



101 年 2 月 號

國內外經濟情勢分析

經濟部研究發展委員會

中華民國 101 年 2 月

大 綱

壹、當前經濟情勢概要	1
一、國際經濟.....	1
二、國內經濟.....	1
三、中國大陸經濟.....	2
貳、國內外經濟指標	3
表 1 世界經濟成長率及物價上漲率.....	3
表 2 世界貿易量成長率.....	3
表 3 國內主要經濟指標.....	4
表 4 中國大陸主要經濟指標.....	5
表 5 兩岸經貿統計.....	6
參、經濟情勢分析	7
一、國際經濟	7
(一) 美國.....	7
(二) 歐元區.....	8
(三) 亞太地區.....	9
二、國內經濟	16
(一) 總體情勢.....	16
(二) 工業生產.....	19

(三) 商業	22
(四) 貿易	26
(五) 外銷訂單	29
(六) 投資	32
(七) 物價	35
(八) 金融	40
(九) 就業	43
三、中國大陸經濟	46
(一) 固定資產投資	46
(二) 吸引外資	47
(三) 對外貿易	48
四、兩岸經貿統計	49
(一) 我對中國大陸投資	49
(二) 兩岸貿易	50
肆、專論：我國製造業服務化發展現況之探討	51

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

2012年全球經濟受限於歐美先進經濟體就業情勢改善遲緩，債務問題亟待解決，整頓財政摺節支出抑制經濟成長動能，以及國際金融動盪，逐漸波及新興經濟體發展，整體成長力道減弱。歐債危機未除及中東局勢不安為影響2012年全球經濟成長的重要變數。

根據環球透視機構（Global Insight）2012年3月份預估，2012年全球經濟將由2011年的成長3.0%降至2.8%，惟各季表現為2.4%、2.7%、2.7%、3.0%，呈現開低走高；已開發國家由2011年的成長1.5%降至1.2%；新興市場由2011年的成長6.2%降至5.4%，新興經濟體成長雖放緩，惟相對穩健。

當前國際經濟仍面臨諸多不確定性風險，值得持續關注，包括歐美先進國家高失業率、財政緊縮削弱需求、美國財政潛存隱憂、中國經濟結構面臨調整；希臘債務危機暫除，惟葡萄牙債務危機又起，歐債問題仍待觀察；中東地緣政治風險上升，恐推高國際油價；各國多採行量化寬鬆政策，國際游資充斥，糧食及能源價格續存上漲壓力；全球經濟低成長及貿易失衡致貿易衝突升溫等。

二、國內經濟

隨著全球經濟成長放緩，101年世界貿易量擴增力道減弱，我國出口成長空間將受到限縮。另內需方面，受到經濟前景未明影響，民間消費與投資動能有待進一步提升，惟勞動情勢持續改善，有助於提升民眾信心。根據行政院主計總處101年2月概估，100年全年經濟成長4.04%，預測101年成長3.85%。

經濟指標表現方面，101年2月工業生產增加8.40%；商業營業額11,051億元，增加6.33%；外銷訂單金額339.5億美元，增加17.6%；出口值234.1億美元，增加10.3%，進口值205.8億美元，增加1.3%，貿易順差28.3億美元；躉售物價指數（WPI）上漲1.92%，消費者物價指數（CPI）上漲0.25%；失業率4.25%。

景氣對策信號方面，101年2月總燈號續呈藍燈，顯示當前國內景氣仍低緩，政府正持續落實推動「經濟景氣因應方案」，以提振國內景氣，緩和外需疲弱的影響；另針對國際油價走高可能帶來的風險，密切關注國內、外物價變動趨勢，適時採取因應措施，確保物價穩定。整體而言，101年我國經濟可望逐季好轉。

三、中國大陸經濟

中國大陸2011年國內生產毛額(GDP)為471,564億人民幣，按實質價格計算成長9.2%；2012年1至2月，固定資產投資（不含農戶）金額為21,189億人民幣，較2011年同期成長21.5%；對外貿易方面，出口成長6.9%，進口成長7.7%；非金融領域實際外商投資金額減少0.6%，為連續第4個月下降，金額為177.23億美元；規模以上工業生產成長11.4%。

金融體系方面，2012年1至2月M1及M2分別較2011年同期成長4.3%、13.0%；在物價方面，2012年1至2月較2011年同期成長3.9%，其中以食品類價格上漲幅度最大，達8.3%。

2012年2月27日世界銀行發表「2030年的中國：建設現代、和諧、有創造力的高收入社會」報告，為其與中國大陸首次的合作研究計畫，主要敘及中國大陸自1978年至今的發展歷程與經濟成長之條件，至2030年面對之國內外趨勢與挑戰，並提出未來應積極進行包括結構改革以強化市場經濟之基礎、加速科技研發並創造開放式的創新體系、向綠色經濟轉型、社會安定與均衡發展、健全財政制度及尋求與世界互利共贏發展等六大改革及相關策略建議。

貳、國內外經濟指標

表 1 世界經濟成長率及物價上漲率

單位：%

		Global Insight			IMF		
		2010	2011(f)	2012(f)	2010	2011(f)	2012(f)
全 球	GDP	4.3	3.0	2.8	5.2	3.8	3.3
	CPI	2.8	4.0	3.1	-	-	-
美 國	GDP	3.0	1.7	2.1	3.0	1.8	1.8
	CPI	1.6	3.1	2.0	1.6	3.0	1.2
歐 元 區	GDP	1.9	1.5	-0.4	1.9	1.6	-0.5
	CPI	1.5	2.6	2.1	1.6	2.5	1.5
日 本	GDP	4.5	-0.7	1.4	4.4	-0.9	1.7
	CPI	-0.7	-0.3	-0.8	-0.7	-0.4	-0.5
中 華 民 國	GDP	10.7	4.0	3.8	10.9	5.2	5.0
	CPI	1.0	1.4	1.3	1.0	1.8	1.8
中 國 大 陸	GDP	10.4	9.2	8.2	10.4	9.2	8.2
	CPI	3.3	5.4	2.9	3.3	5.5	3.3
新 加 坡	GDP	14.5	4.8	2.0	14.5	5.3	4.3
	CPI	2.8	5.2	3.2	2.8	3.7	2.9
韓 國	GDP	6.2	3.6	2.7	6.2	4.0	4.4
	CPI	3.0	4.0	3.1	3.0	4.5	3.5
香 港	GDP	7.0	5.0	3.7	7.0	6.0	4.3
	CPI	2.3	5.3	4.2	2.3	5.5	4.5

註：(f) 為預測值。

資料來源：1.Global Insight Inc., *World Overview*, March 2012。

2.IMF, *World Economic Outlook update*, September 2011。

3.IMF, *Regional Economic Outlook Asia and Pacific*, October 2011。

4. IMF, *World Economic Outlook update*, January 2012。

表 2 世界貿易量成長率

單位：%

	2010	2011	2012(f)
IMF	12.7	6.9	3.8
ADB	14.5	6.5	7.5
UN	12.8	6.6	4.4
OECD	12.6	6.7	4.8
World Bank	12.4	6.6	4.7

註：(f)為預測值。

資料來源：1.IMF, *World Economic Outlook update*, January 2012。

2.ADB, *Asian Development Outlook 2011*, September 2011。

3.UN, *World Economic Situation and Prospects*, January 2012。

4.OECD, *Economic Outlook*, November 2011。

5.World Bank, *Global Economic Prospects*, January 2012。

表 3 國內主要經濟指標

		98年	99年	100年						101年				
				8月	9月	10月	11月	12月	全年	1月	2月	1至當月	全年預估	
經濟成長	經濟成長率(%)	-1.81	10.72	第4季 1.89						4.04	第1季 1.19			3.85
	民間投資成長率(%)	-17.91	32.51	第4季 -12.68						-2.35	第1季 -11.47			-1.16
	民間消費成長率(%)	1.08	3.65	第4季 0.98						2.95	第1季 2.41			2.72
產業	工業生產指數年增率(%)	-8.08	26.93	4.46	1.71	1.00	-4.58	-8.06	5.03	-16.75	8.40			
	製造業生產指數年增率(%)	-7.97	28.60	4.45	2.07	0.91	-5.29	-8.58	5.12	-17.18	8.22			
	商業營業額(億元)	124,701	136,675	12,116	12,258	12,281	11,591	11,922	142,685	11,259	11,051	22,310		
	年增率(%)	-3.18	9.60	4.72	4.42	1.76	-0.81	-0.46	4.40	-7.30	6.33	-1.02		
	綜合商品零售業營業額(億元)	8,560	9,170	831	787	942	873	876	9,786	978	764	1,743		
	年增率(%)	2.29	7.10	3.34	8.35	7.05	5.95	8.17	6.73	10.66	-2.26	4.59		
對外貿易	出口(億美元)	2,037	2,746.4	257.9	246.1	270.3	246.8	239.5	3,083	210.8	234.1	444.9		
	年增率(%)	-20.3	16.7	7.2	9.9	11.7	1.3	0.6	12.3	-16.8	10.3	-4.5		
	進口(億美元)	1,746.6	2,514.0	231.6	228.4	237.1	214.7	216.3	2,816.1	206.6	205.8	412.4		
	年增率(%)	-27.5	16.7	10.8	10.8	11.8	-10.4	-2.7	12.1	-11.9	1.3	-5.8		
	外銷訂單(億美元)	3,224.4	4,067.2	367.1	369.6	372.1	366.5	363.1	4,361.3	314.8	339.5	654.4		
	年增率(%)	-8.33	26.1	5.3	2.7	4.4	2.5	-0.72	7.23	-8.6	17.6	3.3		
物價	消費者物價指數年增率(%)	-0.87	0.96	1.34	1.37	1.26	1.03	20.2	1.42	2.37	0.25	1.31	1.46	
	躉售物價指數年增率(%)	-8.74	5.46	4.08	5.08	5.75	4.91	4.28	4.32	4.38	1.92	3.14	1.17	
金融	貨幣供給額M2年增率(%)	7.2	4.6	6.2	5.9	5.5	5.07	5.01	5.79	5.22	4.92			
就業	就業人數(萬人)	1,027.9	1,049.3	1,078.2	1,075.0	1,076.5	1,078.8	1,080.2	1,070.9	1,080.8	1,079.0	1,079.9		
	失業人數(萬人)	63.9	57.7	50.2	48.1	48.4	48.2	47.1	49.1	47.2	47.9	47.6		
	失業率(%)	5.85	5.21	4.45	4.28	4.30	4.28	4.18	4.39	4.18	4.25	4.22		

註：經濟成長率、民間投資成長率、民間消費成長率為行政院主計總處 101.2.22 最新資料。

資料來源：行政院主計總處、中央銀行、經濟部。

表 4 中國大陸主要經濟指標

		2007 年	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年 1~2 月	
國內生產總值 (GDP)	金額 (億人民幣)	265,810	314,045	340,903	397,983	471,564	-	
	成長率 (%)	14.2	9.6	9.2	10.4	9.2	-	
固定資產投資	金額 (億人民幣)	137,239	172,291	224,846	278,140	301,933	21,189	
	成長率 (%)	24.8	25.5	30.1	23.8	23.8	21.5	
消費品零售總額	金額 (億人民幣)	89,210	108,488	125,343	154,554	181,226	33,669	
	成長率 (%)	16.8	21.6	15.5	18.4	17.1	14.7	
對外貿易	出口	金額 (億美元)	12,180.2	14,285.5	12,016.7	15,779.3	18,986.0	2,644.0
		成長率 (%)	25.7	17.2	-16.0	31.3	20.3	6.9
	進口	金額 (億美元)	9,558.2	11,330.8	10,056.0	13,948.3	17,434.6	2,686.4
		成長率 (%)	20.8	18.5	-11.2	38.7	24.9	7.7
實際外商直接投資	金額 (億美元)	747.7	924.0	900.3	1,057.4	1,160.1	177.2	
	成長率 (%)	13.6	23.6	-2.6	17.4	9.7	-0.6	
居民消費價格指數	年增率 (%)	4.8	5.9	-0.7	3.3	5.4	3.9	
金融	貨幣供給 (M2)	成長率 (%)	16.7	17.8	27.6	19.7	13.6	13.0
	匯率	美元兌 人民幣	1:7.6040	1: 6.9451	1: 6.8310	1:6.7703	1:6.3075 (2012.2.2)	1:6.2943 (2012.3.30)
	外匯準備	金額 (億美元)	15,282	19,460	23,992	28,473	31,811 (2011.12.31)	31,811 (2011.12.31)

資料來源：中國大陸統計年鑑、中國大陸海關統計；中國大陸國家統計局、中國大陸人民銀行、中國大陸商務部。

表 5 兩岸經貿統計

			2008 年	2009 年	2010 年	2011 年			2012 年		
						11 月	12 月	全年	1 月	2 月	1~2 月
我對 中國 大陸 投資	項目	數量 (件)	643	590	914	75	63	887	54	48	102
	金額	總額 (億美元)	106.9 (-1.0%)	71.4 (-38.0%)	146.2 (102%)	13.0 (64%)	8.4 (-67%)	143.8 (7%)	8.2 (3%)	7.4 (-32.3%)	15.6 (-19.9%)
兩 岸 貿 易	我對 中國 大陸 (含香 港)出 口	總額 (億美元)	995.8	837.0	1,147.4	95.9	95.2	1,240.5	75.7	92.3	168.0
		成長率 (%)	-0.8	-15.9	37.1	-2.5	-2.9	8.1	-25.9	5.8	-11.3
		比重 (%)	39.0	41.1	41.8	38.9	39.8	40.2	35.9	39.5	37.8
	我自 中國 大陸 (含香 港)進 口	總額 (億美元)	329.1	256.3	375.8	34.7	33.5	452.8	32.1	29.4	61.4
		成長率 (%)	10.3	-22.1	47.1	-7.9	-5.1	20.5	-17.8	13.9	-5.2
		比重 (%)	13.7	14.7	14.9	16.1	15.5	16.1	15.5	14.3	14.9
	順(逆) 差	總額 (億美元)	666.7	580.7	771.6	61.2	61.7	787.0	43.6	63.0	106.6
		成長率 (%)	-5.5	-12.9	32.7	0.9	-1.7	2.1	-31.0	2.5	-14.5

註：

1. 我對中國大陸投資（）內數字為較上年同期成長率。
2. 我對中國大陸投資項目及金額均含核准補辦案件。

資料來源：經濟部投審會「投資統計月報」、財政部進出口海關統計。

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

(一) 美國

美國商務部 2012 年 2 月 29 日公布 2011 年第 4 季國內生產總值 (GDP) 修正值，由初值成長 2.8% 上修至 3.0%，為 2010 年第 3 季以來最大增幅，主要貢獻來自於個人消費支出、民間固定投資、及企業庫存增加，惟聯邦政府與州及地方政府支出減少拖累成長表現。

美國工商協進會 (Conference Board) 2012 年 3 月 22 日公布 2012 年 2 月份領先指標，較 1 月增加 0.7%，為連續第 5 個月揚升。除消費者預期及 ISM 新接訂單呈現負成長外，餘製造業平均每週工時、製造業消費性產品及材料新訂單、利率差距、每週平均申請失業救濟金人數、建築許可、股價以及製造業非國防新資本財訂單、領先信用指數等各項指標則呈現正成長；2012 年 3 月消費者信心指數由 2012 年 2 月之 71.6 下滑至 70.2。美國供應管理協會 (Institute for Supply Management) 2012 年 3 月 1 日報告顯示，全美 2012 年 2 份製造業指數，從 2012 年 1 月的 54.1 下跌至 52.4，惟數值仍高於 50，顯示製造業活動持續擴張。

依聯準會 (Fed) 2012 年 2 月 29 日最新公布褐皮書報告顯示，1 至 2 月美國 12 個地區經濟活動均有不同程度的成長，主要受惠於製造業生產增加，其中以汽車、鋼材製造與其他金屬生產商表現強勁、製造業聘雇增加，就業情況好轉、7 個地區零售銷售成長，消費支出升溫及住宅不動產市場略有改善，整體經濟活動以「適度至溫和」步調成長。

表 1-1 美國重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質 GDP	工業生產	貿易				消費者物價	失業率	
			出口		進口				出入超
			金額	成長率	金額	成長率			
2008年	-0.3	-3.3	12,769.9	12.2	21,172.5	7.5	-8,402.5	3.8	5.8
2009年	-3.5	-9.3	10,694.9	-18.1	15,754.0	-26.4	-5,059.1	-2.5	9.3
2010年	3.0	5.7	12,886.9	20.5	19,345.5	22.8	-6,458.6	1.6	9.6
2011年	1.7	4.2	14,973.9	16.2	22,356.8	15.6	-7,382.9	3.1	9.0
6月	1.3(II)	3.4	1,211.4	15.0	1,879.5	14.4	-668.0	3.6	9.1
7月		3.7	1,267.9	17.0	1,877.4	15.9	-609.7	3.6	9.1
8月		3.4	1,266.6	16.7	1,873.2	12.8	-606.9	3.8	9.1
9月	1.8(III)	3.2	1,292.1	18.8	1,884.7	14.1	-592.3	3.9	9.0
10月		3.9	1,278.2	13.8	1,862.9	13.0	-582.8	3.5	8.9
11月		3.7	1,258.4	10.6	1,886.7	13.5	-625.2	3.4	8.7
12月	3.0(IV)	2.9	1,267.2	9.0	1,917.6	12.3	-643.0	3.0	8.5
2012年									
1月		3.4	1,285.8	7.6	1,960.6	8.5	-674.8	2.9	8.3
2月		4.0	-	-	-	-	-	2.9	8.3

註：GDP成長率係為當季較上季變動率轉換為年率。

資料來源：國際經濟情勢報、美國商務部、美國勞工部。

(二) 歐元區

歐元區 2012 年 3 月製造業採購經理人指數(PMI)初值，由 2 月的 49.0 回落至 47.7，為近 3 個月新低。據 OECD 於 2012 年 3 月 29 日發表之「經濟展望—中期評估」報告指出，相對於北美的穩健復甦，歐洲地區經濟展望仍然疲弱，預測德國、法國、義大利等歐元區三大國 2012 年第 1 季整體 GDP 將衰退 0.4%，第 2 季僅小幅成長 0.9%。

2012 年 1 月歐元區出口為 1,384 億歐元，較上年同月成長 10.9%，進口為 1,460 億歐元，較上年同月成長 3.6%，貿易入超 76 億歐元；工業生產衰退 1.2%；季節調整失業率為 10.7%；2012 年 2 月消費者物價指數成長 2.7%。

在 2012 年 3 月 30 日舉行之歐元區財長會議中，各國財長決議透過歐元區永久穩定機制(ESM)增資 5,000 億歐元，加上原本已承諾給希臘、愛爾蘭、葡萄牙等國的 3,000 億歐元，歐元區防火牆將高達 8,000 億歐元。2012 年 7 月 1 日起生效的歐元區永久穩定機制，將與臨時性歐洲金融穩定基金(EFSF)並行，直至 2013 年年中為止。歐元區各國將於今年開始撥款，並預計於 2014 年年中使所有資金到位。

表 1-2 歐元區重要經濟指標

單位：億歐元；%

年 (月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易				消費者 物價	失業率	
			出口		進口				出入超
			金額	成長率	金額	成長率			
2008年	0.4	-2.4	15,616	3.9	16,102	8.2	-486	3.3	7.6
2009年	-4.2	-13.6	12,803	-18.1	12,665	-21.8	138	0.3	9.6
2010年	1.8	4.3	15,373	20.1	15,520	22.5	-147	1.6	10.1
2011年	1.5	3.5	17,331	12.7	17,408	12.2	-77	2.7	10.1
6月	1.6(II)	2.8	1,430	3.3	1,432	3.8	-2	2.7	10.0
7月		4.3	1,451	5.1	1,430	7.5	21	2.6	10.1
8月		5.9	1,373	13.9	1,429	12.8	-56	2.6	10.2
9月	1.3(III)	2.2	1,514	9.9	1,496	8.8	18	3.0	10.3
10月		1.0	1,480	5.8	1,479	8.2	1	3.0	10.4
11月		0.2	1,556	10.2	1,496	4.2	60	3.0	10.5
12月	0.7(IV)	-1.8	1,469	8.9	1,378	0.9	91	2.7	10.6
2012年									
1月		-1.2	1,384	10.9	1,460	3.6	-76	2.7	10.7
2月		-	-	-	-	-	-	2.7	-

資料來源：歐洲統計局，ECB Monthly Bulletin, March, 2012。

(三) 亞太地區

亞太地區開發中國家(不含日本)區內貿易成長相對強勁，可望抵銷部分先進國家需求疲弱，依 Global Insight 2012 年 3 月預估，2012 年亞太地區開發中國家經濟成長率將較 2011 年減少 0.3 個百分點，降至 6.4%，2013 年可望升至 6.9%，優於其他地區。

1、日本

- (1) 受電子機械等產出衰退影響，2012年2月日本工業生產較前月減少1.2%，不如一般預期，較上年同月則成長1.5%。
- (2) 受到鋼鐵、礦物性燃料出口減少影響，2012年2月出口減少2.7%，為連續5個月下跌，惟減幅已縮小；進口則在液化天然氣、原粗油進口增加影響下，成長9.2%，為連續26個月增加；2月並出現近5個月以來首次的貿易順差330億日圓。
- (3) 在電價及運輸等價格上升的影響下，2012年2月消費者物價指數（CPI）成長0.3%；2月失業率則降為4.5%。
- (4) 日本內閣府於2012年3月30日通過消費稅倍增法案，計劃將目前5%的消費稅，分兩階段於2015年前提高至10%，使得首相野田佳彥得以兌現在3月底前將此案送交日本國會之承諾。日本國會將於2012年4月初展開辯論，惟因朝野意見不一，法案能否通過仍存變數。

表 1-3-1 日本重要經濟指標

單位：兆日圓；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易				出入超 (金額)	消費者 物價	失業率
			出口		進口				
			金額	成長率	金額	成長率			
2008年	-1.0	-3.3	81.1	-3.4	78.9	7.9	2.2	1.4	4.0
2009年	-5.5	-21.8	54.2	-33.1	51.4	-34.9	2.8	-1.4	5.1
2010年	4.4	16.8	67.4	24.4	60.6	17.7	6.8	-0.7	5.1
2011年	-0.9	-3.5	65.7	-2.5	67.9	12.0	-2.2	-0.3	4.6
6月	-1.5 (II)	-1.7	5.8	-1.6	5.7	9.8	0.1	0.2	4.6
7月		-2.8	5.8	-3.3	5.7	9.9	0.1	0.2	4.7
8月		0.6	5.4	2.8	6.1	19.2	-0.7	0.2	4.3
9月	7.0 (III)	-4.0	6.0	2.3	5.7	12.1	0.3	0.0	4.1
10月		0.4	5.5	-3.8	5.8	17.9	-0.3	-0.2	4.5
11月		-4.0	5.2	-4.5	5.9	11.4	-0.7	-0.5	4.5
12月	-0.7 (IV)	-4.1	5.6	-8.0	5.8	8.1	-0.2	-0.2	4.6
2012年									
1月		-1.2	4.5	-9.3	6.0	9.9	-1.5	0.1	4.6
2月		1.5	5.4	-2.7	5.4	9.2	0.03	0.3	4.5

註：除實質 GDP 經濟成長率為較前期比換算為年率、失業率為與前月相比之季節調整值外，其餘成長率皆為與上年同期相比資料。

資料來源：日本內閣府、經濟產業省、財務省、總務省。

2、南韓

- (1) 據韓國銀行 2012 年 3 月 28 日發布之商業調查指數(BSI)顯示，製造業 3 月 BSI 在外銷導向商業環境之態度轉趨樂觀下，較上月高出 3 點為 84，4 月展望值則為 85；另非製造業 3 月 BIS 為 80，較上月高出 1 點，4 月展望值則為 84。顯示整體而言，韓國企業對未來 1 個月之商業環境展望轉趨樂觀。
- (2) 韓國 2012 年 2 月進口較上年同月成長 23.6%，出口成長 22.7%，貿易順差 22.0 億美元，主要出口項目除了無線通訊設備及液晶顯示器外，其餘均成長，其中以汽車、鋼鐵分別成長 60.2%、44.4%幅度最高；以地區而言，對主要地區出口均成

長，其中對美國出口成長高達 64.5%。工業生產較上年同月成長 14.4%；失業率為 4.2%，有升高之趨勢；消費者物價成長率則回落至 3.1%。

- (3) 韓國於 2012 年 3 月 26 日至 27 日舉辦「核能安保高峰會」，美、日等 53 國領袖均出席會議，李明博大統領藉此分別與 22 國會議代表舉行雙邊會談，就加強雙邊貿易、區域合作、防衛產業、未來新成長動力產業、新再生能源及國家安保等問題交換意見，有助其國家未來發展。

表 1-3-2 南韓重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質 GDP	工業生產	貿易				消費者物價	失業率	
			出口		進口				出入超
			金額	成長率	金額	成長率			
2008年	2.3	3.4	4,220.1	13.6	4,352.7	22.0	-132.7	4.7	3.2
2009年	0.3	-0.1	3,635.3	-13.9	3,230.8	-25.8	404.5	2.8	3.6
2010年	6.2	16.2	4,663.8	28.3	4,252.1	31.6	411.7	3.0	3.7
2011年	3.6	6.8	5,565.1	19.3	5,243.8	23.3	321.4	4.0	3.4
6月	3.4(II)	6.6	477.6	13.6	449.4	27.4	28.2	4.2	3.3
7月		3.9	506.0	25.2	442.8	25.0	63.2	4.5	3.3
8月		4.7	459.4	25.9	454.6	28.9	4.8	4.7	3.0
9月	3.5(III)	6.9	465.5	18.8	452.7	29.3	12.8	3.8	3.0
10月		6.4	467.0	7.8	427.3	15.5	39.7	3.6	2.9
11月		5.8	460.5	11.6	430.1	11.2	30.5	4.2	2.9
12月	3.4(IV)	2.8	489.2	10.8	455.2	13.6	34.1	4.2	3.0
2012年									
1月		-2.1	413.0	-7.0	434.0	3.3	-20.0	3.4	3.5
2月		14.4	472.0	22.7	450.0	23.6	22.0	3.1	4.2

資料來源：韓國知識經濟部，韓國銀行，韓國統計局。

3、新加坡

- (1) 據新加坡採購與材料管理學院 2012 年 3 月 6 日發布之「2012 年 2 月採購經理人指數」顯示，新加坡 2 月 PMI 達 50.4，較上月增加 1.7 點，主要受新訂單及工業生產增加所影響；另 2 月

電子業 PMI 亦較上月微增 0.5 點，達到 51.0，顯示新加坡製造業景氣呈現擴張趨勢。

- (2) 新加坡 2012 年 2 月出口成長 25.2%，進口成長 26.5%，其中電子產品、船舶、藥品、專用機械出口均成長 30% 以上。工業生產指數成長 12.1%，其中生物醫學製造業成長 38.3%，電子業衰退縮小至 6.0%，此外，6 大產業中除電子業及石油化學工業衰退，其餘均成長。消費者物價指數成長率降至 4.6%，但新加坡貿工部預測未來幾個月通貨膨脹率可能上漲至約 5%。
- (3) 新加坡經濟發展局指出，物流與運輸業為新加坡之重要產業，2011 年占 GDP 之 8%，且提供 20 萬 5 千個工作機會，並對於製造業及服務業等其他產業之生產力具有強化作用。有鑑於此，新加坡全國生產力與延續教育理事會(NPCEC)通過金額 420 億美元，為期 5 年之生產力路徑圖，透過強化供應鏈管理專業，以及促進企業與產業層級之效率與創新等兩大主軸，以提高物流與運輸業長期生產力，期能在 2015 年前提升勞工每人附加價值達 30%。

表 1-3-3 新加坡重要經濟指標

單位：億星元；%

年 (月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易				出入超	消費者 物價	失業率
			出口		進口				
			金額	成長率	金額	成長率			
2008年	1.5	-4.2	4,767.6	5.8	4,508.9	13.9	258.7	6.6	2.2
2009年	-0.8	-4.2	3,911.2	-18.0	3,563.0	-21.0	348.2	0.6	3.0
2010年	14.5	29.7	4,788.4	22.4	4,232.2	18.8	556.2	2.8	2.2
2011年	4.9	7.6	5,147.4	7.5	4,596.6	8.6	550.8	5.2	2.0
6月	1.2(II)	13.4	434.4	6.0	388.4	3.7	46.6	5.2	2.1(II)
7月		5.4	421.2	3.1	365.9	-4.1	55.3	5.4	
8月		14.3	444.4	4.1	417.6	16.8	26.8	5.7	
9月	6.0(III)	7.5	444.8	7.1	377.9	6.8	66.9	5.5	2.0(III)
10月		6.6	434.2	2.0	385.8	8.6	48.4	5.4	
11月		-2.3	429.3	8.2	417.0	17.0	12.6	5.7	
12月	3.6(IV)	25.2	446.2	7.5	370.1	4.0	76.1	5.5	2.0(IV)
2012年									
1月		-9.6	407.1	-4.0	394.6	8.5	12.5	4.8	
2月		12.1	452.9	25.2	396.9	26.5	56.0	4.6	

資料來源：新加坡統計局。

4、香港

- (1)香港政府統計處於2012年3月20日發布香港2011年生產總值上升5.0%。按組成分析，金融及保險業產值增加8.1%；住宿服務及膳食服務業產值增加1.1%；運輸、倉庫、郵政及速遞服務業產值增加6.5%；資訊及通訊業產值增加1.5%；地產、專業及商用服務業產值增加1.2%；製造業產值增加0.7%。
- (2)2012年2月出、進口分別較上年同期成長14.0%及20.8%；消費者物價指數上漲4.7%；失業率升至3.4%。
- (3)2012年1月零售業總銷貨金額為432億港元，較2011年同月成長14.9%，總銷貨數量亦成長9.1%。同期間，按商店主要類別分析，以雜項耐用消費品銷貨數量，增加89.4%最多，其次為電器及攝影器材增加47.7%，服裝則增加14.6%。

表 1-3-4 香港重要經濟指標

單位：10 億港元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	成長率	金額	成長率			
2008年	2.3	-6.7	2,824.2	5.1	3,025.3	5.5	-201.1	4.3	3.4
2009年	-2.7	-8.3	2,469.1	-12.6	2,692.4	-11.0	-223.3	0.5	5.2
2010年	7.0	3.5	3,031.0	22.8	3,364.8	25.0	-333.8	2.4	4.4
2011年	5.0	0.7	3,337.3	10.1	3,764.6	11.9	-427.3	5.3	3.4
6月	5.1(II)	2.0(II)	292.2	9.2	332.5	11.5	-40.3	5.6	3.5
7月			286.2	9.3	322.1	10.2	-35.9	7.9	3.4
8月			309.9	6.8	344.7	14.1	-34.8	5.7	3.2
9月	4.3(III)	0.2(III)	271.8	-3.0	311.8	2.3	-40.0	5.8	3.2
10月			305.7	11.5	328.8	10.9	-23.1	5.8	3.3
11月			278.6	2.0	322.7	8.8	-44.1	5.7	3.4
12月	3.0(IV)	-2.2(IV)	271.8	7.4	320.7	8.1	-48.9	5.7	3.3
2012年									
1月			259.3	-8.6	268.2	-10.5	-89.0	6.1	3.2
2月			259.8	14.0	305.5	20.8	-45.7	4.7	3.4

註：出口係轉口與港產品出口合計。

資料來源：香港政府統計處。

二、國內經濟

(一) 總體情勢

1、100年經濟成長率預估為4.04%，101年為3.85%

100年國際景氣復甦動能自第2季起開始放緩，加以99年基期較高等因素下，下半年起我國經濟成長力道轉趨溫和。行政院主計總處101年2月最新預估，100年經濟成長率為4.04%，101年為3.85%；消費者物價指數(CPI)則分別上漲1.42%及1.46%。

表 2-1-1 國內外主要機構對我國經濟成長率預測

單位：%

預測機構	年別	2010	2011(f)	2012(f)
	ADB (2011.12)		10.7	4.6
IMF (2011.10)		10.9	5.2	5.0
Global Insight (2012.3)		10.7	4.0	3.8
行政院主計總處 (2012.2)		10.72	4.04	3.85
台灣經濟研究院 (2012.1)		10.82	4.64	3.96
中華經濟研究院 (2011.12)		10.72	4.40	4.07
中央研究院 (2011.12)		10.31	4.38	3.81

註：f表預估值。

資料來源：各機構。

表 2-1-2 100及101年需求面經濟成長組成

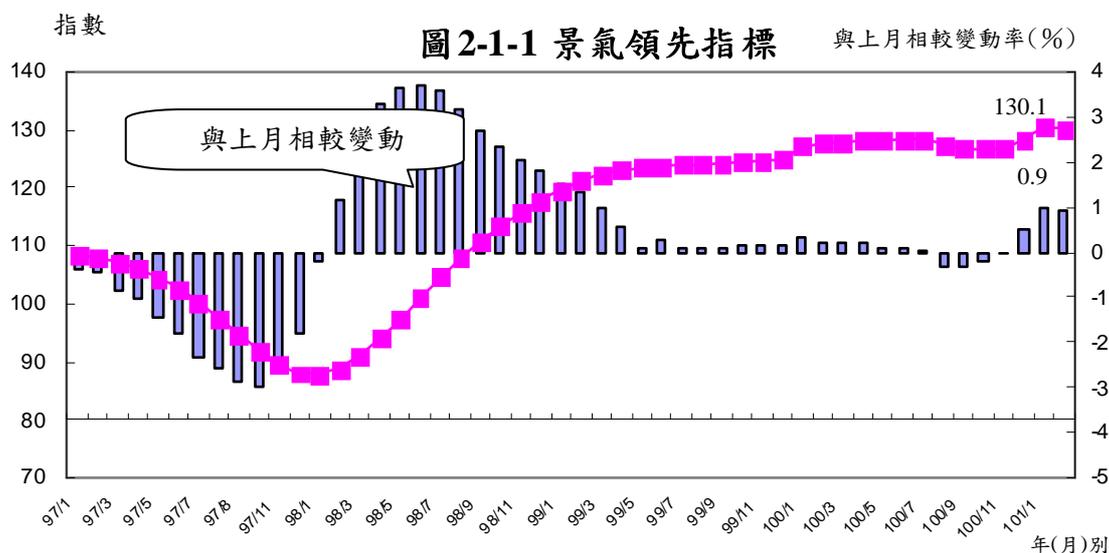
	100年		101年	
	實質增加率(%)	貢獻(百分點)	實質增加率(%)	貢獻(百分點)
GDP	4.04	4.04	3.85	3.85
國內需求	0.37	0.31	1.33	1.09
民間消費	2.95	1.59	2.72	1.45
政府消費	1.86	0.21	-0.23	-0.03
國內投資	-3.79	-0.71	-2.46	-0.42
民間	-2.35	-0.33	-1.16	-0.15
公營	-14.32	-0.21	0.31	0.00
政府	-5.41	-0.16	-10.22	-0.27
國外淨需求	-	3.72	-	2.76
輸出(含商品及勞務)	4.51	3.35	4.38	3.26
減：輸入(含商品及勞務)	-0.64	-0.38	0.90	0.50
躉售物價 (WPI)	4.32	-	1.17	-
消費者物價 (CPI)	1.42	-	1.46	-

資料來源：行政院主計總處，國民所得統計及國內經濟情勢展望，101年2月22日。

2、101年2月景氣對策信號續呈藍燈，領先指標持續上升、同時指標下跌

(1)領先指標

101年2月領先指標綜合指數為130.1，較上月上升0.9%；6個月平滑化年變動率5.5%，較上月4.2%增加1.3個百分點。7個構成項目經去除長期趨勢後，4項較上月上升，分別為：SEMI半導體接單出貨比、製造業存貨量指數（取倒數計算）、外銷訂單指數、股價指數；其餘3項：核發建照面積、實質貨幣總計數M1B、工業及服務業加班工時，則較上月下滑。



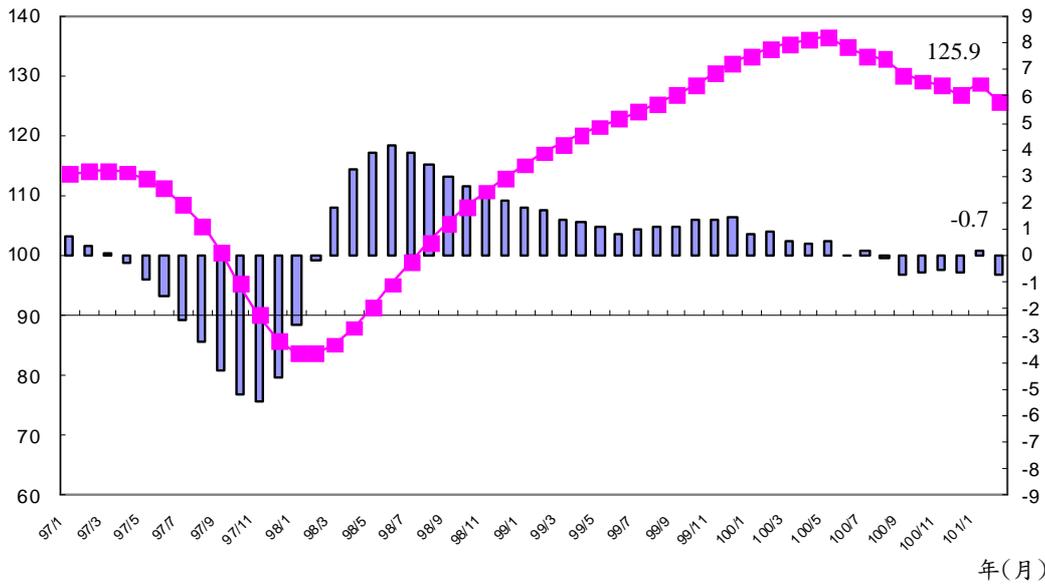
(2)同時指標

101年2月同時指標綜合指數為125.9，較上月減0.7%；不含趨勢之同時指標為93.6，較上月94.8下跌1.3%。7個構成項目經去除長期趨勢後，均較上月下滑，分別為：電力（企業）總用電量、工業生產指數、實質機械及電機設備進口值、製造業銷售量指數、實質海關出口值、批發、零售及餐飲業營業額指數、非農業部門就業人數。

指數

圖2-1-2 景氣同時指標

與上月相較變動率(%)



(3)景氣對策燈號

101年2月景氣對策綜合判斷分數由上月13分增為15分，總燈號連續第4個月出現藍燈。101年2月，國內金融面、消費面指標略呈好轉，勞動市場仍屬穩定，惟貿易面、生產面指標表現仍然疲弱，後續發展仍須密切關注。9項構成項目中，貨幣總計數M1B與批發、零售及餐飲業營業額指數2項目，由藍燈轉為黃藍燈，分數各增加1分，其他項目燈號皆維持不變。

圖 2-1-3 一年來景氣對策信號

	燈號 分數	2011年												2012年				
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月		2月		
		燈號	%	燈號	%	燈號	%	燈號	%	燈號	%	燈號	%	燈號	%	燈號	%	
綜合判斷	34	34	31	29	27	25	23	20	21	19	16	14	13	15				
貨幣總計數M1B	34	34	31	29	27	25	23	20	21	19	16	14	13	15	2.3	4.1		
直接及間接金融	34	34	31	29	27	25	23	20	21	19	16	14	13	15	4.4	4.6		
股價指數	34	34	31	29	27	25	23	20	21	19	16	14	13	15	-20.0	-10.1		
工業生產指數	34	34	31	29	27	25	23	20	21	19	16	14	13	15	-5.0 _r	-9.6		
非農業部門就業人數	34	34	31	29	27	25	23	20	21	19	16	14	13	15	2.0	1.7		
海關出口值	34	34	31	29	27	25	23	20	21	19	16	14	13	15	0.7	-4.5		
機械及電機設備進口值	34	34	31	29	27	25	23	20	21	19	16	14	13	15	-4.5	-19.9		
製造業銷售值	34	34	31	29	27	25	23	20	21	19	16	14	13	15	-4.9 _r	-8.1 _p		
批發、零售及餐飲業營業額指數	34	34	31	29	27	25	23	20	21	19	16	14	13	15	-6.1 _r	1.1		

綜合判斷說明：●紅燈(45-38)，●黃紅燈(37-32)，●綠燈(31-23)，●黃藍燈(22-17)，●藍燈(16-9)。
註：各構成項目均為年變動率，除股價指數外均經季節調整。

(二) 工業生產

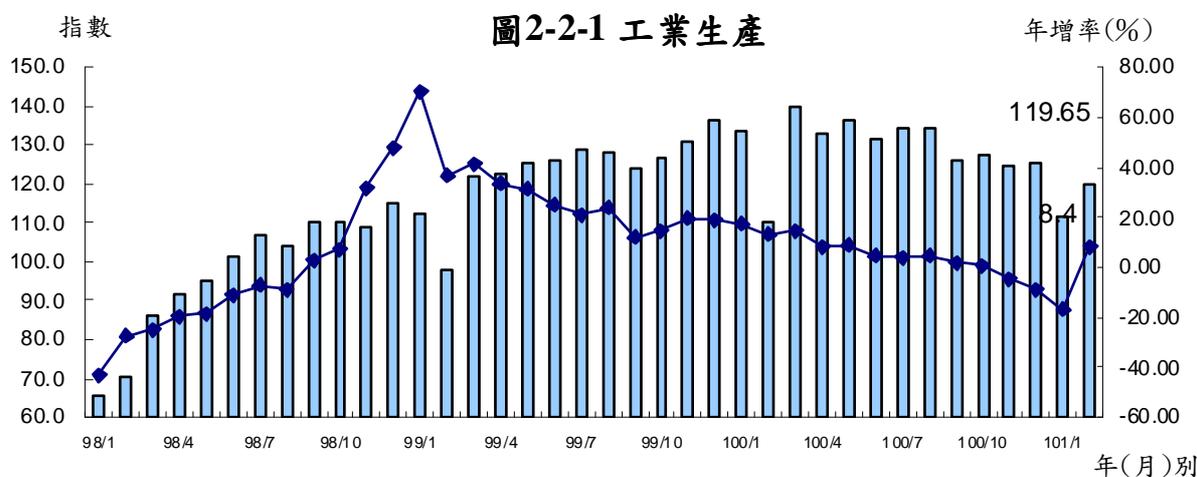
1、101年2月工業生產增加8.40%

101年2月工業生產指數119.65，較100年同月增加8.40%，其中製造業增加8.22%，礦業及土石採取業、電力及燃氣供應業、用水供應業、建築工程業亦分別增加14.65%、8.48%、1.67%、31.89%。累計1至2月工業生產減少5.39%。

表 2-2-1 工業生產年增率

單位：%

年(月)	工業生產	製造業	礦業及土石採取業	電力及燃氣供應業	用水供應業	建築工程業
97年	-1.78	-1.56	-4.69	-1.81	-1.78	-9.26
98年	-8.08	-7.97	-8.40	-3.24	-2.27	-19.08
99年	26.93	28.60	14.94	5.09	1.35	-9.81
100年	5.03	5.12	-3.80	2.20	0.21	7.89
6月	4.36	4.26	-9.00	6.11	1.08	12.70
7月	3.85	3.60	-6.65	0.71	-0.13	36.08
8月	4.46	4.45	-11.66	0.56	-0.40	20.01
9月	1.71	2.07	-5.44	0.24	-0.45	-14.62
10月	1.00	0.91	-10.94	2.12	-0.95	7.84
11月	-4.58	-5.29	-7.23	5.33	-0.66	28.56
12月	-8.60	-8.58	-5.33	0.31	-0.64	6.13
101年1~2月	-5.39	-5.65	-5.57	1.97	0.04	-0.74
1月	-16.75	-17.18	-21.10	-3.72	-1.40	-12.72
2月	8.40	8.22	14.65	8.48	1.67	31.89



資料來源：經濟部統計處

2、101年2月製造業生產增加8.22%

101年2月製造業生產增加8.22%，其四大行業中，以民生工業增加22.96%最多，金屬機械工業、化學工業及資訊電子工業亦分別增加10.68%、7.42%及5.11%。累計1至2月製造業生產減少5.65%。

表 2-2-2 製造業生產年增率

單位：%

年(月)	製造業生產	四大行業			
		金屬機械工業	資訊電子工業	化學工業	民生工業
97年	-1.56	-7.24	6.36	-7.56	-5.76
98年	-7.97	-19.32	-6.35	-1.03	-7.56
99年	28.03	32.04	39.34	10.30	10.57
100年	4.70	6.52	8.22	-4.53	-6.61
6月	3.52	7.79	6.34	-7.41	0.69
7月	3.73	5.53	7.61	-5.67	-2.02
8月	3.93	7.79	7.34	-8.55	0.62
9月	2.21	3.74	12.44	-4.92	0.39
10月	1.34	0.57	4.55	-5.15	-0.19
11月	-4.22	-2.87	-5.02	-6.26	0.77
12月	-8.67	-8.28	-8.98	-10.93	-3.83
101年1~2月	-5.65	-6.01	-6.30	-5.42	-1.59
1月	-16.92	-19.67	-15.86	-16.08	-17.39
2月	8.22	10.68	5.11	7.42	22.96

資料來源：經濟部統計處。

3、101年2月電子零組件業增加0.95%

(1)電子零組件業增加0.95%，主因受惠於全球經濟情勢轉趨穩定，提振終端消費電子產品出貨動能，加以去年同期比較基數偏低，致使整體產業中止近三個月來之跌勢。累計1至2月，較100年同期減少7.49%。

(2)電腦電子產品及光學製品業增加29.49%，主因智慧手機、平板電腦等多款新品積極上市，以及全球最大行動通訊展MWC拉抬消費電子市場需求，加上100年同期比較基數偏低，導致產業增幅顯著。累計1至2月，較100年同期增加1.47%。

(3)基本金屬業增加 3.57%，主因受到國際鋼市逐步回溫，帶動國內鋼價上漲，刺激下游業者回補庫存需求湧現，彌補鋼鐵業者為維繫市場價格而採取之減產策略。累計 1 至 2 月，較 100 年同期減少 7.53%。

(4)化學材料業增加 3.33%，主因受到北非及中東政局影響，推升國際油價攀揚，順勢催化石化行情，復以亞洲輕裂廠即將進入密集歲修期，加上農曆年後買盤回流，有效挹注石化原料增產。累計 1 至 2 月，較 100 年同期減少 4.20%。

表 2-2-3 主要製造業行業年增率

單位：%

中業別	101 年 2 月較 100 年同月增減	101 年累計 較 100 年同期增減
電子零組件業	0.95	-7.49
電腦、電子產品及光學製品業	29.49	1.47
基本金屬工業	3.57	-7.53
機械設備業	6.04	-10.52
石油及煤製品業	-0.12	-10.18
化學材料業	3.33	-4.20
食品業	24.26	-2.07
紡織業	12.00	-8.95

資料來源：經濟部統計處。

(三) 商業

1、101年2月商業營業額為11,051億元，增加6.33%

101年2月批發、零售及餐飲業營業額11,051億元，較100年同月增加6.33%。主因農曆春節所在月份不同（100年在2月份，101年在1月份），其中餐飲業減少1.40%，批發業、零售業則分別增加7.96%及2.97%。累計1至2月，批發、零售及餐飲業營業額22,310億元，較100年同期減少1.02%。

表 2-3-1 商業營業額

單位:億元；%

年 (月)	商業		批發業		零售業		餐飲業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
97年	128,796	2.32	93,277	3.55	32,302	-1.00	3,217	1.82
98年	124,701	-3.18	88,668	-4.94	32,815	1.59	3,218	0.04
99年	136,660	9.59	98,244	10.80	34,969	6.56	3,447	7.12
100年	142,685	4.40	101,730	3.53	37,233	6.47	3,721	7.94
6月	12,145	5.25	8,815	4.80	3,019	6.24	311	8.80
7月	12,381	4.61	8,876	4.15	3,179	5.47	326	8.79
8月	12,116	4.72	8,741	5.18	3,061	3.38	315	5.47
9月	12,258	4.42	8,901	3.48	3,053	6.70	304	10.09
10月	12,286	1.79	8,717	0.40	3,251	4.79	318	11.70
11月	11,591	-0.81	8,167	-2.89	3,131	4.13	293	9.04
12月	11,922	-0.46	8,279	-3.19	3,330	6.33	313	6.49
101年 1~2月	22,310	-1.02	15,382	-1.76	6,271	0.38	657	3.55
1月	11,260	-7.30	7,531	-10.19	3,380	-1.73	348	8.39
2月	11,051	6.33	7,851	7.96	2,891	2.97	309	-1.40

資料來源：經濟部統計處。

2、101年2月批發業營業額增加7.96%

101年2月批發業營業額7,851億元，較100年同月增加7.96%，各小業除商品經紀業、農產原料及活動物批發業、布疋及服飾品批發業為負成長外，餘均呈正成長，其中以燃料批發業增加26.19%最多，家庭器具及用品批發業增加19.34%次之，汽機車及其零配件用品批發業增加18.13%再次之。累計1至2月，批發業營業額為15,382億元，較100年同期減少1.76%。

表 2-3-2 批發業營業額變動概況 單位：%

業別	101年2月 較上月增減率	101年2月 較100年同月增減率
合計	4.24	7.96
商品經紀業	-8.54	-10.65
綜合商品批發業	-3.94	6.75
農產原料及活動物	-4.24	-9.20
食品、飲料及菸草製品	-4.28	7.56
布疋及服飾品	6.16	-1.24
家庭器具及用品	7.02	19.34
藥品及化粧品	-5.69	7.90
文教育樂用品	-2.85	6.41
建材	7.00	8.13
化學原料及其製品	23.01	1.91
燃料	10.74	26.19
機械器具	9.17	7.16
汽機車及其零配件用品	-14.08	18.13
其他專賣批發業	13.57	9.93

資料來源：經濟部統計處。

3、101年2月零售業營業額增加2.97%，其中綜合商品零售業營業額減少2.26%

101年2月零售業營業額2,891億元，較100年同月增加2.97%，各小業除綜合商品零售業、布疋及服飾品零售業、文教育樂用品零售業、其他專賣零售業為負成長外，餘均呈正成長，其中以汽機車及其零配件用品零售業增加22.08%最多，其他無店面零售業增加10.87%次之，食品、飲料及菸草製品零售業增加5.85%再次

之。累計 1 至 2 月，零售業營業額為 6,271 億元，較 100 年同期增加 0.38%。

表 2-3-3 零售業營業額變動概況 單位：%

行業別	101 年 2 月 較上月增減率	101 年 2 月 較 100 年同月增減率
合計	-14.46	2.97
綜合商品	-21.85	-2.26
食品、飲料及菸草製品	-3.20	5.85
布疋及服飾品	-15.49	-8.50
家庭器具及用品	-5.69	1.09
藥品及化粧品	-3.66	5.43
文教育樂用品	-7.04	-2.99
建材	-10.54	1.10
燃料	0.33	5.37
資通訊及家電設備	-15.23	2.53
汽機車及其零配件用品	-26.67	22.08
其他專賣零售業	-2.01	-2.45
其他無店面零售業	-8.34	10.87

資料來源：經濟部統計處。

101 年 2 月綜合商品零售業營業額 764 億元，較 100 年同月減少 2.26%，各細業除百貨公司及量販店業為負成長外，餘均呈正成長，其中以便利商店業增加 6.55% 最多，超級市場業及其他綜合商品零售業亦分別增加 0.84% 及 0.33%。累計 1 至 2 月，綜合商品零售業營業額為 1,743 億元，較 100 年同期增加 4.59%

表 2-3-4 綜合商品零售業營業額變動概況

	101 年 2 月		
	營業額 (億元)	較上月 增減(%)	較 100 年同月 增減(%)
合計	764	-21.85	-2.26
百貨公司(含購物中心)	198	-28.52	-12.12
超級市場	117	-15.06	0.84
連鎖式便利商店	198	-12.20	6.55
零售式量販店	122	-41.31	-3.14
其他	130	-0.72	0.33

資料來源：經濟部統計處。

4、101年2月餐飲業營業額減少1.40%

101年2月餐飲業營業額309億元，較100年同月減少1.40%，各小業除餐館業呈負成長外，餘均呈正成長，其中以飲料店業增加5.87%最多，其他餐飲業則增加2.42%。累計1至2月，餐飲業營業額為657億元，較100年同期增加3.55%。

表 2-3-5 餐飲業營業額變動概況

單位：%

業別	101年2月 較上月增減率	101年2月 較100年同月增減率
餐飲業	-11.25	-1.40
餐館業	-12.15	-2.37
飲料店業	-5.65	5.87
其他餐飲業	-4.33	2.42

資料來源：經濟部統計處。

(四) 貿易

1、101年3月出口減少3.2%、進口減少5.8%

101年3月出口總值263.4億美元，較100年同月減少3.2%；進口總值239.9億美元，較100年同月減少5.8%；出超23.6億美元。累計1至3月，出口總值708.3億美元，進口651.7億美元，分別較100年同期減少4.0%及5.9%；出超56.6億美元。

表 2-4-1 對外貿易

年(月)	出 口		進 口		出(入)超 (億美元)
	金額(億美元)	成長率(%)	金額(億美元)	成長率(%)	
96年	2,466.8	10.1	2,192.5	8.2	274.3
97年	2,566.3	3.6	2,404.5	9.7	151.8
98年	2,036.7	-20.3	1,743.7	-27.5	293.0
99年	2,746.4	34.8	2,514.0	44.2	232.5
100年	3,083.0	12.3	2,816.1	12.1	266.9
6月	251.7	10.8	237.9	12.5	13.8
7月	281.2	17.6	247.7	14.0	33.4
8月	257.9	7.2	231.6	6.4	26.3
9月	246.1	9.9	228.4	10.8	17.8
10月	270.3	11.7	237.1	11.8	33.2
11月	246.8	1.3	214.7	-10.4	32.0
12月	239.5	0.6	216.3	-2.7	23.2
101年1~3月	708.3	-4.0	651.7	-5.9	56.6
1月	210.8	-16.8	206.6	-11.9	4.2
2月	234.1	10.3	205.8	1.3	28.3
3月	263.4	-3.2	239.9	-5.8	23.6

註：1.自95年1月起，進出口貿易統計改依聯合國2004年版「國際商品貿易統計手冊」規範之準則編布，出口及進口總值改採「出口總值=出口+復出口」、「進口總值=進口+復進口」之編法列示。

2.依據財政部定義，復出口：為外貨進口後因故退回或再轉售國外、或經簡易加工後再出口者。復進口：為國貨出口後因故退回或委外簡易加工後再進口。

資料來源：財政部進出口貿易統計。

2、101年3月我對主要國家(地區)出口成長最多為巴西，增幅為56.0%；進口成長最多為阿拉伯聯合大公國，增幅為134.5%

(1)3月我對主要國家(地區)出口成長最多為巴西，增幅為56.0%；進口成長最多為阿拉伯聯合大公國，增幅為134.5%。

(2)3月我國最大出口國為中國大陸(含香港)，比重達39.7%，最大進口國為日本，比重達16.8%。

(3)3月我對主要貿易夥伴中，中國大陸(含香港)為最主要出超來源國，出超64.9億美元；主要入超來源國為日本，入超26.4億美元。

表 2-4-2 主要貿易夥伴貿易概況

單位：百萬美元；%

		中國大陸(含香港)	美國	日本	韓國	新加坡	越南
出口至該國	101年3月金額	10,446.5	2,726.4	1,403.0	1,059.5	1,701.5	889.0
	成長率	-7.0	-8.0	-3.6	3.2	35.0	13.9
	101年1至當月金額	27,252.3	7,529.2	4,117.1	2,912.4	4,623.1	2,026.1
	比重	38.5	10.6	5.8	4.1	6.5	2.9
	成長率	-9.7	-7.0	-6.8	-4.2	24.3	-5.5
自該國進口	101年3月金額	3,955.1	1,994.7	4,040.6	1,293.8	791.9	179.4
	成長率	-6.4	-19.0	-15.7	-22.4	22.8	21.3
	101年1至當月金額	10,095.3	5,618.5	11,402.6	3,917.6	2,046.1	510.4
	比重	15.5	8.6	17.5	6.0	3.1	0.8
	成長率	-5.7	-17.2	-16.4	-15.1	6.9	32.9

資料來源：財政部。

3、101年3月出口按產品別觀察，以鐘錶增幅19.6%最大；進口方面，以黃金增幅最大，達44.4%

(1)3月出口前3大貨品依序為：電子產品70.3億美元，占出口總值26.7%，較100年同月增加0.2%；基本金屬及其製品25.2億美元，比重9.6%，減少7.2%；塑橡膠及其製品22億美元，比重8.4%，減少5.5%。

(2)3月進口前3大貨品依序為：礦產品69.5億美元，占進口總值29%，較100年同月增加22.3%；電子產品35.2億美元，比重14.7%，減少13.1%；化學品25.9億美元，比重10.8%，減少21.8%。

表 2-4-3 101年3月重要進出口產品結構

單位：百萬美元；%

出口產品	金額	比重	成長率	進口產品	金額	比重	成長率
電子產品	7,034.0	26.7	0.2	礦產品	6,946.2	29.0	22.3
基本金屬及其製品	2,520.3	9.6	-7.2	電子產品	3,520.3	14.7	-13.1
塑橡膠及其製品	2,202.4	8.4	-5.5	化學品	2,594.6	10.8	-21.8
化學品	2,088.2	7.9	-6.6	基本金屬及其製品	2,124.3	8.9	-17.2
礦產品	1,972.4	7.5	19.5	機械	1,853.4	7.7	-23.7
光學器材	1,807.4	6.9	-12.3	精密儀器、鐘錶、樂器	807.9	3.4	-27.9
機械	1,669.2	6.3	-6.7	塑膠及其製品	676.3	2.8	-9.5

資料來源：財政部

(五) 外銷訂單

1、101年2月外銷訂單 339.5 億美元，增加 17.60%

101年2月外銷訂單金額 339.5 億美元，較 100 年同月增加 50.8 億美元，年增率為 17.60%。

表 2-5-1 外銷訂單

單位：億美元；%

	金額	年增率
96 年	3,458.1	15.5
97 年	3,517.2	1.7
98 年	3,224.4	-8.3
99 年	4,067.2	26.14
100 年	4,361.3	7.23
6 月	373.6	9.18
7 月	375.9	11.12
8 月	367.1	5.26
9 月	369.6	2.72
10 月	372.1	4.38
11 月	366.5	2.54
12 月	363.1	-0.72
101 年		
1 月	314.8	-8.63
2 月	339.5	17.60

資料來源：經濟部統計處。

2、101年2月訂單金額中，以調製食品、飲料及菸酒類增加 76.5% 最多，資訊與通信產品、電子產品仍為我國前二大接單貨品

(1)101年2月主要訂單貨品中以資訊與通信產品、電子產品為主，占總訂單金額的 23.8%及 23.2%。

(2)101年2月主要接單產品中，以調製食品、飲料及菸酒類增加 76.5% 最多，其次為玩具、娛樂用品及體育用品，增加 64.2%。

表 2-5-2 101 年 2 月外銷訂單主要產品結構

單位：億美元；%

貨品類別	101 年 2 月金額	比重	較 100 年同月 增減(%)
資訊與通信產品	80.9	23.8	20.09
電子產品	78.9	23.2	14.91
精密儀器等產品	27.8	8.2	13.92
基本金屬製品	24.7	7.3	15.10
塑膠橡膠及其製品	21.2	6.2	22.34
化學品	20.2	6.0	4.55
機械	15.6	4.6	18.57
電機產品	13.1	3.9	3.31

資料來源：經濟部統計處。

3、101 年 2 月外銷訂單海外生產比重為 50.2%

101 年 2 月外銷訂單海外生產比重為 50.2%，其中以資訊通信業海外生產 84.1% 最高，其次為電機產品 64.3%、精密儀器 58.3%。

4、101 年 2 月主要地區接單均呈正成長

101 年 2 月主要地區接單均呈正成長，其中以中國大陸及美國為主要來源，金額為 87.7 億美元及 78.6 億美元，占外銷接單總額的 25.8% 及 23.2%，較 100 年同月分別增加 19.03% 及 21.01%，東協六國亦成長達 24.67%。

表 2-5-3 外銷訂單主要產品海外生產比重

單位：%

年(月)	總計	資訊通信	電子產品	機械	電機產品	精密儀器
96 年	46.1	84.3	43.6	23.7	52.3	47.1
97 年	47.0	85.1	47.1	23.3	49.7	47.4
98 年	47.9	81.9	44.5	24.4	53.4	54.1
99 年	50.4	84.8	49.5	21.9	58.6	56.6
100 年	50.5	83.6	52.3	20.2	62.4	60.0
6 月	50.6	83.0	53.0	19.6	62.5	58.1
7 月	50.7	83.4	53.1	21.7	61.3	59.7
8 月	50.7	82.8	50.9	23.0	63.4	58.5
9 月	50.9	81.4	50.8	20.4	64.0	61.3
10 月	51.0	80.7	50.3	19.1	61.9	60.1
11 月	50.8	81.7	51.1	21.5	64.2	60.4
12 月	50.6	81.8	53.6	19.7	63.1	59.4
101 年						
1 月	50.1	83.0	51.4	20.5	63.5	57.4
2 月	50.2	84.1	52.8	19.9	64.3	58.3

資料來源：經濟部統計處。

表 2-5-4 我國在各主要地區(國家)外銷接單情形

單位：億美元；%

地區別	101 年 2 月	
	金額	較 100 年同月增減率
中國大陸(含香港)	87.7	19.03
美國	78.6	21.01
歐洲	60.2	18.30
東協六國	36.8	24.67
日本	32.7	3.65

資料來源：經濟部統計處。

(六) 投資

1、101年國內投資成長率預估為-2.46%

- 101年民間投資雖有國內電信業者持續加碼投資、來台旅客成長帶動休閒相關產業投資，以及日本因日圓升值、去年強震海嘯、泰國水災等而分散營運風險規劃在我國設廠等因素，有利國內投資，惟外需成長減緩，企業產能過剩與獲利不佳，加以占國內投資比重高之科技廠商節制擴產步調，預測今年民間投資負成長1.16%。
- 政府持續推動各項公共建設計畫，今年固定投資4,332億元，惟因重大公共工程高峰已過，今年負成長10.22%；公營事業固定投資則小幅成長0.31%。

表 2-6-1 國內固定資本形成毛額

單位：新台幣億元；%

	國內投資		民間投資		公營事業投資		政府投資	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
96年	28,414	0.55	22,427	1.36	2,025	1.57	3,961	-4.46
97年	26,659	-12.36	20,101	-15.58	2,098	-1.98	4,460	1.18
98年	23,536	-11.25	16,393	-18.15	2,225	2.14	4,918	15.94
99年	29,602	23.99	22,318	33.84	2,411	8.00	4,873	-3.10
100年(p)	28,916	-3.79	22,090	-2.35	2,106	-14.32	4,720	-5.41
第1季	6,936	7.74	5,756	10.55	323	-15.97	857	0.69
第2季	7,308	1.41	5,586	4.76	515	-15.01	1,206	-5.38
第3季(r)	7,446	-9.13	5,789	-9.94	484	-3.47	1,173	-7.11
第4季(p)	7,226	-12.41	4,959	-12.68	784	-18.93	1,483	-7.39
101年(f)	28,783	-2.46	22,287	-1.16	2,163	0.31	4,332	-10.22
第1季(f)	6,248	-12.04	5,216	-11.47	259	-22.92	773	-11.79
第2季(f)	7,296	-2.49	5,690	-0.59	538	1.02	1,068	-13.55
第3季(f)	7,712	1.45	6,085	2.93	517	4.73	1,110	-7.67
第4季(f)	7,527	2.99	5,296	5.64	849	7.08	1,381	-8.58

註：金額為當期價格；(f)表預測數

資料來源：行政院主計總處，101年2月22日。

2、101年2月新增民間投資金額1,283億元，達成率11.66%

101年2月新增民間重大投資計273件，金額為1,283億元，達成年度目標11,000億元的11.66%，其中以金屬機電業為主要投資業別，投資金額534億元。

表 2-6-2 經濟部統計民間新增投資概況

行 業 別	100年實際 金額(億元)	101年2月(實際)			101年目標 金額(億元)
		件數	金額(億元)	達成率(%)	
金屬機電業	2,636	97	534	19.80	2,700
電子資訊業	4,878	10	200	4.40	4,550
民生化工業	2,512	26	357	14.28	2,500
技術服務業	542	105	29	5.35	550
電力供應業	56	0	0	0	50
批發、物流業	516	35	161	26.91	600
會展業	51	0	0	0	50
總 計	11,191	273	1,283	11.66	11,000

註：列報統計之投資案件金額無任何限制(包含5,000萬元以下投資案件)。

資料來源：經濟部促進投資聯合協調中心。

3、101年2月僑外直接投資金額2.05億美元，減少56.85%

101年2月核准僑外直接投資件數為164件，核准投資金額2.05億美元，較100年同月減少56.85%；累計1至2月核准僑外直接投資件數為323件，核准投資金額4.43億美元，較100年同期減少46.14%。以地區別來看，以日本(25.97%)、加勒比海英國屬地(16.64%，要為英屬維京群島、英屬蓋曼群島)、美國(14.86%)、薩摩亞(8.48%)及南韓(7.51%)分居前5名，合計約占僑外投資總額的73.46%；另就業別而言，以金融及保險業(35.24%)、批發及零售業(23.55%)、電子零組件製造業(9.42%)、資訊及通訊傳播業(8.50%)及金融控股業(3.67%)分居前5名，合計約占僑外投資總額的80.38%。

我國外人投資的方式除了僑外投資外，亦來自國內、外金融市場募集資金。依據金管會統計，101年2月外資投資我國股市淨匯入金額8.96億美元；累計1至2月淨匯入39.20億美元。

表 2-6-3 外資投入概況

單位：億美元

	僑外投資 總額	外資投入股市 匯入淨額	企業發行海外 存託憑證金額	企業發行海外 公司債金額
96 年	153.61	69.90	15.80	3.70
97 年	82.32	-128.37	8.95	11.05
98 年	47.98	262.14	26.02	4.25
99 年	38.12	165.76	14.34	28.99
100 年	49.55	-97.93	14.70	29.75
1 月	3.46	33.32	1.12	4.80
2 月	4.75	-21.47	0.00	0.00
3 月	2.39	-7.96	0.00	0.00
4 月	3.30	43.92	0.00	0.00
5 月	3.38	3.06	2.73	5.00
6 月	5.39	4.61	0.00	4.45
7 月	3.52	-20.31	8.68	3.00
8 月	3.28	-80.22	2.17	6.50
9 月	4.02	-41.04	0.00	0.00
10 月	2.78	-4.21	0.00	2.00
11 月	8.55	-17.72	0.00	0.00
12 月	4.73	1.69	0.00	4.00
101 年 1~2 月	4.43	39.20	0.00	0.00
1 月	2.38	30.24	0.00	0.00
2 月	2.05	8.96	0.00	0.00

資料來源：經濟部、金管會。

(七) 物價

1、101年3月消費者物價上漲1.21%，躉售物價下跌0.11%

101年3月消費者物價指數(CPI)較100年同月上漲1.21%，主因蔬菜價格仍高，加以燃氣、蛋類、乳類、水產品、穀類及其製品等價格處相對高檔所致，惟通訊費、3C消費性電子產品價格續降，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果，漲0.85%，若再剔除水產及能源後之總指數(即核心物價)，亦漲0.70%。累計1至3月CPI較100年同期上漲1.26%。

101年3月躉售物價指數(WPI)較100年同月下跌0.11%，主因基本金屬、化學材料及紡織品等價格走低，惟油品價格持續攀升，抵銷部分跌幅，其中國產內銷品跌1.64%，進口品漲1.97%，出口品跌0.91%。累計1至2月WPI較100年同期上漲1.99%。

2、101年3月進口物價上漲1.97%、出口物價下跌0.91%

101年3月以新台幣計價之進口物價指數，較2月上漲0.61%，較100年同月上漲1.97%，若剔除匯率變動因素，以美元計價之指數較100年同月上漲1.93%。主因煤、原油、液化天然氣及硬碟機等電腦周邊設備國際行情仍處相對高檔，使礦產品及非金屬礦物製品類與電子、電機及其設備類分別上漲11.32%與2.18%所致，惟銅、鎳及鋼鐵廢料價格相較去年為低，抵銷部分漲幅。

101年3月以新台幣計價之出口物價指數較2月上漲0.24%，較100年同月下跌0.91%，若剔除匯率變動因素，以美元計價之指數較100年同月下跌0.95%。主因不鏽鋼板、鋼鐵螺釘、PE與PTA等報價相對去年走跌，使基本金屬及其製品類與塑化製品類分別下跌8.48%與4.94%，惟油品售價處相對高檔，致雜項類上漲7.53%，抵銷部分跌幅。

圖 2-7-1 消費者物價指數及躉售物價指數變化

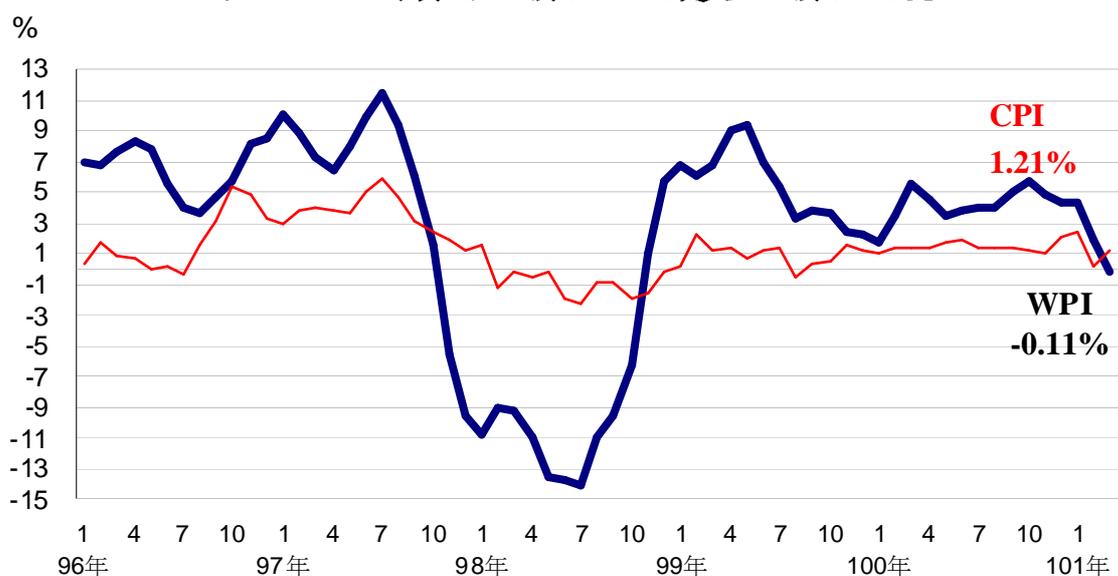


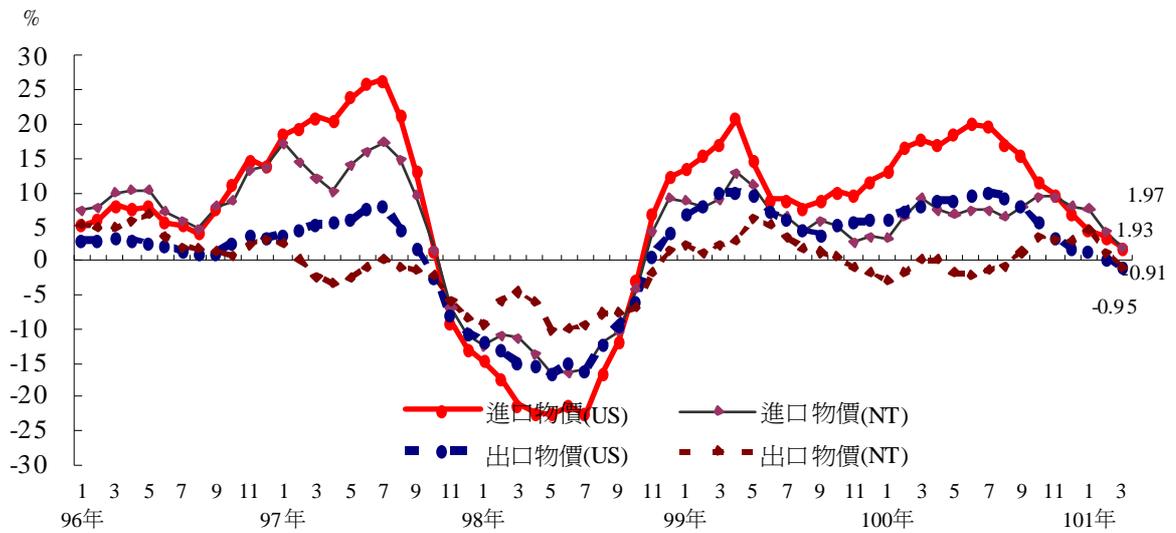
表 2-7-1 物價變動

單位：%

	消費者物價指數			躉售物價指數			
	年增率	不含蔬果	不含蔬果水產及能源	年增率	國產內銷	進口(新台幣)	出口(新台幣)
96年	1.80	1.69	1.35	6.47	6.39	8.95	3.56
97年	3.53	3.43	3.08	5.22	8.64	8.84	-2.14
98年	-0.87	-0.45	-0.14	-8.74	-10.02	-9.61	-6.60
99年	0.96	1.03	0.44	5.45	7.44	7.04	2.03
100年	1.42	1.48	1.12	4.32	5.04	7.65	0.09
6月	1.94	1.70	1.24	3.84	6.08	7.43	-2.06
7月	1.33	1.54	1.12	4.04	6.09	7.41	-1.44
8月	1.34	1.63	1.27	4.08	5.94	6.92	-0.75
9月	1.37	1.56	1.19	5.08	5.78	8.05	1.25
10月	1.26	1.79	1.53	5.75	4.03	9.38	3.56
11月	1.03	1.53	1.26	4.91	1.90	9.38	3.14
12月	2.02	1.36	1.18	4.28	1.53	8.01	2.98
101年1~3月	1.26	0.92	0.83	1.99	-0.41	4.61	1.56
1月	2.35	1.81	1.86	4.37	0.67	7.70	4.54
2月	0.23	0.10	-0.06	1.84	-0.22	4.33	1.18
3月	1.21	0.85	0.70	-0.11	-1.64	1.97	-0.91

資料來源：行政院主計總處

圖 2-7-2 進出口物價指數變動率



資料來源：行政院主計總處

表 2-7-2 消費者物價指數依性質別分類之變動率

單位：%

	消費者物價指數					
		商品		服務	服務	
		耐用性消費品	居住服務		交通服務	
96年	1.80	2.76	-0.35	0.94	0.24	0.58
97年	3.53	4.97	-1.39	2.25	0.54	1.23
98年	-0.87	-1.62	-4.73	-0.26	-0.32	-1.09
99年	0.96	1.78	-1.14	0.31	0.05	-0.56
100年	1.42	2.39	-0.35	0.65	0.42	-1.14
6月	1.94	3.34	-0.16	0.81	0.40	-0.57
7月	1.33	2.21	-0.03	0.61	0.45	-1.74
8月	1.34	2.11	0.18	0.73	0.47	-1.28
9月	1.37	2.26	0.29	0.63	0.50	-0.96
10月	1.26	1.77	-0.02	0.77	0.48	-1.25
11月	1.03	1.57	0.18	0.55	0.40	-1.62
12月	2.02	3.90	0.29	0.51	0.36	-1.78
101年 1~3月	1.26	2.33	0.48	0.40	0.40	-2.85
1月	2.35	3.04	0.45	1.82	3.02	-1.74
2月	0.23	1.85	0.78	-1.02	-2.78	-2.94
3月	1.21	2.15	0.20	0.43	0.41	-3.85

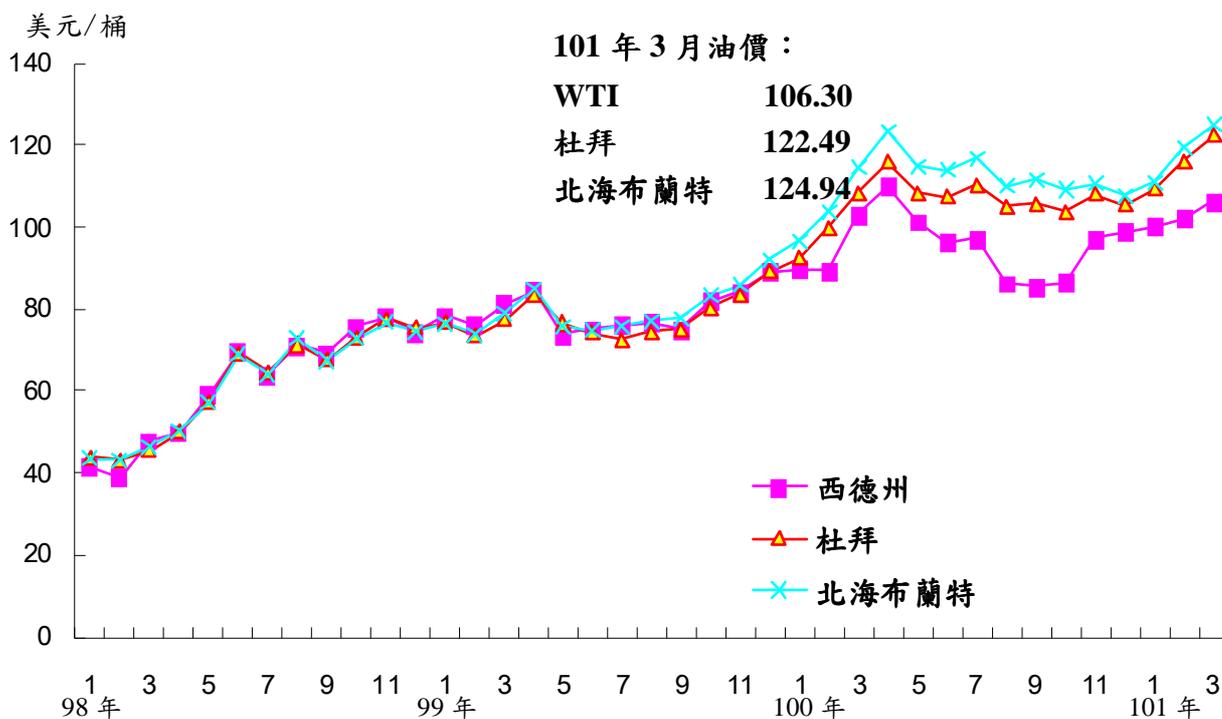
資料來源：行政院主計總處

3、101年3月美國西德州原油月均價每桶106.30美元

101年3月美國西德州原油（WTI）現貨月均價為每桶106.30美元，較2月每桶102.33美元，上漲3.88%；杜拜及北海布蘭特原油價格亦同步上漲。

國際能源署（IEA）3月14日公布月報表示，地緣政治情勢緊張、非石油輸出國組織（OPEC）國家石油供應中斷，以及伊朗遭到石油禁運等供應面的風險升高，導致近期油價上漲；今年全球經濟雖可望成長3.3%，惟高油價可能抑制消費動能。

表 2-9-3 近年國際主要原油價格變動



資料來源：經濟部能源局。

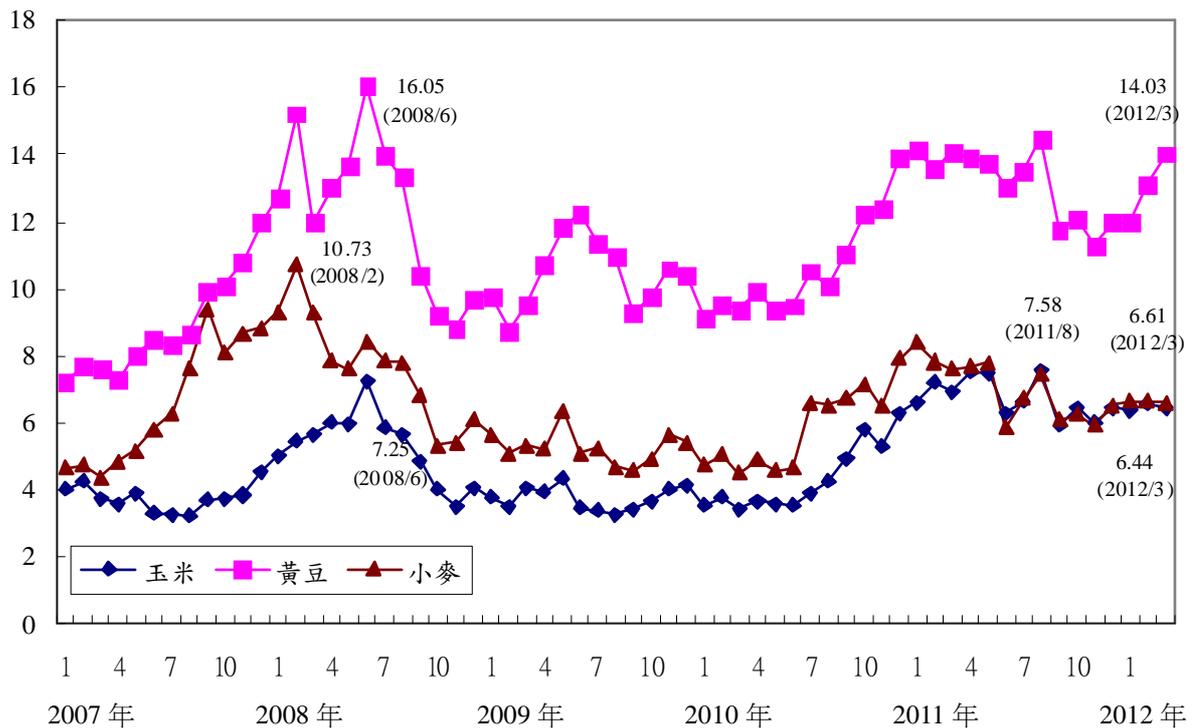
4、101年3月除黃豆外，玉米及小麥期貨價格均較上月下跌

根據行政院主計總處公布之國際大宗物資期貨價格（芝加哥穀物價格）顯示：

- 黃豆價格在2008年6月達到最高點每英斗16.05美元。2012年3月為14.03美元，較2月上漲6.77%，較2011年同月下跌0.5%。
- 小麥價格在2008年2月達到最高點每英斗10.73美元。2012年3月為6.61美元，較2月微跌0.45%，較2011年同月下跌13.4%。
- 玉米價格在2011年8月達到高點每英斗7.58美元。2012年3月為6.44美元，較2月下跌1.98%，較2011年同月下跌7.1%。

表 2-9-4 近年國際主要大宗物資價格變動

美元/英斗



資料來源：行政院主計總處。

(八) 金融

1、101年2月M1A、M1B及M2年增率為1.16%、2.84%及4.92%

101年2月M1A(通貨淨額加上企業及個人在貨幣機構的支票存款及活期存款)、M1B(M1A加上個人活期儲蓄存款)及M2年增率分別為1.16%、2.84%及4.92%。M1B及M2年增率下降，主要因上年農曆春節落在2月，致比較基期較高，加以銀行放款與投資成長趨緩所致。

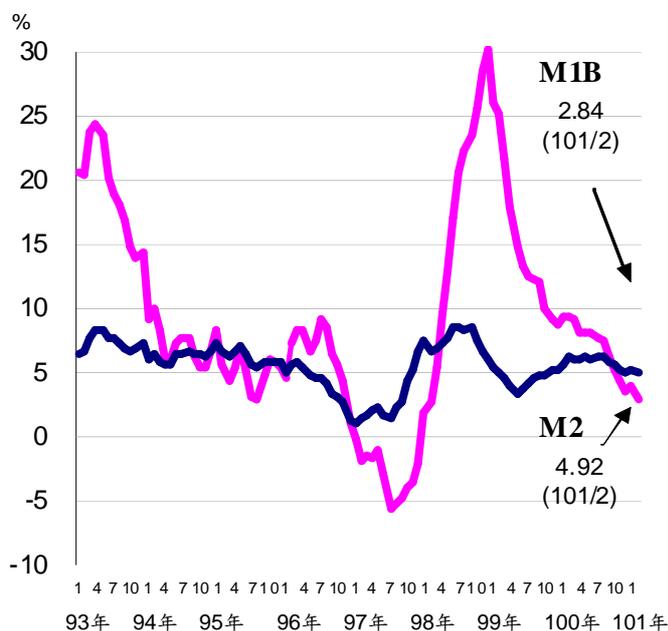


表 2-8-1 金融指標

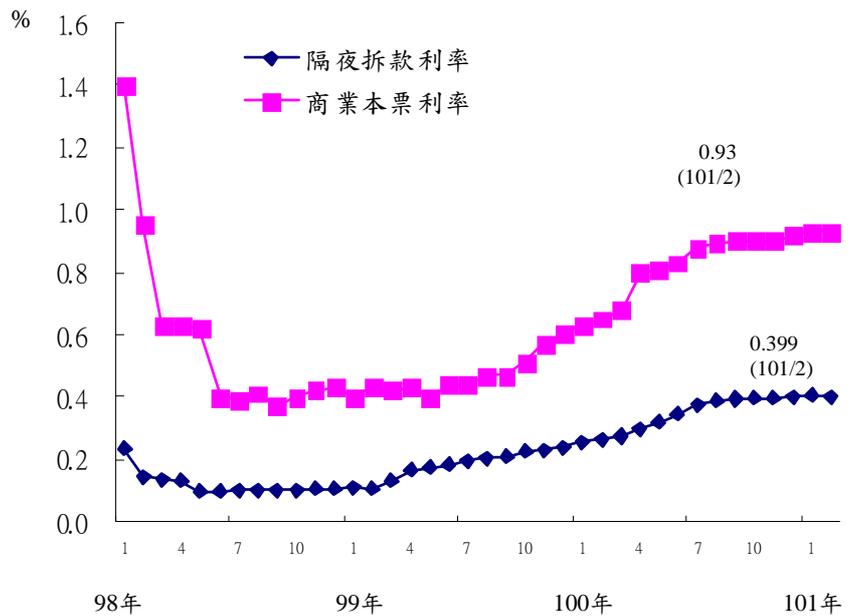
年 (月)	貨幣供給M2* 年增率(%)	貨幣供給M1A 年增率(%)	貨幣供給M1B 年增率(%)	新台幣兌美元 平均匯率	金融業隔夜 拆款利率(%)
97年	2.71	0.97	-2.94	31.517	1.932
98年	7.46	13.41	16.69	33.049	0.121
99年	4.53	14.71	14.93	31.642	0.181
100年	5.84	8.10	7.16	29.464	0.341
6月	6.07	6.72	8.06	28.873	0.344
7月	6.24	7.30	7.60	28.859	0.375
8月	6.16	9.45	7.44	29.020	0.388
9月	5.85	8.84	6.28	30.506	0.394
10月	5.54	7.50	5.12	30.279	0.395
11月	5.10	6.37	4.22	30.242	0.396
12月	5.01	5.85	3.51	30.272	0.400
101年1~2月	5.07	2.69	3.35	29.812	0.401
1月	5.22	4.22	3.86	30.061	0.403
2月	4.92	1.16	2.84	29.563	0.399

註：*自101年1月起，將銀行承做結構型商品本金自M2剔除。

資料來源：中央銀行。

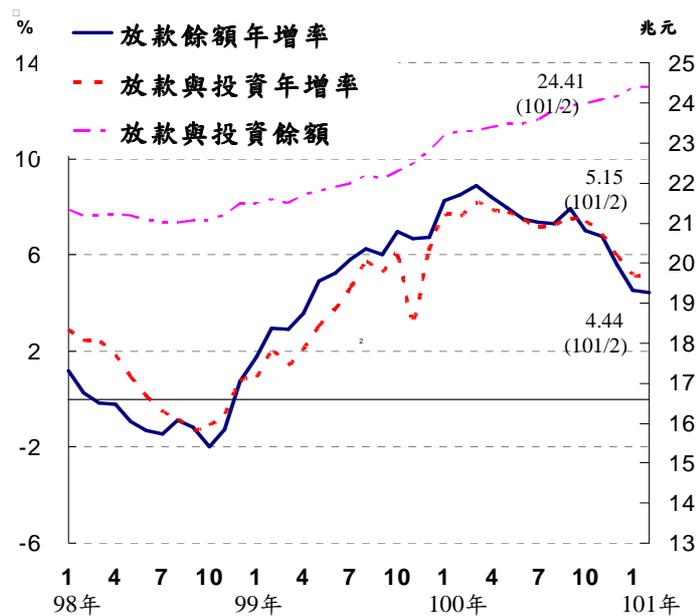
2、101年2月市場利率下降

貨幣市場方面，利率呈現上揚。101年2月金融業隔夜拆款利率 0.399%，低於上月之 0.403%；初級市場商業本票 30 天期利率 0.93%，與上月相同。



3、101年2月主要金融機構放款及投資

101年2月主要金融機構放款與投資餘額為 24.41 兆元，較上月增加，年增率 5.15%；101年2月放款餘額較上月增加，年增率 4.44%。



4、101年2月平均新台幣兌美元匯率為 29.563

101年2月新台幣兌美元平均匯率為 29.563，較上月匯率 30.061 升值 1.68%，較 100年同月匯率 29.394 貶值 0.57%。

5、101年2月底外匯存底為3,944.26億美元

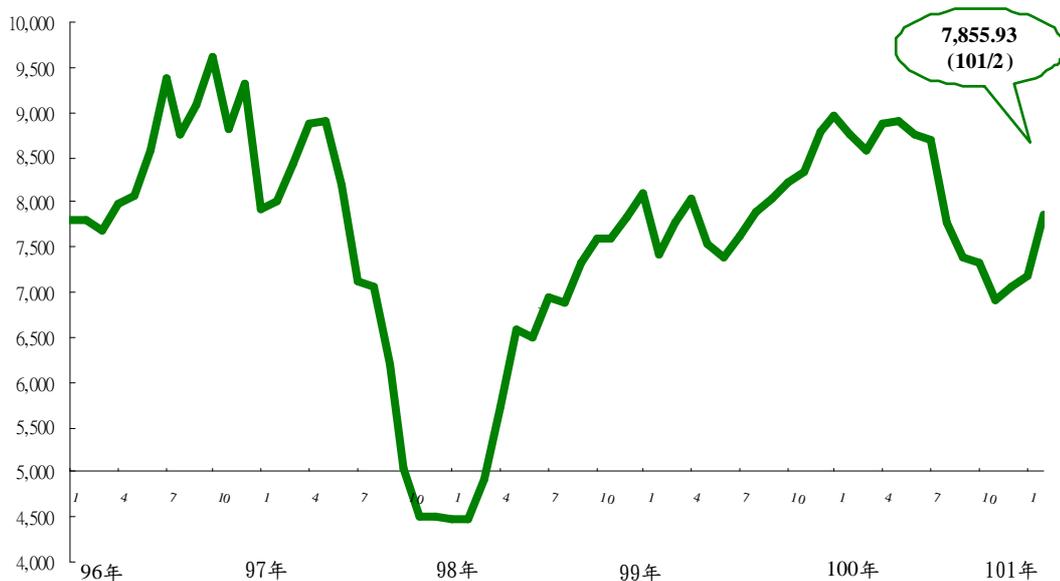
101年2月底外匯存底為3,944.26億美元，較上月增加41.22億美元，主要係因歐元等主要貨幣對美元升值，以該等幣別持有之外匯折計美元後增加及投資運用收益增加。其中，外資持有國內股票及債券按當日市價計算及存款合計2,217億美元，占外匯存底約56%。



6、101年2月台灣加權股價平均收盤指數為7,855.93

台灣股票市場101年2月平均股價收盤指數為7,855.93，較上月平均收盤指數7,176.74，上漲9.46%，較100年同月8,742.56下跌10.14%。

台灣加權股價趨勢（月均價）



(九) 就業

1、101年2月失業率為4.25%，較100年同月下降0.44個百分點

—101年2月勞動力為1,127.0萬人，較100年同月增加1.32%；勞動力參與率為58.18%，較100年同月上升0.20個百分點。

—101年2月就業人數為1,079.0萬人，較100年同月增加1.78%。

—101年2月失業人數為47.9萬人，較100年同月減少8.09%；失業率為4.25%，較100年同月下降0.44個百分點。

—101年2月就業結構：農業54.4萬人（占5.04%），工業392.0萬人（占36.33%），服務業632.7萬人（占58.63%）。

表 2-9-1 就業市場相關指標

年(月)	勞動力(萬人)			勞動力參與率(%)	就業者結構(萬人)				失業率(%)	失業者按年齡分(萬人)		
	合計	就業者	失業者		農業	工業	製造業	服務業		15-24歲	25-44歲	45-64歲
98年	1,091.7	1,027.9	63.9	57.90	54.3	368.4	279.0	605.1	5.85	12.7	37.2	13.9
99年	1,107.0	1,049.3	57.7	58.07	55.0	376.9	286.1	617.4	5.21	11.4	33.7	12.5
100年	1,120.0	1,070.9	49.1	58.17	54.2	389.2	294.8	627.5	4.39	10.9	28.1	10.1
6月	1,118.3	1,069.6	48.6	58.11	54.0	390.6	296.9	625.0	4.35	10.7	27.7	10.2
7月	1,124.8	1,075.2	49.6	58.40	54.2	391.1	296.7	629.9	4.41	11.6	27.6	10.4
8月	1,128.4	1,078.2	50.2	58.54	54.1	391.3	296.5	632.7	4.45	12.2	27.7	10.3
9月	1,123.1	1,075.0	48.1	58.22	54.0	390.5	296.2	630.4	4.28	11.3	27.0	9.8
10月	1,124.9	1,076.5	48.4	58.26	54.2	391.1	296.4	631.2	4.30	11.1	27.5	9.8
11月	1,127.0	1,078.8	48.2	58.32	54.5	391.8	296.6	632.5	4.28	10.8	27.4	10.0
12月	1,127.3	1,080.2	47.1	58.28	54.6	392.1	296.4	633.5	4.18	10.4	27.0	9.7
101年1~2月	1,127.5	1,079.9	47.6	58.22	54.5	392.1	296.3	633.3	4.22	10.4	27.6	9.5
1月	1,128.0	1,080.8	47.2	58.27	54.7	392.1	296.1	634.0	4.18	10.3	27.3	9.5
2月	1,127.0	1,079.0	47.9	58.18	54.4	392.0	296.5	632.7	4.25	10.6	27.8	9.6
累計101年較100年同期增減(比率或*百分點)	1.29	1.76	-8.43	0.17*	0.19	1.91	1.93	1.81	-0.45*	-3.72	-9.21	-11.23

註：*數字表示增減百分點

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

2、國際比較

101年2月國內經季節調整後之失業率為4.15%，低於美國、加拿大、德國，惟較香港、南韓為高。

表 2-9-2 主要國家失業率比較

單位：%

	98年	99年	100年											101年		100年2月
			3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計	1月	2月	(變動百分點)
台灣	5.85	5.21	4.47	4.36	4.41	4.40	4.36	4.34	4.29	4.29	4.29	4.21	4.39	4.19	4.15	4.54(↓0.39)
香港	5.2	4.4	3.4	3.5	3.5	3.5	3.4	3.2	3.2	3.3	3.4	3.3	3.5	3.2	3.4	3.6(↓0.2)
日本	5.1	5.1	4.6	4.7	4.5	4.6	4.7	4.3	4.1	4.5	4.5	4.6	4.5	4.6	-	4.6(-)
南韓	3.6	3.7	4.0	3.6	3.3	3.3	3.3	3.1	3.2	3.1	3.1	3.1	3.4	3.2	3.7	4.0(↓0.3)
新加坡	3.0	2.2	1.9	-	-	2.1	-	-	2.0	-	-	2.0	2.0	-	-	2.2(↓0.2)
美國	9.3	9.6	8.8	9.0	9.1	9.2	9.1	9.1	9.1	9.0	8.6	8.5	8.9	8.3	8.3	8.9(↓0.6)
加拿大	8.3	8.0	7.7	7.6	7.4	7.4	7.2	7.3	7.1	7.3	7.4	7.5	7.4	7.6	7.4	7.8(↓0.4)
德國	8.0	7.7	7.6	7.3	7.0	6.9	7.0	7.0	6.6	6.5	6.4	6.6	7.1	7.3	7.4	7.9(↓0.5)

註：1.各國失業率為季節調整後資料。

2.香港失業率係3個月（當月及前2個月）的平均值。

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」，行政院經建會「國際經濟動態指標」。

3、101年1月工業及服務業平均薪資較100年同月增加1.36%

- 101年1月工業及服務業平均薪資為83,580元，受廠商發放年終及績效獎金影響，較100年12月增加83.12%，較100年同月亦增加1.36%。
- 101年1月製造業每人每月平均薪資為83,789元，較100年同月增加7.67%，電力及燃氣供應業與金融保險業則各為186,548元及177,873元，分別增加30.21%及減少4.66%。
- 101年1月製造業勞動生產力指數為133.09，較100年同月增加0.55%。單位產出勞動成本指數為181.43，較100年同月增加32.54%。

表 2-9-3 受雇員工每人每月平均薪資之變動

	工業及服務業							
	(元)	製造業			電力及燃氣供應業			金融及 保險業(元)
		薪資(元)	勞動生產力 指數	單位產出勞 動成本指數	薪資(元)	勞動生產力 指數	單位產出勞 動成本指數	
97年	45,125	42,930	106.02	97.31	78,986	98.25	92.89	71,458
98年	42,176	39,152	106.62	90.55	86,997	93.19	105.49	67,513
99年	44,430	42,420	125.00	79.42	96,143	96.62	101.38	73,663
100年	45,642	43,533	129.28	80.30	94,955	99.64	98.56	75,988
1月	82,456	77,819	132.51	137.10	143,272	96.42	151.33	186,554
2月	45,939	47,107	147.28	99.58	78,182	115.16	94.79	64,171
3月	40,943	38,202	129.80	64.77	71,393	88.15	75.71	67,717
4月	40,762	38,154	137.36	68.65	73,670	101.13	82.15	68,581
5月	42,062	39,765	129.90	70.36	126,356	96.41	132.56	62,293
6月	41,711	39,524	128.85	72.37	73,059	105.15	70.88	68,304
7月	42,663	41,756	129.54	75.58	74,246	110.36	68.79	62,793
8月	42,266	41,247	123.31	74.81	147,761	101.92	137.05	63,681
9月	43,304	40,868	124.28	78.32	72,409	103.09	72.41	71,012
10月	40,644	38,549	129.27	72.93	90,091	102.87	94.19	63,226
11月	39,881	37,669	120.01	73.20	71,546	90.00	78.16	59,195
12月	45,641	42,503	120.19	82.23	117,597	87.26	131.70	75,201
101年								
1月	83,580	83,789	133.09	181.43	186,548	109.81	210.11	177,853
累計101年 較100年 同期增減 (%)	1.36	7.67	0.55	32.54	30.21	13.89	38.84	-4.66

資料來源：行政院主計總處。

註：表內薪資為名目數據。

三、中國大陸經濟

(一) 固定資產投資

—2012年1至2月固定資產投資(不含農戶)金額為21,189億人民幣，較2011年同期成長21.5%，其中中央投資金額負成長7.9%，比重為6.0%；地方投資金額成長24.0%，比重為94.0%。

圖3-1 中國大陸固定資產投資

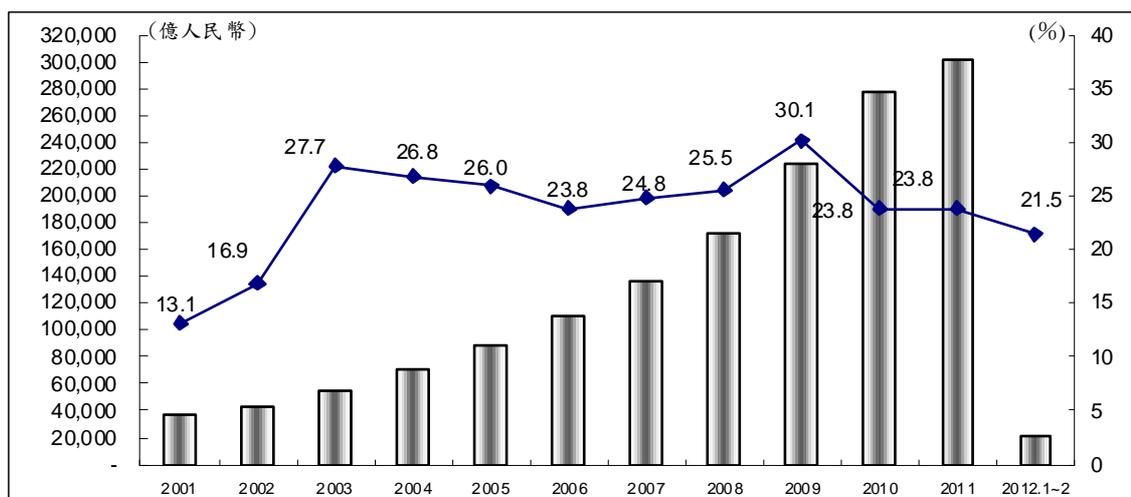


表3-1 中國大陸固定資產投資概況

單位：億人民幣；%

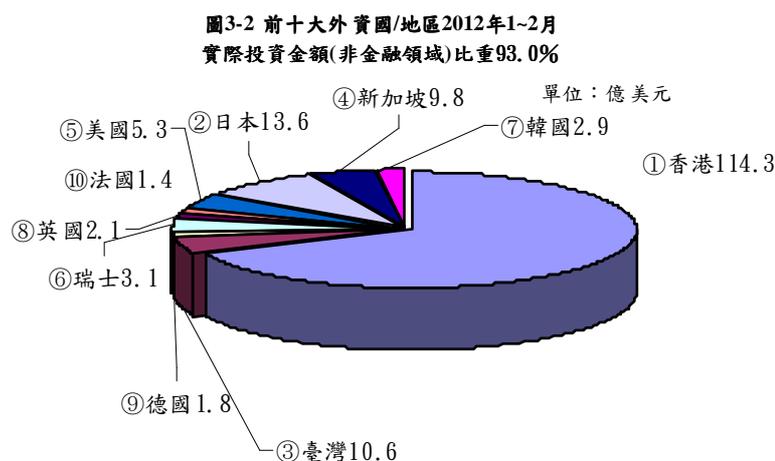
年(月)別	固定資產投資					
	金額	成長率	中央		地方	
			金額	成長率	金額	成長率
2005年	88,774	26.0	9,111	21.1	65,984	28.1
2006年	109,870	23.8	10,792	21.1	82,680	24.9
2007年	137,239	24.8	12,708	19.5	104,706	26.6
2008年	172,291	25.5	16,641	29.6	131,526	25.7
2009年	224,846	30.1	19,651	18.4	174,488	32.0
2010年	278,140	23.8	21,837	8.9	219,578	26.3
2011年	301,933	23.8	20,209	-9.7	281,724	27.2
2012年1~2月	21,189	21.5	1,276	-7.9	19,913	24.0

註：中國大陸國家統計局自2011年4月起，公布之固定資產投資數據不含農戶。

資料來源：中國大陸統計年鑑(各年份)；中國大陸國家統計局。

(二) 吸引外資

- 2012年1至2月中國大陸非金融領域新批設立外商投資企業3,005家，較2011年同期下降11.59%；實際利用外資金額為177.23億美元，較2011年同期下降0.56%。
- 同期間外資企業進出口總額為2,705.55億美元，成長5.82%。其中，出口額為1,440.54億美元，成長7.99%，占整體出口比重為54.48%；進口額1,265.01億美元，成長3.45%，比重為47.09%。



註：上述國家對中國大陸投資金額包括透過維京群島、開曼群島、薩摩亞及模里西斯等地對中國大陸投資之金額。

表3-2 中國大陸外資統計表

單位：億美元；%

年(月)別	新批設 家數	實際利用外資		外資企業			
		金額	成長率	出口金額	成長率	進口金額	成長率
2008年	27,514	923.95	23.58	7,906.20	13.60	6,199.60	10.80
2009年	23,435	900.33	-2.56	6,722.30	-14.97	5,452.07	-12.06
2010年	27,406	1,057.40	17.44	8,623.06	28.28	7,380.01	35.26
2011年	27,712	1,160.11	9.72	9,953.30	15.43	8,646.26	17.18
9月	2,401	90.45	7.88	866.99	10.41	774.43	13.36
10月	1,961	83.34	8.75	846.33	10.98	701.19	16.50
11月	2,718	87.57	-9.76	908.49	7.86	783.54	14.11
12月	2,626	122.42	-12.73	909.70	9.38	763.24	6.95
2012年1~2月	3,005	177.23	-0.56	1,440.54	7.99	1,265.01	3.45
1月	1,402	99.97	-0.3	753.25	-2.83	565.62	-20.83
2月	1,603	77.26	-0.9	687.29	23.0	699.39	37.58

註：2007年起實際利用外資為非金融領域金額。

資料來源：中國大陸商務部。

(三) 對外貿易

—2012年1至2月中國大陸進出口總值為5,330.3億美元，較2011年同期成長7.3%。其中，出口額為2,644.0億美元，進口額為2,686.4億美元，分別成長6.9%和7.7%，逆差42.4億美元。

—2012年1至2月與歐盟、美國、東協及日本之貿易總額，分別為798.0億美元、660.5億美元、518.4億美元及490.7億美元，分別成長4.7%、9.2%、9.1%及0.5%。

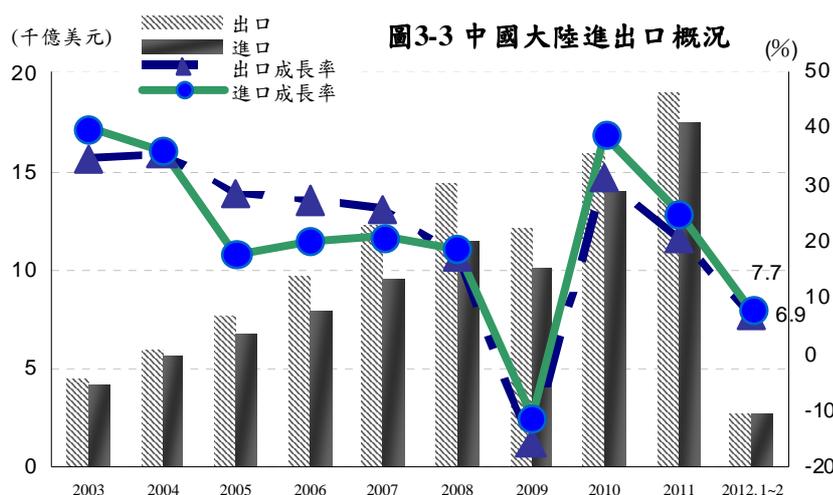


表3-3 中國大陸進出口貿易統計

單位：億美元；%

年(月)別	貿易總額		出口總額		進口總額		順(逆)差
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額
2008年	25,616.3	17.8	14,285.5	17.2	11,330.8	18.5	2,954.7
2009年	22,072.7	-13.9	12,016.7	-16.0	10,056.0	-11.2	1,960.7
2010年	29,727.6	34.7	15,779.3	31.3	13,948.3	38.7	1,831.0
2011年	36,420.6	22.5	18,986.0	20.3	17,434.6	24.9	1,551.4
6月	3,016.9	18.5	1,619.8	17.9	1,397.1	19.3	222.7
7月	3,187.7	21.5	1,751.8	20.4	1,436.4	22.9	314.8
8月	3,288.7	27.1	1,733.1	24.5	1,555.6	30.2	177.5
9月	3,248.3	18.9	1,696.7	17.1	1,551.6	20.9	145.1
10月	2,979.5	21.6	1,574.9	15.9	1,404.6	28.7	170.3
11月	3,344.0	17.6	1,744.6	13.8	1,599.4	22.1	145.2
12月	3,329.2	12.6	1,747.2	13.4	1,582.0	11.8	165.2
2012年1~2月	5,330.3	7.3	2,644.0	6.9	2,686.4	7.7	-42.4
1月	2,726.0	-7.8	1,499.4	-0.5	1,226.6	-15.3	272.8
2月	2,604.3	29.4	1,144.7	18.4	1,459.5	39.6	-314.8

資料來源：中國大陸海關統計、中國大陸商務部。

四、兩岸經貿統計

(一) 我對中國大陸投資

— 2012年1至2月我對中國大陸投資件數為102件，金額為15.6億美元。累計1991年至2012年2月，台商赴中國大陸投資共計1,132.6億美元。(以上單年、累計之件數及金額均含經核准補辦案件)

— 為持續深化兩岸產業合作及擴大陸資來臺投資效益，行政院已於2012年3月19日核定「大陸地區人民來臺投資業別項目」修正案，新增開放製造業115項(累計204項)、服務業23項(累計161項)及公共建設23項(累計43項)。

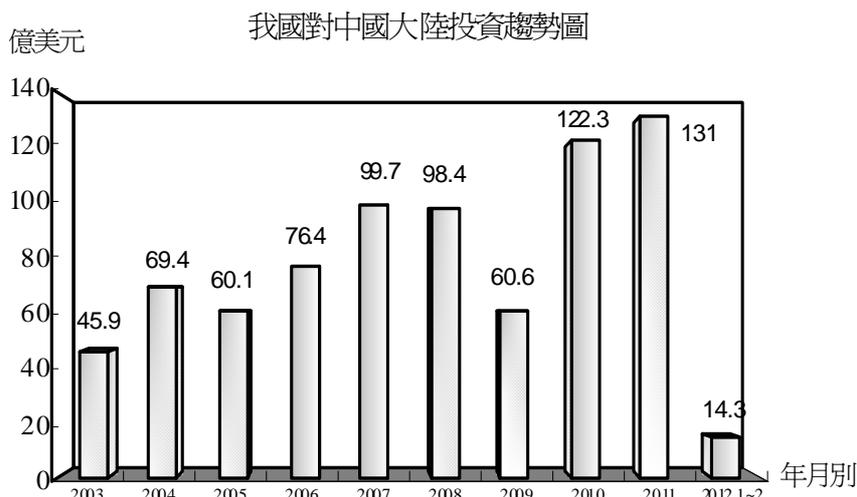


表 4-1 台商赴中國大陸投資概況

年月別	經濟部核准資料			中國大陸對外宣布	
	數量* (件)	金額* (億美元)	平均投資** 規模(萬美元)	實際金額(億美元)	占外資比重(%)
2008年	643	106.9	2,042.2	19.0	2.0
2009年	590	71.4	2,433.1	18.8	5.2
2010年	914	146.2	2,361.0	24.8	2.3
2011年	887	143.8	2,278.3	19.5	1.9
10月	67	7.0	1,563.6	1.3	1.6
11月	75	13.0	1,733.3	1.8	2.1
12月	63	8.4	1,533.0	2.3	1.9
2012年1~2月	102	15.6	2,383.3	2.7	2.7
1月	54	8.2	2,166.7	2.7	2.7
2月	48	7.4	2,708.3	-	-
1991年以來	39,674	1,132.6	285.5*	544.7 [△]	4.6

註：1.*含補辦許可案件及金額。

2.**及我國對中國大陸投資趨勢圖不含補辦許可部分。

3.△為自1989年以來統計資料。

4.中國大陸對外宣布數據不包括台灣透過維京、開曼群島、薩摩亞、模里西斯等自由港對中國大陸投資之金額。

資料來源：經濟部投審會、中國大陸「商務部」。

(二) 兩岸貿易

—2012年1至2月我對中國大陸(含香港)貿易總額為229.4億美元,較上年同期減少9.8%;其中出口額為168.0億美元,減少11.3%;進口額為61.4億美元,減少5.2%;貿易順差為106.6億美元,較2011年同期減少14.5%。

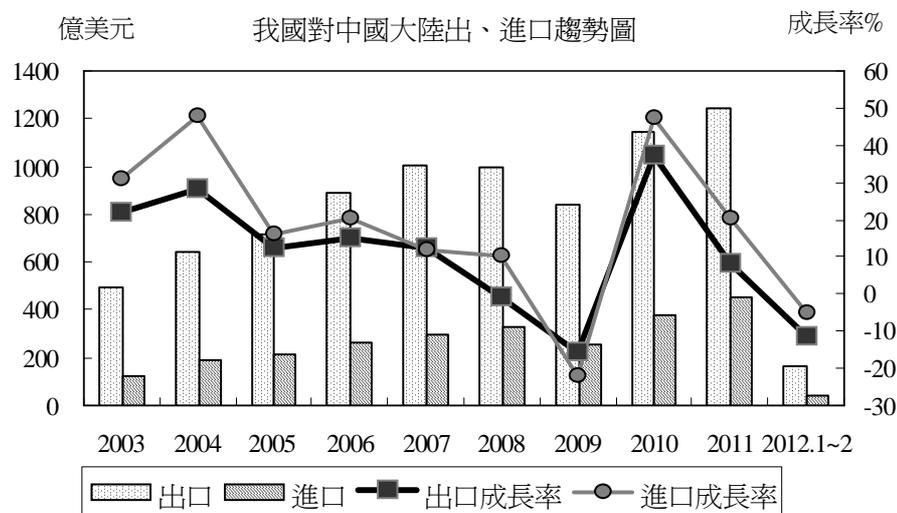


表 4-2 兩岸貿易概況
美元; %

單位：億

年月別	貿易總額			對中國大陸 (含香港) 出口			自中國大陸 (含香港) 進口			順(逆)差	
	金額	成長率	比重	金額	成長率	比重	金額	成長率	比重	金額	成長率
2008年	1,324.9	1.7	26.7	995.8	-0.8	39.0	329.1	10.3	13.7	666.7	-5.5
2009年	1,093.3	-17.5	28.9	837.0	-15.9	41.1	256.3	-22.1	14.7	580.7	-12.9
2010年	1,523.2	39.3	29.0	1,147.4	37.1	41.8	375.8	46.6	14.9	771.6	32.7
2011年	1,693.3	11.2	28.7	1,240.5	8.1	40.2	452.8	20.5	16.1	787.0	2.1
6月	136.6	8.6	27.9	98.7	4.6	39.2	37.9	20.7	15.9	60.8	-3.4
7月	152.3	18.2	28.8	112.0	15.1	39.8	40.3	27.9	16.3	71.7	8.9
8月	146.3	11.4	29.9	106.1	8.4	41.1	40.2	20.4	17.4	65.9	2.1
9月	141.9	14.8	29.9	102.3	12.0	41.5	39.6	22.4	17.3	62.7	6.3
10月	141.0	8.0	27.8	105.0	8.2	38.9	36.0	7.6	15.2	69.0	8.4
11月	130.6	-4.0	28.3	95.9	-2.5	38.9	34.7	-7.9	16.1	61.2	0.9
12月	128.7	-3.5	28.2	95.2	-2.9	39.8	33.5	-5.1	15.5	61.7	-1.7
2012年1~2月	229.4	-9.8	26.77	168.0	-11.3	37.8	61.4	-5.2	14.9	106.6	-14.5
1月	107.8	-23.7	25.8	75.7	-25.9	35.9	32.1	-17.8	15.5	43.6	-31.0
2月	121.7	7.7	27.7	92.3	5.8	39.5	29.4	13.9	14.3	63.0	2.5

資料來源：財政部進出口海關統計。

肆、專論

我國製造業服務化發展現況之探討*

壹、前言

製造業服務化 (servitization) 的概念，最早由 Vandermerwe & Rada 於 1988 年所提出，係指原本以製造有形產品為主的業者，透過提供服務來提升產品價值，進而轉型為以服務為導向的經營型態。根據西方經濟學者對生產活動的觀察，1980 年代起，隨著國際分工的深化與專業化，服務要素對製造活動的重要性與日俱增，工業產品使用越來越多的服務作為中間投入，工業逐漸往服務化發展；另一方面，服務業也融入了更多工業化生產方式，朝標準化發展，製造與服務的分界日益模糊。

我國經濟以製造業起家，長期專注於產品製造領域，已躍居國際供應鏈要角。近年來，面對「前有先進國家之技術優勢、後有新興國家低成本競爭」的嚴峻考驗，許多業者意識到具有「服務」成分的價值活動，才是企業差異化與競爭力的來源，於是紛紛投入「製造業服務化」的行列，尋求更具整合性的經營模式；政府政策也以「產業結構優化」為核心，積極推動「製造業服務化」、「服務業科技化國際化」。然而，企業轉型非是易事，產業結構調整亦非一蹴可幾。以下，本文將透過產業關聯資料及相關研究調查結果，檢視我國製造業服務化發展情形。

貳、製造業服務化發展類型

根據台灣經濟研究院 (2011) 歸納國內外相關文獻及個案分析結果，將「製造業服務化」定義為：「以產品為中心的製造轉向服務增值延伸，製造業者不再只是單一的產品供應者，而是提供一系列滿足客戶需求的服務，透過服務來凸顯產品差異化，進而創造更高的附加價值」，分為以下三種類型：

*本文係屬個人研究心得，不代表經濟部立場。

一、擴大價值鏈的服務

製造業者將服務擴大至價值鏈的中下游，必須考量產品全生命週期，將客戶購買前、購買時、購買後所需之服務全部涵納。例如 IBM 由電腦硬體製造大廠，轉型為資訊技術及業務解決方案的提供者；杜邦（DoPont）由材料供應商轉型為塗料產品及技術諮詢商等。這類型的服務又可區分為以下三種形式：

- （一）產品延伸服務：產品所有權屬於客戶，業者將原本的製造活動往研發、客製化生產等上游延伸，目的在於反應客戶需求、強化與客戶間的關係等；或將製造活動往配送、行銷、售後服務等下游延伸，目的在於增加企業價值、擴大服務客戶群等。
- （二）產品功能服務：業者提供產品及服務（或功能）的組合，客戶購買的是產品功能而非產品本身。亦即，業者擁有產品所有權、客戶擁有產品使用權，例如：機械租賃、汽車租賃、電梯維修等。
- （三）整合性解決方案：業者整合產品涉及的多種服務或功能，提供客戶一整套解決方案（包括產品、服務與系統），滿足客戶對高價值產品的需求。

二、衍生對外的服務

業者將價值活動中某區段的優勢功能，透過模組化設計，提供予同業與非同業。例如 HP 透過製造業價值鏈活動與經驗的累積，將其原本經營所需處理之國際應收帳款事務，包裝為系統化服務產品，以資訊系統形式，提供予 P&G 使用，並在此資訊平台上，不斷擴大國際應收帳款的處理規模，進而達成降低成本、增加收益之效果。

三、服務主導產品製造

業者提供服務導向的產品，直接將客戶需求內建在產品當中，例如：ipad 由音樂下載服務主導產品製造功能；Amazon.com 提供數位內容帶動電子閱讀器 Kindle 銷售等。

參、國際製造業服務化發展趨勢

製造業與服務業之關聯型態，可從彼此互為中間投入的狀況來觀察。根據李江帆、馬鳳華（2008）分析 OECD 主要 9 個會員國之產業關聯變化，發現製造業對服務業之依賴度（即服務業占製造業中間投入之比重），由 1970 年代初期的 15.96% 提高至 21 世紀初的 26.70%，顯示 OECD 國家製造業轉向與服務業融合之趨勢十分顯著。

以國家別觀察，1980 年代以法國、荷蘭、澳洲、日本等國，製造業對服務業之依賴度增加最為明顯；1990 年代以丹麥及加拿大增加幅度較大；21 世紀以後，美國製造業對服務業之依賴大幅提升，從 1990 年代中期的 25.83% 增至 34.05%，服務產品占製造業中間投入比重超過三成。（詳表 1）

表 1 OECD 9 個會員國製造業對服務業的依賴度

單位：%

	澳洲	加拿大	丹麥	法國	德國	日本	荷蘭	英國	美國	9 國平均
Early 1970s	17.26	11.36	15.06	17.57	-	15.78	11.45	18.05	21.14	15.96
Mid-1970s	19.08	10.83	16.01	18.44	19.98	17.69	11.3	-	19.01	16.54
Early 1980s	-	10.22	15.52	20.03	-	17.58	11.06	20.19	21.29	16.56
Mid-1980s	23.56	12.08	17.22	23.23	23.28	19.7	14.66	18.06	22.86	19.41
Early 1990s	23.24	11.79	19.86	29.12	27.02	24.7	-	29.63	24.12	23.69
Mid-1990s	21.47	18.23	24.83	26.82	28.82	26.43	24.79	-	25.83	24.65
Early 2000s	28.87	18.68	23.31	28.32	28.35	26.42	21.41	30.89	34.05	26.70

資料來源：OECD；台經院計算整理。

反之，若觀察服務業對製造業之依賴度（即製造業占服務業中間投入之比重）變化，則發現 OECD 主要 9 個會員國均呈現下降趨勢，由 1970 年代初期的 36.73% 降至 21 世紀初的 23.55%，顯示 OECD 國家經濟結構持續朝服務業轉型，以製造業作為中間投入的情況減少，依靠服務業本身投入的情形增加。

以國家別觀察，英國服務業對製造業的依賴度下降最多，從 1970 年代初期的 55.17% 降至 21 世紀初的 18.72%；丹麥、日本、荷蘭及美國則

下降超過 10 個百分點。(詳表 2)

表 2 OECD 9 個會員國家服務業對製造業的依賴度

單位：%

	澳洲	加拿大	丹麥	法國	德國	日本	荷蘭	英國	美國	9 國平均
Early 1970s	32.93	26.36	37.30	29.99	-	43.95	34.93	55.17	33.17	36.73
Mid-1970s	30.37	28.03	37.65	30.81	38.18	38.53	35.58	-	35.75	34.36
Early 1980s	-	29.80	38.99	28.06	-	38.10	34.33	47.98	35.60	36.12
Mid-1980s	35.36	24.45	35.39	25.34	32.37	35.05	28.30	44.16	29.16	32.18
Early 1990s	31.06	21.97	31.16	17.84	27.82	31.70	-	24.34	27.26	26.64
Mid-1990s	22.87	25.45	22.46	26.12	-	33.80	24.38	-	23.62	25.53
Early 2000s	28.87	-	18.70	22.03	-	31.26	22.51	18.72	22.77	23.55

資料來源：OECD；台經院計算整理。

肆、我國製造業服務化發展概況

一、從家數變化及受僱員工流向觀察

根據行政院主計總處之工商及服務業普查結果，2006 年製造業家數為 148,017 家，較 2001 年增加 4.70%。服務業方面，多數業別增幅均超越製造業，批發及零售、住宿及餐飲業 578,756 家，增加 15.60%；金融及保險業 9,955 家，增加 53.56%；服務事業 1230,979 家，增加 40.91%；惟運輸及倉儲業 59,364 家，較 2001 年減少 6.34%，與其他產業呈現相反走勢。究其原因，可能與我國製造業生產活動逐漸往零組件、原材料發展，最終產品比重下降，自然減少對運輸倉儲的需求有關。

此外，根據行政院主計總處「受僱員工動向調查報告」，2001 年由製造業轉向服務業的受僱員工 62,335 人，2010 年達 80,137 人，成長近 3 成，某種程度也顯示我國製造業持續朝向服務業發展，帶動員工雇用從製造部門轉向服務部門。

¹ 含資訊及通訊傳播業、不動產業、專業科學及技術服務業、支援服務業、教育服務業、醫療保健及社會工作服務業、藝術娛樂及休閒服務業、其他服務業。

二、從產業關聯觀察

根據台灣經濟研究院（2010）以行政院主計總處公布之 166 部門產業關聯表進行計算及整理，2006 年我國製造業對各服務業的依賴程度，以批發零售交易與維修業、其他商業活動²、研究與開發業、金融與保險業最高，顯示我國製造業對產品售後服務、市場調查、顧問諮詢、產品研發及設計服務需求相對較高；製造業在發展過程中，可與金融保險、商業服務等各類生產性服務業合作，共同進行技術研發、產品開發、市場開拓等活動，提升創新機會。

以趨勢觀之，我國製造業對服務業之依賴度，由 1996 年的 20.17%，降至 2001 年的 18.99%，2006 年再降至 15.49%，與前述 OECD 國家呈現相反走勢。若以產業別觀察，則以對批發零售交易與維修業、金融及保險業的依賴度下滑最為明顯，對研究與開發、機械與設備租賃的依賴度上升幅度最大³。（詳表 3）

² 含未分類其他資訊供應服務業、法律及會計服務業、企業總管理顧問機構及管理顧問業、建築、工程服務及技術檢測、分析服務業、廣告業及市場研究業、專門設計服務業、其他專業、科學及技術服務業、就業服務業、保全及私家偵探服務業、清潔服務業、業務及辦公室支援服務業。

³ 我國製造業對研究與開發業的依賴度，由 1996 年的 0.19% 增至 2006 年的 1.76%，部分原因係私人家庭聘僱人士與域外組織機構，自 2001 年起歸類至研究與開發業。因此，1996-2006 年間，我國製造業對某服務業別依賴程度提升最多者，應為機械與設備租賃業。

表 3 我國製造業對各服務業之依賴度

單位：%；百分點

	1996 年	2001 年	2006 年	2006 較 2001 年增減
批發零售交易與維修	8.88	6.16	7.01	-1.87
旅館與餐廳	0.22	0.20	0.31	0.09
陸路運輸與運輸路線	1.31	1.08	0.79	-0.52
水上運輸	0.04	0.05	0.02	-0.02
航空運輸	0.08	0.08	0.06	-0.02
運輸活動相關支援與旅行社	0.59	0.39	0.32	-0.27
郵政及電信	0.32	0.55	0.21	-0.11
金融及保險	3.55	4.83	1.68	-1.87
地產活動	0.30	0.29	0.09	-0.21
機械與設備租賃	0.10	0.07	0.62	0.52
電腦與相關活動	0.18	0.49	0.05	-0.13
研究與開發	0.19	1.64	1.76	1.57
其他商業活動	2.15	2.04	1.92	-0.23
公共管理與國防；強制性社會保險	0.16	0.00	0.26	0.10
教育	0.12	0.11	0.05	-0.07
健康與社會工作	0.10	0.08	0.04	-0.06
其他社區、社會與個人服務	0.41	0.93	0.29	-0.12
私人家庭聘僱人士與域外組織機構	1.47	0.00	0.00	-1.47
合計	20.17	18.99	15.49	-4.68

資料來源：行政院主計總處；台經院計算整理。

若進一步分析各製造業別對服務業的依賴程度，可發現 2006 年以藥品、木材、紙類、辦公設備、鐵路等為最高，可能與這些製造業者傾向以外包方式來滿足對服務的需求有關。以趨勢觀之，1996~2006 年間，非鋼鐵金屬、鋼鐵、化學製品等中間財型態之產業對服務業的依賴度下降，辦公設備、食品、藥品、鐵路等最終財產業對服務之需求則明顯增加。(詳表 4)

表 4 我國各製造業對服務業之依賴度

單位：%；百分點

	1996 年	2001 年	2006 年	2006 較 2001 年增減
食品相關	0.19	0.18	0.22	0.03
紡織相關	0.16	0.16	0.17	0.01
木材相關	0.33	0.31	0.29	-0.04
紙類相關	0.28	0.25	0.27	-0.01
石油	0.05	0.06	0.03	-0.02
化學製品	0.15	0.12	0.08	-0.07
藥品	0.37	0.34	0.40	0.03
橡膠塑膠	0.20	0.19	0.19	-0.01
非金屬礦物	0.29	0.27	0.25	-0.04
鋼鐵	0.20	0.16	0.10	-0.10
非鋼鐵金屬	0.32	0.17	0.14	-0.18
金屬製品	0.24	0.22	0.21	-0.03
機械設備	0.27	0.22	0.22	-0.05
辦公設備	0.15	0.13	0.24	0.09
電器儀器	0.23	0.21	0.19	-0.04
視通訊設備	0.20	0.19	0.18	-0.02
精密儀器	0.20	0.18	0.21	0.01
車輛	0.23	0.20	0.22	-0.01
船舶	0.19	0.18	0.21	0.02
飛行器	-	0.30	0.22	-0.08
鐵路	0.21	0.21	0.24	0.03
其他	0.25	0.61	0.26	0.01

資料來源：行政院主計總處；台經院及本文計算整理。

探究我國製造業對服務部門依賴度下滑的原因，一方面可能係因製造業國際分工，導致國內製造活動往零組件、原材料等中間產品集中，最終消費型態的產品比重降低，遂使製造業對運輸倉儲、批發零售及維修等服務需求下降；另一方面可能係製造業者已意識到服務化對提升附加價值的重要性，逐步內化服務業領域業務，持續強化研發、設計、採購及運籌等能力，或自行跨足批發零售、網路銷售、售後維修等服務業務所致。

三、從調查結果觀察

根據資訊工業策進會（2009）針對 10 大製造業別、862 家企業進行訪問調查結果，我國製造業者展開服務化的比重達 81.8%，其中，「製造為主，服務為輔」占 19.3%，「製造與服務並重」占 57.5%，「服務為主，製造為輔」則占 5.0%。其中，以家電製造業服務化程度最高，有 74% 的業者營運型態為「製造與服務並重」或「服務為主，製造為輔」；運輸工業的服務化程度最低，有 46.7% 的業者營運型態為「純粹製造產品」或「製造為主，服務為輔」。(詳表 5)

表 5 台灣 10 大製造業之服務化程度

單位：%

	純粹製造產品	製造為主 服務為輔	製造與 服務並重	服務為主 製造為輔	服務化程度排名
整體	18.2	19.3	57.5	5.0	—
家電製造業	12.0	14.0	66.0	8.0	1
金屬製造業	20.0	11.0	63.0	6.0	2
醫療製造業	14.0	20.0	62.0	4.0	3
機械設備製造業	12.0	23.0	59.0	6.0	4
資訊/通訊網路	13.0	22.0	58.0	7.0	4
食品製造業	25.0	11.0	62.0	2.0	6
電子/半導體/光電製造業	13.0	26.0	59.0	2.0	7
紡織製造業	21.0	21.0	56.0	2.0	8
石油化學製造業	20.0	26.0	48.0	6.0	9
運輸工業	32.2	14.5	43.5	9.7	10

資料來源：資策會。

比較採行服務化之企業與其他同業的績效表現，整體而言，在效率指標方面，業者認為「臨時增加產能/變動交期」表現較同業優異的比例最高（36.2%），並以家電製造業經營效率提升最多；績效指標方面，以「主要產品/服務市場占有率」表現優異的比例最高（29.1%），並以電子/半導體/光電製造業獲利提升最為明顯。(詳表 6)

惟觀察製造業者進行服務化所衍生之營收占其總營收之比重，有 45.3

%的企業在 1 成以下，僅 15.7%的企業超過 2 成。相較於國際服務化轉型成功的領導企業如 IBM、GE 等，服務化衍生營收均超過 5 成，可看出我國製造業者投入服務化雖然普遍，但對企業營運之實質效益仍然有限。

表 6 台灣製造業服務化之經營指標表現

單位：%

	效率指標				績效指標		
	新產品上市週期	維修回應速度	臨時增加產能 / 變動交期	成本控制	主要產品 / 服務市場占有率	營業淨利	營業額成長
整體	30.0	35.7	36.2	32.0	29.1	24.1	24.6
紡織製造業	28.0	22.0	36.0	26.0	27.0	18.0	15.0
機械設備製造業	28.0	41.0	37.0	31.0	30.0	16.0	27.0
資訊/通訊網路	36.0	36.0	42.0	34.0	35.0	28.0	31.0
食品製造業	29.0	21.0	25.0	30.0	27.0	19.0	21.0
金屬製造業	24.0	49.0	35.0	31.0	21.0	25.0	21.0
醫療製造業	20.0	24.0	30.0	34.0	22.0	16.0	20.0
運輸工業	32.3	41.9	32.3	33.9	24.2	25.8	25.8
電子/半導體/光電製造業	36.0	44.0	47.0	40.0	45.0	37.0	33.0
石油化學製造業	28.0	30.0	34.0	31.0	23.0	31.0	26.0
家電製造業	44.0	54.0	42.0	30.0	34.0	20.0	24.0

附註：為與國內同業表現的比較情形。

資料來源：資策會。

綜合統計資料及調查分析結果，再以前述「擴大價值鏈的服務」、「衍生對外的服務」及「服務主導產品製造」三種類型來看，我國製造業服務化的模式係以「擴大價值鏈的服務」為主，透過附加服務（例如：研發設計、零組件整合、維修服務等）的提供，來增加產品價值。換言之，現階段我國製造業服務化仍屬於生產流程的延伸，目的在於強化與客戶之間的關係，或提高與其他同業的差異化程度，而非將研發、設計、零組件採購、維護維修等服務視為「產品」進行銷售。未能商品化的服務無法為企業帶來實質可觀的收益，這也是我國製造業者有 8 成比例投入服務領域，卻只有 15.7%的企業服務營收占總營收比例超過 2 成的主因。

伍、結語

一、我國製造業對服務業依賴度相對較低，且呈下滑走勢

OECD 主要 9 個會員國製造業對服務業之依賴度，由 1970 年代初期的 15.96% 提高至 21 世紀初的 26.70%，其製造業轉向與服務業融合之趨勢十分顯著。然我國近年積極推動製造業服務化，製造業對服務業之依賴度，卻由 1996 年的 20.17% 降至 2001 年的 18.99%，2006 年再降至 15.49%，不但較前述 OECD 國家為低，且呈現下滑走勢，可能原因有二：

- (一) 我國製造業生產活動往零組件、原材料等中間財集中，最終消費產品比重下降，對運輸倉儲、批發零售及維修等服務需求自然降低。
- (二) 製造業者意識到服務化對提升附加價值的重要性，持續強化自身對產品研發、設計、採購與運籌能力，或自行跨足批發零售、網路銷售、售後維修等，逐步內化服務業領域業務。

二、我國製造業服務化模式，以「擴大價值鏈的服務」為主

以「擴大價值鏈的服務」、「衍生對外的服務」及「服務主導產品製造」三種類型來看，我國製造業服務化的模式係以「擴大價值鏈的服務」為主，透過附加服務（例如：研發設計、零組件整合、維修服務等）的提供，來增加產品價值及客戶滿意度，或提高與其他同業的差異化程度。

三、如何推動「服務商品化」，將是未來的關鍵議題

我國製造業者雖有 8 成比例投入服務領域，但僅有 17.5% 的業者服務營收占總營收比重超過 2 成，顯示業者所提供的仍係製造流程的加值服務，尚未到達「服務商品化」的階段，也未能為企業帶來財務收益。這會使企業難以明確評估服務化的實質效益，無法進一步發展「衍生對外的服務」模式。因此，站在業態轉型的角度，如何提升服務化的質量，並帶動服務營收的成長，將是未來推動製造業服務化的關鍵議題。

參考文獻

- 1、台灣經濟研究院（2010），善用製造業既有優勢發展我國服務業之可能模式、效益與政策規劃，經濟部工業局委託研究計畫。
- 2、台灣經濟研究院（2011），我國製造業服務化發展現況分析與策略規劃，經濟部工業局委託研究計畫。
- 3、行政院主計總處，工商及服務業普查。
- 4、行政院主計總處，受僱員工動向調查。
- 5、行政院主計總處，產業關聯統計。
- 6、資訊工業策進會（2009），製造業服務化與資訊應用調查報告，經濟部技術處委託研究計畫。
- 7、資訊工業策進會（2011），2011 科技化服務應用及發展年鑑，經濟部技術處科技專案成果。