

經濟部111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表  
中華民國111年9月1日至9月30日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	2022年商業服務業雙語精進營開放報名	網路媒體	111.06.01-111.09.26	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人商業發展研究院	累計觸及社群媒體粉絲數及好友數達206,032人，按讚數累計1,085人，轉分享次數27次。	1. Facebook：商研院、走入英語角、產業公協會、空中英語教室、英語講師等單位臉書 2. LINE@：商研院、台灣連鎖加盟促進協會、台灣服務業發展協會 3. 新聞媒體：經新聞、Pchome新聞、天眼日報、世界成就 4. 活動平台：Accupass活動通、Citytalk城市通、KKTIX、競爭Z平台	經費已於6月填列。
經濟部	8/20【奶茶夏日Party x Q-ri 初登場!!】 8/25 ESG永續經營班開放報名 8/27【趕緊抓住2022盛夏的尾巴吧!! 海安餐酒節微醺登場】 9/23經營實學講堂(臺南場)開放報名	網路媒體	111.08.09-111.09.23	商業司	公務預算	推動商業現代化	0	財團法人商業發展研究院	累計好友達2,669位，觸及達197,605人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	經費已於8月填列。
經濟部	9/9-9/10 2022 異饗秋節直火祭「邀您中秋免開火 異饗團圓享美食」 9/23經營實學講堂(臺南場)報名倒數囉! 9/23經營實學講堂(臺南場)直播在兩小時後即將開始	網路媒體	111.09.09-111.09.23	商業司	公務預算	推動商業現代化	4,017	財團法人商業發展研究院	累計好友達2,697位，觸及達211,051人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	
經濟部	小店家跨境不是夢 Shipping Tower跨境物流解決方案	網路媒體	111.09.05-111.09.22	商業司	公務預算	推動商業現代化	0	財團法人工業技術研究院	111年9月22日辦理1場線上說明會，期以Shipping Tower服務協助中小型電商業拓展海外市場，為物流產業創造商機；同時上線達109人次。	1. 工研院智慧商業暨物流網(sblpo網站) 2. 台北市進出口公會 17Cross跨境電商生態村網站 3. Facebook：工研院服科中心、未來流通研究所 4. LINE@：17Cross跨境電商生態村、IEAT官方帳號好友	免費廣宣。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	穩定電力、再生能源、淨零碳排議題	網路媒體	111.08.24-111.09.18	秘書室	公務預算(經濟部)	一般行政	430,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	約787,735點擊/互動/觸及曝光。	蘋果新聞網、放言傳媒、Instagram廣告	左列2項宣導項目係屬「111年經濟部整體政策宣導行銷案」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
					公務預算(經濟部)	科技專業					
	百業挺國軍消費優惠	網路媒體	111.08.31-111.09.04	秘書室	公務預算(中小企業處)	中小企業科技應用	100,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	約164,918點擊/觸及曝光。	Facebook廣告	
					非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫					
					非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫					
經濟部	經濟部傳統市集「半價銅板購」活動開跑	網路媒體	111.07.07-111.07.10	中部辦公室	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	100,000	財團法人中國生產力中心	宣傳全台共107處傳統市集配合半價銅板購活動，公有市場於7月份每週三、夜市於每週六同步展開活動，為市集帶來消費人潮及商機。	中央通訊社、新頭殼、HiNet生活誌、TVBS新聞網、三立新聞網、聯合新聞網、自由時報、民視新聞網、台灣好新聞、彪網媒、府城人語新聞網、南北傳媒、Pchome	於本月辦理經費核銷。
合計							634,017				

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。