經濟部

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	台電電力搶修與人才培育	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.09.28	綜規司	公務預算 (經濟部) 公務預算 (經濟部) 公務預算 (產業發展署) 公務預算 (中小及新創企業署) 非營業特種基金預算 (推廣貿易基金) 非營業特種基金預算 (能源研究發展基金)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	3,000	世耀科技行銷股份有限公司	1.約22,979看/觸及/曝光/互動。 2.透過台電女性搶修人員的職涯故事，介紹第一線電力搶修工作的挑戰與專業技術傳承，展現台電投入人才培育、災後復電及穩定供電的努力，增進民眾對電力維運工作的認識。	經濟部自媒體平台(Facebook、Instagram、YouTube、Podcast)及影音製作	1.補列9月資訊。 2.左列宣導項目係屬「115年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	智慧電表闢謠與政策推動宣導	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.09.23-115.10.02	綜規司			50,000	世耀科技行銷股份有限公司	1.約229,631點擊/曝光/互動。 2.台電推動智慧電表布建，目標2030年完成600萬戶安裝，協助民眾掌握用電資訊、提升節電效率；並澄清換裝智慧電表與電費增加的疑慮，說明電表檢驗機制及異常查驗管道，增進民眾對智慧電表的認識。	Google廣告	左列3項宣導項目係屬「115年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	民生油電價及物資供應相關	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.04.15-115.10.27	綜規司			160,000	世耀科技行銷股份有限公司	1.約492,639觸及/曝光/互動。 2.國際情勢對油電價格及民生物資供應的影響，政府透過國營事業吸收能源成本、預算撥補及協調產業供貨等措施，穩定民生價格與市場供應，守護全國人民的生活物價、油價及電價。	Facebook、Instagram、Threads廣告及影音製作	
經濟部	台美經貿與運動產業交流合作	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.10.18-115.10.30	綜規司			290,000	世耀科技行銷股份有限公司	1.約404,673觸及/曝光/互動。 2.經濟部長與旅美棒球選手鄧愷威、台電棒球隊交流；經濟部、運動部與美國休士頓太空人隊簽署MOU合作，展現臺美跨領域交流、運動人才培育與產業合作發展。	Facebook、Instagram、Threads、YouTube廣告及影音製作	
合計								**503,000**				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如113.01.1-113.10.25(涵蓋期程)；113.10.1、113.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。