

經濟部111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表
中華民國111年7月1日至7月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	2022年商業服務業雙語精進營開放報名	網路媒體	111.06.01-111.09.26	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人商業發展研究院	截至111年7月31日累計觸及社群媒體粉絲數及好友數達206,032人，按讚數累計1,085人，轉分享次數27次。	1. Facebook：商研院、走入英語角、產業公協會、空中英語教室、英語講師等單位臉書 2. LINE@：商研院、台灣連鎖加盟促進協會、台灣服務業發展協會 3. 新聞媒體：經新聞、Pchome新聞、天眼日報、世界成就 4. 活動平台：Accupass活動通、Citytalk城市通、KKTIX、競爭Z平台	經費已於6月填列。
經濟部	111/7/21-7/22店面美學班(花蓮場)課程招生中！！	網路媒體	111.06.20-111.07.20	商業司	公務預算	推動商業現代化	0	財團法人商業發展研究院	累計好友達2,648位，觸及達155,339人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	經費已於6月填列。
經濟部	2022國際連鎖展會暨商機媒合會熱烈招募中	網路媒體	111.06.27-111.07.15	商業司	公務預算	推動商業現代化	0	財團法人中國生產力中心	將連鎖展會暨商機媒合會招募訊息透過連鎖加盟諮詢群組進行露出，吸引連鎖企業申請報名。	Line@CPC連鎖加盟諮詢站	經費已於6月填列。
經濟部	《經濟部米食盒餐》名單揭曉2022米食盒餐節7月1日至3日在華山文創園區揭幕	網路媒體	111.07.01	商業司	公務預算	推動商業科技發展	50,000	財團法人中國生產力中心	萬眾期待的「經濟部米食盒餐徵選」的入選名單於「2022經濟部米食盒餐節」揭曉！現場除了頒獎活動、廚師現身說菜、還有米食的有獎問答、網紅體驗推廣等精彩節目，以及限量盒餐販售等一系列豐富活動，吸引民眾前往華山文創園區中一館參觀及購買。	原民台 非凡、八大、聯合報、中國時報、中華日報、台灣時報、台灣新生報、更生日報、太平洋日報	
經濟部	111/8/18-8/19店面美學班(屏東場)即日起開放報名！ 111/8/25 ESG永續經營班：中小型企業ESG的契機與挑戰，即日起開放報名！	網路媒體	111.07.12-111.08.25	商業司	公務預算	推動商業現代化	1,634	財團法人商業發展研究院	截至111年7月31日累計好友達2,653位，觸及達176,553人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	2022臺灣餅得獎公告	網路媒體	111.07.15	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	中華民國全國商業總會	觸及9310人次，並有傳承組32件、創新組37件，共69件得獎作品。	臺灣餅甄選活動粉絲專頁	免費廣告。
經濟部	防疫相關-各通路快篩方便買、免排隊	網路媒體	111.05.25-111.05.27	秘書室	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(工業局) 公務預算(中小企業處) 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	209,880	士奇傳播整合行銷股份有限公司	約317,533觀看/曝光。	Facebook、Youtube廣告	左列宣導項目係屬「111年經濟部整體政策宣導行銷案」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	第8屆經濟部國家產業創新獎徵選	網路媒體	111.06.20-111.07.03	技術處	公務預算	科技專案	0	中華民國產業科技發展協會	宣告第8屆經濟部國家產業創新獎徵選活動起跑，本媒體閱聽眾為獎項宣傳目標對象，藉此將徵集及選拔優秀創新企業、學研機構及個人參選，導引各界創新及鼓勵國家創新能量。	工商時報(工商E報Banner)	經費已於6月填列。
經濟部	第8屆經濟部國家產業創新獎徵選	網路媒體	111.06.20-111.06.26、111.07.04-111.07.10	技術處	公務預算	科技專案	0	中華民國產業科技發展協會	宣告第8屆經濟部國家產業創新獎徵選活動起跑，本媒體閱聽眾為獎項宣傳目標對象，藉此將徵集及選拔優秀創新企業、學研機構及個人參選，導引各界創新及鼓勵國家創新能量。	經濟日報(手機版Banner)	經費已於6月填列。
合計							261,514				

填表說

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費)
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。