

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國111年7月1日至9月30日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
壹、行政機關(含非營業特種基金)							38,646,499					
一、經濟部							1,223,052					
經濟部	2022年商業服務業雙語精進營開放報名	網路媒體	111.06.01-111.09.26	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人商業發展研究院	累計觸及社群媒體粉絲數及好友數達206,032人，按讚數累計1,085人，轉分享次數27次。	1. Facebook：商研院、走入英語角、產業公協會、空中英語教室、英語講師等單位臉書 2. LINE@：商研院、台灣連鎖加盟促進協會、台灣服務業發展協會 3. 新聞媒體：經新聞、Pchome新聞、天眼日報、世界成就 4. 活動平台：Accupass活動通、Citytalk 城市通、KKTIX、競爭Z平台	經費已於第2季填列。	
經濟部	111/7/21-7/22店面美學班(花蓮場)課程招生中！！	網路媒體	111.06.20-111.07.20	商業司	公務預算	推動商業現代化	0	財團法人商業發展研究院	累計好友達2,648位，觸及達155,339人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	經費已於第2季填列。	
經濟部	2022國際連鎖展會暨商機媒合會熱烈招募中	網路媒體	111.06.27-111.07.15	商業司	公務預算	推動商業現代化	0	財團法人中國生產力中心	將連鎖展會暨商機媒合會招募訊息透過連鎖加盟諮詢群組進行露出，吸引連鎖企業申請報名。	Line@CPC連鎖加盟諮詢站	經費已於第2季填列。	
經濟部	《經濟部米食盒餐》名單揭曉2022米食盒餐節7月1日至3日在華山文創園區揭幕	網路媒體	111.07.01	商業司	公務預算	推動商業科技發展	50,000	財團法人中國生產力中心	萬眾期待的「經濟部米食盒餐徵選」的入選名單於「2022經濟部米食盒餐節」揭曉！現場除了頒獎活動、廚師現身說菜、還有米食的有獎問答、網紅體驗推廣等精彩節目，以及限量盒餐販售等一系列豐富活動，吸引民眾前往華山文創園區中一館參觀及購買。	原民台 非凡、八大、聯合報、中國時報、中華日報、台灣時報、台灣新生報、更生日報、太平洋日報		
經濟部	111/8/18-8/19店面美學班(屏東場)即日起開放報名！ 111/8/25 ESG 永續經營班：中小型企業ESG的契機與挑戰，即日起開放報名！	網路媒體	111.07.12-111.08.25	商業司	公務預算	推動商業現代化	1,634	財團法人商業發展研究院	累計好友達2,653位，觸及達176,553人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友		

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	2022臺灣餅得獎公告	網路媒體	111.07.15	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	中華民國全國商業總會	觸及9310人次，並有傳承組32件、創新組37件，共69件得獎作品。	臺灣餅甄選活動粉絲專頁	免費廣告。
經濟部	走入英語角臉書社群粉絲募集行銷活動	網路媒體	111.07.29-111.08.25	商業司	公務預算	推動商業科技發展	3,191	財團法人商業發展研究院	累計按讚數達1,107人，轉分享次數517次。	Facebook：走入英語角	
經濟部	經濟部「臺灣好食館」8月5日~8日於台灣美食展揭幕	網路媒體	111.08.05	商業司	公務預算	推動商業科技發展	80,000	財團法人中國生產力中心	累計吸引7.4萬人次參觀選購，估計達到新臺幣近400萬元的營收。	台視新聞、新唐人、鏡新聞、LineToday、yahoo、hinet、中華日報、更生日報、中央社、工商時報、聯合報、蘋果日報網、風傳媒	
經濟部	8/20【奶茶夏日Party x Q-ri初登場!!】 8/25 ESG永續經營班開放報名 8/27【趕緊抓住2022盛夏的尾巴吧!! 海安餐酒節微醺登場】 9/23經營實學講堂(臺南場)開放報名	網路媒體	111.08.09-111.09.23	商業司	公務預算	推動商業現代化	4,450	財團法人商業發展研究院	累計好友達2,669位，觸及達197,605人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	
經濟部	小店家 跨境不是夢 Shipping Tower 跨境物流解決方案	網路媒體	111.09.05-111.09.22	商業司	公務預算	推動商業現代化	0	財團法人工業技術研究院	111年9月22日辦理1場線上說明會，期以Shipping Tower服務協助中小型電商業拓展海外市場，為物流產業創造商機；同時上線達109人次。	1. 工研院智慧商業暨物流網(sblpo網站) 2. 台北市進出口公會市場，為物流產業創造商機； 3. Facebook：工研院服科中心、未來流通研究所 4. LINE@：17Cross跨境電商生態村、IEAT官方帳號好友	免費廣告。
經濟部	9/9-9/10 2022 異饗秋節直火祭「邀您中秋免開火異饗團圓享美食」 9/23經營實學講堂(臺南場)報名倒數囉! 9/23經營實學講堂(臺南場)直播在兩小時後即將開始	網路媒體	111.09.09-111.09.23	商業司	公務預算	推動商業現代化	4,017	財團法人商業發展研究院	累計好友達2,697位，觸及達211,051人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	防疫相關-各通路快篩方便買、免排隊	網路媒體	111.05.25-111.05.27	秘書室	公務預算(經濟部)	一般行政	209,880	士奇傳播整合行銷股份有限公司	約317,533觀看/曝光。	Facebook、Youtube廣告	左列4項宣導項目係屬「111年經濟部整體政策宣導行銷案」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	工業區專題-全國工業區聯合徵才活動、工業園區建設推廣	網路媒體	111.07.05-111.08.25	秘書室	公務預算(工業局)	科技專案 工業技術升級輔導	239,880	士奇傳播整合行銷股份有限公司	約622,856點擊/觀看/觸及曝光。	Instagram、Facebook、Youtube廣告	
經濟部	穩定電力、再生能源、淨零碳排議題	網路媒體	111.08.24-111.09.18	秘書室	公務預算(中小企業處)	中小企業科技應用	430,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	約787,735點擊/互動/觸及曝光。	蘋果新聞網、放言傳媒、Instagram廣告	
經濟部	百業挺國軍消費優惠	網路媒體	111.08.31-111.09.04	秘書室	非營業基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	約164,918點擊/觸及曝光。	Facebook廣告	
經濟部	第8屆經濟部國家產業創新獎徵選	網路媒體	111.06.20-111.07.03	技術處	公務預算	科技專案	0	中華民國產業科技發展協會	宣告第8屆經濟部國家產業創新獎徵選活動起跑，本媒體閱聽眾為獎項宣傳目標對象，藉此將徵集及選拔優秀創新企業、學研機構及個人參選，導引各界創新及鼓勵國家創新能量。	工商時報(工商E報Banner)	經費已於第2季填列。
經濟部	第8屆經濟部國家產業創新獎徵選	網路媒體	111.06.20-111.06.26、111.07.04-111.07.10	技術處	公務預算	科技專案	0	中華民國產業科技發展協會	宣告第8屆經濟部國家產業創新獎徵選活動起跑，本媒體閱聽眾為獎項宣傳目標對象，藉此將徵集及選拔優秀創新企業、學研機構及個人參選，導引各界創新及鼓勵國家創新能量。	經濟日報(手機版Banner)	經費已於第2季填列。
經濟部	經濟部傳統市集「半價銅板購」活動開跑	網路媒體	111.07.07-111.07.10	中部辦公室	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	100,000	財團法人中國生產力中心	宣傳全台共107處傳統市集配合半價銅板購活動，公有市場於7月份每週三、夜市於每週六同步展開活動，為市集帶來消費人潮及商機。	中央通訊社、新頭殼、HiNet生活誌、TVBS新聞網、三立新聞網、聯合新聞網、自由時報、民視新聞網、台灣好新聞、彪網媒、府城人語新聞網、南北傳媒、Pchome	
二、經濟部工業局							1,496,754				
工業局	經濟部產業人才能力鑑定企業認同	網路媒體	111.07.01-111.07.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人工業技術研究院	觸及人力銀行會員廠商，推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定。	1111人力銀行 104人力銀行	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
工業局	產業人才發展資訊網	網路媒體	111.07.01-111.10.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	70,000	財團法人工業技術研究院	宣導促進產業運用政府人才資源。	Google 關鍵字廣告	
工業局	報導重要設計活動與成果(如國內循環設計與國際交流成果等)	網路媒體	111.06.15-111.12.31	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	161,619	財團法人台灣設計研究院	宣傳臺灣優良設計案例，提升臺灣設計產業形象，藉此擴大國際設計市場。	MOT TIMES 明日誌電子報、台灣英文新聞電子報、社會創新平台官網活動快報、欣傳媒電子報、泰國CREATIVE ECONOMY AGENCY、丹麥Impact Design Hub Denmark、The Trade Council of Denmark、日本橋ぐるり、i-Kasa等有設計需求之相關政府單位官網及社群網站與廠商官網及社群網站	
工業局	數位化精實管理，企業智造轉型助力	平面媒體	111.07.18	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	經濟日報	
工業局	金印獎徵件廣告	平面媒體	111.07.01-111.07.31	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	8,000	財團法人印刷創新科技研發中心	刊登金印獎廣告，有利提升徵件成效。	高雄市印刷公會會刊	
工業局	AI on Chip半導體暨AIoT國際商機精準媒合平台 邀您一同拓展海外新商機	網路媒體	111.07.18	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	22,400	財團法人工業技術研究院	推廣「AI on Chip半導體暨AIoT國際商機精準媒合平臺」知名度，推展平臺服務及功能，吸引國內外半導體及AIoT產業知名廠商進駐，促使國內外廠商互動串接、發掘潛在商業與技術合作夥伴，達成鏈結國際跨域合作之目標。	TechOrange科技報橘(電子報)、Facebook	TechOrange Facebook 粉絲專頁免費曝光。
工業局	2022通訊大賽活動推廣	網路媒體	111.05.01-111.06.30	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	99,750	財團法人工業技術研究院	宣傳通訊大賽，提供競賽時程，擴大參賽對象，提升我國新創應用能量。	PTT、Dcard、Mobile01、Facebook 等廣告及社群網頁	於本季辦理經費核銷。
工業局	臺灣2022先端技術EXPO	網路媒體	111.07.01-111.07.31	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	47,250	財團法人資訊工業策進會	在日本辦理半導體領域臺日產業合作活動，透過日本產業媒體進行宣傳，提升來場人數擴大活動辦理效益。	株式會社電波新聞社	
工業局	物聯網智造基地服務機制	網路媒體	111.05.26-111.06.30	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	84,778	財團法人資訊工業策進會	預計於美國及南韓進行國際曝光，以爭取國際案源。	PR Newswire	於本季辦理經費核銷。
工業局	經濟部產業人才能力鑑定企業認同	網路媒體	111.08.01-111.08.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人工業技術研究院	觸及人力銀行會員廠商，推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定。	1111人力銀行 104人力銀行	
工業局	經濟部產業人才能力鑑定成果發表	網路媒體	111.08.10	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	20,000	財團法人工業技術研究院	辦理能力鑑定「為企業找人才，為青年許未來」記者會，發布計畫成果，帶動市場效益。	遇見國際	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
工業局	報導交通類公共服務成果相關新聞	網路媒體	111.08.15-111.08.31	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	12,381	財團法人台灣設計研究院	宣傳臺灣優良設計案例，提升臺灣設計產業形象，藉此擴大新加坡設計市場。	新加坡國家美術館、National Design Centre、新加坡米其林必比登等新加坡地區有設計需求之相關政府單位官網及社群網站與廠商官網及社群網站	
工業局	智慧紡織品趨勢研討暨商機媒合會	網路媒體	111.07.18-111.07.31	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	1,979	財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心	觸及紡織產業及電子元件等相關產業專業人士，達到推廣智慧紡織品趨勢研討暨商機媒合會活動之效益。	Facebook	
工業局	臺灣健康食品原料研討會	網路媒體	111.08.01-111.08.31	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	29,222	財團法人資訊工業策進會	在日本辦理臺灣健康食品原料，透過日本產業媒體進行廣宣服務，增加曝光率，以促使臺日廠商互動串接、發掘潛在商業與技術合作夥伴，達成鏈結國際跨域合作之目標。	株式會社食品化學新聞社	
工業局	臺灣健康食品原料研討會	網路媒體	111.08.01-111.08.31	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	15,275	財團法人資訊工業策進會	在日本辦理臺灣健康食品原料，透過日本產業媒體進行廣宣服務，增加曝光率，以促使臺日廠商互動串接、發掘潛在商業與技術合作夥伴，達成鏈結國際跨域合作之目標。	株式會社Health Business Media	
工業局	經濟部產業人才能力鑑定考試資訊	網路媒體	111.09.01-111.09.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人工業技術研究院	推動iPAS能力鑑定，促進報考能力鑑定考試。	Google Display Network 多媒體廣告聯播網	
工業局	經濟部產業人才能力鑑定企業認同	網路媒體	111.09.01-111.09.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	15,000	財團法人工業技術研究院	觸及人力銀行會員廠商，推廣企業認同經濟部產業人才能力鑑定。	104人力銀行 1111人力銀行	
工業局	台日產業合作搭橋論壇in東京	網路媒體	111.08.01-111.08.31	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	403,200	財團法人資訊工業策進會	在日本辦理產業合作搭橋論壇，以臺日合作機會、智慧車、電動車及車電為主軸，安排系列專題演講，透過日本產業媒體進行廣宣服務，增加曝光率，強化臺日智慧/電動車輛產業供應合作機會，加速日商對臺投資。	株式會社電波新聞社	
工業局	台日產業合作搭橋論壇in東京	網路媒體	111.08.01-111.08.31	電子資訊組	公務預算	工業技術升級輔導	126,000	財團法人資訊工業策進會	在日本辦理產業合作搭橋論壇，以臺日合作機會、智慧車、電動車及車電為主軸，安排系列專題演講，透過日本產業媒體進行廣宣服務，增加曝光率，強化臺日智慧/電動車輛產業供應合作機會，加速日商對臺投資。	日刊自動車新聞	
工業局	台灣設計館(TDM) 好書市活動廣告	網路媒體	111.09.20-111.09.22	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	9,900	財團法人台灣設計研究院	吸引25-35歲為主之全民參觀活動，並了解目前設計趨勢。	Facebook、Instagram	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
工業局	深化投資臺灣 經濟部推動產業發展軸帶	平面媒體	111.09.28	知識服務組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	經濟日報	
工業局	印刷文創商品設計紙材加值應用實務班課程	平面媒體	111.09.01-111.09.30	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	刊登人培課程廣宣，擴大招生效益。	台中市紙器商業同業公會會刊	
三、經濟部國際貿易局							18,002,285				
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	111.07.01-111.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與全臺最大之金融研訓機構做廣告交換，觸及研訓院財經專業會員人士以及相關讀者，計曝光45,000次廠商讀者。	銀行家月刊/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	111.07.01-111.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，吸引進出口公會會員及進出口貿易業者，計曝光108,000次廠商讀者。	貿易雜誌/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	111.07.01-111.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，吸引電電公會會員及28至55歲電機電子有關產業讀者，計曝光45,000次廠商讀者。	電電時代/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	111.07.01-111.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	165,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，觸及IT產業高階經理人，與CIO IT經理人做廣告交換，計曝光108,000次廠商讀者。	CIO IT經理人/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	111.07.01-111.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，觸及中國生產力中心會員及財經企管相關興趣之讀者群，計曝光180,000次廠商讀者。	能力雜誌/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	111.07.01-111.07.31 111.09.01-111.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與國內最大美語雜誌廣告交換，計曝光600,000次一般讀者。	空中美語/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	111.07.01-111.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，觸及機械相關產業業者，與會外產業媒體機械雜誌的第一品牌做廣告交換，計曝光270,000次廠商讀者。	機械新刊/雜誌內頁	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	111.07.01-111.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	55,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與「台灣經濟研究院」廣告交換，計曝光7,000次企業廠商讀者。	台經月刊/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	111.07.01-111.07.31 111.09.01-111.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	120,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，計曝光740,000次廠商讀者。	中華徵信所「台灣大型企業排名TOP5000」/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	111.01.01-111.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做廣告交換，計曝光9,000紡織業廠商會員。	紡織趨勢/季刊內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	111.06.01-111.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	80,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與「中華徵信所」合作，計曝光370,000次廠商讀者。	中華徵信所「台灣50 ETF產業地圖」/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	111.09.01-111.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會計協會廣告交換，計曝光6,600次廠商讀者。	會計月刊/內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	平面媒體	111.06.01-111.06.30 111.09.01-111.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	160,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，與國內最大會展雜誌廣告交換，計曝光70,000次廠商讀者。	活動平台雜誌/雜誌內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	網路媒體	111.04.05-111.06.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	398,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與「工商周集團」合作，總曝光約300萬次，並獲200份國際商情雙周刊訂閱訂單。	商周財富網、良醫健康網、商周編輯顧問官網、Alive官網	
國際貿易局	宣傳台灣經貿網 x Google數位跨境3部曲課程	網路媒體	111.05.13-111.06.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為透過Facebook廣告針對數位行銷、數位貿易、跨境電商有興趣企業受眾宣傳跨境3部曲課程，透過廣告總計帶入22.2萬次曝光量。	Facebook	
國際貿易局	宣傳台灣經貿網產業VR館和專區	網路媒體	111.08.15-111.12.01	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	188,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過Google聯播網廣告針對「台灣經貿網」5個VR館(汽配、資通訊、循環經濟、醫療、災防)與4個專區(元宇宙、AJP、機械、食品)進行宣傳，預期9月底曝光185萬人次。	Google聯播網廣告	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	宣傳台灣經貿網產業VR館和專區	網路媒體	111.08.12-111.12.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	234,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1. 為透過Facebook廣告推廣「台灣經貿網」五金、汽配、醫材等12個產業專區，規劃自111年8月12日至12月15日持續性露出。 2. 111年8月份完成「美國大基建計畫專區」推廣，曝光19萬6,834次。	Facebook	
國際貿易局	台灣經貿網「歐洲自行車展」樣品展活動頁面	網路媒體	111.07.04-111.07.17	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	6,300	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為向海外買主推廣「台灣經貿網」「歐洲自行車展」樣品展活動頁面，透過Google關鍵字廣告帶來118,451次國際曝光量。	Google關鍵字	
國際貿易局	台灣經貿網「越南(胡志明市)國際汽機車零配件及售後服務展」樣品展活動頁面	網路媒體	111.06.18-111.07.01	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	6,300	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為向海外買主推廣「台灣經貿網」「越南(胡志明市)國際汽機車零配件及售後服務展」樣品展活動頁面，透過Google關鍵字廣告帶來53,830次國際曝光量。	Google關鍵字	
國際貿易局	台灣經貿網「日本通信放送週」樣品展活動頁面	網路媒體	111.06.15-111.06.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	6,300	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為向海外買主推廣「台灣經貿網」「日本通信放送週」樣品展活動頁面，透過Google關鍵字廣告帶來88,594次國際曝光量。	Google關鍵字	
國際貿易局	台灣經貿網「美西國際安全科技展」樣品展活動頁面	網路媒體	111.03.15-111.03.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	6,300	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為向海外買主推廣「台灣經貿網」「美西國際安全科技展」樣品展活動頁面，透過Google關鍵字廣告帶來47,814次國際曝光量。	Google關鍵字	
國際貿易局	台灣經貿網「波蘭凱爾策工業展」樣品展活動頁面	網路媒體	111.04.03-111.04.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	6,300	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為向海外買主推廣「台灣經貿網」「波蘭凱爾策工業展」樣品展活動頁面，透過Google關鍵字廣告帶來25,320次國際曝光量。	Google關鍵字	
國際貿易局	台灣經貿網「馬來西亞東南亞醫療保健及藥品展」樣品展活動頁面	網路媒體	111.05.28-111.06.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	6,300	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為向海外買主推廣「台灣經貿網」「馬來西亞東南亞醫療保健及藥品展」樣品展活動頁面，透過Google關鍵字廣告帶來66,233次國際曝光量。	Google關鍵字	
國際貿易局	汽車零配件產業推廣英文節目	網路媒體	111.04.27-111.05.04	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	29,909	財團法人中華民國對外貿易發展協會	影片點閱率：30,719次、觀看時數：1,665小時、主要觀看國家：墨西哥、德國、英國、阿拉伯聯合大公國、義大利，共計協助推廣6家廠商。	YouTube	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	電動車產業推廣英文節目	網路媒體	111.06.13-111.06.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	82,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	影片點閱率：20,610次、觀看時數：1,115小時、主要觀看國家：墨西哥、德國、美國、義大利、英國，共計協助推廣6家廠商。	YouTube	
國際貿易局	隱形眼鏡產業推廣英文節目	網路媒體	111.07.08-111.07.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	192,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	影片點閱率：51,485次、觀看時數：2,498小時、主要觀看國家：馬來西亞、義大利、日本、捷克、英國，共計協助推廣6家廠商。	YouTube	
國際貿易局	智慧交通產業推廣英文節目	網路媒體	111.07.28-111.08.04	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	50,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	智慧交通產業於111年7月28日上線，計協助推廣6家廠商。	YouTube	
國際貿易局	如何利用LinkedIn收集優質潛在客戶名單(研討會)	網路媒體	111.08.01-111.08.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	26,250	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為增加活動報名人數及「台灣經貿網」潛在會員數，透過Facebook社群廣告對22歲以上受眾投放，觸及20萬1,924人次，曝光43萬4,114人次。	Facebook	
國際貿易局	Taiwantrade x Newegg 解鎖跨境新航路、疫後北美電商市場商機(研討會)	網路媒體	111.08.01-111.09.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	26,250	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為增加活動報名人數及「台灣經貿網」潛在會員數，透過Facebook社群廣告對22歲以上受眾投放，觸及16萬4,486人次，曝光48萬2,219人次。	Facebook	
國際貿易局	推貿工作活動社群推廣	網路媒體	111.05.01-111.05.31 111.06.01-111.06.30 111.07.01-111.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	418,416	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1. LINE：累計26,777人追蹤、發布貼文233則，累計觸及人數521,633人次。 2. Facebook：粉絲專頁15,976人追蹤、觸及數119,736人次；發布貼文181則、發布內容累計觸及261,316人次、累計互動7,065人次。 3. IG：粉絲專頁1,723人追蹤、粉絲專頁累計觸及9,281人次；發布累計79則、發布內容累計觸及19,425人次、發布內容累計互動1,746人次。	LINE Facebook Instagram	
國際貿易局	2022年東協暨紐澳商機日	網路媒體	111.06.06-111.06.19	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	52,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	工商時報曝光次數為1,211,271次，點擊次數638次。	工商時報官網、工商時報APP	
國際貿易局	2022年東協暨紐澳商機日	網路媒體	111.05.30-111.06.08	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	40,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	東森新聞雲要聞曝光次數為605,223次，點擊次數691次。	東森新聞官網/橫幅廣告	
國際貿易局	2022臺灣潔淨技術線上拓銷團	網路媒體	111.04.28-111.05.13	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	120,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	歐美地區廣告曝光數139萬次，點擊數超過8,000次；日韓地區曝光數84萬次，點擊數超過7,500次。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	減碳行動力企業碳健檢(台南場)	平面媒體	111.07.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	75,600	財團法人中華民國對外貿易發展協會	單日發行量30萬份；經濟日報ESG相關報導獲華文永續報導獎，讀眾包含各產業領域，能有效觸及有減碳需求相關業者。	經濟日報	
國際貿易局	新南向系列課程-【深入越南】篇	網路媒體	111.05.27-111.06.11、111.07.04-111.07.17	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	86,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	第一檔期曝光數為735,807人次，第二檔期曝光數為508,189人次。	Facebook	
國際貿易局	短期語言課與經貿專題班	網路媒體	111.07.20-111.08.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	80,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	總曝光5,805,549次；總點擊為11,149次，報名人數達預期效果。	Google關鍵字 Google聯播網廣告	
國際貿易局	永續發展下刻不容緩的應對措施	網路媒體 平面媒體	111.07.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣新南向市場創新行銷計畫輔導資源，透過網路媒體與平面媒體發布新南向市場永續發展相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.包含工商時報網約有5萬人訂閱，中時電子報每日約有30-50萬人點閱，預計至少曝光5,000次等。	工商時報/報紙、網站 中時新聞網/網站 Yahoo!新聞/網站	回饋。
國際貿易局	呼應淨零 從落實低碳永續家園做起	網路媒體 平面媒體	111.07.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣新南向市場創新行銷計畫輔導資源，透過網路媒體與平面媒體發布新南向市場淨零低碳相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.包含工商時報網約有5萬人訂閱，中時電子報每日約有30-50萬人點閱，預計至少曝光5,000次等。	工商時報/報紙、網站 中時新聞網/網站 Yahoo!新聞/網站	回饋。
國際貿易局	疫後新南向決戰智慧化	網路媒體	111.07.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣新南向市場創新行銷計畫輔導資源，透過網路媒體與平面媒體發布新南向市場智慧化產品相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.包含工商時報網約有5萬人訂閱，中時電子報每日約有30-50萬人點閱，預計至少曝光5,000次；「台南新聞網」為台南記者發起的互動性網站，目前總會員已經超過五萬人等。	工商時報/網站 Yahoo!新聞/網站 旺得富理財網/網站 中時新聞網/網站 台南新聞網/網站	回饋。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	2050淨零轉型能否達標？商研院示警：臺灣有三大挑戰	網路媒體	111.07.27	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣新南向市場創新行銷計畫輔導資源，透過網路媒體與平面媒體發布新南向市場淨零轉型相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報/網站	回饋。
國際貿易局	迎接綠色經濟新賽道，準備好了嗎？	網路媒體 平面媒體	111.08.22	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣新南向市場創新行銷計畫輔導資源，透過網路媒體與平面媒體發布新南向市場綠色經濟相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報/報紙、網站	回饋。
國際貿易局	運用數據協助企業出海致勝 第一方數據與數位工具不可少	網路媒體	111.08.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣新南向市場創新行銷計畫輔導資源，透過網路媒體與平面媒體發布新南向市場數位相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報/網站	回饋。
國際貿易局	企業出海致勝關鍵 大數據專家：累積與應用第一方數據	網路媒體	111.08.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣新南向市場創新行銷計畫輔導資源，透過網路媒體與平面媒體發布新南向市場數位相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.包含經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。豐雲學堂為數位化理財知識庫，瀏覽量突破30萬等。	聯合新聞網 經濟日報網 豐雲學堂網站	回饋。
國際貿易局	泰國食品衝高值化 臺灣產業能量可助攻	網路媒體 平面媒體	111.09.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣新南向市場創新行銷計畫輔導資源，透過網路媒體與平面媒體發布新南向市場食品相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.工商時報網預期有5萬人訂閱，增加曝光。	工商時報/報紙、網站	回饋。

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	臺廠分享產品與技術 加入泰政府綠色經濟 開發永續商機	網路媒體	111.09.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣新南向市場創新行銷計畫輔導資源，透過網路媒體與平面媒體發布新南向市場綠色經濟相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報/網站	回饋。
國際貿易局	防災安全買主直播秀 助業者拓展菲、紐防災市場	網路媒體	111.09.16	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣新南向市場創新行銷計畫輔導資源，透過網路媒體與平面媒體發布新南向市場防災安全相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報/網站	回饋。
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-美國臨床生化學會年會暨國際臨床實驗室設備博覽會台灣精品館廣宣	網路媒體	111.07.26-111.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	515,380	財團法人中華民國對外貿易發展協會	全球性醫療專業媒體Healthcare Global刊登廣告推廣台灣精品於AACC展期間之台灣精品館，吸引醫療專業人士及買主參觀台灣精品館促成商機，預計觸達超過167,410人次。	Healthcare Global網站 Healthcare Digital雙月刊/電子刊物、電子雜誌	
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-美國臨床生化學會年會暨國際臨床實驗室設備博覽會台灣精品館廣宣	網路媒體	111.07.27	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	51,060	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於Businesswire平台刊登台灣精品館新聞稿，媒體獲刊報導203篇，觸達530,000人次。	Businesswire/官網	
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-智慧醫療應用線上發表會廣宣	網路媒體	111.06.01-111.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	700,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	促成媒體獲刊報導41篇，媒體觸達353,053人次。	WARTA JAKARTA、Viva News、Media Inonesia、Warta Ekonomi、Marketeters、SHP、Ingetberita、RCTI Plus、JkToners、Hidup Gaya、Ganlop、Mix Magazine、Manila Standard、Tribune、Manila Bulletin、Business Mirror、InfoMed、Healthcare Asia/以上網站 Focus Malaysia、Newsway、The Sun daily、SME Magazine/為以上Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	臺灣產業形象宣計畫-墨西哥汽配展設置台灣精品館及產品發表會	網路媒體 平面媒體	111.07.13- 111.07.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	377,190	財團法人中華民國對外貿易發展協會	墨西哥汽配展台灣精品館辦理產品發表會，洽邀當地媒體採訪，並於專業新聞網發布相關新聞稿，促成媒體獲刊報導25篇，觸達250,000人次。	El Economista/報紙、網路 Imagen radio/網站、線上 廣播 Mexico Industry/網站 Cluster Industrial/網站 Lider Empresarial/網站	
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-印尼台灣精品運動居家產品OMO展示會	網路媒體	111.06.05- 111.07.03	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	200,649	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合台灣精品運動居家產品OMO展示會於網路媒體進行廣告刊登，國內外獲刊報導共計87篇，觸達535,207人次。	YouTube Facebook Instagram	
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-EUROBIKE台灣精品自行車產業新產品媒體發表會	網路媒體 平面媒體	111.07.01- 111.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於EUROBIKE展覽期間刊登SAZBIKE雜誌廣告及網頁Banner廣告，廣告曝光觸達100,000人次以上。	SAZBIKE/網站Banner SAZBIKE/雜誌內頁	
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-台灣精品Yahoo新聞文章專欄	網路媒體	111.07.01- 111.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	138,600	財團法人中華民國對外貿易發展協會	露出生活無限創造所文章3篇，觸達22,500瀏覽人次。	Yahoo!新聞/網站	
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-臺東熱氣球嘉年華活動推廣台灣精品專區	網路媒體	111.08.01- 111.08.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	10,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提升PChome電商平臺台灣精品專區流量及商品導購串聯，於111年8月1日至8月15日結合臺東熱氣球嘉年華活動辦理台灣精品專區短期宣傳推廣活動，線上線下串聯，並同步於搜尋網站投放網路媒體廣告，觸達超過5萬人次，活動期間共30,824人參與，活動期間台灣精品專區每日流量平均成長13%。	Google聯播網廣告	
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-臺灣智慧機械產業形象影片新興市場篇廣宣	網路媒體	111.08.18- 111.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	24,150	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於YouTube推廣臺灣智慧機械產業形象影片新興市場篇，對東南亞、南亞、南美、中東等新興市場曝光，預計觸達2萬人次。	YouTube	
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-印度自動化工業展台灣精品館及產業發表會廣宣	網路媒體	111.07.21- 111.08.16	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	120,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對東南亞及南亞市場推廣臺灣工業自動化產業，搭配泰國工業製造展辦理台灣精品館及產業發表會，LinkedIn廣告觸達648,344人，點閱率達5,158次。	LinkedIn	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-馬來西亞臺灣形象展台灣精品館廣宣	網路媒體	111.07.18-111.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	專刊採訪、報導111年度馬來西亞臺灣形象展台灣精品館線上及實體展示參展企業，亦介紹線上展及複合式展覽商機外等，促成70篇媒體報導與觸達28萬人次。	SME Asia、Daydayapp、Kwongwah、Cari、Malaysiakini、Next Trend、Sister、Tech Critter、大馬財經網、The Sun Daily、Hataiwan、The Page 商頁、Focus Malaysia、Beam Start、Newswav、Tech Practices、InfoMed、Malaysian Daily News、Head Topics、Building Materials Online/以上為網站Google聯播網廣告	
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-與越南足球明星合作推廣台灣精品	網路媒體	111.08.01-111.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	179,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1.與越南足球明星VAN HAU合作製作台灣精品產業形象影片，並製作6秒鐘版本，於YouTube平臺擴大宣傳，觸達至少3,000,000人次，並促成至少2,000,000人次觀看。 2.與該明星合作於台灣精品越南市場Facebook粉絲專頁進行產品體驗與直播，觸達535,000人次，促成11,300人次觀看。	YouTube Facebook	
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-菲律賓賓通路PCEXPRESS活動Back to School廣宣	網路媒體	111.07.01-111.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	175,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於 PC EXPRESS 官網、Facebook、Google Display Ads、PC EXPRESS 實體店面32家刊登線上廣告、數位看板廣告，觸達232,743人次。	PC EXPRESS/官網 Facebook Google聯播網廣告 PC EXPRESS實體店面/數位看板	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-新加坡醫療展台灣精品館廣宣	網路媒體	111.08.15-111.09.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	483,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1. 本次10家參展企業，現場訂單與展後一年預估訂單，整體商機達157萬美元。 2. 媒體擴散效益：總計獲刊35篇國內外報導，總觸達140,800人次。 3. 買主問卷：共蒐集43份有效參觀買主問卷，高達100%受訪者對台灣精品館表達滿意，且有93%表示提升日後向其他人推薦台灣精品標誌產品之意願。	Biospectrum Asia Asia One、 NxtLifeScience、Lion City Life、Scoop Asia SEA Chronicle、Share Investor 、Sinchew Business、 Singapore Era、Singapura Now、Singdao PR 、Singdao Times 、Today in、Singapore 、Yahoo!Finance 、Yahoo!News 、IT Business News、 Infomedix 、Biospectrum Asia、ACN Newswire、Traditional、 Asean Trend、Asia Excite、ETnet、JCN Newswire、Net Dace、 Jot/Up、Net4P、Quamnet、 TechNow、Asia One 、Medical、Channel Asia/ 以上為網站	
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-泰國市場全年度數位行銷	網路媒體	111.07.01-111.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	424,764	財團法人中華民國對外貿易發展協會	FB粉絲增加15,042人、互動數107,833人次、觸達1,395,486人次，社群名人合作完成9案。	1. Facebook 2. 網紅:波波、Tech Offside、Extreme IT、 Golf Surampha、 Podcaster-Mission to the Moon/以上社群平台 3. Manufacturing Review、 MM Thailand、 BangkokBizNews、 KhaoSod、 PositioningMag、Sanook、 SpringNews/以上為網站	
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-泰國臺灣形象展台灣精品線上發表會廣宣	網路媒體	111.08.23-111.09.02	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對東南亞市場推廣臺灣工具機及醫療設備產業，搭配泰國臺灣形象展台灣精品館及兩場產業發表會一同宣傳，LinkedIn廣告觸達98,989人，點閱率達982次。	LinkedIn	
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-日本市場全年度數位行銷	網路媒體	111.07.01-111.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	400,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	FB粉絲增加1,050人次、互動數85,870次；Twitter粉絲增加18,990人次、互動數54,000次，觸達2,910,000人次。	Facebook Twitter	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-台灣精品X臺北國際塑膠展線上發表會廣宣	網路媒體	111.09.12-111.09.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對東南亞、南亞及東歐市場推廣臺灣塑膠機械產業，搭配臺北國際塑膠展辦理產業發表會一同宣傳，觸達246,038人，點閱率達1,639次。	LinkedIn	
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-台灣精品馬來西亞全年度數位行銷	網路媒體	111.07.01-111.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	110,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	FB及IG粉絲增加10,082人次、互動數86,980人次，觸達2,817,009人次。	Facebook Instagram	
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-越南市場全年度數位行銷	網路媒體	111.07.01-111.09.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	120,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	粉絲增加5,111人次、互動數158,619人次、觸達2,607,597人次。	Facebook	
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-德國柏林消費電子(IFA)展台灣精品館廣宣	網路媒體	111.09.02-111.09.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	723,900	財團法人中華民國對外貿易發展協會	本次IFA台灣精品館結合大會展場手冊、線上社群平臺等同步宣傳，總觸達超過91萬人次。	1. Facebook 2. Instagram 3. Saarbrücker Zeitung、FinanzNachrichten、Presseportal、volksfreund、ComputerBild、NetzWelt、wallstreet-online、Braunschweiger Zeitung、Nikon Fotografie、ChannelPartner/以上為網站	
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-印度市場全年度數位行銷	網路媒體	111.07.01-111.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	154,795	財團法人中華民國對外貿易發展協會	粉絲增加14,246人次、互動數21,000人次、觸達16,793,524人次。	Facebook Instagram	
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-德國市場全年度數位行銷	網路媒體	111.07.01-111.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	282,150	財團法人中華民國對外貿易發展協會	粉絲增加14,386人次、互動數193,237人次、觸達2,602,170人次。	Facebook Instagram	
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-台灣精品Yahoo新聞文章專欄	網路媒體	111.09.01-111.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	231,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	露出2篇台灣精品中華職棒活動文章、3篇精品鑑賞王共5篇、累計37,500瀏覽人次。	Yahoo!新聞	
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-印尼市場全年度數位行銷	網路媒體	111.07.01-111.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	249,613	財團法人中華民國對外貿易發展協會	粉絲數增加55,017人，累計互動數622,622人次。	Facebook Instagram YouTube	
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-台灣精品美國市場數位廣宣	網路媒體	111.07.01-111.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	541,875	財團法人中華民國對外貿易發展協會	粉絲數增加65,034人，累計互動數218,509人次。	Facebook Instagram	
國際貿易局	紡織品整合行銷與商機開發計畫-The Magic of Sustainability in the Textiles: Turning Waste into Fabrics	網路媒體	111.06.25-111.07.05	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	73,199	財團法人中華民國紡織業拓展會	透過國外線上展覽平臺，將業者拍攝之線上新產品新技術發表會影片，推播給國外品牌買主，預計促成網路瀏覽量達2,000人次。	德國Performane Days展電子報	
國際貿易局	紡織品整合行銷與商機開發計畫-推廣臺灣紡織業永續創新形象影片	網路媒體	111.07.21-111.07.27	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	15,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	向北美、歐洲、新南向國家及澳洲等目標市場投放臺灣紡織業永續創新形象影片，預計促成觀看人次達15,000人次。	YouTube	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	紡織品整合行銷與商機開發計畫-製作臺灣紡織業永續創新形象影片	網路媒體	111.08.01-111.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	750,650	財團法人中華民國紡織業拓展會	製作永續創新形象影片，將透過計畫網站等自媒體，以及國際紡織專業展、海外顧問、友好公協會等管道推廣，傳遞產業優質形象予目標品牌客群。	本計畫官方網站、Facebook、YouTube、LinkedIn	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫_MEET TAIWAN社群媒體網路行銷	網路媒體	111.07.01-111.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	123,810	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Facebook粉絲專頁及貼文，達成Facebook貼文總觸及數100萬人次。	Facebook	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫_MEET TAIWAN社群媒體網路行銷	網路媒體	111.07.01-111.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	4,762	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Instagram粉絲專頁及貼文，達成Instagram貼文總觸及數10萬人次。	Instagram	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫_MEET TAIWAN社群媒體網路行銷	網路媒體	111.07.01-111.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	9,524	財團法人中華民國對外貿易發展協會	導流網路受眾至「MEET TAIWAN」Facebook粉絲專頁，Facebook粉專追蹤人數達成1,200人次追蹤。	Google聯播網廣告 Yahoo原生廣告 Facebook粉絲專頁	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫_臺灣會展網搜尋引擎數位流量成長	網路媒體	111.07.01-111.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	857,142	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」臺灣會展網，提升臺灣會展國際曝光度，點擊數達78萬次。	Google關鍵字、Google聯播網廣告	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫_國際媒體行銷宣傳	網路媒體	111.07.01-111.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	51,728	財團法人中華民國對外貿易發展協會	使用Re-Fresh Taiwan主視覺製作Banner廣告，推廣MEET TAIWAN111年度國際行銷宣傳計畫，預期點擊率達6,250次。	比利時雜誌Headquarters/ 官網	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫_國際媒體行銷宣傳	網路媒體	111.07.01-111.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	112,400	財團法人中華民國對外貿易發展協會	使用Re-Fresh Taiwan主視覺製作Banner廣告，發布MEET TAIWAN111年度國際行銷宣傳計畫新聞稿，預期點擊率達9,000次。	新加坡雜誌TTG MICE/官網	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫_國際媒體行銷宣傳	平面媒體	111.07.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	103,458	財團法人中華民國對外貿易發展協會	介紹臺灣綠色會展最新發展及臺灣最新會展綠建築：大臺南會展中心全新落成，鼓勵國際商務人士來臺舉辦會展活動，預估發行量為10,000本。	比利時雜誌Headquarters	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫_國際媒體行銷宣傳	平面媒體	111.07.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	149,860	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過形象廣告介紹MEET TAIWAN111年度國際行銷宣傳計畫相關服務，鼓勵國際商務人士踴躍申請及諮詢，預估發行量為213,488本。	英國雜誌經濟學人	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫_國際媒體行銷宣傳	網路媒體	111.08.01-111.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	51,012	財團法人中華民國對外貿易發展協會	使用Re-Fresh Taiwan主視覺製作Banner廣告，推廣MEET TAIWAN111年度國際行銷宣傳計畫，預期點擊率達11,600次。	香港雜誌MIX/官網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫_國際媒體行銷宣傳	平面媒體	111.08.27	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	149,860	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳Greentopia活動資訊，發行量為213,488本。	英國雜誌經濟學人(南亞版)	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫_國際媒體行銷宣傳	網路媒體	111.08.04-111.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	70,705	財團法人中華民國對外貿易發展協會	使用Greentopia主視覺製作Banner廣告，推廣Greentopia活動資訊，預期點擊率達14,100次。	比利時雜誌Boardroom/官網	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫_國際媒體行銷宣傳	網路媒體	111.08.08-111.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	107,800	財團法人中華民國對外貿易發展協會	使用Greentopia主視覺製作Banner廣告，推廣Greentopia活動資訊，預期點擊率達5,050次。	新加坡雜誌M&C Asia/電子報	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫_國際媒體行銷宣傳	網路媒體	111.08.23-111.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	25,864	財團法人中華民國對外貿易發展協會	使用Greentopia主視覺製作Banner廣告，推廣Greentopia活動資訊，預期點擊率達6,250次。	比利時雜誌Headquarters/電子報	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫_國際媒體行銷宣傳	網路媒體	111.08.01-111.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	51,012	財團法人中華民國對外貿易發展協會	發布Greentopia活動影片，推廣Greentopia活動資訊，預期點擊率達11,600次。	香港雜誌MIX/網站影片型橫幅廣告	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫_國際媒體行銷宣傳	網路媒體	111.08.04-111.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	51,012	財團法人中華民國對外貿易發展協會	廣編稿宣傳Greentopia活動資訊。預期點擊率達15,000次。	香港雜誌MIX/網站電子廣告編輯	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫_國際媒體行銷宣傳	網路媒體	111.08.17-111.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	108,100	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過介紹臺灣的ICT產業及亞洲第一大電腦展Computex，說明在臺灣舉辦會展活動可接觸不同產業發展，建立強而有力的商務關係，亦可以多元數位方式舉辦各項活動；同時臺灣亦已陸續成功爭取到多項國際會議，顯示臺灣是國際組織青睞的目的地，以多面向展現臺灣專業的整體會展形象。預期點擊率達5,050次。	新加坡雜誌M&C Asia/網站電子廣告編輯	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫_國際媒體行銷宣傳	網路媒體	111.08.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	108,100	財團法人中華民國對外貿易發展協會	利用EDM宣傳廣編稿內容，增加廣編稿點擊率，以email發送給訂閱戶10,000份。	新加坡雜誌M&C Asia/電子傳單EDM	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫_國際媒體行銷宣傳	網路媒體	111.08.26-111.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	108,100	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於社群平台貼文宣傳廣編稿內容，增加廣編稿點擊率達28,205次。	新加坡雜誌M&C Asia/Facebook	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫_國際媒體行銷宣傳	網路媒體	111.09.01-111.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	51,012	財團法人中華民國對外貿易發展協會	使用永續會展旅行行程主視覺製作Banner廣告以推廣該活動，預期點擊率達11,600次。	香港雜誌MIX/官網	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫_國際媒體行銷宣傳	網路媒體	111.09.23-111.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	51,016	財團法人中華民國對外貿易發展協會	利用EDM宣傳永續會展旅行行程，增加該活動網站點擊率，以email發送給訂閱戶並預期點擊率達11,600次。	香港雜誌MIX/電子傳單EDM	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫_國際媒體行銷宣傳	網路媒體	111.09.15-111.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	51,012	財團法人中華民國對外貿易發展協會	使用永續會展旅行行程主視覺製作Banner廣告以推廣該活動，預期點擊率達11,600次。	香港雜誌MIX/電子報	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫_國際媒體行銷宣傳	網路媒體	111.09.01-111.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	112,400	財團法人中華民國對外貿易發展協會	使用永續會展旅行行程主視覺製作Banner廣告以推廣該活動，預期點擊率達9,000次。	新加坡雜誌TTG MICE/官網	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫_國際媒體行銷宣傳	網路媒體	111.09.01-111.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	51,012	財團法人中華民國對外貿易發展協會	發布Refresh-Taiwan活動影片，推廣MEET TAIWAN111年度國際行銷宣傳計畫，預期點擊率達11,600次。	香港雜誌MIX/網站影片型橫幅廣告	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫_國際媒體行銷宣傳	網路媒體	111.09.13-111.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	17,242	財團法人中華民國對外貿易發展協會	使用與該媒體合作之Banner廣告以宣傳臺灣優質會展環境，預期點擊率達6,250次。	比利時雜誌Headquarters/電子報	
國際貿易局	111年推動臺灣會展產業發展計畫_國際媒體行銷宣傳	平面媒體	111.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	70,706	財團法人中華民國對外貿易發展協會	廣播稿介紹臺灣正在為重啟國際會展活動積極準備中，仍是亞洲會議目的地首選。發行量為14,100本。	比利時雜誌Boardroom	
國際貿易局	臺灣國際專業展海外推廣說明會-智慧農業	網路媒體 平面媒體	111.07.05-111.08.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	107,737	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「臺灣國際專業展海外推廣說明會-智慧農場次」影片播出，累積觀看人次997次。	巴西農機與農業/網站/雜誌(Máquinas & Inovações Agrícolas)、美洲時報/報紙(Chinês América Times)	
國際貿易局	智慧醫療及照護論壇	網路媒體	111.08.01-111.08.07	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	110,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	論壇影片分上下午場共兩集，藉由Youtube導流歐美日及東南亞等醫療產業重要市場，總觀看次數為92,578次、Facebook互動次數為8,319次、曝光次數為25,601次。	Facebook、YouTube廣告	
國際貿易局	台灣國際扣件展	網路媒體	111.07.11-111.08.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	351,428	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「台灣國際扣件展」，透過多樣廣告格式去接觸目標客群，曝光次數為：4,025,263次；點擊次數為：81,140次。	Google聯播網廣告	
國際貿易局	台灣國際扣件展	網路媒體	111.07.11-111.08.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	125,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	本次投放點擊數及點閱率以55-64歲表現最優異；性別在點擊次數沒有差距太大的情況下，女性的點閱率表現較為突出。曝光次數為：2,397,807次；點擊次數為：21,527次。	Facebook	
國際貿易局	台灣國際扣件展	網路媒體	111.07.11-111.08.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	50,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	廣告投放設定18歲以上、對會展趨勢與會展科技有興趣之受眾，整體表現上國家以美國表現突出。曝光次數：57,310次；點擊次數：649次。	LinkedIn	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	台灣國際扣件展	網路媒體	111.07.11-111.08.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	125,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	本次關鍵字廣告有鎖定年齡投遞，點擊表現也以泰國、墨西哥表現突出；點擊率以加拿大、義大利表現最好。曝光數次數為：2,397,807次；點擊次數為：13,507次。	Google關鍵字	
國際貿易局	2022 展覽國際大師講座論壇	網路媒體	111.07.16-111.08.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	300,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「2022 展覽國際大師講座論壇」，透過網路媒體廣宣露出，邀請臺灣及全球會展產業線上參與，Youtube30,364人觀看。	YouTube	
國際貿易局	2022 展覽國際大師講座論壇	網路媒體	111.07.16-111.08.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「2022 展覽國際大師講座論壇」，針對臺灣及國外展覽產業目標職業、年齡所瀏覽的網站及應用程式投放廣告，點擊次數36,054次。	Google聯播網	
國際貿易局	2022 展覽國際大師講座論壇	網路媒體	111.07.16-111.08.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「2022 展覽國際大師講座論壇」廣告投放設定18歲以上、對會展趨勢與會展科技有興趣之受眾，對其推播廣告，總計曝光數107,247次。	LinkedIn	
國際貿易局	台灣國際扣件展	網路媒體	111.08.01-111.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	126,525	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「台灣國際扣件展」主視覺製作Banner廣告，共計313,147人次瀏覽。網站提供豐富產業技術、市場趨勢分析文章和展會資訊，及B2B買賣平台提供買賣雙方更有效率的採購媒合商機，每月計有超過2萬多筆、年超過30萬筆全球扣件、五金、零組件上網搜尋瀏覽量紀錄。	Fastener World Inc./ (螺絲世界雜誌)網站	
國際貿易局	台灣國際扣件展	網路媒體	111.08.01-111.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對商務人士所瀏覽網站，包含：原料與設備、航太與國防、工程與技術、製造業及汽車零配件等主題進行廣告投放，Google聯播廣告曝光1,005,321次、點擊次數8,756次。	Google聯播網廣告	
國際貿易局	台灣國際扣件展	網路媒體	111.08.01-111.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對工廠、機械及金屬加工、汽車及製造業等相關業者進行投放，廣告互動次數6,304次。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	2022年亞洲會展論壇AMF	網路媒體	111.08.10-111.09.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	63,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	Facebook-為加強曝光論壇活動訊息並增加知名度，於Facebook上刊活動廣告及貼文並廣泛觸及會展相關專業人士、會展科系學生與一般民眾，可有效增加論壇曝光度。預計總曝光數2萬次。廣告投放設定18歲以上、對會展趨勢與會展科技有興趣之受眾，對其推播廣告，總計觸及逾2萬人次，可實際計算之網站點擊數17,000次。	Facebook	
國際貿易局	2022年亞洲會展論壇AMF	網路媒體	111.08.10-111.09.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	55,650	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為加強曝光論壇訊息與增加知名度，並廣泛觸及會展相關專業人士、會展科系學生與一般民眾，刊登Google聯播網廣告(GDN)可有效增加論壇曝光度。廣告投放設定18歲以上、對會展趨勢與會展科技有興趣之受眾，對其推播廣告，預計總曝光數2萬次，網站總流量17,000次。	Google聯播網廣告	
國際貿易局	111年補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫-參展研習課程網路直播	網路媒體	111.07.01-111.08.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	48,000	台北市進出口商業同業公會	辦理線上參展研習課程6場(於台北市進出口商業同業公會Youtube直播)，向廠商講授運用AI、數位行銷、數據分析及CRM等相關工具，並分享業界成功案例。計1,991位廠商出席。	YouTube	
國際貿易局	補助業界開發國際市場計畫	網路媒體	111.08.01-111.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	3,360	社團法人中華民國管理科學學會	配合計畫廣告8月發布至少5則訊息，訊息則數合計至少600則，以達強化廣告，進而觸擊計畫網站之網頁瀏覽量達1000次。	LINE	
國際貿易局	全球機械線上採購大會	網路媒體	111.01.17-111.02.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	-2,183	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣2022全球機械採購大會，透過泰國機械協會Thai Machinery Association (TMA)和泰國汽車零組件製造商協會 Thai Auto-Parts Manufacturers Association (TAPMA)官網Banner向會員廠商宣傳，徵集更多買主參加活動。	泰國機械協會TMA/協會網站、泰國汽車零組件製造商協會TAPMA/協會網站	本項於第1季公告，因匯率換算致公告執行金額有差異，實際數為47,817元，本次修正減列2,183元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	全球機械線上採購大會	網路媒體	111.01.20-111.02.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	2,031	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣2022全球機械採購大會，透過印度工業協會Indian Industry Association (IIA) 官網Banner向會員廠商宣傳，徵集更多買主參加活動。	印度工業協會IIA/協會網站	
國際貿易局	木工機商機日	網路媒體	111.03.14-111.04.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,874	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣木工機商機日，透過印度工業協會Indian Industry Association (IIA) 和北印度工業商會 Chamber of Industrial & Commercial Undertakings (CICU) 官網Banner向會員廠商宣傳，徵集更多買主參加活動。	印度工業協會IIA/協會網站 北印度工業商會CICU/商會網站	
國際貿易局	木工機商機日	網路媒體	111.03.16-111.04.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,800	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣木工機商機日，透過越南平陽省家具協會Binh Duong Furniture Association (BIFA) 官網Banner向會員廠商宣傳，徵集更多買主參加活動。	越南平陽省家具協會BIFA/協會網站	
國際貿易局	木工機商機日	網路媒體	111.03.25-111.04.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	302	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣木工機商機日，透過土耳其木工機公會Woodworking Machinery Industrialist Association (AIMSAD) 官網Banner向會員廠商宣傳，徵集更多買主參加活動。	土耳其木工機公會AIMSAD/公會網站	
國際貿易局	越南胡志明市工具機展發表會	網路媒體	111.05.16-111.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,019	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過越南工具機展大會官網Banner宣傳發表會，增加曝光。	越南工具機展展覽大會官方網站	
國際貿易局	越南胡志明市工具機展發表會	網路媒體	111.06.09-111.07.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	258	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣越南工具機展發表會，透過當地機電協會(HAMEE) 官網BANNER向會員廠商宣傳活動，徵集更多買主參加活動。	越南機電協會(HAMEE)/協會網站	
國際貿易局	木工機線上形象館	網路媒體	111.06.09-111.06.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	4,948	財團法人精密機械研究發展中心	為推廣木工機線上形象館，以木工機館入口首頁為landing page，透過GDN、關鍵字，並輔以FB圖文視覺化設計，針對臺灣木工機三大目標市場美國、加拿大與越南進行投放：FB曝光次數299,126人次，點擊1,971人次；關鍵字曝光101,727人次，點擊750人次；GDN曝光586,169人次，點擊8,242人次。三數位媒體總曝光987,022人次，總點擊10,963人次。	Google聯播網廣告 Google關鍵字 計畫官方Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	馬來西亞工具機暨金屬加工展(Metaltech 2022)發表會	網路媒體	111.06.10-111.06.22	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	2,273	財團法人精密機械研究發展中心	為推廣大馬展發表會，以Metaltech 2022宣傳EDM(看展資訊與產品發表&商機媒合會報名)為landing page，透過GDN、關鍵字，並輔以FB圖文視覺化設計，針對馬來西亞相關產業潛在買主進行投放：FB曝光次數95,276人次，點選724人次；關鍵字曝光6,559人次，點擊286人次；GDN曝光242,090人次，點擊5,853人次，三數位媒體總曝光次數343,925人次，總點擊6,863人次。本次產品發表與商機媒合會共吸引43位專業人士報名。	Google聯播網廣告 Google關鍵字 計畫官方Facebook	
國際貿易局	臺灣國際專業展海外推廣說明會-資通訊	網路媒體	111.03.04-111.04.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	-123,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「臺灣國際專業展海外推廣說明會-資通訊」，吸引資通訊相關業者及潛在買主觀看影片。LinkedIn廣告具備商務社交平台的獨特優勢，以策略性的投放廣告方法，有助於精準觸及資通訊相關產業之公司、年齡、職稱與技能等潛在目標客群，提升展覽知名度，預期於Youtube及LinkedIn上累積達成2萬瀏覽人次。	Youtube、LinkedIn	本項於第1、2季皆有公告，因重複列示致公告執行金額有誤，實際數為181,000元，本次修正減列123,000元。
國際貿易局	木工機線上形象館 機器人線上形象館 工具機線上形象館 塑橡膠機線上形象館 製鞋機線上形象館	網路媒體	111.07.01-111.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	618,627	財團法人精密機械研究發展中心	為推廣5個線上形象館-木工機、機器人、工具機、塑橡膠機、製鞋機，以入口首頁為landing page，透過GDN、關鍵字，並輔以FB圖文視覺化設計，針對臺灣目標市場進行投放；FB曝光次數299,126人次，點擊1,971人次；關鍵字曝光135,863人次，點擊1,735人次；GDN曝光613,239人次，點擊8,607人次(點閱率1.41%，超過一般平均值)。三數位媒體總曝光次數1,048,228人次，總點擊12,313人次。	Google聯播網廣告 Google關鍵字 計畫官方Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	綠色智機線上論壇 永續智造線上論壇 智慧產線線上論壇	網路媒體	111.07.01-111.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	371,176	財團法人精密機械研究發展中心	為推廣3場線上論壇-綠色智機、永續智造、智慧產線，以論壇首頁為landing page，透過GDN、關鍵字，並輔以FB圖文視覺化設計；首場論壇搭配Metaltech2022展期與市場，主要針對馬來西亞國家為投放標的：FB曝光次數350,688人次，點選2,738人次；關鍵字曝光73,013人次，點擊2,112人次(點閱率2.89%，超過一般平均值)；GDN曝光804,419人次，點擊16,140人次(點閱率2.01%，超過一般平均值)。三數位媒體總曝光次數1,228,120人次，總點擊20,990人次。	Google聯播網廣告 Google關鍵字 計畫官方Facebook	
國際貿易局	馬來西亞國際工具機暨金屬加工設備展 美國芝加哥工具機展 馬來西亞國家智慧展 越南國際鞋機鞋材展	網路媒體	111.07.01-111.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	494,901	財團法人精密機械研究發展中心	為推廣4場海外展活動-大馬工具機、芝加哥工具機、大馬國家智慧、越南鞋機，以宣傳EDM為landing page，透過GDN、關鍵字，並輔以FB圖文視覺化設計，針對目標市場相關產業潛在買主進行投放；FB曝光次數98,708人次，點選740人次；關鍵字曝光16,971人次，點擊762人次(點閱率4.49%，超過一般平均值)；GDN曝光314,772人次，點擊7,677人次(點閱率2.44%，超過一般平均值)。三數位媒體總曝光次數430,451人次，人次點擊數9,179。	Google聯播網廣告 Google關鍵字 計畫官方Facebook	
國際貿易局	「WTO MC12套案及對我意義」影片及Podcast	網路媒體	111.07.26-111.07.31	多邊組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	300,000	話鹿學人有限公司	為利民眾了解WTO近年工作重點及甫結束之WTO第12屆部長會議成果，製作一則影片及一集Podcast，預計觀看及收聽數累計達8萬次。	Youtube Podcast、Apple Podcast、Google Podcast、KKBOX、Spotify、Youtube等媒介	
國際貿易局	2022國際高峰會論壇(實體+線上)	網路媒體	111.06.29-111.06.30	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	434,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	論壇111年6月29日至6月30日現場2天共459人參與，共計吸引441,300人次線上參與觀看，並於數位媒體推廣播放。	今周刊/官網、Facebook	
國際貿易局	美國商機日	網路媒體	111.08.04	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	美國商機日活動前廣宣，網路瀏覽達6,743次以上。	今周刊/官網、Facebook	回饋。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	貿易政策及措施	網路媒體	111.07.01-111.09.30	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	972,210	群策公關顧問有限公司	為宣傳貿易政策及措施相關訊息，7-9月發布FB貼文82篇，LINE貼文80則，至9月底FB追蹤數157,067人，LINE好友數13,849人。	國際貿易局Facebook、LINE	
四、經濟部標準檢驗局							52,520				
標準檢驗局	2022世界計量日-數位轉型與淨零永續計量標準發展研討會	網路媒體	111.05.18	第四組	公務預算	建立度量衡及標準檢測驗證	50,000	財團法人工業技術研究院	製作「520世界計量日」推廣影片，於線上研討會上推廣「520世界計量日」，彰顯計量技術於科技、經貿發展與民生應用之貢獻。	利用YouTube平台連結，於「520世界計量日」研討會線上會議播出。	
標準檢驗局	運用Feversocial發燒互動平台舉辦小安心臉書粉絲團活動，推廣商品安全等業務	網路媒體	111.01.01-111.12.31	臺南分局第六課	公務預算	標準檢驗及度政管理	0	一起資訊有限公司	推廣商品安全及廉政等業務，並維持粉絲互動數及粉絲人數。	Feversocial發燒互動平台	經費已於110年12月撥付廠商。
標準檢驗局	市售商品購樣檢測不合格資訊、瑕疵商品回收訊息、各項商品購買及使用注意事項等。	網路媒體	111.07.01-111.09.30	高雄分局秘書室	公務預算	標準檢驗及度政管理	2,520	台灣連線股份有限公司	宣導商品安全與政策，促進與民眾線上互動。	LINE@官方帳號	
五、經濟部智慧財產局							117,000				
智慧財產局	社群網站圖文美編設計行銷案	網路媒體	111.03.29-111.12.19	著作權組	公務預算	推動保護智慧財產權	0	飛力思國際股份有限公司	透過淺顯易懂的圖文，向大眾宣導著作權知識，避免誤觸法網。	「著作權x原創我挺你」facebook粉絲專頁	將於後續月份撥付。
智慧財產局	社群網站圖文美編採購案	網路媒體	111.09.07-111.12.19	著作權組	公務預算	推動保護智慧財產權	0	茶茶丸	透過淺顯易懂的圖文，向大眾宣導著作權知識，避免誤觸法網。	「著作權x原創我挺你」facebook粉絲專頁	將於後續月份撥付。
智慧財產局	111年度podcast著作權宣導案	廣播媒體	111.04.28-111.12.19	著作權組	公務預算	推動保護智慧財產權	117,000	話鹿學人有限公司	向大眾宣導著作權知識，避免誤觸法網。	「著作權x原創我挺你」podcast頻道	於本季辦理經費核銷。
智慧財產局	111年「國家發明創作獎」甄選廣告	網路媒體	111.04.01-111.07.28	國際事務及綜合企劃組	公務預算	推動保護智慧財產權	0	中華民國產業科技發展協進會	周知民眾智慧財產局辦理111年國家發明創作獎甄選活動訊息，歡迎民眾踴躍參加。	Google多媒體聯播網；Youtube廣告。	將於後續月份撥付。
智慧財產局	111年「國家發明創作獎」甄選廣告	廣播媒體	111.04.11-111.04.24	國際事務及綜合企劃組	公務預算	推動保護智慧財產權	0	中華民國產業科技發展協進會	周知民眾智慧財產局辦理111年國家發明創作獎甄選活動訊息，歡迎民眾踴躍參加。	飛碟電台	將於後續月份撥付。
六、經濟部水利署							7,647,629				
水利署	防災宣導	網路媒體	111.01.01-111.12.31	水利防災中心	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	國立成功大學	截至111年9月30日止已發布135篇訊息(含4篇FB直播場次)，共計觸及37.8萬人次。	Facebook維護防災抗旱粉絲專頁	將於後續月份撥付。
水利署	防災防汛	電視媒體	111.05.13-111.05.26	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	671,096	民視文化事業股份有限公司	約可觸及7,859,100人次。	TVBS新聞、三立新聞/財經、民視新聞、壹新聞、三立台灣/都會、TVBS、衛視中文/FOX、中視、衛視電影、NGC、緯來體育/育樂等頻道	於本季辦理經費核銷。

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	防災防汛	網路媒體	111.05.13-111.05.24	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	246,000	民視文化事業股份有限公司	約可觸及9,500,000人次。	VPON LBS新聞聯播網、Facebook PPA-Video影音貼文廣告	於本季辦理經費核銷。
水利署	防災防汛	廣播媒體	111.05.01-111.06.29	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	82,904	民視文化事業股份有限公司	提升全國民眾對於防汛期的認知與關注。	警察廣播電臺全國治安交通網	於本季辦理經費核銷。
水利署	防災防汛	廣播媒體	111.05.01-111.06.29	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	43,096	民視文化事業股份有限公司	提升全國民眾對於防汛期的認知與關注。	警察廣播電臺全國治安交通網	於本季辦理經費核銷。
水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	廣播媒體	111.06.01-111.07.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	90,000	警察廣播電臺(臺南分臺)	藉由廣播媒體播放插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，提醒民眾做好自家防汛工作，以減少發生災害帶來的損失。	警察廣播電臺臺南分臺	於本季辦理經費核銷。
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.07.01-111.10.31	第四河川局規劃課	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	關懷廣播股份有限公司	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效(約可觸及230,000人次)。	關懷廣播電臺(FM91.1)	將於後續月份撥付。
水利署	地下水保育及地層下陷防治	平面媒體	111.08	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	社團法人中華民國大地工程學會	配合大地工程學會年度盛會，向學會會員及與會者宣導地下水保育及地層下陷防治。	第19屆大地工程學術研討會暨科技部成果發表會論文集	將於後續月份撥付。
水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	廣播媒體	111.08.01-111.09.30	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	大漢之音調頻廣播電臺股份有限公司	藉由廣播媒體播放插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，提醒民眾做好自家防汛工作，以減少發生災害帶來的損失。	大漢之音	將於後續月份撥付。
水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	廣播媒體	111.08.22-111.10.09	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	藉由廣播媒體播放插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，提醒民眾做好自家防汛工作，以減少發生災害帶來的損失。	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	將於後續月份撥付。
水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	平面媒體	111.08.19、111.08.24	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	70,000	壹新傳媒有限公司	透過宣導以提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	新新聞報	
水利署	節水宣導	廣播媒體	111.09.23-111.09.29	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	民視文化事業股份有限公司	推估可觸及2,220,000人次。	飛碟聯播網	將於後續月份撥付。
水利署	節水宣導	網路媒體	111.09.26-111.10.02	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	民視文化事業股份有限公司	推估可觸及2,250,000人次。	社群網路託播專案	將於後續月份撥付。
水利署	節水宣導	廣播媒體	111.09.26	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於節水的認知。	警察廣播電臺臺北總臺	回饋。

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	水價值	網路媒體、 電視媒體 (預計)	112年 (預計)	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育 管理-河川海岸及 排水環境營造	240,000	視納華仁文化 傳播股份有限 公司	1. 引導大眾重新思考水在社會 中的角色，激發對於水的同理 與珍惜，比較中原有以及被 忽視的水價值，包含水帶來的 糧食、經濟、文化、信仰、心 理以及人類生存與生活中多 元、共享的價值。 2. 藉由水價值的推廣，試圖扭 轉未來人與水的互動方式，從 過去抵抗水、進而建構韌性水 生活，並提升政府與人民攜手 面對人類世氣候變遷危機的共 識。		宣導素材製作 成本，預計於 112年透過電 視、網路媒體 刊登或託播。
水利署	水價值	網路媒體、 電視媒體 (預計)	112年 (預計)	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫 特別預算	水環境建設-水與 發展	1,524,000	視納華仁文化 傳播股份有限 公司	1. 引導大眾重新思考水在社會 中的角色，激發對於水的同理 與珍惜，比較中原有以及被 忽視的水價值，包含水帶來的 糧食、經濟、文化、信仰、心 理以及人類生存與生活中多 元、共享的價值。 2. 藉由水價值的推廣，試圖扭 轉未來人與水的互動方式，從 過去抵抗水、進而建構韌性水 生活，並提升政府與人民攜手 面對人類世氣候變遷危機的共 識。		宣導素材製作 成本，預計於 112年透過電 視、網路媒體 刊登或託播。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨 汛期災害預防宣導	網路媒體	111.01.01- 111.12.31	第十河川局 秘書室	前瞻基礎建設計畫 特別預算	水環境建設-水與 安全	33,250	英宇工程顧問 有限公司	全年預計發布90篇訊息，截至 111年9月30日止已發布69篇訊 息，截至目前共計觸及3.9萬 人次。	Facebook十在水-看見淡水 河	於本季辦理經 費核銷。
水利署	前瞻基礎建設 2022全國河川日活動宣導	網路媒體 電視媒體 廣播媒體	111.06.28- 111.12.31	臺北水源特 定區管理局 企劃課	前瞻基礎建設計畫 特別預算	水環境建設-水與 環境	0	橙石策略整合 行銷有限公司	1. 臉書發布河川日圖文訊息， 向民眾宣導水資源及河川環境 的保護意識，深化民眾共同關 懷河川及保護河川環境、文 化、生態，希冀水利署建立之 河川日意旨得以繼續傳承。 2. 網路媒體新聞、電視媒體及 廣播媒體尚未刊登或託播放送 活動訊息。	1. 網路媒體：設立全國河川 日臉書粉絲專頁，串聯各地 與河川日主題相關活動進行 宣導；另於網路媒體新聞 (中時、聯合、經濟等)露出 活動訊息 2. 電視媒體：於地方電視頻 道播放 3. 廣播媒體：於全國性無線 廣播頻道播放	經費已於第2季 填列。
水利署	水環境設計畫之推動及 成果效益	網路媒體	111.01.29- 111.12.15	第四河川局 規劃課	前瞻基礎建設計畫 特別預算	水環境建設-水與 安全	510,000	蝦米智慧股份 有限公司	發布96篇圖文訊息，觸及 700,000人次。	Facebook設立愛戀濁水粉絲 專頁	於本季辦理經 費核銷。
水利署	全國水環境改善計畫推動 親水環境	平面媒體	111.06	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫 特別預算	水環境建設-水與 環境	10,000	中華民國隧道 協會	配合隧道工程界年度盛會，向 協會會員及與會者宣導全國水 環境改善計畫。	中華民國隧道協會111年年 會手冊	於本季辦理經 費核銷。
水利署	前瞻計畫之愛護河川及防 汛安全之認識	廣播媒體	111.05.09- 111.11.30	第一河川局 秘書室	前瞻基礎建設計畫 特別預算	水環境建設-水與 安全	0	警察廣播電臺 (宜蘭分臺)	每日觸及人數約10萬人。	警察廣播電臺宜蘭分臺	將於後續月份 撥付。

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	前瞻計畫之愛護河川及防汛安全之認識	廣播媒體	111.05.16-111.09.15	第一河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電臺	每日觸及人數約10萬人。	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電臺	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	電視媒體	111.05.01-111.11.30	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	東亞有線電視股份有限公司	約可觸及南花蓮地區用戶約2萬戶。	DISCOVERY/三立台灣台/年代新聞台/東森新聞台/好萊塢電影台/緯來體育台同步撥放	將於後續月份撥付。
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.05.24	第二河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	7,500	警察廣播電臺(新竹分臺)	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效(道路上收聽廣播節目比率至少達7成以上)。	警察廣播電臺新竹分臺	於本季辦理經費核銷。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	廣播媒體	111.06.01-111.08.31	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	蒙杜爾咖啡	藉由廣播媒體以插播廣告方式，向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效。	中國廣播公司花蓮廣播電臺	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	電視媒體	111.06.01-111.11.30	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	山彥統合行銷有限公司	於颱風豪雨前透過地方電視台以即時訊息快報方式，向民眾宣導防汛整備與應變作為，並請民眾提高警覺做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效。	洄瀾有線電視台、東亞有線電視台	將於後續月份撥付。
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.06.07	第二河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	7,500	警察廣播電臺(新竹分臺)	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效(道路上收聽廣播節目比率至少達7成以上)。	警察廣播電臺新竹分臺	於本季辦理經費核銷。
水利署	防汛宣導	網路媒體	111.06.08-111.06.12	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	136,000	民視文化事業股份有限公司	推估可觸及10,666,667人次。	新聞+氣象+影音APP聯播網廣告	於本季辦理經費核銷。
水利署	前瞻水環境建設宣導	平面媒體	111.06.10	南區水資源局工務課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	10,000	中華民國隧道協會	本期紙本發行量約300本(受眾為土木水利界資深人士)。	111年中華民國隧道協會年費核銷。	於本季辦理經費核銷。
水利署	水環境宣導	廣播媒體	111.06.10-111.10.19	第八河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	向民眾宣導八河局近年來之河川治理已轉型走向多元，並打造喝好水、少淹水、親近水的臺東。	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	廣播媒體	111.06.16-111.07.12	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	73,000	警察廣播電臺(花蓮分臺)	宜花東聽眾約30萬人。	警察廣播電臺花蓮分臺	於本季辦理經費核銷。
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.06.21	第二河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	7,500	警察廣播電臺(新竹分臺)	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效(道路上收聽廣播節目比率至少達7成以上)。	警察廣播電臺新竹分臺	於本季辦理經費核銷。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	水環境宣導	平面媒體	111.06.23	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	160,000	民視文化事業股份有限公司	推估可觸及1,430,850人次。	微笑台灣季刊	於本季辦理經費核銷。
水利署	防汛防颱宣導	廣播媒體	111.06.20-111.07.19	第五河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	30,000	警察廣播電臺(臺南分臺)	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效。	警察廣播電臺臺南分臺	於本季辦理經費核銷。
水利署	防汛防颱宣導	廣播媒體	111.06.20-111.07.19	第五河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	30,000	正港廣播電台股份有限公司	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效。	A-Line(蘋果線上)	於本季辦理經費核銷。
水利署	防汛防颱宣導	廣播媒體	111.06.20-111.08.18	第五河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	30,000	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電臺	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效。	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電臺	於本季辦理經費核銷。
水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	平面媒體	111.07	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	60,000	今周文化事業股份有限公司	發行業量14萬冊。	今周刊雜誌	
水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	平面媒體	111.07	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	50,000	香港商瑞德出版亞洲有限公司台灣分公司	發行業量10萬冊。	讀者文摘雜誌	
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.07.05	第二河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	7,500	警察廣播電臺(新竹分臺)	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效(道路上收聽廣播節目比率至少達7成以上)。	警察廣播電臺新竹分臺	
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	網路媒體	111.07.15-111.12.15	第二河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	188,402	新竹振道有線電視股份有限公司	建立另一種與民眾溝通管道，讓民眾了解二河局業務職掌，進一步關心水利業務議題、爭取民眾認同感與支持感，且不定期維護，進而活絡粉絲專頁。	Facebook設立經濟部水利署第二河川局粉絲專頁	於本季辦理經費核銷。
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.07.19	第二河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	7,500	警察廣播電臺(新竹分臺)	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效(道路上收聽廣播節目比率至少達7成以上)。	警察廣播電臺新竹分臺	
水利署	東港溪魅力河段環境改善工程、防汛宣導	廣播媒體	111.07.18-111.07.24	第七河川局管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	95,238	凱莉國際整合行銷有限公司	推廣東港溪魅力河段，增加曝光度，加強民眾防汛觀念。	快樂電台	
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.06.09-111.06.12	第七河川局管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	95,239	凱莉國際整合行銷有限公司	向民眾宣導雨季防汛注意事項，並於颱風豪雨期間隨時注意居家附近河川、溪流水位及氣象資訊，藉由廣播媒體放送提高民眾警覺，確保防洪安全。	中廣新聞網、中廣鄉親網	於本季辦理經費核銷。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	平面媒體	111.08	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	20,000	社團法人台灣水環境再生協會	配合下水道及污水工程年度盛會，向協會會員及與會者宣導全國水環境改善計畫。	第32屆年會手冊	
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.08.02	第二河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	警察廣播電臺(新竹分臺)	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效(道路上收聽廣播節目比率至少達7成以上)。	警察廣播電臺新竹分臺	將於後續月份撥付。
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.08.16	第二河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	警察廣播電臺(新竹分臺)	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效(道路上收聽廣播節目比率至少達7成以上)。	警察廣播電臺新竹分臺	將於後續月份撥付。
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.08.30	第二河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	警察廣播電臺(新竹分臺)	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效(道路上收聽廣播節目比率至少達7成以上)。	警察廣播電臺新竹分臺	將於後續月份撥付。
水利署	親水環境宣導	網路媒體	111.08.22	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	700,000	民視文化事業股份有限公司	增進民眾對於親水環境的認識。	網路知名YouTuber吳鳳	
水利署	節水宣導	網路媒體	111.08.27-111.08.31	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	153,000	民視文化事業股份有限公司	推估可觸及500,000人次。	FaceBook影音貼文推播廣告	
水利署	節水宣導	網路媒體	111.08.20-111.08.26	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	123,000	民視文化事業股份有限公司	推估可觸及400,000人次。	YouTube串流影片	
水利署	節水宣導	網路媒體	111.08.27-111.08.31	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	226,000	民視文化事業股份有限公司	推估可觸及937,500人次。	LINE Today 圖像廣告	
水利署	節水宣導	網路媒體	111.08.20-111.08.26	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	300,000	民視文化事業股份有限公司	推估可觸及10,500,000人次。	GOOGLE聯播網專案	
水利署	節水宣導	廣播媒體	111.08.29-111.10.27	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	140,000	民視文化事業股份有限公司	增進民眾節約用水，珍惜水資源的觀念。	警察廣播電臺	
水利署	節水宣導	平面媒體	111.08.22-111.08.24	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	310,000	民視文化事業股份有限公司	推估可觸及970,000人次。	自由時報、中國時報、聯合報地方版	
水利署	防汛宣導	電視媒體 平面媒體	111.09.02-111.09.04	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	130,904	民視文化事業股份有限公司	增進民眾對於颱風防汛等認識。	東森新聞/財經、年代新聞、非凡新聞/商業自由時報、中國時報、聯合報地方版自由時報、中國時報、聯合報地方版、民視、衛視電影、NGC	於本季辦理經費核銷。
水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	平面媒體	111.09	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	65,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	發行量21萬冊。	空中英語教室雜誌	
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	平面媒體	111.09.01	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	5,000	更生日報社股份有限公司	花蓮發行量最多的地方報紙(單日發行量約15萬份)。	更生日報	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	節水宣導	電視媒體	111.09.02-111.09.04	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	民視文化事業股份有限公司	推估可觸及13,259,000人次。	東森新聞/財經、年代新聞、非凡新聞/商業、民視、衛視電影、NGC等頻道	將於後續月份撥付。
水利署	節水宣導	平面媒體	111.09.07	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	民視文化事業股份有限公司	推估可觸及270,000人次。	天下雜誌	將於後續月份撥付。
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.09.27	第二河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	警察廣播電臺(新竹分臺)	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效(道路上收聽廣播節目比率至少達7成以上)。	警察廣播電臺新竹分臺	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻水環境建設計畫之推動及成果效益	網路媒體	111.10(預計)	第一河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	17,000	賴瑞來了個人工作室	製作水利業務等議題之素材，包括拍攝宣導影片及照片，除可深化民眾共同關懷河川及保護河川環境及生態之意識，也可欣賞一河局營造之優質水岸環境及轄管河川自然生態之美，並活絡粉絲專頁。	Facebook設立宜蘭勁水-第一河川局粉絲專頁	於本季辦理經費核銷。
水利署	前瞻水環境建設	網路媒體	111.10-111.12(預計)	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	834,000	太乙文化事業有限公司	向民眾宣導前瞻水環境建設爭取民眾對政策的認同與支持。	YouTube、FaceBook	於本季辦理經費核銷。
水利署	前瞻水環境建設宣導	平面媒體	111.06.01-111.07.31	南區水資源局養護課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	10,000	社團法人中國土木水利工程學會	每期紙本發行情2,000本。	土木水利雙月刊	於本季辦理經費核銷。
水利署	水環境宣導	廣播媒體	111.06.13-111.09.10	第十河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	98,000	正聲廣播股份有限公司	1.向民眾宣導於防汛與平日期間注意事項，包括颱風豪雨期間隨時注意居家附近河川、溪流水位及氣象資訊，藉由廣播媒體放送提高民眾警覺，確保防洪安全。 2.30分鐘分三集次電台專訪，包括員山子分洪道的防汛作為、大漢溪疏濬發揮跨域價值及防汛規劃調適作為，以提供民眾瞭解因應全球暖化的防汛新思維。	正聲廣播股份有限公司台北調頻台	於本季辦理經費核銷。
七、經濟部中小企業處							176,573				
中小企業處	112年在地創育坊計畫申請說明會、112年創育機構計畫申請說明會	網路媒體	111.08.12-111.08.31	創業育成組	公務預算	中小企業科技應用	22,828	中國文化大學	觸及175,646人次。	Google關鍵字、Facebook	
中小企業處	112年在地創育坊計畫申請說明會、112年創育機構計畫申請說明會	網路媒體	111.09.01-111.09.11	創業育成組	公務預算	中小企業科技應用	11,995	中國文化大學	觸及258,132人次。	Google關鍵字、Facebook	
中小企業處	2022早期投資系列活動	網路媒體	111.09.08	財務融通組	公務預算	中小企業科技應用	100,000	財團法人台灣經濟研究院	露出2022早期投資系列活動會後成果，協助更多新創企業及投資人掌握臺灣新創投資趨勢。	DIGITIMES	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中小企業處	2022城鄉島遊Hi Five節	平面媒體	111.09.17	政策規劃組	公務預算	中小企業發展	36,750	社團法人中華民國全國中小企業總會	露出城鄉島遊Hi Five節活動，提升中小企業處政策及推廣成果傳播程度。	台灣新新聞報	
中小企業處	新創園地專欄「找到自己的創業價值」	網路媒體	111.09.21	財務融通組	公務預算	中小企業科技應用	5,000	財團法人台灣經濟研究院	擴充企業募資知識，協助更多新創及中小企業順利對接策略性投資人。	Findit平台	
八、經濟部加工出口區管理處							0				
加工出口區管理處	高軟二期期待有您 進駐即擁有全國最大5G AIoT試驗場域	平面媒體	111.05.01-111.12.31	秘書室(公關)	公務預算	一般行政	0	聯合報股份有限公司	發行對象為海內外工商業界、經濟研究人員及學術機構等，並透過各相關管道廣為發行，具一定之廣告效果。	2022經濟日報經濟年鑑	經費已於第2季填列。
加工出口區管理處	產業創新 科技領航 投資首選 歡迎進駐	平面媒體	111.01.01-111.12.31	秘書室(公關)	公務預算	一般行政	0	聯合報股份有限公司	發行對象包括產業界、公協會及產官學研等單位，發行量逾萬本，刊登該刊物廣告，將可達到行銷宣傳園區投資招商之目的。	2022大中華專業採購總覽	經費已於第2季填列。
九、經濟部能源局							9,318,076				
能源局	2022新能源論壇國際論壇-風電場	平面媒體	111.07.28	能技組	公務預算	能源科技計畫	60,000	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知，並搭建政府與產業之對話橋梁。	今周刊雜誌	
能源局	2022新能源論壇國際論壇-風電場	網路媒體	111.07.25-111.07.31	能技組	公務預算	能源科技計畫	21,000	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知，並搭建政府與產業之對話橋梁。	今周刊電腦版官網(Banner)	
能源局	2022新能源論壇國際論壇-風電場	網路媒體	111.07.25	能技組	公務預算	能源科技計畫	15,000	財團法人資訊工業策進會	協助與會者掌握最新綠能趨勢，加強民眾對再生能源產業化認知，並搭建政府與產業之對話橋梁。	今周刊活動eDM	
能源局	2022綠能科技交流暨研討會活動宣傳	平面媒體	111.07.29	能技組	公務預算	能源科技計畫	50,000	財團法人工業技術研究院	有效對外展示綠能科技研發成果與推廣綠能產品及術，打造沙崙成為臺灣展現綠能新產品、技術的國際櫥窗與拓展國際市場的示範基地。	工商時報	
能源局	2022綠能科技交流暨研討會活動宣傳	網路媒體	111.07.25-111.08.11	能技組	公務預算	能源科技計畫	0	財團法人工業技術研究院	有效對外展示綠能科技研發成果與推廣綠能產品及術，打造沙崙成為臺灣展現綠能新產品、技術的國際櫥窗與拓展國際市場的示範基地。	沙崙綠能科技示範場域FB	免費廣告。
能源局	2022綠能科技交流暨研討會活動宣傳	網路媒體	111.07.25-111.08.11	能技組	公務預算	能源科技計畫	0	財團法人工業技術研究院	有效對外展示綠能科技研發成果與推廣綠能產品及術，打造沙崙成為臺灣展現綠能新產品、技術的國際櫥窗與拓展國際市場的示範基地。	Google	免費廣告。
能源局	海洋專區-人培訓練課程宣傳	平面媒體	111.08.01-111.10.31	能技組	公務預算	能源科技計畫	30,000	金屬工業研究發展中心	推廣專區GWO人培訓練服務項目與未來規劃課程。	中華民國海洋及水下技術協會季刊	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	針對提供一般民眾查詢服務之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登	網路媒體	111.07.01-111.09.30	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,000	資拓宏宇公司	刊登關鍵字廣告，加強服務網站曝光率，媒介民眾尋求合格電器承裝業之效益。	Google	
能源局	熱泵結合吸附元件乾燥系統	平面媒體	111.07.06-111.09.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	18,000	財團法人工業技術研究院	低耗能吸附除濕元件與工業吸附乾燥節能技術推廣，提高技術能見度，有助於計畫技術授權與產學研計畫合作。	台灣ESCO會訊68期	
能源局	亞熱帶綠能建築技術研發測試平台	平面媒體	111.07.06-111.09.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	50,000	財團法人工業技術研究院	宣傳亞熱帶綠能建築技術研發測試平台相關技術，增加技術服務機會。	台灣ESCO會訊68期	
能源局	節電動家-冰淇淋篇電視公益託播	電視媒體	111.07.13-111.08.12	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	於六家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	六家無線電視台	公益託播。
能源局	夏日節電Rap篇廣播公益託播	廣播媒體	111.07.01-111.07.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	198個廣播電台	公益託播。
能源局	恩恩老師EanTV FB粉專及YT頻道宣傳節能減碳大挑戰活動	網路媒體	111.06.10-111.07.08	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	151,200	財團法人工業技術研究院	透過影片以自然生活化呈現，宣傳節能月「節能減碳大挑戰」活動，以吸引親子客群。	恩恩老師EanTV、Facebook、Youtube	
能源局	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	平面媒體	111.07.10-111.08.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,500	財團法人工業技術研究院	期許透過能源效率分級及廣宣，讓設計端及使用單位優先選購高效率產品，落實節能減碳和永續地球的目標。	冷凍空調&能源科技雙月刊	
能源局	電動車智慧充電示範場	網路媒體	111.07.01	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	因電動車越來越普及，對於交換電需求增加，台電設置全台首座電動車智慧充電示範場，且搭配專設電表+專用電價兩大政策，有效運用離峰期間的電力餘裕，增加能源使用效率，也提升民眾換電動車的意願。	Facebook	
能源局	EDC合作案例分享	網路媒體	111.07.02	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,500	波希整合行銷有限公司	EDC提供產業中小能源用戶現場節能診斷輔導，分享與苑裡李綜合醫院合作的例子，說明3年期節電改善，以及實地評估後發現的問題與解決方法，提升中小能源用戶節電改善之意願。	Facebook	
能源局	節能行為-搭乘大眾運輸	網路媒體	111.07.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	因溫室氣體大量排放，導致氣候變遷，為落實節能減碳，提倡搭乘大眾運輸能帶來的好處，及提升大眾運輸工具的使用率，可減少能源消耗及污染排放。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	碳中和原油	網路媒體	111.07.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	波希整合行銷有限公司	分享中油進口臺灣首批碳中和原油之消息，向民眾說明政府與企業都有在落實節能減碳，並以行動共同參與淨零轉型政策，邀請民眾一起參與。	Facebook	
能源局	第四屆台英能源對話會議	網路媒體	111.07.07	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,500	波希整合行銷有限公司	能源局與英國在台辦事處共同舉辦第四屆台英能源對話會議，邀請專家分享離岸風電港務、實現淨零排放一生質能角色及淨零減碳政策的知識與經驗，會議簡要內容讓民眾了解再生能源推動的進度與目標。	Facebook	
能源局	離岸風電 電力開發協助金	網路媒體	111.07.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,000	波希整合行銷有限公司	為協助再生能源發展，經濟部修正電力開發協助金運用與監督管理辦法，新增離岸風電設施提撥電協金的規定，除了協助推動電力開發外，也提升周邊地區發展及居民福祉。	Facebook	
能源局	太陽光電發電設備會產生噪音或造成電磁波危害嗎？	網路媒體	111.07.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,000	波希整合行銷有限公司	為傳達正確的太陽光電知識，以圖卡方式說明太陽光電發電設備不會產生噪音，且產生的磁場強度低於環保署所訂的環境建議值，不會危害人體，讓民眾能安心，提升太陽光電發電設備設置數量。	Facebook	
能源局	可以開著電蚊香睡覺嗎？	網路媒體	111.07.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	夏天到了蚊子變多了，民眾使用電蚊香的頻率與時間也提高，用電量也會提升，為使民眾安全用電，說明開著電蚊香睡覺可能會帶來的影響，分享正確使用電蚊香方法。	Facebook	
能源局	加氫站	網路媒體	111.07.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,000	波希整合行銷有限公司	介紹加氫站係提供氫燃料電池汽車的基礎設施，氫能車不僅續航長、加氫快，也解決電動車耗電過大的問題，氫能被視為淨零碳排放方之一，許多國家亦積極發展氫燃料電池發電產業。	Facebook	
能源局	節能行為 - 多量洗衣	網路媒體	111.07.15	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	夏天用電量暴增，電費也會跟著增加，提供節能的洗衣方法，讓民眾能夠不消耗多餘的電力，不但能省荷包，也能落實節能減碳。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	EMS 能源管理系統	網路媒體	111.07.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	波希整合行銷有限公司	在許多政策中都會提及EMS能源管理系統，製作圖卡搭配文字說明，讓民眾能清楚知道使用能源管理系統的目的，及介紹能源管理系統的好處，並分享政府政策也有使用此項系統。	Facebook	
能源局	擴大充電樁設置	網路媒體	111.07.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,000	波希整合行銷有限公司	為推動運具電動化轉型政策，經濟部鬆綁充電樁設置法規，重新盤點所屬單位業管場域，以利擴大設置充電樁，貼文內容向民眾說明法規更改的內容，及政府推動政策之方向。	Facebook	
能源局	成為冷氣小達人活動－得獎名單	網路媒體	111.07.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	為宣導如何正確使用冷氣舉辦之活動，民眾相當踴躍的參與，以此公布正確答案及得獎名單。	Facebook	
能源局	離岸風電研討會	網路媒體	111.07.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,500	波希整合行銷有限公司	離岸風電建構區域供應鏈是各國推動時關切之重點，經濟部能源局日前與歐盟執行委員會能源總署、歐洲經貿辦事處、歐盟駐日代表團、歐盟駐韓代表團共同舉辦離岸風電研討會，在會議中經驗交流，學習他國的經驗，在推動再生能源過程中更加進步。	Facebook	
能源局	節能行為－關閉免治馬桶暖座功能	網路媒體	111.07.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	許多電器的功能也會分季節使用，夏天到了，免治馬桶的暖座功能變得不再需要，以圖卡呼籲民眾可以關閉暖座功能，在用電量提高的夏天，省下多餘的電力也可以守住荷包。	Facebook	
能源局	太陽光電躉購費率優惠與加碼方案	網路媒體	111.07.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	經濟部修正太陽光電躉購費率，將111年下半年費率調整與上半年一致，且加碼大型案場的獎勵優惠，加速太陽光電設置，也提高民眾設置太陽光電發電設備之意願。	Facebook	
能源局	節能行為－開飲機加裝定時器	網路媒體	111.07.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,000	波希整合行銷有限公司	夏天到了，電費變多的情況下，民眾開始注重電力的使用，建議民眾於有待機電力之電器上，加裝定時器，能夠有效的省電，也能避免常拔插頭，對電器造成的損害。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	海氣象觀測塔	網路媒體	111.07.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	波希整合行銷有限公司	介紹離岸風電風場開發最前端設施-海氣象觀測塔，功能係用於蒐集各種氣象數據，估算離岸風機的發電量調配電力，讓民眾了解觀測塔對於離岸風電風場開發的重要性。	Facebook	
能源局	微電腦瓦斯表宣導	網路媒體	111.07.01-111.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	98,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提供微電腦瓦斯表影片介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	
能源局	微電腦瓦斯表宣導	網路媒體	111.07.01-111.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	147,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提供微電腦瓦斯表廣告，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Google GDN Banner	
能源局	微電腦瓦斯表宣導	網路媒體	111.07.01-111.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	83,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提供微電腦瓦斯表廣告，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	自由時報官網	
能源局	微電腦瓦斯表宣導	網路媒體	111.07.01-111.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	683,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提供微電腦瓦斯表廣告，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	三立新聞官網	
能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	網路媒體	111.07.01-111.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	
能源局	微電腦瓦斯表宣導	電視媒體	111.07.01-111.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	1,034,395	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以電視廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	台視、中視、華視、民視、東森新聞、三立都會台	
能源局	微電腦瓦斯表宣導	廣播媒體	111.07.01-111.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	69,069	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	飛碟聯播網、好事聯播網、城市聯播網、寶島聯播網	
能源局	沈榮津巡視高雄漁電共生號召業者以綠能帶動養殖業升級	網路媒體	111.07.29-111.12.31	光電組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	980,000	財團法人工業技術研究院	展現政府推動太陽光電的成果、未來規劃方向，透過地方政府建置成效，讓民眾有感並回應社會期待。	經濟日報	
能源局	2022綠能科技交流暨研討會	網路媒體	111.08.01-111.08.07	能技組	公務預算	能源科技計畫	100,000	財團法人工業技術研究院	有效對外展示綠能科技研發成果與推廣綠能產品及術，打造沙崙成為臺灣展現綠能新產品、技術的國際櫥窗與拓展國際市場的示範基地。	工商時報APP/PC/手機	
能源局	2022綠能科技交流暨研討會	廣播媒體	111.08.07-111.08.11	能技組	公務預算	能源科技計畫	30,000	財團法人工業技術研究院	有效對外展示綠能科技研發成果與推廣綠能產品及術，打造沙崙成為臺灣展現綠能新產品、技術的國際櫥窗與拓展國際市場的示範基地。	A-line	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	2022綠能科技交流暨研討會	網路媒體	111.08.09-111.08.12、111.08.15	能技組	公務預算	能源科技計畫	80,000	財團法人工業技術研究院	有效對外展示綠能科技研發成果與推廣綠能產品及術，打造沙崙成為臺灣展現綠能新產品、技術的國際櫥窗與拓展國際市場的示範基地。	工商時報官網	
能源局	工業節電有訣竅，淨零碳排新未來	平面媒體	111.08.24	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	16,500	財團法人工業技術研究院	參加2022台北國際自動化工業大展，向廠商與民眾宣傳馬達動力機械節能與動力公用設備補助資訊，以推動產業節能。	經濟日報	
能源局	節能挑戰篇	廣播媒體	111.08.01-111.08.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	198個廣播電台	公益託播。
能源局	節電 我的主場	電視媒體	111.08.17-111.08.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,914,904	財團法人工業技術研究院	透過電視台製作短片進行宣導，期能鼓勵民眾落實節電行動。	民視、TVBS、東森新聞台、三立新聞台、緯來電視台	
能源局	電器診斷-尋找家中的偷電賊	網路媒體	111.08.02	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	家電老舊耗電量高，介紹家庭電器用電家計簿網站，供民眾檢測家庭用電習慣、每樣電器的耗電度數，淘汰老舊電器降低耗電量。	Facebook	
能源局	「儲能系統+太陽光電設置」-協助夜間供電需求	網路媒體	111.08.03	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	太陽光電受到時間限制，為使夜尖峰供電穩定，經濟部公告儲能系統結合太陽光電發電設備相關規定，鼓勵大型太陽光電案場規劃設置儲能系統。	Facebook	
能源局	節能行為-選用地食材	網路媒體	111.08.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	波希整合行銷有限公司	大量排放溫室氣體對環境造成巨大影響，食衣住行都有不同的減碳方式，針對「食」向民眾宣導食物里程距離越長，製造越多的溫室氣體，選擇在地食材可以減少溫室氣體排放，有效減碳。	Facebook	
能源局	能源安全存量	網路媒體	111.08.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	受到中國大陸於臺灣周邊海域進行實彈演習，各界都很關心國內能源供應狀況。製作圖卡公告國內石油、天然氣及煤炭均高於法定安全存量，回應各界對於能源供應狀況之疑慮。	Facebook	
能源局	電力系統守門員-電力調度員	網路媒體	111.08.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	夏天用電量高，民眾相當關注電力調度問題，介紹與電力調度相關之職業，說明電力調度員工作內容，使民眾更清楚電力調度的狀況。	Facebook	
能源局	節能行為-冰箱擺放隔牆距離	網路媒體	111.08.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,000	波希整合行銷有限公司	冰箱緊貼著牆壁，會因沒有散熱空間影響運轉效率，造成電力浪費，製作圖卡宣導擺放時須注意保持適當距離，才不會造成浪費電的情況。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	汽電共生介紹	網路媒體	111.08.10	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	詳細介紹汽電共生的兩種發電模式，以及汽電共生的好處，提供民眾正確的能源知識。	Facebook	
能源局	水源再利用-小水力發電	網路媒體	111.08.11	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	在大型水力發電設置逐漸飽和後，小水力發電成為新的趨勢，詳細介紹小水力發電之發電方式及適合規劃之場域，並說明小水力發電能夠帶來的附加價值，提升小水力設置數量。	Facebook	
能源局	全國電力資源供需報告	網路媒體	111.08.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,000	波希整合行銷有限公司	向民眾公告110年度全國電力資源供需報告，並針對未來電力系統規劃的3大亮點分項說明。	Facebook	
能源局	需量競價	網路媒體	111.08.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	在電力系統供應吃緊時，台電會透過需量競價，向高壓用戶回收電力，降低尖峰用電或將尖峰用電轉移至離峰時間，避免電力系統超載。以簡單的說明讓民眾了解，當電力供應吃緊時，有相關的規定，維持供電穩定。	Facebook	
能源局	綠能科技交流研討會	網路媒體	111.08.15	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,000	波希整合行銷有限公司	分享能源局在臺南沙崙綠能科技示範場舉辦「GO! GREEN SHALUN綠能科技交流暨研討會」，同時宣傳場域內的「時光迴廊」，提供民眾了解綠能科技之選擇。	Facebook	
能源局	水力發電種類介紹	網路媒體	111.08.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	臺灣已發展水力發電許久，介紹兩種水力發電種類，讓民眾更加認識水力發電之發電方式，以及每種形式的不同。	Facebook	
能源局	加速風場施工-離岸風機設置	網路媒體	111.08.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	波希整合行銷有限公司	配合疫情變化逐步放寬，擬定離岸風電防疫計畫，協助業者加速風場施工，預估2022年底離岸風機累計設置可達200座。	Facebook	
能源局	節能行為-手扶梯怠速	網路媒體	111.08.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	波希整合行銷有限公司	製作圖卡向民眾說明手扶梯突然變慢，是為了節能省電，在沒有人搭乘時進入怠速運轉模式，解釋手扶梯忽快忽慢的原因，為民眾解惑。	Facebook	
能源局	冷氣節能小撇步	網路媒體	111.08.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	波希整合行銷有限公司	夏日冷氣使用率高，用電量上升電費跟著暴增，提供四種冷氣節能的方法，從挑選到使用的小撇步，讓民眾在炎熱的夏天吹得舒適又省電。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	清水地熱發電廠	網路媒體	111.08.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	49,000	波希整合行銷有限公司	地熱發電是政府再生能源推動政策之一，臺灣目前只有一座地熱發電廠-清水地熱發電廠，透過實際走訪，與廠內相關人員互動，以影片方式呈現，讓民眾更了解地熱發電，及認識地熱發電廠的運作。	Facebook	
能源局	線上活動-能源專家，就是我！	網路媒體	111.08.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	政府積極推動能源轉型，提升再生能源裝置容量，透過線上抽獎活動，介紹太陽光電、風力發電及地熱發電，以填空題方式讓民眾填寫正確答案，同時讓民眾更了解三種再生能源。	Facebook	
能源局	宣導開冷氣記得關門窗	網路媒體	111.08.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	波希整合行銷有限公司	開冷氣不關門窗不但會讓冷氣壓縮機持續運轉，使冷氣容易故障也耗電，製作圖卡向民眾宣導開冷氣要記得將門窗關上，才不會影響冷房效果。	Facebook	
能源局	節能視訊診斷服務	網路媒體	111.08.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	因應疫情，中小能源用戶節能診斷服務中心今年新增視訊診斷模式，提升效率又能保持社交距離，製作圖卡宣傳此項服務，供民眾參考。	Facebook	
能源局	生質能發電種類介紹	網路媒體	111.08.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	向民眾介紹生質能發電，並介紹沼氣發電及廢棄物發電兩種發電模式，讓民眾對於生質能有更深入的了解。	Facebook	
能源局	2022紀錄綠能之美-手機攝影大賽	網路媒體	111.08.31	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	100,000	波希整合行銷有限公司	全球暖化、氣候變遷的問題日益加劇，能源轉型及再生能源設置，成為政府積極推動的政策，為拉近民眾與再生能源之距離，透過實際走訪再生能源案場，以攝影記錄下綠能設施的美，提升民眾對於再生能源之關注，以提高民眾對於政策推動之認同。	Facebook	
能源局	微電腦瓦斯表宣導	網路媒體	111.08.01-111.08.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	287,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提供微電腦瓦斯表影片介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	關鍵評論網	
能源局	微電腦瓦斯表宣導	網路媒體	111.08.01-111.08.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	微電腦瓦斯表宣導	廣播媒體	111.08.01-111.08.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	179,221	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	飛碟聯播網、好事聯播網、城市聯播網、寶島聯播網	
能源局	液流電池電網儲能研討會	網路媒體	111.08.17-111.08.23	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	100,000	行政院原子能委員會核能研究所	期能達到液流電池之研究發展與交流目的，促進臺灣產官學研發展國產液流電池系統並建立本土生產製造產業鏈，扶植國內廠商並應用於不同領域。	工商時報官網	
能源局	台糖沙崙智慧綠能循環住宅融合永續概念	網路媒體	111.09.23-111.12.31	能技組	公務預算	能源科技計畫	98,000	天下雜誌股份有限公司	介紹沙崙智慧綠能科學城內的智慧綠能循環住宅，加強民眾對科學城內瞭解程度並提高認同度。	天下雜誌官網	
能源局	變電所-電力系統中重要的「電力轉換樞紐」	網路媒體	111.09.22-111.12.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,500	財團法人台灣綜合研究院	透過社群媒體(FB)宣傳變電所在電力系統之貢獻及必要性，增加民眾對於電力相關議題之認識。	Facebook	
能源局	自預熱式節能技術應用於熱處理爐	網路媒體	111.05.01-111.11.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	75,000	財團法人金屬工業研究發展中心	藉由刊登模具公會網站首頁、於模具電子報刊登特別報導、製作edm隨電子報寄送方式，向大眾及潛在廠商宣傳計畫研發成果。	模具公會網站、模具電子報	
能源局	「節電 我的主場」宣導短片託播	電視媒體	111.09.01-111.09.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	於6家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	6家無線電視台	公益託播。
能源局	「節能挑戰篇」廣播託播	廣播媒體	111.09.01-111.09.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	198個廣播電台	公益託播。
能源局	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	平面媒體	111.09.10-111.10.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,500	財團法人工業技術研究院	期許透過能源效率分級及廣宣，讓設計端及使用單位優先選購高效率冰水機產品，落實節能減碳和永續地球的目標。	冷凍空調&能源科技雙月刊	
能源局	配合經濟部能源局111年「紡織製程節能技術開發計畫」紡織所辦製程節能技術分享會	平面媒體	111.09.08	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	31,500	財團法人紡織產業綜合研究所	本計畫以開發紡織產業節能減碳技術為主，進而提升我國紡織產業科技水準，並確保保持我國紡織產業的競爭優勢。	工商時報	
能源局	節能推廣研習媒合會9/29壓軸登場	網路媒體 平面媒體	111.09.26	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	25,515	財團法人中衛發展中心	藉由節能專題、績優案例分享，並提供技術諮詢與設備汰換評估，協助企業與能源管理工作者掌握節能技術。	工商時報、工商時報官網	
能源局	只是用個水泵也會排碳!!!教您從減少碳排放開放工廠水路系統應用基礎研習班	平面媒體	111.09.29	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	14,700	財團法人工業技術研究院	節能技術培訓招生，俾利用戶端從單體選用到系統規劃應用。	工商時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	浮動式風力發電介紹	網路媒體	111.09.02	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,000	波希整合行銷有限公司	淺水區的固定式離岸風電逐漸飽和，深水區的浮動式風力發電成為未來發展趨勢，以圖卡方式介紹浮動式離岸風電的三種形式，提供民眾正確的能源知識。	Facebook	
能源局	節能推廣研習暨媒合會	網路媒體	111.09.03	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,000	波希整合行銷有限公司	協助企業掌握產業節能技術及績優企業節能作法，有效的節能減碳，辦理節能推廣研習暨媒合會，將活動資訊宣傳於粉絲專頁。	Facebook	
能源局	彰濱工業區設置光電專區	網路媒體	111.09.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	考量中小企業因產業型態及購買規模，取得綠電較為困難，彰濱工業區的光電專區保留3成綠電供予中小企業購買，製作圖卡宣傳此項規劃。	Facebook	
能源局	RE100介紹	網路媒體	111.09.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	RE100是由國際氣候組織與碳揭露計畫所主導的全球再生能源倡議，目標是匯集全球最具影響力的企業，以電力需求者的角度改變用電市場，共同努力提升使用再生能源的友善環境。	Facebook	
能源局	第6屆全國高中職、大專小水力發電設計比賽	網路媒體	111.09.07	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	波希整合行銷有限公司	第6屆全國高中職、大專、小水力發電設計比賽之頒獎典禮於花蓮舉辦，介紹比賽且告知民眾，政府推動小水力發電相關措施。	Facebook	
能源局	沙崙綠能科技示範場域獲得2022全球卓越建設獎	網路媒體	111.09.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	波希整合行銷有限公司	向民眾宣傳沙崙綠能科技示範場域獲得2022全球卓越建設獎，並簡單介紹沙崙綠能科技示範場域，供民眾參考。	Facebook	
能源局	中秋節	網路媒體	111.09.10	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	配合中秋節製作相關圖卡，並以文字簡單說明用電安全及省電方法。	Facebook	
能源局	紅葉谷綠能溫泉園區開幕	網路媒體	111.09.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,000	波希整合行銷有限公司	除了光電與風電外，地熱也是臺灣發展的再生能源之一。介紹經濟部能源局協助臺東縣延平鄉公所推動的「紅葉谷綠能溫泉園區」，及園區未來規劃設置地熱發電廠。	Facebook	
能源局	旅館智慧溫控介紹	網路媒體	111.09.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,000	波希整合行銷有限公司	製作圖卡宣傳節能績效保證專案。許多場域較大的營業場所，冷氣溫度控制不易，政府透過節能績效保證專案，鼓勵業者藉由科技的力量，解決室內溫度控制不易的問題。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	100%國產化水下基礎出港	網路媒體	111.09.15	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	波希整合行銷有限公司	在發展離岸風電的同時，相關產業鏈國產化也是政府重視的一環，介紹臺灣100%國產化水下基礎，讓民眾能了解離岸風電政策的推動過程。	Facebook	
能源局	線上活動得獎名單	網路媒體	111.09.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	波希整合行銷有限公司	舉辦關於再生能源的線上活動，使民眾對於風力發電、太陽光電、地熱發電更了解。	Facebook	
能源局	綠能設施介紹-花博鋼構	網路媒體	111.09.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	波希整合行銷有限公司	全臺有許多綠能設施，介紹位於台中市裡設置太陽能光電板的設施，供民眾出遊選擇。	Facebook	
能源局	明潭電廠介紹	網路媒體	111.09.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	臺灣有許多水力發電廠，以臺灣的抽蓄水力發電廠-明潭電廠為例，介紹抽蓄式水力發電的發電方式。	Facebook	
能源局	電價審議會決議結果	網路媒體	111.09.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	電價審議會決議結果出爐後，製作圖卡向民眾說明下半年電價不調整，及用電大戶夏月電價期間調整範圍。	Facebook	
能源局	地熱發電插畫宣導	網路媒體	111.09.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	80,000	波希整合行銷有限公司	透過插畫家原PO的老公-8元哥繪製圖卡，以趣味的插畫方式，讓民眾知道地熱發電臺灣正在推動，引起民眾開始關注此議題。	Facebook	
能源局	攝影大賽宣傳	網路媒體	111.09.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,000	波希整合行銷有限公司	為使民眾更親近再生能源設施，辦理攝影大賽，讓民眾能夠實際走訪再生能源案場，欣賞再生能源設施之美，並製作圖卡宣傳，邀請民眾投件參賽。	Facebook	
能源局	綠電車站-台東車站介紹	網路媒體	111.09.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	太陽光電設置是政府積極推動的綠能政策之一，以台東車站為例，介紹設置太陽能光電板的好處。	Facebook	
能源局	併網型儲能設置相關規範	網路媒體	111.09.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,000	波希整合行銷有限公司	能源局發布有關併網型儲能設置相關規範的新聞稿，以圖卡及重點文字說明方式，向民眾說明規範。	Facebook	
能源局	中小能源用戶的能耗熱點-工業風扇	網路媒體	111.09.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	7,000	波希整合行銷有限公司	工廠內有許多容易被忽視的能耗熱點，廠房內常會設置工業電扇，介紹可代替工業電扇的大型DC吊扇，使工廠能改善空氣品質以及節能效益。	Facebook	
能源局	海上變電所介紹	網路媒體	111.09.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,000	波希整合行銷有限公司	離岸風電是政府目前推動的政策之一，介紹位於風場內的海上變電所，讓民眾能得到正確的能源資訊，對離岸風電有更進一步的了解。	Facebook	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	固體再生燃料SRF介紹	網路媒體	111.09.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,000	波希整合行銷有限公司	介紹將廢棄物精密分選後，製作出的固體再生燃料，並說明固體再生燃料可替代煤炭，還能發電，提供民眾正確的能源知識。	Facebook	
能源局	用電安全	網路媒體	111.09.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	波希整合行銷有限公司	延長線雖然便利，但很容易因沒注意到總電流量導致負載發生危險，製作圖卡告知民眾高功率家電應避免共用插座或使用延長線，以免發生危險。	Facebook	
能源局	微電腦瓦斯表宣導	網路媒體	111.09.01-111.09.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	195,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提供微電腦瓦斯表影片介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	KOL網紅插畫家行銷廣告	
能源局	微電腦瓦斯表宣導	網路媒體	111.09.01-111.09.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	146,500	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提供微電腦瓦斯表影片介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Click Force創意廣告	
能源局	微電腦瓦斯表宣導	網路媒體	111.09.01-111.09.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	
能源局	微電腦瓦斯表宣導	廣播媒體	111.09.01-111.09.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	142,901	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	飛碟聯播網、好事聯播網、城市聯播網、寶島聯播網	
能源局	微電腦瓦斯表宣導	電視媒體	111.09.01-111.09.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	629,171	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以電視廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	台視、中視、華視、民視、東森新聞、三立都會台	
能源局	經濟部能源局業界能專計畫專案宣導說明會	平面媒體	111.09.28	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	67,500	財團法人中衛發展中心	鼓勵企業開發能源科技之創新應用及提供相關服務，以期加速綠能產業之技術發展，強化國際競爭力。	經濟日報	
十、經濟部(核能發電後端營運基金)							612,610				
經濟部	低放選址公投宣導	電視媒體	111.06.01-111.06.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	96,000	東台有線電視事業股份有限公司	觸及對象86,000人。	東台有線電視台(時段性廣告)	於本季辦理經費核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	廣播媒體	111.04.01-111.06.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	96,000	金馬之聲廣播電台	觸及對象13,000人。	金馬之聲廣播電台(時段性廣告)	於本季辦理經費核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	平面媒體	111.07.01-111.07.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	47,880	順捷電腦打字排版有限公司	觸及對象6,000戶。	三芝、石門、金山、萬里等北海四區報紙夾報6,000份	
經濟部	低放選址公投宣導	廣播媒體	111.04.13-111.08.29	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	97,000	內政部警政署警察廣播電台	觸及對象80,000人。	內政部警政署警察廣播電台(時段性廣告)	於本季辦理經費核銷。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	低放選址公投宣導	網路媒體	111.08.01-111.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	275,730	太乙媒體事業有限公司	觸及對象30,000人。	臉書及youtube等網路媒體平台	
貳、國營事業機構							18,313,434				
一、台灣中油股份有限公司							12,503,309				
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出影片：多元服務篇	電視媒體	111.01.21-111.02.28	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	809,524	臺灣電視事業股份有限公司	提升企業形象。	臺灣電視台、台視新聞台、台視財經台、台視綜合台、紅白官網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	影片：永遠都在	電視媒體	111.05.26-111.06.26	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	904,762	飛凡傳播股份有限公司	提升企業形象。	非凡新聞台、非凡商業台	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：小將有夢 中油相隨	平面媒體	111.07.13	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	35,000	臺新傳媒有限公司	提升企業形象。	新新聞報	
台灣中油股份有限公司	周年慶油銷咖啡活動(含政策宣導)	網路媒體	111.05.31-111.06.17	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	342,857	中國時報文化事業股份有限公司	提升企業形象。	中國時報台灣368品味生活網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	周年慶油銷咖啡活動(含政策宣導)	網路媒體	111.05.31-111.06.27	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	380,952	聯合報股份有限公司	提升企業形象。	聯合新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	周年慶油銷咖啡活動(含政策宣導)	平面媒體	111.06.07	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	209,524	數位分類線上股份有限公司	提升企業形象。	經濟日報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	小燕鷗復育成果	平面媒體	111.06.23	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	226,190	自由文化事業股份有限公司	提升企業形象。	自由時報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：小將有夢 中油相隨	網路媒體	111.05.23-111.06.23	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	45,714	自立多媒體股份有限公司	提升企業形象。	自立晚報電子報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	周年慶油銷咖啡活動(含政策宣導)	網路媒體	111.05.30-111.06.03	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	48,909	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT網站	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：小將有夢 中油相隨	網路媒體	111.05.31-111.06.29	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	95,238	震傳媒股份有限公司	提升企業形象。	震傳媒網站	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：0到∞ 有你有中油	網路媒體	111.05.28-111.06.06	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	119,048	放言科技傳媒股份有限公司	提升企業形象。	放言網站	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	優油、減碳、潔能：台灣中油三大策略邁向2050 淨零碳排	網路媒體 平面媒體	111.05.26	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	125,926	今周行銷股份有限公司	提升企業形象。	今周刊、今周刊官網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：0到∞ 有你有中油	平面媒體	111.06.01-111.06.30	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	10,000	台灣區石油化學工業同業公會	提升企業形象。	石化工業雜誌	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：0到∞ 有你有中油	平面媒體	111.06.30-111.09.30	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	38,095	樺舍全媒體整合股份有限公司	提升企業形象。	好邸雜誌	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：小將有夢 中油相隨	平面媒體	111.07.01-111.07.31	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	47,619	千禾創意工作室	提升企業形象。	一手車訊雜誌	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：0到∞ 有你有中油	平面媒體	111.06.01-111.06.30	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	45,714	星島國際策略有限公司	提升企業形象。	台灣新論雜誌	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：配合國家新能源政策，中油公司天然氣相關輸儲設備規劃宣導	平面媒體	111.07.01-111.09.30	天然氣事業部 行銷室	營業基金預算	行銷費用	35,714	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象。	瓦斯季刊	
台灣中油股份有限公司	BANNER：減碳轉型拚淨零	網路媒體	111.05.27-111.06.16	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	23,810	好報資訊有限公司	提升企業形象。	好報新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：臺灣口罩中油原料 BANNER：減碳轉型拚淨零	網路媒體	111.05.21-111.06.20	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	11,429	立麒數位文創有限公司	提升企業形象。	鮮週報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：減碳轉型拚淨零	平面媒體	111.06.27	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	80,000	臺灣中華日報社股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：綠能轉型先鋒國家隊	平面媒體	111.04.23	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	90,476	聯合報股份有限公司	提升企業形象。	經濟日報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：臺灣口罩中油原料	網路媒體	111.06.26-111.06.28	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	47,619	岳洋新聞媒體傳播社	提升企業形象。	岳洋新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：減碳轉型拚淨零	平面媒體	111.06.21	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	76,190	臺灣時報社	提升企業形象。	臺灣時報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	BANNER：減碳轉型拚淨零	網路媒體	111.01.04-111.07.04	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	19,047	台銘新聞社	提升企業形象。	台銘新聞網	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：綠能轉型先鋒國家隊	網路媒體	111.07.08-111.07.21	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	60,000	高雄市網路記者協會	提升企業形象。	Q傳媒	
台灣中油股份有限公司	影片：世界廁所日	電視媒體 平面媒體 網路媒體	111.01.19-111.06.30	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	91,429	動態音響燈光工程有限公司	提升企業形象。	影片製作	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：性別平等篇	網路媒體 平面媒體	111.03.18-111.07.07	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	71,739	唐潮文創事業設計有限公司	提升企業形象。	平面稿製作	
台灣中油股份有限公司	影片：形象動畫—多元服務篇	電視媒體	111.05.12-111.06.22	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	876,190	年代國際事業股份有限公司	提升企業形象。	年代新聞台	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	影片：全世界為你加油	電視媒體	111.05.12-111.07.27	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	866,667	緯來電視網股份有限公司	提升企業形象。	緯來體育台、緯來育樂台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	影片：全世界為你加油	電視媒體	111.07.27-111.08.06	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	90,476	緯來電視網股份有限公司	提升企業形象。	緯來體育台、緯來育樂台	
台灣中油股份有限公司	中油公司「淨零碳排」30秒文案	廣播媒體	111.06.08-111.06.22	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	85,714	馥鑫企業有限公司	提升企業形象。	飛碟聯播網	
台灣中油股份有限公司	中油公司平面稿：0到∞有你有中油、小將有夢 中油相隨	網路媒體	111.06.13-111.06.26	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	76,190	婦幼網路股份有限公司	提升企業形象。	婦幼官方網站	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：水下的美麗嬌客	平面媒體	111.07.22	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	90,000	理財周刊股份有限公司	提升企業形象。	理財周刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性別平等篇	平面媒體	111.08.08、111.08.10	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	190,476	工商財經數位股份有限公司	提升企業形象。	工商時報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性別平等篇	網路媒體	111.07.13-111.07.17	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	48,909	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性別平等篇	網路媒體	111.07.09-111.08.07	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	95,238	震傳媒股份有限公司	提升企業形象。	震傳媒	
台灣中油股份有限公司	平面稿：支持天然氣 給你好空氣	平面媒體	111.06.15	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	48,571	天下雜誌股份有限公司	提升企業形象。	天下雜誌	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	永續幸福-生活改革	網路媒體	111.06.22、111.07.01	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	356,190	天下雜誌股份有限公司	提升企業形象。	天下雜誌官網、聽天下Podcast節目	
台灣中油股份有限公司	平面稿：0到∞有你有中油	網路媒體	111.06.17	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	95,238	東森新媒體控股股份有限公司	提升企業形象。	ETtoday新聞雲	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	CUP&GO來速咖啡、與小燕鷗的仲夏之約	網路媒體 平面媒體	111.07.14、111.08.02	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	557,672	今周刊銷股份有限公司	提升企業形象。	今周刊、今周刊官網、今周大耳朵Podcast節目	
台灣中油股份有限公司	平面稿：小將有夢中油相隨	平面媒體	111.05.26、111.06.09	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	90,000	財信雜誌社股份有限公司	提升企業形象。	財訊雙週刊雜誌	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：性別平等篇	網路媒體	111.07.13-111.07.19	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	95,238	香港商蘋果日報出版發展有限公司台灣分公司	提升企業形象。	蘋果新聞網	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出廣播稿：台灣中油朝「優油」、「減碳」及「潔淨能源」三大目標邁進	廣播媒體	111.06.20-111.07.19	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	85,810	財團法人台北國際社區文化基金會	提升企業形象。	ICRT廣播電台	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：0到∞有你有中油	平面媒體	111.08.01-111.08.31	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	85,714	人民傳媒有限公司	提升企業形象。	民誌月刊	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：0到∞有你有中油	平面媒體	111.08.01- 111.09.30	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	35,000	詠昌盛整合行銷文化事業有限公司	提升企業形象。	DECO居家雜誌	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：小將有夢 中油相隨、0到∞有你有中油、加油槍	平面媒體	111.06.01- 111.08.31	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	228,571	免樂娛樂有限公司	提升企業形象。	111年石油石化專刊第58卷第2季季刊	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：小將有夢 中油相隨	平面媒體	111.06.28- 111.12.31	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	47,619	中華徵信所企業股份有限公司	提升企業形象。	2022TOP5000台灣地區大型企業排名	
台灣中油股份有限公司	平面稿：小將有夢 中油相隨	網路媒體	111.07.01- 111.07.15	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	45,022	愛諦兒廣告社	提升企業形象。	桃園電子報網站	
台灣中油股份有限公司	刊登週年慶賀詞	平面媒體	111.08.01	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	6,000	焦點媒體廣告	提升企業形象。	焦點傳媒報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：小將有夢 中油相隨	平面媒體	111.07.11	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	20,952	臺新傳媒有限公司	提升企業形象。	新新聞報	
台灣中油股份有限公司	世界捐血日活動影片	網路媒體	111.07.07- 111.07.13	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	520,000	聯合線上股份有限公司	提升企業形象。	聯合新聞網	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：綠能轉型先鋒國家隊	網路媒體	111.07.02- 111.07.11	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	28,571	今日傳媒股份有限公司	提升企業形象。	今日新聞NOWnews	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：綠能轉型先鋒國家隊	網路媒體	111.04.12- 111.07.11	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	19,048	台灣數位多媒體有限公司	提升企業形象。	台灣數位新聞全球網	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：綠能轉型先鋒國家隊	網路媒體	111.08.01	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	30,000	焦點傳媒社	提升企業形象。	News586傳媒	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：綠能轉型先鋒國家隊	網路媒體	111.08.01	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	28,571	大成行銷事業股份有限公司	提升企業形象。	勁報	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：減碳轉型拚淨零	網路媒體	111.07.16- 111.08.07	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	71,429	真晨報業有限公司	提升企業形象。	真晨報	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：減碳轉型拚淨零	網路媒體	111.08.02- 111.08.12	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	52,381	新高度傳媒有限公司	提升企業形象。	新高度傳媒	
台灣中油股份有限公司	平面稿：減碳轉型拚淨零	網路媒體	111.08.16	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	70,000	評論新聞報	提升企業形象。	評論新聞報	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出 平面稿：綠能轉型先鋒國家隊	平面媒體	111.08.09	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	33,333	聯合報股份有限公司	提升企業形象。	聯合報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	影片：世界廁所日	電視媒體	111.05.31-111.07.31	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	876,190	民間全民電視股份有限公司	提升企業形象。	民視台灣台	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：性別平等篇	平面媒體	111.08.19	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	90,000	理財周刊股份有限公司	提升企業形象。	理財周刊	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：性別平等篇	平面媒體	111.08.29	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	8,381	眾聲媒體公共事務有限公司	提升企業形象。	眾聲日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性別平等篇	網路媒體	111.08.08-111.08.21	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	190,476	聯合報股份有限公司	提升企業形象。	聯合新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性別平等篇	平面媒體	111.08.08、111.08.10	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	209,524	數位分類線上股份有限公司	提升企業形象。	經濟日報	
台灣中油股份有限公司	經營中油公司Facebook粉絲專頁	網路媒體	111.05.01-111.07.30	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	226,190	麗水策略整合行銷有限公司	提升企業形象。	台灣中油Facebook粉絲專頁	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性別平等篇	網路媒體	111.07.14-111.07.23	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	119,048	放言科技傳媒股份有限公司	提升企業形象。	放言網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性別平等篇	平面媒體	111.08.30	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	47,619	台灣新生報業股份有限公司	提升企業形象。	台灣新生報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性別平等篇	平面媒體	111.08.31	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	42,328	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象。	民眾日報	
台灣中油股份有限公司	優油、減碳、節能：76歲的中油拿到通往未來的門票！	網路媒體	111.06.24、111.07.01	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	356,190	天下雜誌股份有限公司	提升企業形象。	天下雜誌官網、聽天下Podcast節目	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：中油公司76週年	平面媒體	111.09.01-111.09.30	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	30,476	毓華傳播股份有限公司	提升企業形象。	中華日報二〇二二年樂活專刊	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：中油公司76週年	平面媒體	111.09.01-111.09.30	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	50,000	大石國際文化有限公司	提升企業形象。	國家地理雜誌	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性別平等篇	平面媒體	111.08.30	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	65,000	更生日報社股份有限公司	提升企業形象。	更生日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性別平等篇	平面媒體	111.08.26	總公司公共關係處	營業基金預算	行銷費用	80,000	工商財經數位股份有限公司	提升企業形象。	四季報	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：綠能轉型先鋒國家隊	網路媒體	111.08.28	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	20,000	今傳媒報社	提升企業形象。	今傳媒	
台灣中油股份有限公司	中油公司企業標誌露出平面稿：減碳轉型拚淨零	平面媒體	111.09.02	石化事業部	營業基金預算	銷貨成本	71,429	臺新傳媒有限公司	提升企業形象。	台灣新新聞報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	111年台灣中油業務簡介	網路媒體	111.09.01-112.08.31	總公司 公共關係處	營業基金預算	行銷費用	857,143	億達影音多媒體科技有限公司	提升企業形象。	影片製作	
二、台灣電力股份有限公司							5,327,285				
台灣電力股份有限公司	1.淨零、永續經濟 2.班班有冷氣	平面媒體	111.03.23-111.05.31	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	520,000	天下雜誌股份有限公司	政策溝通。	天下雜誌	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	能源議題	平面媒體	111.06.24-111.06.25	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	394,000	自由時報企業股份有限公司	提升公司企業形象。	自由時報	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP	廣播媒體	111.06.06-111.07.06	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	96,000	全景廣播電台	有助業務推動。	快樂聯播網	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP	網路媒體	111.01.18-111.06.30	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	94,286	拾參文創股份有限公司	認識台灣電力APP。	Youtube平台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節能減碳、綠能政策	網路媒體	111.01.28-111.06.20	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	460,000	潮網科技股份有限公司	增進大眾對於電力相關專業知識之理解。	Youtube平台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	1.淨零碳排 2.球隊	網路媒體	111.07.21-111.07.22	企劃處	營業基金預算	管理費用	294,000	亞洲企業商會	善盡社會責任，提高公司正面形象。	典禮專屬網站及亞洲地區媒體如曼谷郵報、business world、SME、工商時報等	
台灣電力股份有限公司	燃氣機組更新改建計畫之「效率及環保」	網路媒體	111.07.15-111.07.31	興達發電廠	營業基金預算	火力發電費用	30,000	評論新聞報	宣導興達電廠燃氣機組更新改建計畫「效率及環保」。	評論新聞報	
台灣電力股份有限公司	企業形象、節能減碳(智慧生活)-台灣電力APP、企業形象-台電環境永續方針、南鹽光-INFINITY LIGHT	平面媒體	111.02、111.03、111.07、111.08	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	350,000	人民傳媒有限公司	提升公司企業形象。	民誌雜誌	
台灣電力股份有限公司	班班有冷氣	平面媒體	111.09	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	95,000	希伯崙股份有限公司	政策宣導。	知識大圖解	
台灣電力股份有限公司	1.社區充電樁五大迷思 2.專設一戶與EMS案例分享 3.台電電動車智慧充電示範場啟用典禮 4.社區住宅安裝充電樁攻略 5.電動車專用電價	網路媒體	110.12、111.01、111.05、111.06、111.08	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	93,333	億普媒體股份有限公司	溝通宣導充電樁設置相關資訊。	DDCAR網站	
台灣電力股份有限公司	台電公司「綠色、科技、智慧」、「運動公益」、「企業人文」三大構面	電視媒體	110.06.19-111.06.30	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	1,959,200	三立電視股份有限公司	提升公司企業形象。	三立電視	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	電力設施宣導	網路媒體	111.07.21-111.08.04	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	30,000	自立多媒體股份有限公司	提升公司企業形象。	自立晚報(官網)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	企業形象	平面媒體	111.07.27	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	45,714	臺灣時報社股份有限公司	提升公司企業形象。	臺灣時報	
台灣電力股份有限公司	黃金盛典藝術季、企業形象	平面媒體	111.08.10 111.08.12	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	50,000	臺新傳媒有限公司	提升公司企業形象。	台灣新新聞報	
台灣電力股份有限公司	節電歸真	平面媒體	111.06.01- 111.08.31	燃料處	營業基金預算	火力發電費用	20,000	中國鑛冶工程學會	推廣節電，提升企業形象。	中國鑛冶工程學會會刊	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	廣播媒體	111.04.17- 111.08.14	台中區營業處	營業基金預算	行銷費用	98,000	天天廣播電台	增進民眾節約用電及用電安全之相關知能。	天天廣播電台	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	平面媒體	111.08.10- 111.09.10	大林發電處	營業基金預算	火力發電費用	10,000	健康日報社	重視地方發展及宣傳綠色環保。	健康日報	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	平面媒體	111.08.10- 111.09.10	大林發電處	營業基金預算	火力發電費用	30,000	臺灣時報社	重視地方發展及宣傳綠色環保。	臺灣時報	
台灣電力股份有限公司	南鹽光-INFINITY LIGHT	平面媒體	111.09	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	19,000	財團法人台灣經濟研究院	提升公司企業形象。	台灣經濟研究院月刊雜誌	
台灣電力股份有限公司	節電	廣播媒體	111.08.01- 111.08.31	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	98,000	望春風廣播股份有限公司	提升公司企業形象。	快樂聯播網台中台廣告	
台灣電力股份有限公司	南鹽光-INFINITY LIGHT、彰化綠能	平面媒體	111.08- 111.09	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	90,000	外交部光華畫報雜誌	提升公司企業形象。	台灣光華雜誌	
台灣電力股份有限公司	南鹽光-INFINITY LIGHT	平面媒體	111.08	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	57,143	一頁文化制作股份有限公司	提升公司企業形象。	VERSE雜誌	
台灣電力股份有限公司	台電APP、黃金盛典藝術季	平面媒體	111.09.06 111.09.08	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	90,476	臺灣中華日報社股份有限公司	提升公司企業形象。	中華日報	
台灣電力股份有限公司	黃金盛典藝術季	平面媒體	111.08.26	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	50,000	民眾傳播事業有限公司	提升公司企業形象。	民眾日報	
台灣電力股份有限公司	節能減碳、能源政策	網路媒體	111.04.13- 111.08.12	公眾服務處	營業基金預算	行銷費用	157,904	微摩立科技股份有限公司	增進網路受眾對於電力議題、政策方向之認知理解。	Facebook社群平台	
台灣電力股份有限公司	反詐騙廣播帶託播	廣播媒體	111.08.15- 111.09.17	業務處	營業基金預算	行銷費用	95,229	台北之音廣播股份有限公司	委託電台全國性放送反電費詐騙，避免民眾受騙上當，提升台電公司正面形象。	Hit FM聯播網	廠商回饋NEWS ONLINE 生活快訊口播2次、NEW ONLINE 專訪1集、APP橫幅廣告一周、就是愛音樂ID21檔。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
三、台灣糖業股份有限公司							106,619				
台灣糖業股份有限公司	淨零排放 台糖在RUN	網路媒體	111.07.12-111.07.18	秘書處	營業基金預算	管理費用	47,619	國風傳媒有限公司	透過廣告連結台糖公司通訊報導淨零排放專題頁面，讓民眾更清楚理解公司致力於落實淨零排放的做法，亦讓民眾知曉2050淨零排放政策內涵。	風傳媒網站	
台灣糖業股份有限公司	淨零排放 台糖在RUN	平面媒體	111.08月刊(1次)	秘書處	營業基金預算	管理費用	12,000	主計月報社	透過廣告傳達台糖公司致力於各項業務以落實2050淨零排放政策。	主計月刊	
台灣糖業股份有限公司	淨零排放 台糖在RUN	平面媒體	111.09月刊(1次)	秘書處	營業基金預算	管理費用	12,000	主計月報社	透過廣告傳達台糖公司致力於各項業務以落實2050淨零排放政策。	主計月刊	
台灣糖業股份有限公司	台糖善用土地與水利 將不適用耕地產綠能 支持國家淨零創雙贏	平面媒體	111.09.21	秘書處	營業基金預算	管理費用	35,000	臺灣時報社	透過廣告傳達台糖公司善用不適用耕地，於水、陸雙管齊下，發展再生能源(太陽光電)之成果。	臺灣時報	
四、台灣自來水股份有限公司							376,221				
台灣自來水股份有限公司	暖暖淨水場120週年慶宣導系列影片重新剪輯	網路媒體	111.07.01-111.12.31	第一區管理處業務課	營業基金預算	業務費用	95,000	禪禾有限公司	提升台水公司的用戶對第一區處製水、供水系統的瞭解及宣導珍惜水資源節約用水。	台水公司臉書及YouTube	
台灣自來水股份有限公司	託播台水公司節水、電子帳單及廉政宣導	廣播媒體	111.06.07-111.07.05	第三區管理處政風室	營業基金預算	業務費用	20,000	中國廣播股份有限公司	促進台水公司與民眾之互動交流，使廉政意識擴大深化於民眾，並喚起反貪公民意識，有效提升政府形象。	中國廣播電臺	
台灣自來水股份有限公司	廉政廣播宣導	廣播媒體	111.07.14	第六區管理處政風室	營業基金預算	業務費用	35,000	警察廣播電臺	廉政宣導提升台水公司正面形象，繳費電子化等節能減碳政策。	警察廣播電臺	
台灣自來水股份有限公司	廉政廣播宣導	廣播媒體	111.07.10、111.07.17、111.07.24、111.07.31、111.08.07	第八區管理處政風室	營業基金預算	業務費用	25,000	正聲廣播公司-宜蘭廣播電台	加強反貪反賄宣導並鼓勵民眾勇於檢舉，機關首長全力支持引領全民反貪反賄，展現台水公司量足質優服務好之廉能管理形象。	正聲廣播公司-宜蘭廣播電台	
台灣自來水股份有限公司	小琉球地區節水宣導	網路媒體	111.08.09-111.12.31	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	74,200	黑本艾美影像設計有限公司	宣導小琉球地區民眾及遊客節約用水並珍惜水資源。	台水公司臉書及YouTube	
台灣自來水股份有限公司	中秋節祝賀圖卡	網路媒體	111.09.10	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	6,200	儲藏飾有限公司	提升台水公司企業形象。	台水公司臉書	
台灣自來水股份有限公司	基隆乾旱-沒有水，我們比誰都要緊	網路媒體	111.08.09-111.12.31	總管理處行政處	營業基金預算	業務費用	74,500	康可創意廣告有限公司	宣導基隆抗旱期間，台水公司相關作為及員工辛勞，提升台水公司企業形象。	台水公司臉書及YouTube	
台灣自來水股份有限公司	廉政廣播宣導	廣播媒體	111.08.01-111.08.31	第九區管理處政風室	營業基金預算	業務費用	24,000	中國廣播股份有限公司	廉政宣導提升台水公司形象。	中國廣播電臺	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣自來水股份有限公司	節約用水宣導	平面媒體	111.09.05	第十二區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	28,571	台灣新生報股份有限公司	宣導節約用水。	台灣新生報	
台灣自來水股份有限公司	宣導節約用水珍惜水資源	網路媒體	111.01.01-111.06.30	第八區管理處總務室	營業基金預算	業務費用	-6,250	北台灣新聞網	宣導節約用水珍惜水資源。	北台灣新聞網	第2季原填報金額誤植為12,500元，實際數為6,250元，本次修正減列6,250元。
參、經濟部主管政府捐助基金50%以上之財團法人							151,508				
一、中小企業信用保證基金							7,508				
中小企業信用保證基金	各項信用保證措施及相關訊息等業務推廣	網路媒體	111.07.01-111.09.30	中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	7,508	聖洋科技台北總公司	111年7月至9月發送訊息予LINE好友計35,754人次，讓中小企業能即時瞭解最新信用保證措施相關訊息。	LINE Taiwan_台灣連線股份有限公司	
二、中國生產力中心							60,000				
中國生產力中心	CPC執行餐飲國際化計畫，攜11業者赴馬國交流，經濟部帶隊，促成臺馬餐飲業6合作案	平面媒體	111.09.14	中國生產力中心	財團法人預算	勞務成本	30,000	聯合報股份有限公司	促進餐飲業相關人士及社會大眾更加了解經濟部商業司及本中心之服務內涵與能量，能實際帶領業者走出國門拓展國際商機，從而促使餐飲業者更有意願參與專案，並令社會大眾知曉專案成果。	經濟日報	
中國生產力中心	經濟部與CPC助餐飲業前進馬國，臺馬餐飲業媒合交流會促成六項合作案，包括清原、雙醬咖哩、老媽拌麵等	平面媒體	111.09.14	中國生產力中心	財團法人預算	勞務成本	30,000	工商財經數位股份有限公司	促進餐飲業相關人士及社會大眾更加了解經濟部商業司及本中心之服務內涵與能量，能實際帶領業者走出國門拓展國際商機，從而促使餐飲業者更有意願參與專案，並令社會大眾知曉專案成果。	工商時報	
三、石材暨資源產業研究發展中心							84,000				
石材暨資源產業研究發展中心	宣傳台北食品展-花蓮館廠商及產業	平面媒體	111.07.12	石材暨資源產業研究發展中心	財團法人預算	業務費用	84,000	聯合報股份有限公司	藉由台北食品展推廣花蓮產業15家，預計帶動投資20,000千元。	經濟日報	
合計							57,111,441				

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分，請依委託託播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如111.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；111.10.1、111.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○特別預算、營業基金預算、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費)
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。