

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國111年4月1日至6月30日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
壹、行政機關(含非營業特種基金)							31,684,365				
一、經濟部							5,061,171				
經濟部	女力領導班(臺東場、臺東場第二班、臺南場)開放報名	網路媒體	111.03.07-111.04.08	商業司	公務預算	推動商業現代化	0	財團法人商業發展研究院	累計好友達2,598位，觸及達112,276人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	經費已於3月填列。
經濟部	111年連鎖加盟鏈結國際發展計畫-輔導徵件宣傳	網路媒體	111.04.01-111.04.22	商業司	公務預算	推動商業現代化	840	財團法人中國生產力中心	將輔導徵件訊息透過連鎖加盟諮詢群組進行露出，吸引連鎖企業申請輔導計畫。	Line@CPC連鎖加盟諮詢站	
經濟部	2022智慧商業暨物流發展與應用推動說明會-活動議程與線上報名網址	網路媒體	111.04.15-111.04.25	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人工業技術研究院	111年4月25日於臺北辦理1場推動說明會，並於Facebook「智慧商業獅」粉絲頁同步直播，說明今年度計畫推動之服務模式、技術應用與合作說明等；活動共觸及269人次。	1.工研院智慧商業暨物流網(sblpo網站)(免費) 2.智慧商業獅LINE@官方帳號好友(免費) 3.工研院產業學習網(免費)	免費廣告。
經濟部	2022年商業服務業雙語精進營開放報名	網路媒體	111.04.15-111.04.30	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人商業發展研究院	觸及社群媒體粉絲數及好友數達39,529人，按讚數累計247人，轉分享次數13次。	1.官網宣傳：商研院、雙語商業資源入口網 2.社群媒體宣傳 (1)Facebook：商研院、走入英語角、產業公協會、空中英語教室、英語講師等單位臉書 (2)LINE@：商研院、產業公協會	目前使用免費資源宣傳。
經濟部	111年臺灣餐飲服務輸出計畫-徵選、輔導徵件宣傳	網路媒體	111.04.20-111.05.08	商業司	公務預算	推動商業現代化	25,820	財團法人中國生產力中心	將徵件訊息透過FB、Line、YOUTUBE等社群進行露出，吸引餐飲業者申請。	臺灣美食FB粉絲團、Line、YOUTUBE	
經濟部	111年餐飲業國際化推動計畫-徵選、輔導徵件宣傳	網路媒體	111.04.20-111.05.08	商業司	公務預算	推動商業科技發展	25,000	財團法人中國生產力中心	將徵件訊息透過FB、Line、YOUTUBE等社群進行露出，吸引餐飲業者申請。	臺灣美食FB粉絲團、Line、YOUTUBE	
經濟部	111/5/26-5/27二代創新班(高雄場)宣傳	網路媒體	111.04.22-111.05.27	商業司	公務預算	推動商業現代化	2,051	財團法人商業發展研究院	累計好友達2,630位，觸及達122,084人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	
經濟部	臺馬、臺泰聯合網購節招商說明會報明開始！	網路媒體	111.04.25-111.05.12	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人商業發展研究院	已觸及770人次，透過此招商宣傳，預計可協助60家臺灣業者（其中20家為首次跨境業者）、2,500個臺灣品牌、12.5萬項商品跨境銷售，帶動跨境交易額達新臺幣2,000萬元。	跨境電商服務網臉書粉絲團等	免費廣告。

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	臺灣餅甄選活動誓師記者會	網路媒體	111.04.29-111.05.01	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	中華民國全國商業總會	活動於網路媒體露出活動報導15家以上。	活動相關對象	免費廣告。
經濟部	全臺美味米食料理帶著走2022經濟部盒餐徵選熱烈開跑中!	網路媒體	111.04.30-111.05.01	商業司	公務預算	推動商業科技發展	30,000	財團法人中國生產力中心	活動於網路媒體露出活動報導15家以上。	網路媒體：LINETODAY、中央社、經濟日報網、聯合新聞網	
經濟部	2022年商業服務業雙語精進營開放報名	網路媒體	111.05.01-111.05.31	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人商業發展研究院	觸及社群媒體粉絲數及好友數達191,784人，按讚數累計426人，轉分享次數22次。	1. Facebook：商研院、走入英語角、產業公協會、空中英語教室、英語講師等單位臉書 2. LINE@：商研院、台灣連鎖加盟促進協會、台灣服務業發展協會 3. 新聞媒體：經新聞、Pchome新聞、天眼日報、世界成就 4. 活動平台：Accupass活動通、Citytalk 城市通、KKTIX、競爭Z平台	免費廣告。
經濟部	因應疫情衝擊內用，經濟部助餐飲業者開發外帶市場辦理外帶盒餐徵選活動	網路媒體	111.05.11-111.05.12	商業司	公務預算	推動商業科技發展	25,000	財團法人中國生產力中心	活動於網路媒體露出活動報導12家以上。	網路媒體：新 浪 網、pchome、經濟日報網、新頭條、威傳媒	
經濟部	5/19經營實學講堂(高雄場，111.05.11-111.05.19宣導)；6/9-6/10二代創新班(嘉義場，111.05.12-111.06.09宣導)	網路媒體	111.05.11-111.06.09	商業司	公務預算	推動商業現代化	2,475	財團法人商業發展研究院	累計好友達2,644位，觸及達139,651人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	
經濟部	熟客行銷當道！數位工具運用乘出最大經營效益	網路媒體	111.05.21-111.05.31	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人資訊工業策進會	活動參與踴躍，並協助網路零售業者有效運用創新數位工具大幅提升顧客經營能力、推動新業務成長。	工商時報、經濟日報、勁報、中國時報、艾瑞肯、台灣新聞聯播網、Pchome新聞、HiNet生活誌、match生活網	媒體自主報導。
經濟部	美國電商商機交流媒合會111年6月10日正式登場!	網路媒體	111.05.23-111.06.10	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人商業發展研究院	觸及282人次，並有43人次報名，本活動預計邀請Amazon、ebay、Newegg等美國主要平台代營運商分享市場趨勢、業者常見障礙及相關解決方案，有助於協助我國電商業者順利拓展美國市場並搶得先機及優勢。	跨境電商服務網臉書粉絲團等	免費廣告。

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	2022年商業服務業雙語精進營開放報名	網路媒體	111.06.01-111.06.30	商業司	公務預算	推動商業科技發展	28,955	財團法人商業發展研究院	觸及社群媒體粉絲數及好友數達196,914人，按讚數累計1,056人，轉分享次數25次。另透過「2022台北國際連鎖加盟創業夏季展」300吋廣告牆投放，總共觸及23,574人次觀看。	1. Facebook：商研院、走入英語角、產業公協會、空中英語教室、英語講師等單位臉書 2. LINE@：商研院、台灣連鎖加盟促進協會、台灣服務業發展協會 3. 新聞媒體：經新聞、Pchome新聞、天眼日報、世界成就 4. 活動平台：Accupass活動通、Citytalk 城市通、KKTIX、競爭Z平台	
經濟部	2022優良臺灣老店選拔-公告初選入圍資訊	網路媒體	111.06.06-111.06.10	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	中華民國全國商業總會	觸及10,474人次並有優良老店組13家、精英老店組6家，共19家入圍初審名單。	百年暨一甲子老店聯誼會粉絲專頁及官網等	免費廣告。
經濟部	品牌一條街CI亮相!!	網路媒體	111.06.10-111.12.31	商業司	公務預算	推動商業現代化	1,845	財團法人商業發展研究院	截至111年6月30日累計好友達2,648位，觸及達155,339人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	
經濟部	2022臺灣餅甄選活動-北中南各區第二階段鑑賞會	網路媒體	111.06.14-111.06.23	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	中華民國全國商業總會	觸及198人次，並有傳承組63件、創新組95件，共158件進入第二階段鑒賞會議。	臺灣餅甄選活動粉絲專頁	免費廣告。
經濟部	111/7/21-7/22店面美學班(花蓮場)課程招生中!!	網路媒體	111.06.20-111.07.20	商業司	公務預算	推動商業現代化	1,844	財團法人商業發展研究院	截至111年6月30日累計好友達2,648位，觸及達155,339人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	
經濟部	2022國際連鎖展會暨商機媒合會熱烈招募中	網路媒體	111.06.27-111.07.15	商業司	公務預算	推動商業現代化	840	財團法人中國生產力中心	將連鎖展會暨商機媒合會招募訊息透過連鎖加盟諮詢群組進行露出，吸引連鎖企業申請報名。	Line@CPC連鎖加盟諮詢站	
經濟部	2022經濟部米食盒餐節邀請您7/1-7/3至華山品嚐盒餐上述你饗宴	網路媒體	111.06.28	商業司	公務預算	推動商業科技發展	30,000	財團法人中國生產力中心	111年7月1日至7月3日在華山1914文化创意產業園區(中一館)華麗登場，邀請獲選盒餐業者到場，並推出限量盒餐販售，在活動現場一次品鑑全臺最優質、最美味的盒餐。	yahoo、Hinet、Pchome、新浪網、心頭條等	
經濟部	商業司全額補助數位轉型，重量級權威講師教您創新機【商業創新發展與數位轉型策略領導人研習班】	網路媒體	111.04.01-111.04.13	商業司	前瞻基礎建設計畫特別預算	人才培育促進就業建設	0	財團法人工業技術研究院	募集逾200多人報名，經由數位轉型前測問卷以及公司產業別，篩選70名具數位轉型高潛力之企業高階經營主管人才，參與111年4月28日至30日『LVO：企業推動數位轉型領先策略規劃工作坊』數位直播課程。	Facebook程序化廣告推播影片、圖片、文案導流後進入數位素養前測問卷(免費)。	免費廣告。

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	宣導對受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響事業基本工資補貼案，修正放寬適用資格認定，並延長受理期間至4月15日，錄製說明影片進行宣導	網路媒體	111.03.20-111.04.15	商業司	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	52,500	財團法人商業發展研究院	協助業者了解補貼內容，並進行申請。	YOUTUBE	
經濟部	推動餐飲業振興消費計畫-地方特色行銷體驗活動	網路媒體	111.03.17-111.04.30	商業司	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	730,000	財團法人中國生產力中心	將體驗活動行程(地方特色餐廳、業者)透過YT、FB、IG進行露出，吸引民眾前往體驗與消費。	YouTube、Facebook、Instagram	
經濟部	宣導已綁定數位五倍券獲得好食券民眾請務必於4月30日前完成消費。	網路媒體、電視媒體	111.04.03-111.04.28	商業司	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	1,490,000	中華民國資訊軟體協會	加強提醒先前綁定數位五倍券獲得好食券民眾請務必於111年4月30日前完成消費。	網路媒體：Google、LINE、東森新聞、自由時報、蘋果日報 電視媒體：年代新聞、東森新聞	
經濟部	推動餐飲業振興消費計畫-地方特色行銷體驗活動	網路媒體	111.05.01-111.05.31	商業司	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	200,000	財團法人中國生產力中心	將體驗活動行程(地方特色餐廳、業者)透過YT、FB、IG進行露出，吸引民眾前往體驗與消費。	YouTube、Facebook、Instagram	
經濟部	投資臺灣、穩定電力、再生能源、淨零碳排議題	網路媒體 平面媒體	111.04.01-111.04.21	秘書室	公務預算(經濟部)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	545,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	網路： 約460,578點擊/觀看/曝光。 平面： 約發行80,000份。	Youtube、Facebook、Instagram廣告、先探週刊廣告	左列10項宣導項目係屬「111年經濟部整體政策宣導行銷案」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	振興五倍券及刺激國內消費相關議題	網路媒體	111.04.16-111.04.18	秘書室	公務預算(經濟部)		100,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	網路： 約118,840點擊/曝光。	Facebook、Instagram廣告	
經濟部	餐飲業補助方案	網路媒體	111.05.20-111.05.22	秘書室	公務預算(工業局)		50,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	約37,271點擊/曝光。	Instagram廣告	
經濟部	防疫相關-各通路快篩方便買，免排隊	網路媒體	111.05.25-111.05.27	秘書室	公務預算(中小企業處)		100,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	約317,533觀看/曝光。	Facebook、Youtube廣告	
經濟部	新振興措施-餐飲業補助、產業園區租金優惠、會展補助、瓦斯凍漲	網路媒體	111.05.28-111.05.29	秘書室	非營業基金預算(推廣貿易基金)		50,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	約95,161點擊/曝光。	Facebook廣告	
經濟部	投資臺灣三大方案延長	平面媒體	111.05.20	秘書室	非營業基金預算(能源研究發展基金)		114,710	士奇傳播整合行銷股份有限公司	約發行3,000本。	經濟年鑑廣告	
經濟部	班班有冷氣推動達標-穩定電力、再生能源、淨零碳排議題	網路媒體	111.06.08-111.06.15	秘書室			100,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	約2,431,975觀看/曝光。	Youtube、Google行動裝置聯播廣告	
經濟部	餐飲業補助方案、補助市場夜市推加購優惠	網路媒體	111.06.01-111.06.14	秘書室			100,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	約280,012點擊/曝光。	Facebook廣告	
經濟部	經濟部LINE官方帳號網路平台推廣維運	網路媒體	111.01.01-111.06.30	秘書室			475,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	經濟部政策議題推廣含系統API升級維運，經濟部官方帳號累計好友達：131,627人。	經濟部LINE官方帳號好友	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	經濟部網路平台推廣-經新聞網站維運改版及網路社群分析	網路媒體	111.01.01-111.06.30	秘書室			564,291	士奇傳播整合行銷股份有限公司	經濟部自媒體網站平台維運、改版及每周網路社群經營數據分析、廣宣會議，以利政策推動。	經新聞網站、經濟部自媒體平台(FB、LINE、IG、Telegram)	
經濟部	智慧車電時代臺灣不缺席mTARC聯盟與產業一同馭視未來	網路媒體	111.04.20	技術處	公務預算	科技專案	30,000	聯經整合行銷有限公司	於其網站上刊登科研成果新聞，使產業界及民眾能透過新聞媒體網站了解到更多更豐碩的科技專案成果。	經濟日報網站	
經濟部	第8屆經濟部國家產業創新獎徵選	網路媒體	111.06.20-111.07.03	技術處	公務預算	科技專案	52,500	中華民國產業科技發展協會	宣告第8屆經濟部國家產業創新獎徵選活動起跑，本媒體閱聽眾為獎項宣傳目標對象，藉此將徵集及選拔優秀創新企業、學研機構及個人參選，導引各界創新及鼓勵國家創新能量。	工商時報(工商E報Banner)	
經濟部	第8屆經濟部國家產業創新獎徵選	網路媒體	111.06.20-111.06.26、111.07.04-111.07.10	技術處	公務預算	科技專案	52,500	中華民國產業科技發展協會	宣告第8屆經濟部國家產業創新獎徵選活動起跑，本媒體閱聽眾為獎項宣傳目標對象，藉此將徵集及選拔優秀創新企業、學研機構及個人參選，導引各界創新及鼓勵國家創新能量。	經濟日報(手機版Banner)	
經濟部	波蘭投資商機論壇	網路媒體	111.05.17-111.05.17	投資業務處	公務預算	促進投資	30,000	KPMG 安侯建業聯合會計師事務所	為協助臺商全球布局、掌握波蘭投資機會及合作商機。	本處YOUTUBE	
經濟部	投資臺灣InvesTaiwan	平面媒體	111.06.01-111.06.30	投資業務處	公務預算	促進投資	50,000	財團法人中國生產力中心	廣宣臺灣服務窗口，促進廠商在臺加碼投資。	TOPIC雜誌6月份	
二、經濟部工業局							1,419,844				
工業局	經濟部產業人才能力鑑定企業認同	網路媒體	111.04.25-111.04.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人工業技術研究院	推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定，以觸及人力銀行會員廠商。	1111人力銀行	
工業局	報導重要設計活動與成果(如國內循環設計與國際交流成果等)	網路媒體	111.03.15-111.12.31	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	86,000	財團法人台灣設計研究院	宣傳臺灣優良設計案例，提升臺灣設計產業形象，藉此擴大國際設計市場。	MOT TIMES 明日誌電子報、台灣英文新聞電子報、社會創新平台官網活動快報、欣傳媒電子報、泰國CREATIVE ECONOMY AGENCY、丹麥Impact Design Hub Denmark、The Trade Council of Denmark、日本橋ぐるり、i-Kasa等有設計需求之相關政府單位官網與廠商官網	
工業局	人才培訓課程-紙容器包裝品質異常處理實戰班	平面媒體	111.04.01-111.05.31	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	17,500	財團法人印刷創新科技研究發展中心	提供人培課程資料，擴大招生效益。	設計印象雜誌121期	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
工業局	經濟部產業職能基準應用推廣	網路媒體	111.05.01-111.08.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	60,000	財團法人工業技術研究院	提升產學訓各界及個人對職能基準之認知，促進下載及參採經濟部產業職能基準，俾利人才發展及訓練規劃等應用。	Google 關鍵字廣告	
工業局	經濟部產業人才能力鑑定企業認同	網路媒體	111.05.01-111.05.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人工業技術研究院	推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定，以觸及人力銀行會員廠商。	104人力銀行	
工業局	經濟部產業人力能力鑑定考試資訊	網路媒體	111.05.01-111.05.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人工業技術研究院	推動能力鑑定考試。	google Display Network 多媒體廣告聯播網	
工業局	屏東工業區與穀蛇溪共生共好	平面媒體	111.05.30	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2周。	工商時報	
工業局	刊登金印獎徵件廣告	平面媒體	111.05.01-111.05.31	民化組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	刊登金印獎徵件廣告，有利提升徵件成效。	台南市印刷商業同業公會會刊	
工業局	刊登金印獎徵件廣告	平面媒體	111.05.01-111.05.31	民化組	公務預算	工業技術升級輔導	8,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	刊登金印獎徵件廣告，有利提升徵件成效。	高雄市印刷商業同業公會會刊	
工業局	2022時裝設計新人獎宣傳推廣形象影片	網路媒體	111.04.01-111.04.30	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	22,857	財團法人中華民國紡織業拓展會	宣傳臺灣優良設計競賽，提升臺灣設計產業形象，藉此擴大國際設計市場，並宣揚我國優質設計新銳。	YouTube	
工業局	產業政策廣宣服務	網路媒體	111.01.01-111.05.31	秘書室(服務科)	公務預算	工業技術升級輔導	924,087	財團法人中衛發展中心	1.成立社群媒體臉書粉絲團，委請3位小編，將廣宣素材，以大眾化方式美編、剪輯，定期於工業局粉絲團發布，提高點閱率。 2.以貼近民眾，簡單易懂的影片及圖文等方式，推廣計畫成果及產業活動，提高點閱率，讓大眾了解工業局產業輔導推動情形。	Facebook	
工業局	經濟部產業人才能力鑑定企業認同	網路媒體	111.06.01-111.06.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人工業技術研究院	推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定，以觸及人力銀行會員廠商。	1111人力銀行	
工業局	刊登第27屆國家品質獎徵件廣告	網路媒體	111.06.27-111.07.03	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	39,900	財團法人中國生產力中心	刊登第27屆國家品質獎徵件廣告有利提升徵件成效，期望透過本獎樹立卓越經營標竿典範，提升國內整體經營品質水準。	工商時報(電子報)	
工業局	刊登金印獎徵件廣告	平面媒體	111.06.01-111.06.30	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	9,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	刊登金印獎徵件廣告，有利提升徵件成效。	台南市印刷商業同業公會會刊	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
工業局	產業政策宣導服務	網路媒體	111.05.15-111.06.14	秘書室(服務科)	公務預算	工業技術升級輔導	50,000	財團法人中衛發展中心	自立晚報電子報創刊已達19年，美日點擊率達40萬次。運用該報點子平台露出重要政策宣導，增加曝光率。	自立晚報(電子報)	
三、經濟部國際貿易局							16,116,791				
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	111.04.01-111.04.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	80,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，與國內最大會展雜誌廣告交換，計曝光 35,000次廠商讀者。	活動平台/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	網路媒體	111.05.01-111.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，吸引台灣經濟研究院會員及有關產業讀者，計曝光約 15,000次廠商讀者。	台灣經濟研究院/網站BANNER橫幅廣告	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	111.03.01-111.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	80,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，吸引進出口公會會員及進出口貿易業者，計曝光144,000次廠商讀者。	貿易雜誌/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	111.03.01-111.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	80,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，吸引電電公會會員及28至55歲電機電子有關產業讀者，計曝光60,000次廠商讀者。	電電時代/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	111.03.01-111.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	220,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，觸及IT產業高階經理人，與CIO IT經理人做廣告交換，計曝光144,000次廠商讀者。	CIO IT經理人/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	111.03.01-111.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	80,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，觸及中國生產力中心會員及財經企管相關興趣之讀者群，計曝光240,000次廠商讀者。	能力雜誌/雜誌內頁	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	111.03.01-111.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	200,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與國內最大美語雜誌廣告交換，計曝光1,200,000次一般讀者。	空中美語/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	111.03.01-111.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	120,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，觸及機械相關產業業者，與會外產業媒體機械雜誌的第一品牌做廣告交換，計曝光360,000次廠商讀者。	機械新刊/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	111.03.01-111.03.31 111.05.01-111.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	200,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與全台最大之金融研訓機構做廣告交換，觸及研訓院財經專業會員人士以及相關讀者，計曝光90,000次廠商讀者。	銀行家月刊/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	111.03.01-111.03.31 111.06.01-111.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	120,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會計協會廣告交換，計曝光 20,000次廠商讀者。	會計月刊/月刊內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	111.04.25-111.05.22	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	299,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與工商財經數位股份有限公司合作，該報每日發行量逾30萬份，總曝光約300萬次，取得雙周刊訂閱200份。	工商時報/刊頭廣告	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	111.04.01-111.04.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	80,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，與國內最大會展雜誌廣告交換，計每月曝光35,000次廠商讀者。	會展年鑑/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	111.03.01-111.04.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	135,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與台灣經濟研究院廣告交換，計曝光14,000次企業廠商讀者。	台經月刊/3月投放於內頁，4月投放於封面	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	111.04.01-111.04.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	80,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與專案經理廣告交換，計曝光 20,000次企業廠商讀者。	專案經理/雜誌內頁	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	電視媒體	111.02.01-111.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	120,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與亞洲衛星電視廣告合作，計每次曝光85,000次收視人口。	寰宇新聞台/破口廣告(即將一段完整的廣告截斷，於節目過程分段播放廣告)	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	網路媒體	111.03.01-111.04.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	240,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，計曝光740,000次廠商讀者。	中華徵信所/網站EDM橫幅廣告	
國際貿易局	工具機產業推廣英文節目	網路媒體	111.02.11-111.02.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	301,843	財團法人中華民國對外貿易發展協會	以貿協全球官方YouTube頻道(TAITRA Global)首支節目打告該頻道知名度，累計75,202觀看人次。	YouTube	
國際貿易局	自行車產業推廣英文節目	網路媒體	111.03.16-111.03.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	105,845	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對我國自行車前十大出口國該產業相關人士作精準投放。節目播出累計30,246觀看人次。	YouTube	
國際貿易局	汽車零配件產業推廣英文節目	網路媒體	111.04.30-111.05.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	37,623	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對我國汽車零配件前十大出口國該產業相關人士作精準投放。計30,773人次觀看。	YouTube	
國際貿易局	推貿工作活動社群推廣	網路媒體	111.01.01-111.04.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	540,403	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1.LINE @累計發布155篇，累積粉絲26,307人次。 2.Facebook 累計發布117則，累積觸及人數59,015人次、吸引14,226人次按讚及15,758人次追蹤。 3.IG 總共發布36則貼文，累計觸及人數11,642人次、吸引1,048人次按讚及1,614人次追蹤。	LINE、Facebook、Instagram	
國際貿易局	TA星鏈計畫-全台產業聚落電子商務趨勢研討會	網路媒體	111.03.03-111.04.19	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	29,250	財團法人中華民國對外貿易發展協會	總曝光次數623,475 次，點擊次數4,719 次。	Facebook	
國際貿易局	2022年新南向臺灣形象展徵展	網路媒體	111.04.11-111.05.08	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	126,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	總曝光次數為4,544,126次，點擊次數5,371次，符合形象展目標徵集族群，徵展效果良好。	經濟日報刊登手機版APP 經濟日報手機版網頁	
國際貿易局	2022年新南向臺灣形象展徵展	網路媒體	111.04.11-111.04.17	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	88,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	總曝光次數為1,601,510次，點擊次數4,586次，符合形象展目標徵集族群，徵展效果良好。	蘋果新聞網手機版APP	
國際貿易局	2022年新南向臺灣形象展徵展	網路媒體	111.04.11-111.04.24	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	130,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	總曝光次數為1,292,057次，點擊次數817次，符合形象展目標徵集族群，徵展效果良好。	工商時報APP 工商時報電腦版網頁	
國際貿易局	2022年新南向臺灣形象展徵展	網路媒體	111.04.13-111.05.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	45,302	財團法人中華民國對外貿易發展協會	總曝光次數為170,000次，點擊次數502次，符合形象展目標徵集族群，徵展效果良好。	科技網DigiTimes / 首頁橫幅廣告	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	2022年新南向臺灣形象展徵展	網路媒體	111.04.11-111.05.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	50,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	總曝光次數為11,015,647次，點擊次數11,015次，符合形象展目標徵集族群，徵展效果良好。	自由時報 / 首頁直立式廣告	
國際貿易局	2022年東協暨紐澳商機日	網路媒體	111.05.25-111.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	50,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	曝光次數共計1,425,269次。	經濟日報官網手機版/置頂大布告輪播廣告	
國際貿易局	2022年東協暨紐澳商機日	網路媒體	111.06.01-111.06.07	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		財團法人中華民國對外貿易發展協會	曝光次數共計493,269次。	經濟日報APP / 置頂大布告	
國際貿易局	2022年東協暨紐澳商機日	網路媒體	111.06.13-111.06.19	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		財團法人中華民國對外貿易發展協會	經濟日報網全平臺瀏覽量數合計約1,000萬。	經濟日報網全平台/APP/ 官網桌機版/手機版	
國際貿易局	把握元宇宙軟硬整合商機	網路媒體	111.04.18	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報網站	回饋。
國際貿易局	南韓政府卯起來扶植元宇宙 臺灣數位發展部能急起直追嗎？	網路媒體	111.04.22	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報網站	回饋。
國際貿易局	菲國發展防災產業 台廠可供應相關需求	網路媒體	111.04.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報網站	回饋。
國際貿易局	來自元宇宙的沉浸式體驗 B2B也瘋狂	網路媒體	111.05.03	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	工商時報網約有5萬人訂閱，中時電子報每日約有30-50萬人點閱，預計至少曝光5,000次。	工商時報網站、中時電子報	回饋。
國際貿易局	MarTech 新應用！全方位行銷解方一次解	網路媒體	111.05.03	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	為接觸新商業類型企業，於未來商務網曝光該則商情，預計曝光4,000次。	Yahoo新聞/未來商務網	回饋。
國際貿易局	新加坡飯店餐飲業：不只自動化，更要智慧化	網路媒體	111.05.04	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	工商時報網約有5萬人訂閱，中時電子報每日約有30-50萬人點閱，預計至少曝光5,000次。	工商時報網站/中時電子報	回饋。
國際貿易局	培訓中心111年國企班招生	網路媒體	111.02.21、111.02.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	105,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	計曝光4,612人次，收視族群符合招生目標群體之設定，成效良好。	YouTube	
國際貿易局	培訓中心111年國企班招生	網路媒體	111.02.11-111.03.17	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	750,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	「我要報名」按鈕點擊達2,012次、招生專頁達207,395點擊次數、互動影片點擊達69,333次、沉浸式行銷體驗點擊達73,194次；整體專案KPI達成率超越100%。	Facebook Instagram Google關鍵字 Google聯播網廣告	
國際貿易局	培訓中心111年國企班招生	網路媒體	111.02.22-111.03.13	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	300,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1. 校區廣播專訪報導、網站首頁大圖、全網banner版位等廣告推播，累積曝光數達5,328,583次。 2. ETtoday粉絲頁上社群推文觸及人數達141,667次。	於ET Today網站刊登校區廣播專訪報導/網路	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	培訓中心111年國企班招生	網路媒體	111.03.01-111.03.17	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	367,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	百靈果頻道收聽族群與國企班(ITI)強調提升自我外語能力、加強國際觀等觀念及客群相符，廣告投放期間累計53.6萬觀看人次，廣告投遞成效及反應良好。	YouTube (於百靈果頻道5集節目分別投放2次業配及3次口播廣告)	
國際貿易局	培訓中心111年國企班招生	網路媒體	111.02.22-111.02.27	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	200,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1.數位EDM共計發送2波，累積發送24萬筆名單，開信數達25,666次，開信率超過10%。 2.數位新聞稿瀏覽量達5,017次。 3.社群推播觸及人數達11,871次。 4.手機Banner黃金特區版位廣告累積曝光次數為910,079次。	今周刊電子報(EDM) 今周刊新聞稿 今周刊社群推播 今周刊手機版banner	
國際貿易局	培訓中心111年國企班招生	網路媒體	111.03.18-111.04.07	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	328,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1.FB/IG廣告點擊達8,574次，KPI達成率101%。 2.Google聯播網廣告點擊達21,747次，KPI達成率120%。 3.Google關鍵字點擊次數達1,131次。	Facebook Instagram Google關鍵字 Google聯播網廣告	
國際貿易局	短期語言經貿課程招生	網路媒體	111.02.21-111.03.18	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	80,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	總曝光數為5,829,378次，短期語言課於「外語學習」點擊為最高，達1,965次；經貿專題班於「經貿相關課程」點擊為最高，達2,342次。	Google關鍵字 Google聯播網廣告	
國際貿易局	東部國際人才特訓班招生	網路媒體	111.03.21-111.03.25 111.04.13-111.04.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	94,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	廣告觸及人數達198,078人，點擊次數達50,450次，點擊率達5.79%，廣告投遞成效良好，報名人數已達預期效果。	Facebook	
國際貿易局	新南向人才儲備專班課程招生	網路媒體	111.03.15-111.04.29	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	84,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	總曝光數為1,321,357次，點擊數為25,492次，KPI達成率超過原定目標。	Facebook	
國際貿易局	木工機商機日	網路媒體	111.03.25-111.04.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	17,509	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣木工機商機日，透過土耳其木工機公會Woodworking Machinery Industrialist Association (AIMSAD) 官網Banner向會員廠商宣傳，徵集更多買主參加活動。	土耳其木工機公會AIMSAD/公會網站	
國際貿易局	越南胡志明市工具機展發表會	網路媒體	111.05.16-111.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	42,900	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過越南工具機展大會官網Banner宣傳發表會，增加曝光。	越南工具機展展覽大會官方網站	
國際貿易局	越南胡志明市工具機展發表會	網路媒體	111.06.09-111.07.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	5,160	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣越南工具機展發表會，透過當地機電協會(HAMEE)官網BANNER向會員廠商宣傳活動，徵集更多買主參加活動。	越南機電協會(HAMEE)/協會網站	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	木工機線上形象館	網路媒體	111.06.09-111.06.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	98,972	財團法人精密機械研究發展中心	為推廣木工機線上形象館，以木工機館入口首頁為landing page，透過GDN、關鍵字，並輔以FB圖文視覺化設計，針對臺灣木工機三大目標市場美國、加拿大與越南進行投放：FB曝光次數299,126人次，點擊1,971人次；關鍵字曝光101,727人次，點擊750人次；GDN曝光586,169人次，點擊8,242人次。三數位媒體總曝光987,022人次，總點擊10,963人次。	Google聯播網廣告/關鍵字/計畫官方FB	
國際貿易局	馬來西亞工具機暨金屬加工展(Metaltech 2022)發表會	網路媒體	111.06.10-111.06.22	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	45,453	財團法人精密機械研究發展中心	為推廣大馬展發表會，以Metaltech 2022宣傳EDM(看展資訊與產品發表&商機媒合會報名)為landing page，透過GDN、關鍵字，並輔以FB圖文視覺化設計，針對馬來西亞相關產業潛在買主進行投放：FB曝光次數95,276人次，點選724人次；關鍵字曝光6,559人次，點擊286人次；GDN曝光242,090人次，點擊5,853人次，三數位媒體總曝光次數343,925人次，總點擊6,863人次。本次產品發表與商機媒合會共吸引43位專業人士報名。	Google聯播網廣告/關鍵字/計畫官方FB	
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-台灣精品與胡志明市電腦公會合作辦理線上發表及洽談會	網路媒體	111.04.01-111.04.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	80,293	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1. 針對智慧科技解決方案與胡志明市電腦公會合作辦理線上發表及洽談會，透過媒體宣傳曝光，預計可促成至少14篇報導露出、觸達120,000人次。 2. 本活動透過youtube直播，可觸達2,000人次。	1. VNExpress/網站 2. Tuổi Trẻ/網站 3. VnEconomy/網站 4. GenK/網站 5. Tinhte/網站 6. Sài Gòn Giải Phóng/網站 7. Điện tử Tiêu dùng (Digital Consumption)/網站 8. 24h/網站 9. CafeBiz/網站 10. Zing/網站 11. Saigon Economic Times/網站 12. Kenh14/網站 13. Người Lao Động (nld.com.vn)/網站 14. Soha/網站 15. YouTube影音平台	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易 局	臺灣產業形象廣宣計畫-台灣精品五金手工工具線上發表會廣宣	網路媒體	111.05.01- 111.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於美國手工工具雜誌刊登形象廣告推廣臺灣手工工具產業形象及本次發表會，吸引買主及媒體觀看，預計觸達40,000人次。	美國手工工具雜誌Hardware Retailing Newsmaker/網站	
國際貿易 局	臺灣產業形象廣宣計畫-越南國際資通訊展（ICTCOMM Vietnam）設置台灣精品館	網路媒體	111.06.01- 111.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	5,400	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於大會官網置入Banner推廣台灣精品線上展館及廠商，吸引買主觀看，預計觸達3,000人次。	ICTCOMM 主辦單位官網Banner	
國際貿易 局	臺灣產業形象廣宣計畫-越南國際資通訊展（ICTCOMM Vietnam）設置台灣精品館-媒體廣宣	網路媒體 電視媒體	111.06.01- 111.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	64,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	促成獲刊報導72篇，觸達超過13,075,441人次。邀得越南等電視媒體以及當地主流媒體至台灣精品館採訪報導，提升臺灣精品於越南曝光度。	1.越南國家電視臺 2.胡志明市電視臺 3.VNExpress/網站 4.People Intellectual/網站 5.Young People/網站	
國際貿易 局	臺灣產業形象廣宣計畫-台灣精品選拔報名廣宣	網路媒體 電視媒體	111.03.17- 111.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	2,600,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於國內主流媒體刊登台灣精品選拔報訊息，預計觸達300萬人次。	1.工商時報/中時新聞網 2.經濟日報官網 3.天下雜誌與官網 4.遠見雜誌與官網 5.商業週刊與官網 6.今周刊與官網 7.聯合新聞網 8.自由時報LTN新聞網 9.東森ettoday官網 10.寰宇新聞台電視媒體 11.GDN/YAHOO原生廣告	
國際貿易 局	臺灣產業形象廣宣計畫-臺灣PChome台灣精品專區搭配狂樂收貨節台灣精品品牌週短期促銷活動廣宣	網路媒體	111.06.07- 111.06.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提升PChome電商平臺台灣精品專區流量及商品導購串聯，於6/7-14搭配PChome站內狂樂收貨節辦理「台灣精品品牌週短期促銷活動」，同步於搜尋網站、社群平臺投放網路媒體廣告，預計觸達10萬人次。	1.Google聯播網廣告 2.Instagram廣告	
國際貿易 局	臺灣產業形象廣宣計畫-台灣精品Yahoo新聞文章專欄	網路媒體	111.05.01- 111.06.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	184,800	財團法人中華民國對外貿易發展協會	露出台灣精品選拔文章1篇、靈感好多精品民宿3篇共4篇，達30,000瀏覽人次。	Yahoo	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-台灣精品泰國市場社群廣宣	網路媒體	111.03.07-111.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	487,526	財團法人中華民國對外貿易發展協會	FB粉絲增加5,802人次、互動數114,075人次、觸達人數1,187,864人次。 社群名人合作完成4案，互動數68,871人次、觸達人數1,856,931人次。	1. Facebook 2. 社群名人：知名影星Toey Pongsakorn、運動型網紅Golf Surampha、運動員Sunchai及生活類網紅Darling/社群平台 3. 線上新聞：BangkokBizNews、KhaoSod、MThai、NaewNa、PositioningMag、Sanook、SpringNews、Thansettaki j/官網	
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-台灣精品越南市場社群廣宣	網路媒體	111.04.01-111.06.24	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	120,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	新增粉絲7,723人次，互動454,840人次，觸達9,485,224人次。	Facebook	
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-台灣精品印度市場數位廣宣	網路媒體	111.02.07-111.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	309,589	財團法人中華民國對外貿易發展協會	FB粉絲新增23,912人次、互動數40,000人次，觸達29,433,926人次。	1. Facebook 2. Instagram	
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-泰國工業製造展台灣精品館及產業發表會LinkedIn廣宣	網路媒體	111.06.13-111.06.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	89,211	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對東南亞及南亞市場推廣臺灣工業自動化產業，搭配泰國工業製造展辦理台灣精品館及產業發表會，LinkedIn廣告觸達648,344人，點閱率達5,158次。	LinkedIn	
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-台灣精品智能健身產品線上發表會廣宣	網路媒體 平面媒體	111.05.01-111.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	277,259	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於英、德媒體刊登廣告推廣台灣精品智能健身線上發表會活動，主要曝光活動吸引點擊觀看，及報導台灣精品廠商發表之產品，該發表會影片觀看次數為22,110次。	1. FNG官網、首頁Banner、線上新聞 2. workout平面雜誌/內頁 3. FNG會員電子報 4. Facebook 5. LinkedIn	
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-台灣精品馬來西亞社群廣宣	網路媒體	111.04.01-111.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	110,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	FB及IG粉絲增加7,889人次、互動數74,671人次，觸達1,978,741人次。	1. Facebook 2. Instagram	
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-台灣精品德國市場數位廣宣	網路媒體	111.03.21-111.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	403,830	財團法人中華民國對外貿易發展協會	FB粉絲增加2,140次、互動數226,416人次、觸達人數2,105,488人次。 IG粉絲增加603人次、互動數205,362人次、觸達人數2,130,448人次。 網紅行銷完成2案，互動數148,251人次、觸達人數621,310人次。 短影音完成2案，互動數50,253人次，觸達人數344,955人次。	1. Facebook 2. Instagram 3. 網紅：生活旅遊Dana Lohmüller、瑜珈健身Roxi Ecke/社群平台 4. 短影音 5. GIF	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-美國戶外體育用品展(OR)台灣精品線上發表會及台灣精品館廣宣	網路媒體	111.05.20-111.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	189,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於美國媒體刊登廣告推廣台灣精品於OR展期間台灣精品底驗區及線上發表會活動，主要曝光活動吸引參觀台灣精品館及線上發表會觀看，及報導台灣精品廠商之產品，觸達人數約201,200,000人次。	1. 網路新聞平台(Business Wire、Yahoo) 2. 大會會員電子報 3. Facebook 4. LinkedIn	
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-台灣精品日本市場數位廣宣	網路媒體	111.03.01-111.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	130,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	FB粉絲增加1,050人次、互動數85,870次；Twitter粉絲增加9,233人次、互動數54,000次，觸達2,910,000人次。	1. Facebook 2. Twitter	
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-台灣精品美國市場數位廣宣	網路媒體	111.04.01-111.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	472,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	FB: 累積粉絲總數達55,0135人，互動154,079人次，觸達2,853,127人次。 IG: 累積粉絲數達4,643人，貼文總觸達4,399人次。	1. Facebook 2. Instagram	
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-台灣精品印尼市場數位廣宣	網路媒體	111.04.01-111.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	社群平臺粉絲增加16,777人，累積共772,645粉絲數，粉絲成長率約2.22%，貼文總互動數為598,389人次，社群粉絲數較去年同期增加13%，互動數則較2021年同期增加69%。	1. Facebook 2. Instagram 3. Podcast/網路廣播平台	
國際貿易局	紡織品整合行銷與商機開發計畫-Taiwan steps up efforts on sustainable innovation	網路媒體	111.02.27-111.03.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	215,112	財團法人中華民國紡織業拓展會	Ecotextile News為英國知名永續紡織相關專業媒體，於Ecotextile News官網刊登廣宣，推廣臺灣永續機能紡織品形象，期增加臺灣紡織品優質形象與商機。	Ecotextile News官網	
國際貿易局	紡織品整合行銷與商機開發計畫-Taiwan Textile Industry Reveals Cutting-Edge Sustainable Textile Technology on 28th of March	網路媒體	111.03.25-111.04.01	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	38,960	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣推廣臺灣紡織業於永續發展之研發能量，提升臺灣永續紡織品於國際市場的曝光度，透過國外知名媒體進行廣宣，預計促成網絡瀏覽量達10,000次。	美通社官網	
國際貿易局	紡織品整合行銷與商機開發計畫-臺灣的廢料回收永續紡織品及線上新產品新技術發表	網路媒體	111.04.01-111.04.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	50,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣臺灣紡織業創新產品與技術，運用YouTube影音平臺及LinkedIn商業社群媒體平臺進行點擊率數位推廣，YouTube 達 3,000 點擊率，LinkedIn獲破百響應式互動。	YouTube、LinkedIn	
國際貿易局	紡織品整合行銷與商機開發計畫-Taiwan Textiles präsentiert nachhaltige Innovationen für eine bessere Welt	網路媒體	111.04.04-111.04.17	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	73,068	財團法人中華民國紡織業拓展會	SAZ為德國知名功能性紡織品PD展專屬廣宣合作媒體，於SAZ網頁刊登廣宣，推廣臺灣永續機能紡織品形象，期增加臺灣紡織品優質形象與商機。	SAZ 數位雜誌官網	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	紡織品整合行銷與商機開發計畫-臺灣的廢料回收永續紡織品及線上新產品新技術發表	網路媒體	111.05.01-111.05.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	50,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣臺灣紡織業創新產品與技術，運用YouTube影音平臺及LinkedIn商業社群媒體平臺進行點擊率數位推廣，YouTube達10,000點擊率，LinkedIn獲破百響應式互動。	YouTube、LinkedIn	
國際貿易局	紡織品整合行銷與商機開發計畫-臺灣的廢料回收永續紡織品及線上新產品新技術發表	網路媒體	111.05.06-111.05.13	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣臺灣紡織業創新產品與技術，運用Google關鍵字及Facebook社群網站貼文進行數位化推廣，預估創造總觸及數達100,000人次。	Google、Facebook	
國際貿易局	紡織品整合行銷與商機開發計畫-Taiwan Textiles präsentiert nachhaltige Innovationen für eine bessere Welt	網路媒體	111.05.02-111.05.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	214,736	財團法人中華民國紡織業拓展會	WTiN為國際紡織專業媒體，讀者遍及全球紡織及服裝相關專業人士，於該網站推廣臺灣永續機能紡織品形象，期提升臺灣紡織品優質形象與商機。	國際紡織專業媒體WTiN官網	
國際貿易局	紡織品整合行銷與商機開發計畫-Taiwan Textiles-Sustainable Innovation See Taiwan's Sustainable Textiles at OR Summer, Denver	平面媒體	111.05.30-111.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	129,119	財團法人中華民國紡織業拓展會	Textile World為美國紡織專業媒體，雜誌發行量約1.16萬冊，讀者主要為紡織及服裝相關專業人士，為北美重要的紡織專業雜誌。於Textile World雜誌刊登聯合推廣活動廣告，增加活動商機，推展臺灣永續機能紡織品形象。	紡織專業媒體Textile World雙月刊雜誌	
國際貿易局	臺灣國際專業展海外推廣說明會-工具機	網路媒體	111.02.14-111.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「臺灣國際專業展海外推廣說明會-工具機」影片撥出，累積觀看人數15,575次。	Google關鍵字、Google聯播網、YouTube廣告	
國際貿易局	臺灣國際專業展海外推廣說明會-資通訊	網路媒體	111.03.04-111.04.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	181,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「臺灣國際專業展海外推廣說明會-資通訊」，吸引資通訊相關業者及潛在買主觀看影片。LinkedIn廣告具備商務社交平台的獨特優勢，以策略性的投放廣告方法，有助於精準觸及資通訊相關產業之公司、年齡、職稱與技能等潛在目標客群，提升展覽知名度，預期於Youtube及LinkedIn上累積達成2萬瀏覽人次。	Youtube、LinkedIn	
國際貿易局	台灣國際智慧製造系統整合展	網路媒體	111.04.11-111.04.17 111.04.29-111.05.05	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	68,250	財團法人中華民國對外貿易發展協會	經濟日報網路平台每月瀏覽數逾3,100萬次，選擇該媒體主要瞄準36-45歲對商業及相關產業議題關注者為主要受眾，宣導期程預計曝光累積達成130萬次，點擊數累積2,000次。	經濟日報網站	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	台灣國際智慧製造系統整合展	平面媒體	111.05.09、111.05.16	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	149,520	財團法人中華民國對外貿易發展協會	經濟日報將國內外、財經、產業、觀點等資訊與分析，匯整成即時、精確與最精闢的內容，每日發行量達35萬份，客群與台灣國際智慧製造系統整合展相似，又該展為首屆辦理，前期以大量曝光展覽訊息，加深潛在業者對展覽印象。	經濟日報	
國際貿易局	台灣國際智慧製造系統整合展	網路媒體	111.04.06-111.05.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	50,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	全球最大的社交網路，每月有25億活躍用戶，藉由特定篩選條件定位客戶，針對智慧製造、傳統產業、工廠、設備、航太、機械設備等相關興趣業者作為投放標的，投放於Facebook動態訊息，廣告曝光數達預估目標20萬次，點擊數達預估目標2萬次。	Facebook	
國際貿易局	台灣國際智慧製造系統整合展	網路媒體	111.05.02-111.05.22	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	140,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	聯播廣告提供廣告可在超過200萬個網站和超過65個應用程式上顯示，針對臺灣及國外國際智慧製造系統展目標客群所瀏覽的網站及應用程式投放廣告。Google聯播廣告國內預計曝光67萬次、點擊次數1萬次以上。國外預計曝光120萬次、點擊數2萬8,000次以上。	Google聯播網廣告	
國際貿易局	台灣國際智慧製造系統整合展	平面媒體	111.05.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	70,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	工商時報每日平均發行量35萬份，其中工商企業及機關訂閱佔83%，內容涵蓋國內外最即時財經新聞與科技產業報導，深獲國內及亞洲地區精英/專業經理人的肯定與青睞，配合展覽產業特性，刊登紙本廣告有助於觸及潛在產業業者，又該展為首屆辦理，以大量曝光展覽訊息，加深潛在業者對展覽印象為首。	工商時報	
國際貿易局	台灣國際智慧製造系統整合展	網路媒體	111.05.16-111.05.29	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	52,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	工商時報網路平台每月瀏覽量約3,200萬次，掌握高所得、高消費讀者群，為全臺最受工商企業界、知識分子重視的專業媒體，預計曝光數100萬次。	工商時報網站	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	台灣國際智慧製造系統整合展	平面媒體	111.05.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	8,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	台灣科學工業園區科學工業同業公會製作「南科產業園地」雙月刊會訊提供會員廠商及其從業員工訊息和產業動態平台，該雙月刊為每單數月11日發刊，全年共計6期，每期紙本發送共計4,200份，可有效觸及潛在業者。	南科產業園地雙月刊會訊(紙本雜誌)	
國際貿易局	台灣國際智慧製造系統整合展	網路媒體	111.05.30-111.06.05	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	50,400	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為智慧製造業界重要專業網站之一，其網站資料庫專業人數約6萬8,000名，產業專業人士以「系統整合建構及軟體業」為主，刊登該網站廣告可有效觸及潛在參展廠商，增加展覽訊息曝光，吸引潛在業者瀏覽並了解展覽規劃，預計曝光1萬1,332次。	CTIMES官網	
國際貿易局	台灣國際智慧製造系統整合展	網路媒體	111.06.06-111.06.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	53,288	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為智慧製造業界重要專業網站之一，深入探討電機/機械產業的自動化技術進展與應用趨勢，主題包含工業電腦、綠色廠房、智慧工廠等，其網站資料庫專業人數約6萬8,000名，產業專業人士以「自動化設備/量測儀器/工業電腦」為主，刊登該網站廣告可有效觸及潛在參展廠商，增加展覽訊息曝光，吸引潛在業者瀏覽並了解展覽規劃，預計曝光1萬2,783次。	智動化科技網	
國際貿易局	臺灣國際專業展海外推廣說明會-再生能源	網路媒體	111.05.09-111.05.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	24,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	發送電子報予DMG Asia買主資料庫中與再生能源有關之南向國家買主(包含東協、中東國家等)，於宣導期程中共發送兩次電子報，每次共發送4,000筆買主名單，可有效觸及潛在業者。	新加坡DMG Asia活動公關公司電子報	
國際貿易局	臺灣國際專業展海外推廣說明會-生技醫療	網路媒體	111.06.10-111.06.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	25,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	Google 關鍵字搜尋點擊達1,934次，曝光111,140次；Youtube觀看數達178,291次，曝光386,653次；Facebook互動導流達5,273次，曝光14,476次。	Google關鍵字、Facebook、YouTube廣告	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	111.04.01-111.04.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	51,728	財團法人中華民國對外貿易發展協會	使用大臺南會展中心圖檔製作Banner廣告，為新開幕之大臺南會展中心開幕擴大宣傳，並接軌國際，預期點擊率達6,250次。	比利時雜誌Headquarters/官網	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	111.04.12-111.04.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	17,242	財團法人中華民國對外貿易發展協會	使用與該媒體合作之Destination Report宣傳臺灣優質會展環境，預期點擊率達6,250次。	比利時雜誌Headquarters/官網	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	111.04.12-111.04.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	51,012	財團法人中華民國對外貿易發展協會	使用大臺南會展中心圖檔製作Banner廣告，為新開幕之大臺南會展中心開幕擴大宣傳，並接軌國際，預期點擊率達11,600次。	香港雜誌MIX/官網	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	111.04.26-111.04.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	51,012	財團法人中華民國對外貿易發展協會	廣編稿宣傳南臺灣最新會展中心：大臺南會展中心全新登場，並推廣該場館為智慧綠能的多功能會展場域。預期點擊率達15,000次。	香港雜誌MIX/官網	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	111.05.19-111.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	70,706	財團法人中華民國對外貿易發展協會	廣編稿介紹臺灣積極朝綠色會展發展，以落實節能減碳，並創造永續環境。預期點擊率達14,100次。	比利時雜誌Boardroom/官網	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	111.05.01-111.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	51,728	財團法人中華民國對外貿易發展協會	使用「台北國際會議中心」圖檔製作Banner廣告，推廣經濟部轄下場館接軌國際，預期點擊率達6,250次。	比利時雜誌Headquarters/官網	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	111.05.05-111.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	51,012	財團法人中華民國對外貿易發展協會	使用南港展覽館二館圖檔製作Banner廣告，推廣經濟部轄下場館接軌國際，預期點擊率達11,600次。	香港雜誌MIX/電子報	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫	平面媒體	111.05.31-111.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	97,320	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳6月針對日本買主舉辦之Taiwan Incentive Talk及宣傳南臺灣會展軟硬實力，如全近落成之大臺南會展中心，雜誌發行量為10,000份。	日本雜誌EventBiz	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	111.06.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	108,100	財團法人中華民國對外貿易發展協會	介紹臺灣會展產業即使面對疫情的影響，仍舊保持優質的軟硬體實力，並持續為會展基礎設施進行投資，推廣臺灣各會展城市具有安心安全的會展環境，為亞洲最佳獎勵旅遊目的地之一。預期點擊率達5,050次。	新加坡雜誌M&C Asia官網	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	111.06.24	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	108,100	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於社群平台(臉書)貼文宣傳廣編稿內容，增加廣編稿點擊率，貼文按讚數1.3萬。	新加坡雜誌M&C Asia臉書粉絲專頁	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	111.06.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	108,100	財團法人中華民國對外貿易發展協會	利用EDM宣傳廣編稿內容，增加廣編稿點擊率，發送給訂閱戶10,000份。	新加坡雜誌M&C Asia email發送EDM	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	111.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	51,012	財團法人中華民國對外貿易發展協會	廣編稿宣傳Taiwan Incentive talk及大臺南會展中心。預期點擊率達15,000次。	香港雜誌MIX官網	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫_MEET TAIWAN社群媒體網路行銷	網路媒體	111.04.01-111.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	123,810	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣 傳 「 MEET TAIWAN 」 Facebook粉絲專頁及貼文，達成Facebook貼文總觸及數70萬人次。	Facebook	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫_MEET TAIWAN社群媒體網路行銷	網路媒體	111.04.01-111.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	4,762	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣 傳 「 MEET TAIWAN 」 Instagram 粉絲專頁及貼文，達成Instagram貼文總觸及數3.1萬人次。	Instagram	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫_MEET TAIWAN社群媒體網路行銷	網路媒體	111.04.01-111.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	9,524	財團法人中華民國對外貿易發展協會	導 流 網 路 受 眾 至 「 MEET TAIWAN 」 Facebook 粉絲專頁，Facebook粉專追蹤人數達成500人次追蹤。	Google聯播網官網 Yahoo原生廣告	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫_臺灣會展網搜尋引擎數位流量成長	網路媒體	111.06.11-111.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	285,714	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」臺灣會展網，提升臺灣會展國際曝光度，點擊數達25萬次。	Google關鍵字、Google聯播網	
國際貿易局	111年補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫	網路媒體	111.04.25-111.05.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,680	台北市進出口商業同業公會	為宣傳下半年補助相關訊息，4-5月發布LINE貼文，對3,879位好友推廣。	LINE	
國際貿易局	111年補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫-下半年補助公告說明會網路直播	網路媒體	111.05.04	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	8,000	台北市進出口商業同業公會	辦理線上說明會1場(於貿易局臉書直播)，向廠商說明補助公告內容、申請方式、核銷注意事項，並線上回答廠商提問。計384位廠商出席。	Facebook	
國際貿易局	111年補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫-參展研習課程	網路媒體	111.06.16-111.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	9,156	台北市進出口商業同業公會	為宣傳7月份參展研習課程相關訊息，6月發布LINE貼文，向LINE3,910位好友推廣，預期200人報名參加課程。	LINE	
國際貿易局	貿易政策及措施	網路媒體	111.04.08-111.04.14	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	刊登宣導企業內部出口管控制度(ICP)資訊，網路瀏覽已達17,800次以上。	遠見雜誌官網	回饋。
國際貿易局	貿易政策及措施	網路媒體	111.04.29	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	49,842	財團法人工業技術研究院	為推動臺美科技貿易暨投資合作(TTIC)架構，於網站首頁Banner、電子報、LINE帳號發文等數位精準廣告投放。當日直播同時在線最高人數超過150人，總觸及數超過500人次。	工研院官網、LINE	
國際貿易局	貿易政策及措施	平面媒體	111.05.26	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	刊登馬來西亞國際清真展招募廠商資訊，協助企業海外參展，有助我業者拓展全球穆斯林市場。	經濟日報A12版	回饋。

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	貿易政策及措施	網路媒體	111.06.15	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	81,900	群策公關顧問有限公司	為協助廠商瞭解戰略性高科技貨品(SHTC)輸出入管理相關規定，避免違反規定遭受處分，並向業者說明我國SHTC輸出入管理之新措施，辦理臉書直播說明會，貼文觸及數1,604人次，當日直播同時在線最高人數91人以及逾200名廠商參與線上會議。	Facebook	
國際貿易局	貿易政策及措施	網路媒體	111.04.01-111.06.30	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	972,210	群策公關顧問有限公司	為宣傳貿易政策及措施相關訊息，4-6月發布FB貼文51篇、LINE貼文50則，至6月底FB追蹤數150,099人，LINE好友數12,639人。	國際貿易局Facebook、LINE	
四、經濟部標準檢驗局							2,851				
標準檢驗局	2022世界計量日-數位轉型與淨零永續計量標準發展研討會	網路媒體	111.05.18	第四組	公務預算	建立度量衡及標準檢測驗證	0	財團法人工業技術研究院	製作520世界計量日推廣影片，於線上研討會上推廣520世界計量日，彰顯計量技術於科技、經貿發展與民生應用之貢獻。	5月18日利用YouTube平台連結，於520世界計量日研討會線上會議播出。	本項影片製作經費預計於7月份撥付。
標準檢驗局	運用Feversocial發燒互動平台舉辦小安心臉書粉絲團活動，推廣商品安全等業務	網路媒體	111.01.01-111.12.31	臺南分局第六課	公務預算	標準檢驗及度政管理	0	一起資訊有限公司	推廣商品安全及廉政等業務，並維持粉絲互動數及粉絲人數。	Feversocial發燒互動平台	本項經費已於110年12月撥付廠商，宣導期程為111年度。
標準檢驗局	市售商品購樣檢測不合格資訊、瑕疵商品回收訊息、各項商品購買及使用注意事項等。	網路媒體	111.04.01-111.06.30	高雄分局秘書室	公務預算	標準檢驗及度政管理	2,851	台灣連線股份有限公司	宣導商品安全與政策，促進與民眾線上互動。	LINE@官方帳號	
五、經濟部智慧財產局							117,000				
智慧財產局	社群網站圖文美編設計行銷案	網路媒體	111.03.29-111.12.19	著作權組	公務預算	推動保護智慧財產權	0	飛力思國際股份有限公司	透過淺顯易懂的圖文，向大眾宣導著作權知識，避免誤觸法網。	「著作權x原創我挺你」facebook粉絲專頁	已於110年12月付款。
智慧財產局	111年度podcast著作權宣導案	廣播媒體	111.04.28-111.12.19	著作權組	公務預算	推動保護智慧財產權	117,000	話鹿學人有限公司	向大眾宣導著作權知識，避免誤觸法網。	「著作權x原創我挺你」podcast頻道	於本季辦理經費核銷。
智慧財產局	111年「國家發明創作獎」甄選廣宣	網路媒體	111.04.01-111.07.28、111.04.15-111.04.30	國際事務及綜合企劃組	公務預算	推動保護智慧財產權	0	中華民國產業科技發展協進會	周知民眾智慧局辦理111年國家發明創作獎甄選活動訊息，歡迎民眾踴躍參加。	Google多媒體聯播網；Youtube廣告	預計於8月撥付。
智慧財產局	111年「國家發明創作獎」甄選廣宣	廣播媒體	111.04.11-111.04.24	國際事務及綜合企劃組	公務預算	推動保護智慧財產權	0	中華民國產業科技發展協進會	周知民眾智慧局辦理111年國家發明創作獎甄選活動訊息，歡迎民眾踴躍參加。	飛碟電台	預計於8月撥付。
六、經濟部水利署							3,206,212				
水利署	珍惜水資源	網路媒體	111.03.22-111.03.26	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	295,000	民視文化事業股份有限公司	曝光數10,350,000次。	Google	於本季辦理經費核銷。

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	珍惜水資源	網路媒體	111.03.27-111.03.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	118,000	民視文化事業股份有限公司	曝光數4,666,667次。	Yahoo	於本季辦理經費核銷。
水利署	地下水保育及地層下陷防治	平面媒體	111.04	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	12,000	主計月報社	發行量約2,000本，訂戶遍及各機關團體、學校、圖書館等。	主計月刊	
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.04.27-111.06.05	第四河川局規劃課	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	10,000	關懷廣播股份有限公司	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效（約可觸及230,000人次）。	關懷廣播電台(FM91.1)	
水利署	防災宣導	網路媒體	111.01.01-111.12.31	水利防災中心	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	國立成功大學	全年預計發布250篇訊息，截至111年6月30日已發布82篇訊息（含4篇FB直播場次），共計觸及28.5萬人次。	Facebook維護防災抗旱粉絲專頁	將於後續月份撥付。
水利署	防災防汛	電視媒體	111.05.13-111.05.26	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	0	民視文化事業股份有限公司	約可觸及7,859,100人次。	TVBS新聞、三立新聞/財經、民視新聞、壹新聞、三立台灣/都會、TVBS、衛視中文/FOX、中視、衛視電影、NGC、緯來體育/育樂等頻道	將於後續月份撥付。
水利署	防災防汛	網路媒體	111.05.13-111.05.24	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	0	民視文化事業股份有限公司	約可觸及9,500,000人次。	YPON LBS新聞聯播網、Facebook PPA-Video影音貼文廣告	將於後續月份撥付。
水利署	防災防汛	廣播媒體	111.05.01-111.06.29	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	0	民視文化事業股份有限公司	提升全國民眾對於防汛期的認知與關注。	警察廣播電臺全國治安交通網	將於後續月份撥付。
					前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0				
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.02	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份。	臺灣時報(南版-7)	於本季辦理經費核銷。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.04	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	18,375	隆田開發有限公司	地區報紙發行量約3萬份。	聯合報(臺南版-A8)	於本季辦理經費核銷。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.06	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	26,250	聯合報股份有限公司	地區報紙發行量約30萬份。	經濟日報(全國版-A8)	於本季辦理經費核銷。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.09	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	25,000	工商財經數位股份有限公司	地區報紙發行量約12萬份。	工商時報(南版-C1)	於本季辦理經費核銷。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.11	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約4萬份。	中國時報(雲嘉南版-A10)	於本季辦理經費核銷。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.14	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	地區報紙發行量約9萬份。	民眾日報(全國版-6)	於本季辦理經費核銷。

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.16	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	地區報紙發行量約9萬份。	民眾日報(全國版-14)	於本季辦理經費核銷。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.18	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	30,000	臺灣中華日報社股份有限公司	地區報紙發行量約5萬份。	中華日報(臺南焦點版-C1)	於本季辦理經費核銷。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.22	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	21,000	自由文化事業股份有限公司	地區報紙發行量約3萬份。	自由時報(臺南版-A11)	於本季辦理經費核銷。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.24	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份。	臺灣時報(南版-7)	於本季辦理經費核銷。
水利署	水環境建設計畫之推動及成果效益	網路媒體	111.01.29-111.12.15	第四河川局規劃課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	340,000	蝦米智慧股份有限公司	發布96篇圖文訊息，觸及700,000人次。	Facebook愛戀濁水粉絲專頁	於本季辦理經費核銷。
水利署	節約用水宣導	廣播媒體	111.03.01-111.05.31	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	90,000	警察廣播電臺台中臺	藉由廣播媒體放送節水插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	警察廣播電臺台中臺	於本季辦理經費核銷。
水利署	節約用水	電視媒體	111.03.14-111.03.27	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	88,000	前線媒體股份有限公司	7-11便利商店：觸及17,000人次；全家便利商店：每天10檔，共140檔。	7-11及全家便利商店LCD電視	於本季辦理經費核銷。
水利署	節約用水	平面媒體	111.03.28-111.04.03	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	90,000	今周文化事業(股)公司	時值枯水期，為呼籲全民力行節水，並結合322世界水資源日，期透過宣導水資源有限，促使民眾由日常生活中養成節約用水習慣、珍惜水資源。	今周刊	於本季辦理經費核銷。
水利署	節約用水	平面媒體	111.04	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	40,000	卓越全球傳媒股份有限公司	發行量5萬冊。	卓越雜誌	
水利署	珍惜水資源	網路媒體	111.04.11	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	0	民視文化事業股份有限公司	約可觸及880,000人次。	民視新聞粉絲專頁	免費廣告。
水利署	珍惜水資源	網路媒體	111.04.11-111.04.15	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	0	民視文化事業股份有限公司	約可觸及500,000人次。	民視新聞網	免費廣告。
水利署	珍惜水資源	網路媒體	111.04.11-111.04.17	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	0	民視文化事業股份有限公司	約可觸及250,000人次。	民視官網BANNER	免費廣告。
水利署	珍惜水資源	廣播媒體	111.04.17	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	0	民視文化事業股份有限公司	約可觸及128,000人次。	飛碟電台	免費廣告。
水利署	珍惜水資源	平面媒體	111.04.18	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	0	民視文化事業股份有限公司	約可觸及350,000人次。	聯合報	免費廣告。
水利署	節約用水	平面媒體	111.04.27	水源經營組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	0	社團法人台灣小水力綠能產業聯盟	配合小水力發電產業論壇，向參加人員宣導力行節約用水。	2022年山坡地小水力綠能發展論壇大會手冊	免費廣告。
水利署	節約用水宣導	廣播媒體	111.04.11-111.05.31	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	90,000	全景社區廣播電台股份有限公司	藉由廣播媒體放送節水插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	全景社區廣播電台	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	水價值形塑與推廣	網路媒體、 電視媒體 (預計)	111.11- 111.12 (預計)	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫 特別預算	水環境建設-水與發展	1,323,000	視納華仁文化傳播股份有限公司	引導大眾重新思考水在社會中的角色，激發對於水的同理與珍惜，及水帶來的糧食、經濟、文化、信仰、心理以及人類生存與生活中多元、共享的價值。扭轉未來人與水的互動方式，從過去抵抗水、進而建構韌性水生活。	1. 網路媒體：於接觸率超過全國網路人口50%之入口網站、搜尋引擎、社群網站、行動媒體等進行宣導(如Facebook、Google、Line、Youtube、Instagram或網紅等自媒體平臺等) 2. 電視媒體：於有線或無線電視頻道播放(預計)	宣導素材製作成本。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	電視媒體	111.05.01- 111.11.30	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫 特別預算	水環境建設-水與安全	0	東亞有線電視股份有限公司	約可觸及南花蓮地區用戶約2萬戶。	DISCOVERY/三立台灣台/年代新聞台/東森新聞台/好萊屋電影台/緯來體育台同步撥放	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	平面媒體	111.05.04	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫 特別預算	水環境建設-水與安全	3,000	民眾傳播股份有限公司	發行9萬份。	民眾日報	
水利署	前瞻計畫之愛護河川及防汛安全之認識	廣播媒體	111.05.09- 111.11.30	第一河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫 特別預算	水環境建設-水與安全	0	內政部警政署警察廣播電臺(宜蘭分臺)	每日觸及人數約10萬人。	內政部警政署警察廣播電臺(宜蘭分臺)	將於後續月份撥付。
水利署	珍惜水資源	網路媒體	111.05.13- 111.05.18	秘書室	前瞻基礎建設計畫 特別預算	水環境建設-水與安全	0	民視文化事業股份有限公司	約可觸及600,000人次。	民視新聞網	免費廣告。
水利署	前瞻計畫之愛護河川及防汛安全之認識	廣播媒體	111.05.16- 111.09.15	第一河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫 特別預算	水環境建設-水與安全	0	正聲廣播股份有限公司宜蘭電台	每日觸及人數約10萬人。	正聲廣播股份有限公司宜蘭電台	將於後續月份撥付。
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.05.24	第二河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫 特別預算	水環境建設-水與安全	0	警察廣播電臺(新竹分臺)	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效(道路上收聽廣播節目比率至少達7成以上)。	警廣治安交通網新竹分臺AM1512及警政服務APP網路廣播	將於後續月份撥付。
水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	平面媒體	111.06	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫 特別預算	水環境建設-水與環境	0	中華民國隧道協會	配合隧道工程界年度盛會，向協會會員及與會者宣導全國水環境改善計畫。	中華民國隧道協會111年年會手冊	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	廣播媒體	111.06.16- 111.07.12	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫 特別預算	水環境建設-水與安全	0	內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	宜花東聽眾約30萬人。	警察廣播電臺花蓮分臺	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	廣播媒體	111.06.01- 111.08.31	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫 特別預算	水環境建設-水與安全	0	蒙杜爾咖啡	藉由廣播媒體以插播廣告方式，向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效。	中國廣播公司花蓮廣播電台	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	電視媒體	111.06.01- 111.11.30	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫 特別預算	水環境建設-水與安全	0	山彥統合行銷有限公司	於颱風豪雨前透過地方電視台以即時訊息快報方式，向民眾宣導防汛整備與應變作為，並請民眾提高警覺做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效。	洄瀾有線電視台、東亞有線電視台	將於後續月份撥付。

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.06.07	第二河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	警察廣播電臺（新竹分臺）	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效（道路上收聽廣播節目比率至少達7成以上）。	警廣治安交通網新竹分臺AM1512及警政服務APP網路廣播	將於後續月份撥付。
水利署	防汛宣導	網路媒體	111.06.08-111.06.12	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	民視文化事業股份有限公司	推估可觸及10,666,667人次。	新聞+氣象+影音APP聯播網廣告	將於後續月份撥付。
水利署	防汛宣導	電視媒體	111.06.08-111.06.14	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	民視文化事業股份有限公司	推估可觸及257,751人次。	台中地方系統台	免費廣告。
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.06.09-111.06.12	第七河川局管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	凱莉國際整合行銷有限公司	向民眾宣導雨季防汛注意事項，並於颱風豪雨期間隨時注意居家附近河川、溪流水位及氣象資訊，藉由廣播媒體放送提高民眾警覺，確保防洪安全。	中廣新聞網、中廣鄉親網	將於後續月份撥付。
水利署	水環境宣導	廣播媒體	111.06.10-111.10.19	第八河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	正聲廣播電台	向民眾宣導八河局近年來之河川治理已轉型走向多元，並打造喝好水、少淹水、親近水的台東。	正聲廣播電台台東台	將於後續月份撥付。
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.06.21	第二河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	警察廣播電臺（新竹分臺）	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效（道路上收聽廣播節目比率至少達7成以上）。	警廣治安交通網新竹分臺AM1512及警政服務APP網路廣播	將於後續月份撥付。
水利署	水環境宣導	平面媒體	111.06.23	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	民視文化事業股份有限公司	推估可觸及1,430,850人次。	微笑台灣季刊	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻水環境建設宣導	平面媒體	111.06.01-111.06.30	北區水資源局工務課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	10,000	中華民國隧道協會	配合隧道工程界年度盛會，向協會會員及與會者宣導水環境改善計畫。	111年中華民國隧道協會年會手冊	
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	網路媒體	111.01.01-111.12.31	第十河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	33,250	英宇工程顧問有限公司	全年預計發布90篇訊息，截至111月6月31日已發布48篇訊息，共計觸及2.95萬人次。	Facebook十在水-看見淡水河	於本季辦理經費核銷。
水利署	前瞻基礎建設2022全國河川日活動宣導	網路媒體、電視媒體（預計）、廣播媒體（預計）	111.06.28-111.12.31	臺北水源特定區管理局企劃課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	468,337	橙石策略整合行銷有限公司	1.臉書發布河川日圖文訊息，向民眾宣導水資源及河川環境之保護意識，深化民眾共同關懷河川及保護河川環境、文、生態，希冀水利署建立之河川日意旨得以繼續傳承。 2.網路媒體新聞、電視媒體及廣播媒體尚未刊登或託播放送活動訊息。	1.網路媒體：全國河川日臉書粉絲專頁，串聯各地與河川日主題相關活動進行宣導；另於網路媒體新聞（中時、聯合、經濟等）露出活動訊息（預計） 2.電視媒體：於地方電視頻道播放（預計） 3.廣播媒體：於全國性無線廣播頻道播放（預計）	宣導素材製作成本。
七、經濟部中小企業處							2,413,774				
中小企業處	經濟部獎勵「中小企業信用保證融資業務績優金融機構及授信經理人」	網路媒體	111.04.01	政策規劃組	公務預算	中小企業發展	30,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	露出中小企業信用保證融資業務新聞，提升中小企業處政策及推廣成果傳播程度。	臺灣時報新聞網	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中小企業處	新創圓夢網 X TSH新創基地	網路媒體	111.05.09- 111.05.13	創業育成組	公務預算	中小企業科技應用	26,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	觸及88,801人次。	信傳媒	
中小企業處	中小企業處粉絲團	網路媒體	111.05.01- 111.05.06	政策規劃組	公務預算	中小企業發展	10,500	社團法人中華民國全國中小企業總會	推廣中小企業處粉絲團，藉以推廣中小企業處法規調適及公共服務通路。	自立晚報電子報	
中小企業處	四月新生兒別忘領取五倍券	網路媒體	111.04.08	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	50,000	中華民國資訊軟體協會	觸及289,635人次。	工商時報財經網	
中小企業處	五倍券使用期限倒數 提醒4/30前趕快領	網路媒體	111.04.08	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	50,000	中華民國資訊軟體協會	觸及288,674人次。	工商時報財經網	
中小企業處	四月新生兒父母 別忘領取五倍券	平面媒體	111.04.27	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	50,000	中華民國資訊軟體協會	觸及375,699人次。	工商時報	
中小企業處	五倍券使用期限倒數 把握最後四天	平面媒體	111.04.27	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	50,000	中華民國資訊軟體協會	觸及372,516人次。	工商時報	
中小企業處	五倍券倒數計時!店家超佛放大街誘晚鳥 4月新生兒也有!5月底前領郵政禮券慢慢花	網路媒體	111.04.25	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	140,000	中華民國資訊軟體協會	觸及21,000人次。	非凡電視台YouTube	
中小企業處	振興五倍券點燃內需 零售、餐飲創數月新高	網路媒體	111.04.25	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	50,000	中華民國資訊軟體協會	觸及21,000人次。	非凡新聞官網、非凡電視台Facebook	
中小企業處	4月新生兒 五倍券幸運兒	網路媒體	111.03.28	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	42,000	中華民國資訊軟體協會	觸及2,500,000人次。	經濟日報網	於本季辦理經費核銷。
中小企業處	振興五倍券點燃內需 零售餐飲營收創高	網路媒體	111.04.25	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	42,000	中華民國資訊軟體協會	觸及1,200,000人次。	經濟日報網	
中小企業處	4月新生兒 五倍券幸運兒	平面媒體	111.03.30	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	52,500	中華民國資訊軟體協會	觸及750,000人次。	經濟日報	於本季辦理經費核銷。
中小企業處	五倍券4月份新生兒領券及提醒使用期限	網路媒體	111.03.29- 111.04.30	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	649,500	中華民國資訊軟體協會	觸及10,354,922人次。	蘋果日報、三立新聞網、NOWnews、Google聯播網、LINE聯播網、Ettoday新聞雲、媽媽寶寶懷孕生活網、Facebook	
中小企業處	五倍券4月份新生兒領券及提醒使用期限、綁定電子票證須至超商靠卡領取五倍券回饋	電視媒體	111.04.01- 111.04.22	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	580,800	中華民國資訊軟體協會	觸及1,895,500人次。	三立新聞台、壹新聞	
中小企業處	五倍券領用截止 振興內需產業創佳績	網路媒體	111.05.13	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	42,000	中華民國資訊軟體協會	觸及1,200,000人次。	經濟日報網	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中小企業處	紙本振興五倍券 提醒店家6/30前兌換	網路媒體	111.06.16	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	42,000	中華民國資訊軟體協會	觸及1,200,000人次。	經濟日報網	
中小企業處	提醒店家6/30兌領紙本五倍券最後期限	網路媒體	111.06.17	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	40,000	中華民國資訊軟體協會	觸及677,386人次。	工商財經網	
中小企業處	提醒6/30前完成五倍券兌領及電子票證靠卡回饋	網路媒體	111.06.21	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	40,000	中華民國資訊軟體協會	觸及678,321人次。	工商財經網	
中小企業處	紙本五倍券兌領及電子票證靠卡回饋 最後期限至6月底	網路媒體	111.06.23	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	42,000	中華民國資訊軟體協會	觸及1,200,000人次。	經濟日報網	
中小企業處	紙本五倍券兌領及電子票證靠卡回饋，最後期限至6月底，請把握時間	網路媒體	111.06.22	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	39,474	中華民國資訊軟體協會	總閱覽數：3,018人次。	今周刊官網	
中小企業處	紙本五倍券兌領	網路媒體	111.06.20-111.06.26	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	60,000	中華民國資訊軟體協會	曝光數：849,725人次。	今周刊官網	
中小企業處	五倍券綁定電子票證到超商回饋至6/30、店家到金融機構兌領五倍券期限至6/30	電視媒體	111.06.23-111.06.29	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	285,000	中華民國資訊軟體協會	透過新聞媒體快訊方式提醒店家兌領及民眾靠卡領取回饋期限至111年6月30日。	三立新聞台、東森新聞台、年代新聞台、民視新聞台	
八、經濟部加工出口區管理處							169,700				
加工出口區管理處	高軟二期期待有您 進駐即擁有全國最大5G AIoT試驗場域	平面媒體	111.05.01-111.12.31	秘書室（公關）	公務預算	一般行政	52,500	聯合報股份有限公司	發行對象為海內外工商業界、經濟研究人員及學術機構等，並透過各相關管道廣為發行，具一定之廣告效果。	2022經濟日報經濟年鑑	
加工出口區管理處	產業創新 科技領航 投資首選 歡迎進駐	平面媒體	111.01.01-111.12.31	秘書室（公關）	公務預算	一般行政	37,200	聯合報股份有限公司	發行對象包括產業界、公協會及產官學研等單位，發行量逾萬本，刊登該刊物廣告，將可達到行銷宣傳園區投資招商之目的。	2022大中華專業採購總覽	於本季辦理經費核銷。
加工出口區管理處	高雄軟體園區第二園區基礎設施工程7日率先啟動	網路媒體	111.03.07-111.03.16	秘書室（公關）	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	30,000	臺灣時報社股份有限公司	供更多民眾知悉加工處亞灣區政策成果。	臺灣時報電子報	於本季辦理經費核銷。
加工出口區管理處	前鎮科技園區廣續推動10年更新再造計畫	網路媒體	111.04.07	秘書室（公關）	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	50,000	工商財經數位股份有限公司	供更多民眾知悉加工處前瞻政策成果。	工商時報電子報	
九、經濟部能源局							3,129,142				
能源局	針對提供一般民眾查詢服務之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登	網路媒體	111.04.01-111.06.30	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	30,000	資拓宏宇國際股份有限公司	刊登關鍵字廣告，加強服務網站曝光率，媒介民眾尋求合格電器承裝業之效益。	Google	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	111年經濟部節能標竿獎即日起開始受理報名	平面媒體	111.04.22	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	22,000	財團法人工業技術研究院	為選拔具有推廣效益之節能標竿企業，藉由媒體宣導節能標竿獎選拔活動訊息，以邀請各相關單位推薦或自行報名，擴大活動推廣成效。	工商時報	
能源局	車輛耗能研究網站及車輛能源效率標示宣導推廣	網路媒體	111.04.14-111.05.09	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	200,000	財團法人工業技術研究院	配合110年車輛油耗指南發布進行媒體廣告作業，讓民眾了解車輛油耗指南資訊、車輛能源效率標示資訊，以及車輛耗能研究網站可作為其取得車輛能效資訊之重要來源。	yahoo、汽車購買指南網站	
能源局	能源小百科-節能效率標示篇	網路媒體	111.04.01	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,500	波希整合行銷有限公司	介紹能源效率標示用途、標示上每個部分代表的定義及能源效率分級制度，讓民眾能挑選到更節能之電器產品，進一步擴大節能減碳之成果。	Facebook	
能源局	綠能好好玩-石門風力發電站	網路媒體	111.04.02	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,500	波希整合行銷有限公司	透過石門風力發電站的介紹，讓民眾更貼近瞭解風力發電機外，也讓民眾出遊有更多樣的選擇。	Facebook	
能源局	節能行為-隨手拔插頭	網路媒體	111.04.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,500	波希整合行銷有限公司	宣導出門時隨手拔掉不必要的插頭，除了節省電器待機時之產生額外之電費外，也能進一步擴大節能減碳之效果。	Facebook	
能源局	節能行為-如何正確使用除濕機	網路媒體	111.04.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,500	波希整合行銷有限公司	宣導如何正確使用除濕機，讓民眾瞭解如何省電和提高除濕效果外，也能避免因為機器過熱導致火災發生。	Facebook	
能源局	地熱發電介紹	網路媒體	111.04.07	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,500	波希整合行銷有限公司	介紹地熱發電的優點外，讓民眾更瞭解宜蘭清水地熱發電廠現況及地熱發電之多元運用。	Facebook	
能源局	用電大戶應履行義務及履行方式介紹	網路媒體	111.04.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,500	波希整合行銷有限公司	介紹用電大戶定義，並說明民眾用電大戶應履行之義務及履行方式之選擇方案。	Facebook	
能源局	離岸風機如何防止強震簡介	網路媒體	111.04.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,500	波希整合行銷有限公司	簡介離岸風機發展前期之評估程序及確保離岸風機穩定度之方式，讓民眾對於風機如何防震能有進一步之瞭解。	Facebook	
能源局	「節能診斷服務中心(EDC)」服務介紹	網路媒體	111.04.11	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,500	波希整合行銷有限公司	介紹「節能診斷服務中心(EDC)」服務之申請條件及成功案例，讓服務業或製造業中小用電戶瞭解如何能夠進一步減少能源消耗及電費支出。	Facebook	
能源局	地熱發電發展條件介紹	網路媒體	111.04.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,500	波希整合行銷有限公司	介紹地熱發電之發展條件，讓民眾對於地熱發電能有更深入之瞭解。	Facebook	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	定置型燃料電池發電系統設置補助介紹	網路媒體	111.04.15	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,500	波希整合行銷有限公司	宣導定置型燃料電池發電系統設置補助之申請方式及期限，鼓勵符合條件之法人、公私立醫療機構或學校能夠踴躍申請。	Facebook	
能源局	躉購費率介紹	網路媒體	111.04.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	介紹躉購費率定義及其訂定與運作方式，讓民眾能夠有更深入之瞭解。	Facebook	
能源局	110年度車輛油耗指南介紹	網路媒體	111.04.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	宣導110年度車輛油耗指南，提供民眾該年度銷售車型省油車量排名、能源效率結果等，作為民眾選購車輛之參考。	Facebook	
能源局	用電大戶履行設置綠能設備義務方案之優缺點介紹	網路媒體	111.04.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	透過用電大戶履行設置綠能設備義務4種方案之優缺點介紹，以用電大戶能夠合理評估並自己適用之方案。	Facebook	
能源局	地熱現況統計	網路媒體	111.04.21	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	透過地熱發電現況統計，使民眾清楚知道地熱發電目前發展進度。	Facebook	
能源局	世界地球日	網路媒體	111.04.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	介紹世界地球日，呼籲大眾選擇支持對環境友善的商品及品牌，透過減碳行動、積極發展再生能源、以順利達成節能減碳目標。	Facebook	
能源局	綠能好好玩-彰濱雙綠能電廠	網路媒體	111.04.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,500	波希整合行銷有限公司	透過彰濱雙綠能電廠的介紹，讓民眾更貼近瞭解陸上風機及地面型太陽光電板外，也讓民眾出遊有更多樣的選擇。	Facebook	
能源局	空氣簾介紹	網路媒體	111.04.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	介紹節能產品-空氣簾，讓民眾瞭解空氣簾運作原理及其效益。	Facebook	
能源局	節能行為-冷氣濾網清洗	網路媒體	111.04.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,500	波希整合行銷有限公司	宣導冷氣濾網清洗效益，除改善空氣品質及冷房效果外，還能省電及減少電費支出。	Facebook	
能源局	碳中和介紹	網路媒體	111.04.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,500	波希整合行銷有限公司	宣導碳中和定義及碳中和方法，讓民眾瞭解如何透過生活習慣的改變，達到節能減碳及碳中和的目標。	Facebook	
能源局	彰化西南第一階段離岸風場首座風機介紹	網路媒體	111.04.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,500	波希整合行銷有限公司	宣布彰化西南第一階段離岸風場首座風機開始發電訊息，讓民眾知道儘管疫情使海上施工面臨重重挑戰，但離岸風機仍將努力如期完工並加入發電行列。	Facebook	
能源局	綠能好好玩-清水地熱公園	網路媒體	111.04.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,500	波希整合行銷有限公司	透過清水地熱公園的介紹，讓民眾更貼近瞭解宜蘭清水地熱電廠外，也讓民眾出遊有更多樣的選擇。	Facebook	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	網路媒體	111.04.01-111.04.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過微電腦瓦斯表官網及能源局Facebook經營不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	微電腦瓦斯表官網及能源局Facebook	
能源局	家用液化石油氣供氣定型化契約	平面媒體 網路媒體	111.04.01-111.04.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	1,000	財團法人台灣綜合研究院	切合關心消費權益之民眾加強宣導，強化宣導效益。	消保協會雙月刊、台灣消費者保護協會網站	
能源局	經濟部能源局業界能專計畫宣導說明會	平面媒體 網路媒體	111.03.29、111.04.06、111.04.13	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	67,200	財團法人中衛發展中心	鼓勵企業開發能源科技之創新應用及提供相關服務，以期加速綠能產業之技術發展，強化國際競爭力。	經濟日報 經濟日報官網	
能源局	注意用電安全，小心「電弧」出沒！	網路媒體	111.05.12	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,200	財團法人台灣經濟研究院	藉由圖卡宣導民眾電力相關知識與政策。	Facebook	
能源局	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	平面媒體	111.05.10	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,500	財團法人工業技術研究院	進行冰水機能源效率分級之推廣，期許透過能源效率分級廣宣，讓設計端及使用單位優先選購高效率產品。	冷凍空調&能源科技雙月刊	
能源局	111年經濟部節能標竿獎系列觀摩研討會活動報名資訊	平面媒體	111.05.23	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	21,000	財團法人工業技術研究院	透過平面媒體露出節能標竿獎系列觀摩研討會各場次資訊，吸引各產業單位參與。	工商時報	
能源局	節能行為-冰箱裝八分滿最省電	網路媒體	111.05.03	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	以冰箱擬人化的圖卡，宣導冰箱存放八分滿，避免冰箱感應器誤判冷度不夠、致壓縮機加強運轉，增加不必要的耗電。	Facebook	
能源局	風力機組構造介紹	網路媒體	111.05.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,500	波希整合行銷有限公司	以圖卡方式介紹風力機組各項構造名稱、功能與所在位置，及說明風機在正常狀況下，可使用微電腦監控以維持自動運轉，讓民眾進一步瞭解風機機組相關知識。	Facebook	
能源局	宣導中小能源用戶節能診斷免費報名事宜	網路媒體	111.05.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,500	波希整合行銷有限公司	宣傳「產業中小能源用戶節能診斷服務中心」(EDC)提供之服務，在圖卡及文字上加入申請方式的QR code與網址，及宣傳EDC今年新增之視訊診斷，讓民眾方便查詢與瞭解外，加速報名及服務之流程。	Facebook	
能源局	碳捕捉與封存技術(CCS)簡介	網路媒體	111.05.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,500	波希整合行銷有限公司	解釋何謂碳捕捉，及簡要說明被捕集的碳後續封存及再利用之處理方式，讓民眾對於碳捕捉與封存技術能有初步之認識。	Facebook	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	地熱發電系統簡介	網路媒體	111.05.10	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,500	波希整合行銷有限公司	介紹地熱之閃發蒸汽式發電系統及雙循環式發電系統，簡要說明兩種系統之運作方式，及因應不同之地熱資源性質及環境特性下，不同發電系統之選擇。	Facebook	
能源局	智慧漁電共生溫室大棚及養殖數位分身示範基地介紹	網路媒體	111.05.11	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,500	波希整合行銷有限公司	藉由「智慧漁電共生溫室大棚及養殖數位分身示範基地」介紹，讓民眾瞭解利用智慧養殖技術可促進養殖產業再升級外，同時漁電共生亦實現了「漁幫電、電幫漁」的經濟效益。	Facebook	
能源局	太陽能板裝置角度介紹	網路媒體	111.05.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,500	波希整合行銷有限公司	透過圖卡及文字向民眾說明，太陽能板於充分考慮地形、日照、天氣及建築產生遮陰處等因素後，選擇理想的傾斜角度裝置，才能達到最佳之發電效率及帶來最大的發電量。	Facebook	
能源局	臺灣首艘自建全迴旋大型浮吊船-環海翡翠輪介紹	網路媒體	111.05.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,500	波希整合行銷有限公司	介紹臺灣首艘自建全迴旋大型浮吊船—環海翡翠輪，讓民眾了解環海翡翠輪載貨面積及功能等，以及臺灣結合國外的技術及經驗後，離岸風場建置工程及水下基樁、大型風機的運輸與安裝作業都能更加順遂。	Facebook	
能源局	綠能好好玩-臺中風力發電站	網路媒體	111.05.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,500	波希整合行銷有限公司	透過臺中風力發電站的介紹，讓民眾可近距離觀察風力發電機外，出遊有有更多樣的選擇。	Facebook	
能源局	節能行為-更換LED燈泡	網路媒體	111.05.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,500	波希整合行銷有限公司	以許多企業與政府機關將辦公室的燈更換成LED燈為例，介紹LED燈的好處，並說明如何透過符合節能標章規範燈具之選用及正確安裝方式，以有效延長LED燈之使用壽命。	Facebook	
能源局	防災型微電網介紹	網路媒體	111.05.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,500	波希整合行銷有限公司	說明防災型微電網除可透過太陽光電、儲能電池及柴油發電機供電外，讓民眾知道災害發生時，容易因災害而斷聯之地區，防災型微電網可自主供電逾72小時，讓居民在避難中心也能安全等待生活機能恢復。	Facebook	
能源局	關於我可能讓你很意外的point-離岸風機篇	網路媒體	111.05.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,500	波希整合行銷有限公司	以熱門的hashtag—關於我可能讓你很意外的point，以西門子歌美颯SG 8.0-167DD風機為例，讓民眾對離岸風機能有更深入之瞭解。	Facebook	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	家用桶裝瓦斯補助申請宣導	網路媒體	111.05.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,500	波希整合行銷有限公司	宣傳111年偏遠與原住民族地區家用桶裝瓦斯差價補助之申請條件、方式及時間，讓符合條件之家戶能夠在期限內及時申請。	Facebook	
能源局	風機葉片轉向介紹	網路媒體	111.05.21	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,500	波希整合行銷有限公司	說明風機葉片如何配合季節風向及透過機艙裡的偏航系統自動調整機艙方向，隨時對著迎風面以獲取最大風力，提升風機之發電效率。	Facebook	
能源局	碳足跡介紹	網路媒體	111.05.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,500	波希整合行銷有限公司	說明碳足跡定義，及宣導如何透過行為改變減少碳足跡，對環境能有更多貢獻。	Facebook	
能源局	節能行為-冷氣篇	網路媒體	111.05.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,500	波希整合行銷有限公司	宣導開冷氣最省電方式，使民眾了解冷氣如何使用，夏天才能吹得涼爽又省電。	Facebook	
能源局	地熱能發電示範獎勵申請宣導	網路媒體	111.05.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,500	波希整合行銷有限公司	宣傳地熱能發電示範獎勵之項目、獎勵金額及申請時間，讓符合條件之地方政府或地熱業者能夠踴躍申請，加速地熱能發電之推廣。	Facebook	
能源局	節能行為-關閉待機家電電力	網路媒體	111.05.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,500	波希整合行銷有限公司	說明家電未關閉電源而只是進入待機模式，電力仍會持續消耗，故向民眾宣導適時拔掉家電插頭及關閉插座之開關，除減少家電待機之耗電外，也能減少電費支出。	Facebook	
能源局	負碳排介紹	網路媒體	111.05.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,500	波希整合行銷有限公司	簡要說明負碳排定義，以及如何透過日常生活減碳行為與積極發展綠色能源、碳捕捉及再利用技術等，以實現負碳排之理想。	Facebook	
能源局	能源小百科-備轉容量率燈號	網路媒體	111.05.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,500	波希整合行銷有限公司	說明備轉容量定義、介紹備轉容量綠燈號類別及代表意義，同時提供台電公司網址，讓民眾方便查詢當天預估備轉容量率、預估尖峰備轉容量及前一天最高用電量。	Facebook	
能源局	漁電共生簡介	網路媒體	111.05.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,500	波希整合行銷有限公司	簡要說明漁電共生定義，以及政府漁電共生專區後，如何透過跨部會合作，以引導業者利用智慧養殖技術、促進養殖產業再升級及推動能源轉型。	Facebook	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	離岸風機水下基樁介紹	網路媒體	111.05.31	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,500	波希整合行銷有限公司	介紹兩種常見之固定式水下基樁，讓民眾瞭解在風場設計階段，考慮環境條件及各種基樁的優缺點，選擇最能穩固打入地盤的基樁，才能承載整座風力機的重量。	Facebook	
能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	網路媒體	111.05.01-111.05.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過微電腦瓦斯表官網及能源局Facebook經營不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	微電腦瓦斯表官網及能源局Facebook	
能源局	微電腦瓦斯表宣導第一波	廣播媒體	111.05.01-111.05.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	216,733	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	飛碟聯播網、好事聯播網、城市聯播網、寶島聯播網	
能源局	1.地方補助銜綠電，政府協力推平台！ 2.漁電共生變身科技業，綠電加值且創造多元就業機會！ 3.鼓勵工廠屋頂設光電，桃園高雄協助企業拚綠電。	網路媒體	111.05.10-111.05.31	光電組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	250,000	財團法人工業技術研究院	展現政府推動太陽光電的成果、未來規劃方向，透過地方政府建置成效，讓民眾有感並回應社會期待。	今周刊官網	
能源局	台電彰一開閉所完工宣導	網路媒體	111.06.29-111.12.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,500	財團法人台灣綜合研究院	台電彰一開閉所建立目的是協助電源引接及分送用電，可將離岸風電送回臺灣增加供電能力，並持續擴充容量供未來離岸風電開發併網等規劃，增加民眾對於電力相關議題之認識。	Facebook	
能源局	紡織智慧節能分享會 16日線上登場	平面媒體	111.06.09	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	42,000	財團法人紡織產業綜合研究所	藉由節能技術的交流分享，將所研發的紡織染整製程節能技術，期能協助紡織業者降低製程能耗、減少碳排放以及提升製程效率與品質，未來將拓展至全場域節能，使業者在企業發展與永續間取得平衡，可達到淨零碳排之目標。	經濟日報	
能源局	用電50趴，節能在馬達 馬達健檢團隊無遠弗屆線上為您解惑，線下到廠為您服務	平面媒體	111.06.13	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	14,700	財團法人工業技術研究院	透過平面媒體發布研討會訊息，推動廠商自主節能意識與知識建立，並宣導工廠節能該從何處著手，以期找出廠內節電潛力，獲取最大效益。	工商時報	
能源局	「節能挑戰篇」生活節能手法廣播託播	廣播媒體	111.06.16-111.06.24	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	100,000	財團法人工業技術研究院	透過廣播託播生活節電手法，總計託播檔次67檔，以宣導民眾落實節電行動。	中廣新聞網、中廣流行網	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	能源局精進班 強化能管員實務能力	平面媒體 網路媒體	111.06.08- 111.06.15	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	26,250	財團法人中衛發展中心	推廣今年首開之能管員精進課程研習特色，鼓勵能管員參與，以提升能管員專業能力為導向。	經濟日報、經濟日報官網	
能源局	節能行為－電腦關機	網路媒體	111.06.02	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	宣導下班時將電腦關機，不但可以減少碳排放，還能夠省下不少電力，降低地球負擔。	Facebook	
能源局	綠能好好玩－台灣鯛生態創意園區	網路媒體	111.06.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,500	波希整合行銷有限公司	介紹臺灣漁電共生的生態園區，讓民眾更瞭解漁電共生實際運作且能品嚐美味「台灣鯛」，讓民眾出遊有更多樣選擇。	Facebook	
能源局	太陽能熱水器介紹	網路媒體	111.06.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	介紹太陽能熱水器的加熱方式，以及沒有陽光時，太陽能熱水器是透過電熱器輔助加熱，讓民眾對太陽能熱水器能有更進一步之瞭解。	Facebook	
能源局	智慧電網介紹	網路媒體	111.06.07	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,500	波希整合行銷有限公司	透過圖卡及文字讓民眾瞭解智慧電網如何運作、優勢及與傳統電網之差異，讓民眾能瞭解自己每日用電情況，並配合用電習慣選擇合適的電價方案，以節省電費支出。	Facebook	
能源局	待機電力大解密－電視篇	網路媒體	111.06.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	以擬人化的電視圖卡，讓民眾知道電視螢幕電源還亮著時，電視只是進入待機模式，仍然持續耗電，同時宣導透過電視關機時拔掉插頭、加裝有開關的插座等方式，以減少不必要的待機電力。	Facebook	
能源局	太陽能板清洗方式介紹	網路媒體	111.06.10	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	向民眾宣導長時間使用的太陽能板會因日曬雨淋、髒污覆蓋等因素影響發電效率，但只需專用清洗機器或長柄刷搭配清水，就能夠輕鬆完成清潔工作。	Facebook	
能源局	節能行為－爬樓梯代替電梯	網路媒體	111.06.11	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	向民眾宣導三樓以下以爬樓梯代替搭電梯，除了節省用電外，也可增加運動量，環保又健康。	Facebook	
能源局	碳中和加油站介紹－台灣中油臺南前鋒路加油站	網路媒體	111.06.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	波希整合行銷有限公司	以「台灣中油臺南前鋒路加油站」為例，讓民眾更清楚加油站如何集合發電系統、輔以台電電網及儲能系統調節後達成節能減碳，再透過購買風力發電廠碳權，完成碳中和之目標。	Facebook	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	夏季電價及節電宣導	網路媒體	111.06.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	以表格的方式呈現解夏季電價計價方式，同時列舉幾項節電方式，邀請民眾一同從日常生活落實節能減碳、共同節電。	Facebook	
能源局	畜牧場發展綠能介紹	網路媒體	111.06.15	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,500	波希整合行銷有限公司	以臺南市柳營區八翁社區為例，讓民眾知道除漁塭外，畜牧場屋頂也可以設置光電板，另裝設後不僅能降溫、提高動物繁殖率，同時達到產業升級及增加發電收益。	Facebook	
能源局	地熱徵兆區介紹	網路媒體	111.06.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	彙整臺灣地熱徵兆區，讓民眾知道臺灣擁有之地熱資源，同時讓民眾瞭解，地熱開發須透過精細評估與調查、計算開發成本及訂定開發優先順序等，與技術結合後積極發展，才能有效提升再生能源發電占比。	Facebook	
能源局	線上活動－成為冷氣小達人	網路媒體	111.06.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	50,000	波希整合行銷有限公司	透過抽獎活動，以空格問答方式，宣傳三個開冷氣更節能的方法，透過冷氣省電方式之分享，吸引更多民眾參與，擴大節能減碳的成果。	Facebook	
能源局	節能行為－穿著夏日輕衫	網路媒體	111.06.21	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	宣傳夏日穿著短袖或具排汗機能的衣服，再搭配空調與電扇，讓大家都度過一個舒適又涼爽的夏天。	Facebook	
能源局	中國大陸製太陽光電模組及電池不准許輸入國內之宣導	網路媒體	111.06.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	11,000	波希整合行銷有限公司	以淺顯易懂之圖文，向民眾傳達中國大陸製太陽光電模組及電池不准許進口臺灣，倘已採用者未限期改善，最重者會被廢止再生能源發電設備同意備案及電業執照之訊息。	Facebook	
能源局	風機介紹-葉片大多採用三片之原因	網路媒體	111.06.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	簡介風力發電機葉片設計之相關考慮因素，同時說明三片葉片在發電效率及製造成本考量下，才是CP值最高之選擇。	Facebook	
能源局	節能行為－快煮壺	網路媒體	111.06.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	夏日使用熱水的頻率較少，宣導於需要熱水時，使用加熱速度快的快煮壺替代電熱水瓶，以省下長時間保溫的電力。	Facebook	
能源局	111年電價費率審議臨時會決議宣導	網路媒體	111.06.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	宣導111年電價費率審議臨時會審議結果，透過圖卡讓民眾瞭解基本民生用電及6類產業不調漲、家庭用電與用電大戶電費調漲情形，以及最新電價開始實施時間。	Facebook	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	沙崙綠能科技示範場域介紹	網路媒體	111.06.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,500	波希整合行銷有限公司	宣傳沙崙綠能科技示範場域今年獲得全球卓越建設獎-產業建築類金獎的殊榮，同時簡要說明場域內相關再生能源設施及設計理念。	Facebook	
能源局	微電腦瓦斯表宣導	網路媒體	111.06.01-111.06.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	98,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提供微電腦瓦斯表影片介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	YouTube	
能源局	微電腦瓦斯表宣導	網路媒體	111.06.01-111.06.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	49,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提供微電腦瓦斯表關鍵字廣告，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Yahoo、Google	
能源局	微電腦瓦斯表宣導	電視媒體	111.06.01-111.06.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	1,344,983	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以電視廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	台視、中視、華視、民視、東森新聞、三立都會台	
能源局	微電腦瓦斯表宣導	廣播媒體	111.06.01-111.06.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	94,076	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	飛碟聯播網、好事聯播網、城市聯播網、寶島聯播網	
能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	網路媒體	111.06.01-111.06.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過微電腦瓦斯表官網及能源局Facebook經營不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	微電腦瓦斯表官網及能源局Facebook	
十、經濟部(核能發電後端營運基金)							47,880				
經濟部	低放選址公投宣導	平面媒體	111.04.01-111.04.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	47,880	順捷電腦打字排版有限公司	觸及對象6,000戶。	三芝、石門、金山、萬里等北海四區報紙夾報4,000份/地方區公所2,000份	
貳、國營事業機構							11,753,667				
一、台灣中油股份有限公司							10,047,777				
台灣中油股份有限公司	中油PAY三月活動	平面媒體	111.03.14	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	104,762	數位分類線上股份有限公司	提升企業形象。	經濟日報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：中油pay	網路媒體	111.03.15	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	95,238	東森新媒體控股股份有限公司	提升企業形象。	東森新聞雲網站	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：中油pay	平面媒體	111.03.15	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	47,619	台灣新生報業股份有限公司	提升企業形象。	台灣新生報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：中油pay	平面媒體	111.03.14	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	44,444	毓華傳播股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	於本季辦理經費核銷。

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：水下的美麗嬌客	網路媒體	111.02.26-111.03.02	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	48,909	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	自己動手PAY	網路媒體	111.03.12-111.03.16	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	48,909	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	自己動手PAY	網路媒體	111.03.12-111.03.21	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	119,048	放言科技傳媒股份有限公司	提升企業形象。	放言官網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出影片：眼見為憑，三接沒有蓋在藻礁上、為何麼要蓋三接？、三接科普懶人包、永安液化天然氣廠珊瑚生態影片Facebook貼文：沉箱生態堡壘大解析、省油九式	網路媒體	110.11.29-111.03.31	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	895,238	維肯媒體股份有限公司	提升企業形象。	Facebook、Youtube投放廣告	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：創新營動動能臺灣	平面媒體	111.03.09-111.12.31	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	25,714	台灣英文新聞股份有限公司	提升企業形象。	台灣指南年鑑	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：水下的美麗嬌客	平面媒體	111.04.01-111.04.30	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	47,619	活力四射整合行銷有限公司	提升企業形象。	超越車訊雜誌	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：水下的美麗嬌客	平面媒體	111.04.01-111.04.30	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	40,000	嬰兒與母親雜誌社	提升企業形象。	嬰兒與母親雜誌	
台灣中油股份有限公司	平面稿：水下的美麗嬌客	平面媒體	111.03.08	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	45,714	太平洋日報股份有限公司	提升企業形象。	太平洋日報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	口播廣告：CUP&GO行銷推廣等(含政策宣導)	網路媒體	111.02.22-111.03.08	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	167,044	群策公關顧問有限公司	提升企業形象。	法律白話文podcast節目	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	網路趨勢環境分析報告	網路媒體	111.03.30	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	126,322	群策公關顧問有限公司	提升企業形象。	法律白話文podcast節目	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	口播廣告：CUP&GO行銷推廣等(含政策宣導)	網路媒體	111.02.24-111.03.15	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	243,566	群策公關顧問有限公司	提升企業形象。	法律白話文podcast節目	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：水下的美麗嬌客	網路媒體	111.03.14-111.03.28	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	214,286	上昇整合行銷有限公司	提升企業形象。	上報網站	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：創新營運動能臺灣	網路媒體	110.04.30-111.01.31	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	857,143	天下雜誌股份有限公司	提升企業形象。	2021微笑台灣創意教案徵選活動	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出文字稿：企業社會責任	網路媒體	110.12.15-111.01.05	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	91,429	遠見天下文化出版股份有限公司	提升企業形象。	遠見雜誌2022造局者知識跨年饗宴活動	於本季辦理經費核銷。

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油 股份有限 公司	中油公司企業標誌露出平面稿：配合國家新能源政策，中油公司天然氣相關輸儲設備規劃宣導	平面媒體	111.04.01- 111.06.30	天然氣事業 部 行銷室	營業基金預算	行銷費用	35,714	財團法人欣然 氣體燃料事業 研究服務社	提升企業形象。	瓦斯季刊	
台灣中油 股份有限 公司	中油公司企業標誌露出平面稿：配合國家新能源政策，中油公司天然氣相關輸儲設備規劃宣導	平面媒體	111.01.01- 111.03.31	天然氣事業 部行銷室	營業基金預算	行銷費用	30,476	財團法人欣然 氣體燃料事業 研究服務社	提升企業形象。	瓦斯雙月刊	於本季辦理經 費核銷。
台灣中油 股份有限 公司	中油公司企業標誌露出平面稿：綠能轉型先鋒國家隊	平面媒體	111.03.21	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	33,333	聯合報股份有 限公司	提升企業形象。	聯合報	於本季辦理經 費核銷。
台灣中油 股份有限 公司	中油公司企業標誌露出平面稿：減碳轉型拚淨零	網路媒體	111.03.16- 111.03.29	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	60,000	高雄市網路記 者協會	提升企業形象。	Q傳媒	於本季辦理經 費核銷。
台灣中油 股份有限 公司	中油公司企業標誌露出平面稿：綠能轉型先鋒國家隊	網路媒體	111.03.25	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	28,571	大成行銷事業 股份有限公司	提升企業形象。	勁報	於本季辦理經 費核銷。
台灣中油 股份有限 公司	中油公司企業標誌露出平面稿：綠能轉型先鋒國家隊	網路媒體	111.03.26	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	30,000	NEWS586傳媒	提升企業形象。	焦點媒體社	於本季辦理經 費核銷。
台灣中油 股份有限 公司	中油公司企業標誌露出平面稿：臺灣口罩中油原料	平面媒體	111.03.21	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	76,190	臺灣時報社股 份有限公司	提升企業形象。	臺灣時報	於本季辦理經 費核銷。
台灣中油 股份有限 公司	中油公司企業標誌露出平面稿：臺灣口罩中油原料	網路媒體	111.02.24- 111.03.05	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	28,571	今日新聞傳媒 股份有限公司	提升企業形象。	今日新聞	於本季辦理經 費核銷。
台灣中油 股份有限 公司	中油公司企業標誌露出平面稿：臺灣口罩中油原料	網路媒體	111.04.10	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	76,190	非常新聞通訊 社	提升企業形象。	非常新聞通訊社	
台灣中油 股份有限 公司	中油公司企業標誌露出平面稿：臺灣口罩中油原料	平面媒體	111.04.07	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	38,095	民時新聞社	提升企業形象。	民時新聞	
台灣中油 股份有限 公司	平面稿：相聚時刻 台灣中油一路隨行、水下的美麗嬌客、0到無限 有你有中油、環境永續 從低碳到零碳、小將有夢 中油相隨	平面媒體	110.12.30- 111.03.18	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	331,108	唐潮文創事業 設計有限公司	提升企業形象。	平面稿製作	於本季辦理經 費核銷。
台灣中油 股份有限 公司	中油公司企業標誌露出影片：多元服務篇	電視媒體	110.12.22- 112.01.15	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	819,048	中國電視事業 股份有限公司	提升企業形象。	中視綜合台 中視新聞台 中視經典台	
台灣中油 股份有限 公司	影片：多元服務篇	電視媒體	111.01.11- 111.02.25	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	838,095	華人衛星網路 股份有限公司	提升企業形象。	博斯網球台 博斯運動一台 寰宇新聞台 寰宇新聞台灣台	於本季辦理經 費核銷。
台灣中油 股份有限 公司	中油PAY三月活動	網路媒體	111.03.08- 111.03.12	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	114,286	中國時報文化 事業股份有限 公司	提升企業形象。	中國時報台灣368品味生活 網	於本季辦理經 費核銷。

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油 股份有限公司	中油獲遠見企業社會責任 獎「教育推廣組」首獎肯定	平面媒體	111.05.06	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	226,190	自由文化事業 股份有限公司	提升企業形象。	自由時報	
台灣中油 股份有限公司	平面稿：社會責任篇	平面媒體	111.04.01、 111.05.01	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	80,000	卓越全球傳媒 股份有限公司	提升企業形象。	卓越雜誌	
台灣中油 股份有限公司	平面稿：社會責任篇	網路媒體	111.04.13- 111.04.17	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	48,909	王道旺台媒體 股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT	
台灣中油 股份有限公司	平面稿：美麗的水下嬌客	網路媒體	111.03.31- 111.04.29	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	95,238	震傳媒股份有 限公司	提升企業形象。	震傳媒	
台灣中油 股份有限公司	中油公司企業標誌露出平 面稿：水下的美麗嬌客、 加油槍、能源新女力	平面媒體	111.03.01- 111.06.30	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	228,571	兔樂娛樂有限 公司	提升企業形象。	石油石化專刊 第58卷第1期季刊	
台灣中油 股份有限公司	中油公司企業標誌露出平 面稿：能源新女力、水下 的美麗嬌客	平面媒體	111.03.01- 111.04.30	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	92,000	聯經出版事業 股份有限公司	提升企業形象。	聯合文學月刊	
台灣中油 股份有限公司	中油公司企業標誌露出平 面稿：水下的美麗嬌客	平面媒體	111.05.01- 111.06.30	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	47,619	風采整合行銷 有限公司	提升企業形象。	兩輪誌雜誌	
台灣中油 股份有限公司	中油公司企業標誌露出平 面稿：小將有夢 中油相隨	平面媒體	111.05.01- 111.05.31	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	85,714	人民傳媒有限 公司	提升企業形象。	民誌月刊	
台灣中油 股份有限公司	中油公司企業標誌露出平 面稿：小將有夢 中油相隨	平面媒體	111.05.01- 111.06.30	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	40,000	財團法人董氏 基金會	提升企業形象。	大家健康雜誌	
台灣中油 股份有限公司	中油公司企業標誌露出平 面稿：小將有夢 中油相隨	平面媒體	111.05.01- 111.05.31	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	20,000	台灣美國商會	提升企業形象。	TOPICS雜誌	
台灣中油 股份有限公司	中油公司企業標誌露出平 面稿：小將有夢 中油相隨	平面媒體	111.05.01- 111.05.31	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	20,000	客家雜誌社	提升企業形象。	客家雜誌	
台灣中油 股份有限公司	30秒企業形象廣播	廣播媒體	111.04.01- 111.04.20	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	90,000	全景社區廣播 電台股份有限 公司	提升企業形象。	台北全景社區廣播電台 高雄快樂廣播電台 嘉義嘉樂廣播電台 台中望春風廣播電台 花蓮歡樂廣播電台 澎湖廣播電台 澎湖風聲廣播電台	
台灣中油 股份有限公司	30秒企業形象廣播	網路媒體	111.03.30- 111.04.28	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	72,381	好漾國際新媒 體有限公司	提升企業形象。	BOSS ONLINE RADIO	
台灣中油 股份有限公司	影片：多元服務篇	網路媒體	111.05.01- 111.05.10	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	76,190	大紀元時報股 份有限公司	提升企業形象。	大紀元新聞網	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油 股份有限公司	影片：多元服務篇	網路媒體	111.04.01- 111.04.30	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	45,714	和泰新有限公 司	提升企業形象。	新聞大聯盟網站	
台灣中油 股份有限公司	平面稿：天然氣安全乾淨 效率的能源	平面媒體	111.05.10- 111.05.17	天然氣事業 部永安液化 天然氣廠	營業基金預算	銷貨成本	19,048	民眾日報	提升企業形象。	民眾日報	
台灣中油 股份有限公司	平面稿：天然氣安全乾淨 效率的能源	平面媒體	111.05.10- 111.05.17	天然氣事業 部永安液化 天然氣廠	營業基金預算	銷貨成本	9,524	台灣時報	提升企業形象。	台灣時報	
台灣中油 股份有限公司	平面稿：天然氣安全乾淨 效率的能源	平面媒體	111.05.10- 111.05.17	天然氣事業 部永安液化 天然氣廠	營業基金預算	銷貨成本	9,524	台灣新新聞報	提升企業形象。	台灣新新聞報	
台灣中油 股份有限公司	平面稿：天然氣安全乾淨 效率的能源	網路媒體	111.05.10- 111.05.17	天然氣事業 部永安液化 天然氣廠	營業基金預算	銷貨成本	9,524	真晨報	提升企業形象。	真晨報電子網	
台灣中油 股份有限公司	中油公司企業標誌露出平 面稿：綠能轉型先鋒國家 隊	網路媒體	111.04.16- 111.04.22	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	47,619	國風傳媒有 限公司	提升企業形象。	風傳媒	
台灣中油 股份有限公司	中油公司企業標誌露出平 面稿：減碳轉型拚淨零	平面媒體	111.05.06	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	57,143	臺灣導報社	提升企業形象。	臺灣導報	
台灣中油 股份有限公司	中油公司企業標誌露出平 面稿：臺灣口罩中油原料	網路媒體	111.04.25- 111.05.05	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	61,905	新高度傳媒有 限公司	提升企業形象。	新高度傳媒	
台灣中油 股份有限公司	中油公司企業標誌露出平 面稿：綠能轉型先鋒國家 隊	網路媒體	111.05.07	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	20,000	今傳媒報社	提升企業形象。	今傳媒	
台灣中油 股份有限公司	中油公司企業標誌露出平 面稿：減碳轉型拚淨零	網路媒體	111.05.01- 111.05.15	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	47,619	真晨報業有 限公司	提升企業形象。	真晨報	
台灣中油 股份有限公司	中油公司企業標誌露出平 面稿：減碳轉型拚淨零	網路媒體	111.05.17	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	70,000	評論新聞報	提升企業形象。	評論新聞報	
台灣中油 股份有限公司	觀塘生態保育執委會網站 行銷宣傳	網路媒體	111.08.01- 111.10.30	總公司 環保處	營業基金預算	行銷費用	213,306	驅動力管理顧 問有限公司	增加執委會網站曝光使用率。		網頁及資料庫 建置。
台灣中油 股份有限公司	影片：形象動畫-多元服務 篇	電視媒體	111.03.18- 111.04.01	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	90,476	臺灣電視事業 股份有限公司	提升企業形象。	台視主頻道	
台灣中油 股份有限公司	中油咖啡買七送六 (含政策宣導)	平面媒體	111.06.09	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	226,190	自由文化事業 股份有限公司	提升企業形象。	自由時報	
台灣中油 股份有限公司	中油咖啡買七送六 (含政策宣導)	平面媒體	111.06.06	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	190,476	工商財經數位 股份有限公司	提升企業形象。	工商時報	
台灣中油 股份有限公司	平面稿：小將有夢中油相 隨	平面媒體	111.06.13	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	95,238	工商財經數位 股份有限公司	提升企業形象。	工商時報	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：0到∞ 有你有中油	網路媒體	111.05.07-111.05.11	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	48,909	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：0到∞ 有你有中油	網路媒體	111.04.30-111.05.29	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	95,238	震傳媒股份有限公司	提升企業形象。	震傳媒網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：水下的美麗嬌客	網路媒體	111.04.12-111.04.21	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	119,048	放言科技傳媒股份有限公司	提升企業形象。	放言網站	
台灣中油股份有限公司	周年慶油銷咖啡活動(含政策宣導)	平面媒體	111.06.01	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	47,619	台灣新生報業股份有限公司	提升企業形象。	台灣新生報	
台灣中油股份有限公司	周年慶油銷咖啡活動(含政策宣導)	網路媒體	111.05.31-111.06.06	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	95,238	香港商蘋果日報出版發展有限公司台灣分公司	提升企業形象。	蘋果新聞網	
台灣中油股份有限公司	經營中油公司Facebook粉絲專頁	網路媒體	110.11.01-111.04.30	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	542,857	麗水策略整合行銷有限公司	提升企業形象。	台灣中油Facebook	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：小將有夢 中油相隨	平面媒體	111.07.01-111.07.31	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	40,000	希伯崙股份有限公司	提升企業形象。	互動英語雜誌	
台灣中油股份有限公司	平面稿：小將有夢中油相隨	網路媒體	111.05.04-111.05.13	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	56,286	理財周刊股份有限公司	提升企業形象。	理財周刊網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：0到∞ 有你有中油	平面媒體	111.06.03	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	43,810	臺灣導報社	提升企業形象。	臺灣導報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：小將有夢中油相隨	平面媒體	111.05.25	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	94,286	數位分類線上股份有限公司	提升企業形象。	2022經濟年鑑	
台灣中油股份有限公司	平面稿：小將有夢中油相隨	網路媒體	111.05.01-111.05.31	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	27,619	台灣英文新聞股份有限公司	提升企業形象。	台灣英文新聞網站	
台灣中油股份有限公司	cup&go及福林加油站	網路媒體	111.02.18-111.03.15	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	367,830	群策公關顧問有限公司	提升企業形象。	法律白話文節目Facebook及Instagram	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：綠能轉型先鋒國家隊	平面媒體	111.05.18	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	76,190	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象。	民眾日報	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：臺灣口罩中油原料	平面媒體	111.05.24	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	19,048	健康日報社	提升企業形象。	健康日報	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：臺灣口罩中油原料	平面媒體	111.06.01-111.06.30	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	60,000	卓越全球傳媒股份有限公司	提升企業形象。	卓越雜誌	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：綠能轉型先鋒國家隊	廣播媒體	111.05.30-111.06.08	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	25,000	成功廣播股份有限公司	提升企業形象。	成功廣播電台	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：減碳轉型拚淨零	網路媒體	111.06.09-111.06.10	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	50,000	台灣好報社	提升企業形象。	台灣好報	
二、台灣電力股份有限公司							1,287,142				
台灣電力股份有限公司	logo露出、能源議題	平面媒體	110.12.01-111.03.30	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	95,238	工商財經數位股份有限公司	提升公司企業形象。	工商時報	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	台電重大議題宣導	網路媒體	111.05.01-112.04.30	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	90,000	財團法人中央通訊社	提升公司企業形象。	中央社發稿平台	
台灣電力股份有限公司	電力APP	平面媒體	111.03.05-111.04.04	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	30,000	客家雜誌社	有助推動公司業務。	客家雜誌	
台灣電力股份有限公司	NO與ON	平面媒體	111.03.01-111.05.30	燃料處	營業基金預算	火力發電費用	20,000	中國礦冶工程學會	推廣節電、提升企業形象。	中國礦冶工程學會會刊	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	平面媒體	111.04.11-111.05.11	大林發電處	營業基金預算	火力發電費用	20,000	民眾日報	宣傳綠色環保。	民眾日報	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	網路媒體	111.04.15-111.05.15	大林發電處	營業基金預算	火力發電費用	10,000	快通新聞	宣傳綠色環保。	快通新聞	
台灣電力股份有限公司	大林發電廠為海洋景觀風格、綠色環保生態電廠形象廣告	網路媒體	111.04.15-111.05.15	大林發電處	營業基金預算	火力發電費用	20,000	非常新聞	提升公司企業形象。	非常新聞	
台灣電力股份有限公司	傳遞電力發展與自然生態共存共榮理念	網路媒體	111.04.21-111.04.30	興達發電廠	營業基金預算	火力發電費用	42,857	優力美科技實業股份有限公司	獲大眾對電力營運支持、提升公司企業形象。	Steelnet 華文專業鋼鐵網	
台灣電力股份有限公司	宣傳興達電廠燃氣機組更新改建計畫之「效率及環保」蛻變	網路媒體	111.04.01-111.04.15	興達發電廠	營業基金預算	火力發電費用	30,000	評論新聞報	外界更加了解興達電廠燃氣機組更新改建計畫「效率及環保」蛻變。	評論新聞報	
台灣電力股份有限公司	動畫短片客語配音	電視媒體	111.05	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	46,190	臺灣各種吧股份有限公司	提升公司企業形象。	提供區處於地方電視台託播	
台灣電力股份有限公司	節能減碳(智慧生活)-台灣電力APP	平面媒體	111.05	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	15,000	現代營建雜誌社	提升公司企業形象。	現代營建雜誌	
台灣電力股份有限公司	台電循環經濟-海洋牧場	平面媒體	111.05	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	90,000	大石國際文化有限公司	提升公司企業形象。	國家地理雜誌	
台灣電力股份有限公司	班班有冷氣數位廣編	網路媒體	111.04	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	94,286	精鏡傳媒股份有限公司	提升公司企業形象。	鏡週刊官網	
台灣電力股份有限公司	台電企業識別露出	平面媒體	111.03.07-111.03.21	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	200,000	今周行銷股份有限公司	提升公司企業形象。	第二屆ESG永續台灣國際峰會	於本季辦理經費核銷。

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	台電活動宣傳	平面媒體	111.05.05	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	47,619	臺灣時報社股份有限公司	提升公司企業形象。	臺灣時報	
台灣電力股份有限公司	台電活動宣傳	平面媒體	111.05.05	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	47,619	台灣醒報股份有限公司	提升公司企業形象。	台灣醒報	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP宣傳	平面媒體	111.05	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	95,000	聯合報股份有限公司	提升公司企業形象。	經濟日報-2022年經濟年鑑	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP宣傳	平面媒體	111.05	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	47,619	董氏基金會	宣導電力APP。	《大家健康》雜誌	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	網路媒體	111.05.16-111.06.10	大林發電處	營業基金預算	火力發電費用	10,000	台灣新聞網	宣傳綠色環保。	台灣新聞網	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	網路媒體	111.05.16-111.06.10	大林發電處	營業基金預算	火力發電費用	20,000	評論新聞報	宣傳綠色環保。	評論新聞報	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	網路媒體	111.05.16-111.06.09	大林發電處	營業基金預算	火力發電費用	10,000	鑫報	宣傳綠色環保。	鑫報	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	平面媒體	111.05.16-111.06.10	大林發電處	營業基金預算	火力發電費用	20,000	臺灣時報社	宣傳綠色環保。	臺灣時報社	
台灣電力股份有限公司	屏東微電網、電動車充電示範場	網路媒體	111.04-111.06	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	85,714	遠流出版事業股份有限公司	提升公司企業形象。	科學人官網及臉書粉絲團	
台灣電力股份有限公司	台電APP宣傳	網路媒體	111.05.01-111.05.31	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	50,000	和泰新有限公司	提升公司企業形象。	新聞大聯盟	
台灣電力股份有限公司	蘭陽電廠簡介影片	網路媒體	111.06.01-111.12.31	蘭陽電廠	營業基金預算	水力發電費用	30,000	夢翔集策力有限公司	提升公司企業形象。	「Boncomnews」、雪隧新聞網Youtube頻道	
台灣電力股份有限公司	節電廣告及獎學金相關報導	網路媒體	111.06.09-111.06.30	南部發電廠	營業基金預算	火力發電費用	10,000	評論新聞報	善盡社會責任、提升公司正面形象。	評論新聞報	
台灣電力股份有限公司	節電廣告及獎學金相關報導	平面媒體	111.06.09	南部發電廠	營業基金預算	火力發電費用	10,000	台灣新生報股份有限公司	善盡社會責任、提升公司正面形象。	台灣新生報	
三、台灣糖業股份有限公司							40,000				
台灣糖業股份有限公司	淨零排放 台糖在RUN	平面媒體	111.06.29	秘書處	營業基金預算	管理費用	40,000	台灣農業化學會	向外界說明台糖致力於藉由新農業及循環經濟等途徑，實現淨零排放之目標，塑造正面企業形象。	台灣農業化學會(第60次會員大會手冊)	
四、台灣自來水股份有限公司							378,748				
台灣自來水股份有限公司	111年3月社群網路行銷服務	網路媒體	111.03.01-111.03.31	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	26,000	劉筱恩	提升正面企業形象。	台水公司臉書粉絲專頁	於本季辦理經費核銷。

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣自來水股份有限公司	申辦電子帳單享折扣多便利	平面媒體	111.03.30	第七區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	17,000	台灣新生報	宣導無紙化，使民眾掌握用水情形，提醒繳費期限。	台灣新生報	於本季辦理經費核銷。
台灣自來水股份有限公司	節約『水』手做，輕鬆不留旱	網路媒體	111.04.11	第七區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	6,000	鑫報	宣導節水方法，珍惜水資源。	鑫報	
台灣自來水股份有限公司	水池水塔清洗 確保用水安全	平面媒體	111.04.14	第七區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	11,429	民眾日報	確保民眾用水安全，維持飲用水的品質。	民眾日報	
台灣自來水股份有限公司	111年4月社群網路行銷服務	網路媒體	111.04.01-111.04.15	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	13,000	劉筱恩	提升公司正面企業形象。	台水公司臉書粉絲專頁	
台灣自來水股份有限公司	後製剪接英文版影片案-穿越海底的臍帶-旗津過港管線款	網路媒體	111.05.04-111.12.31	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	30,500	康可創意廣告有限公司	提升公司正面企業形象。	台水公司臉書粉絲專頁	
台灣自來水股份有限公司	1910服務專線、電子帳單推廣、用水安全及省水方法小提醒	平面媒體	111.04.23-111.04.24、111.05.07-111.05.08	第二區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	54,000	民眾傳播事業有限公司	加強提升企業良好形象及推動E化業務。	民眾日報	
台灣自來水股份有限公司	節約用水，珍惜水資源	廣播媒體	111.04.20-111.04.29	第七區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	12,000	快樂電台	珍惜水資源，養成節水習慣，期能提升節水成效，達到水資源永續的目的。	快樂電台	
台灣自來水股份有限公司	委外設計傳統節日電子圖檔-端午節(第1次付款)	網路媒體	111.06.03	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	6,200	儲藏飾有限公司	提升公司企業形象。	台水公司臉書粉絲專頁	
台灣自來水股份有限公司	廣告托播「電子帳單及防疫洗手關龍頭」	平面媒體	111.06.01-111.12.31	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	47,619	視天下科技有限公司	提升電子帳單申辦率及公司企業形象。	臺南正統鹿耳門聖母廟	
台灣自來水股份有限公司	委外製作金質獎及優質獎宣導影片	網路媒體	111.07.15-111.12.31	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	92,500	康可創意廣告有限公司	提升公司企業形象。	台水公司臉書粉絲專頁及官網	
台灣自來水股份有限公司	委外製作暖暖淨水場120週年宣導影片-基隆水道話說從頭	網路媒體	111.07.01-111.12.31	第一區管理處業務課	營業基金預算	業務費用	50,000	禪鍵有限公司	提升轄區用戶對本處製水、供水系統的瞭解及宣導珍惜水資源節約用水。	台水公司第一區管理處臉書粉絲專頁	
台灣自來水股份有限公司	宣導節約用水珍惜水資源	網路媒體	111.01.01-111.06.30	第八區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	12,500	北台灣新聞網	宣導節約用水珍惜水資源。	北台灣新聞網	
參、經濟部主管政府捐助基金50%以上之財團法人							3,758				
一、中小企業信用保證基金							3,758				
中小企業信用保證基金	各項信用保證措施及相關訊息等業務推廣	網路媒體	111.04.01-111.06.30	中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	3,758	聖洋科技台北總公司	4至6月發送訊息予LINE好友計17,907人次，讓中小企業能即時瞭解最新信用保證措施相關訊息。	LINE Taiwan_臺灣連線股份有限公司	
合計							43,441,790				

填表說明：

1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
----------	----------------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	---------	----

2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

5 預算來源查填總預算、○○特別預算、營業基金預算、非營業特種基金或財團法人預算。

6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費

7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。