

國內外經濟情勢分析

經濟部研究發展委員會 中華民國 103 年 5 月 30 日

大 綱

星	Ē,	•	當前	經濟	情	勢概	要	• • •	• • •	• •	• •	• •	• •	• •	• •	• •	• •	• •	• •	. 1	L
	_	•	國際網	經濟。	• • • •	• • • •	• • •	• • • •	• • •		• • •		• • •	• •		• • •				•	L
	二	`	國內約	經濟。	• • • •	• • • •	• • •	• • •	• • •	• • •	• • •		• • •	• •		• • •		• •		.]	L
	三	•	中國	大陸終	巠濟	• • • •	• • •	• • •	• • •	• • •	• • •		• • •	• •		• •			• • •	. 4	2
貢	7	•	國內	外經	濟	指標		• • •	• • •	• •	• •	• •	• •	• •	• •	• •	• •	• •	• •	. :	}
	表	1	世界	【經濟	成長	率及	物	價上	上漲	率,			• • •					, 			3
	表	2	世界	く貿易	量成	長率	<u>.</u>			• • •	. 		• • •			• •		· • •		. 0	3
	表	3	國內	主要	經濟	指標	; ;			• • •	. 		• • •			• •				. 4	1
	表	4	中國	人陸	主要	經濟	指	標.		• • •	. 		• • •			• •	• • •	· • •		. [5
	表	5	兩岸	經貿	統計	· • • •				• • •			• • •			• •		, 		. (3
	ě,	• ;	經濟	情勢	分	折.	• •	• • •	• • •	• •	• •	• •	• •	• •	• •	• •	• •	• •	• •	. 7	7
	_	•	國際經	經濟。	• • • •	• • • •	• • •	• • •	• • •		• • •		• • •			• • •				•	7
(<u></u>)	美國		• • • •					• • •			• • •								7
((=	.)	歐元	區	• • • •					• • •			• • •				• • •	. 		. 8	3
((三	.)	亞太	地區.	• • • •					• • •			• • •				• • •	. 		1()
	二	`	國內約	經濟。	• • • •	• • • •	• • •	• • •	• • •		• • •		• • •			• • •				18	3
((—)	總體	情勢.	• • •					• • •			• • •					. 		18	3
((=	.)	工業	生產.	• • • •	· • • •				• • •	. 		• •							2]	1

肆、	專論:	淺析	我國	人口	結構	改變	對消	費的	的影響	擊	55
(二))兩岸貿	易						• • • •		• • • • •	54
(-))兩岸投	資						• • • •			52
四、	兩岸經	貿統計	-			• • • • •			• • • •	• • • • •	52
(三)) 對外貿	易	• • • • •	• • • • •				• • • •		• • • • • •	51
(=)) 吸引外	資	• • • • •	• • • • •	• • • • •	• • • • •	• • • • •	• • • •		• • • • • •	50
(-))固定資	產投資	۶ ۱	• • • • •		• • • •	• • • •	• • • •		• • • • •	49
三、	中國大	陸經濟	·			• • • • •		• • • •	• • • •	• • • • •	49
(九)) 就業		• • • • •	• • • • •				• • • •		• • • • • •	46
(八)) 金融							• • • •		• • • • • •	43
(七)) 物價		• • • • •	• • • • •		• • • • •	• • • •	• • • •		• • • • •	38
(六)) 投資		• • • • •			• • • • •	• • • • •	• • • •		• • • • • •	35
(五))外銷訂	單	• • • • •	• • • • •		• • • • •	• • • • •	• • • •			32
(四)) 貿易		• • • • •	• • • • •				• • • •		• • • • • •	29
(三)) 商業							• • • •			25

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

2013年全球經濟延續2012年先進國家債務問題、就業情勢改善遲緩,全球經濟成長動能和緩;惟自2013年下半年起,在先進經濟體逐步復甦帶動下,2014年全球景氣可望升溫。根據環球透視(Global Insight)2014年5月最新經濟預測,2014年全球經濟成長3.0%,2015年預估將續增至3.6%。

經濟合作發展組織(OECD)於 2014 年 5 月 6 日發布「經濟展望」報告,下修 2014 年全球經濟成長預測至 3.4%,較前次(2013 年 11 月)預測下調 0.2 個百分點,優於 2013 年的 2.8%,2015 年則維持成長 3.9%。報告指出,2014 年全球經濟成長下修,主要受新興經濟體成長下滑拖累。昔日快速成長的新興經濟體轉弱,中國大陸 GDP下調 0.8 個百分點,由前次預測之 8.2%降至 7.4%,BRIICS(巴西、俄羅斯、印度、印尼、中國大陸、南非)經濟成長降至 5.3%(2011 年 7.3%、2012 年 5.7%、2013 年 5.4%)。

當前國際經濟仍面臨諸多風險變數,值得持續關注,包括歐元區經濟潛存低通膨隱憂;美國量化寬鬆逐步退場的過程中,可能引發景氣波動;新興經濟體成長力道放緩,恐因量化寬鬆退場而受衝擊;中國大陸經濟成長趨緩;日本「安倍三箭」能否持續發揮成效及消費稅恐衝擊內需;烏克蘭地緣政治風險等。

二、國內經濟

先進國家穩健復甦,加上國內企業調薪轉趨積極,增添所得與財富效果,有助推升民間消費;電信業者加速建置4G網路,以及航空業者擴大購機等挹注,帶動民間投資持續成長。根據行政院主計總處103年5月預測,103年經濟成長2.98%。

經濟指標表現方面,103年4月工業生產增加4.80%;商業營業額11,925億元,增加5.0%;外銷訂單金額388.7億美元,增加8.9%;出口值266.0億美元,增加6.2%,進口值240.6億美元,增加5.8%,貿易出超25.3億美元;躉售物價指數(WPI)增加0.12%,消費者物價指數(CPI)

增加1.65%;失業率3.91%。

景氣對策信號方面,103年4月總燈號連續第3個月呈現綠燈,創100年5月以來最高,顯示國內景氣復甦態勢明顯,經濟穩定成長。

三、中國大陸經濟

中國大陸2014年第1季國內生產總值為128,213億人民幣,成長7.4%;2014年1至4月固定資產投資(不含農戶)金額為107,078億人民幣,較2013年同期增加17.3%;同期間規模以上工業生產較2013年同期成長8.7%;2014年1至4月非金融領域實際外商投資金額增加5.0%,金額為403億美元。

金融體系方面,2014年4月M1及M2分別較2013年同期增加5.5%、13.2%,並自3月17日起,將銀行間即期外匯市場人民幣兌美元交易價浮動幅度,由1%擴大至2%。另在物價方面,2014年1至4月平均較2013年同期上漲2.2%。

中國大陸近期陸續發布2014年4月份各項經濟統計數據,其中房地產開發投資、固定資產投資、消費等年增率均較前期為低。尤其反映內需動能的社會消費品零售總額年增率僅11.9%,增加幅度為3年來最低。此外,出口年增率雖由負轉正,惟增幅亦僅為0.9%。雖大陸國家主席習近平表示,應全力適應經濟成長放緩後之「新常態」,惟國務院為提振經濟動能,除先前推出的「微刺激」方案外,更首次釋出包括鐵公路、港口、資訊設施、清潔能源、油氣管路及儲氣設施、現代煤化工與石化基地等80項基礎建設專案,鼓勵民間資金參與投資。此種借助「民力」的政策思維,亦有別以往由政府主導之投資,其特徵在於將「調結構」與刺激經濟合而為一。惟公共事業投資期長,如何有效提高民間參與意願,將成為此經濟刺激方案成敗之關鍵,值得持續觀察。

貳、國內外經濟指標

表1 世界經濟成長率及物價上漲率

單位:%

			G	lobal Insig	ght		IMF	
			2013	2014(f)	2015(f)	2013	2014(f)	2015(f)
λ -	ţ	GDP	2.5	3.0	3.6	3.0	3.6	3.9
全 :	球	CPI	3.0	3.1	3.1	-	-	
学	ER]	GDP	1.9	2.4	3.2	1.9	2.8	3.0
美	國	CPI	1.5	1.9	1.5	1.5	1.4	1.6
助 二 1	巨	GDP	-0.4	1.1	1.6	-0.5	1.2	1.5
歐元	品	CPI	1.3	0.9	1.4	1.3	0.9	1.2
п	1	GDP	1.5	1.4	1.3	1.5	1.4	1.0
日 :	本	CPI	0.4	3.0	2.0	0.4	2.8	1.7
中華民國	刮	GDP	2.1	3.3	3.8	2.1	3.1	3.9
一 	24	CPI	0.8	1.3	1.6	0.8	1.4	2.0
中國大阪	许	GDP	7.7	7.5	7.6	7.7	7.5	7.3
	至	CPI	2.6	2.0	2.7	2.6	3.0	3.0
立ち	ıh	GDP	4.1	3.4	4.1	4.1	3.6	3.6
新加	坡	CPI	2.4	2.6	3.2	2.4	2.3	2.6
古	EE]	GDP	3.0	3.7	3.7	2.8	3.7	3.8
韓	國	CPI	1.3	1.5	2.1	1.3	1.8	3.0
壬 :	洪	GDP	2.9	3.6	4.0	2.9	3.7	3.8
香;	港	CPI	4.3	3.9	3.7	4.3	4.0	3.8

註:(f)為預測值。

資料來源:1.Global Insight Inc., World Overview, May 2014。

2.IMF, World Economic Outlook, April 2014 •

表 2 世界貿易量成長率

單位:%

		, , , , ,
2013	2014(f)	2015(f)
3.0	4.3	5.3
2.3	4.7	5.2
3.0	4.4	6.1
3.1	4.6	5.1
2.1	4.7	5.3
	3.0 2.3 3.0	3.0 4.3 2.3 4.7 3.0 4.4

註:(f)為預測值

資料來源:1.IMF, World Economic Outlook, April 2014。
2.UN, World Economic Situation and Prospects, December 2013。

3.OECD, Economic Outlook, May 2014 •

4. World Bank, Global Economic Prospects, January 2014 •

5. WTO, RESS RELEASE, April 2014 •

表 3 國內主要經濟指標

		100 F	101 5	102年					103年					
		100年	101 年	8月	9月	10月	11月	12月	全年	1月	2月	3月	4月	累計/預估
經	經濟成長率 (%)	4.19	1.48		第3季 1.31			第4季 2.88	2.09			第1季 3.14		2.98
濟 成	民間投資成長率 (%)	-0.25	-1.85		第3季 2.12			第4季 9.16	6.67			第1季 2.24		4.73
長	民間消費成長率 (%)	3.10	1.62		第3季 1.45			第4季 4.26	2.02			第1季 2.70		2.58
	工業生產指數年增率(%)	4.44	-0.25	-0.97	-0.21	0.82	-0.22	5.55	0.65	-1.82	6.83	3.16	4.80	3.04
	製造業生產指數年增率(%)	4.69	-0.32	-0.85	-0.56	0.47	0.39	5.60	0.56	-1.89	7.61	3.62	5.21	3.41
產	商業營業額 (億元)	140,684	140,107	11,802	12,144	12,298	11,955	12,430	141,622	12,380	10,452	11,868	11,925	46,626
業	年增率(%)	3.9	-0.4	-0.5	2.0	1.9	2.3	4.9	1.1	2.8	2.0	1.6	5.0	2.9
	綜合商品零售業 營業額(億元)	9,735	10,227	919	870	983	935	907	10,524	981	815	833	871	3,500
	年增率(%)	6.6	5.1	4.0	8.3	3.0	6.0	1.9	2.9	15.1	-8.3	5.8	5.4	4.3
	出口(億美元)	3,082.6	3,011.8	256.3	252.4	267.1	257.3	263.8	3,054.4	242.9	212.8	277.6	266.0	999.2
	年增率(%)	12.3	-2.3	3.6	-7.0	0.7	3.4	1.2	1.4	-5.4	7.9	2.0	6.2	2.3
對 外	進口(億美元)	2,814.4	2,704.7	210.4	229.0	225.9	213.8	241.6	2,699.0	213.4	197.2	258.0	240.6	909.2
貿	年增率(%)	12.0	-3.9	-1.3	-0.7	-2.9	-0.5	10.0	-0.2	-15.2	4.9	7.5	5.8	0.2
易	外銷訂單 (億美元)	4,361.2	4,410.0	363.2	384.2	395.9	410.5	423.1	4,429.3	361.1	307.1	379.4	388.7	1,436.2
	年增率(%)	7.2	1.1	0.5	2.0	3.2	0.8	7.4	0.4	-2.8	5.7	5.9	8.9	4.3
物	消費者物價指數年增率(%)	1.42	1.93	-0.78	0.84	0.64	0.68	0.34	0.79	0.83	-0.04	1.61	1.65	1.53
價	躉售物價指數 年增率(%)	4.32	-1.16	-2.82	-2.57	-1.84	-0.93	-0.01	-2.43	0.59	-0.37	-0.02	0.12	0.93
金 融	貨幣供給額M2 年增率(%)	5.83	4.17	5.41	5.54	5.99	6.05	5.75	4.78	5.97	5.61	5.89	6.24	5.93
-	就業人數 (萬人)	1,070.9	1,086.0	1,100.0	1,098.0	1,099.6	1,101.9	1,102.9	1,096.7	1,103.6	1,101.9	1,102.7	1,104.0	1,103.0
就業	失業人數 (萬人)	49.1	48.1	49.7	48.6	48.7	47.8	46.9	47.8	46.2	47.0	46.3	44.9	46.1
	失業率(%)	4.39	4.24	4.33	4.24	4.24	4.16	4.08	4.18	4.02	4.09	4.03	3.91	4.01

資料來源:行政院主計總處、中央銀行、經濟部。

表 4 中國大陸主要經濟指標

								T
			2009 年	2010年	2011年	2012 年	2013 年	2014年1-4月
國內產總		金額 (億人民幣)	340,903	397,983	471,564	519,470	568,845	128,213 (1-3 月)
	DP)	成長率 (%)	9.2	10.4	9.2	7.7	7.7	7.4 (1-3 月)
固定	定資產	金額 (億人民幣)	224,846	278,140	301,933	364,835	436,528	107,078
	设 資	年增率 (%)	30.1	23.8	23.8	20.6	19.6	17.3
消	費品	金額 (億人民幣)	125,343	154,554	181,226	207,167	234,380	81,782
零售	善總額	年增率 (%)	15.5	18.4	17.1	14.3	13.1	12.0
對	出口	金額 (億美元)	12,016.7	15,779.3	18,986.0	20,489	22,100.4	6,797.8
外	Щ-	年增率 (%)	-16.0	31.3	20.3	7.9	7.9	-2.3
貿易	進口	金額 (億美元)	10,056.0	13,948.3	17,434.6	18,178	19,502.9	6,445.4
		年增率 (%)	-11.2	38.7	24.9	4.3	7.3	1.4
實際	於外商	金額 (億美元)	900.3	1,057.4	1,160.1	1,117	1,175.9	403
直挂	妾投資	年增率 (%)	-2.6	17.4	9.7	-3.7	5.25	5.0
	凡消費 各指數	年增率 (%)	-0.7	3.3	5.4	2.6	2.6	2.2
	貨幣 供給 (M2)	年增率 (%)	27.6	19.7	13.6	13.8	13.6	13.2
金融	匯率	美元兌 人民幣	1: 6.8310	1:6.7703	1:6.3009	1:6.2855	1:6.0969	1:6.1699 (2014.5.26)
	外匯準備	金額(億美元)	23,992	28,473	31,811	33,116	38,213	39,481 (2014.3.31)

資料來源:中國大陸統計年鑑、中國大陸海關統計;中國大陸國家統計局、中國大陸人民銀 行、中國大陸商務部。

表 5 兩岸經貿統計

			2010年	2011 年	2012 年	2013 年		201	4年	
			2010	2011	2012	2013	2月	3月	4月	1-4 月
	我對中國	件數 (件)	914	887	636	554	24	42	35	145
兩	大陸	金額	146.2	143.8	127.9	91.9	6.3	5.9	6.4	39.5
岸	投資	(億美元)	(102%)	(7.0%)	(-17.0%)	(-21.0%)	(-18.0%)	(-34.0%)	(-66.0%)	(-13.0%)
投資	陸資來台	件數 (件)	79	102	138	141	9	13	8	42
	投資	金額 (億美元)	0.94	0.44	3.28	3.60	0.02	0.05	0.77	0.89
	我對 中國	金額 (億美元)	1,147.4	1,240.5	1,186.7	1,212.3	84.8	109.6	103.8	390.5
	大陸 (含香 港)出	年增率 (%)	37.1	8.1	-4.3	2.2	17.5	-0.3	5.0	1.7
兩岸	D	比重 (%)	41.8	40.2	39.4	39.7	39.8	39.5	39.0	39.1
产 貿	我自中國	金額 (億美元)	375.8	452.8	435.7	442.5	26.7	43.6	42.1	151.1
易	大陸 (含香 港)進	年增率 (%)	47.1	20.5	-3.8	1.6	11.1	13.5	13.4	5.1
	D	比重 (%)	14.9	16.1	16.1	16.4	13.5	16.9	17.5	16.6
	出入	總額 (億美元)	771.6	787.0	751.0	769.8	58.1	66.0	61.7	239.4
	超	年增率 (%)	32.7	2.1	-4.7	2.5	20.7	-7.7	0.0	-0.3

註:1.我對中國大陸投資件數及金額均含核准補辦案件。

資料來源:經濟部投審會「投資統計月報」、財政部進出口海關統計。

^{2.}我對中國大陸投資金額()內數字為年增率。

^{3.2009}年6月30日起開放陸資來台投資。

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

(一)美國

美國商務部於 2014 年 4 月 30 日公布 2014 年第 1 季國內生產總值 (GDP) 初估值率為 0.1%,不如預期。第 1 季消費者商品支出僅成長 0.4%,其中對耐久財消費增加 0.8%,非耐久財增加 0.1%,所幸服務需求增加 4.4%,使整體個人消費支出增加 3%。另投資及貿易表現欠佳,非住宅固定投資減少 2.1%,企業設備投資減少 5.5%;出口滑落 7.6%,超過進口降幅 1.4%,貿易逆差擴大。

美國工商協進會(Conference Board)2014年5月22日公布2014年4月份領先指標上升0.4%。除製造業平均每週工時、ISM新接訂單、每週平均申請失業救濟金人數、製造業非國防資本財新訂單呈現負成長及股價指標持平外,餘消費者預期、利率差距、領先信用指數、建築許可,以及製造業消費性產品及材料新訂單則呈現正成長。2014年4月消費者信心指數自3月的83.9下滑至82.3。另據美國供應管理協會(Institute for Supply Management)報告顯示,全美2014年4月製造業採購經理人指數,從3月的53.7持續上升至54.9,數值高於50榮枯線,顯示製造業活動持續擴張。

2014年3月商品出口為1,351億美元,較上年同期增加4.5%, 進口為1,958.4億美元,增加6.1%,貿易入超607.5億美元;2014 年4月消費者物價上漲2.0%,失業率降至6.3%。

表 1-1 美國重要經濟指標

單位:億美元;%

							半加・ル	总天儿,	0
	审所	工業			貿易	1		消費者	
年(月)	實質 GDP	土産生産	出		進	口	出入超	物價	失業率
-	GDI	工任	金額	年增率	金額	年增率		127 1只	
2009年	-2.8	-11.3	10,694.8	-18.1	15,800.3	-26.2	-5,105.5	-2.5	9.3
2010年	2.5	5.7	12,888.0	20.5	19,389.5	22.7	-6,501.5	1.6	9.6
2011年	1.8	3.4	14,958.5	16.1	22,399.9	15.5	-7,441.4	3.1	9.0
2012年	2.8	3.6	15,612.4	4.4	23,027.1	2.8	-7,414.7	2.1	8.1
2013年	1.9	2.6	15,896.6	1.8	22,935.7	-0.4	-7,039.1	1.5	7.4
4月		2.0	1,310.4	0.6	1,893.8	-2.3	-583.4	1.1	7.5
5月		1.9	1,301.8	-0.0	1,930.5	-0.3	-628.7	1.4	7.5
6月	2.5(II)	2.1	1,340.2	2.0	1,877.9	-1.6	-537.7	1.8	7.5
7月		1.5	1,329.1	2.0	1,908.1	0.6	-579.0	2.0	7.3
8月		2.8	1,325.8	3.2	1,906.7	0.9	-580.9	1.5	7.2
9月	4.1(III)	3.3	1,322.9	-0.4	1,947.0	1.6	-624.1	1.2	7.2
10月		3.7	1,356.4	6.0	1,944.2	3.2	-587.8	1.0	7.2
11月		3.4	1,369.8	5.6	1,913.4	-1.6	-543.6	1.2	7.0
12月	2.6(IV)	3.7	1,327.4	0.0	1,914.3	0.8	-586.9	1.5	6.7
2014年									
1月		2.9	1,337.5	2.3	1,932.5	0.6	-595.0	1.6	6.6
2月	0.1 (I)	2.8	1,313.8	0.1	1,927.3	-0.3	-613.4	1.1	6.7
3月		3.8	1,351.0	4.5	1,958.4	6.1	-607.5	1.5	6.7
4月		3.5	-	-	-	-	-	2.0	6.3

註:GDP成長率係為當季較上季變動率轉換為年率。

資料來源:國際經濟情勢報、美國商務部、美國勞工部。

(二)歐元區

歐盟執委會於2014年5月5日發布春季預測報告,歐元區2014年經濟成長率預估為1.2%,2015年則微幅下修至1.7%。報告指出,信心攀升及勞動力市場逐步改善有助於推動內需與投資成長,同時政府財政赤字比亦將下滑至2.5%;雖然消費者物價仍將維持較長時間於低點且烏俄地緣政治風險仍存,但整體而言,歐元區已奠定復甦基礎。

根據歐盟統計局公布之數據顯示,歐元區 2014 年第 1 季 GDP 季增 0.2% (年增 0.9%);3 月份歐元區出口為 1,640 億歐元,較

上年同期減少 1%,進口為 1,469 億歐元,增加 2%,貿易出超為 171 億歐元;工業生產衰退 0.3%;4 月份消費者物價微升至 0.7%。

歐洲央行於 5 月 8 日宣布維持基準利率於 0.25% 不變,但表示最快將於 6 月 5 日召開的貨幣政策會議後,採取進一步寬鬆措施以抑制低通膨,屆時亦將公布新的通膨預測值。

繼愛爾蘭之後,葡萄牙政府於5月17日正式宣布脫離歐盟及國際貨幣基金組織(IMF)之紓困計畫,成為第2個脫離國際紓困的歐元區國家,該國政府表示出口成長為目前主要經濟動力來源,預估2014年經濟將成長1.2%。

表 1-2 歐元區重要經濟指標

單位:億歐元;%

•		.14							
年(日)	實質	工業	出		進	口	ulu s. 4m	消費者	失業率
(月)	GDP	生產	金額	年增率	金額	年增率	出入超	物價	
2009年	-4.2	-13.6	12,803	-18.1	12,665	-21.8	138	0.3	9.6
2010年	1.8	4.3	15,373	20.1	15,520	22.5	-147	1.6	10.1
2011年	1.5	3.4	17,357	12.9	17,477	12.6	-120	2.7	10.2
2012年	-0.5	-2.5	18,726	7.9	17,928	2.5	798	2.5	11.4
2013年	-0.5	-0.7	18,874	0.7	17,336	-3.3	1,538	1.3	12.0
4月		-0.6	1,613	9.0	1,470	2.0	149	1.2	12.1
5月		-1.3	1,590	0.0	1,438	-6.0	152	1.4	12.2
6月	-0.6(II)	0.7	1,579	-3.0	1,406	-6.0	173	1.6	12.1
7月		-1.0	1,668	3.0	1,486	0.0	182	1.6	12.1
8月		0.9	1,435	-5.0	1,366	-7.0	69	1.3	12.2
9月	-0.3(Ⅲ)	-0.2	1,582	3.0	1,473	1.0	131	1.1	12.2
10月		-1.1	1,722	1.0	1,550	-3.0	172	0.7	12.1
11月		1.8	1,608	-2.0	1,437	-5.0	171	0.9	11.9
12月	0.5(IV)	-0.7	1,489	4.0	1,352	1.0	97	0.8	11.9
2014年									
1月		-0.2	1,481	1.0	1,472	-3.0	9	0.8	11.9
2月		0.2	1,535	3.0	1,393	0.0	136	0.7	11.9
3月	0.9(I)	-0.3	1,640	-1.0	1,469	2.0	171	0.5	11.8
4月	-	-	-	-	-	-	-	0.7	-

資料來源:歐洲統計局

(三)亞太地區

國際貨幣基金(IMF)於 2014 年 4 月 28 日發布亞太區域經濟展望報告,微幅上調 2014 年及 2015 年亞洲經濟成長率至 5.4 %與 5.5%,皆較前次(2013 年 10 月)預測增加 0.1 個百分點,主要受先進國家景氣復甦及該地區多數經濟體內需強勁所致。惟報告指出,亞洲地區仍存在諸多風險,如中國大陸經濟成長過度趨緩、日本安倍經濟政策促進效果不如預期、全球金融條件緊縮等,均可能對後續亞太經濟成長造成影響。

1、日本

- (1) 根據日本內閣府 2014 年 5 月 15 日發布之 2014 年第 1 季第 1 次 國民經濟統計預測報告,2014 年第 1 季經濟成長率較上一季(2013 年第 4 季)大幅成長 1.5%,為 2011 年第 3 季以來最大增幅,換算 成年率則為 5.9%。報告顯示,占整體經濟六成比重的民間消費 較上一季成長 2.1%,成長幅度為 1997 年第 1 季來最高;企業設 備支出季增 4.9%,表現亦為 2011 年第 4 季來最佳,主要係反映 民眾與企業在 4 月 1 日消費稅率調升前大幅增加支出所致。日本 財經決策官員及經濟學者預估,第 2 季經濟成長可能暫時下滑, 反映消費稅調漲對民眾支出之衝擊,惟第 3 季將恢復溫和成長。
- (2) 據日本財務省2014年5月21日最新發布之進出口貿易統計,2014年4月份出口及進口分別較2013年同期增加5.1%及3.4%,連續14個月及18個月成長,貿易入超8,089億日圓,為連續22個月赤字。財務省表示,出口主要受益於汽車、光學機器及塑膠原料等產品大幅擴增;就地區而言,對主要貿易夥伴歐盟出口呈現2位數成長,為12.7%;進口主要來自於液化天然氣、半導體及鐵礦等增加所致。2014年3月工業生產持續回升,增幅較2013年同期大幅增加7.4%;消費者物價亦持續穩步回升,上漲1.6%;失業率則維持3.6%。

(3) 日本銀行 4 月 30 日召開金融政策決定會議,會中一致決定維持 2013 年 4 月起實施的大量寬鬆貨幣政策,同時發布 2013 年度至 2016 年度的經濟走勢預測,預估 2015 年度的物價上漲率(不含消費稅率調漲之影響)為 1.9%,2016 年度為 2.1%。日本銀行總裁黑田東彥於會後記者會表示,有信心於 2015 年度可達成物價上漲 2%的目標。據統計,日本銀行迄 2014 年 4 月底止已投入逾 225 兆日圓 (約新台幣 66.4 兆元) 用以購入國債,預計到今年底將累計投入金額增加到 270 兆日圓(約新台幣 80 兆元)。

表 1-3-1 日本重要經濟指標

單位:兆日圓;%

	中华	- 114			vie de la				
年(月)	實質	工業	出	口	進	口	Ji v ka	消費者	失業率
	GDP	生產	金額	年增率	金額	年增率	出入超	物價	
2009年	-5.5	-21.8	54.2	-33.1	51.4	-34.9	2.8	-1.4	5.1
2010年	4.7	15.6	67.4	24.4	60.6	17.7	6.8	-0.7	5.1
2011年	-0.5	-2.8	65.7	-2.5	67.9	12.0	-2.2	-0.3	4.6
2012年	1.4	0.6	63.8	-2.7	70.7	3.8	-6.9	0.0	4.3
2013年	1.6	-0.8	69.8	9.5	81.3	15.0	11.5	0.4	4.0
4月		-3.4	5.78	3.8	6.66	9.4	-0.88	-0.7	4.1
5月		-1.1	5.77	10.1	6.76	10.1	-0.99	-0.3	4.1
6月	3.5(II)	-4.6	6.61	7.4	6.24	11.8	-0.18	0.2	3.9
7月		1.8	5.96	12.2	6.99	19.6	-1.02	0.7	3.8
8月		-0.4	5.78	14.7	6.74	16.0	-0.96	0.9	4.1
9月	1.3(III)	5.1	5.97	11.5	6.90	16.5	-0.93	1.1	4.0
10月		5.4	6.10	18.6	7.20	26.1	-1.09	1.1	4.0
11月		4.8	5.90	18.4	7.19	21.1	-1.29	1.5	4.0
12月	0.3(IV)	7.1	6.11	15.3	7.41	24.7	-1.30	1.6	3.7
2014年									
1月		10.3	5.25	9.5	8.04	25.0	-2.79	1.4	3.7
2月		7.0	5.80	9.8	6.60	9.0	-0.80	1.5	3.6
3月	5.9(I)	7.4	6.38	1.8	7.83	18.1	-1.45	1.6	3.6
4月		-	6.07	5.1	6.88	3.4	-0.81	-	-

註:除實質 GDP 經濟成長率為較前期比換算為年率、失業率為與前月相比之季節調整值外, 其餘成長率皆為與上年同期相比資料。

資料來源:日本內閣府、經濟產業省、財務省、總務省。

2、南韓

- (1) 南韓央行於 2014 年 4 月 24 日公布 2014 年第 1 季 GDP 初估值, 季成長 0.9%,年成長達 3.9%,為 2011 年第 1 季成長 4.9%後, 3 年來之最高值。報告指出,2014 年第 1 季經濟表現,主要受景 氣轉好,營建投資較前 1 季增加 4.8%,加上民間研發之智慧財 產投資大幅增加 7.5%所致。
- (2)2014年4月出口為503.2億美元,較上年同月增加9.0%;進口為458.5億美元,增加5.0%,貿易出超44.6億美元。主要出口商品中,以船舶(22.7%)、汽車(18.9%)、石油製品(17.2%)、鋼鐵(16.8%)等增加最多。另主要出口地區,對東協(18.8%)、美國(14.9%)等增加,對歐盟(-14.4%)及中國大陸(-4.2%)。
- (3)2014年3月工業生產增加2.7%;4月失業率維持3.9%,消費者物價上漲1.5%。
- (4)「韓『中』日投資保障協定」自 2014 年 5 月 17 日起正式生效,預期可提高對中國大陸投資之安全性,擴大未來之投資。另「韓『中』日投資保障協定」為國家安全及國家經濟自由發展,嚴格限制外國投資者享有同本國人優惠待遇之例外範圍,加上韓「中」日三國之稅務當局對投資者課稅時,必須依照適用及補償條款。

表 1-3-2 南韓重要經濟指標

單位:億美元;%

							平加	・急夫人	۰ , /٥
		عاد ــ			貿 易			VV #P IV	
年(月)	實質	工業	出	口	進	口		消費者	失業率
	GDP	生產	金額	年增率	金額	年增率	出入超	物價	
2009年	0.3	-0.1	3,635.3	-13.9	3,230.8	-25.8	404.5	2.8	3.6
2010年	6.3	16.2	4,663.8	28.3	4,252.1	31.6	411.7	3.0	3.7
2011年	3.7	6.8	5,565.1	19.3	5,243.8	23.3	321.4	4.0	3.4
2012年	2.3	1.3	5,478.7	-1.3	5,195.8	-0.9	282.9	2.2	3.2
2013年	3.0	0.3	5,596.5	2.1	5,155.6	-0.8	440.9	1.3	3.1
4月		1.5	462.7	0.4	438.2	-0.3	24.5	1.3	3.2
5月		-1.3	483.7	3.2	423.4	-4.8	60.3	1.2	3.0
6月	2.7(II)	-2.4	467.3	-0.9	412.2	-1.8	55.2	1.2	3.1
7月		1.0	458.4	2.6	431.3	2.7	27.1	1.6	3.1
8月		3.1	463.7	7.7	414.5	0.8	49.2	1.5	3.0
9月	3.4(III)	-3.8	447.4	-1.5	410.3	-3.6	37.1	1.0	2.7
10月		3.6	505.1	7.3	456.1	5.1	49.0	0.9	2.8
11月		-0.7	479.2	0.2	431.1	-0.6	48.1	1.2	2.7
12月	3.7(IV)	2.4	480.2	7.0	443.7	3.0	36.4	1.1	3.0
2014年									
1月		-4.3	455.8	-0.2	448.2	-1.0	7.3	1.1	3.5
2月	3.9(I)	4.1	429.9	1.4	420.6	4.0	9.3	1.0	4.5
3月		2.7	497.2	5.1	455.5	3.6	41.7	1.3	3.9
4月	VI . +4-131	-	503.2	9.0	458.5	5.0	44.6	1.5	3.9

資料來源:韓國知識經濟部、韓國企劃財政部、韓國銀行、韓國統計局。

3、新加坡

- (1) 新加坡貿工部於 2014 年 5 月 20 日發布預測報告指出,新加坡 2014 年第 1 季經濟成長率 4.9%,與上年第 4 季成長率相同。受益於全球經濟緩步復甦,製造業部門及批發與零售業部門可望進一步提振,支持未來的經濟成長;以本地為主的商業服務亦穩步增長,惟勞動市場緊繃的狀況將影響勞動力密集產業的發展。報告預估新加坡 2014 全年經濟成長率仍將介於 2%至 4%之間。
- (2) 新加坡國際企業發展局(IE Singapore)2014年5月16日發布2014年4月份貿易資料顯示,4月貿易總額達881.3億星元,較上年同期上揚5.7%,出口、進口分別增加5.6%、7.9%,貿易出超42.1億星元。就出口產品結構觀察,石油產品增加11.5%,非石油產品增加0.9%,其中電子產品衰退8.7%,非電子產品增加5.5%。
- (3) 新加坡統計局及金融管理局於 2014 年 5 月 23 日聯合公布, 2014 年 4 月份消費者物價上漲 2.5%, 較上月上漲 1.3 個百分點, 漲幅 與 3 月份預估值相近, 主因上年同期汽車價格較低所致,除住屋 價格上漲幅度減弱之外,其餘類別物價皆明顯成長,食物價格上 升 3.1%;運輸價格上升 5.0%。2014 年第 1 季失業率 2.1%。
- (4) 據新加坡企業服務公司(Janus Corporate Solutions)之調查,2014 年第 1 季新加坡新設立的企業共 1 萬 6,190 家,較上年同期成長 14.4%,主因全球經濟逐步回溫,加上新加坡政府推出提高生產 力之計畫提振了投資者及企業信心。新設企業主要係批發貿易業 (20%)、金融服務業(11%)及營運總部和管理諮詢業務(10%)。

表 1-3-3 新加坡重要經濟指標

單位:億星元;%

								単位・億	<u> </u>
4-		ale			貿易			, la +++ 1.	
年	實質	工業	出	П	進	_D	出入超	消費者	失業率
(月)	GDP	生產	金額	年增率	金額	年增率	山八足	物價	
2009年	-0.8	-4.2	3,911.2	-18.0	3,563.0	-21.0	348.2	0.6	3.0
2010年	14.5	29.7	4,788.4	22.4	4,232.2	18.8	556.2	2.8	2.2
2011年	4.9	7.6	5,147.4	7.5	4,596.6	8.6	550.8	5.2	2.0
2012年	1.3	0.1	5,103.3	-0.9	4,745.5	3.2	357.8	4.6	2.0
2013年	4.1	1.7	5,133.9	0.6	4,667.6	-1.6	466.3	2.4	1.9
4月		5.1	438.6	1.6	396.5	2.5	42.1	1.5	
5月		2.6	443.1	1.6	397.6	-4.5	45.5	1.6	
6月	4.0(II)	-4.6	419.6	-2.9	373.1	-9.5	46.5	1.8	2.1(II)
7月		3.0	445.8	5.6	410.5	6.0	35.3	1.9	
8月		3.6	434.4	4.1	394.3	3.0	40.1	2.0	
9月	5.0(III)	9.3	453.7	9.2	408.4	8.7	45.3	1.6	1.8(III)
10月		8.2	490.0	11.2	423.1	4.3	66.9	2.0	
11月		6.6	421.3	1.0	385.3	-3.3	36.0	2.6	
12月	4.9(IV)	6.4	419.1	8.9	376.8	3.4	42.3	1.5	1.8(IV)
2014年									
1月		4.3	431.4	4.2	391.7	-0.9	39.7	1.4	
2月		13.1	403.9	11.3	361.0	6.7	42.9	0.4	
3月	4.9(I)	12.1	448.0	7.9	425.4	15.3	22.6	1.2	2.1(I)
4月	- +/ 1 1 1		461.7	5.6	419.6	7.9	42.1	2.5	-

資料來源:新加坡統計局。

4、 香港

- (1) 香港政府統計處 5 月 16 日發布新聞稿指出,2014 年第 1 季 GDP 成長率為 2.5% (季增 0.2%),較 2013 年第 4 季 2.9%微幅下滑。 其中民間消費支出成長 2.0%,固定資本形成總額成長 3.0%。
- (2) 整體製造業的工業生產指數 2013 年第4季較上年同季上升 0.5%, 生產者價格指數則下跌 5.5%。 2014 年 3 月份出口較上年同期增加 2.1%,進口增加 2.6%,貿易入超 504 億港元。 2014 年 4 月份 消費者物價上漲 3.7%;失業率持平為 3.1%。
- (3) 2014 年 2 月零售業總銷貨金額為 396 億港元,較上年同期下跌 1.3%,總銷貨數量則增加 6.7%。按商店主要類別分析,以中藥 的銷貨數量 11.3%增加最多;雜項耐用消費品-23.0%衰退最多。
- (4) 瑞士洛桑管理學院(IMD)於 2014 年 5 月 22 日公布全球競爭力排 名,香港自上年第 3 名滑落至第 4 名,香港行政長官梁振英表示, 政策的落實及香港建築價格持續升高導致成本上漲,是影響香港 競爭力下滑的因素,應加速通過有利社會發展之政策

表 1-3-4 香港重要經濟指標

單位:10 億港元;%

						平1	エ・10 18	必儿,	0
		- 114			貿易	3 D		vie the la	
年(月)	實質		出	出口 進口		口		消費者 失業率	失業率
	GDP	生產	金額	年增率	金額	年增率	出入超	物價	
2009年	-2.5	-8.3	2,469.1	-12.6	2,692.4	-11.0	-223.3	0.5	5.2
2010年	6.8	3.5	3,031.0	22.8	3,364.8	25.0	-333.8	2.4	4.4
2011年	4.9	0.7	3,337.3	10.1	3,764.6	11.9	-427.3	5.3	3.4
2012年	1.5	-0.8	3,434.3	2.9	3,912.2	3.9	-477.8	4.1	3.3
2013年	2.9	0.1	3,561.8	3.6	4,065.0	3.8	-503.2	4.3	3.4
4月			290.3	9.0	333.0	7.7	-42.7	4.1	3.5
5月			291.5	-1.0	335.8	1.7	-44.3	3.9	3.4
6月	3.2 (II)	0.3(II)	277.6	-0.2	327.3	1.4	-49.7	4.1	3.3
7月			305.4	10.6	342.6	8.3	-37.2	6.9	3.3
8月			307.5	-1.3	347.1	-0.2	-39.6	4.5	3.3
9月	2.8(III)	-0.9(III)	317.8	1.5	359.8	0.4	-42.0	4.6	3.3
10月			323.1	8.8	361.2	6.3	-38.1	4.3	3.3
11月			325.5	5.8	370.1	5.2	-44.6	4.3	3.3
12月	2.9(IV)	0.5(IV)	310.9	0.0	365.2	1.8	-54.3	4.3	3.2
2014年									
1月			303.5	-0.4	323.4	-2.7	-19.9	4.6	3.1
2月			212.9	-1.3	266.6	6.8	-53.7	3.9	3.1
3月	2.5(I)		301.5	2.1	351.9	2.6	-50.4	3.9	3.1
4月	-	_	-	-	-	-	_	3.7	3.1

註:出口係轉口與港產品出口合計。

資料來源:香港政府統計處。

二、國內經濟

(一) 總體情勢

1、103年經濟成長率預估為2.98%

先進國家穩健復甦,加上國內企業調薪轉趨積極,以及電信業者加速建置 4G網路、航空業者擴大購機等挹注,有助推升民間消費及投資;近期國際農工原料價格走升,國內受肉類、水果等價格上漲影響,加大食物類上漲壓力。行政院主計總處預測 103 年經濟成長 2.98 %,消費者物價指數 (CPI)上漲 1.53%。

表 2-1-1 國內外主要機構對我國經濟成長率預測 單位:%

		• •
年別 預測機構	2013(f)	2014(f)
ADB (2014.4)	2.1	2.7
IMF (2014.4)	2.1	3.1
Global Insight (2014.5)	2.1	3.3
中央研究院 (2013.12)	1.8	2.89
台灣經濟研究院 (2014.4)	1.93	3.23
中華經濟研究院 (2014.4)	2.11	3.05
行政院主計總處 (2014.5)	2.09	2.98

註:f表預測值。 資料來源:各機構。

表 2-1-2 102 及 103 年需求面經濟成長組成

			,,,,,,,	
	102	2年	103 年	
	實質增加率(%)	貢獻(百分點)	實質增加率(%)	貢獻(百分點)
GDP	2.09	2.09	2.98	2.98
國內需求	1.74	1.40	3.07	2.47
民間消費	2.02	1.08	2.58	1.38
政府消費	-0.33	-0.04	0.94	0.10
國內投資	4.74	0.77	3.14	0.52
民間	6.67	0.85	4.73	0.63
公營	4.02	0.05	2.72	0.03
政府	-5.69	-0.13	-6.65	-0.14
國外淨需求	-	0.68	-	0.51
輸出(含商品及勞務)	3.81	2.80	4.08	3.05
減:輸入(含商品及勞務)	3.91	2.11	4.62	2.54
·····································	-2.43	_	0.93	-
消費者物價(CPI)	0.79	-	1.53	-

資料來源:行政院主計總處,國民所得統計及國內經濟情勢展望,103年5月23日。

2、103年4月景氣對策信號維持綠燈,領先及同時指標維持上升, 顯示國內景氣穩定成長

(1) 領先指標

103年4月領先指標綜合指數為104.90,較上月上升0.31%;不含趨勢之領先指標為101.31,較上月上升0.18%。7個構成項目經去除長期趨勢後,5項較上月上升,分別為製造業營業氣候測驗點、股價指數、外銷訂單指數、工業及服務業受僱員工淨進入率及核發建照面積;其餘2項:SEMI半導體接單出貨比與實質貨幣總計數MIB則較上月下滑。

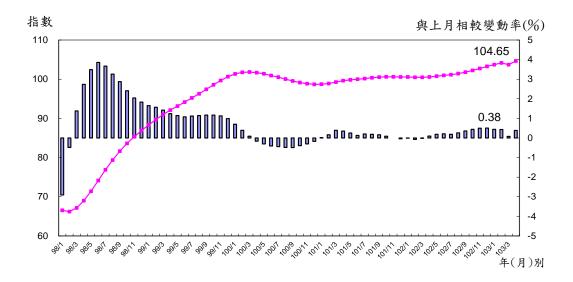


圖 2-1-1 景氣領先指標

(2) 同時指標

103 年 4 月同時指標綜合指數為 104.65,較上月上升 0.38%;不含趨勢之同時指標為 101.07,較上月上升 0.25%。7 個構成項目經去除長期趨勢後,5 項較上月上升,分別為實質機械及電機設備進口值、實質海關出口值、製造業銷售量指數、商業營業額及工業生產指數;其餘 2 項:電力(企業)總用電量與非農業部門就業人數則較上月下滑。

圖 2-1-2 景氣同時指標



(3) 景氣對策信號

103年4月景氣對策信號續呈綠燈,綜合判斷分數29分,較上 月增加4分。9項構成項目中,股價指數由綠燈轉為黃紅燈,工業 生產指數、海關出口值、商業營業額由黃藍燈轉呈綠燈,分數各增 加1分;其餘構成項目燈號維持不變。

102年 (2013) 103年 (2014) 新景氣對策信號 3月 4月 4月 5月 6月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 2013年7月啓用 燈號 燈號 % 燈號 综合判斷 分數 20 21 21 24 22 9.1 貨幣總計數MIB 貨幣總計數MIB 直接及間接金融 股價指數 股價指數 12.8 工業生產指數 工業生產指數 5.0 非農業部門就業人數 非農業部門就業人數 1.0 9.0 海關出口值 海關出口值 3.9, 機械及電機設備進口值 機械及電機設備進口值 11.9 製造業銷售值 製造業銷售量指數 6.3 4.7 商業營業額指數 商業營業額 製造業營業氣候測驗點 101.8

圖 2-1-3 一年來景氣對策信號

註:1.各構成項目除製造業營業無候測驗點為點 (2006=100) 外·其餘均為年變動率;除股價指數外均經季節調整。

^{2.} p 為推估值; r 為修正值。

新景氣對策信號構成項目暫依舊版順序排列·俟表列月份皆為新版資料(2014年8月發布時)再重新調整指標順序。

(二)工業生產

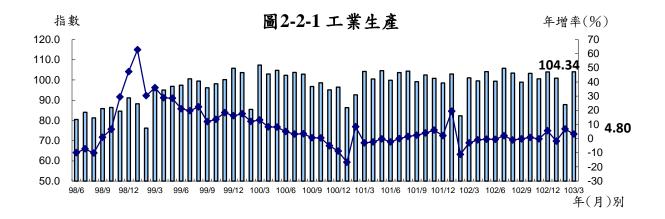
1、103年4月工業生產增加4.80%

103 年 4 月工業生產指數 104.34,較上年同月增加 4.80%,其中製造業及建築工程業分別增加 5.21%及 37.42%,另礦業及土石採取業、電力及燃氣供應業、用水供應業分別減少 15.34%、8.89%及 0.03%。

表 2-2-1 工業生產年增率

單位:%

年(月)	工業生產	製造業	礦業及土石 採取業	電力及燃 氣供應業	用水 供應業	建築工程業
98 年	-7.91	-7.80	-8.41	-2.67	-2.27	-19.08
99 年	24.17	26.47	22.87	2.47	1.35	-9.17
100 年	4.44	4.69	-7.12	0.62	0.20	7.58
101 年	-0.25	-0.32	-2.73	-0.82	-0.60	7.12
102 年	0.65	0.56	-5.08	2.10	0.70	3.69
4 月	-0.93	-1.12	-13.95	9.81	0.34	-14.67
5 月	-0.43	-1.27	-9.30	21.44	0.91	-1.78
6月	-0.52	-0.71	5.84	2.42	2.01	-0.55
7月	2.07	1.97	-7.08	-0.94	2.14	19.48
8月	-0.97	-0.85	-6.29	1.38	2.46	-13.92
9月	-0.21	-0.56	-7.84	3.07	-0.04	12.99
10 月	0.82	0.47	-8.07	3.05	-1.12	16.98
11 月	-0.22	0.39	-4.62	-0.58	0.50	-22.10
12 月	5.55	5.60	-13.01	0.70	1.90	22.63
103年1~4月	3.04	3.41	-21.99	-0.44	-0.82	2.11
1月	-1.82	-1.89	-13.59	-2.24	1.37	6.35
2 月	6.83	7.61	-10.45	9.68	-2.51	-24.67
3月	3.16	3.62	-21.87	1.01	-2.23	-7.70
4月	4.80	5.21	-15.34	-8.89	-0.03	37.42



2、103年4月製造業生產增加5.21%

103 年 4 月製造業生產較上年同月增加 5.21%,其中以資訊電子工業增加 7.80%最多,金屬機電工業、民生工業、化學工業分別增加 5.67%、1.49%及 1.19%。累計 1 至 4 月製造業生產增加 3.41%。

表 2-2-2 製造業生產年增率

單位:%

	, ,	70-071-	-/		, , 0			
			四大行業					
年(月)	製造業生產	金屬機電	資訊電子	化學	民生			
		工業	工業	工業	工業			
98 年	-7.80	-18.47	-4.73	0.38	-6.35			
99 年	26.47	30.64	42.26	8.82	10.95			
100年	4.69	6.18	10.02	-4.34	0.92			
101 年	-0.32	-4.09	1.20	1.66	-0.42			
102 年	0.56	-0.34	1.21	0.73	-0.08			
4 月	-1.12	-2.78	1.17	-2.68	-2.63			
5月	-1.27	-5.13	1.11	-1.58	-0.22			
6月	-0.71	-4.09	-1.72	4.71	1.89			
7月	1.97	1.77	0.81	4.94	1.29			
8月	-0.85	0.65	-1.71	-0.37	-2.02			
9月	-0.56	0.67	-1.61	0.23	-0.63			
10 月	0.47	0.32	0.60	0.15	0.95			
11 月	0.39	1.66	-0.57	1.04	-0.22			
12 月	5.60	5.76	6.05	6.85	0.80			
103年1~4月	3.41	3.28	6.09	0.26	-0.33			
1月	-1.89	-3.64	-0.39	-1.41	-4.32			
2 月	7.61	11.78	8.04	4.54	1.67			
3 月	3.62	1.15	9.35	-2.86	0.16			
4月	5.21	5.67	7.80	1.19	1.49			

3、103年4月電子零組件業增加7.22%

- (1) 電子零組件業增加7.22%,主因我國半導體高階製程具市場競爭力,且受惠於智慧行動裝置新品接續推出,帶動晶圓代工、構裝 IC 等持續增產,加以 LED 之照明與背光需求成長、太陽能材料外銷熱絡所致。累計 1 至 4 月較上年同期增加7.12%。
- (2) 化學材料業增加 2.81%,主因本月中旬新三輕檢修復工挹注產能,加上去年同期部分石化廠安排歲修,比較基期較低所致。 累計 1 至 4 月較上年同期增加 0.59%。
- (3) 基本金屬業增加 0.49%,主因不銹鋼盤價因國際鎳價上揚而調 漲,帶動不銹鋼品接單暢旺,彌補國內鋼鐵大廠部分高爐及產 線歲修之減產空缺。累計 1 至 4 月較上年同期減少 0.60%。
- (4) 電腦、電子產品及光學製品業增加 10.43%,主因電腦設備及零件受惠於大陸及美國訂單挹注,以及光學元件因高規鏡頭需求暢旺而大幅增產所致。累計 1 至 4 月較上年同期增加 1.25 %。
- (5) 機械設備業增加7.98%,主因國際經濟穩定復甦,設備投資意願增溫,加以汽機車、航太等產業需求熱絡,有效推升工具機、 化工機械、輸送設備、食品機械、壓縮機、線性滑軌等增產。 累計1至4月較上年同期增加5.13%。
- (6) 汽車及其零件業增加21.15%,主因車廠之新車優惠促銷效應, 加以全球車市景氣走高,帶動汽車成車與零組件需求同步上升 而增產。累計1至4月較上年同期增加9.99%。

表 2-2-3 主要製造業行業年增率

中業別	103 年 4 月較 102 年同月増減(%)	103 年累計較 102 年同期增減(%)
電子零組件業	7.22	7.12
基本金屬工業	0.49	-0.60
化學材料業	2.81	0.59
電腦、電子產品及光學製品業	10.43	1.25
機械設備業	7.98	5.13
食品業	0.87	-1.68
石油及煤製品業	-9.55	-3.86
汽車及其零件業	21.15	9.99

(三)商業

1、103年4月商業營業額11,925億元,增加5.0%

103年4月批發、零售及餐飲業營業額11,925億元,較上年同月增加5.0%。其中以批發業增加5.3%最多,餐飲業及零售業則分別增加5.0%及4.1%。累計1至4月,批發、零售及餐飲業營業額46,626億元,較上年同月增加2.9%。

表 2-3-1 商業營業額

	- \ -	· 北							
左(日)	問	業	批發	批發業		零售業		餐飲業	
年(月)	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	
	(億元)	(%)	(億元)	(%)	(億元)	(%)	(億元)	(%)	
98年	123,946	-3.2	88,002	-5.0	32,681	1.5	3,263	0.5	
99年	135,423	9.3	97,166	10.4	34,745	6.3	3,512	7.6	
100 年	140,684	3.9	99,936	2.9	36,939	6.3	3,809	8.4	
101 年	140,107	-0.4	98,330	-1.6	37,832	2.4	3,945	3.6	
102 年	141,622	1.1	99,042	0.7	38,574	2.0	4,007	1.6	
4 月	11,361	0.3	7,970	0.3	3,085	0.7	306	-2.9	
5 月	11,726	-1.2	8,230	-1.8	3,160	0.3	337	-0.4	
6 月	11,846	-0.2	8,349	-1.5	3,157	3.0	340	3.4	
7 月	12,097	0.0	8,510	0.4	3,246	-1.0	341	-0.8	
8月	11,802	-0.5	8,288	-1.0	3,166	0.4	348	2.4	
9 月	12,144	2.0	8,639	1.0	3,175	4.6	330	2.5	
10 月	12,298	1.9	8,553	1.0	3,424	4.3	321	0.7	
11 月	11,955	2.3	8,288	0.8	3,343	5.8	325	6.0	
12 月	12,430	4.9	8,623	5.9	3,455	2.8	352	2.0	
103 年 1~4 月	46,626	2.9	32,381	2.6	12,867	3.4	1,378	4.8	
1月	12,380	2.8	8,444	0.5	3,563	7.6	373	12.2	
2 月	10,452	2.0	7,126	4.3	2,979	-2.8	348	-0.2	
3 月	11,868	1.6	8,418	0.7	3,114	4.2	336	2.6	
4 月	11,925	5.0	8,394	5.3	3,211	4.1	321	5.0	

2、103年4月批發業營業額增加5.3%

103 年 4 月批發業營業額為 8,394 億元,較上年同月增加 5.3%,其中增幅較多者分別為:汽機車批發業因新款汽車密集推出,加上積極去化年初以來訂單,帶動營收年增 26.9%;化學批發業因石化原料外銷需求增加,年增 14.3%;建材批發業因不鏽鋼建材隨國際鎳價上揚而調漲,年增 8.2%;機械器具批發業因半導體及電腦週邊商品需求暢旺,年增 4.0%。累計 1 至 4 月批發業營業額 32,381 億元,較上年同期增加 2.6%。

表 2-3-2 批發業營業額變動概況

	103 年 4 月		
行業別	營業額	較上月	較 102 年同月
	(億元)	增減(%)	增減(%)
合計	8,394	-0.3	5.3
機械器具業(註1)	3,305	-6.9	4.0
家庭器具及用品業(註2)	655	8.9	1.6
食品、飲料及菸草業	737	1.0	1.4
建材業	730	2.0	8.2
布疋及服飾品業	470	8.4	1.5
綜合商品業	531	5.4	1.4
汽機車業	558	3.7	26.9
化學業	392	5.9	14.3
其他批發業(註3)	1,016	3.9	4.1

註:1.機械器具業:包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等。

^{2.}家庭器具及用品業:包括電器、家具、光學器材、黃金白銀貴金屬等。

^{3.}其他批發業:包含藥品及化妝品、文教、育樂用品等 6 項中業別。

3、103 年 4 月零售業營業額增加 4.1%,其中綜合商品零售業營業額增加 5.4%

103年4月零售業營業額為3,211億元,較上年同月增加4.1%,其中汽機車零售業因汽車優惠促銷效應,帶動營收年增11.6%最多;綜合商品零售業營收年增5.4%;無店面零售業因春裝新上市、日用品及家電商品的銷售成長,年增3.1%;資通訊及家電零售業雖因春季電腦展加持,業績較上月成長10.4%,惟與去年同月相比,減少2.5%。累計1至4月零售業營業額12,867億元,較上年同期增加3.4%。

表 2-3-3 零售業營業額變動概況

	103年4月		
行業別	營業額	較上月	較 102 年同月
	(億元)	增減(%)	增減(%)
合計	3,211	3.1	4.1
綜合商品零售業	871	4.5	5.4
汽機車業	481	2.3	11.6
食品、飲料及菸草業	367	-1.4	0.8
資通訊及家電業	284	10.4	-2.5
燃料業	254	-1.8	1.1
無店面零售業	162	2.7	3.1
其他零售業(註)	792	3.5	3.6

註:其他零售業包含家庭器具及用品零售業、布疋服飾品零售業等6項中業別。

資料來源:經濟部統計處。

103 年 4 月綜合商品零售業營業額為 871 億元,較上年同月增加 5.4 %,其中便利商店因天氣逐漸轉熱,冰品與飲料熱銷,加上母親節及端午節預購活動加溫,帶動業績成長 8.0%最多;百貨公司受惠清明節連假、母親節檔期,年增 6.1%;超級市場因展店及母親節檔期促銷,並搭載台灣特色農產品銷售熱潮,年增 3.0%。累計 1 至 4 月綜合商品零售業營業額 3,500 億元,較上年同期增加 4.3%。

表 2-3-4 綜合商品零售業營業額變動概況

	103年4月		
行業別	營業額	較上月	較 102 年同月
	(億元)	增減(%)	增減(%)
合計	871	4.5	5.4
百貨公司	245	25.1	6.1
超級市場	125	-1.3	3.0
便利商店	238	-1.6	8.0
量販店	125	-4.8	1.2
其他(註)	136	-0.2	6.1

註:其他綜合商品零售業包括免稅商店、雜貨店、消費合作社(非以食品飲料為主)等。資料來源:經濟部統計處。

4、103年4月餐飲業營業額增加5.0%

103年4月餐飲業營業額為321億元,較上年同月增加5.0%,其中餐館業因展店與推出餐點優惠組合,帶動業績成長,加上去年同月因禽流感事件,比較基數較低,致年增5.9%;飲料店業因拓點、優惠活動及提供網購服務,年增1.5%。累計1至4月餐飲業營業額1,378億元,較上年同期增加4.8%。

表 2-3-5 餐飲業營業額變動概況

	103年4月		
行業別	營業額	較上月	較 102 年同月
	(億元)	增減(%)	增減(%)
合計	321	-4.6	5.0
餐館業	268	-5.4	5.9
飲料店	38	-1.5	1.5
其他餐飲業	15	2.8	-1.6

(四)貿易

1、103年4月出口增加6.2%、進口增加5.8%

103 年 4 月出口總值 266.0 億美元,較上年同月增加 6.2%;進口總值 240.6 億美元,較上年同月增加 5.8%;出超 25.3 億元。累計 1 至 4 月出口總值 999.2 億美元,進口總值 909.2 億美元,分別較上年同期增加 2.3%及 0.2%;出超 90.0 億美元。

年(日)	出	1	進	出入超	
年(月)	金額(億美元)	年增率(%)	金額(億美元)	年增率(%)	(億美元)
98年	2,036.8	-20.3	1,743.7	-27.5	293.0
99年	2,746.0	34.8	2,512.4	44.1	233.6
100年	3,082.6	12.3	2,814.4	12.0	268.2
101年	3,011.8	-2.3	2,704.7	-3.9	307.1
102年	3,054.4	1.4	2,699.0	-0.2	355.4
4月	250.4	-1.9	227.4	-8.3	23.0
5月	263.0	0.7	218.7	-8.1	44.3
6月	264.9	8.7	231.8	6.6	33.1
7月	253.0	1.6	220.6	-7.7	32.4
8月	256.3	3.6	210.4	-1.3	46.0
9月	252.4	-7.0	229.0	-0.7	23.5
10月	267.1	0.7	225.9	-2.9	41.2
11月	257.3	3.4	213.8	-0.5	43.5
12月	263.8	1.2	241.6	10.0	22.2
103年1~4月	999.2	2.3	909.2	0.2	90.0
1月	242.9	-5.4	213.4	-15.2	29.5
2月	212.9	7.9	197.2	4.9	15.7
3月	277.6	2.0	258.0	7.5	19.5
4月	266.0	6.2	240.6	5.8	25.3

表 2-4-1 對外貿易

資料來源:財政部進出口貿易統計。

註:1.自95年1月起,進出口貿易統計改依聯合國2004年版「國際商品貿易統計手册」規範 之準則編布,出口及進口總值改採「出口總值=出口+復出口」、「進口總值=進口+ 復進口」之編法列示。

^{2.}依據財政部定義,復出口:為外貨進口後因故退回或再轉售國外、或經簡易加工後再出口者。復進口:為國貨出口後因故退回或委外簡易加工後再進口。

2、103年4月我對主要國家(地區)出、進口增幅最多分別為沙烏地 阿拉伯及科威特

- (1) 4 月我對主要國家(地區)出口增加最多為沙鳥地阿拉伯,增幅為 132.9%;進口增加最多為科威特,增幅為 57.4%。
- (2) 4 月我對主要貿易夥伴出口,韓國及新加坡分別增加 11.6%、7.3 %,日本則減少 3.2%;進口方面,美國及中國大陸(含香港)分別增加 30.3%、13.4%,韓國則減少 18.8%。
 - (3) 4 月以中國大陸(含香港)為我最大出口國及進口國,亦為主要 出超來源國,出超 61.71 億美元;主要入超來源國為日本,入超 23.15 億美元。

表 2-4-2 主要貿易夥伴貿易概況

單位:百萬美元;%

		中國大陸 (含香港)	美國	日本	韓國	新加坡
出 口 至	103 年 4 月金額	10,376.4	3,031.6	1,451.5	1,108.2	1,703.3
	比重	39.0	11.4	5.5	4.2	6.4
	年增率	5.0	6.9	-3.2	11.6	7.3
	103年1至4月金額	39,058.8	10,795.1	6,235.0	3,893.4	6,181.3
	比重	39.1	10.8	6.2	3.9	6.2
	年增率	1.7	6.8	1.1	-3.2	-2.5
	103 年 4 月金額	4,206.6	2,708.5	3,767.8	1,161.0	742.6
自該國進口103年1	比重	17.5	11.3	15.7	4.8	3.1
	年增率	13.4	30.3	6.9	-18.8	4.3
	103年1至4月金額	15,114.2	9,315.0	13,830.5	4,786.0	2,824.4
	比重	16.6	10.2	15.2	5.3	3.1
	年增率	5.1	5.4	-5.0	-12.5	3.2

資料來源:財政部。

3、103年4月按產品別觀察,出口以玩具遊戲品與運動用品及其零附件增幅17.4%最大,進口則以黃豆增幅達61.8%最大

- (1) 4月出口前3大貨品依序為:電子產品81.6億美元,占出口總值30.7%,較上年同月增加14.7%;基本金屬及其製品24.6億美元,比重9.2%,增加6.9%;塑橡膠及其製品21.6億美元,比重8.1%,增加9.3%。
- (2) 4月進口前3大貨品依序為:礦產品61.2億美元,占進口總值25.4 %,較上年同月減少7.1%;電子產品36.8億美元,比重15.3%, 增加8.1%;化學品25.8億美元,比重10.7%,與上年同月持平。

表 2-4-3 103 年 4 月重要出進口產品結構

單位:百萬美元;%

出口產品	金額	比重	年增率	進口產品	金額	比重	年增率
電子產品	8,159.2	30.7	14.7	礦產品	6,118.5	25.4	-7.1
基本金屬及其製品	2,455.2	9.2	6.9	電子產品	3,677.3	15.3	8.1
塑橡膠及其製品	2,159.9	8.1	9.3	化學品	2,579.2	10.7	0.0
化學品	1,836.1	6.9	11.9	機械	2,025.7	8.4	19.3
礦產品	1,806.7	6.8	-3.4	基本金屬及其製品	1,928.6	8.0	1.9
機械	1,768.9	6.7	5.9	精密儀器、鐘錶、 樂器	1,055.5	4.4	17.5
光學器材	1,565.4	5.9	-13.4	鋼鐵及其製品	1,027.6	4.3	2.2

資料來源:財政部。

(五)外銷訂單

1、103年4月外銷訂單388.7億美元,增加8.9%

103 年 4 月外銷訂單金額 388.7 億美元,較上年同月增加 31.8 億美元,增幅 8.9%;累計 1 至 4 月,外銷訂單金額 1,436.2 億美元,較上年同期增加 59.2 億美元,增幅 4.3%。

表 2-5-1 外銷訂單

	金額(億美元)	年增率(%)
98 年	3,224.3	-8.3
99 年	4,067.1	26.1
100年	4,361.2	7.2
101 年	4,410.0	1.1
102 年	4,429.3	0.4
4 月	356.9	-1.1
5 月	363.3	-0.4
6 月	350.9	-3.5
7 月	361.2	0.5
8月	363.2	0.5
9月	384.2	2.0
10 月	395.9	3.2
11 月	410.5	0.8
12 月	423.1	7.4
103年1~4月	1,436.2	4.3
1月	361.1	-2.8
2 月	307.1	5.7
3 月	379.4	5.9
4 月	388.7	8.9

資料來源:經濟部統計處。

2、103 年 4 月訂單金額中,電子產品、資訊與通信產品仍為我國前二 大接單貨品,增減幅最大者分別木材、木製品及編結品與家用電器

(1) 103 年 4 月主要訂單貨品中以電子產品、資訊與通信產品為主,占總訂單金額的 25.1%及 24.4%,分別較上年同月增加 16.6%及 6.9%。

(2) 103 年 4 月各類接單貨品中,以木材、木製品及編結品增加 27.3% 最多,其次為其他產品,增加 23.9%;家用電器則減少 19.0%最多。

表 2-5-2 103年4月外銷訂單主要貨品結構

貨品類別	103 年 4 月金額 (億美元)	比重(%)	較 102 年同月 増減(%)
電子產品	97.6	25.1	16.6
資訊與通信產品	94.7	24.4	6.9
精密儀器	27.4	7.0	-13.3
基本金屬製品	25.1	6.5	11.4
化學品	21.4	5.5	9.2
塑橡膠及其製品	21.3	5.5	3.5
機械	19.5	5.0	12.4
電機產品	13.6	3.5	8.8

資料來源:經濟部統計處。

3、103年4月外銷訂單海外生產比重為49.9%

103年4月外銷訂單海外生產比重為49.9%,其中以資訊通信業90.2%最高,其次為電機產品65.3%、精密儀器53.3%。累計1至4月,外銷訂單海外生產比重為50.8%。

4、103年4月主要地區接單以日本增加30.0%最多

103 年 4 月以中國大陸及美國為主要接單地區,金額分別為 102.2 億美元及 92.9 億美元,占外銷接單總額的 26.3%及 23.9%,較上年同月分別增加 3.9%及 5.7%,另日本、東協六國及歐洲亦分別增加 30.0%、14.7%及 6.9%。

表 2-5-3 外銷訂單海外生產比重

單位:%

						/ ! / (
年(月)	總計	資訊通信	電子產品	機械	電機產品	精密儀器
98年	47.9	81.9	44.5	24.4	53.4	54.1
99 年	50.4	84.8	49.5	21.9	58.6	56.6
100年	50.5	83.6	52.3	20.2	62.4	60.0
101年	50.9	84.6	52.4	18.7	67.8	56.5
102 年	51.5	87.3	50.7	16.5	69.0	52.9
4月	50.2	88.3	49.6	16.4	68.4	52.9
5 月	50.4	87.0	50.3	14.8	67.8	51.2
6月	50.9	86.3	48.8	16.3	64.6	48.8
7月	51.2	88.9	50.6	15.8	69.3	49.4
8月	50.4	89.2	49.1	15.2	69.0	54.7
9月	52.6	86.2	47.6	17.7	70.6	51.1
10 月	52.9	87.7	51.6	15.0	69.2	51.5
11 月	53.7	85.3	51.2	21.1	71.4	52.7
12 月	54.1	86.7	52.9	15.0	71.2	51.4
103年1~4月	50.8	89.8	51.0	15.1	67.0	53.2
1月	51.8	89.7	50.8	13.9	69.1	53.5
2 月	50.3	89.6	50.4	14.7	66.3	53.2
3 月	51.4	89.8	51.6	15.4	67.2	52.9
4月	49.9	90.2	51.4	16.4	65.3	53.3

資料來源:經濟部統計處。

表 2-5-4 我國在各主要地區 (國家) 外銷接單情形

	10)3 年 4 月
地區別	金額 (億美元)	較 102 年同月增減率(%)
中國大陸(含香港)	102.2	3.9
美國	92.9	5.7
歐洲	64.7	6.9
東協六國	45.5	14.7
日本	35.4	30.0

資料來源:經濟部統計處。

(六)投資

1、103年國內投資成長率預估為3.14%

- (1) 民間投資方面,半導體業者延續高階製程投資,加上電信業者加速建置 4G網路,以及航空業者擴大購機等挹注,預測 103 年民間投資實質成長 4.73%。
- (2) 政府投資方面,預測 103 年負成長 6.65%,公營事業投資則成長 2.72%。

表 2-6-1 國內固定資本形成毛額

單位:億元;%

-							1 上 117 七		
	國內	投資	民間	投資	公營事	業投資	政府	投資	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	
98年	23,536	-11.25	16,393	-18.15	2,225	2.14	4,918	15.94	
99 年	28,882	21.12	21,596	29.76	2,413	8.11	4,873	-3.10	
100年	28,660	-2.33	21,866	-0.25	2,113	-13.99	4,861	-6.07	
101 年	27,724	-4.01	21,663	-1.85	1,949	-8.09	4,113	-12.88	
第1季	6,339	-10.08	5,312	-9.24	285	-15.81	742	-13.77	
第2季	6,901	-7.52	5,397	-5.42	465	-13.07	1,039	-15.45	
第3季	7,390	-0.56	5,905	2.20	436	-10.70	1,049	-10.47	
第4季	7,094	2.16	5,048	6.56	762	0.33	1,284	-12.14	
102 年(r)	28,148	4.74	22,390	6.67	1,908	4.02	3,850	-5.69	
第1季	6,589	6.36	5,577	7.44	324	20.05	688	-7.15	
第2季	7,011	5.43	5,649	8.45	437	0.83	925	-9.24	
第3季	7,138	0.57	5,782	2.12	381	-6.27	976	-5.67	
第 4 季(r)	7,410	6.89	5,382	9.16	765	5.83	1,262	-2.05	
103 年(f)	29,069	3.14	23,492	4.73	1,951	2.72	3,625	-6.65	
第 1 季(p)	6,680	1.79	5,686	2.24	373	17.56	621	-10.22	
第2季(f)	7,280	4.18	5,977	6.09	429	-0.32	873	-6.20	
第3季(f)	7,551	5.43	6,237	7.45	399	4.91	916	-7.30	
第 4 季(f)	7,557	1.16	5,592	2.93	750	-2.76	1,215	-4.54	

註:金額為當期價格;(r)表修正數,(p)表初步統計數,(f)表預測數。

資料來源:行政院主計總處,103年5月23日。

2、103年1至4月新增民間投資計畫金額3,502億元

103 年 1 至 4 月新增民間重大投資計畫計有 1,000 件,金額為 3,502 億元,達成年度目標 13,000 億元的 26.94%,其中以電子資訊業為主要投資業別,投資金額 1,472 億元。

表 2-6-2 經濟部統計民間新增投資概況

行 業 別	102年實際	103年目標		103年1~4月	
行 業 別 	金額(億元)	金額(億元)	件數	金額(億元)	達成率(%)
金屬機電業	3,001	3,320	247	891	26.85
電子資訊業	5,118	5,050	48	1,472	29.15
民生化工業	2,814	3,100	95	721	23.17
技術服務業	622	720	413	252	35.00
電力供應業	51	50	129	13	25.06
批發、物流業	589	750	68	153	20.45
總 計	12,195	13,000	1,000	3,502	26.94

資料來源:行政院全球招商聯合服務中心。

3、103年4月僑外直接投資金額2.59億美元,減少13.28%

103年4月核准僑外直接投資件數為288件,核准投資金額2.59億美元,較上年同月減少13.28%;累計1至4月核准僑外直接投資件數為1,061件,核准投資金額10.92億美元,較上年同期減少29.89%。投資金額減少主要係因去年核准美商ROV HOLDING INC.以新台幣16.23億元增資國內事業思倍創股份有限公司,以及核准英屬維京群島商頂美控股有限公司以新台幣10億元增資國內事業頂悅開發股份有限公司等金額較大案件,比較基期較高所致;若就地區觀之,以加勒比海英國屬地(40.18%,主要為英屬維京群島、英屬蓋曼群島)、薩摩亞(15.56%)、新加坡(9.92%)、日本(8.04%)及香港(5.49%)分居前5名,合計約占1至4月僑外投資總額的79.19%。若就業別觀之,以批發及零售業(19.68%)、不動產業(19.19%)、金融及保險業(18.71%)、電子零組件製造業(8.39%)及(5.99%)分居前5名,合計約占1至4月僑外投資總額的71.96%。

我國外人投資的方式除了僑外投資外,亦來自國內、外金融市場募 集資金。依據金管會統計,103年4月外資投資我國股市淨匯入金額50.98 億美元;累計1至4月淨匯入98.68億美元。

表 2-6-3 外資投入概況 單位:億美元

年(月)	僑外投資	外資投入股市	企業發行海外	企業發行海外
	總額	匯入淨額	存託憑證金額	公司債金額
98年	47.98	262.14	24.72	2.75
99 年	38.12	165.76	14.34	29.88
100 年	49.55	-97.93	12.53	24.75
101 年	55.59	73.67	10.61	8.95
102 年	49.33	131.81	18.14	11.75
3 月	4.06	-0.70	3.24	0.00
4 月	2.98	11.90	0.00	0.00
5 月	2.74	29.88	9.50	0.00
6 月	4.34	-29.60	0.00	0.00
7 月	5.24	27.68	0.00	3.70
8月	3.66	-21.66	0.00	4.00
9月	4.40	38.54	2.50	1.20
10 月	3.42	31.64	0.00	0.00
11 月	3.05	0.61	1.69	0.00
12 月	6.90	18.54	0.71	1.55
103年1~4月	10.92	98.68	3.96	1.50
1月	3.25	8.01	0.00	0.00
2 月	1.97	7.22	0.00	0.00
3 月	3.12	32.47	3.96	0.00
4月	2.59	50.98	0.00	1.50

資料來源:金管會、經濟部投審會。

(七)物價

1、103年4月消費者物價上漲1.65%, 躉售物價上漲0.12%

103 年 4 月消費者物價指數(CPI)較上年同月上漲 1.65%,主因水果、肉類、水產品、穀類及其製品等價格相對上年為高,以及外食費及調理食品等價格調漲,惟通訊費調降及 3C 消費性電子產品降價,抵銷部分漲幅;若扣除蔬菜水果,漲 1.28%,若再剔除能源後之核心物價,亦漲 1.24%。累計 1 至 4 月 CPI 較上年同期上漲 1.01%。

103 年 4 月躉售物價指數(WPI)較上年同月上漲 0.12%,主因電價、油品及農、禽畜產品等價格相較上年為高,惟電腦、電子產品及光學製品與基本金屬等價格下跌,抵銷部分漲幅,其中國產內銷品漲 1.50%,進口品跌 0.52%,出口品跌 0.43%。累計 1 至 4 月 WPI較上年同期上漲 0.08%。

2、103年4月進口物價下跌 0.52%、出口物價下跌 0.43%

103年4月以新台幣計價之進口物價指數,較上月下跌 0.75%,較上年同月下跌 0.52%,若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上年同月貶值 1.22%),4月以美元計價之指數較上年同月下跌 1.74%,主因銅、不銹鋼板、鋼鐵廢料、手機及其零件、積體電路、煤、石油腦與鐵礦石等價位較上年為低,使「基本金屬及其製品類」、「機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類」與「礦產品類」分別下跌 4.72%、2.23%及 1.06%所致。

103年4月以新台幣計價之出口物價指數,較上月下跌 0.80%,較上年同月下跌 0.43%,若剔除匯率變動因素,4月以美元計價之指數較上年同月下跌 1.65%,主因銅、熱軋鋼板等報價相對上年為低,使基本金屬及其製品類下跌 3.03%,且「機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類」、「塑、橡膠及其製品類」與「化學或有關工業產品類」因空白媒體、電腦週邊設備、聚對苯二甲酸二丁酯(PBT)及其他聚醚聚酯、合成橡膠、對苯二甲酸(PTA)與對二甲苯(PX)等價位走跌,與積體電路、聚乙烯(PE)及乙二醇(EG)等非環醇及其衍生物等漲跌互抵後,仍分別跌 2.22%、2.09%與 1.60%所致。

圖 2-7-1 消費者物價指數及躉售物價指數變化



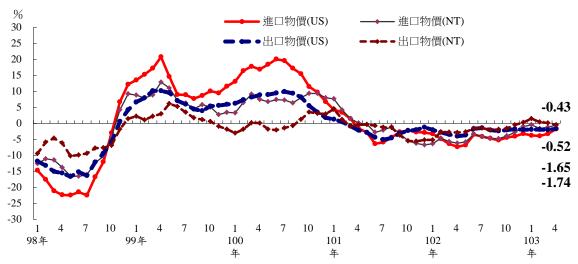
表 2-7-1 物價變動

單位:%

							單位:%
	消費者物值	賈指數		躉售物價:	指數		
年(月)	年增率	不含蔬果	不含蔬果	年增率	國產	進口	出口
十(万)			及能源		內銷	(新台幣)	(新台幣)
			(核心 CPI)				
98 年	-0.86	-0.45	-0.04	-8.73	-10.00	-9.60	-6.59
99 年	0.96	1.03	0.58	5.46	7.44	7.04	2.02
100 年	1.42	1.48	1.26	4.32	5.04	7.65	0.09
101 年	1.93	1.30	1.00	-1.16	-0.59	-1.28	-1.62
102 年	0.79	0.82	0.66	-2.43	-0.71	-4.45	-2.06
4 月	1.05	0.83	0.86	-3.73	-2.25	-6.15	-2.83
5 月	0.74	0.69	0.61	-3.54	-2.26	-5.78	-2.66
6 月	0.60	0.79	0.60	-2.10	-1.56	-3.36	-1.55
7 月	0.06	0.70	0.51	-2.21	-1.12	-4.13	-1.44
8月	-0.78	0.47	0.50	-2.82	-1.74	-4.66	-2.03
9月	0.84	0.61	0.64	-2.57	-0.94	-4.75	-1.86
10 月	0.64	0.18	0.15	-1.84	0.05	-3.92	-1.53
11 月	0.68	0.29	0.21	-0.93	0.46	-2.72	-0.45
12 月	0.34	0.35	0.21	-0.01	0.69	-0.97	0.31
103年1~4月	1.01	0.79	0.77	0.08	0.77	-0.91	0.41
1月	0.83	1.06	1.04	0.59	0.61	-0.42	1.51
2 月	-0.04	-0.18	-0.19	-0.37	0.00	-1.58	0.44
3 月	1.61	0.99	0.97	-0.02	0.97	-1.13	0.15
4 月	1.65	1.28	1.24	0.12	1.50	-0.52	-0.43

資料來源:行政院主計總處。

圖 2-7-2 進出口物價指數變動率



資料來源:行政院主計總處。

表 2-7-2 消費者物價指數依性質別分類之變動率

單位:%

						単位・%
	消費者物)價指數		_		
年(月)		商品		服務		
			耐久性消費品		居住服務	交通及通訊服務
98 年	-0.86	-1.62	-4.73	-0.27	-0.33	-1.09
99 年	0.96	1.78	-1.14	0.31	0.01	-0.56
100 年	1.42	2.39	-0.35	0.64	0.39	-1.13
101 年	1.93	3.38	-0.30	0.75	0.55	-2.35
102 年	0.79	0.78	-1.84	0.73	0.62	-0.31
4 月	1.05	0.89	-1.67	1.05	0.75	0.95
5 月	0.74	0.58	-2.13	0.80	0.69	0.98
6月	0.60	0.36	-1.87	0.72	0.58	0.81
7 月	0.06	-0.67	-1.99	0.58	0.59	-0.36
8月	-0.78	-2.43	-1.75	0.55	0.58	-0.50
9月	0.84	1.12	-1.90	0.67	0.52	-0.61
10 月	0.64	0.92	-2.24	0.45	0.51	-1.37
11 月	0.68	1.01	-2.42	0.41	0.56	-1.57
12 月	0.34	0.23	-2.61	0.43	0.66	-1.55
103年1~4月	1.01	1.51	-2.46	0.64	0.69	-1.60
1月	0.83	-0.05	-2.94	1.49	0.78	-1.30
2 月	-0.04	0.83	-2.23	-0.68	0.51	-2.38
3 月	1.61	2.70	-2.52	0.78	0.70	-1.34
4 月	1.65	2.57	-2.14	0.98	0.75	-1.35

資料來源:行政院主計總處。

3、103年4月美國西德州原油月均價每桶102.14美元

103 年 4 月美國西德州原油 (WTI) 現貨月均價為每桶 102.14 美元,較上月每桶 100.53 美元,上漲 1.60%;北海布蘭特及杜拜價亦呈上揚。

美國能源資訊署(EIA)2014年5月預測未來3個月(2014年5月、6月、7月)的 WTI 原油平均價分別為每桶100.00、98.50 及98.00 美元,2014年第2季平均價格為100.19美元,第3季平均價格為96.00美元。

美元/桶 140 西德州 杜拜 120 北海布蘭特 100 80 103 年 4 月油價: 60 WTI 102.14 40 杜拜 104.69 北海布蘭特 107.94 20 0 $1 \; 3 \; 5 \; 7 \; 9 \; 11 \; 1 \; 3 \; 5 \; 7 \; 9 \;$ 100年 101年 98年 99年 102年 103年

表 2-7-3 近年國際主要原油價格變動

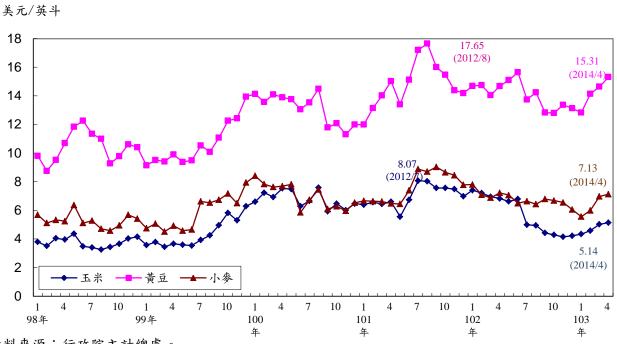
資料來源:經濟部能源局。

4、103年4月黄豆、小麥及玉米期貨價格均較上月上漲

根據行政院主計總處公布之國際大宗物資期貨價格(芝加哥穀物 價格)顯示:

- 黄豆價格 2012 年 8 月達到歷史新高點每英斗 17.65 美元。2014 年 4 月為 15.31 美元,較上月上漲 4.6%,較上年同月上漲 4.3%。
- 一小麥價格在 2008 年 2 月達到最高點每英斗 10.73 美元。2014 年 4 月 為 7.13 美元, 較上月上漲 2.3%, 較上年同月下跌 1.2%。
- -玉米價格在2012年7月達到歷史新高點每英斗8.07美元。2014年 4月為5.14美元,較上月上漲2.4%,較上年同月下跌24.7%。

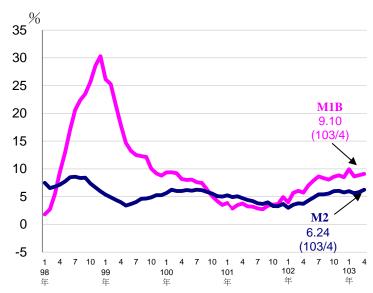
表 2-7-4 近年國際主要大宗物資價格變動



(八)金融

1、103 年 4 月 M1B 及 M2 年增率 均高於上月

103 年 4 月 M1A、M1B 及 M2 年增率分別為 9.85%、9.10 %及 6.24%;M1B 及 M2 年增率 均高於上月,主要除因銀行放款 與投資成長增加,以及外資呈淨 匯入外,尚受去年同期銀行將保 險安定基金存款轉列至人壽保



險公司存款 (不包含在貨幣總計數內),比較基期較低影響所致。

表 2-8-1 金融指標

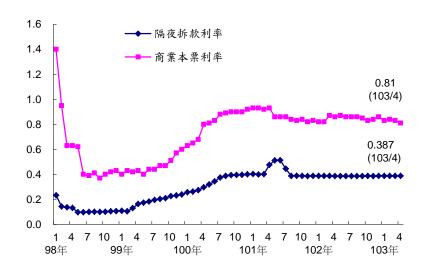
	貨幣供給M2	貨幣供給 M1A	貨幣供給MIB	新台幣兌美元	金融業隔夜
年(月)	年增率(%)	年增率(%)	年增率(%)	平均匯率	拆款利率(%)
98 年	7.45	13.41	16.69	33.049	0.121
99 年	4.53	14.71	14.93	31.642	0.181
100年	5.83	8.10	7.16	29.464	0.341
101 年	4.17	3.55	3.45	29.614	0.424
102 年	4.78	9.15	7.27	29.770	0.386
4 月	3.71	7.95	5.72	29.880	0.386
5 月	4.32	8.54	7.04	29.888	0.386
6月	4.82	9.02	7.89	30.089	0.386
7 月	5.42	9.68	8.63	30.041	0.386
8月	5.41	9.30	8.31	30.029	0.386
9月	5.54	8.82	8.05	29.782	0.386
10 月	5.99	9.41	8.58	29.492	0.387
11 月	6.05	10.55	8.85	29.589	0.386
12 月	5.75	10.78	8.50	29.813	0.387
103年1~4月	5.93	10.21	9.13	30.339	0.387
1月	5.97	11.81	9.93	30.264	0.388
2 月	5.61	9.43	8.63	30.377	0.387
3 月	5.89	9.74	8.87	30.446	0.387
4 月	6.24	9.85	9.10	30.268	0.387

註: M1A 為通貨淨額加上企業及個人在貨幣機構的支票存款及活期存款; M1B 為 M1A 加上個人活期儲蓄存款; M2 為 M1B 加上準貨幣。

資料來源:中央銀行。

2、103年4月市場利率

貨幣市場方面, 103 年 4 月金融業隔 夜拆款利率 0.387%, 與上月相同;初級市 場商業本票 30 天期 利率 0.81%,低於上 月之 0.83%。



3、103年4月主要金融機構放款及投資

103年4月主要 金融機構放款與投 資餘額為27.33兆元, 較上月增加,年增率 4.98%;103年4月 放款餘額亦較上月 增加,年增率4.98 %。

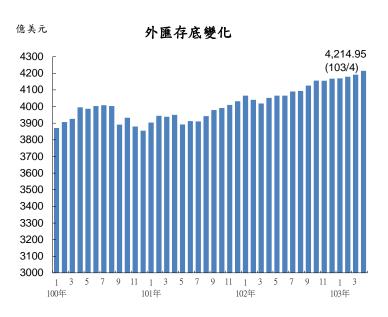


4、103年4月平均新台幣對美元匯率為30.268

103 年 4 月新台幣對美元平均匯率為 30.268,較上月匯率 30.446 升值 0.59%,較上年同月匯率 29.880 貶值 1.28%。

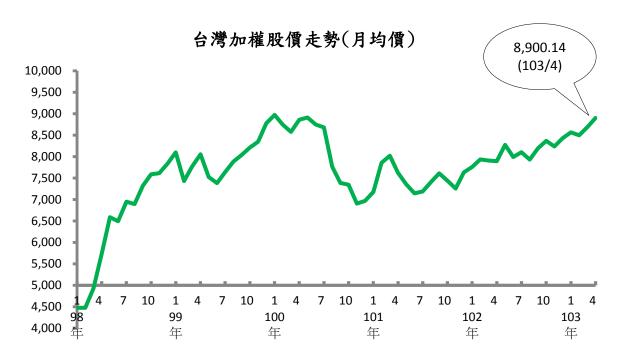
5、103年4月底外匯存底為4,214.95億美元

103年4月底,我國外匯存底金額為4,214.95 億美元,較上月底增加 22.96億美元,主要係外 匯存底投資運用收益因 歐元升值折計美元後金 額增加所致。



6、103年4月台灣加權股價平均收盤指數為8,900.14

台灣股票市場 103 年 4 月平均股價收盤指數為 8,900.14,較上月平均收盤指數 8,687.45 上漲 2.45%,較上年同月 7,893.42 上漲 12.75%。



(九)就業

1、103年4月失業率為3.91%,較上年同月下降0.16個百分點

- -103年4月勞動力為1,148.9萬人,較上年同月增加0.85%;勞動力參與率為58.39%,較上年同月上升0.16個百分點。
- -103 年 4 月就業人數為 1,104.0 萬人,較上年同月增加 1.02%。
- -103 年 4 月失業人數為 44.9 萬人,失業率為 3.91%,較上年同月下降 0.16 個百分點。
- -103 年 4 月就業結構:農業 54.7 萬人(占 4.95%),工業 399.2 萬人(占 36.16%),服務業 650.1 萬人(占 58.89%)。

表 2-9-1 就業市場相關指標

	勞	動力(萬)	<i>(</i>)	勞動力	7	就業者經	講(萬ノ	()	失業率	失業者	按年齡分	(千人)
年(月)	合計	就業者	失業者	參與率 (%)	農業	工業	製造業	服務業	(%)	15-24歳	25-44 歲	45-64 歲
98 年	1,091.7	1,027.9	63.9	57.90	54.3	368.4	279.0	605.1	5.85	127	372	139
99 年	1,107.0	1,049.3	<i>57.7</i>	58.07	55.0	376.9	286.1	617.4	5.21	114	337	125
100 年	1,120.0	1,070.9	49.1	58.17	54.2	389.2	294.8	627.5	4.39	109	281	101
101 年	1,134.1	1,086.0	48.1	58.35	54.4	393.5	297.5	638.1	4.24	113	276	92
102 年	1,144.5	1,096.7	47.8	58.43	54.4	396.5	298.8	645.8	4.18	119	268	91
4 月	1,139.2	1,092.9	46.4	58.23	54.5	395.1	298.1	643.3	4.07	111	263	90
5 月	1,140.1	1,093.9	46.3	58.25	54.2	395.1	298.3	644.6	4.06	108	268	86
6月	1,143.2	1,095.9	47.3	58.38	54.3	395.8	298.4	645.9	4.14	113	269	90
7月	1,147.1	1,098.4	48.7	58.55	54.6	396.5	298.8	647.3	4.25	123	272	92
8月	1,149.8	1,100.0	49.7	58.66	54.5	397.4	299.4	648.1	4.33	132	270	96
9月	1,146.6	1,098.0	48.6	58.47	54.3	397.5	299.1	646.3	4.24	127	268	91
10 月	1,148.3	1,099.6	48.7	58.52	54.2	397.8	299.3	647.5	4.24	126	272	88
11 月	1,149.7	1,101.9	47.8	58.57	54.4	398.2	299.6	649.4	4.16	124	266	89
12 月	1,149.8	1,102.9	46.9	58.55	54.6	398.6	299.8	649.7	4.08	118	262	89
103年1~4月	1,149.1	1,103.0	46.1	58.44	54.8	399.0	299.8	649.3	4.01	111	261	89
1月	1,149.8	1,103.6	46.2	58.52	54.9	398.9	299.7	649.8	4.02	113	258	91
2 月	1,148.9	1,101.9	47.0	58.44	54.7	398.5	299.5	648.7	4.09	114	264	92
3 月	1,149.0	1,102.7	46.3	58.42	54.8	399.4	300.0	648.5	4.03	110	265	88
4 月	1,148.9	1,104.0	44.9	58.39	54.7	399.2	300.2	650.1	3.91	106	258	85
較 102 年同月變 動(%或百分點)	0.85	1.02	-3.19	0.16*	0.44	1.05	0.69	1.05	-0.16*	-4.06	-1.99	-5.64
累計較 102 年同 期變動(%或百 分點)	0.81	0.97	-2.78	0.13*	0.75	0.93	0.54	1.01	-0.15*	-2.10	-2.43	-4.50

註:*數字表示增減百分點

資料來源:行政院主計總處「人力資源統計月報」。

2、國際比較

103 年 4 月國內經季節調整後之失業率為 4.04%, 低於美國、加拿大,惟較鄰近國家如日、韓、新加坡、香港為高。

表 2-9-2 主要國家失業率比較

單位:%

			100年	0年 101年								103年				上年當月 (變動百分點*)			
					4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	全年	1月	2月	3月	4月	
台		灣	4.39	4.24	4.18	4.18	4.18	4.19	4.18	4.18	4.18	4.15	4.14	4.18	4.07	4.05	4.06	4.04	4.18(\\ 0.14)
香		港	3.4	3.3	3.5	3.4	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.2	3.4	3.1	3.1	3.1	3.1	3.5(\\ 0.4)
日		本	4.6	4.4	4.1	4.1	3.9	3.9	4.1	4.0	4.0	3.9	3.7	4.0	3.7	3.6	3.6		4.1(↓0.5)
南		韓	3.4	3.2	3.1	3.2	3.1	3.2	3.1	3.0	3.0	3.0	3.1	3.1	3.2	3.9	3.5		3.1(\(\dagger\)0.4)
新	加	坡	2.0	2.0			2.1			1.8			1.8	1.9			2.1		1.9(\(\) 0.2)
美		國	9.0	8.1	7.5	7.5	7.5	7.3	7.2	7.2	7.2	7.0	6.7	7.4	6.6	6.7	6.7	6.3	7.5(\1.2)
加	拿	大	7.5	7.2	7.2	7.1	7.1	7.2	7.1	6.9	7.0	6.9	7.2	7.1	7.0	7.0	6.9	6.9	7.2(\\dagger{0.3})
德		國	6.0	5.5	5.4	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.2	5.2	5.2	5.3	5.1	5.1	5.1		5.4(\\dig 0.3)

註:1.各國失業率為季節調整後資料。

2.香港失業率係3個月(當月及前2個月)的平均值。

3. * 為最新月份失業率與上年同月相較。

資料來源:行政院主計總處「人力資源統計月報」。

3、103年3月工業及服務業平均薪資較上年同月增加3.18%

- -103 年 3 月工業及服務業平均薪資為 42,710 元,較上月增加 2.30 %,較上年同月亦增加 3.18%。
- -103年3月製造業每人每月平均薪資為39,271元,較上年同月增加0.83%,電力及燃氣供應業與金融及保險業則各為74,595元及74,205元,亦分別增加3.56%及13.47%。
- -103年3月製造業勞動生產力指數為101.73,較上年同月增加2.01%;單位產出勞動成本指數為88.70,較上年同月減少1.11%。

表 2-9-3 受雇員工每人平均薪資之變動

	工業及	服務業						
	(元)		製造業		電	力及燃氣供原	態業	金融及
年(月)		薪資(元)	勞動生產力	單位產出勞	薪資(元)	勞動生產力	單位產出勞	保險業(元)
			指數動成本指數		<u> </u> -	指數		
			100年=100			100 \$	F=100	
98年	42,182	39,125	83.87	111.31	96,285	96.74	103.31	67,724
99 年	44,359	42,300	96.88	98.84	96,523	98.11	101.59	74,242
100 年	45,508	43,316	100.00	100.00	95,382	100.00	100.00	76,951
101 年	45,589	43,689	99.34	102.25	92,869	94.90	99.17	77,989
102 年	45,664	43,829	99.37	102.53	88,873	96.92	94.00	77,871
3 月	41,394	38,949	99.73	89.70	72,034	90.99	80.12	65,394
4 月	41,695	39,136	101.46	91.14	74,815	91.30	82.70	73,391
5 月	42,166	39,669	98.30	89.06	73,158	95.77	73.59	73,660
6 月	42,619	40,958	102.77	96.55	74,814	102.93	79.87	66,883
7 月	43,040	41,024	96.34	91.88	73,729	97.51	71.46	63,567
8 月	42,241	41,860	97.23	95.65	74,141	106.15	69.69	63,864
9月	43,106	42,114	99.90	100.75	74,147	108.81	72.83	69,760
10 月	41,952	40,670	96.95	93.25	73,126	94.35	75.99	63,835
11 月	41,362	39,455	97.57	92.57	148,753	87.94	171.45	61,084
12 月	46,330	44,034	97.84	100.18	113,572	87.00	126.81	81,821
103年1~3月	57,582	53,841	102.50	130.19	99,152	99.78	107.30	115,946
1月	88,285	81,895	102.16	192.48	150,721	101.32	156.98	207,350
2 月	41,751	40,408	103.82	108.50	72,374	109.10	81.21	66,133
3 月	42,710	39,271	101.73	88.70	74,595	90.81	80.99	74,205
較 102 年同月 變動(%)	3.18	0.83	2.01	-1.11	3.56	-0.20	1.09	13.47
累計較 102 年 同期變動(%)	5.54	2.74	0.67	1.50	3.72	2.27	-0.08	9.96

註:1.表內薪資為名目數據。

資料來源:行政院主計總處。

^{2.}本統計結果自 103 年 1 月起接例參照「100 年工商及服務業普查統計結果」及「中華民國行業標準分類第 9 次修訂版」校正歷年時間數列資料,相關指數改以 100 年為基期。

三、中國大陸經濟

(一)固定資產投資

-2014年1至4月固定資產投資(不含農戶)金額為107,078億人民幣,較2013年同期增加17.3%,其中中央投資金額增加5.7%,比重為4.32%;地方投資金額增加17.8%,比重為95.68%。

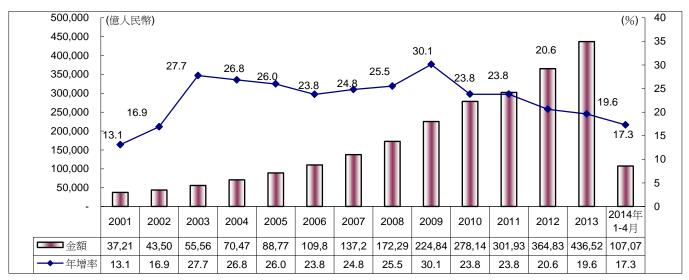


圖3-1 中國大陸固定資產投資

表3-1 中國大陸固定資產投資概況

單位:億人民幣;%

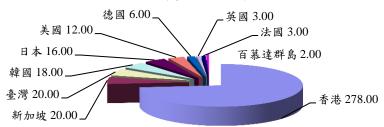
	固定資產投資								
年(月)別	金額	年增率	中	央	地	方			
	立領	牛增华	金額	年增率	金額	年增率			
2006 年	109,870	23.8	10,792	21.1	82,680	24.9			
2007 年	137,239	24.8	12,708	19.5	104,706	26.6			
2008年	172,291	25.5	16,641	29.6	131,526	25.7			
2009 年	224,846	30.1	19,651	18.4	174,488	32.0			
2010 年	278,140	23.8	21,837	8.9	219,578	26.3			
2011 年	301,933	23.8	20,209	-9.7	281,724	27.2			
2012 年	364,835	20.6	21,663	5.9	343,172	21.7			
2013 年	436,528	19.6	24,785	12.4	411,742	20.1			
2014年1-4月	107,078	17.3	4,623	5.7	102,454	17.8			

註:中國大陸國家統計局自2011年4月起,公布之固定資產投資數據不含農戶。 資料來源:中國大陸統計年鑑(各年份);中國大陸國家統計局。

(二) 吸引外資

- -2014年1至4月中國大陸非金融領域新批設立外商投資企業6,661家, 較2013年同期下降0.4%;實際利用外資金額為403億美元,較2013年 同期增加5.0%。
- -2014年1至3月外資企業進出口總額為4,449.6億美元,增加1.58%。 其中,出口額為2,366.8億美元,減少1.6%,占整體出口比重為48.17 %;進口額2,082.8億美元,增加5.4%,比重為43.89%。

圖3-2 前十大外資國/地區 2014年1至4月實際投資金額(非金融領域)比重93.8% (單位:億美元)



註:上述國家對中國大陸投資金額包括透過維京群島、開曼群島、薩摩亞及模里西斯等地對中國大陸投資之金額。

表3-2 中國大陸外資統計表

單位:億美元;%

F (D) nl	新批設	實際利	用外資		外資	外資企業		
年(月)別	家數	金額	年增率	出口金額	年增率	進口金額	年增率	
2009 年	23,435	900.33	-2.56	6,722.30	-14.97	5,452.07	-12.06	
2010年	27,406	1,057.40	17.44	8,623.06	28.28	7,380.01	35.26	
2011 年	27,712	1,160.11	9.72	9,953.30	15.43	8,646.26	17.18	
2012 年	24,925	1,117.16	-3.70	10,227.48	2.75	8,712.49	0.74	
2013 年	22,773	1,175.86	5.25	10,442.73	2.10	8,748.20	0.41	
4 月	1,865	84.35	0.40	839.90	1.80	714.10	5.90	
5 月	1,922	92.56	0.29	867.40	-1.10	751.60	-2.10	
6 月	2,021	143.89	20.12	827.90	-5.90	678.70	-5.50	
7月	1,996	94.08	24.13	859.80	2.10	760.20	2.70	
8月	1,854	83.77	0.62	905.00	5.60	764.30	0.50	
9月	1,871	88.40	4.88	894.63	0.97	791.76	-0.21	
10 月	1,833	84.16	1.24	888.52	2.78	709.18	-0.68	
11 月	2,250	84.80	2.35	991.40	8.60	784.30	3.10	
12 月	2,339	120.80	3.30	964.18	2.47	822.69	8.81	
2014 年	6,661	403.0	5.0	2,366.8	-1.6	2,082.8	5.4	
1月	1,719	107.63	16.11	918.32	5.92	761.75	7.75	
2 月	1,045	85.46	4.05	614.20	-8.70	602.30	12.4	
3 月	2,023	122.39	-1.47	834.4	-3.7	719.3	-1.5	
4 月	1,874	87.0	3.4	-	-	-	-	

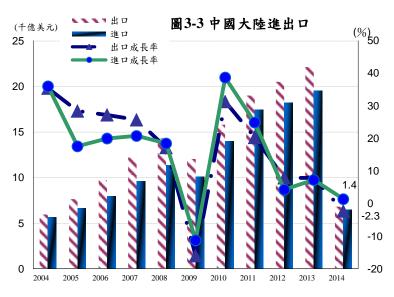
註:2007年起實際利用外資為非金融領域金額。

資料來源:中國大陸商務部。

(三) 對外貿易

-2014年1至4月中國大陸 進出口總值為13,243.2億美 元,較2013年同期減少0.5 %。其中,出口額為6,797.8 億美元,衰退2.3%;進口額 為6,445.4億美元,增加1.4 %,出超352.5億美元。

-2014年1至4月與歐盟、 美國、東協及日本之貿易 總額,分別為1,880.0億美



元、1,680.4 億美元、1,443.9 億美元及 1,019.5 億美元,分別增加 11.3%、5.2%、3.9%及 4.1%。

表3-3 中國大陸進出口貿易統計 單位:億美元;%

年 (月) 別	貿易	總額	出口	出口總額		總額	出(入)超
年(月)別	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額
2009 年	22,072.7	-13.9	12,016.7	-16.0	10,056.0	-11.2	1,960.7
2010年	29,727.6	34.7	15,779.3	31.3	13,948.3	38.7	1,831.0
2011 年	36,420.6	22.5	18,986.0	20.3	17,434.6	24.9	1,551.4
2012 年	38,667.6	6.2	20,489.4	7.9	18,178.3	4.3	2,311.1
2013 年	41,603.3	7.6	22,100.4	7.9	19,502.9	7.3	2,597.5
4 月	3,559.6	15.7	1,870.6	14.7	1,689.0	16.8	181.6
5 月	3,451.1	10.9	1,827.7	1.0	1,623.4	-0.3	204.3
6 月	3,215.1	-2.0	1,743.2	-3.1	1,471.9	-0.7	271.2
7月	3,541.7	7.8	1,859.9	5.1	1,681.7	10.9	178.2
8月	3,527.0	7.1	1,906.1	7.2	1,620.9	7.0	285.2
9月	3,560.8	3.3	1,856.4	-0.3	1,704.4	7.4	152.1
10 月	3,397.0	6.5	1,854.1	5.6	1,543.0	7.6	311.1
11 月	3,706.1	9.3	2,022.0	12.7	1,684.0	5.3	338.0
12 月	3,898.4	6.2	2,077.4	4.3	1,821.0	8.3	256.4
2014 年	13,243.2	-0.5	6,797.8	-2.3	6,445.4	1.4	352.5
1月	3,823.9	10.3	2,071.3	10.6	1,752.6	10.0	318.7
2 月	2,511.8	-4.8	1,140.9	-18.1	1,370.8	10.1	-229.9
3 月	3,325.2	-9.0	1,701.1	-6.6	1,624.1	-11.3	77.1
4 月	3,586.3	0.8	1,885.4	0.9	1,700.9	0.8	184.6

資料來源:中國大陸海關統計、中國大陸商務部。

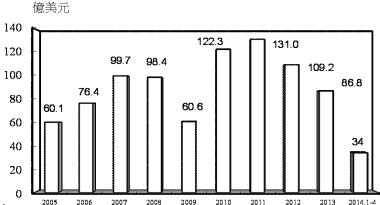
四、兩岸經貿統計

(一) 兩岸投資

1、我對中國大陸投資

一2014年1至4月我對中國大陸投資件數為145個大陸投資件數為145件,金額為35.9億美元。累計1991年至2014年4月,台商赴中國大陸投資共計1,372.7億美元。(以

我國對中國大陸投資變動



上單年、累計之件數及金額均含經核准補辦案件)

表 4-1 台商赴中國大陸投資概況

年(月)別		經濟部核准資			基對外宣布						
	數量*	金額* (億美元)	平均投資**	實際金額	類(億美元) 占外資比重%)						
	(件)	(怎丢儿)	規模(萬美元)		百介貝匹里(70)						
2009 年	590	71.4	2,433.1	18.8	5.2						
2010年	914	146.2	2,361.0	24.8	2.3						
2011 年	887	143.8	2,278.3	19.5	1.9						
2012 年	636	127.9	2,406.3	25.6	2.6						
2013 年	554	91.9	1,658.8	17.1	1.8						
4 月	35	17.6	5,028.0	1.2	1.4						
5 月	41	5.1	1,283.3	1.8	1.9						
6 月	34	4.1	1,213.7	2.1	1.5						
7 月	42	5.7	1,357.1	1.6	1.9						
8 月	47	4.1	872.3	1.3	1.6						
9月	37	7.0	1,891.9	0.9	1.0						
10 月	55	7.2	1,309.1	0.7	0.8						
11 月	43	6.6	1,534.9	1.8	2.1						
12 月	58	10.8	1,862.1	1.9	1.6						
2014年1~4月	145	35.9	2,982.5	6.2	2.0						
1月	44	17.3	3,931.8	2.6	2.4						
2 月	24	6.3	2,666.7	2.0	2.3						
3 月	42	5.9	1,404.8	1.6	1.3						
4 月	35	6.4	1,933.3	-	-						
1991 年以來	40,907	1,372.7	335.6*	$597.5^{ riangle}$	4.2						

註:1.*含補辦許可案件及金額。

資料來源:經濟部投審會、中國大陸「商務部」。

^{2.**}及我國對中國大陸投資趨勢圖不含補辦許可部分。

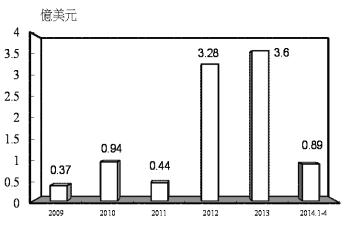
^{3.△}為自 1989 年以來之統計資料。

^{4.}中國大陸對外宣布數據不包括台灣透過維京、開曼群島、薩摩亞、模里西斯等自由港對中國大陸投資之金額;統計數據僅至 2014 年 3 月。

陸資來台投資變動

2、中國大陸對我投資

- -2014 年 1 至 4 月陸資來台投資件 數為 42 件,金額為 0.89 億美元。 累計 2009 年 6 月 30 日至 2014 年 4 月,陸資來台投資共計 9.54 億美 2.5 元。
- -2009年6月30日至2014年4月, 核准陸資來台投資案件,前3名業 別分別為批發及零售業2.09億美 元(21.85%)、港埠業1.39億美元



(14.57%) 及銀行業 1.38 億美元 (14.49%)。

表 4-2 陸資來台投資概況

	衣 4-4	仅具例儿
年(月)別	數量 (件)	金額(億美元)
2009 年	23	0.37
2010年	79	0.94
2011 年	102	0.44
2012 年	138	3.28
2013 年	141	3.60
4 月	15	0.65
5 月	12	0.07
6 月	15	0.06
7 月	12	0.22
8 月	11	0.81
9月	9	0.11
10 月	10	0.11
11 月	20	0.12
12 月	8	0.07
2014年1~4月	42	0.89
1月	12	0.05
2 月	9	0.02
3 月	13	0.05
4 月	8	0.77
2009 年以來	525	9.54

資料來源:經濟部投審會。

(二) 兩岸貿易

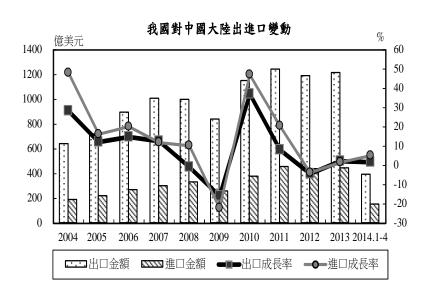


表 4-3 兩岸貿易概況

單位:億美元;%

年(月)別	貿	易總客	頁	對	中國大陸	<u></u>	自	中國大陸	 坴	出。	へ超
				(含	(含香港) 出口		(含香港) 進口				
	金 額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金 額	年增率	比重	金 額	年增率
2009 年	1,093.3	-17.5	28.9	837.0	-15.9	41.1	256.3	-22.1	14.7	580.7	-12.9
2010年	1,523.2	39.3	29.0	1,147.4	37.1	41.8	375.8	46.6	14.9	771.6	32.7
2011 年	1,693.3	11.2	28.7	1,240.5	8.1	40.2	452.8	20.5	16.1	787.0	2.1
2012 年	1,622.4	-4.2	28.4	1,186.7	-4.3	39.4	435.7	-3.8	16.1	751.0	-4.7
2013 年	1,654.8	2.0	28.7	1,212.3	2.2	39.7	442.5	1.6	16.4	769.8	2.5
4 月	138.3	0.7	28.9	98.8	0.2	39.5	37.1	-4.5	16.3	61.7	3.3
5 月	140.0	-0.4	29.0	103.9	3.2	39.5	36.1	-9.7	16.5	67.8	-9.7
6 月	139.2	5.9	28.0	102.9	6.0	38.9	36.3	5.9	15.6	66.5	6.0
7月	137.7	0.1	29.1	98.8	-0.9	39.0	38.9	2.4	17.6	59.9	-3.0
8月	136.7	2.4	29.3	102.9	2.9	40.1	33.8	0.8	16.0	69.1	3.9
9月	137.3	-7.0	28.5	99.3	-8.4	39.3	38.0	-3.0	16.6	61.3	-11.5
10 月	138.3	-3.3	28.7	100.0	-4.9	38.3	38.8	2.9	17.2	61.2	-9.3
11 月	142.1	5.2	30.7	105.8	6.5	42.5	36.3	2.0	17.0	69.5	9.0
12 月	150.5	5.5	29.8	110.1	5.1	41.7	40.4	6.7	16.7	69.7	4.2
2014年1~4月	541.6	2.6	28.4	390.5	1.7	39.1	151.1	5.1	16.6	239.4	-0.3
1月	131.4	-10.9	28.8	92.5	-10.3	38.0	38.9	-12.5	18.2	53.6	-8.7
2 月	111.5	16.0	27.2	84.8	17.5	39.8	26.7	11.1	13.5	58.1	20.7
3 月	153.2	3.3	28.6	109.6	-0.3	39.5	43.6	13.5	16.9	66.0	-7.7
4 月	145.9	7.4	28.8	103.8	5.0	39.0	42.1	13.4	17.5	61.7	0.0

資料來源:財政部進出口海關統計。

肆、專論

淺析我國人口結構改變對消費的影響1

一、前言

人口是國家構成要素之一,也是社會經濟活動的主體。依據聯合國 2013 年 6 月最新公布《世界人口展望報告》,儘管生育率下降,惟因平均壽命延長,預估全球人口將由 2013 年的 72 億人口增至 2050 年的 96 億人,且在 2062 年突破 100 億人。其中 60 歲以上人口將由 2013 年的 8.4 億人(11.7%),增至 2050 年的 20 億人(21.1%);同時,80 歲以上超高齡老人(oldest old)占老年人口比率,亦將由 2013 年的 14%上升至 2050 年的 19%,顯示全球人口將步入老年化。然而,隨著人口老化,勢將引發勞動力短缺、政府社福支出及安養需求增加,以及消費能力及結構的改變,甚至可能因老年人消費傾向較高,致儲蓄率低,造成投資不足等相關問題,因此全球人口快速老化已為各國重視議題。

我國民間消費是國內生產毛額(GDP)組成中非常重要的一項,歷年所占 GDP 比重維持在 5 成以上,惟近年成長率逐漸下滑。此外,觀察我國人口結構資料顯示,65 歲以上人口占比亦呈現逐年走高趨勢。根據 Modigliani and Brumberg(1951)及 Ando and Modigliani(1963)所發展的生命週期假設(Life Cycle Hypothesis ,簡稱 LCH)²,老年人口所占比重愈高,對民間消費具有正面提升作用,反觀我國,人口的老化並未能刺激民間消費的成長。因此,本文將由我國人口結構變動趨勢,觀察其對民間消費的影響,進而提出建議。

[」]本文係屬個人研究心得,不代表經濟部立場。

² 生命週期學說:假設人們依據其生涯資源追求跨期效用函數之極大,故視消費決策為長期計畫的一部分,每期的消費並非受限於該期所得。即在其主要工作的年齡期間的消費占其當期所得之比率,將低於年輕及年老階段。故推論人口結構對民間投資及消費具有相當之影響力,即經濟體系中若年老及年輕族群占較高比重,則民間消費占當前的所得比重將較高,儲蓄則較低。

二、人口結構變動趨勢

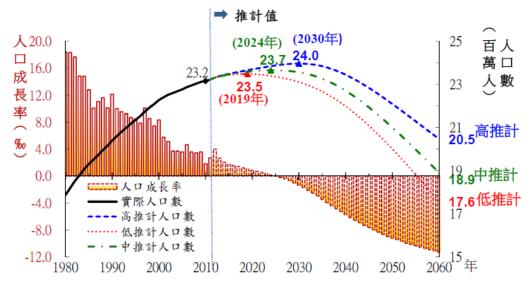
(一) 人口面臨零成長與負成長

觀察我國未來人口成長趨勢,由於我國婦女生育率長期下降,依內政部統計,1951年我國婦女生育率達7.04人之歷史高峰,之後呈現一路下滑,至1984年降為2.06人,首度低於人口替換水準³之2.1人,2003年總生率育僅為1.23人,成為超低生育率(lowest-low fertility)國家之一。然而,超低生育率的影響將直接反映於人口規模上,依據Kohler等人(2002)推估,當總生育率位於1.3人,且婦女平均生育年齡延後至30歲時,則該地區人口數將定期縮減1.5%;也就是說,若平均每位婦女一生中所生育子女數維持於1.3人,則該地區人口規模將於45年內減少一半,若平均每位婦女一生中所生育子女數低於1.0人,則該地區人口規模將於29年內減少一半。由於我國生育率仍持續下降,2009年更降為1.03人,因此即使未來生育率回升,總人口數為負成長將為必然趨勢。

此外,依國發會(前行政院經建會)2012年8月所公布《中華民國2012年至2060年人口推計》資料顯示,我國正面臨人口零成長危機。以總人口來看,將由2012年的2,331.8萬人增至2024年2,365.6萬人,隨後開始減少,至2060年減為1,891.8萬人。高、中、低推計之人口零成長,將分別出現在2025年、2022年及2018年,未來總人口成長將由正轉負。以中推計結果為例,人口成長率將由2012年4.0‰逐年下滑至2024年0.2‰,隨後轉負成長,且到2060年減少幅度將達11.3‰。

-

 $^{^3}$ 人口替換水準(replacement level),意指總人口數可在長期的世代傳遞之間,依然保持恆定的總生育率。經過計算,只要任一人口能長期維持 2.1 人的總生育率,即可使總人口數保持固定的人數替代。



註:中推計假設我國育齡婦女生育率於 2035 年 1.3 人後固定不變至 2060 年。資料來源:國發會,中華民國 2012 年至 2060 年人口推計。

圖 1 未來人口成長趨勢

(二) 高龄化及少子化加速人口老化

隨著人口成長率的逐年下滑,人口結構的老化是不可避免的現象。 因出生率的降低及平均壽命延長,我國 65 歲以上老年人口數量及比率 顯著增加。根據聯合國標準,當一國的老年人口(65 歲以上)占總人 口數比率超過 7%時,稱此國家已達高齡化階段。依內政部我國人口指 標資料顯示,我國自 1993 年老年人口占總人口比超過 7%,正式邁入 高齡化社會(Ageing Society)以來,比率持續攀升,至 2013 年底已達 11.5%。衡量人口老化程度之老化指數(65 歲以上高齡人口占 14 歲以 下幼年人口比率)亦呈逐年遞增現象,近 13 年間增加 38.17 百分點, 由 2001 年的 42.34%逐年提升至 2013 年的 80.51%。除此之外,同一 期間,出生率逐年下降,每千人的出生率由 11.65 降至 8.53,下降 26.8 %,出生率的下降,更進一步加快了人口老化的速度。

另依《中華民國 2012 年至 2060 年人口推計》中推計,預估 2016 年我國老齡人口數將超過幼齡人口數,老化指數將超過 100%;至 2060 年,老化指數將高達 401.5%,人口老化趨勢明顯且逐年遞增,2060

年時,老化指數約為2001年的10倍。

表1我國工作與依賴年齡人口及結構

<i>b</i> -	人口	人口數		人口	人口年齡分配(%)			扶老比	老化
年	千人	增加率 ‰	粗出生率	0-14 歲	15-64 歲	65 歲以上	扶幼比%	%	指數 %
2001	22,406	5.79	11.65	20.81	70.39	8.81	29.56	12.52	42.34
2002	22,521	5.14	11.02	20.42	70.56	9.02	28.94	12.78	44.17
2003	22,605	3.71	10.06	19.83	70.94	9.24	27.95	13.02	46.58
2004	22,689	3.73	9.56	19.34	71.19	9.48	27.16	13.31	49.02
2005	22,770	3.58	9.06	18.70	71.56	9.74	26.14	13.60	52.05
2006	22,877	4.65	8.96	18.12	71.88	10.00	25.21	16.91	55.17
2007	22,958	3.57	8.92	17.56	72.24	10.21	24.30	14.13	58.13
2008	23,037	3.42	8.64	16.95	72.62	10.43	23.34	14.36	61.51
2009	23,120	3.59	8.29	16.34	73.03	10.63	22.38	14.56	65.05
2010	23,162	1.83	7.21	15.65	73.61	10.74	21.26	14.59	68.64
2011	23,225	2.71	8.48	15.08	74.04	10.89	20.37	14.70	72.20
2012	23,316	3.91	9.86	14.63	74.22	11.15	19.72	15.03	76.21
2013	23,374	2.47	8.53	14.32	74.15	11.53	19.31	15.55	80.51
					中推計				
2016	23,507	1.57	8.0	13.1	73.6	13.3	17.8	18.0	101.1
2020	23,614	0.84	7.9	12.5	71.4	16.1	17.5	22.6	129.2
2030	23,569	-1.35	7.5	12.0	64.1	23.9	18.7	37.3	199.4
2040	22,712	-5.73	5.9	11.0	58.9	30.1	18.6	51.2	274.5
2050	21,006	-9.24	5.9	9.6	54.0	36.5	17.8	67.6	380.2
2060	18,918	-11.28	6.1	9.8	50.7	39.4	19.4	77.7	401.5

資料來源:內政部、國發會,中華民國 2012 年至 2060 年人口推計。

說明:扶幼比=(0-14 歲人口)/(15-64 歲人口)*100。

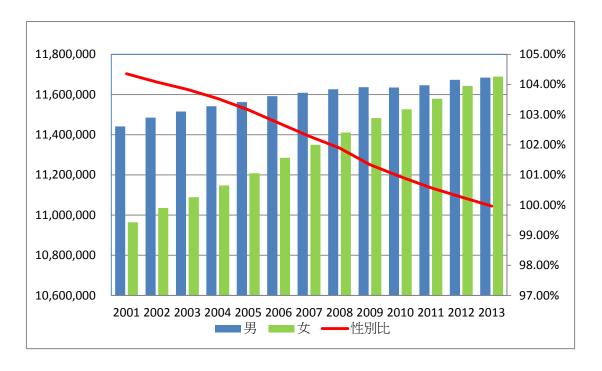
扶老比=(65 歲以上人口)/(15-64 歲人口)*100。

老化指數=(65 歲以上人口)/(0-14 歲人口)*100。

(三) 男女性別比例逐年下降

依內政部戶籍人口統計資料顯示,2013年11月底我國女性人口首度多於男性(男性人口為1,168萬3,187人,女性為1,168萬4,133人),性別比例(指男性人口對女性人口的比例)為99.99%。若就年齡結構觀察,人口性別比例最高為0至9歲108.76,其次為10至19歲108.72,

再其次為 20 至 29 歲 106.20;最低則為 90 至 99 歲 81.49,其次為 70 至 79 歲 83.58,再其次為 60 至 69 歲 93.32,其中 80 至 89 歲為 94.33 及百歲以上人瑞為 100.21。可見年齡愈小性別比例愈高,年齡愈大性別比例愈低,亦顯示女性壽命比男性長。然而,隨人口結構朝少子化及高齡化發展,可預期全國人口性別比例將愈來愈低,女性人口將持續比男性人口多。



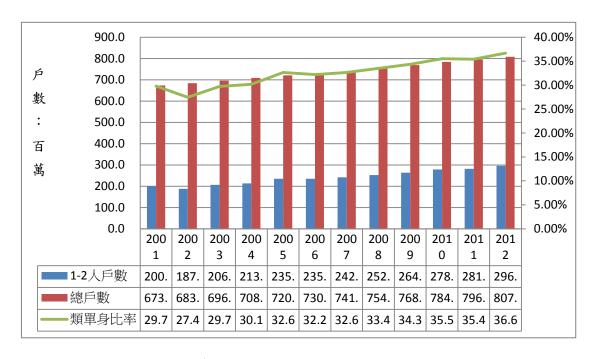
資料來源:內政部戶政司。

圖2人口性別比例

(四) 人口及家庭結構朝類單身生活型態發展

由於人口及家庭結構改變,由夫妻和小孩組成的核心家庭已不再是主流,根據統計,台灣地區家庭總戶數由 2001 年 673.1 萬戶,快速提升至 2012 的 807.7 萬戶,12 年間新增 134.6 萬戶。但若進一步考慮每戶平均人數,可發現同期間每戶平均人數由 3.58 逐漸減少至 3.23 人。考慮 1-2 人所組成的「迷你家庭」的家庭數,則由 2001 年的 200.5 萬戶快速提升至 2012 年的 296.2 萬戶,占總家庭戶數的比重,也從 29.79 %快速增加至 36.67%,成長幅度達 47.73%。顯示目前全台有將近 1,000

萬人處於單身或是 2 人家庭的「類單身」生活型態,若再加上未遷戶籍的離鄉工作者、出外就讀的學生、不時出差的商務族群,「類單身族」的比例勢必更高。此外,行政院主計總處更發現,25~44歲的單身適婚女性,有多達 18.5%打算終身不婚。由過去 12 年(2001~2012年)結婚率觀察,台灣每千人的結婚率,從 7.63 對降至 6.16 對,12 年間下跌近 20%,此一趨勢連帶影響生育率,12 年間粗出生率下降幅度超過 15%。



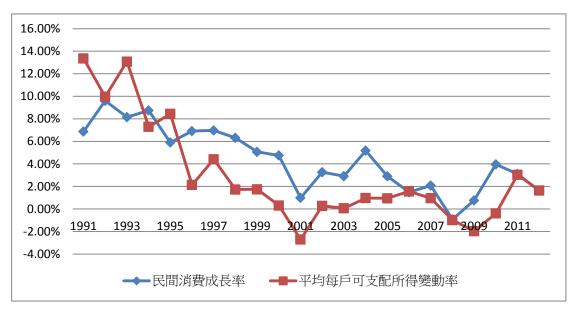
資料來源:行政院主計總處,101年家庭收支調查。 圖 3 類單身戶數占總戶數比率

三、人口結構改變對消費的影響

(一) 民間消費擴張力道長期呈現趨緩現象

依據生命週期假設,經濟體系中若年老族群占比較高,對民間消費具有正面提升作用。反觀我國人口的老化並未能刺激民間消費的成長。由民間消費變動情形觀察,自 2001 年後,民間消費成長明顯下降,自 2000 年的 4.75% 驟降為 0.98%,2001 年至 2012 年間平均每年民間消費增加 2.27%,僅為 1991 至 2000 年間平均增加率 6.92%的三分之

一。造成這種現象的主要原因,來自於可支配所得變動⁴。

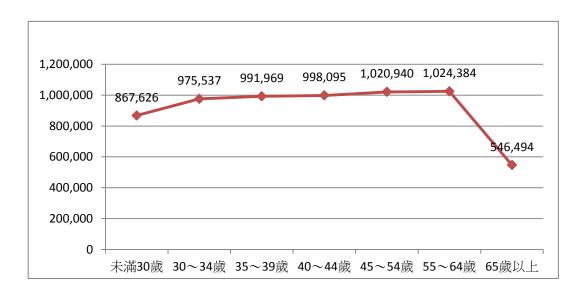


資料來源:行政院主計總處。

圖 4 民間消費及可支配所得

進一步由家庭平均年齡分類下之可支配所得觀察,65 歲以上老年 人口平均可支配所得顯著低於其他年齡分類。根據內政部最新 98 年 《中華民國老人狀況調查報告》,65 歲以上老人主要經濟來源為「子 女奉養」,其次是「政府救助或津貼」,凸顯社會福利制度對老年生活 的重要性。且65歲以上老人有工作比例僅占11%,其中又以第一級 產業農林漁牧工作者占51%最高,顯示其他就業市場並不利老人工作。 因此,家庭平均可支配所得,將隨 65 歲以上老年人口數量及占比逐年 走高而遞減,以致民間消費成長無法提升,長期呈現趨緩現象。

⁴ 實質可支配所得是實質民間消費函數中最主要的解釋變數,實質民間消費的波動絕大部分可被實 質可支配所得解釋(吳中書,2006)。



資料來源:行政院主計總處,101年家庭收支調查。

圖 5 家庭平均年齡可支配所得

(二)消費支出朝醫療保健、通訊及休閒文化發展

隨著人口結構朝高齡化及少子化,消費族群和消費型態亦隨之改變。從國民所得的民間消費結構觀察,可以看出各種類型組成占總消費比率的變動情形,大致符合人口結構變動趨勢。「教育」支出,在少子化的社會現象下,則呈現下降趨勢。反之,隨著國人平均壽命延長,衛生保健觀念增強,「醫療保健」逐年提升。且過去傳統養兒防老已不再是每對夫妻的理想,現今大部分老年人可能選擇和配偶同住或者獨居,甚至到安養護住宅居住,也開始懂得投資自己,將薪水、退休金投資在自己身上,從居家擺設,旅遊計畫到精緻美食,致「通訊」、「休閒與文化」及「餐廳及旅館」等,可以改善生活水準,屬服務屬性的消費項目則呈現逐年提升。

期間	食品排料	菸酒	衣鞋及飾品	住務電及 燃料	家設及務護	醫療保健	交通	通訊	休閒 與文 化	教育	餐廳及旅館	其他
1981-85	20.9	5.1	3.7	18.4	3.1	4.8	8.9	0.8	3.9	12.9	4.0	13.4
1986-90	17.8	4.4	4.0	19.1	3.1	5.5	13.0	0.9	5.1	9.9	5.4	12.1
1991-95	14.7	3.5	4.7	20.0	3.5	6.9	15.0	1.2	6.3	7.2	5.7	11.2
1996-00	12.9	3.2	5.0	19.3	4.1	8.4	12.8	2.0	7.0	5.7	6.3	13.4
2001-05	12.6	2.6	4.7	17.9	4.4	9.0	11.6	3.5	8.0	5.2	6.2	14.1
2006-12	12.2	2.1	4.5	17.8	4.8	9.1	10.9	5.1	10.3	4.6	6.3	12.5

註:以2006年價估計算。

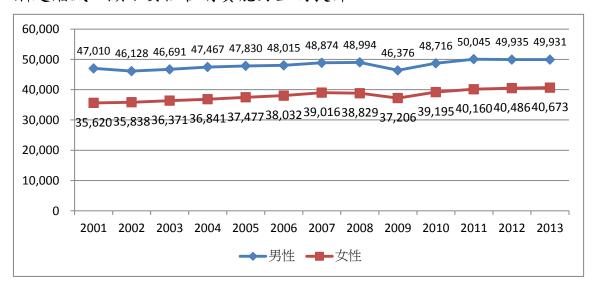
資料來源:行政院主計總處。

(三)消費傾向由家庭消費轉變為個人消費

根據內政部統計,2013年全台 15 歲以上的單身人口超過 1,000 萬人,受人口與家庭結構改變,消費需求也跟著轉變。「類單身族」的消費傾向,將由傳統家庭生活集體消費型態轉變為單身為主的個人消費趨勢,過去大份量、家庭號的商品包裝,現為「一人化」的規格與份量所取代,市場也逐漸發展出獨享餐、小家電、小汽車。依 2013 年綜合商品零售業營業額觀察,便利商店業占比逾 1/4,年營業額達 2,761億餘元,年增率僅次於超級市場,達 3.1%;而量販店營業額年增率僅為 0.5%,低於平均年增率 2.9%。此外,在網路化的推波助瀾之下,由於大部分單身者不必大量購買,加上網路購物 24 小時全日開放,不僅不受時間限制,也不必舟車勞頓,因此,網路購物與團購為單身族所喜愛。無店面零售業營業額亦呈逐年成長,近 10 年來成長 1.2 倍,每年平均成長 8.3%,其中更以透過網路銷售管道占最多,達 56.3%,顯示民眾消費習慣也逐漸改變。

(四) 女性消費力持續上升

由於人口結構男女性別比例逐年下降,女性消費市場逐年擴大,加以教育程度及就業機會的提高,女性平均收入逐年提升,且與男性差距逐漸縮小,女性消費力不容小覰。根據行政院主計總處資料,女性每月平均薪資從2001年至2013年,13年間大幅成長了14.2%,相較之下男性僅有6.2%的成長。雖然男女之間仍存有差距,但差異幅度漸趨縮減,顯示女性在消費能力上的提升。



資料來源:行政院主計總處。

圖 6 男女平均薪資

長期從事各國消費調查研究的萬事達卡(Mastercard)更強調,由 於台灣女性為大多數消費品的主要購買者,也是決策者,所得提高加 上對生活品質的要求,讓女性具備龐大消費力,預估 2014 年台灣女性 消費市場可達 1,175 億美元規模。女性消費力不但成長快速,還有超越 男性的趨勢,若以年齡分析,其中更以高齡退休婦女消費成長為最快, 平均年成長達 6.77%。

表 3 我國不同年齡女性消費潛力表

單位:億美元

	2004 年	2014 年	平均年成長率
年輕家庭	427	443	0.37%
中年有子家庭	200	252	2.60%
上班空巢族	210	297	4.14%
高齡退休族	109	183	6.77%

資料來源:萬事達卡,亞洲人口統計。

四、政策建議

(一) 保障老年所得,維持老年人口消費比率

根據生命週期假設,老年人口比率的上升,對民間消費具正向效果。但我國平均年龄 65 歲以上老年人,其可支配所得顯著低於其他年齡層。因此,若要促進老年人口的消費,則須確保老人可支配所得的增加。由於我國與大多數工業國家一樣明訂退休年齡,造成老年人口自動喪失原有收入,如果未能於退休前累積足夠資產或該職業未能提供完善退休金制度,個人將面臨經濟不安全的問題。因此,政府可鼓勵延退或其他方式,使 65 歲以上勞力,在健康許可下,繼續貢獻其經驗或勞力;並對於老年人資產管理,提供投資計畫與規劃,同時藉由各項退休金制度的改善,保障其老年所得來源。

(二) 配合人口老化消費趨勢,推動老年相關產業

隨人口結構老化,銀髮族快速形成新的消費勢力,為產業帶來新的商機。據工研院報告,台灣銀髮市場在2025年可望達3.6兆元。配合消費發展趨勢,推動具發展潛力的老年相關產業,如將醫療結合電子化服務,發展遠距照護及醫療、推動醫療旅遊、結合醫療的購物中心、發展產業觀光或文化創意消費區等,將消費力道較強的產業與其他產業結合,形成產業群聚,以提升連結性,共同帶動整體產業發展與成長,以兼收擴大消費及創造就業雙重效益。此外,值得注意的是,在網路化推波助攔下,將加深宅經濟效果,依前行政院研考會公布102

年數位機會調查結果顯示,全國利用網路購物逾6成,其中更以60-64 歲平均一年投入2萬5,739元金額最高,顯示熟齡宅經濟的消費力亦 不可忽視。

(三) 因應類單身生活型態,發展一個人經濟相關產業

隨著「類單身」人口的快速增加,其消費型態與需求與過去截然不同,獲得消費資訊的的管道也從傳統的大眾媒體,轉變成新興媒體與網路,一個人經濟時代的生活方式,不同於過去以小家庭為主。從單身小套房、個人冷凍速食、一個人披薩、單杯紅酒,到個人旅遊,愈來愈多企業針對一個人,推出相關產品或服務。此外,單身族群雖多較為獨立自主,但在心靈上,仍是需要被關懷和滿足,「寂寞與快樂產業」也因應單身人口變多而崛起,寵物商機正是其一,農委會統計,2011年全台家狗數約124.2萬隻,家貓數約30萬隻,平均每月每隻花費1,000元,一年產值達150多億元,為寵物業帶來龐大商機。

(四) 促進婦女就業,提升婦女消費能力

由於女性人口持續增加,教育程度提升,女性經濟自主能力相對增強,加以兩性壽命差距持續拉大,若能加強促進婦女就業,提升婦女消費能力,勢必有助於增加消費,提振國內需求。因此,除落實勞動法令,保障婦女就業權益,加強托育相關措施外,應更積極開發婦女二度就業,根據婦女就業者性向加以分類培訓,充分有效運用中高齡婦女人力資源,以提升整體婦女勞參率,確保婦女消費能力。

五、結論

人口老化為目前全球皆面臨的問題,我國當然也不例外,相較於 許多歐美國家,我國老化速度甚至來的更快更急,人口老化雖對勞動 力、政府財政負擔等有不利影響;但另一方面,高齡化及類單身化的 社會也帶來消費型態的變革與商機。面對人口結構快速老化,政府除 調整人口政策,鼓勵生育外,應積極開發中高齡的就業機會,並對於 老年人的僱用方式朝更彈性的方式規劃與推廣,以及強化各項社會福利政策與退休金制度,以確保老年人相關經濟安全保障;此外,亦應順應人口結構改變所帶來的消費需求變化,適度調整產業發展方向及行銷策略,朝健康化、數位化及娛樂化方向升級轉型,積極開創銀髮相關產業,並掌握單身經濟時代所帶來的個人消費商機,發展創新產業與新的行銷機會,進而擴大消費領域,滿足市場需求,提升整體消費成長力道。