

經濟部111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國111年8月1日至8月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	2022年商業服務業雙語精進營開放報名	網路媒體	111.06.01-111.09.26	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人商業發展研究院	截至111年8月31日累計觸及社群媒體粉絲數及好友數達206,032人，按讚數累計1,085人，轉分享次數27次。	1. Facebook：商研院、走入英語角、產業公協會、空中英語教室、英語講師等單位臉書 2. LINE@：商研院、台灣連鎖加盟促進協會、台灣服務業發展協會 3. 新聞媒體：經新聞、Pchome新聞、天眼日報、世界成就 4. 活動平台：Accupass活動通、Citytalk城市通、KKTIX、競爭Z平台	經費已於6月填列。
經濟部	111/8/18-8/19店面美學班(屏東場)即日起開放報名！ 111/8/25 ESG永續經營班：中小型企業ESG的契機與挑戰，即日起開放報名！	網路媒體	111.07.12-111.08.25	商業司	公務預算	推動商業現代化	0	財團法人商業發展研究院	累計好友達2,653位，觸及達176,553人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	經費已於7月填列。
經濟部	走入英語角臉書社群粉絲募集行銷活動	網路媒體	111.07.29-111.08.25	商業司	公務預算	推動商業科技發展	3,191	財團法人商業發展研究院	累計按讚數達1,107人，轉分享次數517次。	Facebook：走入英語角	
經濟部	經濟部「臺灣好食館」8月5日-8日於台灣美食展揭幕	網路媒體	111.08.05	商業司	公務預算	推動商業科技發展	80,000	財團法人中國生產力中心	累計吸引7.4萬人次參觀選購，估計達到新臺幣近400萬元的營收。	台視新聞、新唐人、鏡新聞、LineToday、yahoo、hinet、中華日報、更生日報、中央社、工商時報、聯合報、蘋果日報網、風傳媒	
經濟部	8/20【奶茶夏日Party x Q-ri初登場!!】 8/25 ESG永續經營班開放報名 8/27【趕緊抓住2022盛夏的尾巴吧!! 海安餐酒節微醺登場】 9/23經營實學講堂(臺南場)開放報名	網路媒體	111.08.09-111.09.23	商業司	公務預算	推動商業現代化	4,450	財團法人商業發展研究院	截至111年8月31日累計好友達2,669位，觸及達197,605人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	工業區專題-全國工業區聯合徵才活動、工業園區建設推廣	網路媒體	111.07.05- 111.08.25	秘書室	公務預算 (經濟部) 公務預算 (經濟部) 公務預算 (工業局) 公務預算 (中小企業處) 非營業特種基金預算 (推廣貿易基金) 非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作 計畫	239,880	士奇傳播整合行銷股份有限公司	約622,856點擊/觀看/觸及曝光。	Instagram、Facebook、Youtube廣告	左列宣導項目係屬「111年經濟部整體政策宣導行銷案」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
合計							327,521				

填表說

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費)
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。