

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	前瞻議題-水利建設	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.09.08-112.10.11	綜規司(秘書室)	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署[工業局]) 公務預算(中小及新創企業署[中小企業處]) 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	685,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約1,837,335曝光/點擊。 2. 石門水庫的阿姆坪防淤積隧道，是前瞻當中的重要建設。宣導2023年竣工完成，啟動水力排砂，利用自然水力，兩小時可以沖掉20萬立方公尺的淤積，不只延長石門水庫的壽命，也讓北臺灣供水更穩定。	影片製作、YouTube、Facebook及上報廣告	左列宣導項目係屬「112年經濟部整體政策宣導行銷案」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	2023臺灣國際平面设计獎決賽作品松山文創園區南向製菸工廠展出	廣告設計服務業加值計畫	網路媒體	112.10.06	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業現代化	0	財團法人中國生產力中心	網路新聞露出16則。	經濟日報網、工商時報、威傳媒等	免費廣告。
經濟部	10/24 經濟部商業發展署推動高雄仁武火鍋一條街「實在武好料 好鍋嘉年華」活動宣傳 10/30 海安餐酒一條街品牌影片宣傳	112年度南部商業服務業經營精進計畫	網路媒體	112.10.24-112.11.30	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業現代化	2,121	財團法人商業發展研究院	截至112年10月31日止，累計好友達2,944位，觸及達318,670人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
經濟部	10/24 經濟部商發署仁武火鍋一條街活動起跑	112年度南部商業服務業經營精進計畫	電視媒體 平面媒體	112.10.24-112.11.30	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業現代化	40,000	財團法人商業發展研究院	網路媒體1則，另因媒體衍伸，免費廣告包含電視媒體3則、網路媒體45則、平面報導3則，共計51則。	1. 刊登媒體:鮮週報 2. 衍伸媒體:民視、華視、三立、自由報、ETtoday新聞雲、Yahoo新聞、聯合新聞網、民眾日報、臺灣時報等	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	經濟部商業發展署 助攻餐飲業 讓臺灣美食飄香國際	臺灣餐飲服務輸出拓展計畫	網路媒體	112.10.26	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業現代化	0	財團法人中國生產力中心	網路新聞露出36則。	經濟日報網、工商時報網、Linetoday、yahoo、Pchome新聞、台灣新生報等	免費廣告。
經濟部	綠色盒餐推廣	112年度推動餐飲業優質成長計畫	網路媒體	112.10.01	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	66,000	財團法人中國生產力中心	IG貼文10則，部落格文章20則，分享計畫執行成果。	Sunny桑妮亞、蘿拉女孩愛分享、咖裝的美食遊記 臺北·新北 、HANNI、 TM Jessi ㊟等等	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
經濟部	當代臺菜餐廳推廣活動及新聞發布	112年度推動餐飲業優質成長計畫	網路媒體	112.10.13-112.10.20	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	20,000	財團法人中國生產力中心	社群貼文5則，累計觸及社群媒體粉絲數達47,978人，按讚數累計1,435人，轉分享次數573次。	臺灣美食FB	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
			網路媒體 電視媒體	112.10.13				222,000				
經濟部	想知道金門王大夫一條根如何使用草本植萃技術將一條根發揚光大嗎！請鎖定後續Podcast頻道	112年臺灣老店創新發展與國際推廣計畫	網路媒體	112.10.25	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	0	中華民國全國商業總會	社群貼文1則，累計觸及社群媒體粉絲數達343人，按讚數累計10人。	百年暨一甲子老店聯誼會FB	免費廣告。
經濟部	今日全美戲院 全臺灣唯一一家手繪看板戲院，想要知道更多手繪畫板的分享，請鎖定老店Podcast頻道	112年臺灣老店創新發展與國際推廣計畫	網路媒體	112.10.25	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	0	中華民國全國商業總會	社群貼文1則，累計觸及社群媒體粉絲數達232人，按讚數累計10人。	百年暨一甲子老店聯誼會FB	免費廣告。

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	敦煌網路書局粉絲團 如何轉型成為敦煌教育集團呢~請鎖定後續老Podcast頻道啲	112年臺灣老店創新發展與國際推廣計畫	網路媒體	112.10.26	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	0	中華民國全國商業總會	社群貼文1則，累計觸及社群媒體粉絲數達250人，按讚數累計10人。	百年暨一甲子老店聯誼會FB	免費廣告。
經濟部	低碳飲食，推廣綠色消費-網友評價台中"最"X的3間餐廳!!一分鐘全開箱	112年商業服務業低碳循環發展計畫	網路媒體	112.10.31-112.12.31	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	126,000	財團法人塑膠工業技術發展中心	網紅「肉比頭」YT粉絲44萬 / IG粉絲18.5萬，10/31(二) 18:00 短影音同時於IG Reels跟YT Shorts曝光，預計影片觀看人數將達10萬以上。	好翔依起玩工作室	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
經濟部	「穿短褲，地球少一度」樂檸漢堡持續響應 ESG永續行動	112年商業服務業低碳循環發展計畫	網路媒體	112.08.17-112.12.31	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	98,000	財團法人塑膠工業技術發展中心	此平台媒體類型多元，以極大化拓展新聞稿傳播範圍，使得新聞稿在搜尋結果中提升而增加曝光，呼籲民眾共同加入綠色消費的行列。	財團法人中央通訊社	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
經濟部	商業服務業智慧減碳補助計畫：掀頭家運用智慧科技一起綠色減碳	疫後商業服務業振興服務升級計畫	網路媒體	112.10.05-112.10.31	商業發展署(商業司)	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	320,000	台北市電腦商業同業公會	Google圖片推播補助計畫申請網站資訊，預計點擊次數達1萬次、總曝光數達200萬次。	Google多媒體聯播網圖片廣告	經濟部商業發展署本項特別預算編列於經濟部項下。
經濟部	經濟部「傳市品牌減碳好市券」循環保用品 領百元減碳好市券	112年推動傳統市集攤鋪疫後強化產業體質升級轉型委外服務	網路媒體 平面媒體	112.10.04-112.10.31	商業發展署(中部辦公室)	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	300,000	財團法人中國生產力中心	1. 社群貼文2則，累計觸及社群媒體粉絲數達108,146人，按讚數累計867人，轉分享次數381次。 2. 平面媒體露出2則；網路媒體露出19則。 3. Youtube、Facebook及多媒體廣告聯播等網路推播。	1. FB粉絲專頁 2. Youtube、Facebook及多媒體廣告聯播等 3. 聯合報、台灣新生報	經濟部商業發展署本項特別預算編列於經濟部項下。

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	2023年亞洲低碳發展策略夥伴交流論壇	2023年亞洲低碳發展策略夥伴交流論壇	網路媒體 平面媒體	112.10.01- 112.10-31	國際貿易署(國合處)	公務預算	國際經濟合作	40,000	財團法人ICLEI東亞地區高雄環境永續發展能力訓練中心基金會	1. 社群貼文2則，累計觸及社群媒體粉絲數達5,000人，按讚數累計300餘人，轉分享次數十餘次。 2. 網路媒體露出20則。 3. Youtube、Facebook及多媒體廣告聯播等網路推播，累計近2,000人次觀看。	1. Youtube、Facebook及多媒體廣告聯播等。 2. 經濟日報、中時電子報、民眾日報、雅虎新聞、Pchome、工商時報、風傳媒、中央社。 3. 亞洲低碳發展策略夥伴(ALP)總部秘書處(印度)臉書社群宣傳 LinkedIn/FB/ Twitter/Instagram	經濟部國際合作處(組改後納編入國際貿易署)112年度預算編列於經濟部項下。
合計								1,919,121				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。