

經濟部(商業司)110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國110年11月1日至11月30日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
公務預算											
經濟部	110年廣告設計服務業加值計畫10-11月活動宣傳	平面媒體	110.10.1-110.11.30	商業司	公務預算	推動商業現代化	-	財團法人中國生產力中心	促進國際交流展覽、國際設計趨勢論壇、廣告小聚與創意設計工作坊之宣傳效果。	大計雜誌	經費已於110年10月填列
經濟部	110年度流通服務智慧化推動計畫補助成果案例發表-線上影音分享	網路媒體(社群媒體)	110.10.1-110.12.31	商業司	公務預算	推動商業科技發展	-	財團法人工業技術研究院	10/15至12/31辦理「110年度流通服務智慧化推動計畫補助成果案例發表」，以促動企業與民眾對流通智慧化服務應用之瞭解與投入；預期線上瀏覽超過300人次。	智慧商業暨物流知識服務網、智慧商業獅Youtube專頁(免費)	-
經濟部	2021國際設計趨勢論壇活動宣傳	網路媒體	110.10.12-110.11.03	商業司	公務預算	推動商業現代化	-	財團法人中國生產力中心	鼓勵民眾線上參與國際設計趨勢論壇。預期觀看人次為100人。	FB	經費已於110年10月填列
經濟部	臺灣美食行動GO	網路媒體(社群媒體)	110.10.16-110.11.30	商業司	公務預算	推動商業科技發展	65,000	財團法人中國生產力中心	於110年10月15日至11月30日與Gomaji合作舉辦「臺灣美食行動GO」活動，共邀請523家餐飲業者參與。	Google、Facebook	經費於11月執行。
經濟部	經濟部商業司 2021 臺灣手搖茶飲嘉年華	網路媒體(社群媒體)	110.10.18-110.11.30	商業司	公務預算	推動商業科技發展	120,000	財團法人中國生產力中心	於110年10月18日至11月30日與你訂、台灣Pay、Pi錢包合作舉辦「經濟部商業司 2021 臺灣手搖茶飲嘉年華」活動，共邀請至少1,500家餐飲業者共同參與。	Google、Facebook	經費於11月執行。
經濟部	「英語即時通 消費好輕鬆」雙語商業成果線上聯合行銷活動	平面媒體、網路媒體	110.10.25-110.11.14	商業司	公務預算	推動商業科技發展	-	財團法人商業發展研究院	1. 於110年10月25日至11月14日舉辦「英語即時通 消費好輕鬆」雙語商業成果線上聯合行銷活動，共邀請37家餐飲、零售業者及5個連鎖品牌企業參與。 2. 透過網紅影片宣傳，提升店家與連鎖品牌曝光度，藉此促進其來客數與營收額成長；總計吸引超過70,000人次瀏覽網紅影片、600位民眾於影片上架Youtube頻道下方留言。	平面媒體(免費)：經濟日報1則(10/27)、工商時報1則(10/27) 網路媒體(免費)：民視新聞網1則(11/3) 網路媒體(付費)：Wes Davies衛斯理：Youtube、FB lifeintaiwan-英國叔叔：Youtube、FB	經費已於110年10月填列

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	2021智慧商業論壇暨成果發表會	網路媒體(社群媒體)	110.10.26-110.12.24	商業司	公務預算	推動商業科技發展	130,000	財團法人工業技術研究院	11/26至12/24辦理「2021智慧商業論壇暨成果發表會」，展現相關技術開發、整合與應用成果，以促動計畫成效擴散；預期線上瀏覽超過3,000人次。	1. 智慧商業獅臉書粉絲頁、智慧商業暨物流知識服務網、智慧商業獅Youtube專頁(免費) 2. Podcast、GOOGLE關鍵字、ACCUPASS活動通	經費於11月執行。
經濟部	110年度「優良創新老店選拔暨表揚活動」得獎表揚	平面媒體、網路媒體、電視媒體	110.11.1-110.11.7	商業司	公務預算	推動商業科技發展	150,000	中華民國全國商業總會	1. 於110年11月1日舉辦「第75屆商人節大會暨金商獎頒獎典禮」，邀請14家得獎老店業者參與。並於活動前前往得獎店家拍攝形象影片於頒獎典禮中播出。 2. 透過平面、網路及電視媒體宣傳得獎資訊，提升店家品牌曝光度，促進其來客數與營收額成長，並吸引其他品牌業者與老店品牌異業結盟。	平面媒體：經濟日報 網路媒體：match生活網、旅食樂、yamNews、聯合新聞網、自由時報 電視媒體：東森超視	
經濟部	今年台灣受到疫情重創，商業服務業業者如何掌握疫後新商機(!?)	網路媒體	110.11.1-110.11.30	商業司	公務預算	推動商業現代化	1,234	財團法人商業發展研究院	截至目前累計好友達2,560位。本年度已發布44則貼文訊息，觸及達74,272人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	
經濟部	臺灣大餅復興與創新計畫_頒獎典禮及成果發表會	平面媒體、網路媒體	110.11.9-110.11.30	商業司	公務預算	推動商業科技發展	79,000	財團法人商業發展研究院	已於11/9舉辦頒獎典禮及成果發表會，媒體露出22則，	委託中華民國全國商業總會與紅貴賓公關公司辦理 1. 平面媒體：民眾日報、經濟日報、台灣時報、 2. 電視媒體：三立新聞 3. 網路媒體：香港新聞網、鏡周刊、聯合新聞網、經濟日報、新頭條、新浪、hinet新聞網、民生頭條、LTV NEWS、威傳媒、中時新聞網、自由時報、今日報、兩岸跨境新聞網、人間衛視、引新聞、YAHOO新聞	
經濟部	親子走訪鹿港老店 聽故事長知識	網路媒體	110.11.15	商業司	公務預算	推動商業科技發展	20,000	中華民國全國商業總會	1. 將老店的味道分享出去，提升老店之行銷宣傳，增加知曉度及認同度。 2. 吸引觀光客觀光旅遊，進而創造老店銷售成長，期望為老店帶來超過目標之營收。	網路媒體：自由時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	經濟部商業司2021年傳承臺菜餐廳	網路媒體(社群媒體)	110.11.15-110.11.30	商業司	公務預算	推動商業科技發展	72,000	財團法人中國生產力中心	經濟部商業司2021年傳承臺菜餐廳入圍餐廳電子書社群推廣。	Google、Facebook	
經濟部	《2021臺灣好物賣全球》跨境電商趨勢論壇	平面媒體、網路媒體	110.11.14-110.11.18	商業司	公務預算	推動商業科技發展	79,000	財團法人商業發展研究院	本次線上論壇於110年11月18日舉辦，截至11月24日止，已累計達6.4萬人次觀看本論壇影片，達到快速擴散跨境電商市場情資、跨境經驗與創新解決方案之效益，有助於臺灣電商業者掌握跨境電商之先機。	先知資訊（股）	
經濟部	標竿老店社群行銷12家	網路媒體	110.11.24-110.11.27	商業司	公務預算	推動商業科技發展	120,000	中華民國全國商業總會	透過媒體行銷，推動老店國際化，將老店產品推廣到國外旅客，提升國際能見度，並提升海外商機。	網路媒體：LINE TODAY、Yahoo、Pchome	
前瞻特別預算											
經濟部	商業司全額補助數位轉型，重量級權威講師教您創新機【商業創新發展與數位轉型策略領導人研習班】	網路媒體	110.10.10-110.10.21	商業司	前瞻預算	人才培育促進就業建設	22,000	財團法人工業技術研究院	於10/21~24辦理『LV1：商業創新發展與數位轉型策略領導人研習班』，數位直播課程。透過臉書廣宣達到點擊次數4284次，觸及人數56,112人，並吸引300多人報名，經由數位素養前測問卷以及由初階班繳交作業品質，篩選出62名具數位轉型高潛力之企業高階經營主管人才，進行財務策略與營運構想思維之綜觀能力養成。	Facebook廣告，包含程序化廣告推播影片、圖片、文案導流，推播對象為商業服務累高階主管。	經費於11月執行。
肺炎特別預算											
經濟部	「商業服務業營業衝擊補貼」方案說明	網路媒體(含社群媒體)	110.6.7-110.8.30	商業司	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	118,400	財團法人商業發展研究院	使民眾對"經濟部辦理商業服務業受嚴重特殊傳染性肺炎影響之艱困事業營業衝擊補貼"相關規定及補貼內容快速了解	YOUTUBE、FB、經濟部相關紓困計畫網站	
經濟部	「商業服務業營業衝擊補貼」線上申請操作說明	網路媒體(含社群媒體)	110.6.7-110.8.30	商業司	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	35,000	財團法人商業發展研究院	使民眾對"經濟部辦理商業服務業受嚴重特殊傳染性肺炎影響之艱困事業營業衝擊補貼"如何使用申請系統進行申請能快速上手	YOUTUBE、FB、經濟部相關紓困計畫網站	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	暢遊南高屏・振興好食光！11月使用LINE Pay Money於南高屏指定店家消費，滿額享LINE Pay Money回饋，把你的振興券價值放大再放大！/暢遊南高屏・振興好食光！南高屏指定店家消費，最高享23%回饋	網路媒體(社群媒體)	110.11.01-110.11.30	商業司	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	80,000	財團法人中國生產力中心	辦理線上行銷活動1場次，達成1.8萬家零售餐飲業者參與，吸引達1萬人次以上之民眾消費，並創造達5,500萬元以上之消費金額	一卡通票證股份有限公司，包含：一卡通官網首頁、一卡通FB粉絲團。 LINE Pay Money首頁banner LINE Pay Money活動專區 LINE熱點官方帳號推播	
經濟部	餐飲直播導購行銷活動	網路媒體(社群媒體)	110.11.20-110.11.23	商業司	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	99,000	財團法人中國生產力中心	於110年11月20日至11月23日舉辦「餐飲直播導購行銷活動」活動。	Google、Facebook	

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。