

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	水資源建設與供水安全	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.06.28-115.07.27	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署) 公務預算(中小及新創企業署)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用	372,500	世耀科技行銷股份有限公司	1.約2,652,002觀看/觸及/曝光/互動。 2.經濟部推動前瞻水利建設，強化防洪、穩定供水，提升因應極端氣候的供水韌性；同時落實水庫水質安全管理，兼顧綠能發展、水庫營運及民生用水安全。	Facebook、Instagram、自由時報廣告	左列3項宣導項目係屬「115年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	智慧機器人技術研發與產業發展	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.07.13-115.07.19	綜規司	非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	80,000	世耀科技行銷股份有限公司	1.約429,000觀看/觸及/曝光/互動。 2.經濟部支持工研院攜手產官學研打造MIT四足機器人研發平臺，串聯產業生態系，推動智慧機器人技術應用，提升產業競爭力與國際布局。	Facebook、Instagram廣告	
經濟部	無人機預算與產業發展布局相關	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.07.23-115.07.27	綜規司			100,000	世耀科技行銷股份有限公司	1.約652,503觸及/曝光/互動。 2.無人機是近年成長最快速的產業之一，更是臺灣布局非紅供應鏈、拓展全球市場的重要關鍵，說明刪減預算恐衝擊研發、供應鏈及產業發展，呼籲支持計畫持續推動，維持產業競爭力。	Facebook廣告	
合計								552,500				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如113.01.1-113.10.25(涵蓋期程)；113.10.1、113.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。