與。	中央社、Hinet生活誌、yam蕃薯藤、PChome新聞、新浪新聞(免費)	免費廣告
經濟部	臺灣餅嘉年華線上啟動記者會	平面媒體、 網路媒體	110.8.26- 110.8.31	商業司	公務預算	推動商業科技發展	80,000	財團法人商業發展研究院	已於110年8月26日舉辦臺灣餅嘉年華線上展會活動，推廣63件得獎作品	委託中華民國全國商業總會辦理 1. 平面媒體：民眾日報、經濟日報、工商時報、台灣時報、 2. 網路媒體：自由時報、中時新聞網、三立新聞網、青年日報、台灣產經、E台灣生活網、pchome、yahoo、line today、LTV news、新頭條、OWLNews、中央通訊社、中央廣播電台、聯合新聞網、新唐人亞太電視台	
經濟部	「中秋團圓歡樂月」網購節正式登場！經濟部邀請民眾搶優惠過中秋	網路媒體	110.8.23- 110.9.22	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人資訊工業策進會	於110年9月1日舉辦「中秋團圓歡樂月」網路購物節記者會，共有10大網購平台、超過400家網路零售業者共同參與，預期帶動營收3000萬元。	ETtoday新聞雲、經濟日報、新浪新聞、威傳媒、天天要聞、寶島通訊、Cmoney、中央社、Hinet生活誌、yam蕃薯藤、PChome新聞、新浪新聞、OwlNews、大紀元、Yahoo奇摩新聞、LINE TODAY(免費)	免費廣告

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	「臺灣美食好饗GO」	網路媒體 (社群媒體)	110.9.01- 110.9.30	商業司	公務預算	推動商業科技發展	35,805	財團法人中國生產力中心	針對臺灣美食好饗GO進行聯播網廣告、Facebook廣告投放。	google、Facebook	
經濟部	110年推動跨境電商發展計畫-「2021年臺馬聯合網購節」啟動儀式	社群媒體	110.9.27- 110.9.30	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人商業發展研究院	預計於9月30日下午舉行臺馬聯合網購節線上啟動儀式，透過經濟部商業司與馬來西亞MDEC共同宣告活動啟動，讓臺馬兩國的民眾都能展開愉快的網購之旅。	跨境電商服務網臉書粉絲頁(免費)	免費廣告
經濟部	【110年商業服務數位轉型領導人才培育計畫】免費數位課程-「智慧商業數位轉型應用工具箱」	網路媒體	110.06.30- 110.07.27	商業司	前瞻基礎建設計畫特別預算	人才培育促進就業建設	0	財團法人工業技術研究院	針對工研院「科技學習讚」電子報5萬名訂閱會員，發送EDM。	1.工研院產業學習網與EDM(免費) 2.工研院「科技學習讚」FB粉絲專頁(免費)	免費廣告
經濟部	【110年商業服務數位轉型領導人才培育計畫】免費數位課程-「智慧商業數位轉型應用工具箱」	網路媒體	110.07.01- 110.07.27	商業司	前瞻基礎建設計畫特別預算	人才培育促進就業建設	3,000	財團法人工業技術研究院	針對課程目標客戶—大店長俱樂部發送招生訊息，提高報名人數，吸引近30名會員報名。	委託「團隊發展國際股份有限公司」轉發課程訊息	
經濟部	【110年商業服務數位轉型領導人才培育計畫】免費數位課程-「智慧商業數位轉型應用工具箱」	網路媒體	110.07.01- 110.07.27	商業司	前瞻基礎建設計畫特別預算	人才培育促進就業建設	0	財團法人工業技術研究院	提供商業服務業相關公會之電子課程簡章，吸引轄下20名會員報名。	包含中華民國無店面零售商業同業公會、中華民國台灣連鎖加盟促進協會、中華民國物流協會(免費協助)	免費廣告
經濟部	【110年商業服務數位轉型領導人才培育計畫】免費線上直播課程-「企業推動數位轉型領先策略規劃工作坊」	網路媒體	110.07.30- 110.08.20	商業司	前瞻基礎建設計畫特別預算	人才培育促進就業建設	0	財團法人工業技術研究院	針對工研院「科技學習讚」電子報5萬名訂閱會員，發送EDM。	工研院產業學習網與EDM(免費)	免費廣告
經濟部	【110年商業服務數位轉型領導人才培育計畫】免費線上直播課程-「企業推動數位轉型領先策略規劃工作坊」	網路媒體	110.08.01- 110.08.18	商業司	前瞻基礎建設計畫特別預算	人才培育促進就業建設	0	財團法人工業技術研究院	針對課程目標客戶(餐飲、零售、物流)發送招生訊息，提高報名人數，吸引近400名學員報名。	工研院「科技學習讚」FB粉絲專頁(免費)	免費廣告
經濟部	「商業服務業營業衝擊補貼」方案說明	網路媒體 (含社群媒體)	110.06.07-1 10.08.30	商業司	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興	0	財團法人商業發展研究院	使民眾對「經濟部辦理商業服務業受嚴重特殊傳染性肺炎影響之艱困事業營業衝擊補貼」相關規定及補貼內容快速了解	YOUTUBE、FB、經濟部相關紓困計畫網站	經費已於110年第2季查填
經濟部	「商業服務業營業衝擊補貼」線上申請操作說明	網路媒體 (含社群媒體)	110.06.07-1 10.08.30	商業司	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興	0	財團法人商業發展研究院	使民眾對「經濟部辦理商業服務業受嚴重特殊傳染性肺炎影響之艱困事業營業衝擊補貼」如何使用申請系統進行申請能快速上手	YOUTUBE、FB、經濟部相關紓困計畫網站	經費已於110年第2季查填
經濟部	「防疫美食情報站推廣」	網路媒體 (社群媒體)	110.7.16- 110.8.15	商業司	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興	60,805	財團法人中國生產力中心	針對防疫美食情報站進行聯播網廣告、youtube響應式廣告投放。	YOUTUBE、google	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	防疫相關-中油直營加油站	網路媒體	110.07.11-110.07.15	秘書室	公務預算(經濟部)	一般行政	50,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	6,774點擊/70,000曝光	Instagram廣告	
經濟部	1988紓困相關措施及台美TIFA會議成果與未來合作	平面媒體 網路媒體	110.07.28	秘書室	公務預算(經濟部)	科技專案	240,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	平面：約發行80,000本 網路：6,129觀看/互動	先探周刊廣告、Facebook、Youtube廣告	
經濟部	防疫物資穩定供應-口罩	網路媒體	110.02.06	秘書室	公務預算(工業局)	工業技術升級輔導	218,800	士奇傳播整合行銷股份有限公司	口罩實名制實施一週年，感謝口罩國家隊持續守護台灣之相關影音。	Youtube、Facebook、LINE網路平台推廣	於本季辦理經費核銷
經濟部	春節民生物價、民生用水及產業穩定	網路媒體	110.02.11	秘書室	公務預算(中小企業處)	中小企業科技應用	197,600	士奇傳播整合行銷股份有限公司	經濟部會繼續願好民生經濟穩定油水電，協助產業升級，使更多台灣產業打入全球供應鏈之相關影音。	Facebook、Youtube、Instagram網路平台推廣	於本季辦理經費核銷
經濟部	穩定產業及民生用水-水利建設及節水相關	網路媒體	110.04.26	秘書室	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	218,800	士奇傳播整合行銷股份有限公司	勘查水利建設開發新水源，也請大家一起支援省水之相關影音。	Facebook、Youtube網路平台推廣	於本季辦理經費核銷
經濟部	青年創業貸款	網路媒體	110.08.05-110.08.09	秘書室	非營業基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	50,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	4,863點擊/73,397曝光	Instagram廣告	
經濟部	振興五倍券相關	電視媒體 網路媒體	110.08.12-110.08.13	秘書室			270,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	約接觸358,000人次	非凡、Youtube廣告	
經濟部	防疫相關-防疫美食情報站	網路媒體	110.08.13-110.08.15	秘書室			30,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	3,784點擊/72,789曝光	Facebook廣告	
經濟部	能源轉型-永安液化天然氣接收站	網路媒體	110.08.19-110.08.23	秘書室			100,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	110,212觀看/252,111曝光	Youtube、Facebook廣告	
經濟部	攤商店家數位轉型	網路媒體	110.09.26-110.09.28	秘書室			50,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	4,984點擊/93,059曝光	Facebook廣告	
經濟部	振興五倍券-數位綁定教學	網路媒體	110.09.27-110.09.29	秘書室			50,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	43,112觀看/114,372曝光	Youtube廣告	
經濟部	防疫相關-商業服務業補貼	網路媒體	110.09.30	秘書室			50,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	5,167點擊/44,698曝光	Facebook廣告	
經濟部	AI肢體辨識技術之動作指導服務	平面媒體	110.7.13-110.9.24	技術處	公務預算	科技專案	60,000	電工通訊	藉由中國電機工程學會(分布電機資訊領域產學研界之活躍會員約2,500人)，發表技術成果文章於學會季刊予會員收看，宣傳次世代環境智能計畫相關研發成果之技術產品成熟度，預期吸引電機資訊學術界、產業界、企業界會員及一般訂閱民眾，有效提高運動科技關鍵技術接軌產業之可行性。	電工通訊	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	第五屆總統創新獎EDM	網路媒體	110.8.10	技術處	公務預算	科技專案	15,030	電電公會	透過本宣傳機制，宣傳第五屆總統創新獎徵選，藉由選拔出之優秀創新者，讓更多產學研界菁英人士分享獲獎單位之榮耀與創新成果，並見賢思齊，期許藉由典範學習，導引各界創新及鼓勵國家的創新能量。	電電公會EDM	
經濟部	2021 臺捷(克) 電機電子產業合作線上工作坊	網路媒體	110.07.01-110.12.31	投資業務處	公務預算	促進投資	0	自辦	提升臺商對捷克投資環境及捷克電機電子產業之認識	本處YOUTUBE	線上會議，影音檔由投資處上傳。
經濟部	於美國商會70周年特刊登載有關深化臺美貿易關係上取得之重大突破	平面媒體、網路媒體	110.09.13-110.09.30	經貿談判辦公室	公務預算	一般行政	98,000	台北市美國商會	美國商會係台灣最重要的商會組織之一，會員超過500家公司，並代表跨國企業向台美雙方政府提供政策建言，其出版之TOPICS工商雜誌每月線上發行量23,500本、紙本2,500份，其發表之報導與分析甚具代表性，且讀者多為產官學界之中高階領導者，預期可提升重要意見領袖對「台美自由貿易協定」之瞭解，進而推動台美貿易重要議題。	台北市美國商會	
經濟部	臺美TIFA及經貿合作產業溝通說明會	網路媒體	110.09.01-110.09.11-110.09.16	經貿談判辦公室	公務預算	一般行政	350,000	中華經濟研究院	透過本案提升產官學研各界對於第十一屆臺美貿易暨投資架構協定(TIFA)會議之瞭解，並就該會議中討論之廣泛議題，如智慧財產權、供應鏈、醫療器材、數位貿易、貿易便捷化等進行深入討論，為未來強化雙邊經貿關係立下良好基礎。	YOUTUBE	
二、經濟部工業局							906,000				
工業局	產業人才發展資訊網	網路媒體	110.07.01-110.11.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	70,000	財團法人工業技術研究院	宣導政府人才資源，協助產業運用，促成人才發展。	Google(關鍵字廣告)	
工業局	綠色再生回收包材永續循環助力	平面媒體	110.07.20	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2周。	經濟日報	
工業局	職能基準下載運用推廣	網路媒體	110.08.01-110.09.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	30,000	財團法人工業技術研究院	推動職能基準認知，協助企業人才發展與培訓單位訓練規畫等應用，促進職能基準下載應用。	Google	
工業局	iPAS認同企業推廣	網路媒體	110.08.01-110.08.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	15,000	財團法人工業技術研究院	推動企業加入(申請)企業認同及參與推廣媒合活動。	人力銀行	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
工業局	「數據優先x製造轉型 高科技製造業解決方案」線上研討會，eDM、粉絲專業貼文、媒體官網Banner露出。	網路媒體	110.08.10-110.08.26	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	50,000	財團法人資訊工業策進會	會員數3萬筆，粉絲專頁近7千人，官網Banner走期2週，預計可接觸達30萬人次，活動共吸引326人報名，當天同時在線人數最高達216人。	網路資訊雜誌(線上)	
工業局	iPAS企業認同推動	網路媒體	110.09.01-100.09.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	15,000	財團法人工業技術研究院	推動企業加入(申請)企業認同。	人力銀行	
工業局	iPAS第二次初級考試推廣	網路媒體	110.09.17-110.10.10	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	35,000	財團法人工業技術研究院	提升iPAS認知，促進能力鑑定報考。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
工業局	福馬圳供水工程改善用水立大功	平面媒體	110.09.16	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2周。	經濟日報	
工業局	推動台灣創新技術博覽會之相關廣宣-創新領航智慧未來	網路媒體	110.10.01-110.10.23	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	270,000	財團法人工業技術研究院	推動台灣創新技術博覽會之展前廣宣，以及專館形象推廣及影片推播，以創造開展帶來之人潮。	Youtube、Facebook	於本季先行撥付款項
工業局	2021 International Partner Day 國際夥伴日	網路媒體、平面媒體	110.09.30	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	86,000	財團法人資訊工業策進會	1.於今周刊發布2,000字以內文字稿，並露出完整活動名稱及活動圖片。 2.透過今周刊帶動其他網路平台新聞分享(如：新浪新聞、life生活網、蕃薯藤等數位新聞)。	今周刊(平面及數位廣宣各一則)	
三、經濟部國際貿易局							13,024,116				
國際貿易局	2021年東京國際食品展臺灣館	網路媒體	110.03.02-110.03.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	70,000	中華民國對外貿易發展協會	針對日本地區透過Google Display Network, GDN聯播網推廣數位臺灣食品展網站專區；也配合LBS(Location Based Service 適地性服務)推播，在Foodex Japan展覽期間特別針對展覽館周邊訪客進行廣告投遞，希望觸及參觀展覽的訪客，預期點擊次數達到8萬以上。	Google多媒體廣告聯播網	本案因核銷流程需由外館送回相關資料，於本季辦理經費核銷。
國際貿易局	2021年泰國OMO(Online Merge Offline 線上結合線下)臺灣時尚生活消費品拓銷團	網路媒體	110.03.03-110.03.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	94,039	中華民國對外貿易發展協會	透過FB廣告代理，針對企業主、經銷商及電商平台經營者等群體進行投放，並將該廣告連結至曼谷台貿中心原有粉絲頁，擴大吸引買主的綜效。預期3,000次點閱數，實際達到7,124次。	Facebook	本案因核銷流程需由外館送回相關資料，於本季辦理經費核銷。
國際貿易局	2021年印越紡織機械線上拓銷團	網路媒體	110.03.30-110.03.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	140,000	中華民國對外貿易發展協會	透過GDN聯播網導流廣告，提升紡織拓銷團在印尼及越南市場能見度，吸引目標客群關注，曝光次數達2.5萬次，藉此提升後續商業效益。	Google多媒體廣告聯播網	本案因核銷流程需由外館送回相關資料，於本季辦理經費核銷。

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	2021臺灣植物性食品新產品發表會	網路媒體	110.04.26-110.05.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,200	中華民國對外貿易發展協會	為推廣食品組植物肉推廣活動，期望藉由網路流量擴大活動效益，推廣食品組活動網站，曝光超過47萬次。	Google關鍵字廣告	本案因核銷流程需由外館送回相關資料，於本季辦理經費核銷。
國際貿易局	2021臺灣植物性食品新產品發表會	網路媒體	110.05.10-110.05.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	84,646	中華民國對外貿易發展協會	為推廣食品組植物肉推廣活動，期望藉由海外知名網紅推廣台灣植物性食品，透過Instagram發布兩則貼文觸達6000人次。	Instagram(新加坡Global Pi/IG)	本案因核銷流程需由外館送回相關資料，於本季辦理經費核銷。
國際貿易局	2021臺灣植物性食品新產品發表會	網路媒體	110.05.12-110.05.19	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	56,080	中華民國對外貿易發展協會	為推廣食品組植物肉推廣活動，期望藉由海外知名網紅推廣台灣植物性食品，透過Twitter貼文及Youtube觸達2000人次。	Youtube、Twitter	本案因核銷流程需由外館送回相關資料，於本季辦理經費核銷。
國際貿易局	2021臺灣植物性食品新產品發表會	網路媒體	110.05.19	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	352,000	中華民國對外貿易發展協會	製作60秒動畫短片，以利於2021臺灣植物性食品新產品發表會直播當前導動畫，以利推廣食品組植物肉推廣活動。本會Youtube觀看超過2千人次。	Youtube、貿協LinkedIn(商業社群平台)	本案因核銷流程需由外館送回相關資料，於本季辦理經費核銷。
國際貿易局	2021臺灣植物性食品新產品發表會	網路媒體	110.05.19	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	183,750	中華民國對外貿易發展協會	英日文雙頻道線上直播影片預錄製作費。辦理2021臺灣植物性食品新產品發表會，以直播進行，利用英日文雙頻道提供線上逾200位海外買主觀看，預期可推廣台灣植物肉，向全球宣傳台灣的產業優勢。	外貿協會Youtube英、日文頻道	本案因核銷流程需由外館送回相關資料，於本季辦理經費核銷。
國際貿易局	2021拉美拓銷列車台灣週	網路媒體	110.05.01-110.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	105,800	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳墨西哥站貿易洽談會，廣邀買主參加，有利活動辦理成效。	墨西哥 Boletin de la Computacion (墨西哥資訊月刊)、Cluster Industrial (係墨西哥當地工業、製造業相關產業網站)	本案因核銷流程需由外館送回相關資料，於本季辦理經費核銷。
國際貿易局	2021拉美拓銷列車台灣週	網路媒體	110.05.01-110.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	31,875	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳秘魯站貿易洽談會，廣邀買主參加，有利活動辦理成效。	秘魯 Gestion (秘魯主流媒體)、Lima Gris (秘魯新媒體)	本案因核銷流程需由外館送回相關資料，於本季辦理經費核銷。
國際貿易局	歐洲創新能源科技線上拓銷團	網路媒體	110.05.13-110.06.02	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	中華民國對外貿易發展協會	歐洲地區國家，鎖定B2B受眾、再生能源、創儲能、綠色科技等業者，預期GDN點擊數8,929次，實際點擊數9,591次，預期Facebook點擊數7,143次，實際點擊數7,771次。	Google多媒體廣告聯播網、Facebook在歐洲國家之再生能源相關網站	本案因核銷流程需由外館送回相關資料，於本季辦理經費核銷。

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	新南向環保設備線上拓銷團	網路媒體	110.05.13-110.06.02	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	中華民國對外貿易發展協會	新南向地區國家，鎖定B2B受眾、環保設備、廢水處理、空污處理等，預期GDN點擊數8,929次，實際點擊數10,249次，預期Facebook點擊數7,143次，實際點擊數7,893次。	Google多媒體廣告聯播網、Facebook在新南向國家之環保設備相關網站	本案因核銷流程需由外館送回相關資料，於本季辦理經費核銷。
國際貿易局	2021年扣件歐日市場線上拓銷團	網路媒體	110.05.13-110.06.13	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	69,290	中華民國對外貿易發展協會	於英國及德國當地五金扣件產業相關雜誌刊登活動宣傳廣告，預期吸引五金扣件買主報名洽談。	Fastener+Fixing(英國當地五金扣件產業雜誌)、Eisenwarenzeitung(德國當地五金扣件產業雜誌)	本案因核銷流程需由外館送回相關資料，於本季辦理經費核銷。
國際貿易局	2021年扣件歐日市場線上拓銷團	網路媒體	110.05.24-110.05.27	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	64,307	中華民國對外貿易發展協會	於日本東京及大阪地區五金產業相關報紙刊登活動宣傳廣告，預期吸引五金扣件買主報名洽談。	金屬產業新聞、The Fastening journal(日本五金螺絲相關產業報紙)	本案因核銷流程需由外館送回相關資料，於本季辦理經費核銷。
國際貿易局	2021臺灣形象展徵展廣告	網路媒體	110.06.07-110.07.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	52,500	中華民國對外貿易發展協會	自立晚報電子報為台灣知名電子報之一，有利徵展效果，預期曝光數達50萬人次。	自立晚報電子報	
國際貿易局	Taiwanfoods網站國外數位媒體廣告	網路媒體	110.06.01-110.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	116,300	中華民國對外貿易發展協會	因疫情廠商仍不能出國參加實體展推廣，為推廣台灣食品產業，針對馬來西亞購買數位廣告，以國外買主點閱數，預計廣告曝光超過2萬次。	Google廣告關鍵字	
國際貿易局	Taiwanfoods網站國外數位媒體廣告	網路媒體	110.06.01-110.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	101,112	中華民國對外貿易發展協會	因疫情廠商仍不能出國參加實體展推廣，為推廣台灣食品產業，針對加拿大購買數位廣告，以國外買主點閱數，預計廣告曝光超過2萬次。	加拿大Grocery Business網站	
國際貿易局	Taiwanfoods網站國外數位媒體廣告	網路媒體	110.06.01-110.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	217,209	中華民國對外貿易發展協會	因疫情廠商仍不能出國參加實體展推廣，為推廣台灣食品產業，針對澳洲購買數位廣告，以國外買主點閱數，預計廣告曝光超過2萬次。	1. Google廣告關鍵字 2. 澳洲Retail World網站 banner	
國際貿易局	【全球市場趨勢線上研討會】中國大陸車用電子市場	網路媒體	110.06.25-110.07.01	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	中華民國對外貿易發展協會	對我商推廣【全球市場趨勢線上研討會】，加強傳播各產業全球市場趨勢。預期點擊率為2,500次，最終點擊率為2,644次。	Facebook	
國際貿易局	台灣經貿網國際自行車展廠商產品發表	網路媒體	110.03.03-110.03.16	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	83,700	中華民國對外貿易發展協會	廣告曝光逾481萬次，廠商產品影片吸引67.7萬觀看次數，有利活動宣傳，吸引更多廠商及買主。	Google關鍵字廣告、Facebook	本案因核銷流程需由外館送回相關資料，於本季辦理經費核銷。

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	2021新加坡國際食品線上展	網路媒體	110.03.11-110.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	85,680	中華民國對外貿易發展協會	廣告曝光逾74萬次,有利於宣傳活動,吸引廠商參展。	Google關鍵字廣告	本案因核銷流程需由外館送回相關資料,於本季辦理經費核銷。
國際貿易局	台灣經貿網汽配VR虛擬館	網路媒體	110.03.22-110.06.02	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	143,500	中華民國對外貿易發展協會	廣告曝光逾170萬次,有利於宣傳VR虛擬館,吸引我商及買主參與。	Google關鍵字廣告	本案因核銷流程需由外館送回相關資料,於本季辦理經費核銷。
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	110.04.01-110.04.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶,與會外產業媒體及出版社做廣告交換,預計每季曝光 60,000次廠商讀者。	能力雜誌/雜誌內頁	於本季辦理經費核銷。
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	110.08.01-110.08.31 110.09.01-110.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	40,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶,與會外產業媒體及出版社做廣告交換,預計每季曝光 30,000次廠商讀者。	貿易雜誌/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	110.08.01-110.08.31 110.09.01-110.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	40,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶,與會外產業媒體及出版社做廣告交換,預計每季曝光 15,000次廠商讀者。	電電時代/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	110.08.01-110.08.31 110.09.01-110.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	110,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶,與會外產業媒體及出版社做廣告交換,預計每季曝光 36,000次廠商讀者。	CIO IT經理人/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	110.08.01-110.08.31 110.09.01-110.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶,與會外產業媒體及出版社做廣告交換,預計每季曝光 300,000次一般讀者。	空中美語/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	110.08.01-110.08.31 110.09.01-110.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	160,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶,與會外產業媒體及出版社做廣告交換,預計每月曝光8,000次廠商讀者。	活動平台(雜誌)/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	110.09.01-110.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶,與會外產業媒體及出版社做廣告交換,預計每季曝光 20,000次廠商讀者。	會計月刊/雜誌內頁	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	110.08.01-110.08.31 110.09.01-110.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光 90,000次廠商讀者。	機械新刊/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	110.08.01-110.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	55,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光20,000次廠商讀者。	專業經理/雜誌內頁	
國際貿易局	影音力-創造影片吸引力	網路媒體	110.06.05-110.06.16	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	36,885	中華民國對外貿易發展協會	於台灣經貿網FB粉絲團PO文刊登，吸引廠商參與電商課程，預計逾25萬次曝光。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
國際貿易局	宣傳貿易市調出版品(供應鏈重組領航地圖)	平面媒體	110.07.01-110.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在讀者，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光 30,000次廠商讀者。	貿易雜誌/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳貿易市調出版品(供應鏈重組領航地圖)	平面媒體	110.07.01-110.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在讀者，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光 15,000次廠商讀者。	電電時代/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳貿易市調出版品(供應鏈重組領航地圖)	平面媒體	110.07.01-110.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	55,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在讀者，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光 36,000次廠商讀者。	CIO IT經理人/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳貿易市調出版品(供應鏈重組領航地圖)	平面媒體	110.07.01-110.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	50,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在讀者，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光 300,000次一般讀者。	空中美語/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳貿易市調出版品(供應鏈重組領航地圖)	平面媒體	110.07.01-110.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在讀者，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每月曝光8,000次廠商讀者。	銀行家月刊/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳貿易市調出版品(供應鏈重組領航地圖)	平面媒體	110.07.01-110.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	55,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在讀者，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每月曝光5,000次廠商讀者。	台經月刊/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳貿易市調出版品(供應鏈重組領航地圖)	平面媒體	110.07.01-110.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,000	中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在讀者，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，預計每季曝光 90,000次廠商讀者。	機械新刊/雜誌內頁	
國際貿易局	110年臺日數位貿易系列活動-數位連結電商大進擊-	網路媒體	110.07.12-110.07.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	57,960	中華民國對外貿易發展協會	活動當日達最多吸引617人同時線上觀看直播。	Facebook、Google關鍵字廣告	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	「2021台灣經貿網跨境電商X數位行銷工具」研討會	網路媒體	110.07.14-110.07.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	46,004	中華民國對外貿易發展協會	吸引廠商參與電商課程，吸引逾120萬次曝光。	Facebook、Google多媒體廣告聯播網	
國際貿易局	110年國企班招生宣傳	網路媒體	110.01.12-110.03.17	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	2,000,000	中華民國對外貿易發展協會	1.FB/IG廣告、Google關鍵字、Google GDN、YouTube影音廣告、Line廣告、Yahoo廣告，總計導入招生專頁之點擊數達23萬次，另於招生專頁上之【我要報名】之CTA點擊次數達2,500筆以上。 2.Line互動遊戲新增目標好友數194位，降低封鎖率3.5%，提升月活躍人數佔比8%，官方帳號有效好友參與20%，招生頁點擊數323次，連結點擊數4,075次。 3.YouTube影音廣告達到曝光140萬次，且觀看數高達63萬次。 4.FB廣告點擊數93,819次，我要報名489筆；IG廣告點擊數22,557次。 5.GDN近13萬次點擊數流量，GS點擊數進站為8,211人次，但有5,296次相對應的按鈕點擊，高達64.4%。其中「我要報名」的點擊率，更高達進站人次的41%。 6.LineLAP圖像式廣告點擊數31,892次，曝光數達7,423,671次。 7.LBS廣告投放針對各個地區地點做【定位鎖定】點擊數近2萬次，曝光數近120萬次；TenMax點擊數4萬2次，曝光數2千萬次以上。 8.特定媒體(Cheers快樂工作人雜誌)網路廣編稿，刊期為3/4-3/17在全網置頂橫幅、文章頁文中熱門焦點、手機瀏覽文章頁錨底廣告總曝光數802,936次、點擊數4,108次。	FB/IG專頁廣告投放 Google多媒體廣告聯播網 Google關鍵字廣告 YouTube影音平台 LINE官方帳號 Tenmax多媒體聯播網 Cheers官方網站	於本季辦理經費核銷。
國際貿易局	東部國際人才特訓班	網路媒體	110.04.19-110.05.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	59,175	中華民國對外貿易發展協會	透過行動聯播網及臉書廣告推撥，短時間內廣告曝光數達110萬人次。	TA media手機行動聯播網廣告、Facebook	於本季辦理經費核銷。
國際貿易局	刊登台灣精品形象廣告	網路媒體	110.08.01-110.08.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	250,000	中華民國對外貿易發展協會	於日本FB及Twitter刊登廣告，觸達4,500,000人次。	Facebook、Twitter	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	刊登台灣精品形象廣告	網路媒體	110.08.01-110.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,095,070	中華民國對外貿易發展協會	於馬來西亞主流數位媒體官方網站、FB及APP應用程式，播放台灣精品形象廣告及影片，搭配新聞頁面蓋台廣告、Grab手機應用程式首頁廣告等方式露出，預期觸達至少1,010,000人次。	透過下列馬來西亞主流數位媒體之官網、APP、Facebook等網路媒體 1. 新聞媒體Berita Harian(馬來文) 2. 應用程式Grab(英文) 3. 新聞媒體Malysiakini(英文) 4. 新聞媒體The Star(英文) 5. 新聞媒體星洲網(中文)	
國際貿易局	數位台灣精品館關鍵字廣告	網路媒體	110.09.08-110.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	510,000	中華民國對外貿易發展協會	針對B2B對象推廣數位台灣精品館，同時宣傳台灣精品企業及得獎產品增加曝光，預期網站點擊率共40,000人次。	Google關鍵字廣告	
國際貿易局	台灣精品防疫產品臉書行銷案	網路媒體	110.05.01-110.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	40,000	中華民國對外貿易發展協會	總計8則貼文，平均每則貼文340個互動次數、廣告總互動點擊數達2,720人次，投放地區包含德國、美國、日本、越南、菲律賓、馬來西亞、印尼、印度、泰國。	Facebook	
國際貿易局	台灣精品電競產業影片廣告	網路媒體	110.08.26-110.08.27	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	720,000	中華民國對外貿易發展協會	於德文版Gamescom studio中刊登2次150秒台灣精品電競產業影片及英文版遊戲轉播節目上刊登3次60秒台灣精品電競產業影片，總曝光時間為480秒，於IGN廣告平台、YouTube、Facebook、Twitter、賽事官網等觸達1,300萬全球參加者。	IGN廣告 /Facebook/Twitter//YouTube影音平台	
國際貿易局	泰印馬食品及包裝機械商機日	網路媒體	110.06.28-110.07.07	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	21,045	中華民國對外貿易發展協會	為加深臺灣食品及包裝機於印尼市場的印象，持續於該市場相關受眾推廣投放GDN廣告，曝光次數達796萬次。	Google多媒體廣告聯播網	
國際貿易局	泰印馬食品及包裝機械商機日	網路媒體	110.06.23-110.07.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	42,526	中華民國對外貿易發展協會	為加深臺灣食品及包裝機於泰國市場的印象，持續於該市場相關受眾推廣投放Facebook廣告，曝光次數達69萬次。	泰國台貿中心Facebook專頁	
國際貿易局	Customer Testimonial from Baltiyskaya Promishlennaya Kompaniya (BPK) Taiwan Smart Machinery	網路媒體	110.07.01-110.07.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,000	中華民國對外貿易發展協會	為加深臺灣智慧機械於俄羅斯市場的印象，持續於該市場相關受眾推廣投放，於YouTube推廣買主證言影片，吸引超過1萬觀看人次。	YouTube	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	Customer Testimonial in Vietnam: WELCOM & Dai Dung & LIDOVIT 2020 Taiwan Smart Machinery	網路媒體	110.07.01-110.07.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,000	中華民國對外貿易發展協會	為加深臺灣智慧機械於越南市場的印象，持續於該市場相關受眾推廣投放，於YouTube推廣買主證言影片，吸引超過1萬觀看人次。	YouTube	
國際貿易局	智慧機械官網360影片專頁宣傳	網路媒體	110.06.25-110.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	50,000	中華民國對外貿易發展協會	為加深臺灣智慧機械於中東歐市場的印象，持續於該市場相關受眾推廣投放，增加智慧機械海外推廣活動曝光率。	Google多媒體廣告聯播網	本案因核銷流程需由外館送回相關資料，於本季辦理經費核銷。
國際貿易局	360 Factory Tour (Panel Furniture Processing) - Smart Panel Furniture Processing System	網路媒體	110.07.12-110.07.17	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,000	中華民國對外貿易發展協會	為加深臺灣木工機於中東歐市場的印象，持續於該市場相關受眾推廣投放，於YouTube推廣360影片，吸引超過1萬觀看人次。	YouTube影音平台	
國際貿易局	360 Factory Tour - Intelligent and High-speed stretch blow moulding machine Taiwan Smart Machinery	網路媒體	110.07.12-110.07.17	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,000	中華民國對外貿易發展協會	為加深臺灣橡膠機於中東歐市場的印象，持續於該市場相關受眾推廣投放，於YouTube推廣360影片，吸引超過1萬觀看人次。	YouTube影音平台	
國際貿易局	芝加哥成型機械暨焊接展(FABTECH)線上發表會	網路媒體	110.08.01-110.09.16	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	71,250	中華民國對外貿易發展協會	為推廣臺灣成型工具機於北美市場，並藉由該展展覽官網曝光，吸引買主或媒體上線參加發表會。	芝加哥成型機械暨焊接展覽/官方網站	
國際貿易局	越南工具機商機日	網路媒體	110.08.06-110.08.27	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	34,831	中華民國對外貿易發展協會	為加深臺灣工具機暨零組件於越南市場的知名度，於該市場相關受眾推廣投放廣告，於越南專業機械媒體TechnologyMag會員38,597數進行電子報曝光，預計可達預期效益。	越南TechnologyMag/工業雜誌網站	
國際貿易局	土耳其工具機既自動化線上發表會	網路媒體	110.09.01-110.09.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	88,974	中華民國對外貿易發展協會	為推廣臺灣工具機既自動化於土耳其市場，於土耳其當地機械產業媒體官網曝光，吸引買主或媒體上線參加發表會。	土耳其工具機協會/協會網站 土耳其Metal San/雜誌網站	
國際貿易局	Taiwan Textile Firms Unfold Innovative Textiles for the New Normal Online on August 17th	網路媒體	110.08.16-110.08.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	70,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣臺灣防疫及永續紡織品優質形象，提升臺灣紡織品於國際市場的曝光度，透過國外知名媒體，推廣業者拍攝之線上新產品新技術發表會影片內容，預計促成網路瀏覽量達10,000人次。	美國美通社網站電子報	
國際貿易局	Textile Innovations for the New Normal: Online New Product Launch	網路媒體	110.08.23-110.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	63,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	透過國外線上展覽平台，將業者拍攝之線上新產品新技術發表會影片，推播給國外品牌買主，預計促成網路瀏覽量達2,000人次。	德國Performance Days展覽網站電子報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	Taiwan Textiles-Sustainable Innovation	網路媒體	110.09.01-110.09.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	180,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣臺灣紡織業創新產品與技術，運用Google關鍵字及Facebook社群網站貼文進行數位化推廣，預估創造總觸及達150,000人次。	Google 關鍵字廣告、Facebook	
國際貿易局	2021展覽國際大師線上論壇	網路媒體	110.06.21-110.07.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	180,000	中華民國對外貿易發展協會	論壇辦理期間共計吸引501人同時線上參與觀看(包括英文頻道165人、中文頻道336人)，影片累計播放次數共計1,991次，後續將持續透過各宣傳管道推廣播放，並發佈活動後特別報導刊出。	今周刊電子報/APP	
國際貿易局	第16屆亞洲會展產業論壇	網路媒體	110.08.16-110.09.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	46,200	中華民國對外貿易發展協會	本論壇已連續辦理十五屆，今年採線上直播形式，為加強曝光論壇訊息與增加知名度，並廣泛觸及會展相關專業人士、會展科系學生與一般民眾，刊登 Facebook 廣告可有效增加論壇曝光度，預計總曝光數2萬次。廣告投放設定18歲以上、對會展趨勢與會展科技有興趣之受眾，對其推播廣告，廣告總計觸及逾2萬人次。刊登於 AMF 臉書粉絲頁露出，可實際計算之網站點擊數8000次。	Facebook	
國際貿易局	第16屆亞洲會展產業論壇	網路媒體	110.08.31-110.09.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	46,200	中華民國對外貿易發展協會	本論壇已連續辦理十五屆，今年採線上直播形式，為加強曝光論壇訊息與增加知名度，並廣泛觸及會展相關專業人士、會展科系學生與一般民眾，刊登 Google關鍵字廣告(SEM)、Google聯播網廣告(GDN)可有效增加論壇曝光度。廣告投放設定18歲以上、對會展趨勢與會展科技有興趣之受眾，對其推播廣告，預計總曝光數2萬次，網站總流量8000次。	Google關鍵字廣告、Google多媒體廣告聯播網	
國際貿易局	塑橡膠產業趨勢論壇	網路媒體	110.09.24-110.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	5,000	中華民國對外貿易發展協會	本案辦理「塑橡膠國際趨勢論壇」，採用線上直播形式，為加強曝光論壇訊息與增加知名度，並廣泛觸及會展相關專業人士、會展科系學生與一般民眾，刊登 Facebook 廣告可有效增加論壇曝光度。廣告投放設定以貼文互動回主，以提高FB知名度之流量提升，預計總貼文互動數450次。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫_Taiwan Incentive Talk	網路媒體	110.07.01-110.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	98,204	中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN計畫」首創辦理之「Taiwan Incentive Talk 品牌推廣會」線上品牌推廣會，以地方會展城市的文化為宣傳主軸，如：創新行銷方式如拍攝跑酷影片，貫穿臺灣地方會展城市，並辦理商機洽談會，鎖定海外潛力買主，以建立零時差溝通平台，提供全球會展業者詳盡之臺灣目的地介紹、獎勵辦法、多元服務、景點特色及交通設施等。預計發行量/觸及率 13,500次。	新加坡TTG MICE/雜誌網站	
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫_Taiwan Incentive Talk	網路媒體	110.08.19-110.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,766	中華民國對外貿易發展協會	使用「高雄展覽館」之照片推廣「Taiwan Incentive Talk 品牌推廣會」，並連結至活動網站鼓勵讀者踴躍報名。預計發行量/觸及率11,600次。	香港MIX/雜誌網站	
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫_平面廣告	網路媒體	110.08.01-110.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		中華民國對外貿易發展協會	使用「Asia Super Team」主視覺宣傳該活動已開始報名，並連結至活動網站鼓勵讀者踴躍報名。預計發行量/觸及率11,600次。		
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫_平面廣告	網路媒體	110.07.19-110.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	281,300	中華民國對外貿易發展協會	聚焦宣傳臺中獎勵旅遊活動之創新亮點以及臺灣會展趨勢的最新消息，並同時宣傳「MEET TAIWAN計畫」首次創新辦理之「Taiwan Incentive Talk 品牌推廣會」，預計安排於臺北市瓶蓋工廠、高雄棧貳庫等特色場地舉辦，結合影片及趣味多元活動特色，針對軟硬體實力的多重面向宣傳，吸引國際企業參加本活動。預計發行量/觸及率30,000次。	香港MIX/雜誌網站	
國際貿易局		網路媒體	110.07.01-110.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		中華民國對外貿易發展協會	使用「臺中武陵農場」之照片推廣臺中市獎勵旅遊，並連結至MEET TAIWAN網站增加品牌識別度。預計發行量/觸及率30,000次。		
國際貿易局		網路媒體	110.07.08-110.07.16	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		中華民國對外貿易發展協會	使用臺北平溪天燈照片推廣臺北市獎勵旅遊，並連結至MEET TAIWAN網站增加品牌識別度。預計發行量/觸及率30,000次。		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局		網路媒體	110.07.15-110.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		中華民國對外貿易發展協會	使用臺北101照片推廣臺北市獎勵旅遊，並連結至MEET TAIWAN網站增加品牌識別度。預計發行量/觸及率30,000次。		
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫_平面廣告	網路媒體	110.09.01-110.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	91,149	中華民國對外貿易發展協會	使用「Asia Super Team」主視覺宣傳該活動已開始報名，並連結至活動網站鼓勵讀者踴躍報名。預計發行量/觸及率11,600次。	香港MIX/雜誌網站	
國際貿易局		網路媒體	110.09.01-110.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		中華民國對外貿易發展協會	使用Refresh主視覺搭配高雄風景圖之照片推廣「Taiwan Incentive Talk 品牌推廣會」，並連結至活動網站鼓勵讀者踴躍報名。預計發行量/觸及率11,600次。		
國際貿易局		網路媒體	110.09.01-110.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		中華民國對外貿易發展協會	以「Re-Fresh Taiwan」為主題，介紹疫情後來臺灣舉辦MICE活動的三大優勢，如「安心安全」、「專業服務」、「數位創新」，強調臺灣已為疫後的新常態做好準備，成為全球會展產業重新聯繫交流的首選之地。預計發行量/觸及率15,000次。		
國際貿易局		網路媒體	110.07.01-110.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		中華民國對外貿易發展協會	使用臺北市貓空茶藝文化之照片推廣臺北市獎勵旅遊，並連結至MEET TAIWAN網站增加品牌識別度。預計發行量/觸及率8,500次。		比利時Boardroom/雜誌網站
國際貿易局	網路媒體	110.08.01-110.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	中華民國對外貿易發展協會	使用「臺北城隍廟」之照片推廣臺北市獎勵旅遊，並連結至MEET TAIWAN網站增加品牌識別度。預計發行量/觸及率11,200次。				
國際貿易局	網路媒體	110.09.01-110.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	中華民國對外貿易發展協會	以臺灣積極打造安心安全的積極會展環境，再創產業榮景為主題，並介紹即將上線之「臺灣會展活動防疫安全指南」及「臺灣會展活動防疫安全評估模型」的網站。預計發行量/觸及率14,100次。				

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局		網路媒體	110.09.01-110.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		中華民國對外貿易發展協會	以「Re-Fresh Taiwan」為主題，介紹臺灣會展將重啟行動，並整合官方與民間力量，結合高科技及人文涵養，建立一個安心安全的會展生態系統，為全球專業人士重啟更好、更多元的服務及文化體驗。預計發行量/觸及率14,100次。		
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫_平面廣告	網路媒體	110.09.01-110.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	570,251	中華民國對外貿易發展協會	宣傳臺灣會展設施、防疫安全策略、臺灣深具地方文化特色之商務旅遊、如何追求永續經營的會展環境等具有創造力、影響力之主題，共會製作4集影片，每週播出1集，單集影片長度約為15分鐘，並上傳至YouTube，提升觸及率。預計發行量/觸及率1,000次。	新加坡TTG MICE/雜誌網站	
國際貿易局		網路媒體	110.09.01-110.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		中華民國對外貿易發展協會	宣傳Travel Spark訪談節目開播，並以Travel Spark訪談節目主視覺製作圖檔，增加點閱率。預計發行量/觸及率9,000次。		
國際貿易局		網路媒體	110.09.01-110.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		中華民國對外貿易發展協會	宣傳Travel Spark訪談節目開播第1集，邀請全球讀者準時收看，藉此增加點閱率。影片內容以邀請臺灣會展產業重量級人士進行訪談，行銷臺灣作為亞洲區最佳會展及獎勵旅遊目的地之一。預計發行量/觸及率9,000次。		
國際貿易局		網路媒體	110.09.01-110.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		中華民國對外貿易發展協會	宣傳Travel Spark訪談節目開播第3集，邀請全球讀者一次收看所有內容，藉此增加點閱率。影片內容以邀請臺灣會展產業重量級人士進行訪談，行銷臺灣作為亞洲區最佳會展及獎勵旅遊目的地之一。預計發行量/觸及率9,000次。		
國際貿易局		網路媒體	110.09.01-110.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		中華民國對外貿易發展協會	發佈社群網站貼文宣傳Travel Spark訪談節目開播，以增加點閱率。預計發行量/觸及率9,000次。		
國際貿易局		網路媒體	110.09.01-110.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		中華民國對外貿易發展協會	宣傳Refresh公共關係行銷專，以花蓮縣海岸風光之照片製作。預計發行量/觸及率9,000次。		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫_平面廣告	網路媒體	110.07.19-110.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	318,808	中華民國對外貿易發展協會	使用臺北國際會議中心之照片推廣臺北的專業會展場地，並連結至MEET TAIWAN網站增加品牌識別度。預計發行量/觸及率10,100次。	新加坡M&C Asia/雜誌網站	
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫_平面廣告	網路媒體	110.08.23-110.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	318,808	中華民國對外貿易發展協會	使用臺中市夜景之照片推廣臺中市獎勵旅遊，並連結至MEET TAIWAN網站增加品牌識別度。預計發行量/觸及率5,050次。		
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫_MEET TAIWAN社群媒體網路行銷	網路媒體	110.08.01-110.08.31、110.09.01-110.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	198,578	中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Facebook粉絲專頁及貼文。預計於年末達成Facebook貼文總觸及數320萬人次，粉絲數成長5%。	Facebook	
國際貿易局		網路媒體	110.08.01-110.08.31、110.09.01-110.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	7,496	中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Instagram粉絲專頁及貼文。預計於年末達成Instagram貼文總觸及數25萬人次，粉絲成長數5%。	Instagram	
國際貿易局		網路媒體	110.08.01-110.08.31、110.09.01-110.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	11,244	中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Facebook粉絲專頁。計8月Facebook粉專追蹤人數成長達成133,744人次追蹤、計9月Facebook粉專追蹤人數成長達成135,795人次追蹤。	Google多媒體廣告聯播網	
國際貿易局		網路媒體	110.08.01-110.08.31、110.09.01-110.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	3,748	中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Facebook粉絲專頁。計8月Facebook粉專追蹤人數成長達成133,744人次追蹤、計9月Facebook粉專追蹤人數成長達成135,795人次追蹤。	Yahoo原生廣告	
國際貿易局	110年推動臺灣會展產業發展計畫_MEET TAIWAN Channel	網路媒體	110.09.10-110.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」YouTube Channel，預計於月底提升總曝光次數50萬次。	YouTube	
國際貿易局	臺日數位貿易系列活動-數位廣告	網路媒體	110.07.16-110.07.25	秘書室(對外溝通小組)	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	52,500	驅動力管理顧問有限公司	透過網路平台分享臺日數位貿易系列活動，預計廣告曝光100萬次。	Google多媒體廣告聯播網	
國際貿易局	電動車高峰論壇-鎖定電動車供應鏈 打造「護國神山群」	網路媒體	110.04.29-110.07.30	秘書室(對外溝通小組)	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	651,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	論壇辦理期間於風傳媒數位專區總曝光數達3,290萬次以上，7月16日論壇當天共計吸引4,571人同時線上參與觀看，播放次數共計28萬次以上，另刊登大會跨頁廣告、banner、製作廣編文章及影片等於該網站露出，點擊數達19,771次。	風傳媒/官網	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	2021國際高峰會線上論壇	網路媒體	110.08.01-110.08.26	秘書室(對外溝通小組)	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	217,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	論壇當天共計吸引150,000人同時線上參與觀看，並於數位媒體推廣播放。	今周刊/官網、Facebook及Line	
國際貿易局	中美洲咖啡月-啡嚕美好系列活動	網路媒體	110.09.01-110.09.30	秘書室(對外溝通小組)、雙二組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	78,750	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.透過網路平台宣傳中美洲咖啡月-啡嚕美好系列活動，廣告曝光300萬次。 2.透過東森新聞台宣傳中美洲咖啡月活動，預計90萬以上人次觀看，東森新聞Youtube觀看次數達1000次以上。	Google多媒體廣告聯播網	
國際貿易局		電視媒體					245,750			東森新聞/電視台	
四、經濟部標準檢驗局							2,883				
標準檢驗局	計量數位學習課程影片製作費用	網路媒體	110.09.06-110.12.31	第四組	公務預算	建立度量衡及標準檢測驗證	0	財團法人工業技術研究院	協助標準檢驗局建立數位訓練課程資料庫，以確保國內計量人員能夠充分吸收新知，且不受地理位置、學習時間之影響。	標準局計量學習網	將於後續月份撥付
標準檢驗局	正字標記海報廣告宣導	平面媒體	110.09.13-110.10.12	第一組	公務預算	標準檢驗及度政管理	0	台灣鐵道廣告有限公司	提升正字標記市場接受度及能見度，強化正字標記正面形象，增加廠商申請正字標記及民眾選購正字標記產品誘因。	臺鐵通勤電聯車	將於後續月份撥付
							0	無人街影像媒體工作室			將於後續月份撥付
標準檢驗局	運用Feversocial 發燒互動平台舉辦小安心臉書粉絲團活動，推廣商品安全等業務。	網路媒體	110.01.01-110.12.31	臺南分局第六課	公務預算	標準檢驗及度政管理	0	一起資訊有限公司	推廣商品安全及廉政等業務，並維持粉絲互動數及粉絲人數。	Feversocial發燒互動平台	本項經費2萬6,820元，已於109年12月全數撥付廠商，宣導期程為110年度。
標準檢驗局	市售商品購樣檢測不合格資訊、瑕疵商品回收訊息、各項商品購買及使用注意事項等。	網路媒體	110.07.01-110.09.30	秘書室	公務預算	標準檢驗及度政管理	2,883	台灣連線股份有限公司	宣導商品安全與政策，促進與民眾線上互動。	LINE@官方帳號	
五、經濟部智慧財產局							307,500				
智慧財產局	110年度社群網路著作權宣導案	網路媒體	110.03.05-110.12.17	著作權組	公務預算	推動保護智慧財產權	307,500	鼎坤國際整合行銷股份有限公司	向大眾宣導著作權知識，避免誤觸法網。	「原創我挺你」FB粉絲專頁	9月支付第2期款
智慧財產局	110年度智慧財產權教育推廣案	網路媒體	110.08.24-110.09.15	著作權組	公務預算	推動保護智慧財產權	0	社團法人中華民國全國中小企業總會	周知智慧財產局辦理之服務團講座及工作坊活動，歡迎民眾申請及報名。	中央社訊息平台	1.刊登訊息為「專家服務團智慧財產講座歡迎申請」、「著作權推廣系列工作坊報名開跑」。 2.廠商加值提供，無須刊登費用。

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
智慧財產局	「智慧財產權與中小企業：創意進入市場、帶領實現夢想」座談會	網路媒體	110.04.26-110.12.31	國際事務及綜合企劃組	公務預算	推動保護智慧財產權	0	陸汶影像製作有限公司	將實體座談會同步導入線上直播，擴大宣導效益，以鼓勵創新、創造，並使社會大眾瞭解保護智慧財產權之重要性，及協助國人建立正確智慧財產權觀念。	經濟部智慧財產局youtube頻道	已於第2季付款
六、經濟部水利署							8,313,155				
水利署	節約用水	廣播媒體	110.03.15-110.06.30	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	90,000	全景社區廣播電台股份有限公司	藉由廣播媒體放送節水插播廣告，發揮即時、機動之宣導效果，喚起國人節水意識、落實節水(共播420檔)。	全景社區廣播電台	於本季辦理經費核銷
水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	廣播媒體	110.07.20-110.09.17	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	70,000	大漢之音調頻廣播電臺股份有限公司	藉由廣播媒體播放插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，提醒民眾做好自家防汛工作，以減少發生災害帶來的損失。	大漢之音	
水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	平面媒體	110.07.21、110.07.22、110.08.06、110.09.10	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	70,000	壹新傳媒有限公司	透過廣宣提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	新新聞報	
水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	廣播媒體	110.07.23-110.09.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	中國廣播股份有限公司	藉由廣播媒體播放插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，提醒民眾做好自家防汛工作，以減少發生災害帶來的損失。	中國廣播股份有限公司	將於後續月份撥付
水利署	防汛業務宣導	平面媒體	110.06.04	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約4萬份	中國時報(雲嘉南版)	於本季辦理經費核銷
水利署	防汛業務宣導	平面媒體	110.06.07	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	18,375	隆田開發有限公司	地區報紙發行量約3萬份	聯合報(台南版)	於本季辦理經費核銷
水利署	防汛業務宣導	平面媒體	110.06.08	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份	臺灣時報(台南版)	於本季辦理經費核銷
水利署	防汛業務宣導	平面媒體	110.06.09	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約6萬份	臺灣時報(高雄版)	於本季辦理經費核銷
水利署	防汛業務宣導	平面媒體	110.06.10	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	25,000	工商財經數位股份有限公司	地區報紙發行量約12萬份	工商時報(南版)	於本季辦理經費核銷
水利署	防汛業務宣導	平面媒體	110.06.11	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	地區報紙發行量約4萬份	民眾日報(高雄版)	於本季辦理經費核銷
水利署	防汛業務宣導	平面媒體	110.06.12	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	26,250	聯合報股份有限公司	地區報紙發行量約30萬份	經濟日報(全國版)	於本季辦理經費核銷

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	河川疏濬-守護臺灣	平面媒體	110.07	綜合企劃組	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	29,000	中華民國海洋及水下技術協會	於該會發行之季刊,向協會會員宣導河川疏濬-守護臺灣。	海洋及水下科技季刊	
水利署	防汛業務宣導	平面媒體	110.08.21	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	26,250	聯合報股份有限公司	地區報紙發行量約30萬份	經濟日報(全國版)	
水利署	防汛業務宣導	平面媒體	110.08.22	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約4萬份	中國時報(雲嘉南版)	
水利署	防汛業務宣導	平面媒體	110.08.23	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	18,375	聯笙企業有限公司	地區報紙發行量約3萬份	聯合報(台南版)	因110.08.23見刊版面跑掉,請聯笙企業有限公司修正廣告稿後再刊登一天。
水利署			110.08.29				0				
水利署	防汛業務宣導	平面媒體	110.08.24	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	25,000	工商財經數位股份有限公司	地區報紙發行量約12萬份	工商時報(南版)	
水利署	防汛業務宣導	平面媒體	110.08.25	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份	臺灣時報(台南版)	
水利署	防汛業務宣導	平面媒體	110.08.26	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約6萬份	臺灣時報(高雄版)	
水利署	防汛業務宣導	平面媒體	110.08.27	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	地區報紙發行量約4萬份	民眾日報(台南版)	
水利署	防汛業務宣導	平面媒體	110.08.28	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	地區報紙發行量約4萬份	民眾日報(高雄版)	
水利署	珍惜水資源	電視媒體	110.03.19-110.03.28	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	239,728	民視文化事業股份有限公司	觸及1,881,948人次	精選商圈/夜市戶外LED電視牆	於本季辦理經費核銷
水利署	珍惜水資源	電視媒體	110.03.23-110.03.29	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	361,854	民視文化事業股份有限公司	觸及12,577,509人次 觸及1,186,689人次	PDP電視聯播(台北捷運+新北環狀線) 高捷月台電視影音聯播	於本季辦理經費核銷
水利署	我的省水好習慣 氣象達人+氣象主播篇	電視媒體	110.03.22-110.04.21	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	256,309	民視文化事業股份有限公司	觸及12,000,000人次	國光站體廣告影音聯播	於本季辦理經費核銷
水利署	我的省水好習慣 氣象達人+氣象主播篇	電視媒體	110.03.24-110.04.06	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	271,382	民視文化事業股份有限公司	觸及2,093,800人次	連鎖飲料店影音聯播	於本季辦理經費核銷
水利署	一個小改變水資源不浪費	平面媒體	110.03.25-110.04.24	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	226,155	民視文化事業股份有限公司	觸及960,000人次	跨縣市鄉鎮組合公車外車體廣告(水利署節水專案)	於本季辦理經費核銷
水利署	最新工業供水資訊(台中分區、苗栗分區)	平面媒體	110.03.28	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	239,560	民視文化事業股份有限公司	觸及250,000人次 觸及400,000人次 觸及160,000人次 觸及100,000人次	自由時報地方版(竹苗) 自由時報地方版(台中) 聯合報地方版(竹苗) 蘋果日報地方版(竹苗)	於本季辦理經費核銷

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	節約用水	廣播媒體	110.03.22-110.06.30	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	90,000	大千廣播電視股份有限公司	藉由廣播媒體放送節水插播廣告，發揮即時、機動之宣導效果，喚起國人節水意識、落實節水(共播150檔)。	大千廣播電視	於本季辦理經費核銷
水利署	十大省水好習慣、供水資訊	網路媒體	110.04.01-110.04.10	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	127,400	民視文化事業股份有限公司	觸及11,060,897人次	Google行為分析精準型廣告(GDN)	於本季辦理經費核銷
水利署	苗栗分區供水資訊	平面媒體	110.04.03	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	45,760	民視文化事業股份有限公司	觸及135,000人次	中國時報地方版(桃竹苗)	於本季辦理經費核銷
水利署	台中分區供水資訊	平面媒體	110.04.03	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	66,640	民視文化事業股份有限公司	觸及180,000人次	中國時報地方版(中彰投)	於本季辦理經費核銷
水利署	十大省水好習慣、供水資訊	電視媒體	110.04.03-110.04.05	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	752,640	民視文化事業股份有限公司	觸及2,332,000人次	民視新聞台、民視無線台	於本季辦理經費核銷
水利署	供水資訊	網路媒體	110.04.04-110.04.08	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	127,400	民視文化事業股份有限公司	觸及291,667人次	Google影音聯播網(GVN)	於本季辦理經費核銷
水利署	供水資訊	網路媒體	110.04.04-110.04.08	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	127,400	民視文化事業股份有限公司	觸及4,666,667人次	yahoo!原生廣告	於本季辦理經費核銷
水利署	供水資訊	網路媒體	110.04.04-110.04.08	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	372,400	民視文化事業股份有限公司	觸及4,400,000人次	VPONLBS即時動態廣告	於本季辦理經費核銷
水利署	苗栗分區供水資訊	平面媒體	110.04.04	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	39,200	民視文化事業股份有限公司	觸及100,000人次	蘋果日報地方版(竹苗)	於本季辦理經費核銷
水利署	台中分區供水資訊	平面媒體	110.04.04	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	76,840	民視文化事業股份有限公司	觸及200,000人次	蘋果日報地方版(中彰投)	於本季辦理經費核銷
水利署	苗栗分區供水資訊	平面媒體	110.04.05	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	33,620	民視文化事業股份有限公司	觸及160,000人次	聯合報地方版(竹苗)	於本季辦理經費核銷
水利署	台中分區供水資訊	平面媒體	110.04.05	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	62,240	民視文化事業股份有限公司	觸及300,000人次	聯合報地方版(台中)	於本季辦理經費核銷
水利署	苗栗分區供水資訊	平面媒體	110.04.06	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	67,960	民視文化事業股份有限公司	觸及250,000人次	自由時報地方版(竹苗)	於本季辦理經費核銷
水利署	台中分區供水資訊	平面媒體	110.04.06	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	98,780	民視文化事業股份有限公司	觸及400,000人次	自由時報地方版(台中)	於本季辦理經費核銷
水利署	我的省水好習慣 氣象達人+氣象主播篇	電視媒體	110.04.06-110.04.12	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	239,728	民視文化事業股份有限公司	觸及1,881,948人次	精選商圈/夜市戶外LED電視牆	於本季辦理經費核銷
水利署	我的省水好習慣 氣象達人+氣象主播篇	電視媒體	110.04.07-110.04.13	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	180,927	民視文化事業股份有限公司	觸及12,577,509人次	PDP電視聯播(台北捷運+新北環狀線)	於本季辦理經費核銷
水利署	十大省水好習慣	網路媒體	110.04.11-110.04.20	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	176,400	民視文化事業股份有限公司	觸及13,333,333人次	氣象APP聯播網廣告	於本季辦理經費核銷
水利署	我的省水好習慣 氣象達人+氣象主播篇	電視媒體	110.04.17-110.04.13	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	180,927	民視文化事業股份有限公司	觸及1,186,689人次	高捷月台電視影音聯播	於本季辦理經費核銷
水利署	十大省水好習慣	網路媒體	110.04.21-110.04.30	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	166,600	民視文化事業股份有限公司	觸及6,666,667人次	yahoo!氣象專案	於本季辦理經費核銷
水利署	節水新生活	網路媒體	110.04.26-110.05.31	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	940,000	雅虎數位行銷有限公司	觸及5,746,132人次	yahoo頂級看板/原生廣告/聯播網	於本季辦理經費核銷
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	電視媒體	110.05.01-110.10.31	第九河川局 秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	洄瀾有線電視股份有限公司	於花蓮地區約有5萬收視戶	DISCOVERY/三立台灣台/年代新聞台/東森新聞台/好萊屋電影台/緯來體育台同步撥放	將於後續月份撥付

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	電視媒體	110.05.01-110.10.31	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	東亞有線電視股份有限公司	於花蓮地區約有2萬收視戶	DISCOVERY/三立台灣台/年代新聞台/東森新聞台/好萊屋電影台/緯來體育台同步撥放	將於後續月份撥付
水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	廣播媒體	110.05.12-110.05.18	第七河川局管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	22,218	冠岳廣告有限公司	(12檔)觸及30,000人次	高屏電台	於本季辦理經費核銷
水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	廣播媒體	110.05.12-110.05.18	第七河川局管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	12,961	冠岳廣告有限公司	(7檔)觸及80,000人次	大眾電台	於本季辦理經費核銷
水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	廣播媒體	110.06.12-110.06.18	第七河川局管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	22,218	冠岳廣告有限公司	(12檔)觸及56,000人次	高屏電台	於本季辦理經費核銷
水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	廣播媒體	110.06.12-110.06.18	第七河川局管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	12,961	冠岳廣告有限公司	(7檔)觸及80,000人次	大眾電台	於本季辦理經費核銷
水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	網路媒體	110.05.24	第七河川局管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	19,800	冠岳廣告有限公司	(6檔)觸及100,000人次	奇摩、Pchome、LINE新聞	於本季辦理經費核銷
水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	網路媒體	110.06.03	第七河川局管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	19,800	冠岳廣告有限公司	(1則)觸及310,000人次	YAHOO奇摩、PChome、LINE新聞、HINET、民眾日報(電子報)、台灣時報(電子報)、中華日報(電子報)、台灣新生報(電子報)	於本季辦理經費核銷
水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	網路媒體	110.06.21	第七河川局管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	19,800	冠岳廣告有限公司	(1則)觸及100,000人次	YAHOO奇摩、PChome、LINE新聞、HINET、民眾日報(電子報)、台灣時報(電子報)、中華日報(電子報)、台灣新生報(電子報)	於本季辦理經費核銷
水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	平面媒體	110.05.26	第七河川局管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	9,900	冠岳廣告有限公司	(1檔)觸及5,500人次	台灣時報	於本季辦理經費核銷
水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	平面媒體	110.05.27	第七河川局管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	9,900	冠岳廣告有限公司	(1檔)觸及3,200人次	民眾日報	於本季辦理經費核銷
水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	電視媒體	110.05.28-110.05.29	第七河川局管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	23,760	冠岳廣告有限公司	(2檔)觸及100,000人次	觀昇有線電視	於本季辦理經費核銷
水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	電視媒體	110.05.28-110.05.29	第七河川局管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	23,760	冠岳廣告有限公司	(2檔)觸及100,000人次	屏南有線電視	於本季辦理經費核銷
水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	電視媒體	110.06.01-110.06.02	第七河川局管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	23,760	冠岳廣告有限公司	(2檔)觸及100,000人次	觀昇有線電視	於本季辦理經費核銷
水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	電視媒體	110.06.01-110.06.02	第七河川局管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	23,760	冠岳廣告有限公司	(2檔)觸及100,000人次	屏南有線電視	於本季辦理經費核銷
水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	電視媒體	110.06.20-110.06.23	第七河川局管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	47,520	冠岳廣告有限公司	(4檔)觸及100,000人次	觀昇有線電視	於本季辦理經費核銷
水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	電視媒體	110.06.20-110.06.23	第七河川局管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	47,520	冠岳廣告有限公司	(4檔)觸及250,000人次	屏南有線電視	於本季辦理經費核銷

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	節約用水宣導	平面媒體	110.04.01	南區水資源局設計課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	200,000	象騰顧問股份有限公司	嘉義縣公車28條路線不限定路線(每天隨機由公車處派出車)、高雄市公車選定7條捷運路線作為節水宣導路線、臺南市公車選定16條路線作為節水宣導路線,上述三縣市於廣告期間每日不限定路線隨機出車,預其在地農民、市民、及遊客等皆可看到,對政府推動節水宣導具有效益。	高雄客運、府城客運、嘉義縣公車、屏東客運	於本季辦理經費核銷
水利署	節水抗旱	網路媒體	110.06	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	90,000	天下雜誌股份有限公司	宣導抗旱應變作為,並籲請國人力爭節約用水。	天下雜誌官網-CSR@天下	於本季辦理經費核銷
水利署	十大省水好習慣(宥勝篇)	電視媒體	110.06.02-110.06.11	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	500,000	民視文化事業股份有限公司	觸及2,569,000人次	三立新聞台、三立財經台、三立台灣台、三立都會台	於本季辦理經費核銷
水利署	前瞻計畫營造水環境宣導	網路媒體	110.05.01-110.06.30	第十河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	65,800	蝦米智慧股份有限公司	(5則)觸及11,000人次	網路社群(facebook、IG)	於本季辦理經費核銷
水利署	前瞻水利防汛宣導	廣播媒體	110.06.01-110.10.12	第一河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	播出268次,觸及660,000人次	正聲廣播股份有限公司宜蘭電台	將於後續月份撥付
水利署	前瞻計畫之愛護河川及防汛推廣與認識	廣播媒體	110.06.01-110.11.30	第一河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	警察廣播電台(宜蘭分臺)	播出393次,觸及750,000人次	警察廣播電台(宜蘭分臺)	將於後續月份撥付
水利署	營造治水、淨水、親水優質水環境	網路媒體	110.02.08-110.12.15	第四河川局規劃課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	蝦米智慧股份有限公司	發佈96篇圖文訊息,觸及600,000人次	Facebook設立愛戀濁水粉絲專頁	執行金額165,000元,已於第2季付款,另部分經費將於後續月份撥付。
水利署	前瞻亮點安農溪、行政透明獲肯定	平面媒體	110.07.02	第一河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	30,000	台灣新生報業股份有限公司	約觸及80,000人次	台灣新生報	
水利署	馬克防汛篇	電視媒體	110.07.21-110.07.23	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	420,000	民視文化事業股份有限公司	觸及2,542,900人次	台視、TVBS、非凡新聞、緯來日本、國家地理頻道	
水利署	汛期宣導(國語)	廣播媒體	110.07.21-110.07.23	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	53,850	民視文化事業股份有限公司	觸及1,020,000人次	全台防汛防颱抗旱大集合、台北健康電台FM90.1、台中城市廣播FM92.9、蘭陽廣播電台FM107.3	
水利署	前瞻水環境,水漾新未來	網路媒體	110.07.22-110.08.22	第一河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	30,000	自立多媒體股份有限公司	約觸及7,856,000人次	自立晚報電子報	
水利署	水利業務成效表現	廣播媒體	110.7.26-110.9.30	第六河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	0	橙石策略整合行銷有限公司	(90檔)觸及293000人次(南部地區收聽-台南.高雄.嘉義.屏東,佔有率16.4%)	中廣流行網廣播電台	將於後續月份撥付
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	廣播媒體	110.07.17-110.09.11	第五河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	25,000	正港廣播電台股份有限公司	(62檔)觸及3,291,000人次	正港廣播電台	
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	廣播媒體	110.07.04-110.09.11	第五河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	30,000	正聲廣播電台股份有限公司	(120檔)觸及5,889,000人次	正聲廣播電台嘉義廣播電台	
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	廣播媒體	110.07.06-110.09.12	第五河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	25,000	財團法人民生展望廣播事業基金會	(90檔)觸及4,530,000人次	飛碟聯播網民生展望電台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	網路媒體	110.07.06	第七河川局管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	冠岳廣告有限公司	(1則)觸及310,000人次	YAHOO奇摩、PChome、LINE新聞、HINET、民眾日報(電子報)、台灣時報(電子報)、中華日報(電子報)、台灣新生報(電子報)	將於後續月份撥付
			110.07.18				0		(1則)觸及310,000人次		將於後續月份撥付
			110.07.20				0		(1則)觸及310,000人次		將於後續月份撥付
			110.08.05				0		(1則)觸及310,000人次		將於後續月份撥付
			110.08.30				0		(1則)觸及310,000人次		將於後續月份撥付
			110.09.08				0		(1則)觸及310,000人次		將於後續月份撥付
水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	廣播媒體	110.07.12-110.07.18	第七河川局管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	冠岳廣告有限公司	(12檔)觸及56,000人次	高屏電台	將於後續月份撥付
			110.07.12-110.07.18				0		(7檔)觸及80,000人次	大眾電台	將於後續月份撥付
			110.08.12-110.08.18				0		(7檔)觸及80,000人次	大眾電台	將於後續月份撥付
水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	電視媒體	110.07.15-110.07.22	第七河川局管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	冠岳廣告有限公司	(8檔)觸及250000人次	觀昇有線電視	將於後續月份撥付
			110.07.15-110.07.22				0		(8檔)觸及270000人次	屏南有線電視	將於後續月份撥付
			110.08.01-110.08.04				0		(4檔)觸及80,000人次	觀昇有線電視	驗收不合格，不予付款
			110.08.01-110.08.04				0		(4檔)觸及80,000人次	屏南有線電視	驗收不合格，不予付款
水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	平面媒體	110.07.20	第七河川局管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	冠岳廣告有限公司	(2檔)觸及100,000人次	民眾日報	將於後續月份撥付
			110.07.21				0		(2檔)觸及250,000人次	台灣時報	將於後續月份撥付
			110.07.21				0		(2檔)觸及100,000人次	中國時報	將於後續月份撥付
			110.07.22				0		(2檔)觸及65,000人次	自由時報	將於後續月份撥付
水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	平面媒體	110.08	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	20,000	社團法人台灣水環境再生協會	配合下水道及污水工程界年度盛會，向協會會員及與會者宣導全國水環境改善計畫。	社團法人台灣水環境再生協會第31屆年會手冊	
水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	平面媒體	110.08	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	10,000	社團法人中國土木水利工程學會	配合土木水利工程界年度盛會，向學會會員及與會者宣導全國水環境改善計畫。	2021年電子計算機於土木水利工程應用研討會手冊	
水利署	汛期宣導(國語)	廣播媒體	110.08.06-110.08.08	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	47,693	民視文化事業股份有限公司	觸及3,059,000人次	好事聯播網(小組合)	
水利署	汛期宣導(國語)	廣播媒體	110.08.06-110.08.08	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	0	民視文化事業股份有限公司	觸及477,000人次	竹中南嘉節水組合	免費廣告
水利署	防汛防災	網路媒體	110.08.05-110.08.07	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	0	民視文化事業股份有限公司	透過新聞快訊提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以維護人民生命財產安全。	民視新聞網快訊文字	免費廣告

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	防汛防災	網路媒體	110.08.27	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	民視文化事業股份有限公司	觸及250,000人次	Podcast節目專訪	將於後續月份撥付
水利署	前瞻基礎建設業務宣導	平面媒體	110.06.18-110.06.30	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	3,000	民眾傳播事業有限公司	發行23萬份	民眾日報	於本季辦理經費核銷
水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	廣播媒體	110.05.11-110.07.10	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	73,000	警察廣播電臺(花蓮分臺)	於宜花東聽眾約30萬人	警察廣播電臺(花蓮分臺)	於本季辦理經費核銷
水利署	水利文宣廣告	平面媒體	110.09	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	65,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	發行量21萬冊	「空中英語教室」雜誌	
水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	平面媒體	110.09	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	60,000	今周文化事業股份有限公司	發行量14萬冊	「今周刊」雜誌	
水利署	水利文宣廣告	平面媒體	110.09.01-110.09.30	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	50,000	財團法人慈濟傳播人文志業基金會	透過廣宣提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	經典雜誌	
水利署	節約用水宣導	廣播媒體	110.09.01-110.11.30	南區水資源局設計課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	0	高雄廣播電台	高雄、屏東地區88%收聽率	警廣高雄台FM93.1頻道	將於後續月份撥付
水利署	前瞻水環境推展宣導	廣播媒體	110.09.06-110.10.04	第八河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	正聲廣播公司	台東地區可收聽人數22萬人	正聲廣播公司	將於後續月份撥付
水利署	汛期宣導(國語)	網路媒體	110.09.08	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	民視文化事業股份有限公司	觸及752,730人次	商業周刊數位專訪專案	將於後續月份撥付
水利署	汛期宣導	電視媒體	110.09.10-110.09.12	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	民視文化事業股份有限公司	觸及3,362,000人次	中視、東森新聞/財經、年代新聞/壹新聞、東森綜合、Discovery/TLC/Animal、國家地理	將於後續月份撥付
水利署	汛期宣導(國語)	廣播媒體	110.09.10-110.09.12	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	45,857	民視文化事業股份有限公司	觸及3,059,000人次	好事聯播網(小組合)	
水利署	汛期宣導(國語)	網路媒體	110.09.10-110.09.12	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	民視文化事業股份有限公司	觸及331,255人次	Facebook影音貼文推播廣告	將於後續月份撥付
水利署	前瞻水環境推展宣導	廣播媒體	110.09.22-110.11.01	第八河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	警察廣播電臺	台東地區可收聽人數22萬人	警察廣播電臺	將於後續月份撥付
水利署	前瞻計畫強化防汛機制及營造優質生活圈	平面媒體	110.09.23-110.09.24	第三河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	民眾傳播事業有限公司	發行23萬份	民眾日報	將於後續月份撥付
水利署	烏溪烏嘴潭人工湖建設工程宣導	網路媒體	110.05.06-111.05.05	中區水資源局品管課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	18,217	橙石策略整合行銷有限公司	總觸及人數約22,932人次	烏嘴潭人工湖Facebook粉絲專頁-鶯41烏嘴潭	於本季辦理經費核銷，部分經費將於後續月份撥付
水利署	白河繞庫防淤渠道工程宣導	廣播媒體	110.05.27-110.08.27	南區水資源局養護課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	10,000	社團法人台灣農業工程學會	農業工程學會全文資料庫網頁瀏覽人次約4萬人	社團法人台灣農業工程學會	於本季辦理經費核銷
七、經濟部中小企業處							668,530				
中小企業處	110年度診斷服務廣宣	網路媒體	110.06.15-110.07.15	經營輔導組	公務預算	中小企業科技應用	3,000	財團法人中國生產力中心	推廣診斷服務資訊，觸及人數達2,000以上。	Facebook粉絲專頁	
中小企業處	女性創業菁英獎	網路媒體	110.06.01-110.07.20	創業育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	行銷及業務費用	85,480	財團法人中山管理教育基金會	吸引約100位女性創業菁英企業代表報名參賽。	Facebook、Google聯播網、Google關鍵字	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中小企業處	第30屆國家磐石獎	網路媒體	110.04.01-110.05.31	經營輔導組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	行銷及業務費用	42,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	推廣獎項品牌和申請資訊，吸引參選企業近80家。	Facebook粉絲團(非凡)	於本季辦理經費核銷
中小企業處	中小企業處粉絲專頁	網路媒體	110.03.01-110.06.30	政策規劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	行銷及業務費用	80,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	推廣中小企業處粉絲專頁，藉以推廣中小企業處法規調適及公共服務通路。	Facebook	於本季辦理經費核銷
中小企業處	(線上課程)中小企業財會講堂：解構財務數據及運用實務	網路媒體	110.07.02-110.07.14	財務融通組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	行銷及業務費用	5,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	推廣課程資訊，吸引報名人數達100人。	Facebook粉絲專頁	
中小企業處	(線上課程)中小企業財會數位升級說明會：找到適合自己的財會數位工具	網路媒體	110.07.06-110.07.15、110.08.04-110.08.17	財務融通組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	行銷及業務費用	6,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	推廣活動資訊，吸引報名人數各達50人。	Facebook粉絲專頁	
中小企業處	第八屆中小企業傳承培訓班招生	網路媒體	110.08.01-110.08.14	創業育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	行銷及業務費用	15,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	推廣課程資訊，吸引報名人數達70人。	Facebook粉絲專頁	
中小企業處	女性創業知能課程	網路媒體	110.04.26-110.09.15	創業育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	行銷及業務費用	23,694	財團法人中山管理教育基金會	吸引約40位欲創業或已創業之女性報名課程。	Facebook	
中小企業處	女性創業沙龍講座	網路媒體	110.07.23-110.08.29	創業育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	行銷及業務費用	6,306	財團法人中山管理教育基金會	吸引約100位欲創業或已創業之女性報名講座。	Facebook	
中小企業處	中小企業消保法規宣導	平面媒體	110.09.08	政策規劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	行銷及業務費用	36,750	社團法人中華民國全國中小企業總會	推廣講座資訊，吸引報名人數達50人。	台灣新新聞報	
中小企業處	(線上課程)中小企業財會講堂：進銷存經營管理	網路媒體	110.08.26-110.09.02	財務融通組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	行銷及業務費用	2,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	推廣活動資訊，吸引報名人數達100人。	Facebook粉絲專頁	
中小企業處	APEC跨域創新生態系論壇	平面媒體、網路媒體	110.09.23	政策規劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	行銷及業務費用	300,300	財團法人台灣經濟研究院	觸及今周刊虛實整合平台32萬會員，以及官網每月2100萬訪客，宣傳我國在APEC場域之貢獻。	今周刊雜誌、今周刊官網	
中小企業處	APEC跨域創新生態系論壇 虛擬展攤	網路媒體	110.09.09-110.09.17	政策規劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	行銷及業務費用	63,000	財團法人台灣經濟研究院	觸及20萬Facebook用戶，增加參觀虛擬展攤人數。	今周刊Facebook	
八、經濟部加工出口區管理處							50,200				
加工出口區管理處	坐擁臺灣西部最佳位置，掌握企業經營無限商機。	平面媒體	110.01.01-110.12.31	秘書室	公務預算	一般行政	0	工商財經數位股份有限公司	發行對象包括產業界、公協會及產官學研等單位，發行量逾萬本，刊登該刊物廣告，將可達到行銷宣傳園區投資招商之目的。	2021產經趨勢總攬	執行金額40,320元，已於第1季付款。
加工出口區管理處	高雄前鎮科技產業園區前瞻智造新基地	平面媒體	110.05.01-110.12.31	秘書室(公關)	公務預算	一般行政	0	聯合報股份有限公司	發行對象包括海內外工商業界、經濟研究人員及學術機構等，作為保存參閱及研究我國經濟發展的權威典籍，透過各相關管道廣為發行，刊登該刊物廣告，將可達到行銷宣傳園區投資招商之目的。	2021中華民國經濟年鑑	執行金額52,500元，已於第2季付款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
加工出口區管理處	臺中港科技產業園區歡迎進駐投資	平面媒體	110.05.01-110.12.31	秘書室	公務預算	一般行政	37,200	聯合報股份有限公司	發行對象包括產業界、公協會及產官學研等單位，發行量逾萬本，刊登該刊物廣告，將可達到行銷宣傳園區投資招商之目的。	2021大中華專業採購總覽	
加工出口區管理處	楠梓科技園區徵才活動12日登場日月光、華泰等知名大廠釋出近千個工作機會。	網路媒體	110.08.12	秘書室(公關)	公務預算	一般行政	3,000	屏東時報	提高媒體曝光度，以及維持與媒體間良好互動。	屏東時報電子報	
加工出口區管理處	賀台灣新生報創刊76周年社慶	平面媒體	110.09.08	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	10,000	台灣新生報股份有限公司	提高媒體曝光度，以及維持與媒體間良好互動。	台灣新生報	
九、經濟部能源局							10,431,321				
能源局	認識用電大戶條款	網路媒體	110.01.28	電力組	公務預算	能源規劃與國際交流	4,600	圖卡資訊公司	讓民眾認識用電大戶規定。	Facebook 社群	
能源局	110年太陽能光電躉購費率大公開	網路媒體	110.01.28	電力組	公務預算	能源規劃與國際交流	4,600	圖卡資訊公司	讓民眾認識110年太陽能光電躉購費率。	Facebook 社群	
能源局	109年供電穩定，全年常綠	網路媒體	110.02.23	電力組	公務預算	能源規劃與國際交流	4,400	圖卡資訊公司	讓民眾可以知道如何查詢及認識國內供電情形。	Facebook 社群	
能源局	電價收費制度報乎你知	網路媒體	110.02.23	電力組	公務預算	能源規劃與國際交流	4,400	圖卡資訊公司	讓民眾知道電費收取內容，進而調整自己用電習慣。	Facebook 社群	
能源局	109年台電系統發購電結構，燃氣占比居首	網路媒體	110.03.25	電力組	公務預算	能源規劃與國際交流	4,400	圖卡資訊公司	讓民眾認識台電系統發購電結構並知道政府能源政策增氣減煤下的成果。	Facebook 社群	
能源局	110年節電享獎勵活動e起來	網路媒體	110.03.25	電力組	公務預算	能源規劃與國際交流	4,400	圖卡資訊公司	鼓勵民眾一起節電拿獎勵。	Facebook 社群	
能源局	110年第1次電價費率審議會	網路媒體	110.04.26	電力組	公務預算	能源規劃與國際交流	4,400	圖卡資訊公司	讓民眾知道電價費率審議結果。	Facebook 社群	
能源局	電價穩定機制	網路媒體	110.04.26	電力組	公務預算	能源規劃與國際交流	4,400	圖卡資訊公司	讓民眾初步知道電價穩定機制運作情況及目的。	Facebook 社群	
能源局	電力知識補給站	網路媒體	110.05.20	電力組	公務預算	能源規劃與國際交流	4,400	圖卡資訊公司	傳達民眾電力小知識，認識再生能源的好處。	Facebook 社群	
能源局	住宅用戶用電情形大公開	網路媒體	110.05.20	電力組	公務預算	能源規劃與國際交流	4,400	圖卡資訊公司	讓民眾知道每年平均用電情形，提升良好用電習慣。	Facebook 社群	
能源局	夏月電價報哩災	網路媒體	110.06.25	電力組	公務預算	能源規劃與國際交流	4,400	圖卡資訊公司	讓民眾認識夏日電價，改善用電習慣並節省荷包。	Facebook 社群	
能源局	夏季來臨，省電大作戰	網路媒體	110.06.25	電力組	公務預算	能源規劃與國際交流	4,400	圖卡資訊公司	讓民眾多認識省電小知識，不僅節電還可以省錢，創造雙贏局面。	Facebook 社群	
能源局	110年電費紓困減免大解析	網路媒體	110.07.21	電力組	公務預算	能源規劃與國際交流	4,400	圖卡資訊公司	讓民眾瞭解疫情紓困方案及申請條件。	Facebook 社群	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	低壓電力時間電價增加三段式選擇，尖峰時段移至晚上囉。	網路媒體	110.07.21	電力組	公務預算	能源規劃與國際交流	4,400	圖卡資訊公司	讓民眾瞭解時間電價方案所帶來的好處，及有哪些時間電價方案可供選擇。	Facebook社群	
能源局	2021台灣浮式風場暨離岸風場運維線上論壇廣宣	平面媒體	110.07.01-110.07.16	能技組	公務預算	能源科技計畫	82,000	財團法人金屬工業研究發展中心	推廣浮式風機業界實務與技術，提升產業發展能量。	離岸風電雜誌	
能源局	2021線上綠能沙龍報名宣傳	網路媒體	110.07.29-110.11.12	能技組	公務預算	能源科技計畫	20,000	財團法人資訊工業策進會	提升大專院校師生對綠能產業趨勢、人才需求之理解，並與實務接軌。	台灣再生能源推動聯盟活動報名網頁 台灣再生能源推動聯盟官方網站 facebook 台灣再生能源推動聯盟	
			110.07.29-110.08.06				10,000				
			110.07.29				3,000				
能源局	台灣電力APP和美國Opower設計大比拼	網路媒體	110.08.19	電力組	公務預算	能源規劃與國際交流	4,400	圖卡資訊公司	鼓勵民眾可以善用「台灣電力APP」，同時宣傳節能減碳觀念。	Facebook社群	
能源局	電動車也可以當行動電源	網路媒體	110.08.19	電力組	公務預算	能源規劃與國際交流	4,400	圖卡資訊公司	提升民眾對於電動車技術認識。	Facebook社群	
能源局	2021線上綠能沙龍(一)活動宣傳	網路媒體	110.08.03	能技組	公務預算	能源科技計畫	3,000	財團法人資訊工業策進會	提升大專院校師生對綠能產業趨勢、人才需求之理解，並與實務接軌。	台灣再生能源推動聯盟 facebook	
能源局	2021線上綠能沙龍(二)活動宣傳	網路媒體	110.08.13-110.08.20	能技組	公務預算	能源科技計畫	10,000	財團法人資訊工業策進會	提升大專院校師生對綠能產業趨勢、人才需求之理解，並與實務接軌。	台灣再生能源推動聯盟官方網站 台灣再生能源推動聯盟 facebook 台灣再生能源推動聯盟 facebook	
			110.08.13				3,000				
			110.08.19				3,000				
能源局	2021線上綠能沙龍(三)活動宣傳	網路媒體	110.08.30-110.09.03	能技組	公務預算	能源科技計畫	10,000	財團法人資訊工業策進會	提升大專院校師生對綠能產業趨勢、人才需求之理解，並與實務接軌。	台灣再生能源推動聯盟官方網站 台灣再生能源推動聯盟 facebook 台灣再生能源推動聯盟 facebook	
			110.08.30				3,000				
			110.09.01				3,000				
能源局	能源轉型影片-再生能源帶動的綠色經濟與未來	網路媒體	110.08.27	能技組	公務預算	能源科技計畫	2,500	財團法人資訊工業策進會	推廣台灣再生能源發展現況及推動成果，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊facebook ESG永續台灣facebook 今周刊Youtube	
			110.08.27				2,500				
			110.08.26				0				
能源局	節能電器減徵貨物稅措施：延長2年、最高減免2,000元	網路媒體	110.09.22-110.12.31	電力組	公務預算	能源規劃與國際交流	4,400	圖卡資訊公司	讓民眾知道節能電器減徵貨物稅措施。	Facebook 社群	
能源局	108年、109年各縣市用電排行榜	網路媒體	110.09.22-110.12.31	電力組	公務預算	能源規劃與國際交流	4,400	圖卡資訊公司	讓民眾知道各縣市用電情形。	Facebook 社群	
能源局	離岸風電運維專班系列課程招生	平面媒體	110.09.30-110.12.31	能技組	公務預算	能源科技計畫	30,000	財團法人金屬工業研究發展中心	國內產業發展即將進入運維時期，內容規劃包含理論資訊、業界實務與實地參訪，給予相關產業鏈廠商的運維培訓需求，提升產業發展能量。	海洋及水下科技季刊(2021第3期-第31卷)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	2021線上綠能沙龍(四)活動宣傳	網路媒體	110.09.10-110.09.17	能技組	公務預算	能源科技計畫	10,000	財團法人資訊工業策進會	提升大專院校師生對綠能產業趨勢、人才需求之理解，並與實務接軌。	台灣再生能源推動聯盟官方網站	
			110.09.10				3,000				
			110.09.13				3,000				
能源局	2021線上綠能沙龍(五)活動宣傳	網路媒體	110.09.24-110.10.01	能技組	公務預算	能源科技計畫	10,000	財團法人資訊工業策進會	提升大專院校師生對綠能產業趨勢、人才需求之理解，並與實務接軌。	台灣再生能源推動聯盟官方網站	
			110.09.24				3,000				
			110.09.28				3,000				
能源局	能源轉型廣編稿-一度綠電不只是一度電!看見社會經濟轉型新機	平面媒體、網路媒體	110.09.16、110.09.18	能技組	公務預算	能源科技計畫	60,000	財團法人資訊工業策進會	推廣台灣再生能源發展現況及推動成果，加強民眾對政策瞭解程度並提高政策認同度。	今周刊雜誌 今周刊facebook ESG永續台灣facebook	
		網路媒體	110.09.15				20,000				
能源局	2021新能源論壇國際峰會-風起台灣 報名宣傳	網路媒體	110.09.28-110.10.18	能技組	公務預算	能源科技計畫	30,000	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知，並搭建政府與產業之對話橋梁。	今周刊活動報名網頁	
能源局	疫情後的永續城市發展-沙崙智慧綠能科學城	網路媒體	110.09.23-110.12.31	能技組	公務預算	能源科技計畫	98,000	天下雜誌股份有限公司	介紹關於沙崙智慧綠能科學城，加強民眾對瞭解程度並提高認同度。	天下雜誌(網頁版)	
能源局	節能再升級，智慧電表照過來	網路媒體	110.03.02	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,150	財團法人台灣經濟研究院	智慧電表可讓用戶即時掌握用電資訊，實現能源自主管理，在響應節能政策的同時還能節省荷包!	Facebook社群	於本季辦理經費核銷
能源局	經營用電安全網站及臉書，針對用電安全的相關訊息分享與推廣	網路媒體	110.04.01-110.06.30	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,000	裕能科技公司	加強用電安全議題與活動推廣，進而提升民眾對於用電安全正確性的認知與效益。	Facebook社群	於本季辦理經費核銷
			110.07.01-110.09.30				20,000				
能源局	針對提供一般民眾查詢服務之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登	網路媒體	110.07.01-110.09.30	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	30,000	資拓宏宇公司	刊登關鍵字廣告，加強服務網站曝光率，媒介民眾尋求合格電器承裝業之效益。	Google搜尋引擎	
能源局	能源局-尖峰時刻篇	電視媒體	110.07.05-110.08.04	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	於六家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	全國六家無線電視台	公益託播
能源局			110.08.05-110.08.31				0				
能源局	夏日節電rap篇(國、台、客語)	廣播媒體	110.07.01-110.07.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	全國198家廣播電台	公益託播
能源局			110.08.01-110.08.31				0				
能源局	「節電好事-當我們宅一起」節能宣導廣播託播	廣播媒體	110.07.03、110.07.10、110.07.17、110.07.24	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	210,000	財團法人工業技術研究院	進行生活節能手法廣播託播及與知名廣播主持人蔣偉文-蔣公廚房節目宣導節電，向民眾分享家庭用電健檢、家電清潔保養等居家節能手法。	中廣流行網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	平面媒體	110.07.09	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,000	財團法人工業技術研究院	期許透過能源效率分級及廣宣，讓設計端及使用單位優先選購高效率產品，落實節能減碳和永續地球的目標。	冷凍空調&能源科技雙月刊	
能源局	《我的綠能島》再生能源繪畫比賽	網路媒體	110.07.05-110.07.11	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,000	喜丞創意股份有限公司	曝光數：156,914	FB	13-18歲學生 30-40歲家長：父母；對水彩畫、繪畫、繪本、美術、創意、親子教育、家長、暑假、粉絲繪圖或手作雜貨人 Handmade stuffs 有興趣之民眾
能源局		平面媒體	110.07.06				25,000		發行量：10萬份	國語日報 中高所得家庭、家長高等教育程度、重視孩子的教育之家長、國小國中學生	
能源局		網路媒體	110.07.06-110.07.13				12,800		曝光數：37,697	國語日報網站、banner 中高所得家庭、家長高等教育程度、重視孩子的教育之家長、國小國中學生	
能源局		網路媒體	110.07.05-110.07.07				5,000		寄送數量：270封	獎金獵人網站 曾參與繪畫比賽之學生族群	
能源局	共同穩定尖峰時段電力	網路媒體	110.08.17	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,675	財團法人台灣經濟研究院	透過FB分享電力相關知識，供民眾了解不論是工廠、商辦、商店及住宅在需要抑低尖峰負載時，一起減少用電。	Facebook社群	
能源局	節能輪胎(國/台)	廣播媒體	110.08.07-110.08.22	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	30,000	財團法人車輛研究測試中心	透過中廣新聞網播放40檔次，觸及百萬人次收聽，吸引目標消費族群關注，增加節能輪胎民眾知悉度及能見度。	中國廣播公司	
能源局	能管遠距教學-進修防疫兼備	平面媒體	110.08.25	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	26,250	財團法人中衛發展中心	於報紙媒體露出能管員訓練課程採遠距教學辦理，讓民眾瞭解該課程學習不因防疫而間斷。	經濟日報	
能源局	能源管理遠距教學-安全防疫互動式學習	網路媒體	110.08.25-110.08.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人中衛發展中心	於電子媒體露出能管員訓練課程採遠距教學辦理，讓民眾瞭解該課程學習不因防疫而間斷。	經濟日報網站	免費廣告
能源局	亞熱帶綠能建築技術研發測試平台	平面媒體	110.08.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,000	財團法人工業技術研究院	宣傳亞熱帶綠能建築技術研發測試平台相關技術，增加技術服務機會。	冷凍空調技師季刊 63期	
能源局	冰水機組實施強制性能源效率分級標示節能再升級	平面媒體	110.08.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,000	財團法人工業技術研究院	期許透過能源效率分級及廣宣，讓設計端及使用單位優先選購高效率產品，落實節能減碳和永續地球的目標。	冷凍空調技師季刊 63期	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	能源冷知識-你知道1kW的太陽光電系統有多大嗎?	網路媒體	110.08.25-110.08.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,000	喜丞創意股份有限公司	觸及人數:59,488 粉絲專頁按讚數:954	FB 18-45歲對環境保護、綠化屋頂、社區議題、綠色生活、再生能源、自然環境、綠色建築、太陽能有興趣之民眾	
能源局	漁電共生	廣播媒體	110.08.06-110.08.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	30,000	喜丞創意股份有限公司	於寶島聯播網雲嘉FM91.3、臺南99.7 露出72檔次	2家廣播電台 55歲-80歲雲嘉南地區之民眾	
能源局			110.09.01-110.09.30				150,000				
能源局	菜瓜布超人篇	電視媒體	110.09.01-110.09.14、110.09.13-110.10.12	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,300,000	財團法人工業技術研究院	於民視、三立、東森、年代、TVBS、緯來電視台、非凡等商業電視台廣告託播共804檔,觸及達8,633,000人次。	民視、TVBS、三立、東森、年代、非凡、緯來電視台、全國六家無線電視台	
能源局	節能快速料理大募集	網路媒體	110.07.26-110.09.05	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	315,000	財團法人工業技術研究院	與「愛料理」生活料理平台合辦「節能快速料理大募集」線上創意宣導活動,鼓勵民眾分享快速、便捷又節能家常料理食譜,透過活動宣導擴散節能議題,曝光數超過200萬次。	愛料理網站活動網址	
能源局	節能月曝光宣傳	網路媒體	110.05.01-110.10.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	398,000	財團法人工業技術研究院	以節能月貼文為廣告素材,針對節電目標族群之興趣類別進行FB廣告投放,5/1至10/4止,共新增3,238名粉絲,累積貼文觸及數超過343萬,累積貼文互動數超過12.9萬次。	Facebook	於本季辦理經費核銷
能源局	EnergyPark粉絲團推廣經營(含「毛起來省節電創意圖募集活動」)	網路媒體	110.05.01-110.10.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	800,000	財團法人工業技術研究院	呼應本年度節能月主題-家庭用電健檢,加強推動定期清洗冷氣濾網等節電好事手法,運用FB粉絲團宣導民眾落實節電工作,並辦理透過「毛起來省節電創意圖募集活動」擴散夏季節電議題。	EnergyPark FB粉絲團	於本季辦理經費核銷
能源局	110年度風機容許耗用能源基準、標示事項及檢查方式規劃座談會	平面媒體	110.09.06	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	12,500	財團法人工業技術研究院	廣為風機產業與相關人員週知參與法規座談、徵詢各界意見。	經濟日報	
能源局	金屬中心、三和耐火發節能技轉合約	平面媒體	110.09.15	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	42,000	財團法人金屬工業研究發展中心	提升國內陶瓷與耐火材料產業之高溫製程工業爐的能耗效益,達到國內業者節能改善示範的目的。	工商時報	
能源局	認識空壓站,節電新概念	平面媒體	110.09.13	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	15,000	財團法人工業技術研究院	空壓系統(站)導論與能效分析研習班招生。	工商時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	冰水機組實施強制性能源效率分級標示一節能再升級	平面媒體	110.09.10	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,000	財團法人工業技術研究院	期許透過能源效率分級及廣宣，讓設計端及使用單位優先選購高效率產品，落實節能減碳和永續地球的目標。	冷凍空調&能源科技雙月刊	
能源局	微電腦瓦斯表宣導>>第一波部落客	網路媒體	110.07.25-110.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	90,600	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	邀請部落客以微電腦瓦斯表使用體驗文，並將微電腦瓦斯表之重要資訊以圖像及文字方式呈現，有助於民眾在搜尋時，可獲得相對正面的內容。	5位部落客之部落格	
能源局	微電腦瓦斯表宣導第二波廣播廣告	廣播媒體	110.08.09-110.08.25	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	59,938	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	4家廣播電台	
能源局	微電腦瓦斯表宣導第一波電視廣告	電視媒體	110.08.15-110.09.14	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	1,619,928	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	為有效觸及全台電視收視群眾，於有線電視及無線電視進行廣告託播，以強化民眾印象並有效觸及家中瓦斯表主要使用者。	16家有線及無線電視台	
能源局	微電腦瓦斯表第一波商業大樓電梯內電視廣告宣導短片	平面媒體	110.08.23-110.09.03	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	為有效觸及本案主要目標群眾，特於全國商業電梯大樓進行宣導影片廣告託播。	1,000棟商業大樓電梯內	免費廣告
能源局	微電腦瓦斯表第一波便利商店內電視廣告	平面媒體	110.08.23-110.08.29	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	便利商店以為全民日常最常接觸之銷售場所，為強化宣傳效益，特選定全台7-11及全家便利商店進行宣導影片託播。	5,200家7-11及全家便利商店	免費廣告
能源局	微電腦瓦斯表第一波網路媒體宣導	網路媒體	110.08.23-110.09.06	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	57,078	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	為觸及網路媒體收視族群，故於youtube影音平台進行宣導影片託播，預估觀看次數40,000次。	youtube	
能源局			110.08.27-110.09.26				119,592		為觸及網路媒體收視族群，於yahoo入口網站進行原生廣告，以有效觸及本案主要TA，預估曝光數5,333,333次。	yahoo	
能源局			110.08.25-110.09.21				63,930		於微電腦瓦斯表粉絲團進行社群操作，將粉絲團群眾視為推廣群眾，以有效拓展微電腦瓦斯表之宣傳。	Facebook社群	
能源局			110.08.27-110.09.09				0		於VPON行動裝置進行相關宣傳，以有效觸及網路使用者，並可依其興趣鎖定，以增加觸及，預估曝光數815,475次。	VPON、banner	免費廣告
能源局			110.08.26				407,700		邀請網紅youtuber亦為本案推廣大使，拍攝微電腦瓦斯表使用說明影片，並露出於其影音平台及Facebook粉絲團，以利有效觸及其關注群眾。	youtuber、Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	微電腦瓦斯表宣導第三波廣播廣告	廣播媒體	110.09.01-110.09.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	592,682	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	北部地區幸福電台及桃竹苗地區客家電台，共300檔。	
能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	平面媒體	110.09.06-110.09.12	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	231,822	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	於台北捷運進行月台電視廣告，包含雙北捷運及環狀線月台，共計572台，強迫收視無法轉台，可有效觸通上班族及家庭主婦。	台北捷運月台電視廣告，共504檔。	
能源局		平面媒體	110.09.06-110.09.12	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	193,770	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	於高雄捷運進行月台電視廣告，包含紅橘雙線，共計311面，強迫收視無法轉台，可有效觸通上班族及家庭主婦。	高雄捷運月台電視廣告，共378檔。	
能源局		平面媒體	110.09.01-110.09.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	213,703	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	於六都公車車體進行宣導廣告，行經路線遍及重要轉運站、商圈、賣場及市中心，藉以強化民眾印象。	雙北、桃園、台中、台南、高雄公車車體廣告，共20面。	
能源局		網路媒體	110.09.04-110.09.17	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	147,290	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	於LINE進行貼文原生廣告，針對30秒宣導影片進行推廣，以觸及全台使用者，並鎖定興趣進行投放，增加有效觸及。	Line	
能源局		網路媒體	110.09.01-110.09.15	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	151,820	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	於微電腦瓦斯表Facebook&Instagram，針對30秒宣導影片進行推廣，透過社群推廣活動，擴及民眾。	Facebook、Instagram	
能源局		網路媒體	110.09.07-110.09.21	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	133,700	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	於google聯播網進行粉絲團活動圖像banner廣告，以吸引民眾共同參與。	google	
能源局		網路媒體	110.09.18-110.10.02	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	95,648	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	於YOUTUBE串流影音進行影像廣告，內容包含30秒宣導影片及推廣大使活動宣傳影片。透過影像推播，讓民眾可以更加瞭解微電腦瓦斯表。	Youtube	
能源局		網路媒體	110.09.03	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	135,900	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	於ETtoday新聞雲網路新聞進行專訪廣播稿露出，透過能源局副局長專訪，向民眾介紹微電腦瓦斯表。並同步於ETtoday新聞雲官方Facebook粉絲團進行露出。	ETtoday新聞雲網路、官方Facebook。	
能源局		網路媒體	110.09.01-110.09.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	101,245	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	微電腦瓦斯表Facebook粉絲團經營，回覆民眾提問及不定時更新PO文資訊。	Facebook	
能源局		電視媒體	110.09.17	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	於民視新聞台進行公益配合專訪一則，向民眾介紹微電腦瓦斯表。	民視新聞台	公益託播

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	自己用電自己賺(國語)	廣播媒體	110.07.01-110.07.31	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	提升民眾對再生能源議題的關注與支持度。	全國129家廣播電台	公益託播
十、經濟部(核能發電後端營運基金)							184,000				
經濟部	低放選址公投宣導	廣播媒體	110.08.01-110.10.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	96,000	金馬之聲廣播電台	約2000-3000人次	金馬之聲廣播電台(時段性廣告)	
經濟部	低放選址公投宣導	電視媒體	110.09.01-110.09.22	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	88,000	名城事業股份有限公司	約2000-3000人次	名城有線電視台(時段性廣告)	
貳、國營事業機構							14,733,959				
一、台灣中油股份有限公司							12,661,363				
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：Living Green	平面媒體	110.02.03-110.05.09	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	950,000	財團法人蘭陽農業發展基金會	提升企業形象	綠博活動現場文宣	第3季辦理核銷。
台灣中油股份有限公司	影片：全世界為你加油	電視媒體	110.02.04-110.05.10	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	880,000	華人衛星網路股份有限公司	提升企業形象	博斯網球台 博斯運動一台 寰宇新聞台 寰宇新聞台灣台	第3季辦理核銷。
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：三接、環境保護-小燕鷗	電視媒體	110.03.17-110.06.03	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	920,000	壹傳媒電視廣播股份有限公司	提升企業形象	壹電視新聞台 MOD壹電視新聞台	第3季辦理核銷。
台灣中油股份有限公司	能源宣導平面稿3則	平面媒體	110.06.01-110.08.31	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	240,000	免樂娛樂有限公司	提升企業形象	石油季刊57卷	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：能源新女力 影片：2020形象影片	網路媒體 平面媒體	110.03.16-110.04.30	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	950,000	台北市進出口商業同業公會	提升企業形象	2021台灣跨境電商博覽會網站及相關宣傳媒介	第3季辦理核銷。
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出影片：第七十五年，我們更好了	廣播媒體	110.05.17-110.06.29	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	86,000	財團法人台北國際社區文化基金會	提升企業形象	ICRT廣播電台	第3季辦理核銷。
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：能源新女力	平面媒體	110.06-28-110.09.30	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	12,000	現代營建雜誌社	提升企業形象	現代營建雜誌	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：能源新女力	平面媒體	110.04.22-110.04.23	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	10,000	中華民國化學工業責任照顧協會	提升企業形象	TRCA 2021年會電子手冊	第3季辦理核銷。
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：能源新女力	平面媒體	110.04.12-110.06.30	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	30,000	新民文化事業有限公司	提升企業形象	TO' GO泛遊情報雜誌	第3季辦理核銷。
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出影片：台灣中油2020形象影片	電視媒體	110.04.23-110.05.22	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	91,000	百官爵廣告有限公司	提升企業形象	台北轉運站(京站) LCD TV看板	第3季辦理核銷。
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：小燕鷗	平面媒體	110.06.28-110.08.31	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	39,000	台視文化事業股份有限公司	提升企業形象	常春月刊	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：能源新女力	平面媒體	110.04.28-110.05.09	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	50,000	財團法人國際新象文教基金會	提升企業形象	第六屆國際長笛藝術節文宣	第3季辦理核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：能源新女力	平面媒體	110.05.07-110.05.09	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	50,000	義守大學	提升企業形象	2021旅樂食藝博覽暨國際學術研討會文宣	第3季辦理核銷。
台灣中油股份有限公司	廣播-油你真好	廣播媒體	110.04.01-110.05.30	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	50,000	非凡音廣播電台股份有限公司	提升企業形象	非凡音廣播電台	第3季辦理核銷。
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出	平面媒體	110.03.26-110.06.15	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	50,000	台灣電力企業聯合會	提升企業形象	「台灣電網及電力交易市場現況與未來展望」專刊	第3季辦理核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：能源新女力	平面媒體	110.06.11	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	99,000	數位分類線上股份有限公司	提升企業形象	2021經濟年鑑	第3季辦理核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：能源新女力	平面媒體	110.05.27	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	80,000	工商財經數位股份有限公司	提升企業形象	2021夏季號《傳產、金融上市上櫃公司四季報》 2020春季號《科技、電子上市上櫃公司四季報》	第3季辦理核銷。
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：配合國家新能源政策，中油公司天然氣相關輸儲設備規劃宣導	平面媒體	110.07.01-110.09.30	天然氣事業部行銷室	營業基金預算	行銷費用	35,000	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象	瓦斯季刊	第3期款(1年4期)
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：配合國家新能源政策，宣導天然氣使用安全規定	平面媒體	110.04.30-110.07.31	天然氣事業部行銷室	營業基金預算	行銷費用	32,000	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象	瓦斯雙月刊	第2期款(1年3期)
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：油你選擇	平面媒體	110.06.07	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	50,000	澎湖日報	提升企業形象	澎湖日報	第3季辦理核銷。
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：油你選擇	網路媒體	110.06.15-110.06.16	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	70,000	評論新聞報	提升企業形象	評論新聞報	第3季辦理核銷。
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：油你選擇	平面媒體	110.06.19-110.06.24	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	20,000	健康日報社	提升企業形象	健康日報	第3季辦理核銷。
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：油你選擇	平面媒體	110.06.28	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	70,000	很角色時報有限公司	提升企業形象	很角色時報	第3季辦理核銷。
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：防疫加油	平面媒體	110.07.03	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	60,000	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象	民眾日報	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：防疫加油	平面媒體	110.07.06	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	75,000	真晨報業有限公司	提升企業形象	真晨報	
台灣中油股份有限公司	快保合作站開幕活動	網路媒體	110.05.01-110.06.30	油品行銷事業部多角化室	營業基金預算	行銷費用	90,000	威旭數位媒體有限公司	提升銷售數量	FACEBOOK	第3季辦理核銷。

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：推動能源轉型	平面媒體	110.05.01-110.06.30	探採事業部企劃室	營業基金預算	其他營業成本	5,000	中華民國海洋及水下技術協會	提升企業形象	「海洋及水下科技」季刊第31卷第1期刊物內頁	1. 第3季辦理核銷。 2. 第9期款(4年16期)
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：環境保護	平面媒體	110.07.01-110.09.30	探採事業部企劃室	營業基金預算	其他營業成本	5,000	中華民國海洋及水下技術協會	提升企業形象	「海洋及水下科技」季刊第31卷第2期刊物內頁	第10期款(4年16期)
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.07.01	煉製事業部行政室	營業基金預算	銷貨成本	70,000	評論新聞報	提升企業形象	評論新聞報	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.07.11-110.07.17	煉製事業部行政室	營業基金預算	銷貨成本	40,000	國風傳媒有限公司	提升企業形象	風傳媒	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.06.24-110.07.05	煉製事業部行政室	營業基金預算	銷貨成本	30,000	今傳媒報社	提升企業形象	今傳媒	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.07.07	煉製事業部行政室	營業基金預算	銷貨成本	30,000	華夏興中傳媒集團所屬華夏新聞報	提升企業形象	華夏新聞報	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.07.08	煉製事業部行政室	營業基金預算	銷貨成本	30,000	中國新聞網報社	提升企業形象	中國新聞網	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.07.16	煉製事業部行政室	營業基金預算	銷貨成本	50,000	臺灣導報社	提升企業形象	臺灣導報	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.07.20	煉製事業部行政室	營業基金預算	銷貨成本	30,000	屏東時報社	提升企業形象	屏東時報	
台灣中油股份有限公司	心靈加油站：守護文明珍惜擁有，請大家節約用油。台灣中油公司關心您！	廣播媒體	110.07.19-110.07.23	煉製事業部行政室	營業基金預算	銷貨成本	50,000	金聲廣播台股份有限公司	提升企業形象	金聲廣播電台	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.07.26	煉製事業部行政室	營業基金預算	銷貨成本	30,000	ETE NEWS 台灣新聞晚報電子報	提升企業形象	台灣新聞晚報電子報	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：三接議題	電視媒體 網路媒體	110.03.17-110.06.03	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	920,000	壹傳媒電視廣播股份有限公司	提升企業形象	壹電視新聞台 MOD壹電視新聞台 壹電視官網 壹電視APP	第3季辦理核銷。
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：LIVING GREEN	電視媒體 網路媒體 平面媒體	109.12.23-110.06.25	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	900,000	財團法人公共電視文化事業基金會	提升企業形象	公視主頻 公視三台 公視官網 《公視之友》雜誌	第3季辦理核銷。
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出	網路媒體 平面媒體	110.03.17-110.06.25	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	700,000	親子天下股份有限公司	提升企業形象	「2021 MAKER PARTY」活動 網站宣傳及親子天下雜誌	第3季辦理核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：推動台灣能源轉型	平面媒體	110.08.04	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	100,000	工商財經數位股份有限公司	提升企業形象	工商時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿： 推動台灣能源轉型	網路媒體	110.08.04- 110.08.10	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	100,000	聯合報股份有限公司	提升企業形象	聯合新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 推動台灣能源轉型	平面媒體	110.08.05- 110.08.09	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	120,000	中國時報文化事業股份有限公司	提升企業形象	中國時報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：小燕鷗	平面媒體	110.08	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	80,000	卓越全球傳媒股份有限公司	提升企業形象	卓越雜誌	
台灣中油股份有限公司	平面稿：小燕鷗	平面媒體	110.07.30	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	48,333	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象	民眾日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：小燕鷗	平面媒體	110.08.06	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	50,000	台灣新生報股份有限公司	提升企業形象	台灣新生報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：小燕鷗	網路媒體	110.07.30- 110.8.5	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	42,313	香港商蘋果日報出版發展有限公司台灣分公司	提升企業形象	蘋果日報網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：小燕鷗 平面稿：推動台灣能源轉型	平面媒體	110.07.08- 110.08.04	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	90,000	財信雜誌社股份有限公司	提升企業形象	財訊雙週刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿：小燕鷗	網路媒體	110.07.30- 110.08.01	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	92,400	自由文化事業股份有限公司	提升企業形象	自由新聞網	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：小燕鷗	平面媒體	110.07.22- 110.09.30	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	90,000	人民傳媒有限公司	提升企業形象	民誌月刊	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：小燕鷗	平面媒體	110.07.15- 110.09.30	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	35,000	詠昌盛整合行銷文化事業有限公司	提升企業形象	DECO居家雜誌	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：能源新女力	平面媒體	110.05.15- 110.09.30	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	50,000	中華徵信所企業股份有限公司	提升企業形象	2021 TOP5000台灣地區大型企業排名專刊	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：小燕鷗	平面媒體	110.07.15- 110.09.30	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	20,000	客家雜誌社陳石山	提升企業形象	客家雜誌	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：能源新女力	平面媒體	110.05.17- 110.08.31	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	32,000	毓華傳播股份有限公司	提升企業形象	2021年中華日報台灣樂活專刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿：能源新女力	平面媒體	110.05.17- 110.07.16	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	95,000	漁歌展業股份有限公司	提升企業形象	台北市公車車體	
台灣中油股份有限公司	平面稿：小燕鷗	平面媒體	110.07.14	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	36,750	臺新傳媒有限公司	提升企業形象	新新聞報	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：油你選擇	平面媒體	110.06.01- 110.06.30	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	100,000	全國產業總工會	提升企業形象	全產總工訊	第3季辦理核銷。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：循環再生綠能源	網路媒體	110.04.01-110.07.02	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	20,000	台灣數位多媒體有限公司	提升企業形象	台灣數位新聞全球網	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：防疫加油	平面媒體	110.07.06	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	80,000	臺灣中華日報社股份有限公司	提升企業形象	中華日報	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：防疫加油	平面媒體	110.07.20-110.07.21	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	50,000	台灣好報社	提升企業形象	台灣好報	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：台灣口罩中油原料	平面媒體	110.08.06	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	80,000	臺灣時報社	提升企業形象	臺灣時報	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：台灣口罩中油原料	平面媒體	110.08.04	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	40,000	聯合報股份有限公司	提升企業形象	聯合報	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：小燕鷗	平面媒體	110.06.01-110.08.31	探採事業部企劃室	營業基金預算	銷貨成本	25,000	中國鑛冶工程學會	提升企業形象	「鑛冶」季刊65-2期	第10期款 (合約期程108.4.12-112.4.11,分16期)
台灣中油股份有限公司	宣導台灣中油煉製事業部執行煉油成果等各項業務推展績效。	廣播媒體	110.07.22-110.07.31	煉製事業部行政室	營業基金預算	銷貨成本	60,000	高屏廣播股份有限公司	提升企業形象	高屏廣播電台	
台灣中油股份有限公司	宣導台灣中油高雄廠執行環境品質監測成果及各項業務推展績效。	廣播媒體	110.07.16-110.07.30	煉製事業部行政室	營業基金預算	銷貨成本	50,000	南方之音廣播股份有限公司	提升企業形象	南方之音廣播電台	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.08.07	煉製事業部行政室	營業基金預算	銷貨成本	27,000	壹新傳媒有限公司	提升企業形象	台灣新新聞報	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.08.01	煉製事業部行政室	營業基金預算	銷貨成本	27,000	天下新聞網報社	提升企業形象	天下新聞網	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.07.23	煉製事業部行政室	營業基金預算	銷貨成本	27,000	台灣新聞網報社	提升企業形象	台灣新聞網	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.08.07	煉製事業部行政室	營業基金預算	銷貨成本	60,000	真晨報業有限公司	提升企業形象	真晨報	
台灣中油股份有限公司	創新營運 動能台灣	網路媒體	110.08.09	煉製事業部行政室	營業基金預算	銷貨成本	30,000	快通新聞	提升企業形象	快通新聞fnewz	
台灣中油股份有限公司	台灣中油與您一起迎向綠未來	廣播媒體	110.08.01-110.08.10	煉製事業部行政室	營業基金預算	銷貨成本	60,000	成功廣播股份有限公司	提升企業形象	成功廣播電台	
台灣中油股份有限公司	創新營運 動能台灣	平面媒體	110.08.07-110.08.12	煉製事業部行政室	營業基金預算	銷貨成本	27,000	健康日報社	提升企業形象	健康日報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.08.14	煉製事業部行政室	營業基金預算	銷貨成本	85,000	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象	民眾日報	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.08.14	煉製事業部行政室	營業基金預算	銷貨成本	30,000	大成行銷事業股份有限公司	提升企業形象	大成報	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.08.19-110.08.31	煉製事業部行政室	營業基金預算	銷貨成本	30,000	焦點時報社(焦點傳媒社)	提升企業形象	焦點時報	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.08.19-110.08.31	煉製事業部行政室	營業基金預算	銷貨成本	30,000	今傳媒報社	提升企業形象	今傳媒	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.08.19-110.08.31	煉製事業部行政室	營業基金預算	銷貨成本	60,000	高雄市機械總工會	提升企業形象	高雄市機械總工會	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.08.25-110.08.31	煉製事業部行政室	營業基金預算	銷貨成本	50,000	中聯新聞網報	提升企業形象	中聯新聞網	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.08.23-110.08.31	煉製事業部行政室	營業基金預算	銷貨成本	50,000	台灣好報社	提升企業形象	台灣好報	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.08.24	煉製事業部行政室	營業基金預算	銷貨成本	30,000	民時新聞社	提升企業形象	民時新聞報	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.08.24-110.08.31	煉製事業部行政室	營業基金預算	銷貨成本	10,000	台灣數位多媒體有限公司	提升企業形象	台灣數位多媒體	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.08.23	煉製事業部行政室	營業基金預算	銷貨成本	40,000	育豪有限公司	提升企業形象	全球鋼訊網	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	廣播媒體	110.07.30-110.08.18	煉製事業部行政室	營業基金預算	銷貨成本	50,000	煜坪企業有限公司	提升企業形象	A-LINE青春線上	
台灣中油股份有限公司	影片： 全世界為你加油	電視媒體	110.07.23-110.08.08	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	900,000	東森電視事業股份有限公司	提升企業形象	東森新聞台 東森財經台 東森綜合台 東森超視	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出宣導文字： 台灣中油為選手加油	電視媒體	110.07.23-110.08.08	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	95,000	中華黃頁多媒體整合行銷股份有限公司	提升企業形象	中華電信MOD 愛爾達1台 愛爾達2台	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 推動台灣能源轉型	平面媒體	110.08.04	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	110,000	數位分類線上股份有限公司	提升企業形象	經濟日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 中油公司75週年	平面媒體	110.09.01	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	40,000	大紀元時報股份有限公司	提升企業形象	大紀元時報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 中油公司75週年	平面媒體	110.09.08	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	8,800	眾聲媒體公共事務有限公司	提升企業形象	眾聲日報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿： 中油公司75周年	平面媒體	110.08.01-110.11.30	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	40,000	竹研企業管理顧問有限公司	提升企業形象	瘋設計雜誌	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：小燕鷗	平面媒體	110.09.01-110.09.30	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	50,000	大石國際文化有限公司	提升企業形象	國家地理雜誌	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿： 中油公司75周年	平面媒體	110.09.01-110.09.30	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	24,000	財團法人台灣經濟研究院	提升企業形象	台灣經濟研究月刊	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：小燕鷗	平面媒體	110.09.20-110.10.31	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	42,000	啟示廣告有限公司	提升企業形象	彭蒙惠英語雜誌	
台灣中油股份有限公司	保護環境及保護生態	廣播媒體	110.07.21-110.08.19	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	92,000	大千廣播電台股份有限公司	提升企業形象	大千廣播電台	
台灣中油股份有限公司	平面稿：小燕鷗	網路媒體	110.08.02-110.08.11	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	86,667	國風傳媒有限公司	提升企業形象	風傳媒網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：小燕鷗	網路媒體	110.08.02-110.08.11	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	59,100	理財周刊股份有限公司	提升企業形象	理財周刊網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 中油公司75週年	平面媒體	110.08.27	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	80,000	工商財經數位股份有限公司	提升企業形象	四季報	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿： 台灣口罩中油原料	網路媒體	110.08.12-110.08.13	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	70,000	新高度傳媒有限公司	提升企業形象	新高度傳媒	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿： 台灣口罩中油原料	網路媒體	110.08.24	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	20,000	焦點傳媒社	提升企業形象	焦點傳媒社	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿： 台灣口罩中油原料	網路媒體	110.08.24	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	20,000	大成行銷事業股份有限公司	提升企業形象	勁報	
台灣中油股份有限公司	防疫宣導	廣播媒體	110.07.07-110.07.16	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	25,000	成功廣播(股)公司	提升企業形象	成功電台	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿： 循環再生能源	網路媒體	110.09.08	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	80,000	非常新聞通訊社	提升企業形象	非常新聞通訊社周報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.09.08-110.09.30	煉製事業部 行政室	營業基金預算	銷貨成本	30,000	中華民國新聞媒體記者協會	提升企業形象	新聞聯合網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.09.01-110.09.30	煉製事業部 行政室	營業基金預算	銷貨成本	60,000	卓越全球媒體股份有限公司	提升企業形象	卓越雜誌	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	廣播媒體	110.08.25-110.09.03	煉製事業部 行政室	營業基金預算	銷貨成本	60,000	港都廣播電台股份有限公司	提升企業形象	港都廣播電台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿： 我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.09.07	煉製事業部 行政室	營業基金預算	銷貨成本	30,000	台灣新聞網	提升企業形象	台灣新聞網NEWS TAIWAN	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.09.03	煉製事業部 行政室	營業基金預算	銷貨成本	60,000	臺灣時報社股份有限公司	提升企業形象	臺灣時報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.09.05- 110.11.04	煉製事業部 行政室	營業基金預算	銷貨成本	50,000	世界客家雜誌有限公司	提升企業形象	世界客家雜誌雙月刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.09.14	煉製事業部 行政室	營業基金預算	銷貨成本	20,000	卓越資訊科技	提升企業形象	夯新聞0news	
台灣中油股份有限公司	中油為台灣煉好油 請大家 為中油加油	廣播媒體	110.08.27- 110.09.15	煉製事業部 行政室	營業基金預算	銷貨成本	50,000	好漾國際新媒體有限公司	提升企業形象	好漾媒體主人電台	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.08.25	煉製事業部 行政室	營業基金預算	銷貨成本	60,000	聯合報股份有限公司	提升企業形象	聯合報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 我們分秒都不懈怠	平面媒體	110.09.15	煉製事業部 行政室	營業基金預算	銷貨成本	40,000	眾聲日報社	提升企業形象	眾聲日報	
台灣中油股份有限公司	我們分秒都不懈怠	網路媒體	110.09.30	煉製事業部 行政室	營業基金預算	銷貨成本	70,000	評論新聞報	提升企業形象	評論新聞報	
二、台灣電力股份有限公司							1,905,301				
台灣電力股份有限公司	節電宣導	平面媒體	110.07	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	50,000	董氏基金會	宣導民眾節約用電觀念	《大家健康》雜誌	
台灣電力股份有限公司	電力小學堂之廣宣	平面媒體	110.07	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	30,000	客家雜誌社	有助於推動公司業務	《客家雜誌》373期7月號	
台灣電力股份有限公司	能源議題	網路媒體	110.07.30- 110.08.13	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	31,500	自立多媒體股份有限公司	提升公司企業形象	自立晚報	
台灣電力股份有限公司	節電議題	網路媒體	110.08.02- 110.08.09	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	89,250	大紀元時報股份有限公司	提升公司企業形象	大紀元	
台灣電力股份有限公司	節電、節能減碳、企業形象	平面媒體	110.01.13- 110.08.01	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	367,500	人民傳媒有限公司	提升公司企業形象	民誌雜誌廣宣採購案	
台灣電力股份有限公司	再生能源、永續發展、企業形象	網路媒體	110.03.25- 110.05.31	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	855,540	天下雜誌股份有限公司	提升公司企業形象	2021SDGs國際論壇廣宣案	於第3季辦理核銷。
台灣電力股份有限公司	能源議題	平面媒體	110.09	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	51,450	長河顧問有限公司	提升公司企業形象	EMBA雜誌	
台灣電力股份有限公司	ICRT台電節電廣播專案	廣播媒體	110.07- 110.08	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	98,000	財團法人台北國際社區文化基金會	推廣節電相關措施，有助提升企業形象。	ICRT台北國際社區廣播電台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	節電宣導	平面媒體	110.09	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	24,000	台灣經濟研究院	推廣節電相關措施，有助提升企業形象。	台灣經濟研究院月刊	
台灣電力股份有限公司	節電宣導	平面媒體	110.09	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	15,000	現代營建雜誌社	推廣節電相關措施，有助提升企業形象。	現代營建雜誌	
台灣電力股份有限公司	新客家電台客語台電節電廣播	廣播媒體	110.08	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	90,000	新客家廣播事業股份有限公司	推廣節電相關措施，有助提升企業形象。	新客家廣播電台	
台灣電力股份有限公司	移轉夜間用電尖峰	廣播媒體	110.08.01-110.08.30	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	96,000	全景社區廣播電台股份有限公司	提升公司形象與社會溝通	快樂聯播網全國聯網	
台灣電力股份有限公司	電力知識、用電安全、省電等台電相關議題	網路媒體	110.04.13-110.08.12	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	107,061	微摩立科技股份有限公司	提升民眾對台電好感度	110年Facebook廣告投放代操服務第一期	
三、台灣糖業股份有限公司							50,000				
台灣糖業股份有限公司	台糖實踐循環，用行動愛台灣	平面媒體	110.08.14-110.08.15	秘書處	營業基金預算	管理費用	50,000	民眾日報	提升企業形象	民眾日報	
四、台灣自來水股份有限公司							117,295				
台灣自來水股份有限公司	水費e化帳單.e起來享好禮	網路媒體	110.08.02	第七區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	5,250	台灣好報社	提升電子帳單申辦率	台灣好報社	
台灣自來水股份有限公司	水費e化帳單.e起來享好禮	平面媒體	110.08.04	第七區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	8,400	台灣導報	提升電子帳單申辦率	台灣導報	
台灣自來水股份有限公司	水費e化帳單.e起來享好禮	平面媒體	110.08.05	第七區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	17,850	台灣新生報業股份有限公司	提升電子帳單申辦率	台灣新生報	
台灣自來水股份有限公司	抗旱期間辦理家庭節水廣告	平面媒體	110.08.10	第十二區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	30,000	台灣新生報業股份有限公司	提升節水成效	台灣新生報	
台灣自來水股份有限公司	珍貴的澎湖自來水廣告	平面媒體	110.08.20	第七區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	18,900	臺灣時報	提升民眾珍惜水資源意識	臺灣時報	
台灣自來水股份有限公司	電子帳單廣告	平面媒體	110.08.20-110.08.21	第二區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	20,895	民眾傳播事業有限公司	加強推廣e化帳單	民眾日報	
台灣自來水股份有限公司	抗旱期間全力維護高雄地區用水	平面媒體	110.09.02	第七區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	8,000	透視報導有限公司	宣導水資源取得不易請民眾珍惜自來水	透視全球報導	
台灣自來水股份有限公司	廉政宣導暨推廣電子化帳單	平面媒體	110.09.08	第十區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	3,000	更生日報社	推廣民眾申辦自來水電子化帳單及廉政業務宣導	更生日報	
台灣自來水股份有限公司	電子帳單廣告	平面媒體	110.09.11	第九區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	5,000	更生日報社	提升電子帳單申辦率	更生日報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
參、經濟部主管政府捐助基金50%以上之財團法人							700,332					
一、工業技術研究院							312,906					
工業技術研究院	《科技解壓縮》PODCAST頻道宣傳	網路媒體	110.09.01-110.09.30	工業技術研究院	財團法人預算	勞務成本	30,000	民眾日報社股份有限公司	透過網路廣告觸及潛在客群，讓民眾對於工研院有更深入的認識，增加合作機會。	民眾網		
工業技術研究院	永續能源8堂課：開啟綠色生活新想像	平面媒體	110.07.05	工業技術研究院	財團法人預算	勞務成本	170,000	自由時報企業股份有限公司	提供民眾永續能源概念，了解臺灣電力供給之挑戰，以及再生能源、需量反應、智慧節電等新節電知識，俾使民眾支持我國能源轉型政策。	自由時報		
工業技術研究院	工研院淨零碳排形象廣告	廣播媒體	110.07.01-110.07.07	工業技術研究院	財團法人預算	勞務成本	100,000	竹科廣播股份有限公司	推廣本院創新研發、經營管理與推動產業發展等代表性成果，有助於提升本院正面形象，擴散影響力	IC之音竹科廣播FM97.5		
工業技術研究院	智慧機械關鍵人才招募中	網路媒體	110.06.09-110.07.09	工業技術研究院	財團法人預算	勞務成本	226	震豪網路媒體股份有限公司	透過網路廣告觸及潛在客群，傳遞課程特色，吸引學員報名參加	Facebook	補列第2季資訊	
工業技術研究院	AI關鍵人才招募中	網路媒體	110.06.09-110.07.09	工業技術研究院	財團法人預算	勞務成本	233	震豪網路媒體股份有限公司	透過網路廣告觸及潛在客群，傳遞課程特色，吸引學員報名參加	Facebook	補列第2季資訊	
工業技術研究院	荷蘭機電整合課程招生	網路媒體	110.06.09-110.07.09	工業技術研究院	財團法人預算	勞務成本	12,447	震豪網路媒體股份有限公司	透過網路廣告觸及潛在客群，傳遞課程特色，吸引學員報名參加	LinkedIn	補列第2季資訊	
二、金屬工業研究發展中心							277,045					
金屬工業研究發展中心	中心技術廣宣	網路媒體	110.06.1-110.12.31	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	0	艾斯博媒體有限公司	行銷及廣宣中心技術	Facebook YouTube	經費已於110年第2季查填	
金屬工業研究發展中心	鋁合金技術廣宣	網路媒體	110.05.31-110.08.15	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	0	財團法人臺北國際社區文化基金會	行銷及廣宣中心技術	ICRT	經費已於110年第2季查填	
金屬工業研究發展中心	金屬中心助攻打造鋁合金示範產線	平面媒體	110.07.20	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	23,520	聯合報股份有限公司	行銷及廣宣中心技術	經濟日報		
金屬工業研究發展中心	110年先期研發成果發表會廣告刊登	平面媒體	110.09.14	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	42,525	工商財經數位股份有限公司	行銷及廣宣中心技術	工商時報		
金屬工業研究發展中心	順應AIoT應用趨勢用高級水龍頭拚出台灣冠軍	平面媒體	110.09.02	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	21,000	台灣新生報業股份有限公司	行銷及廣宣中心技術	台灣新生報		
金屬工業研究發展中心	順應AIoT應用趨勢用高級水龍頭拚出台灣冠軍	網路媒體	110.09.01	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	30,000	屏東時報	行銷及廣宣中心技術	屏東時報		
金屬工業研究發展中心	回收鋁發泡關鍵技術轉循環經濟無限潛力	網路媒體	110.09.29	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	20,000	台灣數位多媒體有限公司	行銷及廣宣中心技術	台灣數位新聞全球網		
金屬工業研究發展中心	彰化縣五金產業線上出擊，開拓零接觸新商機	平面媒體	110.09.01-110.10.31	金屬工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	140,000	今周刊文化事業股份有限公司	行銷及廣宣中心技術	今周刊		

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
三、紡織產業綜合研究所							52,500				
紡織產業綜合研究所	TIFE2021紡織國際論壇 秀出台灣創新力	平面媒體	110.09.30	紡織產業綜合研究所	財團法人預算	勞務成本	52,500	聯合報股份有限公司	讓國內業者了解該活動舉辦目的、內容及該所科專技術	經濟日報	
四、中興工程科技研究發展基金會							30,000				
中興工程科技研究發展基金會	業務推廣	平面媒體	110.08.23-110.08.24	中興工程科技研究發展基金會	財團法人預算	勞務成本	20,000	聯合大學及地球觀測學會	基金會業務宣導	地球觀測學會	
中興工程科技研究發展基金會	業務推廣	平面媒體	110.08.30-110.08.31	中興工程科技研究發展基金會	財團法人預算	勞務成本	10,000	社團法人中國土木水利工程學會	基金會業務宣導	社團法人中國土木水利工程學會	
五、中小企業信用保證基金							5,411				
中小企業信用保證基金	各項信用保證措施及相關訊息	網路媒體	110.07.01-110.09.30	中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	5,411	聖洋科技台北總公司	7-9月共發布予LINE好友計25,634人次，讓中小企業能即時瞭解最新信用保證措施相關訊息。	LINE Taiwan_台灣連線股份有限公司	
六、自行車暨健康科技研究發展中心							22,470				
自行車暨健康科技工業研究發展中心	109年科專研發成果公告	平面媒體	110.07.06	自行車暨健康科技工業研究發展中心	財團法人預算	勞務成本	22,470	聯合報股份有限公司	行銷及廣宣中心研發成果	經濟日報	
合計							51,716,817				

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費)
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。