

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	投資台灣議題	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.07.30-112.08.02	秘書室	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(工業局) 公務預算(中小企業處)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用	50,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約521,192點擊/曝光/觸及。 2. 台積電在臺灣落地投資900億，於竹科銅鑼園區打造先進封裝廠，讓AI商機變成訂單，擴大產能並且創造1,500個就業機會，新廠水電供應無虞，國內最新的 CoWoS 先進封裝技術，將持續鞏固臺灣在半導體供應鏈中的優勢。	Facebook廣告	左列2項宣導項目係屬「112年經濟部整體政策宣導行銷案」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	前瞻議題-產業園區立體化、水資源相關	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.08.04-112.08.11	秘書室	非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	100,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約1,267,572點擊/曝光/觸及。 2. 前瞻預算支持產業園區立體化，加工出口區改建成科技產業園區大樓，34億的經費，引進300億的投資，帶來8,400個就業機會。 3. 前瞻水資源計畫-大泉和溪埔伏流水等多項水源備援下，讓高雄地區的供水調度穩定。	Facebook廣告	
經濟部	經營實學講堂以及職人一條街體驗活動	112年度南部商業服務業經營精進計畫	網路媒體	112.08.07-112.09.07	商業司	公務預算	推動商業現代化	840	財團法人商業發展研究院	截至112年8月31日止，累計好友達2,906位，觸及達300,438人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	
經濟部	112年度連鎖加盟鏈結國際發展計畫-2023泰國連鎖加盟展【2023商業司臺灣連鎖品牌館】風靡泰國連鎖加盟展、掀起臺灣風潮	112年度連鎖加盟鏈結國際發展計畫	網路媒體	112.08.01	商業司	公務預算	推動商業現代化	0	財團法人中國生產力中心	藉由商業司自建臉書專頁「商業司-關心商業大小事」進行計畫執行成果分享。	商業司FB粉絲專頁	免費廣告。

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	2023商業服務業英語培訓工作坊	112年度推動商業服務業高值發展策略布局計畫	網路媒體	112.08.01-112.08.31	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人商業發展研究院	社群貼文9則，累計觸及社群媒體粉絲數達26,834人，按讚數累計81人，轉分享次數11次。	1. Facebook：商業司-關心商業大小事、商研院、走入英語角、台灣連鎖加盟促進協會、空中英語教室等單位臉書 2. LINE：台灣連鎖加盟促進協會、台灣服務業發展協會 3. 官網：商研院、雙語商業資源入口網 4. 活動平台：Accupass活動通	免費廣告。
經濟部	【商業部門減碳人才訓練班】溫室氣體盤查課程	112年度建構商業服務業永續發展環境計畫	網路媒體	112.07.12-112.09.26	商業司	公務預算	推動商業科技發展	0	財團法人商業發展研究院	社群貼文1則，透過課程培訓，協助企業瞭解自身碳排熱點與排放量，採取適切的減碳作為，達成自主減碳。	商業司FB粉絲專頁	免費廣告。
經濟部	餅香匠心幸福相隨 經濟部邀您共享 2023臺灣餅頌獎典禮甜蜜盛宴	112年度臺灣老店創新發展與國際推廣計畫	網路媒體	112.08.18-112.08.19	商業司	公務預算	推動商業科技發展	38,850	中華民國全國商業總會	網路新聞露出13則。活動共吸引105對新人到場參與，總計訂金逾200萬元。	愛傳媒、pchome、經濟日報網、聯合新聞網、臺灣新生報、臺灣產經、ETtoday等	
經濟部	2023臺灣餅甜蜜盛宴活動推廣	112年度臺灣老店創新發展與國際推廣計畫	網路媒體	112.08.01-112.08.17	商業司	公務預算	推動商業科技發展	10,750	中華民國全國商業總會	社群廣告2則、Google廣告1式，總觸及數約12萬。	Facebook、Google關鍵字	
經濟部	2023台灣美食展-臺灣好食館	推動餐飲業優質成長計畫	電視媒體、網路媒體	112.07.27-112.08.08	商業司	公務預算	推動商業科技發展	120,000	財團法人中國生產力中心	電視媒體露出1則、網路新聞露出63則，報導數量達64則。活動共吸引9.9萬人次參觀選購，創造新臺幣達 400 萬元的經濟效益。	TVBS、民視、風傳媒、經濟日報、聯合新聞網、華視新聞網、yahoo、Linetoday、yahoo新聞、中時翻爆等	

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	經濟部帶領餐飲業進軍新加坡 助臺式好味落地掀起新熱潮	推動餐飲業優質成長計畫	網路媒體	112.08.17-112.08.18	商業司	公務預算	推動商業科技發展	70,000	財團法人中國生產力中心	網路新聞露出40則，現場促成9張合作意向書。	風傳媒、經濟日報、聯合新聞網、華視新聞網、yahoo、Linetoday、yahoo新聞、中時翻爆等	
經濟部	數據共享創新服務案例-美廉社改變傳統零售業 建構團購雲平台	112年度建構零售暨服務業數據共享創新服務計畫	網路媒體	112.07.25-113.07.31	商業司	前瞻基礎設計計畫特別預算	產業數位轉型	0	中華民國資訊軟體協會	社群貼文1則，藉由數位轉型案例，協助企業瞭解導入雲端解決方案及數據共享之創新商業模式。	商業司FB粉絲專頁	免費廣告。
經濟部	第六屆總統創新獎徵選	112年度國家產業創新典範推動計畫	平面媒體	112.08.01	技術處	公務預算	科技專案	26,250	中華民國產業科技發展協會	透過本宣傳機制，宣傳第六屆總統創新獎徵選活動起跑，藉此徵集及選拔優秀創新團體及個人參選，導引各界創新及鼓勵國家創新能量。	工商時報	
經濟部	第六屆總統創新獎徵選	112年度國家產業創新典範推動計畫	網路媒體	112.08.07-112.08.11	技術處	公務預算	科技專案	30,000	中華民國產業科技發展協會	透過本宣傳機制，宣傳第六屆總統創新獎徵選活動起跑，藉此徵集及選拔優秀創新團體及個人參選，導引各界創新及鼓勵國家創新能量。	電子時報(Banner)	
經濟部	美國與台灣簽署「美台21世紀貿易倡議」首批協定	國際經貿局勢及美台21世紀貿易倡議勞務採購案	平面媒體	112.08.01-112.08.30	行政院經貿談判辦公室	公務預算	一般行政	100,000	台灣美國商會	台灣美國商會目前有約1,000位個人會員，代表超過500家企業，月刊實體發送會員且可於網路上免費閱讀，讀者多為企業人士，有助美商企業了解臺美倡議重要性並支持臺美持續深化經貿連結。	台灣美國商會月刊	行政院經貿談判辦公室預算編列於經濟部項下。
合計								546,690				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。