

經濟部111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國111年10月1日至10月31日

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	2022經濟部米食盒餐節臺中場 9/2-9/4大魯閣新時代購物中心 揪您一起享盒餐挺糕餅	網路媒體	111.09.02- 111.09.04	商業司	公務預算	推動商業科技發展	30,000	財團法人中國 生產力中心	共計吸引7.6千人次參觀選 購。	經濟日報網、yahoo新聞、 Hinet、Pchome、蕃薯藤等	於本月辦理經 費核銷。
經濟部	2022年經濟部與CPC助餐飲業者 前進馬來西亞	網路媒體 平面媒體	111.09.12- 111.09.15	商業司	公務預算	推動商業科技發展	20,000	財團法人中國 生產力中心	共有6家業者簽署合作意向 書。	工商時報、經濟日報網、中 時電子報、聯合新聞網、 yahoo新聞、Hinet等 紙本：星洲日報	於本月辦理經 費核銷。
經濟部	2022山海臺菜餐廳名單揭曉 69家入選業者齊聚展現臺菜餐 桌新風貌	網路媒體	111.10.26	商業司	公務預算	推動商業科技發展	90,000	財團法人中國 生產力中心	共露出44則新聞，共計69家業 者入選，並推舉十大台菜餐廳 業者。	民視新聞網、工商時報網、 ettoday、自由時報網、聯 合新聞網、中央社、壹蘋新 聞、yahoo、pchome、經濟 日報網等	
經濟部	經濟部辦理臺灣美食國際商談 媒合會 帶領臺灣美食業者拚海 外商機！	網路媒體	111.10.27	商業司	公務預算	推動商業現代化	54,180	財團法人中國 生產力中心	網路新聞露出共28則，共有2 家業者簽署合作意向書。	經濟日報網、工商時報網、 yahoo新聞、today.line、 Hinet、Pchome、風傳媒等	
經濟部	美國HMART臺灣美食節「2022 Taiwan Food Festival」活動 宣傳	網路媒體	111.10.27- 111.11.24	商業司	公務預算	推動商業現代化	70,000	財團法人中國 生產力中心	透過YT、FB、IG等社群進行臺 灣美食節「2022 Taiwan Food Festival」活動宣傳， 吸引當地民眾前往消費。	FACEBOOK、YOUTUBE、 Instagram等	
經濟部	【微笑台灣專欄】帶您走進品 牌一條街～餐酒、奶茶、異國 料理、南北貨 滿足你對街道的 美好想像	網路媒體	111.10.25- 111.12.31	商業司	公務預算	推動商業現代化	2,823	財團法人商業 發展研究院	截至111年10月31日止，累計 好友達2,702位，觸及達 216,829人次。	line@商業發展研究院南部 院區官方帳號好友	
經濟部	2022優良臺灣老店於今日前進 總統府以及行政院 接受蔡總統 及沈副院長嘉勉	網路媒體	111.10.28	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	中華民國全國 商業總會	觸及社群媒體粉絲數及好友數 達950人，貼文互動次數累計 179次。	百年暨一甲子老店聯誼會粉 絲專頁及官網等	免費廣宣。
經濟部	2022臺灣餅得獎代表今日前進 總統府以及行政院 接受蔡總統 及沈副院長嘉勉	網路媒體	111.10.28	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	中華民國全國 商業總會	觸及社群媒體粉絲數及好友數 達3,072人，貼文互動次數累 計1,757次。	臺灣餅甄選活動粉絲專頁	免費廣宣。

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	幸福婚宴嘉年華 輕鬆成家好 EASY 9月17-18日於南港展覽二館喜 氣登場	電視媒體 網路媒體	111.09.17- 111.09.18	商業司	嚴重特殊傳染性肺炎 防治及紓困振興特別 預算	嚴重特殊傳染性肺 炎紓困振興	402,195	財團法人中國 生產力中心	電視媒體露出4家、網路新聞 露出27家以上，報導數量達48 則以上。活動共吸引2,018對 新人到場參與，總計訂金達 3,492,738元及購買總額達達 47,147,709元。	TVBS、台視、非凡、民視、 風傳媒、today.line、 yahoo、經濟日報網、 PCHOME、蕃薯藤等	本月補列。
經濟部	傳統機車行轉型補助	網路媒體	111.10.05- 111.10.07	秘書室	公務預算 (經濟部)	一般行政	50,000	士奇傳播整合 行銷股份有限 公司	約118,346點擊/觸及曝光。	Facebook廣告	左列2項宣導 項目係屬 「111年經濟 部整體政策宣 導行銷案」之 執行項目，該 採購案預算來 源如列示。
	2022山海臺菜餐廳徵選	網路媒體 廣播媒體	111.10.18- 111.10.26	秘書室	公務預算 (中小企業處) 非營業特種基金預算 (推廣貿易基金) 非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作 計畫					
經濟部	2022臺灣-東協、印度投資策略 夥伴論壇	網路媒體	111.09.28- 111.12.31	投資業務處	公務預算	促進投資	67,000	KPMG安侯建業 聯合會計師事 務所	為協助臺商全球布局、掌握新 南向國家投資機會及合作商機	本處YOUTUBE	
合計							1,431,198				

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。