

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	能源轉型相關：破解離岸風電謠言、說明供電穩定議題	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.02.04-112.02.28	秘書室	公務預算(經濟部)	一般行政	210,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約335,852觀看/曝光。 2.關於離岸風電及供電穩定議題，有很多錯誤訊息與不實消息，本案預期提供民眾正確內容資訊，能源靈活調度供電穩定，破解風電謠言。	Facebook、YouTube廣告及影片製作	左列3項宣導項目係屬「112年經濟部整體政策宣導行銷案」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
	疫後特別條例—協助產業及中小企業轉型措施	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.02.11-112.02.13	秘書室	公務預算(經濟部) 公務預算(工業局) 公務預算(中小企業處)	科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用	90,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約221,117觀看/曝光。 2.加強宣傳特別條例經費資源三大方向措施，協助產業及中小企業穩住經營、留住人力，協助升級轉型，提供中小企業最高3,500萬的貸款，有效提高業者的競爭力！	Facebook、Instagram、YouTube廣告	
	商業服務業節能設備補助資訊	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.02.19-112.02.21	秘書室	非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	60,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約109,415點擊/曝光。 2.向商業服務業業者宣傳從3/1開始到年底，可以線上申請節能設備汰換補助及系統節能專案補助。	Facebook、Instagram廣告	
合計								360,000				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。