

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
 中華民國112年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	油電國營事業承擔虧損，維持能源價格平穩，減緩通膨影響	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.01.04-112.01.06	秘書室	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部)	一般行政 科技專案	100,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	約206,231點擊/曝光。 讓民眾了解國營事業吸收成本、承擔虧損，從源頭減緩通膨，傳遞正確資訊。	Facebook、Instagram廣告	左列4項宣導項目係屬「112年經濟部整體政策宣導行銷案」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
	工商用水大戶枯水期耗水費2/1開徵	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.01.06-112.01.08	秘書室	公務預算(工業局) 公務預算(中小企業處)	工業技術升級輔導 中小企業科技應用	100,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	約162,413點擊/曝光。 向民眾宣導枯水期間，針對工商用水大戶加徵耗水費，促進用水大戶更省水。	Facebook、Instagram廣告	
	油電水瓦斯春節不漲價及十大通路推出平價商品促銷優惠	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.01.12-112.01.23	秘書室	非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	400,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	約974,062點擊/觀看/曝光。 加強宣傳油電水瓦斯春節不漲價及十大通路推出平價商品促銷優惠資訊，讓民眾安心過好年。	Facebook、Instagram、YouTube廣告及影片製作	
	輔導企業創新成果—職人心小花園鞋莊	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.01.27-112.01.29	秘書室			50,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	約156,715觀看/曝光。 增進大眾對於各產業領域的認識，以及職人精神文化的傳承，創造產業更大的核心價值。	YouTube廣告	
	合計							650,000				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘額表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。