

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	再生能源、離岸風場、能源轉型、淨零碳排議題	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.05.31-112.06.06	秘書室	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(工業局)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導	360,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約543,207觀看/互動/曝光。 2.立院三讀通過再生能源發展條例部分條文的修正，加上全臺最大離岸風場完工，將為臺灣提供更多的綠電，挺產業出口，讓企業逐步達成RE100減碳的目標。	YouTube、Facebook、Instagram廣告及Youtuber影音製作	左列5項宣導項目係屬「112年經濟部整體政策宣導行銷案」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	抗旱防洪、前瞻水利建設相關	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.06.10-112.06.29	秘書室	公務預算(中小企業處) 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	482,150	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約2,263,023觀看/點擊/曝光。 2.面對氣候挑戰，產業用水增加等的因素，前瞻水利建設之強化從水源調度、伏流水、再生水、抗旱水井等，加上後期的海淡水，都有效延長了水庫的抗旱韌性，為臺灣的抗旱防洪做最好的準備。	YouTube、Facebook、新新聞、風傳媒、今周刊、OTT聯播網廣告及影片製作	
經濟部	經濟部LINE官方帳號網路平台推廣維運	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.01.01-112.06.30	秘書室			450,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	經濟部政策議題推廣含訊息費及模組功能API系統服務維運，經濟部官方帳號累計好友達145,485人。	經濟部LINE官方帳號好友	
經濟部	經濟部網路平台推廣-經新聞網站維運及網路經營分析	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.01.01-112.06.30	秘書室			753,390	士奇傳播整合行銷股份有限公司	經濟部自媒體網站平台維運、備份、資安防護及每週網路社群經營數據分析、廣宣會議，以利政策推動。	經新聞網站、經濟部自媒體平台(FB、IG、LINE、Telegram、YT)	
經濟部	經新聞名家論	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.01.01-112.06.30	秘書室			135,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	邀請專家學者針對經濟發展趨勢就其專業領域觀點撰寫文稿並授權刊登分享。	經新聞網站	

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	2023幸福婚宴嘉年華 牽手浪漫成家so easy	112年度臺灣餐飲服務輸出拓展計畫	電視媒體 網路媒體	112.03.30-112.04.02	商業司	公務預算	推動商業現代化	223,000	財團法人中國生產力中心	電視媒體露出3則、報紙露出4則、網路新聞露出68則，報導數量達75則。活動共吸引3,150對新人到場參與，總計訂金達13,291,698元及購買總額達達170,715,086元。	八大、民視、非凡、工商時報、東森新聞雲、udn、today、line、yahoo、經濟日報網、威傳媒、蕃薯藤等	本月補列。
經濟部	臺灣好食業者徵選	112年度臺灣餐飲服務輸出拓展計畫	網路媒體	112.03.31-112.04.30	商業司	公務預算	推動商業現代化	10,000	財團法人中國生產力中心	社群貼文2則、google廣告1式(聯播網)，總觸及數約4千。	Facebook、Google聯播網	本月補列。
經濟部	112年連鎖加盟鏈結國際發展計畫-優質加盟總部評估分享會臺北場活動宣傳	112年度連鎖加盟鏈結國際發展計畫	網路媒體	112.06.10	商業司	公務預算	推動商業現代化	0	財團法人中國生產力中心	台灣連鎖加盟促進協會為國內連鎖加盟產業之公協會，藉由該協會所提供之宣傳管道，期讓有加盟意願者有更多管道得知活動訊息，以促進連鎖企業發展。	台灣連鎖加盟促進協會FB粉絲專頁	免費廣告。
經濟部	112年連鎖加盟鏈結國際發展計畫-優質加盟總部評估分享會高雄場活動後分享	112年度連鎖加盟鏈結國際發展計畫	網路媒體	112.06.16	商業司	公務預算	推動商業現代化	0	財團法人中國生產力中心	藉由商業司自建臉書專頁「商業司-關心商業大小事」進行計畫執行成果分享。	商業司FB粉絲專頁	免費廣告。

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	112年連鎖加盟鏈結國際發展計畫-優質加盟總部評估分享會臺中場活動宣傳	112年度連鎖加盟鏈結國際發展計畫	網路媒體	112.06.27	商業司	公務預算	推動商業現代化	0	財團法人中國生產力中心	台灣連鎖加盟促進協會為國內連鎖加盟產業之公協會，藉由該協會所提供之宣傳管道，期讓有加盟意願者有更多管道得知活動訊息，以促進連鎖企業發展。	台灣連鎖加盟促進協會FB粉絲專頁	免費廣告。
經濟部	6/29 屏東職人一條街 打造職人「心」舞台 暑假最萌的小小職人體驗 一起探訪百工達人工作基地	112年度南部商業服務業經營精進計畫	網路媒體	112.06.29-112.08.31	商業司	公務預算	推動商業現代化	2,050	財團法人商業發展研究院	截至112年6月30日止，累計好友達2,877位，觸及達292,369人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	
經濟部	2023臺灣餅甄選活動-徵件宣傳	112年度臺灣老店創新發展與國際推廣計畫	網路媒體	112.04.06-112.05.12	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	中華民國全國商業總會	累計130家臺灣餅業者報名(北區42家、中區39家、南區36家及花東離島區13家)報名參加。	2022臺灣餅得獎業者Line群組、臺灣餅甄選活動粉絲專頁	免費廣告。
經濟部	2023年經濟部主題式及輔導徵選活動推廣	112年度推動餐飲業優質成長計畫	廣播媒體 網路媒體	112.04.07-112.05.15	商業司	公務預算	推動商業科技發展	47,000	財團法人中國生產力中心	廣播露出1則、社群貼文5則、社群廣告2則、google廣告2式(聯播網、關鍵字)，總觸及數約24萬。	Facebook、Google聯播網、Google關鍵字	本月補列。

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	2023商業服務業英語培訓工作坊	112年度推動商業服務業高值發展策略布局計畫	網路媒體	112.06.01-112.06.30	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人商業發展研究院	社群貼文8則，截至112年6月30日累計觸及社群媒體粉絲數達24,413人，按讚數累計75人，轉分享次數11次。	1. Facebook：商業司-關心商業小事、商研院、走入英語角、台灣連鎖加盟促進協會、空中英語教室等單位臉書 2. LINE：台灣連鎖加盟促進協會、台灣服務業發展協會 3. 官網：商研院、雙語商業資源入口網 4. 活動平台：Accupass活動通	免費廣告。
經濟部	【女性領導力班課程】 第一場：女力爆發 教你如何開展屬於自己的加盟事業 第二場：ESG 風潮中女力如何爆發、掌握先機	112年度推動商業服務業高值發展策略布局計畫	網路媒體	112.06.01-112.06.09	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人商業發展研究院	社群貼文1則、網路媒體露出1則、LINE@總觸及數約10,000人次。	1. Facebook：商研院FB粉絲專頁 2. LINE：商研院LINE@ 3. 活動平台：Accupass活動通	免費廣告。
經濟部	2023百年暨一甲子老店聯誼會參訪暨座談會即將在112/7/11(二)舉辦，歡迎報名參與共襄盛舉	112年度臺灣老店創新發展與國際推廣計畫	網路媒體	112.06.01-112.06.30	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	中華民國全國商業總會	累計有53位老店業者報名參與。	老店聯誼會Line群組	免費廣告。

經濟部 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	2023與高鐵洽談合作報名開始囉！ 1.以食品、伴手禮為主 2.採評估審核制，高鐵評估通過後則進行後續洽談 3.112/6/28 12:00 截止哦！	臺灣老店創新發展與國際推廣計畫	網路媒體	112.06.08-112.06.25	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	中華民國全國商業總會	累計21家業者報名洽談。	老店聯誼會Line群組、2022臺灣餅得獎業者Line群組	免費廣告。
經濟部	【商業部門減碳人才訓練班】企業永續ESG課程	112年度建構商業服務業永續發展環境計畫	網路媒體	112.06.26-112.08.15	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人商業發展研究院	社群貼文1則，協助企業了解永續議題國際趨勢與實際作法，全面掌握時下最熱門的淨零排放脈動。	商業司FB粉絲專頁	免費廣告。
經濟部	投資台灣 InvestTaiwan	112年投資臺灣事務所專案服務計畫	平面媒體	112.06.01-112.06.30	投資業務處	公務預算	促進投資	60,000	財團法人中國生產力中心	廣宣臺灣招商服務窗口，促進外商對臺投資。	TAIWAN Business Topics 2023年6月	
合計								2,522,590				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。