



國內外經濟情勢分析

經濟部研究發展委員會

中華民國九十三年四月

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

二、國內經濟

三、大陸經濟

貳、國內外經濟指標

表 1、全球經濟成長率預測

表 2、世界貿易成長預測

表 3、國內主要經濟指標

表 4、大陸主要經濟指標

表 5、兩岸經貿統計

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

(一) 美國

(二) 歐元區

(三) 亞太地區

二、國內經濟

(一) 國民生產

(二) 工業生產

(三) 商業

(四) 貿易

(五) 外銷接單

(六) 投資

(七) 物價

(八) 金融

(九) 就業

三、大陸經濟

(一) 總體經濟方面

(二) 吸引外資方面

(三) 對外貿易方面

四、兩岸經貿統計

(一) 我對大陸投資方面

(二) 兩岸貿易方面

肆、專論

外資對中國經濟之貢獻及對其本土企業潛在威脅評析

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

今年第一季全球景氣走勢揚升，重要經濟指標表現穩健，環球透視（Global Insight）機構調升今年(2004)年全球經濟成長率至 3.9%水準，並推估工業生產將上漲至 4.6%，進出口亦持續維持兩位數成長。美國經濟成長力道強勁，日本景氣復甦腳步走穩，亞洲新興工業化國家工業生產熱絡，歐元區經濟走勢平穩，顯見活絡的產業經濟政策、寬鬆的金融貨幣政策、便捷的資金流動政策，均助長經濟成長力道，預期第二季景氣將延續第一季景氣加溫之勢，下半年全球應可恢復長期平均趨勢水準之上。

惟全球原物料價格持續上漲、利率與匯率走勢波動、部分國家公共衛生條件表現不佳、關稅貿易保護壁壘措施築起、中東地區紛擾不斷、恐怖攻擊事件頻傳、及亞洲開發中國家負債水準提高、全球經濟發展嚴重失衡等因素，將是影響全球景氣回春步伐能否穩健發展的關鍵因素，未來當值得持續密切觀察。

二、國內經濟

93 年，隨著股市與房地產資產價格上揚，以及擴大公共建設及公共服務擴大就業等計畫的執行，消費者信心將逐漸恢復，民間消費逐步回穩；民間投資則在光電、半導體等主要領導廠商積極籌建新廠，以及六輕、高鐵等大型投資案的挹注下，由去年的負成長轉為正成長；對外貿易亦可望隨著國際景氣復甦力道增強與世界貿易量成長率的提高，維持擴張格局，使得 93 年經濟成長率可達 4.74%，較 92 年的 3.24%增加 1.5 個百分點。

觀察經濟成長的內涵發現：就需求面而言，93 年經濟成長動能主要來自民間消費與投資的擴張；就供給面來看，服務業績為經濟成長的主要來源，並且台灣產業結構續朝知識及技術密集方向調整。

三、大陸經濟

雖然大陸當局已將「加強宏觀調控、抑制投資過熱」作為今(2004)年的經濟政策主軸，但是從 2004 年第一季經濟表現觀察，其經濟熱潮不降反升，各項經濟指標增幅更加快速，經濟成長已達 9.7%。由於未能有效抑制地方政府盲目投資的情形，固定資產投資仍超速成長，增幅高達 43.0%；工業生產成長 17.7%，其中重工業已成長 20.1%；社會消費品零售額 12,831 億人民幣，增加 10.7%；貿易總額達 2,398 億美元，成長 38.2%，進口增速大於出口，逆差持續擴大；相較之下，實際外商投資表現則未如前述指標突出，累計金額為 140 億美元，成長 7.49%。

由於大陸第一季經濟成長已超過 9%，大陸政府如強力將其全年成長控制在 7% 的水準，大幅採取如降低貨幣供給、提高存款準備率、減少貨幣融資等貨幣政策為手段，恐將僅能約束民間投資行為，對於地方政府盲目的投資行為則不具效果，同時亦可能進一步對其產業、金融及就業產生負面影響，為大陸政府的宏觀調控政策帶來嚴峻挑戰。

貳、國內外經濟指標

表 1 世界經濟成長預測

單位:%

	Global Insight			IMF		
	2002	2003	2004(f)	2002	2003	2004(f)
全 球	1.8	2.7	3.9	3.0	3.2	4.1
美 國	2.2	3.1	4.7	2.4	2.6	3.9
歐 元 區	0.9	0.5	1.7	0.9	0.5	1.9
亞太地區	2.2	4.1	4.7	6.4	6.4	6.5
中華民國	3.6	3.2	4.7 [#]	3.5	2.7	3.8
日 本	-0.4	2.7	3.4	0.2	2.0	1.4
新 加 坡	2.2	1.1	4.9	2.2	0.5	4.2
南 韓	6.3	2.5	5.9	6.1	2.5	4.7

註：(f)為預測值，#為主計處 93 年 2 月 20 日公佈資料。

資料來源：Global Insight, Mar. 2004；World Economic Outlook, IMF, September 2003。

表 2 世界貿易量成長預測

單位：%

	2002	2003	2004(f)
Global Insight*	4.5	15.4	13.9
IMF	3.2	2.9	5.5

註：*為出口貿易量之成長率。

資料來源：同表 1。

表 3 國內主要經濟指標（1）

		91 年 全年	92 年 全年	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月
經濟 成長	經濟成長率(%)	3.59(r)	3.24(p)	第二季 -0.08	-	第三季 4.18	-	-
	民間投資成長率 (%)	2.50(r)	-0.70(p)	第二季 -11.49	-	第三季 -5.11	-	-
	民間消費成長率 (%)	1.99(r)	0.79(p)	第二季 -1.81	-	第三季 1.73	-	-
產業	工業生產指數年 增率(%)	6.39	5.48	-3.38	2.33	6.77	5.31	7.49
	製造業生產指數 年增率(%)	7.45	5.42	-3.80	2.61	6.02	5.28	6.48
	商業營業額 金額(億元)	85,878	89,272	6,853	7,149	7,570	7,585	7,807
	年增率(%)	5.30	3.95	-2.88	0.90	4.67	5.85	6.41
對外 貿易	出口 金額（億美元）	1,306.0	1,442.4	112.6	116.0	116.4	123.0	125.6
	年增率(%)	6.3	10.4	2.0	3.3	4.5	13.0	11.6
	進口 金額（億美元）	1,125.3	1,272.6	95.1	103.0	103.6	104.0	109.8
	年增率(%)	4.9	13.1	0.8	7.1	-2.6	14.3	4.13
	外銷接單 金額（億美元）	1,509.5	1,700.3	137.1	138.3	145.0	143.9	154.0
	年增率(%)	11.23	12.64	4.32	11.7	14.83	10.70	20.41
物 價	消費者物價年增 率(%)	-0.20	-0.28	0.32	-0.55	-0.98	-0.59	-0.20
	躉售物價年增率 (%)	0.05	2.48	2.01	1.94	2.49	2.16	0.62
金 融	貨幣供給額 M2 年增率(%)	3.55	3.77	2.67	2.99	3.36	4.34	4.88
就 業	就業人數(萬人)	945.4	957.3 (平均值)	952.3	954.2	959.3	961.3	958.4
	失業人數(萬人)	51.5	50.3 (平均值)	49.9	51.2	52.2	52.9	51.0
	失業率(%)	5.17	4.99	4.98	5.09	5.16	5.21	5.05

資料來源：行政院主計處、中央銀行、經濟部。

註：經濟成長率、民間投資及民間消費成長率係為行政院主計處 93.02.20 最新修正資料

表 3 國內主要經濟指標 (2)

		92 年			93 年				
		10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	1-當月 累計	93 年全年 預估
經濟成長	經濟成長率(%)	第四季 (r) 5.17	-	-	第一季 (p) 5.16				4.74
	民間投資成長率(%)	第四季 (r) 11.92	-	-	第一季 (p) 9.21				14.48
	民間消費成長率(%)	第四季 (r) 2.46	-	-	第一季 (p) 3.16				2.85
產業	工業生產指數年增率(%)	8.95	6.69	12.42	-1.06	28.00		11.99	
	製造業生產指數年增率(%)	9.07	6.44	13.11	-0.39	29.04		13.21	
	商業營業額金額(億元)	7,962	7,872	8,247	7,938			7,938	
	年增率(%)	5.98	5.47	7.98	6.01			6.01	
對外貿易	出口金額 (億美元)	131.1	138.3	140.4	118.2	132.2	147.8	398.1	
	年增率(%)	14.2	16.2	20.6	17.5	34.6	17.2	22.5	10.1(f)
	進口金額 (億美元)	109.0	123.9	131.9	105.8	131.5	141.0	378.2	
	年增率(%)	6.9	32.6	33.4	13.1	56.4	29.2	31.3	12.5(f)
	外銷接單金額 (億美元)	161.4	151.8	157.2	139.4	150.4		289.7	
	年增率(%)	19.94	13.14	20.49	7.05	34.68		19.81	
物價	消費者物價年增率(%)	-0.05	-0.45	-0.06	0.01	0.64	0.9	0.51	0.5
	躉售物價年增率(%)	-0.06	1.06	1.65	2.41	2.09	2.50	2.37	1.6
金融	貨幣供給額 M2 年增率(%)	5.66	5.61	5.55	6.53	6.80		6.67	3.55
就業	就業人數(萬人)	961.2	965.4	968.3	969.7	968.6		969.1	-
	失業人數(萬人)	49.7	47.7	46.5	46.0	46.8		46.4	
	失業率(%)	4.91	4.71	4.58	4.53	4.61		4.57	

資料來源：行政院主計處、中央銀行、經濟部。

註：經濟成長率、民間投資及民間消費成長率係為行政院主計處 93.02.20 最新修正資料

表 4 大陸主要經濟指標

			2000 年	2001 年	2002 年	2003 年	2004 年 1-3 月	2004 年 目標值
國內生 產總值 (GDP)		金額 (億人民幣)	89,40	95,80	102,398	116,694	27,106	-
		成長率 (%)	8.0	7.3	8.0	9.1	9.7	7
固定資 產投資		金額 (億人民幣)	32,61	36,89	43,202	55,118	8,799	-
		成長率 (%)	9.3	12.1	16.1	26.7	43.0	19
商品零 售總額		金額 (億人民幣)	34,15	37,56	36,506	45,842	12,831	-
		成長率 (%)	9.7	10.0	8.8	9.1	10.7	10.3
對外貿易	出口	金額 (億美元)	2,492	2,661	3255.7	4,383.7	1,157.2	*8
		成長率 (%)	27.8	6.8	22.3	34.6	34.1	
	進口	金額 (億美元)	2,251	2,436	2952.2	4,128.4	1,241.6	
		成長率 (%)	35.8	8.2	21.2	39.9	42.3	
外商直接投資	協議	金額 (億美元)	642	692	827.68	1,150.70	342.78	-
		成長率 (%)	51.3	10.9	19.6	39.03	49.15	-
	實際	金額 (億美元)	407	468	527.43	535.05	140.66	700
		成長率 (%)	0.9	14.9	12.51	1.44	7.49	-
居民消費 價格指數		年增率 (%)	0.4	0.8	-0.8	1.2	2.8	3
金融	貨幣 供給	成長率 (%)	16.0	12.7	16.8	19.58	19.1	17
	匯率	美元兌 人民幣	1:8.27	1:8.27	1:8.2768	1:8.2770	1:8.2771	-
	外匯 準備	金額 (億美元)	1,656	2,122	2,864	4,032	4,398	-

資料來源：「中國統計年鑑」、「中國海關統計」；大陸「國家統計局」、「中國人民銀行」。

註：*表示 2004 年貿易總額成長率。

表 5 兩岸經貿統計

			2001 年	2002 年	2003 年							2004 年		
					7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1-12 月	1 月	2 月	1-2 月
我對大陸投資	項目	總額 (件)	1,186 #(3950)	1,490 #(3)	131	126	129	131	164	195	1,837 #(8,268)	209	197	406
		成長率 (%)	41.2	25.6	-7.7	1.6	9.3	-6.4	-1.2	3.2	23.3	-6.3	49.2	14.4
	金額	總額 (億美 #(28.6)	27.8 #(28.6)	38.6 #(0.008)	5.3	2.0	5.2	3.0	5.0	5.3	45.9 #(31.0)	5.0	2.8	7.8
		成長率 (%)	6.8	38.6	29.7	-54.1	65.4	-13.1	35.1	16.7	19.1	10.2	6.2	8.8
		比重 (%)	38.8	53.4	67.2	64.2	53.3	63.8	63.6	34.7	53.7	72.5	63.9	69.2
兩岸貿易	我對大陸地區輸出	總額 (億美	240.6	294.5	28.2	31.4	31.0	33.1	35.3	34.5	353.6	29.0	-	*29.0
		成長率 (%)	-8.0	22.4	15.9	21.8	14.2	21.9	25.5	24.4	20.0	19.3	-	*19.3
		比重 (%)	19.6	22.5	24.2	25.5	24.7	25.3	25.5	24.6	24.5	24.5	-	*24.5
	我自大陸地區進口	總額 (億美	59.0	79.5	8.5	9.3	10.1	9.4	11.6	11.8	109.6	10.5	-	*10.5
		成長率 (%)	-5.2	34.7	23.4	40.3	36.8	28.8	54.7	43.3	37.9	33.1	-	*33.1
		比重 (%)	5.5	7.1	8.2	8.9	9.2	8.7	9.4	9.0	8.6	9.9	-	*9.9
	順 (逆) 差	總額 (億美	181.6	215.0	19.8	22.2	20.9	23.7	23.7	22.6	244.0	18.5	-	*18.5
		成長率 (%)	-8.8	18.4	13.0	15.4	5.7	19.3	14.9	16.4	13.4	12.7	-	*12.7

註：#為台商經核准補報備投資件數及金額(含新投資及增資案件)；我對大陸投資金額比重不含補報備金額統計；*表示 1 月資料

資料來源：經濟部投審會「投資統計月報」、貿易局「兩岸貿易情勢分析月報」。

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

(一) 美國

各項重要經濟指標呈現景氣強勁擴張訊息，採購經理人指數上揚、失業人口創 3 年來新低、半導體產業復甦快速、美國民間業界組織供應管理協會（Institute for Supply Management, ISM）最新報告顯示服務業指標已見強勁成長。

惟隨景氣強勁復甦的情況下，全球原物料、鋼材與油品價格已跟著上漲，但個人消費支出方面仍顯保守審慎，一般預期未來在長期利率水準仍處低檔之餘，除有助於刺激房市與融資，消費支出將於未來數月後較強勁成長。

預算赤字方面，預估美國今年預算赤字將高達 5 千億美元以上，國際貨幣基金會（IMF）4 月 14 日指出，美國若無法控制預算赤字，不僅會削弱美國境內經濟成長，更將縮減全球經濟產出。

表 1-1-1 美國重要經濟指標

單位：億美元；%

年 (月)	實質 GDP * (%)	工業 生產 (%)	出口		進口		出(入)超 (億美元)	消費 物價 (%)	失業率 (%)
			金額 (億美元)	成長率 (%)	金額 (億美元)	成長率 (%)			
2003 年	3.1	0.3	7,137.6	4.7	12,631.7	8.5	-5,494.1	2.2	6.0
5 月		-0.8	577.6	1.6	1,044.2	6.9	-466.5	2.1	6.1
6 月	3.1(II)	-1.5	592.6	2.7	1,043.3	6.0	-450.8	2.1	6.4
7 月		-0.6	603.5	2.9	1,053.9	7.6	-450.3	2.1	6.2
8 月		-0.6	576.8	-0.3	1,024.0	2.5	-447.2	2.2	6.1
9 月	8.2(III)	0.1	597.1	3.3	1,062.8	6.6	-465.7	2.3	6.1
10 月		0.7	616.6	7.6	1,087.6	11.0	-471.1	2.1	6.0
11 月		1.6	637.2	10.3	1,076.7	5.6	-436.1	1.7	5.9
12 月	4.1(IV)	2.1	629.6	12.9	1,108.8	7.4	-479.2	1.5	5.7
2004 年									
1 月		2.3	619.1	8.3	1103.0	8.1	-483.9	2.0	5.6
2 月		2.7						1.7	5.6

註：* 本季與上季比較再轉為年成長率

資料來源：國際經濟情勢週報、美國商務部、美國勞工部

(二) 歐元區

低利率及全球景氣復甦之下，歐元區內外需求將可望回溫，根據歐盟 4 月 7 日公佈「2004 至 2005 年歐盟經濟預測春季號」報告指出，歐元區今年經濟成長率 1.7%。

即將於今年 5 月成為歐盟新會員的 10 個國家，由於東擴區內需求強勁帶動經濟快速發展，致今年經濟成長率將可達 4.0% 水準，出口成長 8.9%，進口成長 8.1%，通貨膨脹率 3.8%，預估明年 GDP 成長率更將提高至 4.2%。

整體而言，經濟雖見溫和成長，惟當前歐元區就業市場仍相當疲弱，且短期內似乎難以大幅改善，失業率今年將達 8.8% 水準，新會員國更高達 14.1%，加以歐元升值，生產成本不斷提高，影響對外競爭力，未來版圖擴大後之歐元區經濟能否隨全球景氣復甦之勢持續擴張，仍有相當大的不確定性，尚待觀察。

表 1-2-1 歐元區重要經濟指標

單位：億歐元；%

年 (月)	實質 GDP (%)	工業* 生產 (%)	出 口	進 口	出(入)超 (億歐元)	消費者 物價* (%)	失業率 (%)
			金 額 (億歐元)	金 額 (億歐元)			
2003 年	0.4	0.4	10,531	9,803	727	2.1	8.8
5 月		-1.0	854	805	50	-0.1	8.8
6 月	0.1(II)	0.1	860	787	75	0.1	8.8
7 月		1.5	931	798	133	-0.1	8.8
8 月		-0.6	762	688	73	0.2	8.8
9 月	0.3(III)	-0.4	913	819	94	0.4	8.8
10 月		1.4	976	880	96	0.1	8.8
11 月		-0.1	876	827	50	0.1	8.8
12 月	0.6(IV)	0.1	888	827	61	0.3	8.8
2004 年							
1 月		-0.4	808	796	12	-0.2	8.8
2 月						0.2	

註：1.成長率中除*為與前一個月比較外，其餘皆與上年同期比較。

2.工業生產成長率之計算不包括建築業。

資料來源：歐洲統計局, ECB Monthly Bulletin, Mar. 2004

(三) 亞太地區

1. 亞太地區經濟

延續來自美國經濟持續活絡，與日本景氣回溫之勢，近期亞太區內經濟可望在內需擴張、產業經絡活化、便捷商品與服務流通化等政策激勵下，外資源源不斷匯入，推升區內經濟成長更趨樂觀。

總體而言，全球原物料價格攀升、美元匯率變化、貿易保護主張、利率決策、就業市場狀況、物價水準、醫療與環境衛生條件、中東局勢等均是影響未來亞太區內國家經濟走勢的重要因素。

2. 亞太國家財經表現

- (1) 日本經濟正處於穩定復甦狀態，根據日本央行 4 月 2 日公布的日本企業短期調查報告顯示，受外需帶動，包括大型製造業、非製造業，乃至中小企業，對日本經濟前景皆表樂觀。進出口方面，2 月份出口 4 兆 7,711 億日圓，較上年同期增加 10.3%，連續 3 個月成長，進口 3 兆 3,642 億日圓，減少 1.0%，係 3 個月以來首次減少，但進出口相抵後，順差 1 兆 4,069 億日圓，較上年同期增加 51.7%，連續 8 個月增加。2 月份出口前三大項產品，包括運輸用機器占出口總額 24.5%，增加 7.8%；電氣機器占 23.0%，較上年同期增加 14.5%；一般機械占 20.7%，增加 10.9%，該三大類合計約占日本出口總額 68.2%。
- (2) 韓國當前重要經濟數據表現佳，預估今年經濟成長率將達 5.9% 水準，根據韓國統計廳發表「2 月份產業活動動向」報告指出，受出口暢旺影響，2 月份工業生產較去年同月增加 16%，創 42 個月以來新高紀錄。另外產業資源部發表「2 月份數位電子產品進出口現況」報告指出，數位電子產品今年 2 月份出口計達 75 億 9,900 萬美元，較去年同期大幅增加 51.6%，進口規模計達 40 億 5,400 萬美元，較去年同期增加 24.2%，貿易順差達 35 億 4,500 萬美元，出口與貿易順差規模均創歷史新高紀錄。此外，韓國全國經濟人聯合會統計，今年第二季企業資金指數將達 118.1%，顯示韓國企業未來生產擴充帶動設備資金及營運週轉資金的效能等將隨景氣復甦而快速增加。
- (3) 新加坡經濟發展局發布，2 月製造業成長幅度較去年同期上揚 38.3%，創下 20 年來成長最高的紀錄，其中以生物醫藥業上漲最多達 104.6%，電子業亦強勁成長 51.3%，非生物醫藥的製造業產值增幅則是 29.7

％，航空業帶動交通工程業成長 6.7％，化學業成長 9.6％。此外，衡量製造業未來表現的採購經理指數(PMI)，3 月份為 53.4％，持續 10 個月維持在 50％以上的水準，顯見新加坡未來數個月經濟成長率將有不錯表現。

- (4) 香港在全球經濟持續改善及亞洲地區強勁增長的影響下，景氣已見強勁的復甦，預估今年經濟成長率將達 4.9％。自今年初香港與中國大陸更緊密經貿關係安排 (CEPA) 落實以來，香港政府至今收到 718 宗有關的產地來源證申請，並已批出 672 份，涉及金額達 2 億 9 千萬港元，未來為防止 CEPA 零關稅優惠被濫用，香港海關將推動執行包括防止虛報產地來源、加強巡查工廠、核查生產紀錄，以及根據風險管理突擊檢查貨物等的管制措施。另外，新一批 2005 年 1 月落實零關稅的產品項目，香港工貿署已收到 94 份的新申請案，尚待與中國大陸商務部進行磋商。

表 1-3-1 亞太主要國家重要經濟指標 單位：％

	經濟 成長率	工業生產年 增率	出口 年增率	進口 年增率	消費者 物價上漲率
日本					
2003 年	2.7	3.2	13.2	13.5	-0.3
2004 年	3.4 (f)	4.9 (1 月)	23.9 (1-2 月)	11.7 (1-2 月)	-0.3 (1 月)
韓國					
2003 年	2.5	5.1	19.3	17.6	3.6
2004 年	5.9 (f)	4.8 (1 月)	39.1 (1-2 月)	18.3 (1-2 月)	3.3 (2 月)
新加坡					
2003 年	1.1	3.1	15.3	9.9	0.5
2004 年	4.9 (f)	5.8 (1 月)	15.4 (1-2 月)	20.4 (1-2 月)	1.3 (1 月)
香港					
2003 年	3.2	-9.2	11.8	11.7	-2.5
2004 年	4.9 (f)		0.6 (1 月)	1.4 (1 月)	-1.4 (1 月)

資料來源：經濟部統計處、財政部統計處、行政院主計處、日本、韓國、新加坡、香港統計局；經濟成長率依據環球透視 (Global Insight) 世界經濟預測，Mar. 2004。

二、國內經濟

(一) 國民生產

1、93 年經濟成長率預估可達 4.74%，較 92 年的 3.24% 增加 1.5 個百分點。

93 年，隨著股市與房地產資產價格上揚，以及擴大公共建設及公共服務擴大就業等計畫的執行，消費者信心將逐漸恢復，民間消費逐步回穩；民間投資則在光電、半導體等主要領導廠商積極籌建新廠，以及六輕等大型投資案的挹注下，由去年的負成長轉為正成長；對外貿易亦可望隨著國際景氣復甦力道增強與世界貿易量成長率的提高，維持擴張格局，使得 93 年經濟成長率可達 4.74%，較 92 年的 3.24% 增加 1.5 個百分點。

2、就需求面觀察，經濟成長動能主要來自民間消費與投資的擴張

從需求結構觀察，93 年經濟成長動能將以內需為主、輸出為輔，其中，國內需求與國外需求對經濟成長率的貢獻，分別為 3.71 與 1.03 個百分點。

內需方面，92 年 7 月起自 SARS 疫情遠離後，台灣民間消費信心已逐漸轉強，下半年恢復正成長，全年小幅成長 0.79%，93 年可望繼續成長 2.85%；民間投資亦自去年第四季起轉為正成長 11.9%，預計今年將再成長 14.48%，整體國內需求實質成長率可達 4.21%，對經濟成長率 4.74% 的貢獻達 3.71 個百分點，其中，民間消費貢獻占 1.70 個百分點，民間投資貢獻占 1.63 個百分點。

國外需求與對外貿易方面，隨著全球景氣加速復甦，93 年對外貿易可望維持擴張格局，預測 93 年輸出與輸入實質成長率分別為 7.07% 與 6.69%，國外淨需求（商品與勞務貿易順差）對經濟成長率 4.74% 的貢獻達 1.03 個百分點。

3、就供給面分析，服務業績為經濟成長的主要來源，且台灣產業業績朝知識及技術密集方向調整

服務業績為經濟成長的主要來源，並且台灣產業將續朝知識及技術密集方向調整。就三級產業分析，92 年服務業對經濟成長的貢獻為 1.65 個百分點，超過工業（製造業）的 1.60（1.63）個百分點。93 年第一季，

服務業為經濟成長的主要來源，工業（製造業）與服務業對經濟成長的貢獻，分別為 2.17（2.21）與 3.01 個百分點。

另據經建會估計，93 年台灣產業續朝知識及技術密集方向調整，知識密集型產業占實質 GDP 比率將由 92 年的 36.69% 增至 38.0%，非知識密集型產業占實質 GDP 比率則由 92 年的 63.31% 降至 62.0%，總計知識密集型產業與非知識密集型產業對 93 年經濟成長率目標值 5.0% 的貢獻，分別為 3.2 與 1.8 個百分點。

表 2-1-1 需求面經濟成長來源

	92 年	93 年
實質增加率（%）		
GDP	3.24	4.74
國內需求	0.94	4.21
民間消費	0.79	2.85
政府消費	0.83	0.51
國內投資	-1.60	8.72
民間投資	-0.70	14.48
公營事業投資	-5.54	-7.47
政府投資	-1.82	1.35
存貨	--	--
國外淨需求	--	--
輸出（含商品及勞務）	10.49	7.07
輸入（含商品及勞務）	7.56	6.69
對經濟成長率之貢獻（百分點）		
GDP	3.24	4.74
國內需求	0.85	3.71
民間消費	0.48	1.70
政府消費	0.10	0.06
國內投資	-0.29	1.52
民間投資	-0.08	1.63
公營事業投資	-0.13	-0.17
政府投資	-0.08	0.05
存貨	0.56	0.43
國外淨需求	2.40	1.03
輸出	5.87	4.24
減：輸入	3.48	3.21

資料來源：行政院主計處。

(二) 工業生產

1、93 年 1-2 月工業生產較上年同期增加 11.99%

93年2月份因上年度該月適逢春節，基期較低影響，工業生產指數為117.02，較上年同月增加28.00%，其中製造業增加29.04%，房屋建築業、水電燃氣業及礦業分別增加50.30%、9.75%及14.82%。由於景氣復甦跡象明顯，累計今年1-2月工業生產較去年同期增加11.99%，其中製造業增加13.21%、水電燃氣業增加4.45%，而礦業減少1.92%、房屋建築業減少9.9%。

表 2-2-1 工業生產年增率

單位：%

年(月)	工業生產					申請核發建 照執照面積
		製造業	礦業	水電燃氣業	房屋建築業	
90 年	-7.81	-7.98	0.05	1.12	-11.19	-38.18
91 年	7.88	8.05	8.8	3.31	-20.66	6.7
92 年	7.17	5.42	-7.43	3.77	8.87	22.87
1 月	9.66	8.7	0.33	3.53	22.48	0.69
2 月	8.15	11.23	7.88	5.45	-40.55	-9.73
3 月	4.17	1.63	11.01	0.6	1.9	36.28
4 月	2.89	-0.69	-1.75	1.41	-10.77	12.72
5 月	-1.6	-3.32	-3.06	2.49	-16.12	11.04
6 月	3	2.11	4.72	0.72	18.77	-0.74
7 月	6.73	6.86	-4.84	6.93	34.29	36.69
8 月	5.55	5.28	-9.56	4.02	-2.72	46.57
9 月	9.78	6.48	-12.33	6.75	64.33	46.09
10 月	11.17	9.07	-21.67	2.42	29.88	14.24
11 月	9.72	6.44	-26.98	5.53	18.65	23.86
12 月	17.04	13.11	-21.22	5.2	5.05	63.97
93 年 1-2 月	11.99	13.21	-1.92	4.45	-9.9	87.57
1 月	-1.12	0.06	-14.91	-0.24	-32.81	63.68
2 月	28	29.04	14.82	9.75	50.3	135.37

資料來源：經濟部統計處

註：93 年 2 月起資料基期由 85 年調整為 90 年。

2、累計今年 1-2 月以資訊電子工業增長 21.05%表現最為耀眼

- (1) 依製造業四大行業觀察，93 年 2 月份製造業生產較上年同月增加 29.04%，其中以資訊電子工業較上年同月增加 35.30%最多、金屬機械工業增加 28.47%次之、化學及民生工業分別成長 24.86%及 20.39%。
- (2) 全球景氣復甦力道增強，累計 93 年 1-2 月製造業生產較去年同期增加 13.21%，隨外銷訂單屢創佳績，資訊電子業增加 21.0%；大陸化纖產品需求增加與原油價格維持高檔影響下，化學工業累計前二月生產較去年同期增加 13.60%；而金屬機械工業亦因大陸需求強勁，加上國內景氣回溫，首二月較去年同期增加 7.84%，另民生工業則因紡織業在市場削價競爭之影響，小幅上升 0.49%。

表 2-2-2 製造業生產年增率 單位：%

年（月）	製造業				
	生產	金屬機械 工業	資訊電子 工業	化學 工業	民生 工業
90 年	-7.98	-13.7	-11.65	2.03	-8.11
91 年	8.05	9.36	17.84	7.29	-4.78
92 年	5.42	5.16	11.69	9.4	-3.22
1 月	8.7	13.27	11.85	9.6	0.9
2 月	11.23	13.52	13.97	10.74	-5.65
3 月	1.63	8.38	6.7	1.26	-1.31
4 月	-0.69	9.26	5.56	-0.27	-4.33
5 月	-3.32	-2.51	-1.18	4.4	-9.76
6 月	2.11	1.53	0.45	13.65	-7.33
7 月	6.86	2.26	6.34	13.58	-1.41
8 月	5.28	-1.05	12.9	9.56	-6.29
9 月	6.48	3.33	18.67	7.14	-4.59
10 月	9.07	5.59	20.59	9.98	-0.94
11 月	6.44	2.19	18.31	11.37	-3.02
12 月	13.11	9.71	26.55	22.48	4.69
93 年 1-2 月	13.21	7.84	21.05	13.6	0.49
1 月	0.06	-8.51	8.5	4.05	-14.28
2 月	29.04	28.47	35.3	24.86	20.39

資料來源：經濟部統計處、行政院主計處

註：93 年 2 月起資料基期由 85 年調整為 90 年。

3、電子零組件業與機械設備業巨幅增長

在製造業二十四個中業別中，茲就主要行業列表說明如下：

- (1) 國際大廠隨景氣加溫下，持續釋出委外代工訂單，電子零組件業 2 月較上年同期巨幅增加 50.71%，累計 93 年 1 至 2 月與上年同期比較成長 37.98%，其中以半導體業、光電材料及元件業以及被動電子元件業分別增加 46.55%、37.54%及 32.31%較多。
- (2) 機械設備業係因基期明顯偏低，以及工廠機械設備因景氣轉好需求增加之影響，93 年 2 月較上年同月增加 46.61%，累計今年前二月較去年同期增加 18.20%；運輸工具業受歐盟對台灣自行車反傾銷限制解除以及汽車零組件自去年起積極調整行銷之原因，今年 2 月較去年同月增加 37.13%。
- (3) 景氣回升態勢明顯，工業產品需求增加，導致石化原料需求擴增，促使 2 月石油及煤製品業成長 29.17%，93 年 1-2 月也較去年增加 20.9%。另外，電力機械器材與設備業受惠於房地產拉抬、台電六輪案影響，電機與線纜需求擴張下，2 月產量較去年同月增加 28.46%。

表 2-2-3 主要製造業行業年增率

單位：%

大業別	中業別	93 年 2 月 較上年同月增加	93 年 1-2 月 較上年同期增加
資訊電子工業	電子零組件	50.71①	37.98①
	電力機械器材及設備	28.46	7.86
金屬機械工業	金屬基本工業	14.48	5.09
	運輸工具業	37.13③	6.25
	機械設備業	46.61②	18.2③
化學工業	石油及煤製品業	29.17	20.9②
	化學材料業	14.35	9.46
	造紙業	21.08	6.17
民生工業	紡織業	12.41	0.93

資料來源：同表 2-2-1。

註：①②③分別為增長幅度最高前三者。

4、房地產回春，93 年 1-2 月建商申請建照執照較上年同期增加九成

- (1) 93 年 2 月房屋建築業較上年同月增加 50.30%，其中學校與醫院用、住宅用及工業用面積申請核發使用執照分別增加 158.65%、24.85%及 23.09%，辦公用及商業用則分別減少 42.47%及 1.78%；另外，由於今（93）年 1 月適逢春節，房屋建築業 1 月份產量少，故 1-2 月累計較去年同期減少 9.90%。
- (2) 建築業的領先指標－申請核發建照執照面積指數，2 月大幅成長 135.37%，主因房地產景氣回春帶動，市場表現持續熱絡，推案大幅增加所致。以 1-2 月累計觀察，申請核發建照執照面積亦較去年同期增加近九成。

(三) 商業

1、受到全球景氣持續回溫的影響，民間消費市場熱絡，93年1月份商業營業額較上年同月增加6.01%。

在全球景氣持續回溫及民間消費意願提升的帶動下，93年1月份商業營業額為7,938億元，較上年同月增加6.01%。其中以餐飲業成長19.89%最多，而零售業及批發業分別成長10.76%及3.11%。

表 2-3-1 商業營業額

單位:億元;%

年 (月)	商業		批發業		零售業		餐飲業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
88年	78,388	9.66	18,027	5.86	29,912	9.36	2,304	11.0
89年	87,370	10.91	59,212	13.37	25,152	5.55	3,006	10.52
90年	81,553	-6.66	54,264	-8.36	24,651	-1.99	2,638	-12.25
91年	85,878	5.30	57,325	5.64	25,920	5.15	2,633	-0.17
92年	89,272	3.95	59,545	3.87	27,064	4.41	2,663	1.13
1月	7,487	8.64	4,924	8.97	2,332	8.56	231	2.78
2月	6,608	3.74	4,389	6.79	2,005	-1.10	214	-7.80
3月	7,372	3.44	4,977	4.30	2,184	2.34	211	-4.49
4月	7,124	1.77	4,781	2.24	2,152	1.74	191	-8.34
5月	6,852	-2.90	4,538	-2.71	2,133	-1.85	181	-17.36
6月	7,148	0.88	4,698	-0.84	2,236	5.47	214	-5.98
7月	7,570	4.67	4,948	3.02	2,383	8.18	239	5.48
8月	7,585	5.85	5,051	5.85	2,285	5.28	250	11.34
9月	7,807	6.41	5,258	6.10	2,324	7.06	225	7.21
10月	7,962	5.98	5,386	5.39	2,349	7.21	226	7.62
11月	7,872	5.47	5,282	4.27	2,361	7.94	229	8.45
12月	8,247	7.98	5,551	8.00	2,444	7.23	252	15.54
93年1月	7,938	6.01	5,078	3.11	2,583	10.76	277	19.89

資料來源：財政部統計處、經濟部統計處。

註：自92年5月起商業動態調查之業別依中華民國標準分類（第七次修訂）辦理，往後商業係指批發業、零售業及餐飲業等三個中業別，國際貿易業已改依買賣性質歸入批發業或零售業下之適當類別。

2、93年1月份批發業中以汽機車及其零件用品業營業額成長22.50%居冠。

(1) 批發業占商業營業額比重約三分之二，93年1月份較上年同月增

加 3.11%，各業中以汽機車及其零配件用品業增加 22.50%最多，綜合商品業(8.45%)及機械器具業(6.83%)次之。

(2) 受到農曆春節營業天數減少影響，一月份批發業營業額較上月減少 8.53%，各業中除汽機車及其零配件用品業與食品什貨業分別增加 19.88%與 3.29%外，其餘各業營業額皆較上月下滑，其中並以綜合商品批發業減少 13.21%最多。

表 2-3-2 批發業營業額變動概況

單位：%

業別	93 年 1 月 較上年同月增減率	93 年 1 月 較上月增減	結構比 (%)
合計	3.11	-8.53	100.00
機械器具業	6.83	-13.21	32.33
綜合商品批發業	8.45	-9.83	10.45
建材業	-5.42	-13.15	8.64
布疋衣著服飾品業	-1.74	-8.28	7.84
家庭電器設備及用品業	-10.31	-6.47	7.51
食品什貨業	1.76	3.29	7.14
汽機車及其零配件用品業	22.50	19.88	6.88
其他	1.30	-9.98	19.21

資料來源：經濟部統計處

3、93 年 1 月份零售業中以汽機車及其零配件用品零售業成長 21.71%最多；綜合商品零售業營業額以百貨公司營業額成長 21.96%，最為亮麗。

(1) 零售業占商業營業額比重約三分之一，93 年 1 月份較上年同月成長 10.76%，各業中以汽機車及其零配件用品零售業因台北車展增加買氣，成長幅度達 21.71%居冠；家庭電器設備及用品零售業則因年初冷氣團帶動電暖器產品的熱賣，營業額成長 20.13%次之。

(2) 93 年 1 月綜合商品零售業營業額達 622 億元，較上年同月增加 7.39%，其中百貨公司因景氣復甦民眾年終獎金提高，營業額較上年同月大幅成長 21.96%，成績最為亮麗。零售式量販店在連鎖式便利商店逐漸成為消費者主要消費場所的趨勢的影響下，衰退 15.16%。

表 2-3-3 綜合商品零售業營業額變動概況

單位：億元；%

行業別	93 年 1 月營業額	93 年 1 月 較上月增減率	93 年 1 月 較上年同月增減率
綜合商品零售業	622	7.52	7.39
百貨公司	202	13.41	21.96
超級市場	72	10.40	2.01
連鎖式便利商店	138	9.30	17.02
零售式量販店	119	-3.91	-15.16
其他	91	7.00	7.42

資料來源：經濟部統計處

4、93 年 1 月份餐飲業營業額為 277 億元，創歷史單月新高，大幅成長 19.89%。

因尾牙及結婚潮效應影響，93 年 1 月份餐飲業營業額為 277 億元，較上年同期大幅增加 19.79%，其中以餐館業因年菜的熱賣增加 22.40%最為突出，飲料店業增加 3.67%次之。

表 2-3-4 餐飲業營業額變動概況

單位：億元；%

業別	93 年 1 月 營業額	93 年 1 月 較上月增減率	93 年 1 月 較上年同月增減率
餐飲業	277	9.90	19.89
餐館業	247	10.53	22.40
飲料店業	23	9.27	3.67
其他	6	-8.63	-2.42

資料來源：經濟部統計處

5、展望未來

隨國內外景氣持續復甦，應可提振國內消費，商業活動亦可望好轉。

(四) 貿易

1、國內外景氣持續復甦，外貿穩健成長

- (1) 受惠於全球景氣復甦力道增強，93 年 3 月出口值 147.8 億元，進口值 141.0 億美元，均創歷年新高，分別較上年同月增加 17.2% 與 29.2%。
- (2) 93 年第一季出口值 398.1 億美元，較上年同期增加 22.5%；進口值 378.2 億美元，較上年同期大幅增加 31.3%。
- (3) 93 年第一季出超 19.9 億美元，較上年同期減少 45.9%，其中對大陸（香港）出超 105.6 億美元，對日則呈入超 69.6 億美元。

表 2-4-1 對外貿易

年 (月)	出 口		進 口		貿易出超 (百萬美元)
	金額(百萬美元)	成長率(%)	金額(百萬美元)	成長率(%)	
89年	148,320.5	22.0	140,010.6	26.5	8,309.9
90年	122,901.5	-17.1	107,242.9	-23.4	15,658.6
91年	130,641.5	6.3	112,530.1	4.9	18,066.7
92年	144,240.1	10.4	127,258.4	13.1	16,981.7
1月	10,066.9	4.0	9,495.6	29.1	571.3
2月	9,824.7	22.2	8,409.0	28.9	1,415.7
3月	12,617.2	10.2	10,912.7	7.4	1,704.5
4月	11,469.4	5.6	10,427.6	7.1	1,041.8
5月	11,266.9	2.1	9,511.6	0.8	1,755.3
6月	11,607.8	3.4	10,298.7	7.1	1,309.0
7月	11,639.3	4.5	10,365.0	-2.6	1,274.3
8月	12,300.8	13.0	10,397.3	14.3	1,903.5
9月	12,558.1	11.6	10,978.7	4.1	1,579.4
10月	13,112.8	14.2	10,895.0	6.9	2,217.8
11月	13,825.0	16.2	12,386.9	32.6	1,438.1
12月	14,037.5	20.6	13,191.3	33.4	846.2
93年1-3月	39,813.8	22.5	37,820.5	31.3	1,993.3
93年1月	11,822.0	17.5	10,576.1	11.4	1,245.9
2月	13,225.3	34.6	13,152.8	56.4	72.2
3月	14,782.1	17.2	14,098.1	29.2	684.0

資料來源：財政部進出口貿易統計。

2、93 年第一季我國前三大貿易伙伴仍為大陸及香港、美國及日本，其中對大陸及香港出口成長率達 35.7%，對日本進口成長達 37.5%。

- (1) 累計 93 年 1-3 月，我國前三大貿易伙伴仍為大陸及香港、日本及美國，分別較上年同期增加 38.48%、29.78%及 14.67%。
- (2) 93 年第一季我國出口較上年同期增加 22.5%，前三大出口國家為大陸及香港、美國及日本，其中對大陸及香港的出口增幅達 35.7%，對美國出口則僅增加 2.9%。若就出口所占比重觀察，美國由上年同期的 18.5%下降為 15.5%，大陸及香港則由上年同期的 32.9%上升至 36.5%。
- (3) 93 年第一季我國進口較上年同期增加 31.3%，其中從日本進口成長為 37.5%，比重由上年同期 25.6%上升為 26.8%。

表 2-4-2 93 年 1-3 月主要貿易夥伴貿易概況 單位：億美元；%

	日本	美國	大陸 (香港)	韓國	歐洲	東協五國
貿易總額	133.03	112.42	184.80	38.49	105.72	92.01
增減比率	29.78	14.67	38.48	20.13	28.06	26.12
占我出口比重	8.0	15.5	36.5	3.0	14.5	11.2
占我進口比重	26.8	13.4	10.5	7.0	12.7	12.5

資料來源：財政部

註：東協五國包括新加坡、印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國。

3、從商品貿易結構觀察，3 月份農工原料、資本設備及消費品的進口皆為正成長，其中資本設備較上年同月增加 36.8%，顯示目前企業投資活動已轉趨活絡。

- (1) 3 月份工業產品出口較上年同月增加 17.4%，其中占出口總額 76.3%的重化工業產品，較上年同月增加 21.1%，主要係電子產品、光學器材、機械及鋼鐵等出口成長。
- (2) 進口貿易結構方面，隨景氣復甦態勢明朗，廠商資本支出擴增與出口引申需求增加，國際原物料價格上漲，資本設備、農工原料及消費品皆為正成長，分別較上年同月大幅增加 36.8%、28.4%

及 18.0%，顯示目前企業投資活動已逐漸轉趨活絡。

- (3) 資訊及通訊產品為我國主要貿易商品，在企業考量成本及海外當地市場發展潛力紛移海外生產影響下，93 年 3 月出、進口分別較上年同期衰退 1.7%及 14.0%，惟在國際景氣回春對資訊通信產品需求加溫帶動的影響下，衰退幅度已趨緩。

表 2-4-4 資訊與通訊產品進出口變動

單位：%

資訊與通訊產品	90 年	91 年	92 年	93 年 3 月	93 年 1-3 月
出口年增率	-19.9	2.4	-12.3	-1.7	-4.2
進口年增率	-28.0	1.6	-21.6	-14.0	-18.0

資料來源：財政部

4、展望未來

在世界貿易量成長率提高及亞洲區域內產業分工益趨緊密帶動下，今年我國對外貿易可望維持穩定成長趨勢，根據主計處預測，今年我國海關出口將增加 10.1%，進口隨出口引申需求擴增及廠商增加採購國外資本設備，加以國際農工原料價格攀升影響，將增加 12.5%。

（五）外銷接單

1、93 年 2 月外銷接單較上年同期成長 34.68%

- (1)在國際原物料價格上漲及歐亞地區經濟穩定成長的帶動下，93 年 2 月份外銷訂單金額達 150.4 億美元，由於上年同期適逢農曆春節，工作天數減少而使比較基期較低，致年增率達 34.68%的增幅，亦較上月增加 7.92%。
- (2)93 年 1 至 2 月外銷訂單共 289.7 億美元，較上年同期增加 47.9 億美元，成長 19.81%。

表 2-5-1 外銷訂單

單位：百萬美元；%

外銷接單	90 年	91 年	92 年	93 年 2 月	93 年 1-2 月
金額	135,714	150,952	170,028	15,038	28,973
年增率	-11.54	11.23	12.64	34.68	19.81

資料來源：經濟部統計處外銷訂單統計。

2、電子產品、資訊與通信產品及基本金屬製品為主要接單出口貨品；精密儀器產品則成長 118.24%表現突出。

- (1) 93 年 2 月各類主要接單貨品，前三大接單出口貨品（電子產品、資訊與通信產品及基本金屬製品）外銷接單金額比重合計為 50.14%，其中電子產品由於半導體產業景氣回升與消費性電子市場需求暢旺帶動下，較上年同期增加 56.36%，表現最為亮麗；資訊與通信產品在換機效應與國際大廠持續釋出委外代工訂單效應下，較上年同期成長 17.73%，基本金屬製品受到大陸市場需求強勁的影響，較上年同期增加 35.06%。
- (2) 93 年累計 1-2 月，精密儀器產品在數位相機及液晶面板等需求激增的影響下，接單較上年成長一倍，表現最為亮麗，電機產品次之較上年成長 66.75%。

表 2-5-1 各類貨品外銷訂單

單位：百萬美元；％

貨品類別	93 年 2 月 接單金額	與上年同月相較 增減率	93 年 1-2 月 接單金額	與上年同期相較 增減率
資訊與通信產品	2,848	17.73	5,649	12.69
電子產品	3,232	56.36	6,289	41.58
紡織品	1,047	18.71	1,939	-0.56
基本金屬製品	1,460	35.06	2,703	17.27
機械	865	53.10	1,669	29.88
電機產品	681	89.17	1,274	66.75
精密儀器、鐘錶、樂器	694	118.24	1,220	100.00

資料來源：經濟部統計處外銷訂單統計。

3、93 年 2 月主要接單地區香港(含大陸)地區，較上年同期增加 43.39%；美國仍為我最主要接單來源地，首 2 月比重達 26.68 %。

(1) 93 年 2 月我國主要接單地區以香港（含大陸）成長幅度最大，達 43.39%，金額為 34.7 億美元，其中以電子產品 6.5 億美元占 18.88 %居首，基本金屬製品 4.6 億美元次之。

(2) 累計 93 年 1-2 月，美國仍為我最主要接單來源，接單金額達 77.30 億美元，占我外銷接單總額的 26.68%，成長率為 11.37%，其中以電子產品增加 8.5 億美元為最多。自歐洲接單金額增加 25.65 %，成長幅度最大，其中電子產品增加 4.0 億美元為最多，資訊與通信產品增加 3.0 億次之。

表 2-5-3 我國在各主要地區（國家）外銷接單情形

單位：百萬美元；％

地區別	93 年 2 月 接單金額	與上年同月相 較增減率	93 年 1-2 月 接單金額	與上年同期相較 增減率
美國	4,021	24.07	7,730	11.37
香港（含大陸）	3,470	43.39	6,451	25.29
日本	1,401	31.18	2,761	17.84
歐洲	2,507	41.56	4,800	25.65

資料來源：經濟部統計處外銷訂單統計。

(六) 投資

1、93 年國內投資將由 92 年的負成長 1.60% 轉為成長 8.72%

根據主計處最新預測，93 年國內投資可望由去年的負成長 1.60%，轉為正成長 8.72%。其中，民間固定投資在光電、半導體等主要領導廠商籌建新廠，以及高鐵、六輕等大型投資案的挹注下，將可由 92 年的負成長 0.70%，轉為正成長 14.48%；政府投資則因擴大公共建設計畫等財經擴張政策的激勵，預估全年可成長 1.35%；公營事業固定投資則因主要事業單位民營化在即，擴充速度緩慢，續呈負成長 7.47%。

表 2-6-1 國內固定資本形成毛額實質增加率（%）

	國內固定資本形成毛額			
		民間	政府	公營事業
92 年(p)	-1.60	-0.70	-1.82	-5.54
第 1 季	-0.71	1.31	-4.29	-6.24
第 2 季	-10.18	-11.49	-8.26	-6.75
第 3 季	-3.43	-5.11	1.18	-2.88
第 4 季	6.72	11.92	3.21	-6.10
93 年(f)	8.72	14.48	1.35	-7.47
第 1 季	5.80	9.21	2.19	-10.51
第 2 季	8.66	14.53	1.58	-8.40
第 3 季	9.87	16.25	1.20	-7.77
第 4 季	9.79	16.82	0.73	-5.60

資料來源：同表 2-1-1。

2、機械設備投資增溫，反應企業投資意願回穩，有助長期經濟潛能的厚植

92 年國內投資雖負成長 1.6%，惟主要係受營建工程負成長 3.7% 所致，同期間，運輸工具成長 4.0%，機器設備則負成長 0.7%。

機械設備投資在 92 年上半年雖持續衰退，但自下半年起，投資已逐漸增溫，特別是 92 年第 4 季，因國內廠商積極進行裝機，高速成長 18.4%，合計全年僅負成長 0.7%。加上今年以來，機械進口值已持續成長，據估計，93 年 1 至 2 月機械設備進口成長 49.0%，反映國內企業投資意願已持續回升，有助長期經濟潛能的厚植。

表 2-6-2 固定資本形成結構

民國	合計	營建工程	運輸工具	機器設備
結構百分比 (%)				
89	100.0	36.96	5.47	57.57
90	100.0	40.28	7.17	52.55
91	100.0	40.72	6.42	52.86
92	100.0	39.87	6.78	53.35
實質增加率 (%)				
89	8.6	-5.1	0.0	20.8
90	-20.6	-13.5	4.2	-27.5
91	-2.1	-1.0	-12.4	-1.6
92	-1.6	-3.7	4.0	-0.7

資料來源：同表 2-1-1。

3、93 年 1 至 3 月兩兆雙星產業新增投資計畫金額達 1,145.39 億元，達成年度預定目標的 24.5%

93 年 1 至 3 月促進民間兩兆雙星產業新增投資金額為 1,145.39 億元，達成年度預定目標金額 4,669 億元的 24.5%。各業別中以影像顯示產業為大宗，投資件數達 17 件，金額為 791.47 億元，其次為半導體產業，金額為 271.34 億元。

4、93 年 1 至 3 月本部新增民間重大投資，達成年度預定目標 40.57%

累計 93 年 1-3 月新增民間重大投資計 1,182 件，金額為 3,514.52 億元，達成年度預定目標的 40.57%。各業別中以資訊電子業為大宗，投資件數

達 326 件，金額為 1,770.41 億元；民生化工業則為達成率最高的行業，達成年度預定目標的 52.45%，金額為 1,007.07 億元。

表 2-6-3 經濟部 93 年度民間新增投資概況

行 業 別	93年預估目標	93年1至3月累計新增	
	金額（億元）	金額（億元）	達成率（%）
金屬機電業	960.00	460.62	47.98
電子資訊業	5,091.00	1,770.41	34.78
民生化工業	1,920.00	1,007.07	52.45
技術服務業	432.00	143.36	33.19
電力供應業	30.0	58.80	196.00
批發、物流業	229.00	74.26	32.43
總 計	8,662.00	3,514.52	40.57

資料來源：經濟部促進投資聯合協調中心。

5、1 至 2 月僑外直接投資較上年同期增加 21.46%

受到國內景氣回升態勢確立及去年國際招商已見成效的影響，2 月份我國僑外投資呈正成長，件數及金額分別為 82 件及 1.7 億美元，較上年同期增加 6.49% 及 113.5%，累計 1 至 2 月核准僑外直接投資金額為 3.5 億美元，較上年同期增加 21.46%。

其中，批發零售業（31.68%）、金融保險業（24.11%）、電子電器製造業（17.23%）、化學品製造業（7.05%）及租賃業（4.98%）等，為 93 年 1 至 2 月我國僑外投資的前五大業別，約占本期僑外投資總額的 85.05%。

我國吸引外人投資的方式除了僑外投資外，亦靠國內、外金融市場募集資金。依據財政部證期會統計，93 年 1 至 3 月國內公開發行公司發行海外公司債及海外存託憑證的籌資額為 27.14 億美元，外資淨匯入金額亦達 92.17 億美元。

表 2-6-4 外資投入概況

單位：億美元

	僑外投資 總額	外資投入股市 淨匯入淨額	企業發行海外 存託憑證金額	企業發行海外 公司債金額
91 年	32.71	15.78	43.97	75.03
92 年	35.75	232.44	103.36	106.27
1 月	2.10	6.71	4.95	7.54
2 月	0.82	-1.25	2.01	8.60
3 月	3.08	6.38	--	--
4 月	1.39	3.91	--	2.40
5 月	2.61	20.54	19.39	5.95
6 月	1.66	25.30	9.57	4.70
7 月	3.48	31.77	17.28	23.38
8 月	3.48	46.26	3.64	15.17
9 月	3.23	34.17	21.27	14.65
10 月	2.70	45.88	19.44	8.28
11 月	5.24	4.16	1.04	4.04
12 月	5.95	8.61	4.77	14.06
93 年 1 月	1.80	40.85	5.59	7.43
2 月	1.74	22.32	2.49	9.78
3 月	--	29.00	--	1.85

資料來源：經濟部、財政部。

(七) 物價

1、93 年 3 月份 CPI 上漲 0.90%、WPI 上漲 2.50%

93 年 3 月份消費者物價總指數 (CPI) 較上年同月上漲 0.90%，主要係因食物類及衣著類價格較去年處高水平。躉售物價總指數 (WPI) 因金屬產品及其製品、穀物等價格持續上揚，較上年同月上漲 2.50%。其中，國產內銷物價指數與進口物價指數分別上漲 5.93%與 3.88%，出口物價指數則下跌 2.97%。

表 2-7-1 物價變動

單位：%

年 (月)	消費者物價年增率			躉售物價年增率			
	不含新鮮蔬果 魚介及能源	服務類		國產內銷 品物價	進口物價 (新台幣)	出口物價 (新台幣)	
90 年	-0.01	0.08	1.17	-1.33	-2.57	-1.24	0.34
91 年	-0.20	0.69	-0.38	0.06	0.95	0.41	-1.46
92 年	-0.28	-0.61	-0.45	2.48	3.88	5.14	-1.49
第 1 季	-0.20	-0.60	-0.64	5.06	6.54	9.42	-0.53
第 2 季	-0.11	-0.56	-0.41	2.18	3.22	4.24	-0.77
第 3 季	-0.60	-0.69	-0.44	1.77	2.84	3.77	-1.07
第 4 季	-0.19	-0.57	-0.30	0.92	2.99	3.31	-3.74
93 年							
1 月	0.01	0.39	0.85	2.41	4.01	4.36	-1.42
2 月	0.64	-0.03	-0.09	2.09	6.05	2.37	-2.85
3 月	0.90	0.02	0.01	2.5	5.93	3.88	-2.97
第一季	0.51	0.12	0.26	2.37	5.44	3.48	-2.37

資料來源：行政院主計處。

2、服務類價格指數微升 0.01%，商品類價格指數則持續上升 0.90%

國內消費者物價自 90 年起即呈現下跌態勢，去年跌幅更進一步擴大至 0.28%。惟自今年起消費者物價止跌回升，相較於去年第一季，今年成上揚趨勢，1-3 月份平均較上年同期上漲 0.51 個百分點，其中商品類上漲 0.73%，服務業上漲 0.26%。

93 年 3 月消費者物價指數成長 0.90%，其中商品類價格指數上揚 1.70%，服務類價格指數則反轉微升為 0.01%。商品類價格指數則因股市交易熱絡，引申對非耐久性消費品價格需求增強而上揚。至於服務類價格指數的小幅上漲，主要係因房租價格調降與醫療保健服務以及教養娛樂價格上漲之交互影響效果。

3、進出口物價指數均呈上揚走勢

受到鋼品、砂、碎石、原油及石化等原料價格上升的影響，躉售物價指數繼 93 年 2 月成長 2.09% 後，3 月續成長 2.50%。其中，以新台幣計價之進口物價指數上漲 3.88%，而出口物價指數因電機及其設備類價格跌幅擴大的影響，下跌至 2.97%。使若剔除匯率變動因素，以美元計價的進口物價指數與出口物價指數則分別上漲 8.24% 與 1.11%。

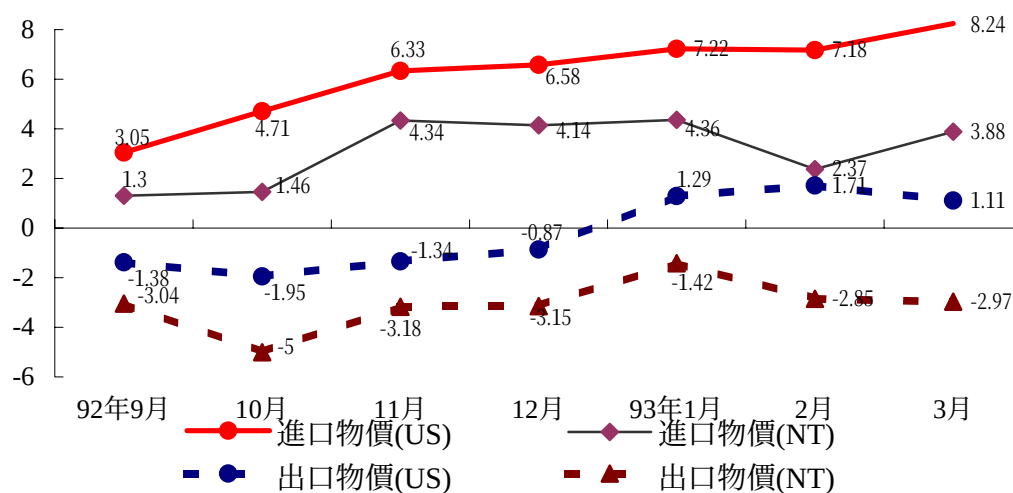
表 2-7-2 消費者物價指數依性質別分類之變動率

單位：%

	消費者物價指數					
		商品		服務		
			耐久性消費品		居住服務	交通服務
92 年						
第 1 季	-0.20	0.12	-3.05	-0.61	-1.55	-0.98
第 2 季	-0.11	0.15	-3.42	-0.41	-1.07	-0.80
第 3 季	-0.59	-0.73	-3.73	-0.45	-1.16	-0.73
10 月	-0.05	0.34	-3.38	-0.50	-0.97	-0.80
11 月	-0.45	-0.56	-2.77	-0.28	-0.96	-0.20
12 月	-0.06	0.00	-3.28	-0.12	-0.81	-0.14
93 年						
1 月	0.01	-0.75	-2.96	0.84	0.69	-0.02
2 月	0.64	1.27	-2.88	-0.09	-0.79	0.23
3 月	0.90	1.70	-2.78	0.01	-0.66	0.10
第 1 季	0.51	0.73	-2.85	0.26	-0.25	0.10

資料來源：同表 2-7-1。

圖 2-7-1 進出口物價指數變動率（%）



資料來源：同表 2-7-1。

(八) 金融

1、2月 M2 年增率 6.8%，突破央行目標區上限 6.5%

93 年 2 月 M1A、M1B 及 M2 年增率分別為 18.56%、20.42%及 6.80%。

其中，M1A、M1B 因農曆春節過後，流通在市場的通貨陸續回到銀行體系，年增率較上月略微下降；但 M2 受銀行放款與投資成長、以及外資持續匯入等因素影響，年增率持續提高達 6.80%，為三年來

的新高紀錄，更突破央行的目標區上限 6.5%（93 年 M2 成長目標區間為 2.5%至 6.5%），反映貨幣供給寬鬆，通貨膨脹風險增加。

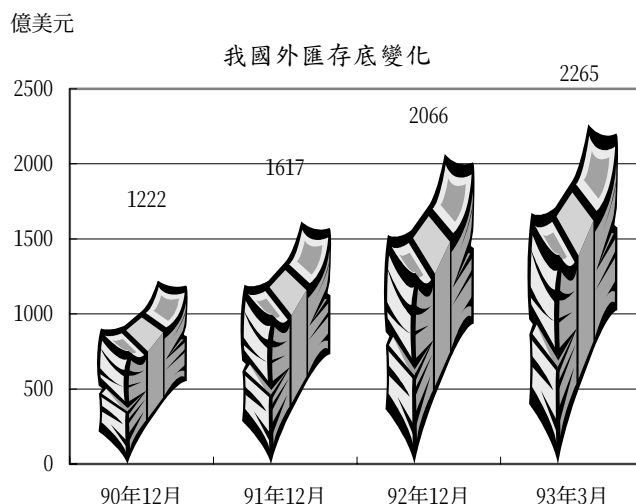


表 2-8-1 金融指標

年 (月)	貨幣供給額 (M2) 及債券型 基金(淨額)年增率(%)		貨幣供給額 (M1A)年增率 (%)	貨幣供給額 (M1B)年增率 (%)	新台幣兌美 元年(月) 平均匯率	金融業 隔夜拆款 利率
	基金(淨額) 率(%)	(M2)年增率(%)	(%)	(%)		
90 年	6.46	5.79	-4.66	-0.89	33.80	3.64
91 年	5.65	3.55	8.69	17.10	34.58	2.05
92 年	5.25	3.77	11.25	11.81	34.42	1.12
1 月	4.44	2.90	11.10	9.56	34.61	1.30
2 月	4.04	2.54	6.23	6.89	34.79	1.26
3 月	3.67	2.26	7.60	5.78	34.72	1.20
4 月	3.70	2.20	8.50	6.04	34.82	1.19
5 月	4.20	2.67	7.34	7.08	34.72	1.18
6 月	4.32	2.99	6.62	9.16	34.62	1.16
7 月	4.46	3.36	8.44	11.16	34.42	1.03
8 月	5.47	4.34	10.30	13.69	34.34	1.02
9 月	6.18	4.88	12.67	16.16	34.00	1.02
10 月	7.20	5.66	18.13	19.04	33.90	1.02
11 月	7.49	5.61	19.52	19.09	34.05	1.02
12 月	7.48	5.55	18.53	18.10	34.06	1.03
93 年平均	8.42	6.67	20.33	20.49	33.46	1.00
1 月	8.28	6.53	22.10	20.56	33.69	1.01
2 月	8.56	6.80	18.56	20.42	33.23	0.98

資料來源：中央銀行

2、銀行體系資金仍屬寬鬆

由於銀行體系資金仍屬寬鬆，1月與2月金融業隔夜拆款利率與商業本票利率均呈下降趨勢。3月商業本票利率續降至1.01%，較2月的1.14%減少0.13個百分點，金融業隔夜拆款利率則為0.991%，僅較2月的0.984%增加0.007個百分點。

3、93年3月底外匯存底為2,265.23億美元

93年3月底外匯存底2,265.23億美元，較2月份增加17.20億美元，亦較92年底增加181.71億美元，主要係因外資淨流入，以及外匯存底收益增加所致。

4、93年1至3月新台幣兌美元匯率大致呈升值走勢

93年初，美國製造業景氣指數雖意外上揚，美元賣壓減緩，但在市場預期美元利率不會轉變，以及亞洲經濟前景看好下，美元續呈弱勢，1至3月新台幣兌美元平均匯率為33.407，3月底以33.020作收，較92年底的34.753升值5.25%。

(九)就業

1、93 年 1 至 2 月失業率降為 4.57%

在國際經濟景氣持續復甦以及政府積極推動各項財經措施與促進就業方案的努力下，93 年以來就業市場情勢持續好轉。

- 93 年 1 至 2 月平均勞動力為 1,015 萬 6 千人，較上年同期增加 1.3 %。
- 93 年 1 至 2 月平均勞動參與率為 57.41%，較上年同期上升 0.12 個百分點。
- 93 年 1 至 2 月平均就業人數為 969 萬 1 千人，較上年同期增加 1.9 %。
- 93 年 1 至 2 月平均失業率為 4.57%，較上年同期下降 0.53 個百分點。其中，2 月失業率雖略為回升為 4.61%，較 1 月上升 0.08 個百分點，惟主要係因春節後變換工作者增加所致，應屬短期的摩擦性失業現象。

表 2-9-1 就業市場

年(月)	就業人數(萬人)	失業人數(萬人)	失業率(%)
90 年	938.3	45.0	4.57
91 年	945.4	51.5	5.17
92 年	957.3	50.3	4.99
1 月	952.4	50.4	5.03
2 月	950.0	51.8	5.17
3 月	951.4	50.9	5.08
4 月	953.5	49.3	4.92
5 月	952.3	49.9	4.98
6 月	954.2	51.2	5.09
7 月	959.3	52.2	5.16
8 月	961.3	52.9	5.21
9 月	958.4	51.0	5.05
10 月	961.2	49.7	4.92
11 月	965.4	47.7	4.71
12 月	968.3	46.5	4.58
93 年 1-當月	969.1	46.4	4.57
1 月	969.7	46.0	4.53
2 月	968.6	46.8	4.61

資料來源：行政院主計處。

2、93 年 1 月工業及服務業平均薪資較上年同期增加 4.4%

93 年 1 月工業及服務業受雇員工每人每月平均薪資為 76,688 元，因受廠商發放年終及績效獎金影響，較上月大幅增加 75.5%，亦較去年同期增加 4.4%。

各業薪資中，水電燃氣業平均薪資為 174,715 元，居各業之冠；金融及保險業為 149,797 元次之；製造業受雇員工平均薪資則為 74,298 元，較去年同期增加 5.7%，其勞動生產力指數增加 13.9%，單位產出勞動成本指數亦上升 8.4%。

表 2-9-2 受雇員工每人每月平均薪資之變動

單位：新台幣元

單位：新台幣

	工業及服務業					
		製造業			水電燃氣業	金融及保險業
		薪資	勞動生產力指數	單位產出 勞動成本指數		
92 年	42,287	39,583	115.28	87.19	91,034	64,693
1 月	73,482	70,268	112.23	159.32	182,223	133,629
2 月	39,555	37,105	117.09	101.25	67,617	58,170
3 月	38,093	35,540	113.09	78.88	67,765	51,185
4 月	38,464	35,623	110.75	79.96	67,601	59,150
5 月	39,019	36,715	110.77	82.53	109,408	54,982
6 月	38,516	35,952	112.79	83.18	66,952	59,175
7 月	39,050	36,772	110.01	79.96	67,233	62,929
8 月	39,913	36,635	115.46	79.83	76,018	58,461
9 月	40,905	36,771	116.82	79.94	108,621	63,375
10 月	38,473	36,060	120.52	73.00	96,261	53,734
11 月	38,328	36,356	122.17	76.34	67,230	54,739
12 月	43,699	41,515	121.43	80.67	115,489	67,266
93 年	76,688	74,298	127.87	172.73	174,715	149,797
1 月	76,688	74,298	127.87	172.73	174,715	149,797

資料來源：同表 2-9-1。

三、大陸經濟

(一) 總體經濟

大陸地方政府盲目投資的現象，已成為大陸政府目前亟須解決的經濟問題。去(2003)年底以來，大陸中央政府多次於各項經濟工作會議中，重申抑制投資過熱為其經濟施政的重點，但該政策並未真正落實至地方政府。依據大陸官方公布的經濟數據顯示，今年前二個月其固定資產投資成長高達 53%，其中，中央政府投資僅成長 12.1%，地方政府投資成長卻高達 64.9%。而地方政府投資過熱行為，不僅造成實質面通貨膨脹、泡沫經濟的隱憂，更進一步蔓延至金融面，增加其金融體系的風險。

大陸政府一直將財政赤字與國債控制在目標範圍內，積極強化金融監管、防範金融風險。但是，大陸地方政府為政績考量，盲目積極推動「形象工程」等建設，紛紛藉由隱性債務的方式，以農村合作基會和供銷社社員股金轉貸、國債轉貸等各種名目向金融機構舉債，並呈現舉債層級向下發展，舉債規模不斷上升的現象。

由於地方政府與金融機構掛勾，金融體系已成為大陸反腐敗的重點領域，根據大陸中國人民銀行的資料顯示，2002 年至 2003 年，大陸金融腐敗指數為 5.2，其中銀行業腐敗指數為 4.17，證券業腐敗指數為 7.26（指數越接近 10，表示腐敗越嚴重）。地方政府的龐大債務如同銀行的不良貸款，其債務風險已危及金融體系安全，為「胡溫領導」所大力塑造的「為民、儉約、清廉」施政形象以及積極推動的財政與金融改革帶來嚴峻的考驗，並成為大陸經濟發展與社會穩定的潛在危機。

表 3-1-1 大陸地區主要經濟統計指標

年（月）別	經濟 成長率 （%）	固定資產投 資成長率 （%）	商品零售 總額成長率 （%）	居民消費 價格指數 年增率（%）
1998 年	7.8	13.9	6.8	-2.6
1999 年	7.1	5.2	6.8	-3.0
2000 年	8.0	9.3	9.7	0.4
2001 年	7.3	16.0	10.0	0.8
2002 年	8.0	16.1	8.8	-0.8
2003 年	9.1	28.4	9.1	1.2
2004 年第一季	9.7	43.0	10.7	2.8

資料來源：「中國統計年鑑」（2003）、「中國海關統計」；中國大陸「國家統計局」、「中國人民銀行」。

(二) 吸引外資方面

1.2004 年第一季實際利用外資成長 7.49%

2004 年 1-3 月，大陸實際利用外資金額為 140.66 億美元，成長 7.49%，較 2003 年 1.44% 的增幅上升 6.05 個百分點；新批設立外商投資企業 10,312 家，提高 19.57%，協議外資金額為 342.78 億美元，成長 49.15%，較 2003 年的 39.03% 提高 10.12 個百分點。

2. 韓國取代日本為大陸第三大外資國

大陸今年第一季前十大外資地區實際投資金額依次為：

- | | |
|-------------------|------------------|
| (1)香港：42.88 億美元 | (6)臺灣：7.81 億美元 |
| (2)維京群島：17.52 億美元 | (7)開曼群島：7.52 億美元 |
| (3)韓國：13.74 億美元 | (8)新加坡：4.60 億美元 |
| (4)日本：11.37 億美元 | (9)薩摩亞：3.07 億美元 |
| (5)美國：9.78 億美元 | (10)荷蘭：2.84 億美元 |

表 3-2-1 大陸地區外商直接投資統計表

單位：億美元；%						
年（月）別	家數	協議金額		實際利用外資		到位率
		金額	成長率	金額	成長率	
1997 年	21,028	510.0	-30.4	452.6	8.5	87.4
1998 年	19,799	521.0	2.2	454.6	0.4	87.3
1999 年	17,100	412.2	-20.9	403.2	-11.3	98.0
2000 年	22,347	624.0	51.3	407.0	1.0	65.2
2001 年	26,139	691.9	10.9	468.5	14.9	67.7
2002 年	34,171	827.68	19.62	527.43	12.51	63.72
2003 年	41,081	1,150.70	39.03	535.05	1.44	46.50
2004 年 1-3 月	10,312	342.78	49.15	140.66	7.49	41.04

資料來源：「中國對外經濟貿易年鑑」、「中國統計年鑑」、中國大陸「國際貿易」月刊。

(三) 對外貿易方面

1.3 月份進出口規模創歷史新高，達 922.4 億美元，成長 42.8%

- 2004 年 1-3 月份大陸進出口總值為 2,398 億美元，較去年同期成長 38.2%。其中，出口額為 1,157.2 億美元，進口額為 1,241.6 億美元，分別成長 34.1% 和 42.3%，逆差 84.4 億美元。
- 第一季與主要貿易地區貿易值，除香港增加 25.1% 外，其餘增幅均逾三成。前三大貿易伙伴依次為：日本，貿易總額 368 億美元，成長 30%；美國，貿易總額達 351 億美元，成長 37%；歐盟，貿易總額 350 億美元，成長 39%。

2. 外資企業帶動大陸貿易成長

- 外商企業 1-3 月份貿易值 1,368 億美元，成長 46.3%，較全體進出口總值成長高出 8.1 個百分點，占全體進出口總值的 57.03%。其中，出口 674.4 億美元，進口 693.6 億美元。

3. 大陸為 2003 年世界第四大貿易體

- 大陸自入會後，對外貿易成長更為快速，依據 WTO 今年 4 月份公布 2003 年世界各國貿易排名，大陸貨物貿易總值和出口值世界排名從 2002 年的第 5 位上升至第 4 位，進口值則從第 6 位提高至第 3 位。另外大陸 2003 年服務貿易出口 445 億美元，進口 538 億美元。其服務貿易出口的世界排名亦從 2002 年的第 10 位上升到第 9 位，進口仍列第 8 位。

表 3-3-1 大陸地區進出口貿易統計

單位：億美元；%

年（月）別	貿易總額		出口總額		進口總額		順（逆）差
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額
1997 年	3,251.6	12.1	1,827.9	21.0	1,423.7	2.5	404.2
1998 年	3,239.2	-0.4	1,837.6	0.5	1,401.7	-1.5	435.9
1999 年	3,606.5	11.3	1,949.3	6.1	1,657.2	18.2	292.1
2000 年	4,743.0	31.5	2,492.0	27.8	2,251.0	35.8	241.0
2001 年	5,097.8	7.5	2,661.6	6.8	2,436.1	8.2	225.5
2002 年	6,207.9	21.8	3,255.7	22.3	2,952.2	21.2	303.5
2003 年	8,512.1	37.1	4,383.7	34.6	4,128.4	39.9	255.3
2004 年 1-3 月	2,398.8	38.2	1,157.2	34.1	1,241.6	42.3	84.4

資料來源：「中國海關統計」、中國大陸「商務部」。

四、兩岸經貿統計

(一) 我對大陸投資方面

- 2004 年 2 月我對大陸投資件數及金額分別較去年同期成長 49.2% 及 6.2%。1-2 月我對大陸投資件數為 406 件，金額為 7.8 億美元，較去年同期成長 8.8%，占我整體對外投資金額比重達 69.2%。累計自 1991 年至 2004 年 2 月(含經核准之臺商補辦案件金額)，臺商赴大陸地區投資共計 350.9 億美元，占我整體對外投資總額比重達 49.4%。
- 2004 年 2 月臺商投資大陸地區，主要集中於江蘇、廣東及浙江等省份，比重分別為 54.0%、20.8% 及 9.1%；投資業別以電子產業為主流，前五項行業分別為電子電器產品製造業、基本金屬製造業、塑膠製品製造業、化學品製造業及造紙及印刷業，比重分別為 42.9%、11.1%、6.8%、6.1% 及 6.0%。

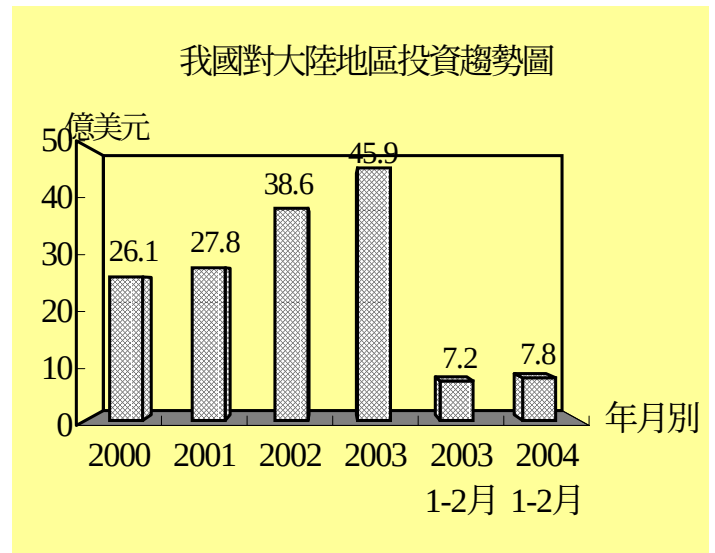


表 4-1-1 臺商赴大陸投資概況

		1991 年 — 1996 年	1997 年		1998 年		1999 年	2000 年	2001 年	2002 年		2003 年		2004 年 1-2 月	1991 年 以來
			新 申請	補辦 許可	新 申請	補辦 許可				新 申請	補辦 許可	新 申請	補辦 許可		
經濟部核准資料	數量 (件)	11,637	728	7,997	641	643	488	840	1,186	1,490	#3,950	1,837	#3,268	406	31,557
	金額 (億美元)	68.7	16.2	27.2	15.2	5.2	12.5	26.1	27.8	38.6	#28.6	45.9	#31.0	7.8	350.9
	平均投資規模 (萬美元)	59.1	221.8	—	237.0	—	256.7	310.7	234.4	259.0	—	250.1	—	192.7	111.2
	占我對外投資 比重(%)	42.4	35.8	—	31.6	—	28.1	34.0	38.8	53.4	—	53.7	—	69.2	49.4
中共對外宣佈	協議金額 (億美元)	332.8	28.1		29.8		33.7	40.4	69.1	67.4		*59.1		—	*660.6
	實際金額 (億美元)	146.8	32.9		29.2		26.0	23.0	29.8	39.7		*25.8		—	*353.1
	到位率 (%)	44.1	116.9		97.8		77.0	57.0	43.1	58.9		*43.6		—	*53.5
	占外資 比重(%)	9.4	7.3		6.4		6.5	5.6	6.4	7.5		6.4		—	*7.6

附註：1. #係指台商第三次補辦登記經核准件數(含新投資案、增資案)及金額；1991 年以來之件數統計不含補辦增資案件數

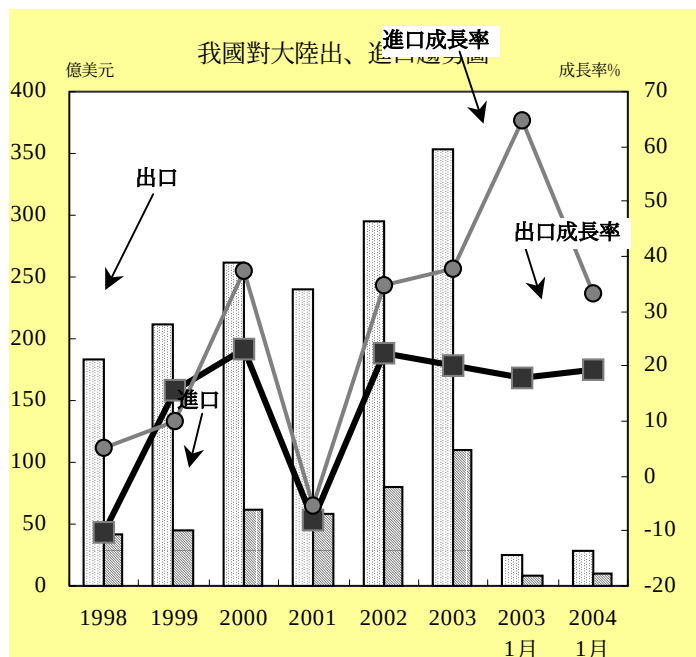
2. *為累計至 2003 年 9 月底

3. 到位率 = 實際金額 / 協議金額

資料來源：臺灣地區資料經濟部投審會統計；大陸地區資料來自大陸「商務部」統計。

(二) 兩岸貿易方面

- 2004 年 1 月我對大陸出、進口雖適逢農曆假期，實際通關統計日數較少，但仍分別成長 19.3% 及 33.1%。1 月份我對大陸貿易總額估計為 39.5 億美元，其中，出口為 29.0 億美元，占我總出口比重 24.5%，進口為 10.5 億美元，占我進口總額的 9.9%；貿易順差達 18.5 億美元，成長 12.7%。



- 根據大陸海關統計，2004 年 1 月，我為大陸第二大進口來源。如就各國占大陸進口比重增減來看，近期由於大陸原物料及能源短缺而增加自國外進口，故相關原物料及能源輸出國占大陸進口比重明顯增加，依序以南韓、阿曼、印度、美國及澳大利亞表現最佳。
- 2004 年 1 月我對大陸地區前五項輸出貨品為電機設備及其零件(成長 23.6%)、光學、照相等儀器及其零附件(256.3%)、機械用具及其零件(0.9%)、塑膠及其製品(24.0%)及鋼鐵(-12.8)。除鋼鐵因國內中下游業者短缺，轉以優先供給國內需求致呈負成長外，餘均持續成長。

表 4-2-1 兩岸貿易概況

單位：億美元；%

年 份		1998 年	1999 年	2000 年	2001 年	2002 年	2003 年	2004 年 1 月
貿 易 總 額	金 額	224.91	257.48	323.7	299.6	373.9	463.2	39.5
	比 重	10.4	11.1	11.2	13.0	15.4	17.1	17.6
	成長率	-8.0	14.5	25.7	-7.4	24.8	23.8	22.7
我對 大陸 地區 輸出 估算 值	金 額	183.80	212.21	261.4	240.6	294.5	353.6	29.0
	比 重	16.6	17.5	17.6	19.6	22.5	24.5	24.5
	成長率	-10.4	15.5	23.2	-8.0	22.4	20.0	19.3
我自 大陸 地區 輸入 值	金 額	41.11	45.26	62.2	59.0	79.5	109.6	10.5
	比 重	3.9	4.1	4.4	5.5	7.1	8.6	9.9
	成長率	5.0	10.1	37.5	-5.2	34.7	37.9	33.1
順逆差	金 額	142.7	167.0	199.2	181.6	215.0	244.0	18.5
	成長率	-14.1	17.0	19.3	-8.8	18.4	13.4	12.7

資料來源：經濟部國際貿易局。

專題：外資對中國經濟之貢獻及對其本土企業潛在威脅評析

一、前言

中國在吸引外人直接投資(FDI)的競爭過程中，很明顯的占有愈為重要之地位，FDI 流入中國之比重由 1980 年之 0.1%迅速攀升至 1990 年的 1.7%，2002 年更進一步攀升至 8.2%(註 1)，尤其前(2002)年流入中國之 FDI 金額達 527 億美元，首次超越美國，成為世界最大之引資國，2003 年實際使用之 FDI 金額更進一步增為 535.05 億美元，全中國批准設立之外商投資企業為 41,081 家，年增率達 20.22%，累計至 2003 年底，全中國核准設立之外商投資企業達 465,277 家，實際使用外資金額為 5,014.71 億美元。對於中國此一成就一般咸認為係其在吸引 FDI 的過程中，對其他競爭國產生資金排擠的吸金效應。甚至認為是中國採取了特殊的優惠政策，以致於吸引國外資金的流入。

然而世界經濟論壇(WEF)2001 年針對擁有海外投資的 76 個國家的 1,200 家公司主管之調查中，對影響其對外投資決策的重要因素排序中，得到跨國企業傾向於在開放的競爭性市場投資之結論，係由於自由進入及象徵著規範性的市場准入及市場支援型的法律/政策環境帶來競爭的自由環境。該項調查結果並列出六項決定海外投資之因素，即：撤回投資及匯出利潤的能力、政府政策的可預測性及可靠性、本地市場的准入、執行合同的能力以及本地市場的規模。至於稅收優惠、低利貸款及政府資助的培訓或出口區等投資激勵措施則被排名在最後。另，聯合國貿易暨發展委員會張永在一篇名為<<中國擠占了其他國家的外國直接投資嗎？>>之論文中，亦提出另類觀點，認為中

國在全球直接投資中日益上升的份額並不表示中國損害了其鄰國或其他發展中國家，中國之所以能吸引越來越多元化的外國直接投資主要是由於其快速增長而又日漸開放的國內經濟，而非以鄰為壑的優惠政策(註 2)。

此外，愈來愈多之研究及專論除肯定外資對中國經濟之貢獻外，亦逐漸擔心外資密集湧進對中國經濟帶來之負作用，尤其中國推出以「市場交換技術」之策略被證實效果有限後，此方面之聲浪逐漸受到正視。本文目的在於藉由中國之經驗，提出目前我國吸引外資政策之反省，包括吸引外資之優惠政策並非重要影響因素，以及外資對經濟之負面影響宜事先防範。

二、中國成功吸引外資之原因與條件

誠如上述，中國成功吸引外資之原因歸結有二：

(一)市場愈趨開放

中國入關後逐漸開放原先對外資封閉的產業，尤其是服務業，並竭力引導外國直接投資流向高科技產業、出口導向型產業及有利環境的產業。由於市場漸趨開放、投資體制進一步自由化，引入國民待遇原則，各種不合理之限制，如自製率、技術轉讓與出口比例等都逐漸取消。上述壁壘取消、市場開放的政策使市場開拓型(Market-seeking)之 FDI 蜂湧而至；而引入國民待遇原則及取消經營要求則促使追求效率型(Efficiency-seeking)之 FDI 在考量投資成本降低、經營效率可望提高的情形下，轉進中國大陸。

(二)經濟快速增長

大陸在 1952~78 年間平均 GDP 成長率達 4.4%，在推動經濟改革開放措施後，經濟快速增長，1978~95 年期間，平均 GDP 成長率高達 7.49%，1996~2000

年期間，在外資的大量引入下，平均 GDP 成長率更進一步推高至 8.3%。

此一快速亮麗的經濟成長，在東亞金融危機、日本景氣陷入停滯及美國面臨網路泡沫期間，發揮了吸引國際資金缺口之動力，而快速經濟成長之背後，亦強化了跨國企業前來尋求國際代工夥伴、行銷據點，甚至研發中心策略夥伴之決心。總之，各國無不在景氣循環過程中，尋找新的缺口產業或投資機會，以維繫經濟成長之動力。而中國就是在以上兩大因素之因緣際會中，成為被選擇之投資地點，形成了一股波瀾壯闊，但廝殺慘烈之跨國投資熱潮。

三、外資進入中國市場之方式

自 1979 年中國大陸進行經濟改革以來，外資(FDI)即持續進入中國市場。其中，1979~1991 年為第一階段萌芽期，外資實際投資中國之金額由 1986 年之 22.4 億美元增至 1991 年之 43.7 億美元，此期間跨國外資在中國之投資策略主要以出口為主(三來一補)，運用大陸之廉價勞力，自國外進口原料、零組件從事低附加價值之製造代工，並外銷國外市場；1992~2000 年為第二階段，外資開始在中國展開新一輪之投資熱潮，以有系統、大規模方式進軍中國大陸，這段期間外資前進中國之趨勢相當明顯。投資事業投資型態則逐漸由尋求合作經營或合資對象轉為獨資為主；外資在大陸之經營策略則除了直接在當地建立生產基地外，亦直接參與零售業之經營，投資戰略明顯由「生產」逐漸轉向「市場」，投資之產業亦逐漸由製造業轉向服務業。至 2001 年中國大陸加入 WTO 後，外資在大陸之投資策略更明顯轉變，跨國企業進軍大陸之投資增加迅速，並呈現投資結構大型化、技術及資本密集化；投

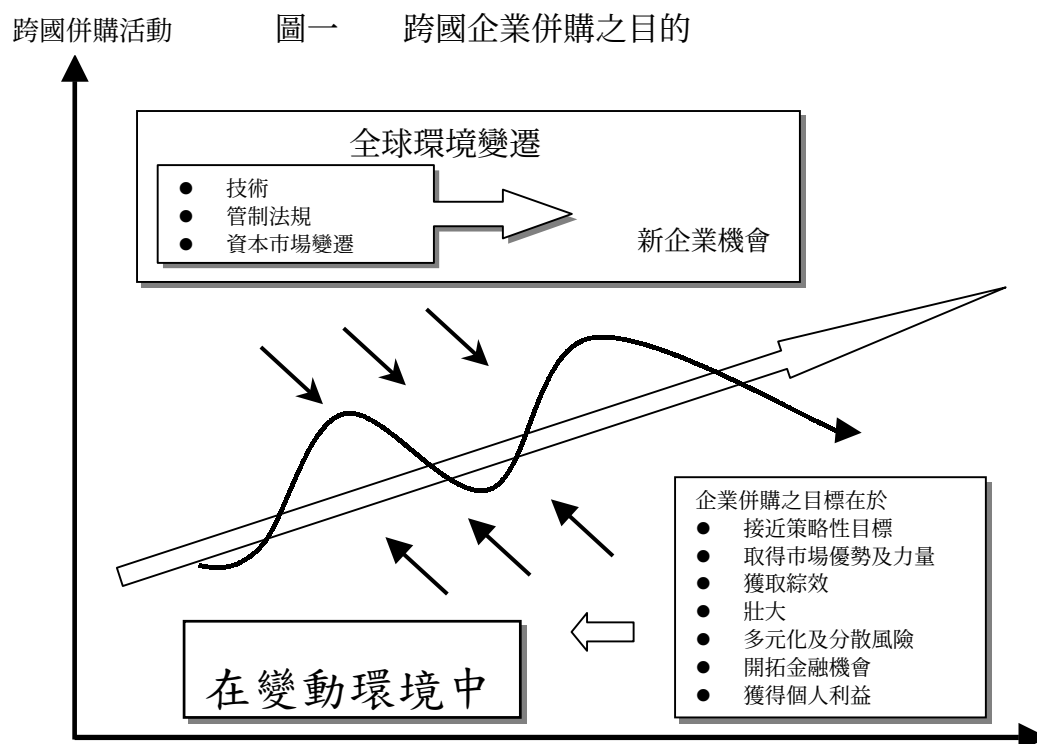
資本土化，包括用人及品牌策略的本土化；及投資多樣化，獨資化等明顯轉變之特點。

由於投資策略轉趨積極，跨國企業在大陸進入者日多，競爭轉趨激烈，此時為爭取進入市場時效及加速用人本土化，以併購方式切入大陸市場者日多(註3)。根據湯姆遜財務公司統計，僅2002年第二季，中國市場企業併購交易達155筆，併購金額高達119億美元，為亞洲最活躍的市場(註4)。另據亞洲併購雜誌統計，2002年前11個月及中國企業之商業化併購交易總額超過1,700億元人民幣，其中以港資併購“中國移動”通訊856億元人民幣之併購規模最大。

外資以併購方式進入中國市場投資主要有四點理由(詳圖一)：

- (一) 快速切入具潛力之中國市場，併購成熟品牌及具大陸市場營銷網路之企業，包括青島啤酒、易趣網等，分別由美國之安海斯·布希集團的百威啤酒及e-bay併購或入股。
- (二) 以合資方式取得目前尚未開放外資投資之產業領域，如匯豐集團參股平安保險；美國安達保險參股華泰財產保險。此一方式雖仍是少數股東，但具有先行進入市場之策略性意義。
- (三) 以併購方式取代新建生產基地，如通用汽車通過其在全國的全資公司聯合“上海工業集團”、“上海通用汽車”投資9億元取得“煙臺車身公司”全部股權。
- (四) 以併購方式取得人才，如全球最大網際網路解決方案供應商思科(CISCO)公司在進行併購時最大的考慮因素為人才，透過人才的本土化取

得在中國的優勢地位。



資料來源：World Investment Report 2003, Transnational Corporations and Export Competitiveness, UNCTAD

四、 外資對中國經濟成長之貢獻

中國自 1970 年代末開始引進外商直接投資，截至 2003 年底，中國累計批准設立之外資企業達 465,277 家，實際使用外資金額 5,041.71 億美元。在累計批准設立之 46 萬餘家外資企業中，2002 年止已中/終止或已停止營運之企業逾 20 萬家，現存註冊營運之外資企業約 22 萬家。投資中國之大型外資企業，合同金額在 1 千萬美元以上之企業家數 12,085 家，合同投資金額 4,258.9 億美元，占累計 FDI 金額之 51.4%，對中國未來經濟及產業之發展較具影響力。

外商對中國直接投資方式中，以獨資經營方式進行者成長最為快速，所占比重由 1986 年的 0% 成長至 2001 年超過 60%，獨資化趨勢形成主因在於(1) 中國投資環境日趨完善、投資風險降低、合資企業效應弱化；(2) 中國外資

政策開放，投資領域放寬；(3)市場競爭加劇，為擺脫合資企業束縛，加快技術更新及新產品引進腳步；(4)合作企業雙方在發展戰略、經營理念、管理方式等方面存在歧異，追求控制權成為外資重要考量因素；(5)外資為實現其在全球經營戰略，需在全球進行資源配置，獨資能滿足此方面需求；(6)透過企業內部化減少市場交易成本，提升優勢(註5)。

中國利用外資政策進行體制調整主要係在中國加入 WTO 及過渡期結束後，使經濟全球化及國際資本對中國的影響有了全新的管道；其次，區域化的發展，中國參與實質性區域經濟合作的積極態度，及因此帶來的深度開放；最後由於中國新的發展，需要對利用外資提出新要求(註6)。

(一) 外資對中國經濟實質面之影響

外資的引進對中國經濟在質與量方面的影響相當顯著，根據大陸學者趙晉平等人之計量分析結果，1980-1999 年的20 年間，在中國GDP年均9.7%的成長速度中，大約有2.7%來自於利用外資的直接和間接貢獻，也就是對中國經濟成長之貢獻率高達28%(註7)。另根據國際貨幣基金會的經濟學家曾旺達(Wanda Tseng)和哲布克(Harm Zebregs)的研究，中國在1990 年代10.1%的平均經濟成長率中，直接外資所起的貢獻作用在3%左右，也就是對中國經濟成長的貢獻率高達30%左右(註8)。

另大陸官方的估計亦顯示外資在對工業產值貢獻比例上由 1993 年的 9.2%提升為 2002 年的 33.4%；2002 年外資企業繳納之稅額達 3,487 億元人民幣，對稅收之貢獻亦由 1993 年的 5.7%提高為 20.5%。至於外資引進使中國大陸參與國際分工、優化資源配置及促進技術進步方面則需進一步之驗

證。據中國社會科學院財貿所課題組的跟蹤調查顯示，在 1997 年時，跨國公司向中國轉移母公司最先進產品及技術的比重占受訪企業的 14%，至 2001 年時，此一比例已提升到 41%。

此外，透過併購方式引進外資有利於提高效率，並將新技術與先進管理經驗帶到中國，在中共發布<<外商投資產業指導目錄>>中，鼓勵外資可以依該指導目錄整體買斷中國相關之國有企業、集體企業及私營企業的全部資產，組成外商獨資企業(註 9)，藉此有利於中國紓解國有企業嚴重債務問題，籌集所需資金並提高國有企業之營運效率。而中共當局為藉由開放跨國併購引進國外資金，也配合推出一系列之改革措施，如證券市場、產權交易市場、企業拍賣市場等相關法律制定及實務運作之問題。

表一 FDI 對中國經濟發展之貢獻(1993~2002 年)

年 別	實際外資 金額(億美 元)	外資占固定 資本投資 比例(%)	外資對工業 產值貢獻 比例(%)	外資企業 出口/中國出 口比例(%)	外資企業稅 收/全部稅收 比例(%)
1993	275.2	12.1	9.2	27.5	5.7
1994	337.8	17.1	11.3	28.7	8.5
1995	375.2	15.7	14.3	31.5	11.0
1996	417.3	15.1	15.1	40.1	11.9
1997	452.6	14.8	18.6	41.0	13.2
1998	454.6	13.2	24.0	44.1	14.4
1999	403.2	11.2	27.8	45.5	16.0
2000	407.2	10.3	22.5	47.9	17.5
2001	468.8	10.5	28.1	50.1	19.0
2002	527.4	10.1	33.4	52.2	20.5

資料來源：<http://www.fdi.gov.cn>；<http://www.mofcom.gov.cn>

(二)外資引入對中國金融面之影響

中國加入WTO後，雖只承諾開放金融服務業的直接投資，惟其外資政策

將受到國際規範及承諾的約束，最後在上游開放的情形，終將導致中國資本市場及資本帳的加速開放，其影響計有以下三個層面：(1)使多樣化的融資成為可能；(2)對外商直接投資、國際證券投資及其他投資進行隔離更為困難；(3)利用外資的金融安全問題及其防範手段的創新將日顯重要，因此須有一套防範發生金融風險、引發金融危機的對策(註10)。

五、外資進入中國市場對大陸本土企業之潛在威脅

外資進入中國市場所考量之經濟利益與中國本土企業發展事實上亦存在著衝突，由於外資企業在核心技術上掌控著優勢，且與本土企業間亦存在著技術上的缺口不易移轉，同時在對國際資訊、法律制度等資訊上亦有不對稱現象；而外資企業在營運上的布局、對當地人才的晉用，乃至併購所造成產業市場的壟斷力量之增強，在在均對大陸本土企業構成發展之威脅。

(一)外資企業為高新技術出口之主要力量，本土企業競爭力不足

過去大陸出口的強勁成長，主要係得益於外資企業出口的大幅增長。自1980年代中期以來，外資企業出口成長速度即超過大陸整體出口成長率之平均值，外資企業出口占總出口比重自1996年的40.7%提高到2002年的52.2%；亦即來自大陸本土企業出口比重逐年下降，其出口創匯能力隨之降低。出超金額逐年下降，一方面固反應大陸外部失衡的改善，但另一方面則反應其對進口財之需求逐年增加，尤其未來加入WTO後，外資企業在進口中間材料或零組件方面金額更可能加快成長腳步；而大陸民間部門進口消費財金額也可能升高，這將使出超進一步萎縮，甚至出現貿易逆差。而外資企業在高新技術產品出口所占之比例不斷提高，由1996年之70.5%提高到2002

年之 82.2%，出口金額高達 556.58 億美元，外資企業成為高新技術產品出口之主要力量，相對顯現大陸本土企業出口競爭力之不足。

(二)外資企業在部分產業領域壟占性提高，對市場控制力增加

跨國企業憑藉其在資金、技術、商標專利及銷售網路等經營資源的優勢，對大陸本土產業進行戰略性的控制，目前跨國企業已掌控大陸電子、化工產業方面之支配權，部分產業亦多由跨國企業形成市場壟斷局面，例如感光材料產業由柯達、富士及樂凱等三家領導廠商瓜分，市占率分別高達 40~50%、30%及 20%；移動通信產業由 Motorola、Nokia 及 Ericsson 等前三大龍頭廠商寡占，市場集中度約 80%；汽車產業市場則分由大眾、雪鐵龍、本田、通用等幾家跨國公司之投資企業寡占；另在中國汽車生產成本普遍較歐美高出 15~20%的情形下，未來汽車業的競爭加劇所引發的價格下降，將造成大陸汽車營運困境。

(三)外資企業仍掌控核心技術之優勢，本土企業居於劣勢

根據 Vernon 之產品周期理論，只有當產品至成熟階段後，跨國公司才會向開發中國家移轉生產，就技術之層次而言，亦是如此。如松下及菲利浦在中國建立數家彩電合資企業，但仍然向中國大量出口技術層級較高之電視機。跨國公司為確保其技術壟斷地位，對於技術移轉有進一步內部化趨勢，以掌握技術資源在公司內部調配之優勢。根據聯合國跨國公司中心之資料，美、德兩國與開發中國家技術交易收入中，有八至九成係來自跨國公司之國外子公司的內部技術移轉(註 11)；而大陸商務部統計，目前跨國公司內部的技術移轉占全球技術引進之八成，2001 年中國技術引進的 30%屬於跨國公司

內部的技術移轉，至 2002 年此一比例提高至 45%以上。由於跨國企業以提供技術為由，取消大陸企業原有之技術開發部門，使大陸企業在技術方面陷於依賴之局面。而跨國企業在新產品新技術上的更替速度相當快，大陸本土供應商往往無法跟上其步伐，例如，摩托羅拉於 2002 年推出 22 款新機型手機，2003 年上半年又推出 16 款新機型，平均每個機型銷售周期為 1.5 年，7~8 個月即達市場銷售高峰，此一迅速更迭使生產規模較小之大陸本土供應商在無法採購到重要零組件情形下，無法進行配套措施。

此外，在全球科技產業復甦過程中，中國最大的個人電腦製造商—聯想集團(Legend Group Ltd.)及最大的手機製造商—寧波波導(Ningbo Bird Co.)兩大科技公司獲利暴跌應是一項警訊(註 12)，由於技術相對跨國企業落後，如何提升中國本土企業之技術層級，以強化對技術移轉之吸收能力，並適應中國市場此一結構性的改變，應是一項嚴峻的挑戰。

(四)過度投資及重複技術引進，本土企業產能過剩、利潤縮減

中國利用外資具有濃厚的行政色彩，部分地方政府追求行政效益高於市場效益，使利用外資之經濟行為轉變為追求政績的政治行為，紛紛制訂多項優惠政策來吸引外資，致造成地方性、集中性重複引進之投資過多，尤其是發生在市場需求急劇增加或產品利潤較高之行業，部分地方甚至出現機場熱、地鐵熱、汽車熱及工業五小（小化肥廠、小水泥廠、小發電廠、小煤礦及小煉鋼廠）的投資熱潮。根據中國發展暨改革委員會主任馬凱在今(93)年 3 月 8 日發布之數據顯示(註 13)，去(92)年大陸鋼鐵、電解鋁及水泥之投資較上一年成長 96.6%、92.9%及 121.9%，潛伏著產能過剩之危機，尤以鋼鐵

產量 2.36 億噸加上進口 3 千萬噸，已超過美、日兩國之用量。此外，汽車業亦有過度投資之現象(註 14)，目前全球汽車製造商爭相到大陸發展業務，而中國的不少行業亦企圖轉行汽車業，如以化工為主之藍星併購南韓雙龍汽車；以家電為主之春蘭、美的、新飛及奧克斯亦將投入汽車製造。德國汽車業如 Volkswagen 計畫未來五年投資 60 億歐元，將使該公司在大陸市場之產能倍增，達到年產 160 萬輛汽車之目標，而大陸去(2003)年汽車銷量為 197 萬輛，在產能過剩、利潤縮減的情況下，目前大陸 120 餘家汽車組裝廠恐將面臨重組(註 15)。

重複技術引進之產業如鋼鐵、機床、電纜、汽車、儀錶、化肥、電子電器等行業，同樣出現集中性、過度重複性技術引進之情形。

(五)外資透過對中國本土企業併購方式，掌控內地行銷通路

目前全球前五百大企業中已有近四百家主要係以併購方式投資大陸。法商阿爾卡特公司以 3 億美元現金收購上海貝爾 10%加一股之股份並買斷比利時擁有之上海貝爾 8.35%的全部股份，使阿爾卡特擁有股權超過 50%，成為大陸電信領域首家國際股份制企業；美國艾默生電氣公司與大陸華為集團簽署併購協議，以 7.5 億美元收購華為集團所屬安經電氣有限公司，以擴大全球服務網路；法國威立雅以 33 億元人民幣併購深圳水務局，介入城市污用處理等公用事業；此外，如日本日產汽車投入近百億與東風汽車合資、美國百威啤酒入股青島啤酒，米其林輪胎投入 9 億人民幣控股 70%以上中國最大輪胎橡膠公司，這些跨國企業往往利用資訊上不對稱及中共地方官員缺少國際經驗及法律、金融方面的專業，為自身謀求最大之利益。跨國企業在併購

大陸具有發展前景之龍頭企業後，再以技術、資金及規模優勢，迅速達到壟斷市場之目的(註 16)。

(六)外資的競爭優勢及特惠措施壓擠了大陸私營企業之發展空間

根據哈佛大學的一篇研究報告指出，由於外資享有租稅優惠及專項貸款等不公平措施，導致大陸私營企業工業產值比重降為30%，但僅得到銀行1%的貸款，這對剛起步的大陸私營企業造成傷害，為求生存不得不打起價格戰，從而無法獲取正常的利潤及提升企業素質及能力。該報告亦指出，在大陸加入WTO後，此一情況將更進一步惡化，大量的外資企業將在大陸內銷市場崛起，使大陸私營企業倒閉的速度快過調整的速度。

六、結論

- (一) 吸引外資政策需由跨國企業進行海外投資考量因素之優先次序著手，以超國際優惠之租稅措施、低利貸款、政府資助培訓或出口區等投資激勵措施恐難達成目標。必須由引入國民待遇原則，排除不合理之限制、政策的可預測性及可靠性、撤回投資及匯出利潤的方便性、提高本地市場的開放、強化執行合同的能力及擴大本地市場之規模等處著手，自可吸引市場開拓型及效率型之FDI流入。
- (二) 外資固可帶來創匯、就業及技術，但多數之技術係落伍、低階且有所保留的；外資創造之就業效果須視產業類型及要素密集度而定，一國之投資組成及經濟成長來源若集中或操控在外資手上，對其技術自主性、市場自由度、產業競爭力、企業獲利率、資源配置及通路確有不利影響。在強力引資過程中，仍宜密切注意對本土企業長遠發展之影響。

(註1)請參閱聯合國UNCTAD, FDI/TNC database

(註2)請參閱張永, <<中國擠占了其他國家的外國直接投資嗎?>>, 中國大陸經濟分析專題研究, 2003年第八期, 財團法人遠景基金會出版。

(註3)1988年以來, 跨國企業以併購方式進入大陸者漸多, 據美國戴維斯律師事務所之統計, 1988~2001年跨國企業收購大陸企業之交易至少有66起, 其中多數合資企業係由外資增加持股比重而逐漸達到併購之目的。

(註4)請參閱上海證券報, 2002年9月25日之報導

(註5)請參閱崔新健, <<東西部地區利用外資方式的實證分析與比較>> 國際經貿探索第19卷第5期, 2003年10月, p56

(註6)請參閱葉輔靖, <<調整之必須—我國利用外資戰略的調整背景和要點>>, 國際貿易2004年第1期, p. 4.

(註7)趙晉平, 「導論」, 趙晉平編, 《利用外資與中國經濟增長》(北京:人民出版社, 2001), 頁16。

(註8)Wanda Tseng and Harm Zebregs, "Foreign Direct Investment in China: Some Lessons for Other Countries," *IMF Policy Discussion Paper*, PDP/02/3, February 2002.

(註9)相關之併購法規有<<上市公司收購管理辦法>>、<<合格境外機構投資者境內證券投資管理辦法>>、<<關於向外商轉讓上市公司國有股和法人股有關問題的通知>>及<<利用外資改組國有企業暫行規定>>等, 均有利外資利用併購管道取得大陸企業股權。

(註10)同註6出處, P. 4。

(註11)請參閱董書禮<<以市場換技術戰略成效不佳的原因辨析及我國的對策>>中共科技部中國科技促進發展研究中心產業區域發展研究部, 2003。

(註12)請參閱新浪網2004. 3. 1 <<全球科技業滾燙中國二大科技公司卻獲利暴跌>>之報導

(註13)請參閱工商時報93. 3. 9日六版兩岸商務之報導。另根據鄭超愚發表<<2003~2004年中國宏觀經濟形勢與政策>>一文中所引述, 在1980年開始的第四個經濟長波上升階段, 不但一般產業出現了重複建設, 就是新興的主導產業產品, 例如彩電、冰箱、洗衣機等也出現嚴重的重複建設, 造成大量生產能力閒置, 彩電、冰箱生產能力利用率在50%以下; 而自2002年開始之新一輪經濟長波上升期仍有重複生產之現象, 例如2002年電解鋁生產能力510萬噸, 市場銷售414萬噸, 加上在建及近期擬建的生產能力260萬噸及400萬噸的專案規劃, 顯有生產過剩之情形; 鋼鐵2003年以來投資增長150%、煤炭增長52%、紡織增長626%, 均達到空前水平。

(註14)目前大陸汽車整車製造企業已達123家, 全國有27個省市生產汽車, 17個省市生產轎車, 23個省市已建成轎車生產線, 超過1/3的省市將汽車作為支柱產業。

(註15)劉軍, <<大陸汽車業的潛在危機>>, 雙橋大陸資訊網報導, 2004. 2. 17

(註 16)目前外資在中併購之熱門產業包括汽車業、零售業、交通運輸業、港口業等, 其中交通運輸業將圍繞在貨物運輸並向物流服務領域滲入; 港口業方面則主要投資於沿海港口的貨櫃運輸業, 有望由貨櫃碼頭行業轉向其他港口及相關行業發展。至教育、醫療、金融、保險、電信、資產評估、律師、廣告等各類服務業領域則優先開放予港資經營。