

經濟部(技術處)110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國110年11月1日至11月30日

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	110年經濟部產業創新成果聯合頒獎典禮	平面媒體	110.11.11	技術處	公務預算	科技專案	40,000	經濟日報	透過本宣傳機制，宣傳110年經濟部產業創新成果「經濟部國家產業創新獎及國家發明創作獎」成果表揚，讓更多產學研界菁英人士分享獲獎單位之榮耀與創新成果，並見賢思齊，期許藉由典範學習，導引各界創新及鼓勵國家的創新能量。	經濟日報	無

填表說

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。