

經濟部111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表
中華民國111年6月1日至6月30日

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|---|------|---------------------|------|------|----------|--------|-------------|---|--|-----------|
| 經濟部 | 5/19經營實學講堂(高雄場, 111.05.11-111.05.19宣導); 6/9-6/10二代創新班(嘉義場, 111.05.12-111.06.09宣導) | 網路媒體 | 111.05.11-111.06.09 | 商業司 | 公務預算 | 推動商業現代化 | 0 | 財團法人商業發展研究院 | 累計好友達2,644位, 觸及達139,651人次。 | line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友 | 經費已於5月填列。 |
| 經濟部 | 美國電商商機交流媒合會111年6月10日正式登場! | 網路媒體 | 111.05.23-111.06.10 | 商業司 | 公務預算 | 推動商業科技發展 | 0 | 財團法人商業發展研究院 | 觸及282人次, 並有43人次報名, 本活動預計邀請Amazon、ebay、Newegg等美國主要平台代營運商分享市場趨勢、業者常見障礙及相關解決方案, 有助於協助我國電商業者順利拓展美國市場並搶得先機及優勢。 | 跨境電商服務網臉書粉絲團等 | 免費廣告。 |
| 經濟部 | 2022年商業服務業雙語精進營開放報名 | 網路媒體 | 111.06.01-111.06.30 | 商業司 | 公務預算 | 推動商業科技發展 | 28,955 | 財團法人商業發展研究院 | 觸及社群媒體粉絲數及好友數達196,914人, 按讚數累計1,056人, 轉分享次數25次。另透過「2022台北國際連鎖加盟創業夏季展」300吋廣告牆投放, 總共觸及23,574人次觀看。 | 1. Facebook: 商研院、走入英語角、產業公協會、空中英語教室、英語講師等單位臉書 2. LINE@: 商研院、台灣連鎖加盟促進協會、台灣服務業發展協會 3. 新聞媒體: 經新聞、Pchome新聞、天眼日報、世界成就 4. 活動平台: Accupass活動通、Citytalk城市通、KKTIX、競爭Z平台 | |
| 經濟部 | 2022優良臺灣老店選拔-公告初選入圍資訊 | 網路媒體 | 111.06.06-111.06.10 | 商業司 | 公務預算 | 推動商業科技發展 | 0 | 中華民國全國商業總會 | 觸及10474人次並有優良老店組13家、精英老店組6家, 共19家入圍初審名單。 | 百年暨一甲子老店聯誼會粉絲專頁及官網等 | 免費廣告。 |
| 經濟部 | 品牌一條街CI亮相!! | 網路媒體 | 111.06.10-111.12.31 | 商業司 | 公務預算 | 推動商業現代化 | 1,845 | 財團法人商業發展研究院 | 截至111年6月30日累計好友達2,648位, 觸及達155,339人次。 | line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友 | |
| 經濟部 | 2022臺灣餅甄選活動-北中南各區第二階段鑑賞會 | 網路媒體 | 111.06.14-111.06.23 | 商業司 | 公務預算 | 推動商業科技發展 | 0 | 中華民國全國商業總會 | 觸及198人次, 並有傳承組63件、創新組95件, 共158件進入第二階段鑒賞會議。 | 臺灣餅甄選活動粉絲專頁 | 免費廣告。 |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|-------------------------------------|------|---------------------|------|----------------------------------|----------------------|---------|----------------|---|-------------------------------------|--|
| 經濟部 | 111/7/21-7/22店面美學班(花蓮場)課程招生中!! | 網路媒體 | 111.06.20-111.07.20 | 商業司 | 公務預算 | 推動商業現代化 | 1,844 | 財團法人商業發展研究院 | 截至至111年6月30日累計好友達2,648位,觸及達155,339人次。 | line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友 | |
| 經濟部 | 2022國際連鎖展會暨商機媒合會熱烈招募中 | 網路媒體 | 111.06.27-111.07.15 | 商業司 | 公務預算 | 推動商業現代化 | 840 | 財團法人中國生產力中心 | 將連鎖展會暨商機媒合會招募訊息透過連鎖加盟諮詢群組進行露出,吸引連鎖企業申請報名。 | Line@CPC連鎖加盟諮詢站 | |
| 經濟部 | 2022經濟部米食盒餐節 邀請您7/1-7/3至華山品嚐盒餐上述你饗宴 | 網路媒體 | 111.06.28 | 商業司 | 公務預算 | 推動商業科技發展 | 30,000 | 財團法人中國生產力中心 | 2022年經濟部米食盒餐節將在7月1日(五)至7月3日(日)華山1914文化創意產業園區(中一館)華麗登場,邀請獲選盒餐業者到場,並推出限量盒餐販售,讓您在活動現場一次品鑑全臺最優質、最美味的盒餐。 | yahoo、Hinet、Pchome、新浪網、心頭條等 | |
| 經濟部 | 班班有冷氣推動遠標-穩定電力、再生能源、淨零碳排議題 | 網路媒體 | 111.06.08-111.06.15 | 秘書室 | 公務預算(經濟部) | 一般行政 | 100,000 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 約2,431,975觀看/曝光。 | Youtube、Google行動裝置聯播廣告 | 左列4項宣導項目係屬「111年經濟部整體政策宣導行銷案」之執行項目,該採購案預算來源如列示。 |
| | 餐飲業補助方案、補助市場夜市推加購優惠 | 網路媒體 | 111.06.01-111.06.14 | 秘書室 | 公務預算(工業局) | 工業技術升級輔導 | 100,000 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 約280,012點擊/曝光。 | Facebook廣告 | |
| | 經濟部LINE官方帳號網路平台推廣維運 | 網路媒體 | 111.01.01-111.06.30 | 秘書室 | 公務預算(中小企業處) 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) | 中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫 | 475,000 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 經濟部政策議題推廣含系統API升級維運,經濟部官方帳號累計好友達:131,627人。 | 經濟部LINE官方帳號好友 | |
| | 經濟部網路平台推廣-經新聞網站維運改版及網路社群分析 | 網路媒體 | 111.01.01-111.06.30 | 秘書室 | 非營業特種基金預算(能源研究發展基金) | 能源研究發展工作計畫 | 564,291 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 經濟部自媒體網站平台維運、改版及每週網路社群經營數據分析、廣宣會議,以利政策推動。 | 經新聞網站、經濟部自媒體平台(FB、LINE、IG、Telegram) | |
| 經濟部 | 第8屆經濟部國家產業創新獎徵選 | 網路媒體 | 111.06.20-111.07.03 | 技術處 | 公務預算 | 科技專案 | 52,500 | 中華民國產業科技發展協會 | 宣告第8屆經濟部國家產業創新獎徵選活動起跑,本媒體開聽眾為獎項宣傳目標對象,藉此將徵集及選拔優秀創新企業、學研機構及個人參選,導引各界創新及鼓勵國家創新能量。 | 工商時報(工商E報Banner) | |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-----------|----------------------|------|---|-------|------|------|------------------|--------------|---|---------------------|----|
| 經濟部 | 第8屆經濟部國家產業創新獎徵選 | 網路媒體 | 111.06.20-111.06.26、111.07.04-111.07.10 | 技術處 | 公務預算 | 科技專案 | 52,500 | 中華民國產業科技發展協會 | 宣告第8屆經濟部國家產業創新獎徵選活動起跑，本媒體閱聽眾為獎項宣傳目標對象，藉此將徵集及選拔優秀創新企業、學研機構及個人參選，導引各界創新及鼓勵國家創新能量。 | 經濟日報 (手機版Banner) | |
| 經濟部 | 投資台灣 InvestTaiwan | 平面媒體 | 111.06.01-111.06.30 | 投資業務處 | 公務預算 | 促進投資 | 50,000 | 財團法人中國生產力中心 | 廣宣臺灣服務窗口，促進廠商在臺加碼投資。 | TOPIC雜誌6月份 | |
| 合計 | | | | | | | 1,457,775 | | | | |

填表說

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費)
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。