



105 年 6 月 號

國內外經濟情勢分析

經濟部研究發展委員會

中華民國 105 年 7 月 29 日

大 綱

壹、當前經濟情勢概要	1
一、國際經濟	1
二、國內經濟	1
三、中國大陸經濟	2
四、兩岸經貿	3
貳、國內外經濟指標	4
表 1 世界經濟成長率及物價上漲率	4
表 2 世界貿易量成長率	4
表 3 國內主要經濟指標	5
表 4 中國大陸主要經濟指標	6
表 5 兩岸經貿統計	7
參、經濟情勢分析	8
一、國際經濟	8
(一) 美國	8
(二) 歐元區	10
(三) 亞太地區	12
二、國內經濟	20
(一) 總體情勢	20

(二) 工業生產.....	23
(三) 批發、零售及餐飲業	27
(四) 貿易.....	31
(五) 外銷訂單.....	34
(六) 投資.....	37
(七) 物價.....	40
(八) 金融.....	45
(九) 就業薪資.....	48
三、中國大陸經濟	51
(一) 固定資產投資	51
(二) 吸引外資.....	52
(三) 對外貿易.....	53
四、兩岸經貿	54
(一) 兩岸投資	54
(二) 兩岸貿易	56
肆、專論：淺談共享經濟的制度調適-以 UBER 與 AIRBNB 為例.....	57

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

今(2016)年全球經濟雖持續復甦，惟成長力道疲弱且各國復甦腳步不一，潛存若干下行風險，多數國家藉由貨幣政策支撐經濟活動。根據環球透視機構（Global Insight）今年7月最新預測，今年全球經濟成長2.5%，較去(2015)年2.6%減少0.1個百分點，明(2017)年預估可望增至2.7%。

國際貨幣基金(IMF)於今年7月19日發布「世界經濟展望更新報告」，預估2016年全球經濟成長3.1%，較前次(2016年4月)預測下修0.1個百分點，同2015年水準(3.1%)。先進經濟體前景惡化，2016年預估成長1.8%，下調0.1個百分點，低於2015年的1.9%；新興市場及發展中經濟體維持前次預測，成長4.1%，部分大型新興經濟體則略有改善，俄羅斯上調0.6個百分點至-1.2%，中國大陸上調0.1個百分點至6.6%。英國脫歐公投後之市場波動及經濟、政治不確定性影響信心、投資及金融市場，為IMF此次下修全球經濟表現的主因。

當前國際經濟仍面臨諸多風險變數，值得持續關注，包括美國貨幣政策走向、中國大陸及部分新興經濟體成長力道放緩、英國脫歐公投後之不確定性加劇、地緣政治風險、恐怖攻擊、國際原油及大宗商品價格變動、全球金融市場及股匯市波動等，皆影響國際經濟前景。

二、國內經濟

全球經濟成長乏力致外需成長力道疲弱；物聯網、智慧化應用等商機，半導體業者高階產能投資可望續增，加以航空業者擴大購機等，有助維繫民間投資動能。根據行政院主計總處105年5月預測，105年經濟成長1.06%。

經濟指標表現方面，105年6月工業生產增加0.88%；批發、零售及餐飲業營業額分別減少2.5%、增加0.5%及1.9%；外銷訂單金額357億美

元，減少2.4%；出口值228.9億美元，減少2.1%，進口值193.1億美元，減少10.0%，貿易出超35.8億美元；躉售物價指數(WPI)下跌2.67%，消費者物價指數(CPI)上漲0.90%；失業率3.92%。

105年6月景氣對策信號續呈黃藍燈，領先、同時指標均呈上升，顯示國內景氣緩步回溫。展望未來，全球需求疲軟使各國貿易同受衝擊，政府短期將提振內需動能，並致力長期經濟結構調整，促使景氣回穩。

三、中國大陸經濟

中國大陸今(2016)年上半年國內生產總值為34兆637億人民幣，經濟成長率為6.7%，較去(2015)年6.9%成長趨緩。亞洲開發銀行於今年7月18日發布「亞洲發展前景補充報告」，預測中國大陸今年及明(2017)年經濟成長率為6.5%及6.3%。國際貨幣基金(IMF)於今年7月19日發布「世界經濟展望更新報告」，則預測中國大陸今年及明年經濟成長率為6.6%及6.2%。

今年上半年，固定資產投資(不含農戶)金額為25兆8,360億人民幣，較上年同期增加9.0%；規模以上工業生產成長6.0%；非金融領域實際外商投資金額增加1.5%，金額為694.2億美元。

金融體系方面，今年6月貨幣供給額M1及M2分別較上年同期增加24.6%、11.8%。對外貿易方面，今年上半年出口減少7.7%，進口減少10.2%。物價方面，今年上半年居民消費價格指數較上年同期上漲2.1%。

中國大陸於今年7月18日公布《關於深化投融資體制改革的意見》，提出深化投融資體制改革的五大重點工作：(一)改善企業投資管理，激發社會投資動力和活力；(二)完善政府投資體制，發揮政府投資的引導和帶動作用；(三)創新融資機制，暢通投資項目融資管道；(四)切實轉變政府職能，提升綜合服務管理水準；(五)強化保障措施，確保改革任務落實到位。中國大陸國家發改委主任徐紹史表示，該意見是中國大陸投融資領域推進供給側結構性改革的頂層設計，重大創新舉措包括：

推行投資項目審批「首問負責制」、探索「不再審批」管理模式、創新「多評合一」的仲介服務新模式、編制三年滾動政府投資計畫、試點金融機構依法持有企業股權、建設投資項目線上審批監管平臺。

四、兩岸經貿

今(2016)年1至6月我對中國大陸(含香港)出口額為503.4億美元，減少11.5%；進口額為215.6億美元，減少7.0%；貿易出超為287.7億美元，減少14.6%。同期間，我對中國大陸投資件數為159件，金額為43.3億美元；陸資來臺投資，件數為78件，金額為1.57億美元。

貳、國內外經濟指標

表 1 世界經濟成長率及物價上漲率

單位：%

		Global Insight			IMF		
		2015	2016(f)	2017(f)	2015	2016(f)	2017(f)
全 球	GDP	2.6	2.5	2.7	3.1	3.1	3.4
	CPI	2.3	4.6	3.2	-	-	
美 國	GDP	2.4	1.9	2.4	2.4	2.2	2.5
	CPI	0.1	1.2	2.4	0.1	0.8	1.5
歐 元 區	GDP	1.6	1.5	1.1	1.7	1.6	1.4
	CPI	0.1	0.4	1.5	0.0	0.4	1.1
日 本	GDP	0.6	0.5	0.7	0.5	0.3	0.1
	CPI	0.8	-0.3	0.7	0.8	-0.2	1.2
中 華 民 國	GDP	0.6	1.2	1.8	0.7	1.5	2.2
	CPI	-0.3	1.1	1.2	-0.3	0.7	1.1
中 國 大 陸	GDP	6.9	6.5	6.2	6.9	6.6	6.2
	CPI	1.4	2.2	2.5	1.4	1.8	2.0
新 加 坡	GDP	2.0	1.7	1.7	2.0	1.8	2.2
	CPI	-0.5	-0.8	1.5	-0.5	0.2	1.3
韓 國	GDP	2.6	2.7	2.8	2.6	2.7	2.9
	CPI	0.7	0.9	1.7	0.7	1.3	2.2
香 港	GDP	2.5	1.4	1.6	2.4	2.2	2.4
	CPI	3.0	2.6	2.6	3.0	2.5	2.6

註：(f)為預測值。

資料來源：1.Global Insight Inc., *World Overview*, July 2016。

2.IMF, *World Economic Outlook*, April 2016。

3.IMF, *World Economic Outlook Update*, July 2016。

表 2 世界貿易量成長率

單位：%

	2015	2016(f)	2017(f)
IMF	2.6	2.7	3.9
UN	2.4	3.1	4.1
OECD	2.6	2.1	3.2
World Bank	3.1	3.1	3.9
WTO	2.8	2.8	3.6

註：(f)為預測值

資料來源：1.IMF, *World Economic Outlook Update*, July 2016。

2.UN, *World Economic Situation and Prospects Update* as of mid-2016。

3.OECD, *Economic Outlook*, June 2015。

4.World Bank, *Global Economic Prospects*, June 2016。

5.WTO, PRESS RELEASE, April 2016。

表 3 國內主要經濟指標

		103年	104年							105年						
			7月	8月	9月	10月	11月	12月	全年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	累計/ 預估
經濟成長	經濟成長率(%)	3.92	第2季 0.57	第3季 -0.80	第4季 -0.89	0.65	第1季 -0.68	第2季 0.69*	1.06							
	民間投資成長率(%)	3.17	第2季 -0.64	第3季 5.24	第4季 5.27	2.75	第1季 -0.14	第2季 1.58	1.09							
	民間消費成長率(%)	3.33	第2季 3.55	第3季 0.48	第4季 1.69	2.34	第1季 2.19	第2季 1.05*	1.46							
產業	工業生產指數年增率(%)	6.37	-2.75	-5.91	-5.59	-6.29	-4.80	-5.85	-1.75	-5.99	-4.15	-2.92	-3.57	1.90	0.88	-2.28
	製造業生產指數年增率(%)	6.63	-2.77	-5.93	-5.81	-6.50	-4.84	-5.29	-1.49	-6.57	-5.13	-3.53	-3.96	1.85	1.58	-2.58
	批發業營業額年增率(%)	2.2	-5.7	-4.0	-5.3	-4.4	-4.5	-4.9	-3.9	-6.2	-11.0	-5.3	-5.8	-2.6	-2.5	-5.4
	零售業營業額年增率(%)	3.9	-2.1	-0.7	-3.1	0.5	2.5	-0.1	0.3	7.2	0.1	1.1	2.3	0.9	0.5	2.0
	餐飲業營業額年增率(%)	3.1	2.9	2.3	1.5	7.7	3.2	2.0	2.7	7.5	3.4	-1.8	3.0	1.6	1.9	2.6
對外貿易	出口(億美元)	3,200.9	238.3	244.1	229.8	244.5	226.1	225.5	2,853.4	221.9	177.6	227.2	222.5	235.4	228.9	1,313.3
	年增率(%)	2.8	-12.7	-14.6	-14.7	-10.7	-17.2	-13.8	-10.9	-12.9	-12.0	-11.4	-6.5	-9.6	-2.1	-9.1
	進口(億美元)	2,818.5	205.4	208.4	180.5	187.2	204.6	184.0	2,372.2	186.8	136.2	182.2	174.5	200.4	193.1	1,073.0
	年增率(%)	1.4	-17.7	-15.1	-22.9	-18.8	-11.4	-14.9	-15.8	-11.5	-13.2	-16.9	-9.6	-3.4	-10.0	-10.7
	外銷訂單(億美元)	4,728.1	362.9	350.3	413.5	425.5	407.6	388.1	4,518.1	341.9	276.7	366.2	331.6	337.3	357.0	2,010.7
年增率(%)	6.7	-5.0	-8.3	-4.5	-5.3	-6.3	-12.3	-4.4	-12.4	-7.4	-4.7	-11.1	-5.8	-2.4	-7.4	
物價	消費者物價指數年增率(%)	1.20	-0.63	-0.44	0.30	0.31	0.53	0.14	-0.31	0.81	2.41	2.01	1.87	1.23	0.90	1.54
	躉售物價指數年增率(%)	-0.57	-10.23	-9.46	-8.71	-8.67	-7.97	-7.29	-8.84	-5.14	-4.90	-4.92	-4.17	-2.72	-2.67	-4.10
金融	貨幣供給額M2年增率(%)	5.66	6.06	6.01	6.50	6.58	6.39	5.68	6.34	5.63	5.17	4.81	4.65	4.14	4.42	4.80
就業	就業人數(萬人)	1,107.9	1,121.1	1,123.0	1,121.3	1,122.5	1,123.5	1,124.2	1,119.8	1,124.4	1,123.1	1,123.7	1,124.2	1,124.7	1,125.1	1,124.2
	失業人數(萬人)	45.7	44.5	45.6	45.4	45.5	45.7	45.3	44.0	45.3	46.2	45.5	45.1	44.9	45.9	45.5
	失業率(%)	3.96	3.82	3.90	3.89	3.90	3.91	3.87	3.78	3.87	3.95	3.89	3.86	3.84	3.92	3.89

註：*為行政院主計總處 105 年 7 月 29 日概估統計。

資料來源：行政院主計總處、中央銀行、經濟部。

表 4 中國大陸主要經濟指標

		2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年				
							4 月	5 月	6 月	1~6 月	
國內生產總值 (GDP)	金額 (億人民幣)	471,564	519,470	588,019	635,910	676,708	—	—	—	340,637	
	成長率 (%)	9.2	7.7	7.7	7.3	6.9	—	—	—	6.7	
固定資產投資	金額 (億人民幣)	301,933	364,835	436,528	502,005	47,835	46,749	55,079	70,689	258,360	
	年增率 (%)	23.8	20.6	19.6	15.7	0.86	0.72	0.49	0.45	9.0	
消費品零售總額	金額 (億人民幣)	181,226	207,167	234,380	262,394	25,114	26,611	26,611	26,857	156,138	
	年增率 (%)	17.1	14.3	13.1	12.0	10.5	10.0	10.0	10.6	10.3	
對外貿易	出口	金額 (億美元)	18,986.0	20,489	22,100.4	1,608.1	1,608.1	1,727.6	1,810.6	1,803.8	9,854.8
		年增率 (%)	20.3	7.9	7.9	11.5	11.5	-1.8	-4.1	-4.8	-7.7
	進口	金額 (億美元)	17,434.6	18,178	19,502.9	1,309.6	1,309.6	1,272.0	1,310.8	1,322.8	7,271.9
		年增率 (%)	24.9	4.3	7.3	-7.6	-7.6	-10.9	-0.4	-8.4	-10.2
實際外商直接投資	金額 (億美元)	1,1601	1,117	1,175.9	1,195.6	129	98.8	88.9	152.3	694.2	
	年增率 (%)	9.7	-3.7	5.25	1.7	0.4	2.8	-0.5	4.5	1.5	
居民消費價格指數	年增率 (%)	5.4	2.6	2.6	2.0	2.3	2.3	2.0	1.9	2.1	
金融	貨幣供給 (M2)	年增率 (%)	13.6	13.8	13.6	13.4	13.4	12.8	11.8	11.8	—
	匯率	美元兌人民幣	1:6.3009	1:6.2855	1:6.0969	1:6.4612	1:6.4612	1:6.4589	1:6.5790	1:6.6312	1:6.6872 (2016.7.21)
	外匯準備	金額 (億美元)	31,811	33,116	38,213	32,126	32,126	32,197	31,917	32,052	—

資料來源：中國大陸統計年鑑、中國大陸海關統計；中國大陸國家統計局、中國大陸人民銀行、中國大陸商務部。

表 5 兩岸經貿統計

			2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年		
								5 月	6 月	1~6 月
兩 岸 投 資	我對 中國 大陸 投資	件數 (件)	887	636	554	497	427	22	32	159
		金額 (億美元)	143.8 (7.0%)	127.9 (-17.0%)	91.9 (-21.0%)	102.8 (11.8%)	109.7 (6.7%)	3.9 (-3.5%)	7.5 (-36.1%)	43.3 (-12.1%)
	陸資 來臺 投資	件數 (件)	105	138	138	136	170	18	11	78
		金額 (萬美元)	5,162.5	33,158.3	34,947.9	33,463.1	24,406.7	11,110.4	419.9	15,725.1
兩 岸 貿 易	我對 中國 大陸 (含香 港)出 口	金額 (億美元)	1,259.7	1,211.6	1,253.1	1,285.3	1,125.4	93.5	86.5	503.4
		年增率 (%)	8.4	-3.8	3.4	2.6	-12.4	-10.2	-4.5	-11.5
		比重 (%)	40.3	39.5	40.2	40.2	39.4	39.7	37.8	38.3
	我自 中國 大陸 (含香 港)進 口	金額 (億美元)	456.8	440.2	449.3	509.9	467.3	40.0	37.8	215.6
		年增率 (%)	20.8	-3.6	2.1	13.5	-8.3	-0.3	-3.6	-7.0
		比重 (%)	15.9	15.9	16.2	18.1	19.7	19.9	19.6	20.1
	出(入) 超	總額 (億美元)	802.9	771.5	803.8	775.4	658.1	53.5	48.7	287.7
		年增率 (%)	2.4	-3.9	4.2	-3.5	-15.1	-16.3	-5.1	-14.6

註：1.我對中國大陸投資件數及金額均含核准補辦案件。

2.我對中國大陸投資金額（）內數字為年增率。

3. 2009年6月30日起開放陸資來臺投資。

資料來源：經濟部投審會「投資統計月報」、財政部進出口海關統計。

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

(一) 美國

美國商務部於今年 6 月 28 日公布第 1 季國內生產總值(GDP)終值，上修 0.3 個百分點至 1.1% (季增年率)，主要係出口及企業投資軟體研發上調，惟仍低於去年第 4 季 1.4%。美國聯準會(Fed)於今年 7 月 13 日發布褐皮書指出，美國多數地區經濟呈現適度溫和成長，勞動市場穩健，消費支出則有趨緩跡象。另國際貨幣基金(IMF)最新「世界經濟展望更新報告」，下修美國今年經濟成長率 0.2 個百分點至 2.2%。

美國工商協進會(Conference Board)公布今年 6 月領先指標增加 0.3%。除消費者預期持平，製造業平均每週工時負成長外，其餘每週平均申請失業救濟金人數、股價指標、建築許可、製造業消費性產品及材料新訂單、製造業非國防資本財新訂單、ISM 新接訂單、領先信用指數、利率差距，以及製造業消費性產品與材料新訂單皆呈正成長。今年 6 月消費者信心指數，自今年 5 月修正後的 92.4 上升至 98。另今年 6 月製造業採購經理人指數，從上月的 51.3 上升至 53.2，數值高於 50 榮枯線，顯示製造業活動處於擴張。

今年 5 月商品出口額為 1,198.2 億美元，較上年同期減少 6.1%，進口額為 1,820.6 億美元，減少 4.2%，貿易入超 622.4 億美元。今年 6 月消費者物價年增率 1.0%；非農就業增加 28.7 萬人，失業率 4.9%；工業生產較上年同期減少 0.7%，其中製造業生產增加 0.4%、礦業生產持續衰退 10.5%。

表 1-1 美國重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2011年	1.6	3.0	14,992.4	16.2	22,398.9	15.5	-7,406.5	3.1	9.0
2012年	2.2	2.8	15,625.8	4.2	23,037.5	2.9	-7,411.7	2.1	8.1
2013年	1.5	1.9	15,920.0	1.9	22,942.5	-0.4	-7,022.4	1.5	7.4
2014年	2.4	3.7	16,333.2	2.6	23,854.9	3.9	-7,022.4	1.6	6.2
2015年	2.4	1.3	15,103.0	-7.5	22,728.7	-4.7	-7,625.7	0.1	5.3
5月	3.9 (II)	1.5	1,276.1	-7.2	1,899.5	-5.4	-623.4	0.0	5.5
6月		1.1	1,273.5	-6.8	1,927.3	-3.2	-653.8	0.1	5.3
7月		1.3	1,276.4	-7.5	1,891.0	-5.0	-614.6	0.2	5.3
8月	2.0 (III)	0.9	1,242.5	-10.1	1,902.5	-4.1	-660.0	0.2	5.1
9月		0.4	1,252.7	-7.8	1,875.7	-5.9	-623.1	0.0	5.1
10月		0.3	1,232.9	-10.4	1,861.5	-7.1	-628.6	0.2	5.0
11月	1.4 (IV)	-1.2	1,212.9	-10.9	1,837.7	-6.9	-624.9	0.5	5.0
12月		-1.8	1,207.0	-10.2	1,837.6	-8.2	-630.6	0.7	5.0
2016年		-1.0(II)	5,938.9	-7.3	9,011.5	-6.1	-3,072.6	1.1	4.9
1月		-0.7	1,172.4	-9.3	1,809.9	-6.5	-637.5	1.4	4.9
2月	1.1 (I)	-1.0	1,196.2	-5.9	1,848.6	-0.6	-652.4	1.0	4.9
3月		-2.0	1,171.8	-8.1	1,746.2	-11.8	-574.4	0.9	5.0
4月		-1.1	1,200.4	-6.9	1,786.2	-7.0	-585.8	1.1	5.0
5月		-1.4	1,198.2	-6.1	1,820.6	-4.2	-622.4	1.0	4.7
6月		-0.7	-	-	-	-	-	1.0	4.9

註：GDP成長率係為當季較上季變動率轉換為年率。

資料來源：美國商務部、美國勞工部。

(二) 歐元區

國際貨幣基金組織 (IMF) 於今年 7 月 19 日發布「世界經濟展望更新報告」指出，歐元區因國內需求強勁且投資反彈，第 1 季經濟成長率高於原先預估，預測今年歐元區經濟成長率上修 0.1 個百分點至 1.6%。惟英國脫歐公投結果衝擊消費者與企業信心，以及區域內銀行業問題仍待解決，增加未來經濟發展下行風險。

今年 5 月歐元區出口額為 1,674 億歐元，較上年同期成長 2.0%，進口額為 1,428 億歐元，衰退 2.0%，貿易出超為 246 億歐元；工業生產較上月衰退 1.2%；失業率為 10.1%；6 月消費者物價上漲 0.1%。另數據調查機構 Markit 公布今年 6 月歐元區綜合採購經理人指數 (Composite PMI) 53.1，與上月持平。

歐洲央行於今年 7 月 21 日宣布維持當前基準利率於 0.25% 不變，每月 800 億歐元規模之購債計畫實施至 2017 年 3 月底，必要時延長。此外，行長德拉吉 (Draghi) 表示，英國脫歐公投結果，預估會在未來 3 年，使歐元區經濟成長減少 0.2% 至 0.5%，將持續關注並謹慎因應。

表 1-2 歐元區重要經濟指標

單位：億歐元；%

年（月）	實質 GDP	工業 生產	貿易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2010年	1.8	4.3	15,373	20.1	15,520	22.5	-147	1.6	10.1
2011年	1.5	3.4	17,357	12.9	17,477	12.6	-120	2.7	10.2
2012年	-0.5	-2.5	18,726	7.9	17,928	2.5	798	2.5	11.4
2013年	-0.5	-0.7	18,874	0.7	17,336	-3.3	1,538	1.3	12.0
2014年	0.9	-0.05	19,390	2.0	17,442	0.0	1948	0.4	11.6
2015年	1.6	1.6	20,430	5.0	17,964	2.0	2466	0.0	10.9
5月		-0.4	1,644	3.0	1,456	0.0	188	0.3	11.1
6月	1.5 (II)	-0.4	1,827	12.0	1,564	7.0	263	0.2	11.1
7月		0.6	1,852	7.0	1,538	1.0	314	0.2	10.9
8月		-0.5	1,483	6.0	1,371	3.0	112	0.1	11.0
9月	1.6 (III)	-0.3	1,734	1.0	1,528	-1.0	206	-0.1	10.8
10月		0.6	1,811	1.0	1,570	0.0	241	0.1	10.7
11月		-0.7	1,735	6.0	1,499	5.0	236	0.2	10.5
12月	1.6 (IV)	-1.0	1,675	3.0	1,432	3.0	243	0.2	10.4
2016年		-	8,266	-1.0	7,213	-3.0	538	-	-
1月		2.1	1,451	-2.0	1,380	-1.0	79	0.4	10.3
2月		-0.8	1,648	1.0	1,454	2.0	190	-0.2	10.3
3月	1.7 (I)	-0.8	1,791	-3.0	1,495	-8.0	286	0.0	10.2
4月		1.1	1,733	-1.0	1,442	-5.0	275	-0.2	10.2
5月		-1.2	1,674	2.0	1,428	-2.0	246	-0.1	10.1
6月		-	-	-	-	-	-	0.1	-

資料來源：歐洲統計局。

(三) 亞太地區

亞洲開發銀行(ADB)於今年 7 月 18 日發布「亞洲發展前景補充報告」，調降亞洲發展中國家今年經濟成長率為 5.6%，較前次(3 月)預測下調 0.1 個百分點，明(2017)年維持 5.7%，主因係美國經濟復甦不如預期，以及英脫歐公投結果之影響。

1、日本

- (1) 日本內閣府於今年 7 月 13 日發布《期中經濟預測報告》指出，目前日本經濟基本面包括企業營收、勞動就業及薪資所得等方面狀況良好，惟受到全球經濟復甦不確定性增加影響，私人消費及企業固定設備投資仍疲弱，預測日本 2016 財政年度(2016 年 4 月 1 日至 2017 年 3 月 31 日)之實質 GDP 成長率下修 0.8 個百分點至 0.9%。
- (2) 根據日本財務省發布今年 6 月進出口貿易統計，出口額為 6.02 兆日圓，較上年同期減少 7.4%，進口額則為 5.33 兆日圓，減少 18.8%，貿易出超為 0.69 兆日圓。對主要貿易夥伴，包括歐盟、美國、中國大陸及東協出口皆衰退，幅度分別為 0.4%、6.5%、10.6%及 12%。5 月工業生產衰退 0.4%，消費者物價上漲率為負 0.4%，失業率為 3.2%。
- (3) 由日本首相安倍晉三領導的自民黨於今年 7 月 10 日參議院選舉中贏得多數席位，隨後表示將開始關注刺激計畫規模，加快擺脫通縮步伐，並預計於 8 月初完成內閣改組。新一波經濟刺激計畫規模可能達 10 兆日圓，內容包括強化農業區產品出口、改善交通基礎建設及提升勞動市場等。
- (4) 為因應英脫歐公投結果，日本政府表示短期間將以穩定金融市場為主，長期為避免對實質經濟造成影響，則將密切關注英國與歐盟交涉內容，據以評估日本及英國間洽簽經濟協定之可能性，同時強調不會影響 G7 之前的合作關係，另期望於今年內完成日本與歐盟經濟夥伴協定(EPA)談判。

表 1-3-1 日本重要經濟指標

單位：兆日圓；%

年（月）	實質 GDP	工業生產	貿易				消費者物價	失業率	
			出口		進口				出入超
			金額	年增率	金額	年增率			
2010年	4.7	15.6	67.4	24.4	60.6	17.7	6.8	-0.7	5.1
2011年	-0.5	-2.8	65.7	-2.5	67.9	12.0	-2.2	-0.3	4.6
2012年	1.4	0.6	63.8	-2.7	70.7	3.8	-6.9	0.0	4.3
2013年	1.6	-0.8	69.8	9.5	81.3	15.0	-11.5	0.4	4.0
2014年	0.0	2.1	73.1	4.7	85.8	5.5	-12.7	2.7	3.6
2015年	0.6	-1.1	75.6	3.4	78.4	-8.6	-2.54	0.5	3.4
5月		-3.9	5.74	2.4	5.96	-8.7	-0.22	0.5	3.3
6月	-1.2 (II)	2.3	6.51	9.5	6.57	-2.9	-0.06	0.4	3.4
7月		0.0	6.66	7.6	6.93	-3.2	-0.27	0.2	3.3
8月		-0.4	5.88	3.1	6.45	-3.1	-0.57	0.2	3.4
9月	1.0 (III)	-0.8	6.41	0.6	6.53	-11.1	-0.12	0.0	3.4
10月		-1.4	6.54	-2.1	6.43	-13.4	0.11	0.3	3.1
11月		1.7	5.98	-3.3	6.36	-10.2	-0.38	0.3	3.3
12月	-1.1 (IV)	-1.9	6.34	-8.0	6.20	-18.0	0.14	0.2	3.3
2016年		-	34.5	-8.7	32.68	-17.2	1.82	-	-
1月		-4.2	5.35	-12.9	5.99	-18.0	-0.64	0.0	3.2
2月		-1.2	5.70	-4.0	5.46	-14.2	0.24	0.3	3.3
3月	1.9 (I)	0.2	6.45	-6.8	5.70	-14.9	0.75	-0.1	3.2
4月		-3.3	5.89	-10.1	5.07	-23.3	0.82	-0.3	3.2
5月		-0.4	5.09	-11.3	5.13	-13.8	-0.04	-0.4	3.2
6月		-	6.02	-7.4	5.33	-18.8	0.69	-	-

註：除實質 GDP 經濟成長率為較前期比換算為年率、失業率為與前月相比之季節調整值外，其餘成長率皆為與上年同期相比資料。

資料來源：日本內閣府、經濟產業省、財務省、總務省。

2、南韓

- (1) 韓國銀行於今年 7 月 14 日金融貨幣委員會議，下修今年經濟成長率 0.1 個百點至 2.7% (上半年成長 3%、下半年成長 2.4%)；消費物價同步下調至 1.1%；失業率預估 3.8%。貨幣政策持續寬鬆，基準利率維持 1.25% 不變。韓國政府計劃追加財政預算約 10.2 兆韓元，以因應經濟下行風險。
- (2) 韓國今年 6 月出口額為 453 億美元，較上年減少 2.7%，進口額為 336.6 億美元，減少 8.0%，貿易順差 116.4 億美元。今年 1 至 6 月出口 2,418 億美元，較上年同期減少 10%，進口 1,922 億美元，減少 13.5%。上半年 13 大主要出口項目中，僅無線通信機器平均出口增加 0.5% 外，其餘項目均呈現減少；另主要出口地區之出口則全部減少，對 EU(-1.6%)、美國(-3.9%)、ASEAN(-6.1%)、日本(-13.6%)、中國大陸(-14%)及中東(-20.4%)。今年 5 月工業生產增加 4.3%，6 月失業率 3.6%、消費者物價上漲 0.8%。
- (3) 韓國於今年 6 月指定造船業為「特別僱用支援行業」，推動調漲維持僱用補助金額、延長失業給付期間等支援措施。另為防止造船業結構調整所引起之僱用不穩定及地方經濟萎縮，今年 7 月起實施支援造船企業結構調整之擴充國策銀行資本方案，同時加強租稅支援。若需緊急支援地方政府，則透過變更僱用保險基金、工資債券保障基金之運用計劃，創造地方工作機會、支援失業者能力開發等所需資金。
- (4) 今年 1 至 5 月韓國對中國大陸投資規模達 22 億美元，較去年同期增加 12.2%。韓陸兩國之直接投資額於去年已超越陸日兩國間之投資額，據分析係去年 12 月韓陸 FTA 生效後，韓國企業積極拓展中國大陸內需市場所致。另中國大陸對韓國投資亦呈現增加趨勢，今年上半年外人直接投資中(申報基準)，來自中國大陸投資額為 7.1 億美元，較去年同期驟增 79.5%。

表 1-3-2 南韓重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2011年	3.7	6.8	5,565.1	19.3	5,243.8	23.3	321.4	4.0	3.4
2012年	2.3	1.3	5,478.7	-1.3	5,195.8	-0.9	282.9	2.2	3.2
2013年	2.9	0.7	5,596.3	2.1	5,155.9	-0.8	440.9	1.3	3.1
2014年	3.3	0.2	5,726.6	2.3	5,255.1	1.9	471.5	1.3	3.5
2015年	2.6	-0.6	5,267.6	-8.0	4,365.0	-16.9	904.0	0.7	3.6
5月		-3.0	423.9	-10.9	360.7	-15.3	63.2	0.5	3.9
6月	2.2(II)	1.4	469.5	-1.8	367.0	-13.6	102.4	0.7	3.9
7月		-3.3	466.1	-3.3	388.5	-15.3	77.6	0.7	3.7
8月		0.0	392.4	-14.9	349.7	-18.3	42.7	0.7	3.6
9月	2.8(III)	2.8	435.4	-8.4	346.0	-21.8	89.0	0.6	3.5
10月		1.7	435.0	-15.8	368.0	-16.6	67.0	0.9	3.4
11月		-0.2	444.3	-4.7	340.7	-17.6	103.6	1.0	3.4
12月	3.1(IV)	-2.1	426.0	-13.8	355.0	-19.2	72.0	1.3	3.4
2016年		-0.2(I)	2,418.0	-10.0	1,922.0	-13.5	496.0	1.0	3.7
1月		-2.2	365.1	-19.1	313.8	-20.1	51.3	0.8	3.5
2月		2.3	360.9	-12.9	290.4	-14.6	70.5	1.3	4.1
3月	2.8(I)	-0.5	430.1	-8.1	331.6	-13.9	98.5	1.0	3.8
4月		-2.6	410.4	-11.2	322.2	-14.9	88.2	1.0	3.7
5月		4.3	397.8	-6.0	327.0	-9.3	70.8	0.8	3.7
6月	3.2(II)	-	453.0	-2.7	336.6	-8.0	116.4	0.8	3.6

資料來源：韓國產業通商資源部、韓國企劃財政部、韓國銀行、韓國國家統計局。

3、新加坡

- (1) 新加坡貿易及工業部今年 7 月 14 日發布第 2 季經濟成長率 2.2%，較上季增加 0.1 個百分點，主因係製造業(0.8%)、營建業(2.7%)及服務業(1.7%)皆溫和成長。
- (2) 新加坡今年 6 月出口額 388.4 億星元，較上年同月衰退 3.6%，進口額 335.5 億星元，衰退 6.6%。其中國內石油產品出口貨值衰退 13.3%，若以貨量計算則成長 17.9%；國內非石油產品出口衰退 2.3%，主因係電子產品(-1.7%)及非電子產品(-2.5%)均下跌。非石油產品十大出口國中，輸往臺灣(23.0%)、美國(5.9%)、南韓(6.2%)、香港(3.3%)及馬來西亞(2.1%)均成長，輸往印尼(-15.9%)、中國大陸(-9.9%)、歐盟(-5.8%)、日本(-4.5%)及泰國(-1.4%)則衰退。
- (3) 新加坡今年 5 月工業生產指數上升 0.9%，主因係受惠於生醫製造業(13.2%)及電子業(5.9%)成長，其餘化工業(-0.8%)、精密工程(-1.0%)、一般製造業(-2.0%)及運輸工程業(-17.2%)皆衰退。依據新加坡採購與材料管理學院(SIPMM)資料顯示，今年 6 月採購經理人指數(PMI)49.6，較上月下跌 0.2，係連續第 12 個月低於 50 榮枯線，反映新訂單、新出口及工廠產出下跌，以及整體庫存及成品庫存加速擴張，凸顯製造商存貨積壓情況，顯示新加坡製造業復甦緩慢。
- (4) 新加坡淡馬錫控股集團於今年 7 月 7 日發布 2016 財政年年度報告，該集團 2016 財政年新增投資 300 億星元、脫售資產 280 億星元、投資總價值 2,420 億星元、淨利 84 億星元；一年期淡馬錫股東總報酬率(包括股息在內)為負 9%，係 2009 年全球金融危機之後首次下滑，主因係過去 1 年全球股市下跌。在投資組合方面，電信、媒體與科技領域(由 24%增加至 25%)首次超越金融服務(由 28%降至 23%)，成為投資比例最高的領域。

表 1-3-3 新加坡重要經濟指標

單位：億星元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2010年	14.5	29.7	4,788.4	22.4	4,232.2	18.8	556.2	2.8	2.2
2011年	4.9	7.6	5,147.4	7.5	4,596.6	8.6	550.8	5.2	2.0
2012年	1.3	0.1	5,103.3	-0.9	4,745.5	3.2	357.8	4.6	2.0
2013年	4.4	1.7	5,133.9	0.6	4,667.6	-1.6	466.3	2.4	1.9
2014年	3.3	2.6	5,132.4	0.8	4,637.8	-0.6	551.4	1.0	2.0
2015年	2.0	-5.2	4,762.9	-7.2	4,077.7	-12.1	685.2	-0.5	1.9
5月		-1.7	392.2	-10.0	326.5	-19.6	66.1	-0.4	
6月	1.7(II)	-4.0	408.1	-6.2	359.3	-4.5	48.8	-0.3	2.0(II)
7月		-6.1	418.5	-4.2	359.6	-9.2	59.6	-0.4	
8月		-7.1	382.0	-10.8	335.5	-6.8	46.5	-0.8	
9月	1.8(III)	-4.7	403.1	-9.0	345.1	-11.0	58.7	-0.6	2.0(III)
10月		-5.4	424.4	-3.2	349.9	-12.7	79.2	-0.8	
11月		-5.5	371.8	-7.6	322.6	-5.8	49.2	-0.8	
12月	1.8(IV)	-7.9	383.5	-6.4	331.9	-10.6	51.6	-0.6	1.9(IV)
2016年		0.3	2,199.5	-7.8	1,891.2	-6.7	309.3	-0.9	
1月		1.1	353.6	-15.1	292.9	-13.6	60.7	-0.6	
2月		-3.7	320.7	-3.3	293.2	2.2	28.5	-0.8	
3月	2.1(I)	0.1	379.2	-14.3	329.7	-9.0	49.5	-1.0	1.9(I)
4月		3.0	378.8	-8.1	316.3	-12.0	62.5	-0.5	
5月		0.9	378.8	-2.2	323.6	-0.9	55.2	-1.6	
6月	2.2(II)	-	388.4	-3.6	335.5	-6.6	52.9	-	-

資料來源：新加坡統計局。

4、香港

- (1) 亞洲開發銀行(ADB)於今年7月18日發布「亞洲發展前景補充報告」，預測香港今年及明年經濟成長率為1.5%及2.0%，分別較前次預測值下調0.6及0.2個百分點，主因係旅遊業疲軟打擊國內零售業表現，創1997年亞洲金融危機以來新低，加以商業信心衰弱導致投入機器設備的資本支出減少。
- (2) 香港今年5月出口額2,915億港元，較上年衰退0.1%，進口額3,177億港元，衰退4.3%。出口以商品價格計算，輸往臺灣(-4.8%)、印度(-4.7%)、中國大陸(-3.6%)、美國(-2.6%)及日本(-0.4%)等地均下跌；若以貨量計算，輸往印度(44.6%)、臺灣(28.5%)及中國大陸(4.9%)上升，輸往美國(-3.1%)及日本(-7.3%)則下跌。
- (3) 香港今年5月零售業銷售額為357億港元，較上年衰退8.4%，主要商品類別除食品、酒類飲品及煙草(3.1%)及超級市場貨品(1.5%)有正成長外，其餘皆衰退，尤以雜項耐用消費品(-34.6%)、電器及攝影器材(-25.2%)，以及珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物(-18.7%)衰退明顯，顯示香港零售業仍然疲弱，反映訪港旅遊業持續放緩，加上經濟發展前景不明確及金融市場動盪，削弱當地消費意願。根據香港旅遊業議會今年7月13日公布統計，今年上半年中國大陸訪港旅遊團共2.79萬團，較上年同期衰退54.6%，預計今年全年衰退50%，短期內零售業復甦機率低。
- (4) 為推動香港製造業再工業化，香港財政司將投入82億港元在將軍澳工業村建專用大樓，匯聚機械人技術和資訊科技的先進製造業，涵蓋產品研發、生產和市場行銷等不同生產程序，透過高附加價值和高科技，進一步提升香港工業的製造力；並將挹注20億港元成立「院校中游研發計畫」，資助大學進行更多應用研究，加速研究成果商品化。另為協助香港新創企業發展，預計在今年9月推出「初創會員計畫」，協助成立5年內的新創企業與傳統企業進行配對，鼓勵新舊企業交流，預計第1階段可吸引50間新創企業會員。

表 1-3-4 香港重要經濟指標

單位：10 億港元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2010 年	6.8	3.5	3,031.0	22.8	3,364.8	25.0	-333.8	2.4	4.4
2011 年	4.9	0.7	3,337.3	10.1	3,764.6	11.9	-427.3	5.3	3.4
2012 年	1.7	-0.8	3,434.3	2.9	3,912.2	3.9	-477.8	4.1	3.3
2013 年	3.1	0.1	3,559.7	3.6	4,060.7	3.8	-501.0	4.3	3.4
2014 年	2.6	-0.4	3,672.8	3.2	4,219.0	3.9	-546.3	4.4	3.2
2015 年	2.4	-1.5	3,605.3	-1.8	4,046.4	-4.1	-441.1	3.0	3.3
5 月			291.8	-4.6	331.9	-4.7	-40.1	3.0	3.3
6 月	3.1(II)	-1.2(II)	299.5	-3.1	345.3	-2.0	-45.8	3.1	3.3
7 月			320.9	-1.6	349.3	-5.2	-28.4	2.5	3.3
8 月			307.3	-6.1	332.3	-7.4	-25.1	2.4	3.3
9 月	2.3(III)	-1.9(III)	316.7	-4.6	353.1	-7.6	-36.4	2.0	3.3
10 月			319.6	-3.7	349.2	-8.5	-29.7	2.4	3.3
11 月			315.3	-3.5	348.4	-8.1	-33.1	2.4	3.3
12 月	1.9(IV)	-1.3(IV)	309.2	-1.1	354.9	-4.6	-45.7	2.5	3.3
2016 年			1,356.6	-4.7	1,511.4	-6.7	-154.8	2.7	3.4
1 月			299.9	-3.8	317.4	-9.0	-17.5	2.5	3.4
2 月			204.5	-10.4	237.6	-10.1	-33.1	3.0	3.4
3 月	0.8(I)	-0.4(I)	275.4	-7.0	322.4	-5.8	-47.0	2.9	3.4
4 月			285.3	-2.3	316.3	-4.5	-31.0	2.7	3.4
5 月			291.5	-0.1	317.7	-4.3	-26.2	2.6	3.4
6 月	-	-	-	-	-	-	-	2.4	3.4

註：出口係轉口與港產品出口合計。

資料來源：香港政府統計處。

二、國內經濟

(一) 總體情勢

1、105 年經濟成長率預估為 1.06%

全球景氣復甦力道疲弱，加上兩岸產業及國際品牌競爭加劇，內外需求展望均轉趨審慎；國際油價微幅回升，惟原物料價格走跌，有助國內物價平穩。行政院主計總處 105 年 5 月 27 日預測 105 年經濟成長 1.06%，消費者物價則上漲 1.09%。

表 2-1-1 國內外主要機構對我國經濟成長率預測

單位：%

預測機構	年別	2015(p)	2016(f)
Global Insight (2016.7)		0.7	1.2
ADB (2016.7)		0.7	1.1
IMF (2016.4)		0.7	1.5
台灣經濟研究院 (2016.7)		0.83	0.77
中華經濟研究院 (2016.7)		0.75	0.84
中央研究院 (2016.6)		0.75	0.52
臺灣綜合研究院 (2016.6)		0.65	0.92
行政院主計總處 (2016.5)		0.65	1.06

註：p 表初步統計數；f 表預測值。

資料來源：各機構。

表 2-1-2 104 及 105 年需求面經濟成長組成

	104 年		105 年	
	實質增加率(%)	貢獻(百分點)	實質增加率(%)	貢獻(百分點)
GDP	0.65	0.65	1.06	1.06
國內需求	1.46	1.31	1.45	1.26
民間消費	2.34	1.25	1.46	0.76
政府消費	-0.33	-0.05	1.55	0.22
國內投資	1.23	0.27	1.52	0.31
民間	2.75	0.48	1.09	0.19
公營	-6.94	-0.09	1.71	0.02
政府	-4.30	-0.12	4.24	0.11
國外淨需求	-	-0.66	-	-0.20
輸出(含商品及勞務)	-0.16	-0.11	1.34	0.86
減：輸入(含商品及勞務)	0.92	0.55	2.06	1.06
躉售物價(WPI)	-8.84	-	-2.88	-
消費者物價(CPI)	-0.31	-	1.09	-

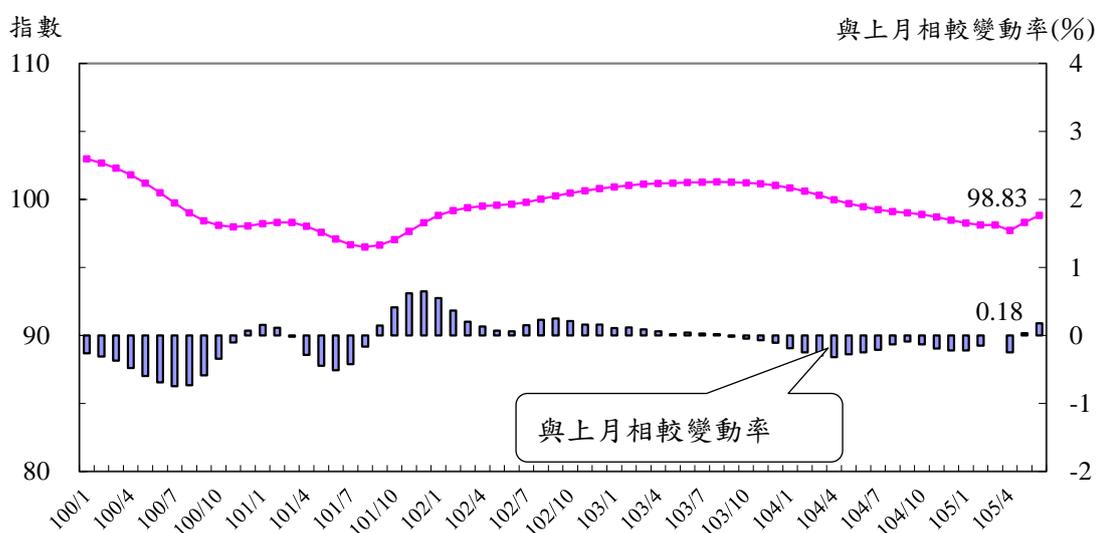
資料來源：行政院主計總處，國民所得統計及國內經濟情勢展望，105 年 5 月 27 日。

2、105年6月景氣對策信號續呈黃藍燈，領先及同時指標均呈上升

(1) 領先指標

105年6月不含趨勢指數為98.83，較上月上升0.18%，經回溯修正後連續4個月上升。7個構成項目經去除長期趨勢後，4項較上月上升，分別為：製造業營業氣候測驗點、核發建照面積、股價指數、工業及服務業受僱員工淨進入率；其餘3項：SEMI半導體接單出貨比、實質貨幣總計數M1B、外銷訂單指數則較上月下滑。

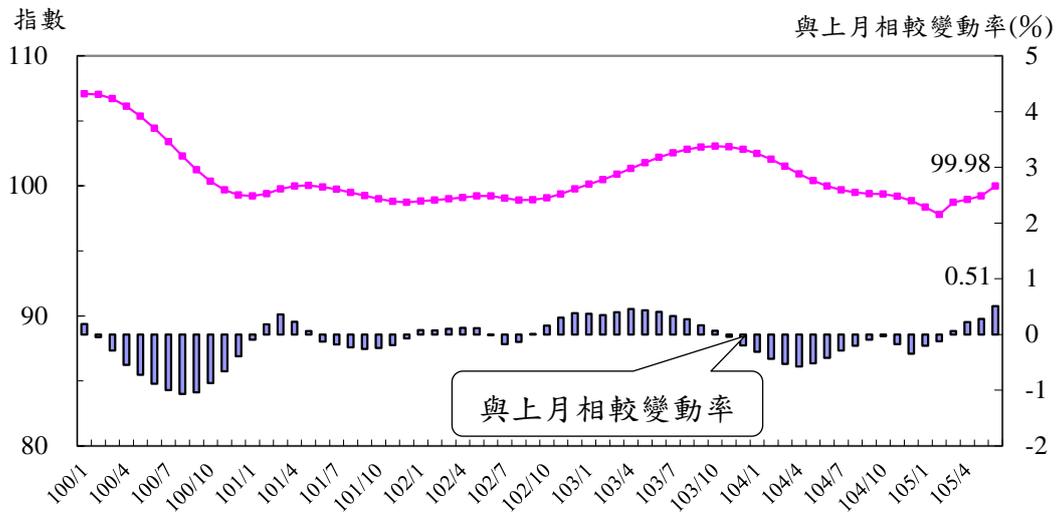
圖 2-1-1 景氣領先指標



(2) 同時指標

105年6月同時指標不含趨勢指數為99.98，較上月上升0.51%，係連續4個月上升。7個構成項目經去除長期趨勢後，除非農業部門就業人數較上月下滑外，其餘6項均較上月上升，分別為：製造業銷售量指數、工業生產指數、電力（企業）總用電量、實質機械及電機設備進口值、批發、零售及餐飲業營業額，以及實質海關出口值。

圖 2-1-2 景氣同時指標



(3) 景氣對策信號

105 年 6 月景氣對策信號續呈黃藍燈，綜合判斷分數維持上月 20 分。9 項構成項目中，海關出口值由藍燈轉呈黃藍燈，分數增加 1 分，機械及電機設備進口值則由黃紅燈轉呈綠燈，分數減少 1 分，其餘 7 項燈號不變。

圖 2-1-3 一年來景氣對策信號

	104年 (2015)												105年 (2016)			
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月		6月		
												燈號	%	燈號	%	
綜合判斷	燈號	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	黃藍	黃藍	
	分數	16	14	14	14	15	15	14	14	16	16	17	20		20	
貨幣總計數M1B	綠	黃	黃	綠	綠	綠	綠	綠	綠	綠	綠	綠	綠	6.3	綠	6.2
股價指數	綠	黃	黃	黃	黃	黃	黃	黃	黃	黃	黃	黃	黃	-15.0	黃	-8.1
工業生產指數	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	2.2	黃	0.9
非農業部門就業人數	黃	黃	黃	黃	黃	黃	黃	黃	黃	黃	黃	黃	黃	0.57	黃	0.60
海關出口值	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	-3.7 _r	黃	4.0
機械及電機設備進口值	黃	黃	綠	黃	綠	綠	黃	黃	綠	黃	綠	綠	紅	10.5	綠	6.6
製造業銷售量指數	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	0.2	黃	0.5 _p
批發、零售及餐飲業營業額	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	-0.8 _r	藍	-1.7
製造業營業氣候測驗點	黃	黃	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	綠	99.5	綠	97.0

註：1. 各構成項目除製造業營業氣候測驗點之單位為點（基期為95年）外，其餘均為年變動率；除股價指數外均經季節調整。

2. p 為推估值；r 為修正值。

(二) 工業生產

1、105年6月工業生產增加0.88%

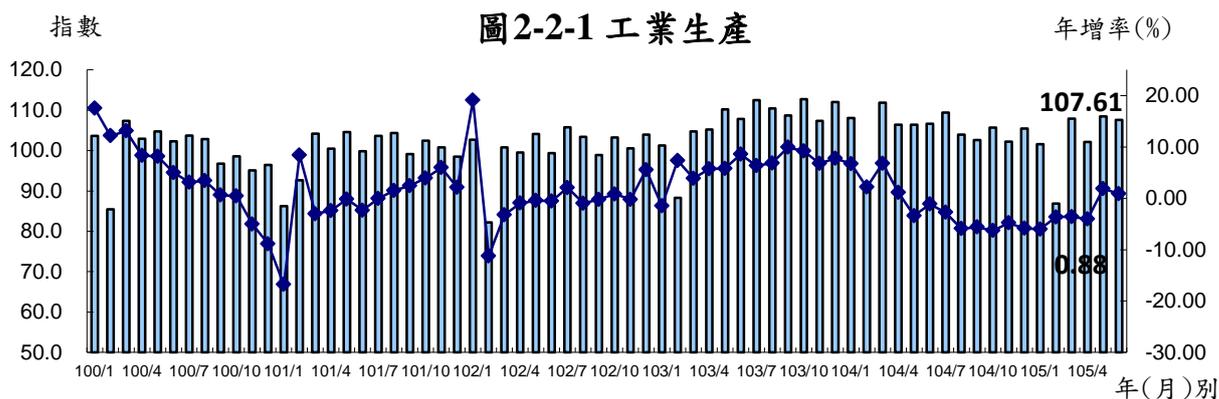
105年6月工業生產指數107.61，較上年同月增加0.88%，其中，礦業及土石採取業、製造業分別增加1.64%及1.58%，建築工程業、電力及燃氣供應業、用水供應業則分別減少10.09%、9.76%及2.17%。累計1至6月工業生產指數102.57，較上年同期減少2.28%。

表 2-2-1 工業生產年增率

單位：%

年(月)	工業生產					
	製造業	礦業及土石採取業	電力及燃氣供應業	用水供應業	建築工程業	
100年	4.44	4.69	-7.12	0.62	0.20	7.58
101年	-0.25	-0.32	-2.73	-0.82	-0.60	7.12
102年	0.65	0.56	-5.08	2.10	0.70	3.69
103年	6.37	6.63	-1.77	1.25	0.51	10.56
104年	-1.75	-1.49	-7.36	-8.63	-2.08	3.57
6月	-1.12	-0.89	-3.26	-5.41	-2.36	-0.95
7月	-2.75	-2.77	-7.86	-11.14	-2.56	27.09
8月	-5.91	-5.93	-23.26	-7.04	-2.83	3.22
9月	-5.59	-5.81	-19.65	-0.79	-3.73	-2.89
10月	-6.29	-6.50	-11.85	3.29	-2.27	-13.81
11月	-4.80	-4.84	-7.16	-13.48	-2.02	17.74
12月	-5.85	-5.29	-1.70	-22.29	1.33	-2.08
105年1~6月	-2.28	-2.58	-8.88	4.69	0.69	-0.59
1月	-5.99	-6.57	-18.95	-2.57	-2.31	29.13
2月	-4.15	-5.13	-17.82	7.37	2.17	24.25
3月	-2.92	-3.53	-9.05	9.70	0.86	4.15
4月	-3.57	-3.96	-8.45	16.06	4.36	-22.98
5月	1.90	1.85	0.62	11.25	1.69	-12.84
6月	0.88	1.58	1.64	-9.76	-2.17	-10.09

資料來源：經濟部統計處。



2、105年6月製造業生產增加1.58%

105年6月製造業生產指數108.76，較上年同月增加1.58%，其中，資訊電子工業增加5.95%，金屬機電、化學工業及民生工業分別減少2.86%、1.03%及0.77%。累計1至6月製造業生產指數103.04，較上年同期減少2.58%。

表 2-2-2 製造業生產年增率

單位：%

年(月)	製造業生產	四大行業			
		金屬機電 工業	資訊電子 工業	化學 工業	民生 工業
100年	4.69	6.18	10.02	-4.34	0.92
101年	-0.32	-4.09	1.20	1.66	-0.42
102年	0.56	-0.34	1.21	0.73	-0.08
103年	6.63	6.21	11.79	-0.54	1.55
104年	-1.49	-4.18	-1.14	1.16	-1.26
6月	-0.89	-1.17	-2.29	1.73	0.97
7月	-2.77	-2.88	-2.52	-3.13	-2.95
8月	-5.93	-7.70	-5.58	-4.84	-5.03
9月	-5.81	-8.82	-8.74	2.62	0.25
10月	-6.50	-11.14	-8.43	2.00	-1.92
11月	-4.84	-9.67	-6.01	1.26	1.67
12月	-5.29	-12.28	-5.16	3.11	-3.21
105年1~6月	-2.58	-4.59	-2.11	-1.43	-1.86
1月	-6.57	-9.08	-7.68	-1.58	-5.04
2月	-5.13	-4.72	-7.50	-0.11	-6.09
3月	-3.53	-3.36	-5.18	-1.14	-1.53
4月	-3.96	-6.57	-3.12	-2.80	-3.17
5月	1.85	-0.98	4.63	-1.67	5.01
6月	1.58	-2.86	5.95	-1.03	-0.77

資料來源：經濟部統計處。

3、105年6月電子零組件業增加6.79%

- (1) 電子零組件業年增6.79%，主因積體電路受惠於通訊晶片訂單強勁，半導體高階製程生產持續增加所致，而 IC 載板、觸控面板因外銷接單暢旺亦呈增產，惟液晶面板及其組件年減7.75%。累計1至6月較上年同期減少1.59%。
- (2) 化學材料業年增1.03%，主因國內石化廠預訂第3季將排定歲修，廠商先行拉高產能備貨效應陸續顯現，加以去年同期部分石化廠檢修，比較基期相對偏低所致。累計1至6月較上年同期減少1.19%。
- (3) 基本金屬業年增1.57%，主因國際鋼價持續上漲，推升下游廠商提貨意願，激勵熱軋、鋼胚及不銹鋼品等增產。累計1至6月較上年同期減少0.76%。
- (4) 電腦電子產品及光學製品業年增1.69%，主因受到虛擬實境裝置新品上市、智慧穿戴產品及固態硬碟等需求活絡之挹注，帶動電腦設備及零件增產，惟光學元件、手持行動裝置因高階手機市場成長走緩及國際競爭激烈續呈減產。累計1至6月較上年同期減少4.81%。
- (5) 機械設備業年減11.48%，主因全球經濟成長動能疲弱，抑制廠商設備投資意願，加上去年同期國內業者東南亞建廠需求拉高比較基期所致。累計1至6月較上年同期減少13.90%。
- (6) 汽車及其零件業年減1.75%，主因外銷接單減少及進口車促銷競爭，致國產轎車續呈減產，惟受惠於汰舊換新補貼政策，以及業者加碼優惠促銷，帶動小型貨車及客貨兩用車增產。累計1至6月較上年同期減少5.35%。

表 2-2-3 主要製造業行業年增率

中業別	105 年 6 月較 104 年同月增減(%)	105 年累計較 104 年同期增減(%)
電子零組件業	6.79	-1.59
化學材料業	1.03	-1.19
基本金屬業	1.57	-0.76
電腦、電子產品及光學製品業	1.69	-4.81
機械設備業	-11.48	-13.90
汽車及其零件業	-1.75	-5.35

資料來源：經濟部統計處。

(三) 批發、零售及餐飲業

1、105年6月批發業營業額減少2.5%，零售業、餐飲業營業額分別增加0.5%及1.9%

105年6月批發業營業額8,058億元，較上年同月減少2.5%；零售業、餐飲業營業額分別為3,358億元及363億元，增加0.5%及1.9%。累計1至6月批發營業額較上年同期減少5.4%，零售業及餐飲業營業額則分別增加2.0%及2.6%。

表 2-3-1 批發、零售及餐飲業營業額

	批發業		零售業		餐飲業	
	金額 (億元)	年增率(%)	金額 (億元)	年增率(%)	金額 (億元)	年增率(%)
100年	99,936	2.9	36,939	6.3	3,809	8.4
101年	98,330	-1.6	37,832	2.4	3,945	3.6
102年	99,042	0.7	38,574	2.0	4,007	1.6
103年	101,173	2.2	40,074	3.9	4,129	3.1
104年	97,258	-3.9	40,203	0.3	4,241	2.7
6月	8,269	-4.5	3,342	0.4	356	0.9
7月	8,168	-5.7	3,352	-2.1	363	2.9
8月	8,055	-4.0	3,285	-0.7	373	2.3
9月	8,340	-5.3	3,209	-3.1	332	1.5
10月	8,244	-4.4	3,552	0.5	349	7.7
11月	7,952	-4.5	3,490	2.5	335	3.2
12月	8,358	-4.9	3,594	-0.1	359	2.0
105年1~6月	45,531	-5.4	20,121	2.0	2,185	2.6
1月	8,050	-6.2	3,634	7.2	376	7.5
2月	6,113	-11.0	3,303	0.1	398	3.4
3月	7,857	-5.3	3,196	1.1	336	-1.8
4月	7,676	-5.8	3,279	2.3	339	3.0
5月	7,777	-2.6	3,351	0.9	374	1.6
6月	8,058	-2.5	3,358	0.5	363	1.9

註：1.依據最新「中華民國行業標準分類」，已無「商業」之分類，104年10月起特將原「商業營業額統計」更名為「批發、零售及餐飲業營業額統計」，仍維持原各業別之統計分析。

2.批發業營業額約35-40%係屬貿易商之外銷金額，並不屬於國內消費，且其經營型態、銷售對象等與零售業、餐飲業有所差異，爰依照美國商務部之作法，將各業別分別統計，不予加總，以陳示各業別之營業消長情勢。

資料來源：經濟部統計處。

2、105年6月批發業營業額減少2.5%

105年6月批發業營業額為8,058億元，較上年同月減少2.5%，其中機械器具批發業減少5.8%，主因日本減少筆電及液晶電視之採購代理業務，加上面板、記憶體等需求仍較上年同月疲弱；布疋及服飾品批發業減少8.4%，主因歐美客戶庫存量過高，下游拉貨保守；食品、飲料及菸草批發業增加4.9%，主因部分漁產價格較高，加上飲品買氣熱絡，下游通路商提貨數量增加。累計1至6月批發業營業額45,531億元，較上年同期減少5.4%。

表 2-3-2 批發業營業額變動概況

行業別	105年6月		105年1~6月	
	營業額 (億元)	較104年同月 增減(%)	營業額 (億元)	較104年同期 增減(%)
合計	8,058	-2.5	45,531	-5.4
機械器具業(註1)	3,234	-5.8	17,932	-8.7
食品、飲料及菸草業	773	4.9	4,381	0.6
家庭器具業(註2)	629	-2.8	3,714	-2.2
建材業	645	-1.3	3,478	-10.7
汽機車業	602	5.6	3,166	1.4
綜合商品業	517	-1.6	2,982	-2.8
布疋及服飾品業	393	-8.4	2,485	-6.1
化學業	314	-5.9	1,913	-6.8
其他批發業(註3)	952	1.4	5,479	-1.5

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等。

2.家庭器具業：包括電器、家具、光學器材、黃金白銀貴金屬等。

3.其他批發業：包含化學、文教育樂用品等6項中業別。

資料來源：經濟部統計處。

3、105年6月零售業營業額增加0.5%

105年6月零售業營業額為3,358億元，較上年同月增加0.5%，其中綜合商品零售業年增3.4%；汽機車零售業受惠舊換新補貼政策及進口車熱銷，年增3.5%；布疋及服飾品零售業年增4.7%，主因業者擴增據點，加上換季促銷帶動買氣增溫；無店面零售業年增4.9%，主因端午節及年中慶檔期，帶動涼夏商品及戶外運動器材等業績增加；燃料零售業因油價仍較去年同期低致年減8.7%；家庭器具零售業因陸客人數減少，珠寶及精品買氣下滑，年減7.3%；資通訊及家電設備零售業因手持行動裝置需求減緩，加以門市續減，致營收年減5.6%。累計1至6月零售業營業額為20,121億元，為歷年同期新高，較上年同期增加2.0%。

表 2-3-3 零售業營業額變動概況

行業別	105年6月		105年1~6月	
	營業額 (億元)	較104年同月 增減(%)	營業額 (億元)	較104年同期 增減(%)
合計	3,358	0.5	20,121	2.0
綜合商品零售業	943	3.4	5,852	5.5
百貨公司	232	3.2	1,562	5.8
超級市場	154	5.6	926	8.8
便利商店	265	3.0	1,524	4.8
量販店	150	5.5	960	6.7
其他	143	0.1	880	1.5
汽機車業	577	3.5	3,051	3.0
資通訊及家電設備業	285	-5.6	1,766	-1.8
家庭器具業	223	-7.3	1,484	-0.8
布疋及服飾品業	230	4.7	1,413	3.6
無店面零售業	181	4.9	1,127	7.7
燃料零售業	193	-8.7	1,026	-12.3
其他零售業(註)	727	-0.1	4,402	1.5

註：其他零售業包含食品、飲料及菸草製品、藥品、醫療用品及化粧品等5項中業別。

資料來源：經濟部統計處。

105年6月綜合商品零售業營業額為943億元，較上年同月增加3.4%，其中百貨公司業年增3.2%，主因新商場挹注，加上位於交通轉

運站之商場因人潮群聚而受惠；便利商店因夏日高溫帶動消暑冰飲品及鮮食熱銷，年增 3.0%；超級市場及量販店因展店及強化生鮮蔬果品項，帶動營收分別成長 5.6% 及 5.5%。累計 1 至 6 月綜合商品零售業營業額為 5,852 億元，較上年同期增加 5.5%。

4、105 年 6 月餐飲業營業額增加 1.9%

105 年 6 月餐飲業營業額為 363 億元，較上年同月增加 1.9%，其中餐館業因連鎖品牌持續展店及端午連假聚餐需求，年增 2.2%，飲料店業則因推出新飲品帶動買氣，年增 0.8%。累計 1 至 6 月餐飲業營業額為 2,185 億元，為歷年同期新高，較上年同期增加 2.6%。

表 2-3-4 餐飲業營業額變動概況

行業別	105 年 6 月		105 年 1~6 月	
	營業額 (億元)	較 104 年同月 增減(%)	營業額 (億元)	較 104 年同期 增減(%)
合計	363	1.9	2,185	2.6
餐館業	306	2.2	1,859	2.7
飲料店業	41	0.8	235	2.0
其他餐飲業	15	-2.1	90	2.1

資料來源：經濟部統計處。

(四) 貿易

1、105年6月出口減少2.1%、進口減少10.0%

105年6月出口總值228.9億美元，較上年同月減少2.1%；進口總值193.1億美元，減少10.0%；出超35.8億美元。累計1至6月出口1,313.3億美元，進口1,073.0億美元，分別較上年同期減少9.1%及10.7%；出超240.3億美元。

表 2-4-1 對外貿易

年(月)	出 口		進 口		出入超 (億美元)
	金額(億美元)	年增率(%)	金額(億美元)	年增率(%)	
100年	3,129.2	12.6	2,880.6	12.4	248.6
101年	3,064.1	-2.1	2,773.2	-3.7	290.9
102年	3,114.3	1.6	2,780.1	-0.2	334.2
103年	3,200.9	2.8	2,818.5	1.4	382.4
104年	2,853.4	-10.9	2,372.2	-15.8	481.2
6月	233.9	-14.8	214.5	-16.2	19.3
7月	238.3	-12.7	205.4	-17.7	32.9
8月	244.1	-14.6	208.4	-15.1	35.8
9月	229.8	-14.7	180.5	-22.9	49.3
10月	244.5	-10.7	187.2	-18.8	57.4
11月	226.1	-17.2	204.6	-11.4	21.5
12月	225.5	-13.8	184.0	-14.9	41.5
105年1~6月	1,313.3	-9.1	1,073.0	-10.7	240.3
1月	221.9	-12.9	186.8	-11.5	35.2
2月	177.6	-12.0	136.2	-13.2	41.4
3月	227.2	-11.4	182.2	-16.9	45.0
4月	222.5	-6.5	174.5	-9.6	48.0
5月	235.4	-9.6	200.4	-3.4	35.0
6月	228.9	-2.1	193.1	-10.0	35.8

註：1.自95年1月起，進出口貿易統計改依聯合國2004年版「國際商品貿易統計手冊」規範之準則編布，出口及進口總值改採「出口總值=出口+復出口」、「進口總值=進口+復進口」之編法列示。

2.依據財政部定義，復出口：為外貨進口後因故退回或再轉售國外、或經簡易加工後再出口者。復進口：為國貨出口後因故退回或委外簡易加工後再進口。

3.為與國際接軌，我國進出口貿易統計自105年起由廣義特殊貿易制度改採一般貿易制度，納計自國外進儲自由貿易港區倉儲物流業或海關保稅倉庫、物流中心後，又自該區域運往國外之貨物，新制資料追溯(推估)至90年。

資料來源：財政部進出口貿易統計。

2、105年6月我對主要國家(地區)出口、進口減幅最多分別為印尼及沙烏地阿拉伯

- (1) 6月我對主要國家(地區)出口減幅最多為印尼，達46.9%；進口減幅最多為沙烏地阿拉伯，達36.7%。
- (2) 6月我對主要貿易夥伴出口，韓國、美國及日本分別增加25.0%、3.1%及0.8%，新加坡及中國大陸(含香港)則分別減少12.1%及4.5%；進口方面多為衰退，日本增加0.7%，中國大陸(含香港)、韓國、新加坡及美國則分別減少3.6%、2.9%、2.1%及0.9%。
- (3) 6月以中國大陸(含香港)為我最大出口國(地區)及進口國(地區)，亦為主要出超來源國(地區)，出超48.7億美元；主要入超來源國為日本，入超19.6億美元。

表 2-4-2 主要貿易夥伴貿易概況

單位：百萬美元；%

		中國大陸 (含香港)	美國	日本	新加坡	韓國
出口至該國	105年6月金額	8,647	2,919	1,613	1,343	1,192
	比重	37.8	12.8	7.0	5.9	5.2
	年增率	-4.5	3.1	0.8	-12.1	25.0
	105年1至6月金額	50,337	16,031	9,376	7,680	6,014
	比重	38.3	12.2	7.1	5.8	4.6
	年增率	-11.5	-7.7	-3.9	-15.8	-9.7
自該國進口	105年6月金額	3,777	2,481	3,572	607	1,147
	比重	19.6	12.9	18.5	3.1	5.9
	年增率	-3.6	-0.9	0.7	-2.1	-2.9
	105年1至6月金額	21,564	13,928	18,947	3,160	6,260
	比重	20.1	13.0	17.7	2.9	5.8
	年增率	-7.0	0.4	-4.1	-14.4	-12.1

資料來源：財政部。

3、105年6月按產品別觀察，出、進口減幅最大分別為珠寶及貴金屬製品36.1%、黃金47.1%

(1) 6月出口前3大貨品依序為：電子零組件74.4億美元，占出口總值32.5%，較上年同月增加11.5%；資通與視聽產品25.0億美元，比重10.9%，增加4.3%；基本金屬及其製品20.6億美元，比重9.0%，減少2.6%。

(2) 6月進口前3大貨品依序為：電子零組件33.7億美元，占進口總值17.4%，較上年同月增加2.8%；礦產品29.3億美元，比重15.2%，減少31.8%；機械23.2億美元，比重12.0%，增加0.1%。

表 2-4-3 105年6月重要出進口產品結構

單位：百萬美元；%

出口產品	金額	比重	年增率	進口產品	金額	比重	年增率
電子零組件	7,441	32.5	11.5	電子零組件	3,367	17.4	2.8
資通與視聽產品	2,502	10.9	4.3	礦產品	2,927	15.2	-31.8
基本金屬及其製品	2,063	9.0	-2.6	機械	2,323	12.0	0.1
機械	1,725	7.5	-3.2	化學品	2,030	10.5	-10.3
塑橡膠及其製品	1,640	7.2	-6.3	基本金屬及其製品	1,496	7.7	-9.3
化學品	1,401	6.1	-8.8	光學及精密儀器、 鐘錶、樂器	954	4.9	-15.9
光學及精密儀器、 鐘錶、樂器	1,212	5.3	-12.0	資通與視聽產品	988	5.1	-5.2

資料來源：財政部。

(五) 外銷訂單

1、105年6月外銷訂單357.0億美元，減少2.4%

105年6月外銷訂單金額357.0億美元，較上年同月減少8.8億美元，減少2.4%。累計1至6月外銷訂單金額2,010.7億美元，較上年同期減少159.8億美元，減少7.4%。

表 2-5-1 外銷訂單

年(月)	金額(億美元)	年增率(%)
100年	4,361.2	7.2
101年	4,410.0	1.1
102年	4,429.3	0.4
103年	4,728.1	6.7
104年	4,518.1	-4.4
6月	365.8	-5.8
7月	362.9	-5.0
8月	350.3	-8.3
9月	413.5	-4.5
10月	425.5	-5.3
11月	407.6	-6.3
12月	388.1	-12.3
105年1~6月	2,010.7	-7.4
1月	341.9	-12.4
2月	276.7	-7.4
3月	366.2	-4.7
4月	331.6	-11.1
5月	337.3	-5.8
6月	357.0	-2.4

資料來源：經濟部統計處。

2、105年6月訂單金額中，資訊通信產品、電子產品為我國前二大接單貨品，增減幅最大者分別為木材、木製品及編結品，以及皮革、毛皮及其製品

- (1) 105年6月主要訂單貨品中以資訊通信產品、電子產品為主，分別占訂單總額的29.0%及26.0%，較上年同月分別減少0.5%及增加1.5%。

(2) 105 年 6 月各類接單貨品中，以木材、木製品及編結品增加 27.2% 最多；皮革、毛皮及其製品減少 23.5% 最多。

表 2-5-2 105 年 6 月外銷訂單主要貨品結構

貨品類別	105 年 6 月金額 (億美元)	比重(%)	較 104 年同月 增減(%)
資訊通信	103.4	29.0	-0.5
電子產品	92.8	26.0	1.5
基本金屬	19.9	5.6	-2.7
精密儀器	18.7	5.2	-17.7
機械	17.8	5.0	1.5
塑橡膠製品	17.0	4.8	-3.0
化學品	15.3	4.3	-7.2
電機產品	13.5	3.8	6.1

資料來源：經濟部統計處。

3、105 年 6 月外銷訂單海外生產比重為 52.5%

105 年 6 月外銷訂單海外生產比重 52.5%，其中以資訊通信產品 93.6% 最高，其次為電機產品 70.0%、精密儀器 47.5%。

4、105 年 6 月美國及歐洲主要地區接單轉正，分別增加 1.2% 及 3.2%

105 年 6 月以美國及中國大陸(含香港)為主要接單地區，金額分別為 101.2 億美元及 88.2 億美元，占外銷接單總額的 28.3% 及 24.7%，較上年同月分別增加 1.2% 及減少 2.4%，另歐洲增加 3.2%，東協六國及日本則分別減少 5.9% 及 16.4%。

表 2-5-3 外銷訂單海外生產比重

單位：%

年(月)	總計	資訊通信	電子產品	機械	電機產品	精密儀器
100 年	50.5	83.6	52.3	20.2	62.4	60.0
101 年	50.9	84.6	52.4	18.7	67.8	56.5
102 年	51.5	87.3	50.7	16.5	69.0	52.9
103 年	52.6	90.9	51.7	18.6	67.9	53.0
104 年	55.1	92.6	50.8	20.4	67.0	50.9
6 月	53.9	92.4	51.4	21.9	63.9	51.8
7 月	53.1	92.4	47.8	19.0	67.9	51.0
8 月	54.3	92.8	49.0	22.1	69.6	51.1
9 月	59.0	93.3	52.0	21.6	71.8	53.4
10 月	58.7	94.1	51.3	19.6	69.3	49.5
11 月	59.7	93.7	53.0	21.2	67.9	50.3
12 月	57.0	93.9	51.1	18.6	66.3	50.1
105 年 1~6 月	52.6	93.3	46.2	17.1	67.2	48.6
1 月	54.7	93.1	47.6	19.9	66.3	50.0
2 月	52.9	93.4	46.6	19.0	63.3	48.5
3 月	52.7	93.7	47.3	18.0	64.8	50.0
4 月	51.9	93.0	46.5	15.1	69.0	48.4
5 月	51.2	92.9	44.8	16.0	69.9	46.9
6 月	52.5	93.6	44.5	14.2	70.0	47.5

資料來源：經濟部統計處。

表 2-5-4 我國在各主要地區（國家）外銷接單情形

地區別	105 年 6 月	
	金額 (億美元)	較 104 年同月增減率(%)
美國	101.2	1.2
中國大陸(含香港)	88.2	-2.4
歐洲	62.9	3.2
東協六國	43.5	-5.9
日本	20.8	-16.4

資料來源：經濟部統計處。

(六) 投資

1、105 年國內投資成長率預估為 1.52%

- (1) 民間投資方面，半導體及相關供應鏈業者為維持製程領先優勢，及肆應物聯網、車用電子等智慧新興應用需求，可望延續投資高階產能，加上航空業者持續擴編機隊，均有利支撐機器設備與運輸工具投資成長；惟營建工程投資因房市降溫而續呈疲弱，削弱成長動能，預測 105 年民間投資實質成長 1.09%。
- (2) 政府投資方面，105 年名目金額設定為 4,471 億元，實質成長 4.24%，為 99 年以來首次轉為正成長；另公營事業投資亦成長 1.71%。

表 2-6-1 國內固定資本形成毛額

單位：億元；%

	國內投資		民間投資		公營事業投資		政府投資	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
100 年	33,469	-1.15	25,585	1.20	2,199	-13.44	5,686	-5.78
101 年	32,821	-2.61	25,670	-0.35	2,041	-7.42	5,110	-10.95
102 年	33,787	5.30	26,859	7.09	2,004	2.99	4,925	-2.79
103 年	34,842	1.76	28,095	3.17	2,117	5.31	4,630	-7.36
104 年(r)	34,575	1.23	28,335	2.75	1,917	-6.94	4,324	-4.30
第 1 季	8,420	-0.44	7,302	1.33	281	-30.02	837	-1.32
第 2 季	8,473	0.60	6,918	-0.64	484	21.83	1,071	0.60
第 3 季	8,967	3.24	7,497	5.24	425	-5.74	1,044	-5.90
第 4 季(r)	8,716	1.38	6,618	5.27	728	-10.63	1,371	-8.16
105 年(f)	35,144	1.52	28,710	1.09	1,963	1.71	4,471	4.24
第 1 季(p)	8,315	-0.50	7,242	-0.14	274	-2.98	799	-3.15
第 2 季(f)	8,623	1.74	7,034	1.58	508	4.18	1,081	1.67
第 3 季(f)	9,183	1.75	7,649	1.18	435	1.52	1,099	5.84
第 4 季(f)	9,024	2.93	6,786	1.78	745	1.94	1,493	9.24

註：金額為當期價格；(r)表修正數，(p)表初步統計數，(f)表預測數。

資料來源：行政院主計總處，105 年 5 月 27 日。

2、105年6月僑外直接投資金額3.85億美元，成長42.19%

105年6月核准僑外直接投資件數為279件，核准投資金額3.85億美元，較上年同月成長42.19%。累計1至6月核准僑外直接投資件數為1,625件，核准投資金額55.03億美元，較上年同期成長176.76%。若就地區觀之，以荷蘭(62.69%)、加勒比海英國屬地(13.10%，主要為英屬維京群島、英屬蓋曼群島)、英國(5.87%)、香港(5.03%)及日本(3.15%)分居前5名，合計占1至6月僑外投資總額的89.84%；若就業別觀之，僑外投資以電子零組件製造業(63.34%)、批發及零售業(10.28%)、金融及保險業(9.26%)、專業、科學及技術服務業(4.48%)及不動產業(3.18%)分居前5名，合計占1至6月僑外投資總額的90.54%。

我國外人投資的方式除了僑外投資外，亦來自國內、外金融市場募集資金。依據金管會統計，105年6月外資投資我國股市淨匯入金額40.50億美元；累計1至6月淨匯入95.09億美元。

表 2-6-2 外資投入概況

單位：億美元

年(月)	僑外投資 總額	外資投入股市 匯入淨額	企業發行海外 存託憑證金額	企業發行海外 公司債金額
100 年	49.55	-97.93	12.53	24.75
101 年	55.59	73.67	10.61	8.95
102 年	49.33	131.81	18.14	10.20
103 年	57.70	159.32	8.58	7.82
104 年	47.97	13.72	1.00	20.50
6 月	2.71	-22.45	0.00	2.20
7 月	3.22	-33.51	0.00	8.00
8 月	4.16	-34.83	1.00	0.00
9 月	5.87	-24.07	0.00	4.00
10 月	3.76	15.29	0.00	0.00
11 月	4.39	-4.20	0.00	0.00
12 月	6.69	-6.34	0.00	0.00
105 年 1~6 月	55.03	95.09	0.00	5.00
1 月	5.03	-10.19	0.00	3.25
2 月	4.28	14.75	0.00	0.00
3 月	3.23	60.92	0.00	0.00
4 月	2.78	18.20	0.00	0.00
5 月	35.85	-29.09	0.00	0.00
6 月	3.85	40.50	0.00	1.75

資料來源：金管會、經濟部投審會。

(七) 物價

1、105年6月CPI上漲0.90%，WPI下跌2.67%

105年6月CPI較上年同月上漲0.90%，主因蔬果、水產品、肉及蛋類價格相較上年為高，加以部分穀類及其製品、外食費與水費等價格調漲，惟燃氣、油料費及家庭用電價格調降，與3C消費性電子產品價格較上年為低，抵銷部分漲幅；若扣除食物，下跌0.45%，若剔除蔬果及能源後之總指數(即核心CPI)，則上漲0.80%。累計1至6月CPI較上年同期上漲1.54%。

105年6月WPI較上年同月下跌2.67%，主因化學材料、石油及煤製品等類價格下跌，加以電價費率調降，惟農產品價格上漲，抵銷部分跌幅。累計1至6月WPI較上年同期下跌4.10%。

2、105年6月進口物價下跌2.05%、出口物價下跌1.67%

105年6月以新臺幣計價之進口物價指數，較上月上漲0.71%，較上年同月下跌2.05%，若剔除匯率變動因素(新臺幣對美元較上年同月貶值4.59%)，6月以美元計價之指數較上年同月下跌6.55%。主因礦產品類、化學或有關工業產品類，以及基本金屬及其製品類等報價下跌所致。

105年6月以新臺幣計價之出口物價指數，較上月下跌0.04%，較上年同月下跌1.67%，若剔除匯率變動因素，6月以美元計價之指數較上年同月下跌6.20%，主因機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類，以及礦產品與塑、橡膠及其製品類等價格較上年下跌所致。

圖 2-7-1 消費者物價指數及躉售物價指數變化

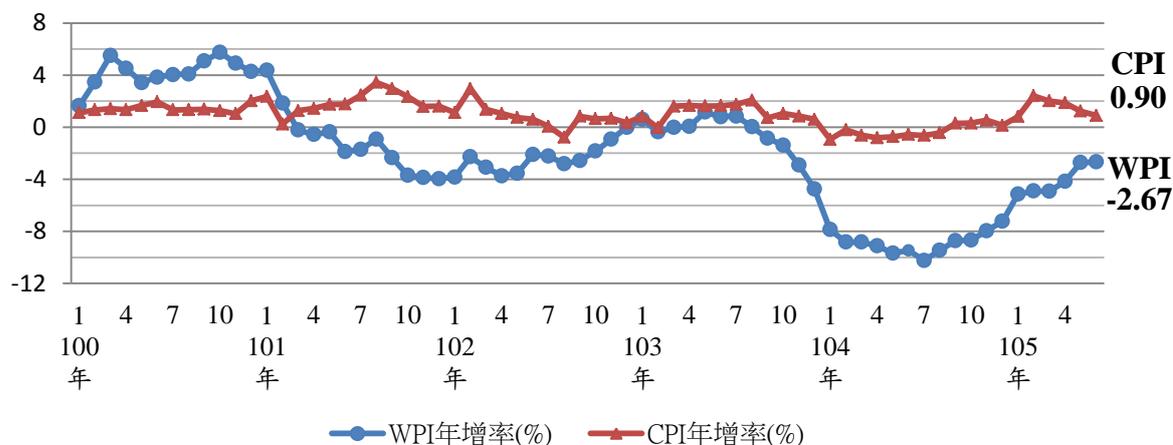


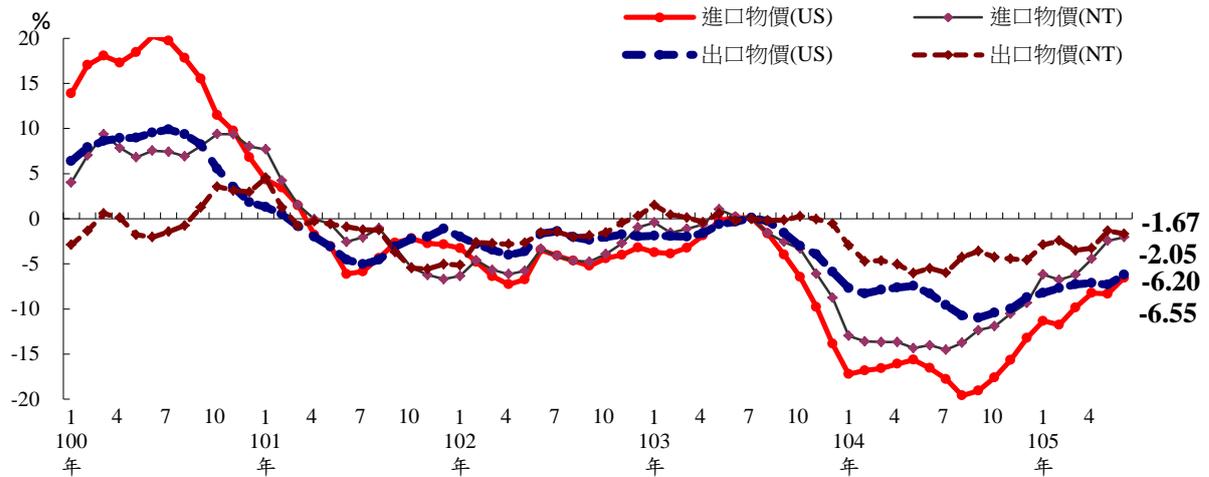
表 2-7-1 物價變動

單位：%

年(月)	消費者物價指數 (CPI)			躉售物價指數 (WPI)			
	年增率	不含食物	不含蔬果 及能源 (核心 CPI)	年增率	國產 內銷	進口 (新臺幣)	出口 (新臺幣)
100 年	1.42	1.10	1.26	4.32	5.04	7.65	0.09
101 年	1.93	1.07	1.00	-1.16	-0.59	-1.28	-1.62
102 年	0.79	0.59	0.66	-2.43	-0.71	-4.45	-2.06
103 年	1.20	0.30	1.26	-0.57	0.28	-2.10	0.10
104 年	-0.31	-1.55	0.79	-8.84	-9.55	-12.93	-4.67
6 月	-0.56	-1.45	0.58	-9.46	-9.28	-14.02	-5.49
7 月	-0.63	-1.51	0.69	-10.23	-10.75	-14.51	-5.98
8 月	-0.44	-1.72	0.63	-9.46	-11.12	-13.75	-4.25
9 月	0.30	-1.77	0.61	-8.71	-10.97	-12.35	-3.60
10 月	0.31	-1.49	0.70	-8.67	-10.55	-11.91	-4.25
11 月	0.53	-1.22	0.86	-7.97	-9.65	-10.51	-4.45
12 月	0.14	-0.93	0.79	-7.29	-8.57	-9.33	-4.58
105 年 1~6 月	1.54	-0.25	0.82	-4.10	-5.46	-4.70	-2.52
1 月	0.81	0.08	0.65	-5.14	-6.95	-6.18	-2.90
2 月	2.41	0.16	0.84	-4.90	-6.12	-6.76	-2.44
3 月	2.01	-0.45	0.79	-4.92	-5.37	-6.21	-3.52
4 月	1.87	-0.39	0.91	-4.17	-5.04	-4.44	-3.27
5 月	1.23	-0.47	0.91	-2.72	-4.74	-2.43	-1.33
6 月	0.90	-0.45	0.80	-2.67	-4.54	-2.05	-1.67

資料來源：行政院主計總處。

圖 2-7-2 進出口物價指數變動率



資料來源：行政院主計總處。

表 2-7-2 消費者物價指數依性質別分類之變動率

單位：%

年(月)	消費者物價指數						
		商品			服務		
			耐用性消費品		居住服務	交通及通訊服務	
100年	1.42	2.39	-0.35	0.64	0.39	-1.13	
101年	1.93	3.38	-0.30	0.75	0.55	-2.35	
102年	0.79	0.78	-1.84	0.73	0.62	-0.31	
103年	1.20	1.25	-1.92	1.16	0.73	-0.15	
104年	-0.31	-1.99	-0.83	0.96	0.88	0.72	
6月	-0.56	-2.43	-0.78	0.85	0.86	0.97	
7月	-0.63	-2.65	-0.79	0.87	0.94	0.65	
8月	-0.44	-2.08	-0.86	0.80	0.92	0.40	
9月	0.30	-0.32	-0.64	0.76	0.97	0.07	
10月	0.31	-0.38	0.05	0.84	0.97	0.50	
11月	0.53	0.09	0.13	0.86	0.99	0.41	
12月	0.14	-0.77	-0.16	0.80	1.00	0.13	
105年1~6月	1.54	2.56	-0.38	0.80	0.86	0.22	
1月	0.81	0.76	-0.35	0.85	0.95	0.11	
2月	2.41	4.63	-0.05	0.83	0.79	-0.07	
3月	2.01	3.68	0.07	0.80	0.86	0.13	
4月	1.87	3.32	-0.48	0.81	0.83	0.39	
5月	1.23	1.90	-0.35	0.75	0.85	0.28	
6月	0.90	1.13	-1.09	0.74	0.88	0.53	

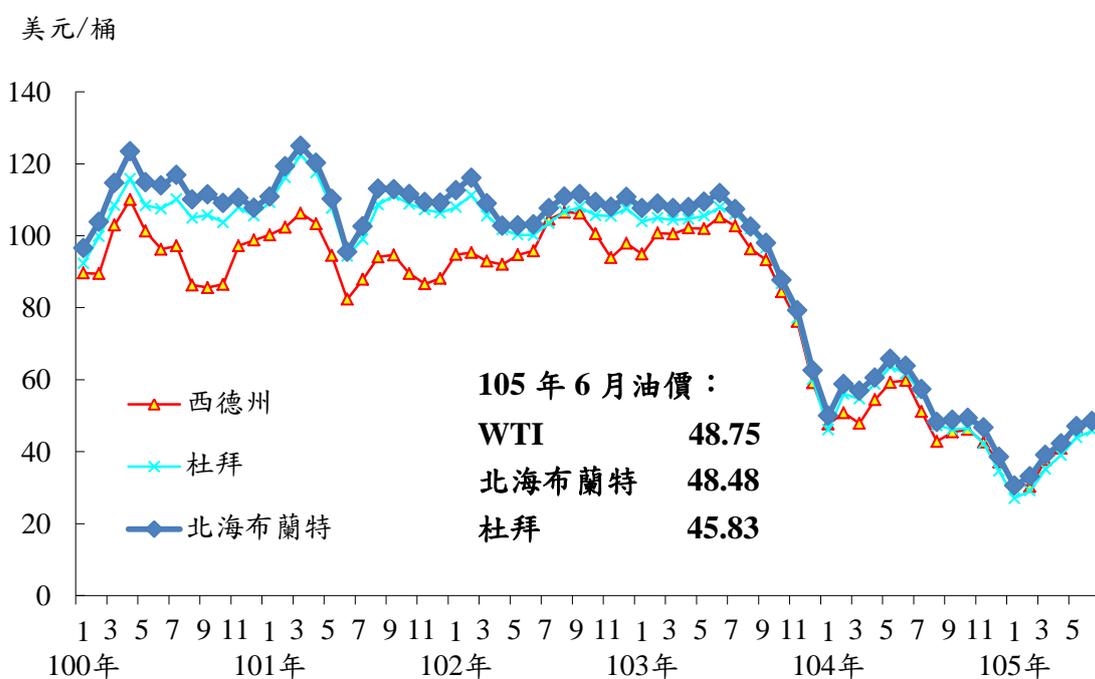
資料來源：行政院主計總處。

3、105年6月美國西德州原油月均價每桶48.75美元

105年6月美國西德州原油(WTI)現貨月均價為每桶48.75美元，較上月每桶46.85美元，上漲4.06%；北海布蘭特及杜拜價格亦同步上漲。

美國能源資訊署(EIA)2016年7月預測未來3個月(2016年7~9月)的WTI原油平均價格均為每桶47.0美元；2016年第3、4季的平均價格為每桶47.0美元及48.0美元。

表 2-7-3 近年國際主要原油價格變動



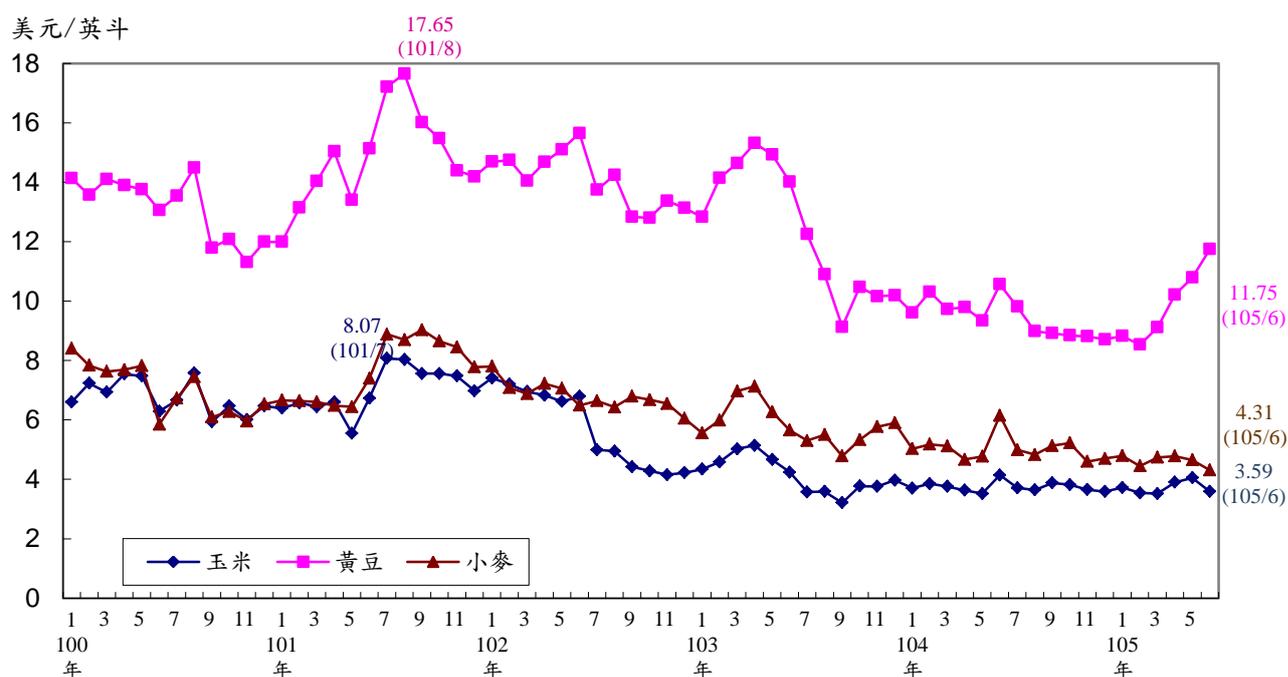
資料來源：經濟部能源局。

4、105年6月除黃豆外，小麥及玉米期貨價格較上月下跌

根據行政院主計總處公布之國際大宗物資期貨價格(芝加哥穀物價格)顯示：

- 黃豆價格 101 年 8 月達到歷史新高點每英斗 17.65 美元。105 年 6 月為 11.75 美元，較上月上漲 8.9%，較上年同月上漲 15.5%。
- 小麥價格在 97 年 2 月達到最高點每英斗 10.73 美元。105 年 6 月為 4.31 美元，較上月下跌 7.3%，較上年同月下跌 29.9%。
- 玉米價格在 101 年 7 月達到歷史新高點每英斗 8.07 美元。105 年 6 月為 3.59 美元，較上月下跌 11.4%，較上年同月下跌 13.3%。

表 2-7-4 近年國際主要大宗物資價格變動



資料來源：行政院主計總處。

(八) 金融

1、105年6月M1B年增率低於上月，M2年增率則高於上月

105年6月M1A、M1B及M2年增率分別為7.77%、6.23%及4.42%。M1B年增率下降，主要係活期存款成長減緩所致；M2年增率上升，主要受銀行放款與投資成長增加，以及外資轉呈淨匯入之影響。

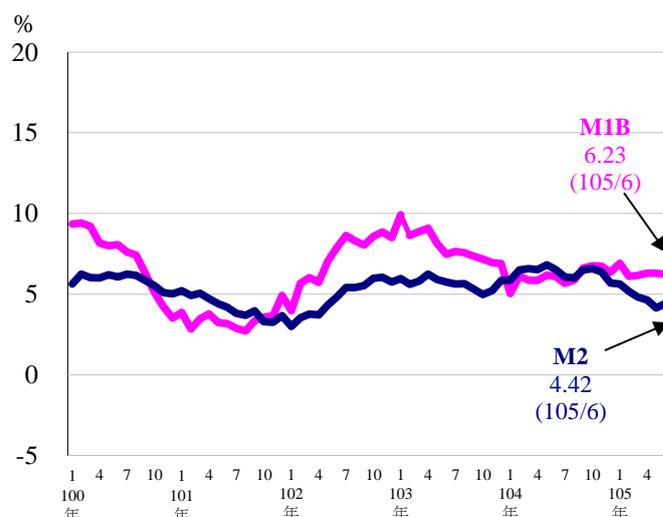


表 2-8-1 金融指標

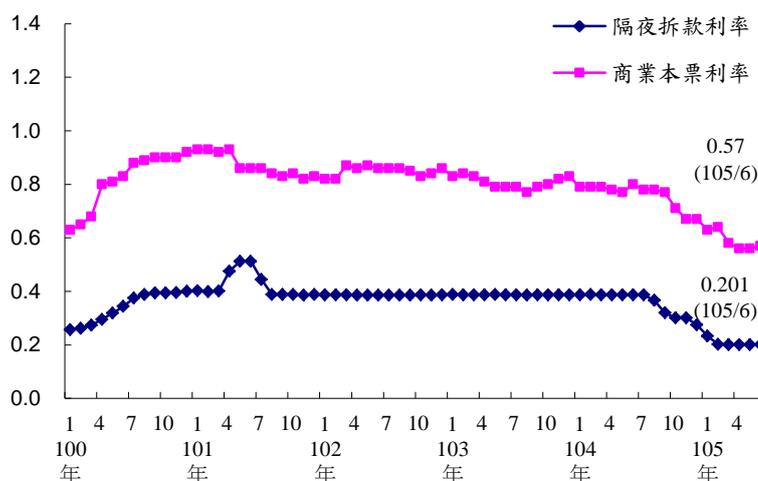
年(月)	貨幣供給M2 年增率(%)	貨幣供給M1A 年增率(%)	貨幣供給M1B 年增率(%)	新臺幣兌美元 平均匯率	金融業隔夜 拆款利率(%)
100年	5.83	8.10	7.16	29.464	0.341
101年	4.17	3.55	3.45	29.614	0.424
102年	4.78	9.15	7.27	29.770	0.386
103年	5.66	9.27	7.96	30.370	0.387
104年	6.34	6.53	6.09	31.908	0.356
6月	6.53	6.81	6.09	31.113	0.387
7月	6.06	6.34	5.66	31.343	0.387
8月	6.01	6.73	5.86	32.387	0.367
9月	6.50	7.52	6.62	32.889	0.320
10月	6.58	6.54	6.75	32.727	0.301
11月	6.39	6.95	6.73	32.802	0.301
12月	5.68	7.59	6.37	33.006	0.275
105年1~6月	4.80	7.96	6.34	32.897	0.207
1月	5.63	8.91	6.92	33.644	0.233
2月	5.17	6.84	6.11	33.552	0.202
3月	4.81	7.58	6.16	32.855	0.201
4月	4.65	7.75	6.30	32.355	0.201
5月	4.14	8.93	6.30	32.573	0.201
6月	4.42	7.77	6.23	32.400	0.201

註：M1A 為通貨淨額加上企業及個人在貨幣機構的支票存款及活期存款；M1B 為 M1A 加上個人活期儲蓄存款；M2 為 M1B 加上準貨幣。

資料來源：中央銀行。

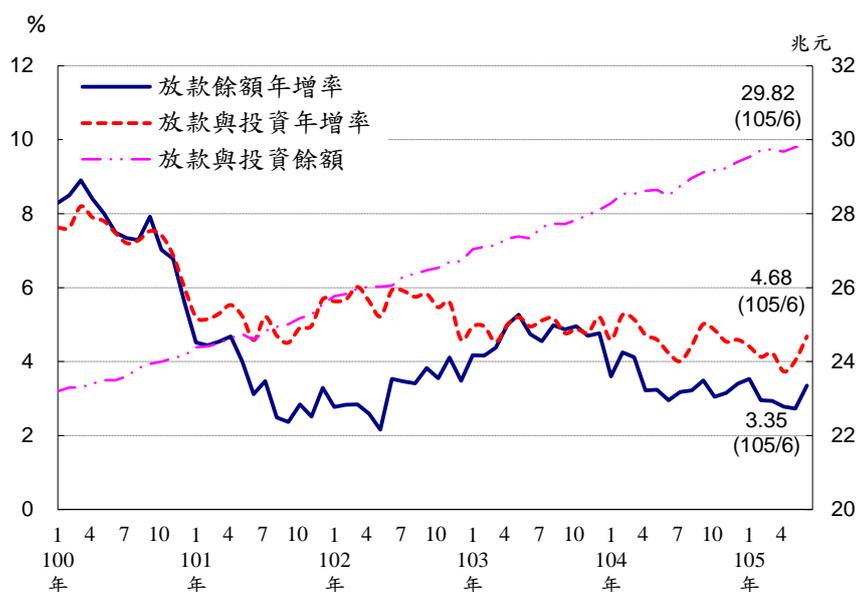
2、105年6月市場利率

貨幣市場方面，105年6月金融業隔夜拆款利率 0.201%，與上月相同；初級市場商業本票30天期利率 0.57%，高於上月 0.56%。



3、105年6月主要金融機構放款及投資

105年6月主要金融機構放款與投資餘額為 29.82 兆元，較上月增加，年增率 4.68%；105年6月放款餘額較上月增加，年增率 3.35%。

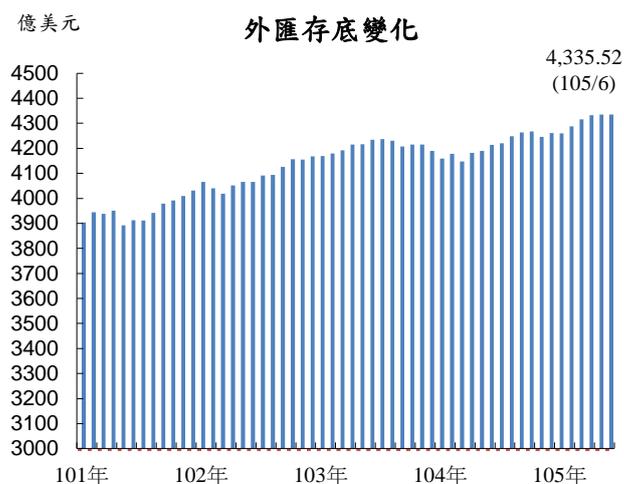


4、105年6月平均新臺幣對美元匯率為 32.400

105年6月新臺幣對美元平均匯率為 32.400，較上月匯率 32.573 升值 0.53%，較上年同月匯率 31.113 貶值 3.97%。

5、105年6月底外匯存底為4,335.52億美元

105年6月底，我國外匯存底金額為4,335.52億美元，較上月底微幅增加1.20億美元，係因外匯存底投資運用收益被歐元等貨幣貶值折計美元後減少之金額抵銷所致。



6、105年6月臺灣加權股價平均收盤指數為8,595.42

臺灣股票市場105年6月平均股價收盤指數為8,595.42，較上月平均收盤指數8,235.47上漲4.37%，較上年同月9,355.10下跌8.12%。



(九) 就業薪資

1、105年6月失業率為3.92%，較上年同月上升0.21個百分點

- 勞動力為 1,171.0 萬人，較上年同月增加 0.81%；勞動力參與率為 58.68%，較上年同月上升 0.11 個百分點。
- 就業人數為 1,125.1 萬人，較上年同月增加 0.59%。
- 失業人數為 45.9 萬人，失業率為 3.92%，較上年同月上升 0.21 個百分點。
- 就業結構：農業 55.7 萬人(占 4.95%)，工業 403.6 萬人(占 35.87%)，服務業 665.8 萬人(占 59.18%)。

表 2-9-1 就業市場相關指標

年(月)	勞動力(萬人)			勞動力 參與率 (%)	就業者結構(萬人)				失業率 (%)	失業率按年齡分(%)		
	合計	就業者	失業者		農業	工業	製造業	服務業		15-24 歲	25-44 歲	45-64 歲
100 年	1,120.0	1,070.9	49.1	58.17	54.2	389.2	294.8	627.5	4.39	12.47	4.46	2.64
101 年	1,134.1	1,086.0	48.1	58.35	54.4	393.5	297.5	638.1	4.24	12.66	4.38	2.31
102 年	1,144.5	1,096.7	47.8	58.43	54.4	396.5	298.8	645.8	4.18	13.17	4.27	2.25
103 年	1,153.5	1,107.9	45.7	58.54	54.8	400.4	300.7	652.6	3.96	12.63	4.13	2.09
104 年	1,163.8	1,119.8	44.0	58.65	55.5	403.5	302.4	660.9	3.78	12.05	3.95	1.99
6 月	1,161.7	1,118.5	43.1	58.57	55.4	403.0	302.4	660.1	3.71	11.75	3.90	1.96
7 月	1,165.6	1,121.1	44.5	58.74	55.8	403.9	302.9	661.4	3.82	12.28	3.95	2.02
8 月	1,168.6	1,123.0	45.6	58.85	55.7	404.6	303.3	662.8	3.90	12.93	4.03	1.95
9 月	1,166.7	1,121.3	45.4	58.72	55.4	404.4	302.9	661.6	3.89	12.69	4.06	1.97
10 月	1,168.0	1,122.5	45.5	58.73	55.6	404.0	302.7	662.9	3.90	12.44	4.04	2.07
11 月	1,169.2	1,123.5	45.7	58.74	55.4	403.8	302.3	664.3	3.91	12.30	4.04	2.12
12 月	1,169.5	1,124.2	45.3	58.72	55.5	403.9	302.4	664.9	3.87	12.11	4.03	2.09
105 年 1~6 月	1,169.7	1,124.2	45.5	58.66	55.7	403.6	302.3	664.8	3.89	11.79	4.08	2.16
1 月	1,169.7	1,124.4	45.3	58.70	55.6	403.8	302.5	665.0	3.87	11.95	4.06	2.09
2 月	1,169.3	1,123.1	46.2	58.66	55.6	403.6	302.2	663.9	3.95	11.89	4.16	2.20
3 月	1,169.2	1,123.7	45.5	58.64	55.7	403.5	302.3	664.5	3.89	11.85	4.10	2.13
4 月	1,169.3	1,124.2	45.1	58.63	55.9	403.7	302.5	664.6	3.86	11.78	4.08	2.08
5 月	1,169.5	1,124.7	44.9	58.63	55.9	403.6	302.3	665.2	3.84	11.42	4.04	2.18
6 月	1,171.0	1,125.1	45.9	58.68	55.7	403.6	302.2	665.8	3.92	11.86	4.04	2.30
較 104 年同月變動(%或百分點)	0.81	0.59	6.48	0.11*	0.43	0.15	-0.08	0.87	0.21*	0.11*	0.14*	0.34*
累計較 104 年同期變動(%或百分點)	0.87	0.65	6.56	0.11*	0.62	0.20	0.10	0.93	0.21*	0.18*	0.20*	0.22*

註：*數字表示增減百分點

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

2、國際比較

105年6月國內經季節調整後之失業率為3.96%，低於美國、加拿大，惟較香港為高。

表 2-9-2 主要國家失業率比較

單位：%

	103年	104年								105年						上年當月 (變動百分點*)
		6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	全年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
臺灣	3.96	3.77	3.76	3.77	3.81	3.81	3.85	3.88	3.78	3.91	3.94	3.92	3.97	3.96	3.96	3.77(↑0.19)
香港	3.3	3.2	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.4	3.4	3.4	3.4	3.2(↑0.2)
日本	3.6	3.4	3.3	3.4	3.4	3.2	3.3	3.3	3.4	3.2	3.3	3.2	3.2	3.2	-	3.3(↓0.1)
南韓	3.5	3.8	3.7	3.6	3.5	3.4	3.5	3.5	3.6	3.5	4.1	3.8	3.7	3.7	-	3.8(↓0.1)
新加坡	2.0	1.9	-	-	2.0	-	-	1.9	1.9	-	-	1.9	-	-	-	1.8(↑0.1)
美國	6.2	5.3	5.3	5.1	5.1	5.0	5.0	5.0	5.3	4.9	4.9	5.0	5.0	4.7	4.9	5.3(↓0.4)
加拿大	6.9	6.8	6.8	7.0	7.1	7.0	7.0	7.1	6.9	7.2	7.3	7.1	7.1	6.9	6.8	6.8(-)
德國	5.0	4.6	4.6	4.6	4.5	4.5	4.5	4.4	4.6	4.4	4.3	4.3	4.3	4.2	-	4.7(↓0.5)

註：1.各國失業率為季節調整後資料。

2.香港失業率係3個月（當月及前2個月）的平均值。

3.*為最新月份失業率與上年同月相較。

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

3、105年5月工業及服務業平均薪資較上年同月增加4.52%

- 105年5月工業及服務業每人每月平均薪資為45,828元，較上月增加5.21%，較上年同月亦增加4.52%；其中，經常性薪資為39,260元，較上年同月亦增加1.61%。
- 105年5月製造業、電力及燃氣供應業、金融及保險業薪資分別為43,107元、191,601元及87,531元，較上年同月分別增加2.84%、153.53%及15.19%。
- 105年1至5月薪資平均為53,626元，較上年同期減少0.22%，主要受104年下半年景氣低緩，本年初廠商減少發放年終獎金及績效獎金影響所致（經常性薪資39,098元，為歷年同期最高，增加1.58%；非經常性薪資14,528元，減少4.77%）；扣除同期間消費者物價指數上漲1.67%後，實質薪資平均為51,371元，實質經常性薪資為37,454元，分別較上年同期減少1.86%及0.08%。

表 2-9-3 工業及服務業受僱員工每人每月薪資統計

年(月)	工業及服務業(元)		製造業(元)	電力及燃氣供應業 (元)	金融及保險業(元)
		經常性薪資			
100 年	45,508	36,689	43,316	95,382	76,951
101 年	45,589	37,151	43,689	92,869	77,989
102 年	45,664	37,527	43,829	88,873	77,871
103 年	47,300	38,208	45,207	94,022	83,092
104 年	48,490	38,716	46,781	96,444	84,696
5 月	43,845	38,637	41,918	75,574	75,987
6 月	44,581	38,833	42,468	75,401	77,795
7 月	46,964	38,869	49,334	75,815	66,670
8 月	44,882	38,775	43,858	194,007	67,102
9 月	44,759	38,750	43,117	71,229	73,072
10 月	42,888	38,941	40,680	118,547	71,553
11 月	42,545	38,834	41,146	70,811	67,402
12 月	46,736	39,129	43,879	112,611	75,515
105 年 1~5 月	53,626	39,098	51,193	10,908	104,793
1 月	75,321	39,141	74,735	130,834	147,461
2 月	59,508	38,636	56,609	80,604	133,554
3 月	43,880	39,208	40,798	72,279	75,174
4 月	43,560	39,241	40,694	73,641	80,117
5 月	45,828	39,260	43,107	191,601	87,531
較 104 年同月 變動(%)	4.52	1.61	2.84	153.53	15.19
累計較 104 年 同期變動(%)	-0.22	1.58	-0.38	25.51	1.13

註：表內薪資為名目數據。
資料來源：行政院主計總處。

三、中國大陸經濟

(一) 固定資產投資

—2016年1至6月固定資產投資（不含農戶）金額為25兆8,360億人民幣，較上年同期增加9.0%。其中，中央投資金額增加12.1%，比重為4.2%；地方投資金額增加8.8%，比重為95.8%。

圖3-1 中國大陸固定資產投資

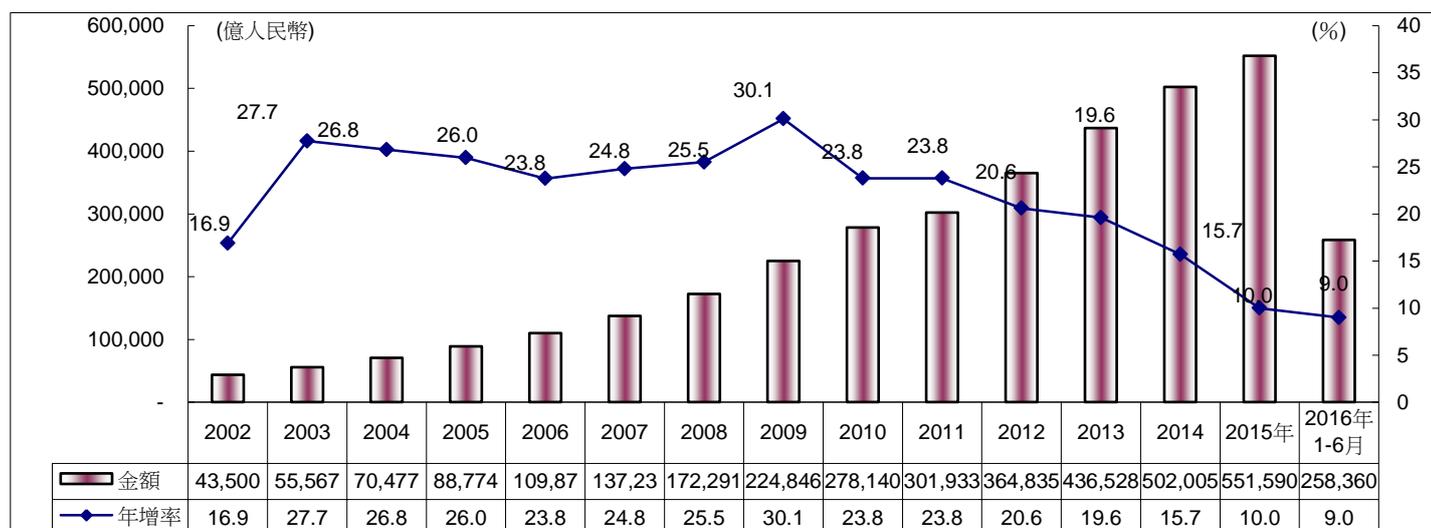


表3-1 中國大陸固定資產投資概況

單位：億人民幣；%

年(月)別	固定資產投資					
	金額	年增率	中央		地方	
			金額	年增率	金額	年增率
2008年	172,291	25.5	16,641	29.6	131,526	25.7
2009年	224,846	30.1	19,651	18.4	174,488	32.0
2010年	278,140	23.8	21,837	8.9	219,578	26.3
2011年	301,933	23.8	20,209	-9.7	281,724	27.2
2012年	364,835	20.6	21,663	5.9	343,172	21.7
2013年	436,528	19.6	24,785	12.4	411,742	20.1
2014年	502,005	15.7	25,371	10.8	476,634	15.9
2015年	551,590	10.0	26,224	6.4	525,366	10.2
2016年1~6月	258,360	9.0	10,821	12.1	247,539	8.8

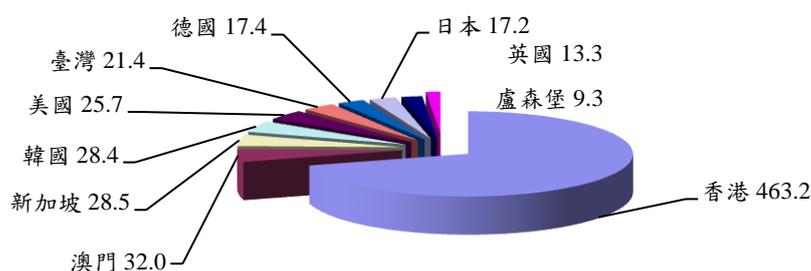
註：中國大陸國家統計局自2011年4月起，公布之固定資產投資數據不含農戶。

資料來源：中國大陸統計年鑑；中國大陸國家統計局。

(二) 吸引外資

- 2016年6月中國大陸非金融領域新批設立外商投資企業2,531家，較上年同期增加8.5%；實際利用外資金額為152.3億美元，較上年同期增加4.5%。
- 2016年6月外資企業進出口總額1,381億美元，較上年同期減少8.2%。其中，出口額為748億美元，減少7.4%，占整體出口比重為41.5%；進口額633億美元，減少9.2%，比重為47.9%。

圖3-2 前十大外資國/地區 2016年1-6月實際投資金額（非金融領域）比重94.6%
（單位：億美元）



註：上述國家對中國大陸投資金額包括透過維京群島、開曼群島、薩摩亞及模里西斯等地對中國大陸投資之金額。

表3-2 中國大陸外資統計表

單位：億美元；%

年（月）別	新批設 家數	實際利用外資		外資企業			
		金額	年增率	出口金額	年增率	進口金額	年增率
2011年	27,712	1,160.1	9.7	9,953.3	15.4	8,646.3	17.2
2012年	24,925	1,117.2	-3.7	10,227.5	2.8	8,712.5	0.7
2013年	22,773	1,175.9	5.3	10,442.7	2.1	8,748.2	0.4
2014年	23,778	1,195.6	1.7	10,747.0	2.9	9,093.0	3.9
2015年	26,575	1,262.7	5.6	10,047.0	-6.5	8,299.0	-8.7
6月	2,332	145.8	1.1	808.0	-3.3	697.0	-4.4
7月	2,495	82.2	5.2	826.8	-11.4	733.6	-5.5
8月	2,418	87.1	21.0	840.3	-7.4	681.1	-10.6
9月	2,153	95.6	6.1	907.8	-4.4	716.4	-16.9
10月	2,042	87.7	2.8	883.0	-7.5	669.0	-13.9
11月	2,626	103.6	0.0	860.0	-13.5	712.0	-2.9
12月	2,927	122.3	-8.2	935.0	-9.7	753.0	-12.0
2016年1~6月	13,402	694.2	1.5	4,222.0	-12.1	3,562.0	-11.7
1月	2,008	140.7	1.1	711.0	-16.8	547.0	-21.1
2月	1,388	84.4	-1.4	566.0	-22.7	485.0	-13.5
3月	2,560	129.0	0.4	731.0	-3.9	647.0	-8.6
4月	2,342	98.8	2.8	722.0	-11.5	616.0	-13.5
5月	2,573	88.9	-0.5	744.0	-10.6	634.0	-4.5
6月	2,531	152.3	4.5	748.0	-7.4	633.0	-9.2

註：2007年起實際利用外資為非金融領域金額。

資料來源：中國大陸商務部及海關總署。

(三) 對外貿易

—2016年1至6月中國大陸進出口總值為1兆7,126.7億美元，較上年減少8.7%。其中，出口額為9,854.8億美元，減少7.7%；進口額為7,271.9億美元，減少10.2%，出超2,582.9億美元。

—2016年1至6月與歐盟、美國、東協及日本之貿易總額，分別為2,603億美元、2,363.8億美元、2,094.1億美元及1,284.4億美元，減少4.0%、10.9%、8.1%及5.1%。

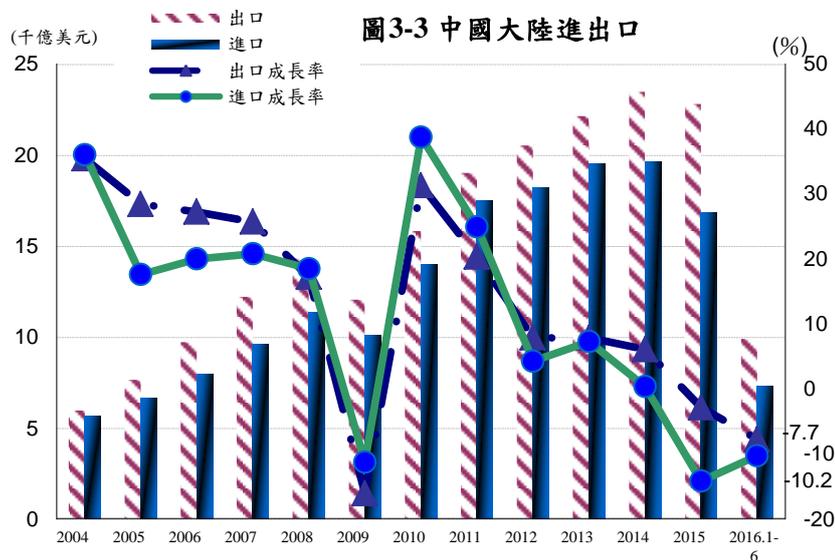


表3-3 中國大陸進出口貿易統計 單位：億美元；%

年(月)別	貿易總額		出口總額		進口總額		出(入)超
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額
2011年	36,420.6	22.5	18,986.0	20.3	17,434.6	24.9	1,551.4
2012年	38,667.6	6.2	20,489.4	7.9	18,178.3	4.3	2,311.1
2013年	41,603.3	7.6	22,100.4	7.9	19,502.9	7.3	2,597.5
2014年	43,030.4	3.4	23,427.5	6.1	19,602.9	0.4	3,824.6
2015年	39,586.4	-8.0	22,765.7	-2.8	16,820.7	-14.1	5,945.0
6月	3,374.9	-1.2	1,920.1	2.8	1,454.8	-6.1	465.4
7月	3,471.7	-8.2	1,951.0	-8.3	1,520.7	-8.1	430.3
8月	3,335.3	-9.1	1,968.8	-5.5	1,366.5	-13.8	602.4
9月	3,507.7	-8.1	2,055.6	-1.9	1,452.2	-15.3	603.4
10月	3,231.9	-12.1	1,924.1	-6.9	1,307.7	-18.8	616.4
11月	3,403.8	-7.6	1,972.4	-6.8	1,431.4	-8.7	541.0
12月	3,882.8	-4.1	2,241.9	-1.4	1,641.0	-7.6	600.9
2016年1~6月	17,126.7	-8.7	9,854.8	-7.7	7,271.9	-10.2	2,582.9
1月	2,916.6	-14.3	1,774.8	-11.2	1,141.9	-18.8	632.9
2月	2,197.0	-20.8	1,261.5	-25.4	935.5	-13.8	326.0
3月	2,917.7	2.0	1,608.1	11.5	1,309.6	-7.6	298.5
4月	2,999.6	-5.8	1,727.6	-1.8	1,272.0	-10.9	455.6
5月	3,121.5	-2.6	1,810.6	-4.1	1,310.8	-0.4	499.8
6月	3,126.6	-6.4	1,803.8	-4.8	1,322.8	-8.4	481.0

資料來源：中國大陸海關統計、中國大陸商務部。

四、兩岸經貿

(一) 兩岸投資

1、我對中國大陸投資

—2016年1至6月我對中國大陸投資件數為159件，金額為43.3億美元。累計1991年至2016年6月，臺商赴中國大陸投資共計1,592.5億美元。
(以上件數及金額均含經核准補辦案件)

我國對中國大陸投資變動

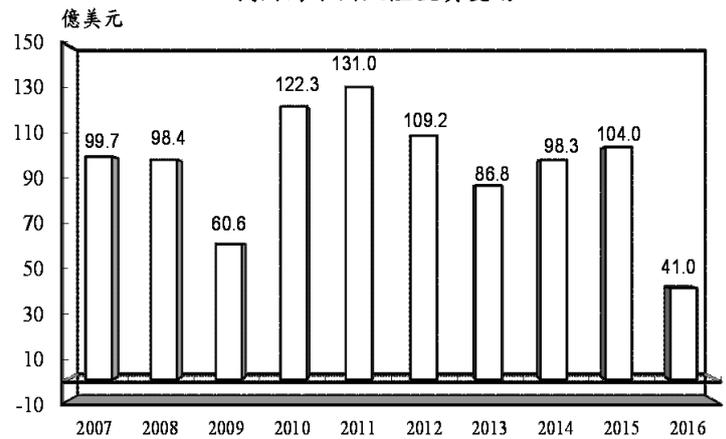


表 4-1 臺商赴中國大陸投資概況

年(月)別	經濟部核准資料			中國大陸對外宣布	
	數量* (件)	金額* (億美元)	平均投資** 規模(萬美元)	實際金額(億美元)	占外資比重(%)
2011年	887	143.8	2,278.3	19.5	1.9
2012年	636	127.9	2,406.3	25.6	2.6
2013年	554	91.9	1,658.8	17.1	1.8
2014年	497	102.8	2,533.5	20.2	1.7
2015年	427	109.7	3,239.3	15.4	1.2
6月	38	11.8	4,278.6	1.4	1.0
7月	44	11.5	2,651.9	0.3	0.4
8月	41	6.8	2,190.9	1.7	2.0
9月	34	5.8	1,845.2	0.9	0.9
10月	34	18.6	8,010.9	0.6	0.7
11月	19	7.0	5,243.5	1.8	1.7
12月	45	10.7	3,105.9	0.9	0.7
2016年	159	43.3	3,389.2	6.9	1.5
1月	30	3.6	1,640.0	2.1	1.5
2月	19	16.4	9,603.3	2.2	2.6
3月	31	6.6	2,534.6	1.8	1.4
4月	25	5.4	2,959.5	0.9	0.9
5月	22	3.9	1,722.0	—	—
6月	32	7.5	2,906.3	—	—
1991年以來	41,845	1,592.5	380.6*	633.8 [△]	3.8

註：1.*含補辦許可案件及金額。

2.**及我對中國大陸投資變動圖不含補辦許可部分。

3.△為自1989年以來之統計資料。

4.中國大陸對外宣布數據不包括臺灣透過維京、開曼群島、薩摩亞、模里西斯等自由港對中國大陸投資之金額。

資料來源：經濟部投審會、中國大陸商務部

2、中國大陸對我投資

- 2016年1至6月陸資來臺投資件數為78件，金額為1.57億美元。累計2009年6月30日至2016年6月，陸資來臺投資計867件，金額為16.0億美元。
- 2009年6月30日至2016年6月，核准陸資來臺投資案件，前3名業別分別為批發及零售業4.68億美元（29.24%）、銀行業2.01億美元（12.59%）及電子零組件製造業1.53億美元（9.54%）。

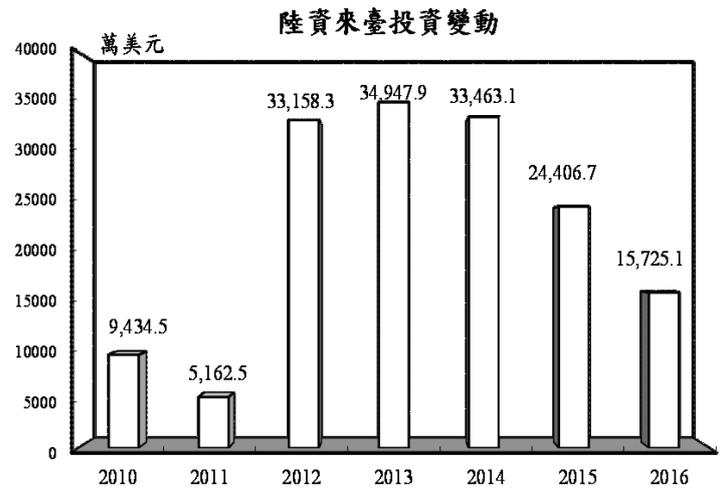


表 4-2 陸資來臺投資概況

年(月)別	數量 (件)	金額 (萬美元)	變動率 (%)	平均投資規模 (萬美元)
2011年	105	5,162.5	-45.3	49.2
2012年	138	33,158.3	542.3	240.3
2013年	138	34,947.9	5.4	253.2
2014年	136	33,463.1	-4.2	246.1
2015年	170	24,406.7	-27.1	143.6
6月	6	44.6	-97.4	7.4
7月	14	2,658.3	84.8	189.9
8月	13	625.2	-90.5	48.1
9月	19	2,082.3	-16.4	109.6
10月	25	3,423.8	-35.0	137.0
11月	17	916.1	-19.7	53.9
12月	18	10,063.8	1,402	559.1
2016年	78	15,725.1	239.1	201.6
1月	21	640.5	37.9	30.5
2月	4	548.5	9.1	137.1
3月	16	2,201.0	113.5	137.6
4月	8	804.8	28.3	100.6
5月	18	11,110.4	464.8	617.2
6月	11	419.9	841.5	38.2
2009年以來	867	160,046.7	—	184.6

資料來源：經濟部投審會。

(二) 兩岸貿易

—2016年1至6月我對中國大陸(含香港)貿易總額為719.0億美元，較上年同期減少10.2%。其中出口額為503.4億美元，減少11.5%；進口額為215.6億美元，減少7.0%；貿易出超為287.7億美元，減少14.6%。

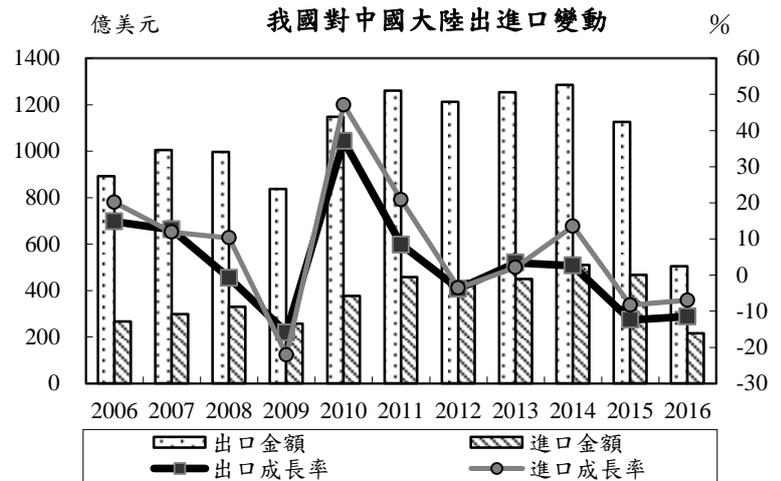


表 4-3 兩岸貿易概況

單位：億美元；%

年(月)別	貿易總額			對中國大陸 (含香港)出口			自中國大陸 (含香港)進口			出入超	
	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率
2011年	1,716.5	11.4	28.6	1259.7	8.4	40.3	456.8	20.8	15.9	802.9	2.4
2012年	1,651.8	-3.8	28.3	1211.6	-3.8	39.5	440.2	-3.6	15.9	771.5	-3.9
2013年	1,702.4	3.1	28.9	1253.1	3.4	40.2	449.3	2.1	16.2	803.8	4.2
2014年	1,795.2	5.5	29.8	1285.3	2.6	40.2	509.9	13.5	18.1	775.4	-3.5
2015年	1,592.7	-11.3	30.5	1125.4	-12.4	39.4	467.3	-8.3	19.7	658.1	-15.1
6月	129.7	-15.4	28.9	90.5	-17.8	38.7	39.2	-17.9	18.3	51.3	-17.7
7月	131.1	-12.3	29.6	92.8	-14.7	38.9	38.4	-15.9	18.7	54.4	-13.8
8月	136.8	-11.7	30.2	96.3	-16.4	39.4	40.5	-8.3	19.4	55.8	-21.5
9月	125.3	-14.4	30.5	88.5	-16.2	38.5	36.9	-16.7	20.4	51.6	-15.8
10月	138.1	-6.4	32.0	98.8	-10.4	40.4	39.2	-3.9	21.0	59.6	-14.2
11月	132.1	-14.6	30.7	90.0	-19.7	39.8	42.1	-11.4	20.6	47.9	-25.8
12月	128.6	-11.3	31.4	90.3	-15.4	40.0	38.4	-8.8	20.8	51.9	-19.6
2016年	719.0	-10.2	30.1	503.4	-11.5	38.3	215.6	-7.0	20.1	287.7	-14.6
1月	126.6	-15.8	31.0	85.6	-19.2	38.6	41.1	-7.6	22.0	44.5	-27.7
2月	86.0	-16.6	27.4	62.8	-13.0	35.3	23.2	-25.0	17.1	39.5	-3.9
3月	126.3	-10.6	30.9	88.0	-14.2	38.7	38.4	-0.8	21.1	49.6	-22.3
4月	122.4	-7.3	30.8	87.2	-6.8	39.2	35.3	-8.5	20.2	51.9	5.6
5月	133.4	-7.4	30.6	93.5	-10.2	39.7	40.0	-0.3	19.9	53.5	-16.3
6月	124.2	-4.2	29.4	86.5	-4.5	37.8	37.8	-3.6	19.6	48.7	-5.1

資料來源：財政部進出口海關統計。

肆、專論

淺談共享經濟的制度調適-以 Uber 與 Airbnb 為例¹

一、前言

共享經濟(sharing economy)隨著科技與網路的演進而興起，在有限的資源下，橋接潛在的供給與需求，創造閒置資產的價值及有效的資源運用；只是在全球共享經濟發展之際，應如何看待其對既有市場的影響，值得細膩探討，以取得平衡。

二、共享經濟的發展

共享經濟是指人們可以藉由「分享」取代「購買」商品與服務，以創造新經濟價值的行為模式。

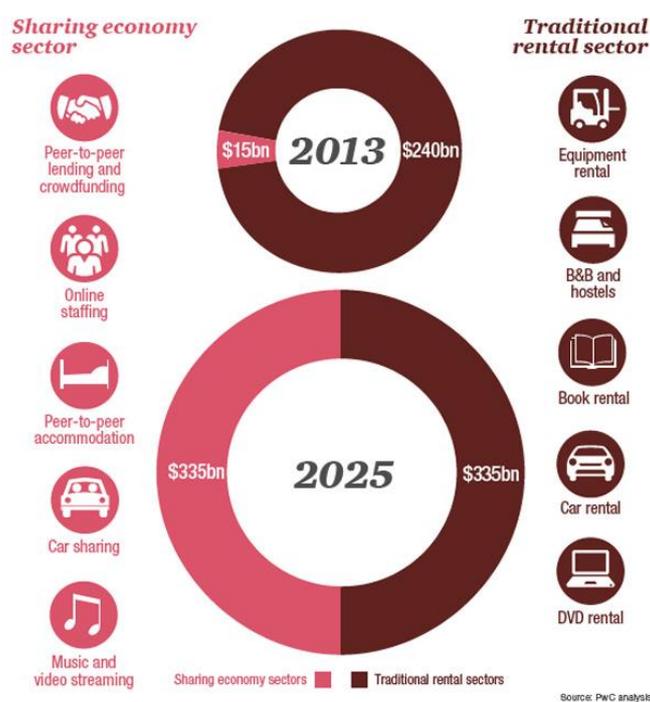
事實上，共享並非新的概念²，舉凡自助式洗衣、租書、公共自行車、工機具出租、公有運動中心等，商品與服務的出租或分享模式已運用在許多的生活領域中，只是大部分的共享，停留在企業對消費者(business-to-customer)或企業對企業(business-to-business)的層面上；而根據 Hamari, Sjöklint & Ukkonen (2015)指出，近年由於綠色消費意識崛起，加上金融危機後失業率攀升，人們意圖開源節流的想法萌生，開始轉向提倡共享經濟或協作消費(collaborative consumption)，期待透過資源分享，以創造閒置資產價值及更有效率的資源運用。

目前，除了國際間已相當知名的 Uber 及 Airbnb 外，在全球已有相當多態樣的共享服務，例如：「空間共享」的 JustPark，媒合空間的車位給想要停車的人；「飲食共享」的 Feastly 主打以自家為餐廳，透過 Feastly 認證的廚師，連結喜愛享受美食的消費者，就可以到這些大廚家中享用精心準備的菜肴；「服務共享」的 DogVacay，提供寵物托育服務，當飼主無法照料自家寵物時，媒合願意照顧他人寵物的寵物保

¹本文係屬個人研究心得，不代表經濟部立場。

²嚴格來說，在資本主義或消費主義尚未興盛以前，共享可能才是人們更熟悉的行為模式。在過去農村社會中，由於某些資源(水源、林地、放牧地等)取得不易，村民可能會選擇共同開發的方式，共享這些資源，並且訂有相關規範及違反規範的罰則等。

母；「服飾共享」的 PoshMark 為女性時尚交易平台，會員皆可購買或出售個人的時尚服裝與配件等。在臺灣，也因獨特的機車文化，有業者開發出機車共乘的新型態服務。



註：「The Sharing Economy: Consumer Intelligence」係以五大共享領域(金融、人力、住宿、共乘及影音串流)及五大租賃業(工具機、旅宿、租書、租車及影音出租)進行比較。

資料來源：<http://www.pwc.co.uk/issues/megatrends/collisions/sharingeconomy/the-sharing-economy-sizing-the-revenue-opportunity.html>

圖 1 共享經濟事業與傳統租賃業營收預測

由於共享經濟創新的商業行銷，快速橋接潛在的供給與需求，並可望在未來創造龐大商機；根據 PwC (PricewaterhouseCoopers) 公布「The Sharing Economy: Consumer Intelligence」研究報告預測(如圖 1)，2013 年共享經濟事業的營收約 150 億美元，僅傳統租賃業者的 1/16，至 2025 年時將與傳統租賃業相當，達 3,350 億美元。

簡析共享經濟得以迅速擴展的原因，主要有三：

(一) 社群網路興起

在網路不發達的時代，共享的行為可能侷限在周遭的親戚朋友，能觸及的範圍有限；而社群網路如臉書(Facebook)、推特

(Twitter)、Google+等，則突破了現實區域限制，快速且有效地傳遞全世界的資源訊息，即時牽動具有特定需求的鏈結，為共享服務建立一個良好的利基。

(二) 網路身分認證與支付環境成熟

網路作為傳遞訊息及溝通用途外，相關應用技術隨之提升，如身分驗證的帳號密碼、動態密碼認證或智慧卡等，在共享線上平台可以讓使用者更清楚地瞭解潛在交易對象；線上支付機制的信用卡加密技術、一次性資料輸入及第三方支付等，解決共享交易的金流問題，增加交易便利性，簡化媒合成本，同時保障消費者及共享資源提供者權益，創造互信的基礎。

(三) 智慧行動裝置普及

自 2007 年行動世代來臨³，意味著任何人能在任何時間、任何地點透過網路服務扮演共享價值創造者或接收者的角色，產品或服務的供給者可以直接接觸潛在消費者，智慧行動裝置成為推動共享經濟成長最重要的動力⁴。

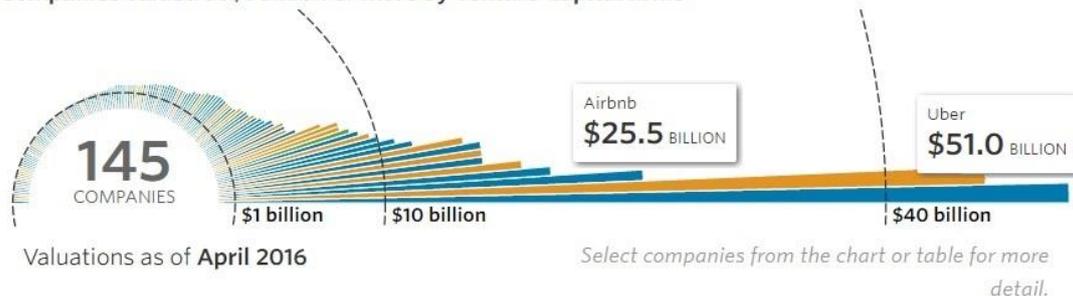
三、共享經濟案例探討

根據 The Wall Street Journal (WSJ)的「The Billion Dollar Startup Club」網站估計(如圖 2)，Uber 及 Airbnb 的市值已分別達 510 億美元及 255 億美元，高居全球新創事業的第一及第三位。

³ 此處係以全球首款智慧型手機上市的年份作區隔。

⁴ 根據資策會 FIND 調查，臺灣智慧型手機普及率約 73.4%；另資策會「行動購物消費者調查分析」顯示，2015 年曾使用行動裝置(智慧手機與平板電腦)網購者占整體網購的 63.3%。

Companies valued at \$1 billion or more by venture-capital firms



註：新創事業的市值會定期更新。

資料來源：WSJ，The Billion Dollar Startup Club，網址：<http://graphics.wsj.com/billion-dollar-club/>。

圖 2 全球市值 10 億美元以上之新創事業

以下，本文將以 Uber 與 Airbnb 為代表，概略介紹共享經濟的商業行銷模式。

(一) Uber

2009 年 Uber 成立於美國舊金山，原先僅提供高級轎車隨傳隨到的乘車服務，後以線上第三方叫車平台為核心，媒合車主及有意願共乘的乘客，成為 Uber 擴張的主要動力來源，不到 10 年間，已在全球 57 個國家、408 座城市建立據點。

車主方面，只要通過 Uber 對駕駛人及車輛狀況的審查⁵，即可註冊成為 Uber 司機；爾後，透過 Uber 司機端的行動應用程式，車主可自由安排上線載客時段，Uber 會自動媒合有共乘需求的乘客，以 GPS 導航告知乘客的所在地、目的地及建議的行車路線。行程結束後，Uber 會紀錄行車里程及行車時間，據此計算每趟行程車主可以獲得多少收入，為閒置中的車輛與人力創造利用價值。

至於乘客，只要設定好想要搭乘的時間、搭乘地點及目的地，Uber 會預先估算行車的路線及車資，除有效縮短乘客候車時間外，亦可避免司機繞道的狀況發生。

⁵ 各地審查機制有所不同，以臺灣為例，申請成為 Uber 司機必須備妥良民證(刑事犯罪紀錄)、駕照、駕照審查證明(肇事紀錄)、車輛行照及汽車強制險證明等文件；車輛條件則須參考 Uber 所列車款及出廠年份，並以此區分為菁英優步或尊榮優步。

為提升後續使用者交易時對雙方的信任感，Uber 設有網路評價機制，於每趟行程結束時，會請車主及乘客提供評價，如果車主未能達到一定的標準，Uber 會要求車主暫時停權並接受教育訓練。

(二) Airbnb

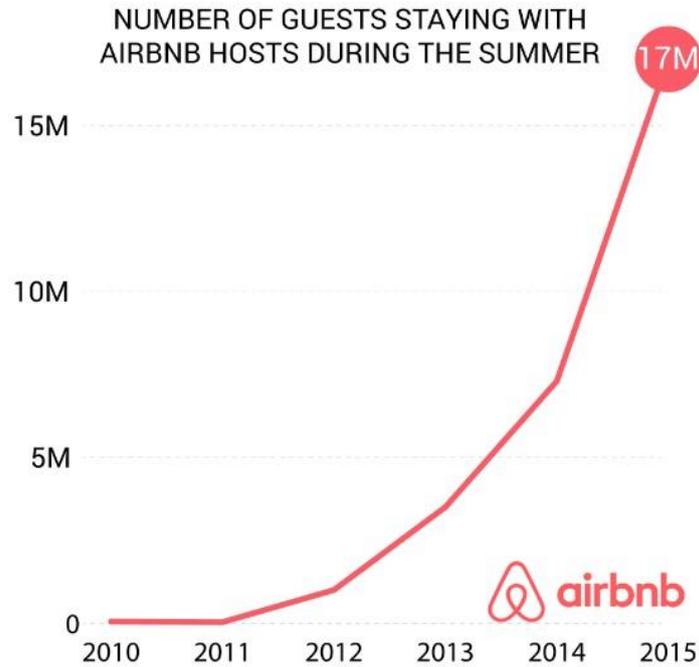
Airbnb 創辦人 Joe Gebbia 及 Brian Chesky 看準舊金山的飯店房間無法滿足商務短期住宿需求，起先提供氣墊床和早餐 (airbed and breakfast) 讓商務旅客住進自家，旋即於 2008 年推出 Airbnb 短期租屋平台，透過網路服務媒合屋主與旅客，讓房屋或房間出租予各國旅客短期住宿，創造閒置空間的市場價值。

屋主可以在 Airbnb 網站上刊登房源訊息與照片，並透過線上日曆自由管控出租的日期；旅客則如同使用一般的線上訂房網站，搜尋欲前往之地點、日期及房間類型等，找出符合自身需求的房源。

不同於 Uber 能提供一致的車資收費標準，影響房源出租價格的因素眾多，加上屋主能夠衡量價格的資訊有限，故 Airbnb 提供屋主智慧訂價功能，運用大數據分析過往住宿資料，建議屋主每天合適的定價，儘可能精算出屋主的最大獲利空間。

由於房屋可能是個人擁有最昂貴的資產，加上涉及較多私領域的部分，Airbnb 訂有相當完善的雙方評價機制，以避免任何可能潛藏的風險。

目前 Airbnb 提供的服務已遍及 191 個國家、擁有超過 200 萬個房源；根據 Airbnb 「Summer Travel Report: 2015」統計(如圖 3)，2015 年夏季旅遊使用 Airbnb 的住宿服務，已經突破 1,700 萬人次，達創業之初的 353 倍。



資料來源：Airbnb Summer Travel Report: 2015。

圖 3 夏季旅遊使用 Airbnb 住宿人次成長情形

四、對 Uber 與 Airbnb 的質疑與反對聲浪

儘管 Uber 與 Airbnb 擁有穩固的國際市場地位，卻因直接衝擊相關產業(計程車、旅宿業等)的生計，甚至排擠部分購買的需求⁶，在全球各地屢遭受質疑與反對的聲浪：

(一) 不公平競爭

Uber 相對計程車司機有競爭優勢，主因現有法令環境所致。各國政府為了促進公共運輸健全發展，避免因為惡性競爭或壟斷行為危及公眾利益與安全，故對公共運輸皆有法令規範。計程車同屬公共運輸重要之一環，同樣受到法律監督與管理，例如：計程車司機必須持有職業用駕照或通過檢定考試、車輛有特定格式且須投保營業用保險、計程車費率管制等。此外，有些國家採行計程車總量管制，公開標售營業執照，尤其在國際

⁶ Martin, Shaheen & Lidicker (2010)評估，在北美每多 1 輛共享車輛，可能延後或是減少 9 至 13 輛汽車的消費需求。

知名旅遊城市，營業執照更加供不應求，標售價碼相當可觀⁷；是故，相對於 Uber 利用網路平台媒合乘客和使用私人車輛的駕駛，無須取得營業執照等，計程車的營業成本相對高出許多，故計程車行及司機確實有誘因反對 Uber 合法化。

雖然 Uber 強調本身提供的是網路媒合共乘服務，惟各國政府認定 Uber 實質從事公共運輸，如無符合相關法律規範均屬違法行為⁸，違者需處以罰鍰。

Airbnb 亦面臨相同的難題。通常政府為了維護公眾安全，旅宿業者同樣必須取得營業執照，並受到消防、建築等相關法規規範；面對 Airbnb 大多數房源不符合當地旅宿業法規，已經影響合法的旅館業者經營⁹。

(二) 交易安全疑慮

Uber 目前在印度、美國、法國等陸續發生過性騷擾、殺害等社會案件，共享的交易安全成為各國政府擔憂之處；美國檢方就發現¹⁰，Uber 對司機的篩選機制所採用的「背景審查服務(The background-check service)」的確存在瑕疵，無法完全過濾有犯罪前科的司機。

Airbnb 儘管透過 24 小時客服專線、互評機制和身分認證制度來保障交易安全，屋主遭受財物損失或旅客受到詐騙的情形仍時有所聞；其中，以一名加拿大屋主所發生房屋遭到旅客嚴重破壞的案例最著名，造成的損失高達 75,000 美元¹¹。

⁷ 以巴黎為例，計程車的營業執照近 75 年來僅增加 14%，同時限制營業地區，致巴黎計程車執照的價碼高達 25 萬歐元，詳見 <http://edition.cnn.com/2012/07/10/opinion/frum-paris-taxi/> 及 <http://info.taiwantrade.com.tw/CH/bizsearchdetail/7553920>。

⁸ 在美國許多城市已修法將 Uber 納入規範，如：加州的 Uber 司機必須取得營業用駕照，才能上路。在巴黎，Uber 則被歸類為 VTC (Véhicule de Tourisme avec Chauffeur)，也就是「包車旅遊」；但 VTC 規定相當嚴格，每趟必須搭載 2 名以上乘客，且抵達目的地後，必須返回值班地點，中途不能再載客，故不符合成本效益。

⁹ 以紐約為例，根據紐約州「Multiple Dwelling Law」規定，禁止市民房屋出租短於 30 日。而根據紐約州檢察官 Eric T. Schneiderman 所做「Airbnb in the city」報告指出，紐約 Airbnb 有 72% 的房源違反此規定。詳見 <http://www.ag.ny.gov/pdfs/Airbnb%20report.pdf>。

¹⁰ 詳見 <http://www.latimes.com/local/lanow/la-me-ln-uber-background-checks-20150819-story.html>。

¹¹ 詳見 <http://globalnews.ca/news/1969699/calgary-home-completely-trashed-by-airbnb-renters/>。

(三) 交易外部性影響

在歐美國家，為了確保住宅區內的住戶對居住品質有相同的期待，通常具備完善的社區規劃管理，然而 Airbnb 並沒有限制房源的類型，且可以來自任何地區，使得陌生的旅客能出入社區，容易造成鄰居關係緊張。

此外，Airbnb 的房租智慧訂價功能如同雙面刃，雖然能協助屋主精準掌握當地租金行情，卻可能誘使更多房東甚至投資客投入短租市場，長期而言，會排擠當地租屋需求同時造成房價上漲。

五、Uber 與 Airbnb 在我國發展現況

臺灣尚無法規管理共享服務業者。Uber 雖然目前在臺登記的營業事項為管理顧問、資料處理、電子資訊供應及第三方支付服務等，惟交通部的見解與多數國家一致，認定 Uber 從事汽車運輸業而以非法白牌車載客，除侵害相關業者權益亦無法保障民眾安全，故須加以裁罰；據交通部統計，自 2014 年 9 月開始取締 Uber，截至 2016 年 2 月，已針對 Uber 車主開出 271 張罰單，Uber 公司部分則開出 268 張罰單，罰金 3,650 萬元¹²。

Airbnb 尚未正式進軍臺灣，惟根據 Airbnb 亞太區總監表示，臺灣已約有 16,000 個房源刊登於該網站；Airbnb 創辦人曾於 2015 年底來臺向政府表達想在臺設立分公司，並會依法繳稅與提供保險，不過遭到交通部觀光局與國內旅宿業者反對。觀光局認為，Airbnb 房源如未依法取得旅館業登記證¹³，即與非法的日租套房相同，如果讓 Airbnb 合法，就有替日租套房解套的疑慮，且勢必衝擊現有旅宿業的規範標準¹⁴，故仍須審慎評估，以確保旅客安全。

¹² 對此，臺灣 Uber 公司雖提出抗罰，惟日前臺北高等行政法院判決，判定 Uber 仍有違法事實，全案可繼續上訴；詳見 <http://buzzorange.com/techorange/2016/02/18/taiwn-court-judgment-uber-as-transportation/>。

¹³ 交通部解釋，若以不動產租賃方式經營，提供旅遊、商務、出差等不特定人有日或週之住宿或休息事實而收取費用營業者，核屬旅館業務之營業行為，應依法取得旅館業登記證，始得經營。

¹⁴ 臺灣旅宿業區分為一般旅館、觀光旅館及民宿等，而民宿在概念上最接近 Airbnb 的情況，只是目前相關法規對於民宿設置有區域限制(觀光區、國家公園區、原住民族區或偏遠地區等)，並且限以家庭副業經營。

六、從經濟制度思考共享經濟的價值

(一) 由經濟制度思考不公平競爭

首先，經濟的核心問題在於資源運用的效率¹⁵，自國富論問世以來，我們知道市場交易是最有效的資源配置方式，市場參與者透過價格機能運作，促使勞動與資本的專業化分工，創造更多產出，市場進一步擴大，最終促成經濟成長。

對於市場交易，諾貝爾經濟學獎得主 Ronald Coase 進一步解釋，由於在任何的交易行為中，必然存在著衡量、搜尋、協商、議價、監督、執行等過程，也就是交易成本(transaction costs)¹⁶；Coase 證明，由於交易成本的存在，制度安排對資源配置及經濟成長是息息相關的¹⁷，從而主張將制度納入經濟理論分析。也就是說，經濟成長需要考量制度背後的交易成本。

綜上所述，共享同樣為經濟討論的範疇，共享雖為「分享」，實為市場交易的一環，是一種因科技進步所帶來的「制度創新」；相對於以往的市場交易機制，共享經濟能夠迅速提供大量資訊交流於潛在的交易對象間，降低供需雙方搜尋市場訊息的成本，而此交易成本的下降最終會反映在價格上，創造更多的市場商機。

以 Zervas, Proserpio & Byers (2016) 研究 Airbnb 對德州旅遊業的影響為例，其結果顯示 Airbnb 確實會讓原有的旅遊業者營

¹⁵ 此處的效率是包含客觀條件公平的效率，是指能讓每個人在相同機會與成本下取得訊息而做出資源配置的決定，與一般指稱的效率定義不同。

¹⁶ 據此，Carl Dahlman 教授將 Coase 所提的交易成本細分為搜尋資訊(search and information costs)、協商議價(bargaining and decision costs)、執行法律(policing and enforcement costs)等成本。詳見 Coase (1988)。

¹⁷ 集市是最早有組織的市場，從 Douglass C. North & Robert Paul Thomas 所著「西方世界的興起(The Rise of the Western World: A New Economic History)」中提到的「香檳集市(Foires de Champagne)」，或許可以初步解釋市場經濟與交易成本、制度三者間之關係。13 世紀的北歐盛產木材、酒、毛皮紡織品，而南歐則有工藝品及來自東方的香料、絲綢、瓷器等奢侈品，香檳區(現位於法國東北部，緊鄰比利時)因位處兩地之間，逐漸為城際商人聚集之地，加上香檳區的領主頗善經營，負責保護城際商人安全及貿易利益，設立法庭仲裁紛爭，廣泛使用匯票作為信用交易基礎等，而這些制度的安排起到了關鍵性的作用，降低商人交易的成本，提供一般化的價格訊息，讓香檳集市最終形成國際性的貿易市場；中世紀歐洲社會的成長相當程度也得益於這些集市的擴大。詳見 Douglass C. North & Robert Paul Thomas (1973)。

收下滑(尤其是廉價或非連鎖經營的旅宿業¹⁸)；據研究進一步分析，當德州的旅宿業每額外增加 10%的房間數，會造成營收下滑 1.5%，而 Airbnb 每增加 10%的房源，旅宿業營收卻僅下滑約 0.37%，亦即 Airbnb 比起德州的旅宿業更能吸引潛在的旅客到訪。

(二) 由經濟制度思考交易安全與外部性

雖然共享經濟仍遭遇到交易安全與外部性的質疑，不過，若以近期國內發生的食品安全議題為例，政府並沒有隨時派員監督每一項商品所有的製作過程來確保食品安全，而是透過法律的規範來保障交易雙方；換言之，交易的安全與否仍端視交易背後的制度設計的良窳而定。

若單從內部組織運作的角度比較，共享經濟通常能善用科技與網路的優勢，更快速地反映問題並加以改善；例如，Airbnb 為了增加屋主的信任，提出 100 萬美元的房東保障計畫，若旅客住宿造成房屋損壞，Airbnb 將給付屋主部分保證金；此外，Airbnb 新設計鄰居回饋機制，若旅客影響到社區的安寧，提供附近住戶線上投訴的管道，將其納入旅客及屋主的信用評等內。

Stephany (2015)以汽車剛發明時的情形舉例：「汽車一開始登上英國街道時，整個社會對陸上交通的認識只有馬車，所以大家都相當驚恐；1865 年汽車法規規定汽車速限為時速 4 英里...Airbnb 就跟過去的汽車一樣，我們不該因為恐懼而高估其風險」。

七、結語與建議

從總統政見「觀光發展」的 10 項主張中，提到「檢討放寬旅宿法規，開放接待家庭住宿服務，非都市地區開放 Uber 乘車服務，讓利益均勻分配深入基層」，可以預見共享經濟已是未來不可迴避的重要課題。

¹⁸ Zervas, Proserpio & Byers (2016)評估，廉價或非連鎖經營的旅宿業是受到 Airbnb 影響最嚴重的部分，並在未來 5 年營收可能會減少 8 至 10%。

雖然有部分國家或地區已將 Uber 或 Airbnb 合法化¹⁹，惟在我國確實仍存有法律爭議；交通部表示，在相關法規未修改以前，政府立場就是「保障合法、取締非法」，Uber 相關違法事證及訴願決定會送交經濟部投審會，由該會依照外國人投資條例做後續處理。

另有學者建議²⁰，政府或可思考先召開公聽會，分享目前國際間作法，再討論是否讓 Uber 填補大眾運輸不足之處，若 Uber 不願納入法律規範，再行加強取締。

未來在科技潮流轉變下，對於各種新興經濟模式，政府應該要留意背後伴隨的有形及無形成本，思考如何建立真正符合經濟效率的制度，以及保障民眾的權益，才是體現以創新驅動經濟發展所需突破的核心議題。

¹⁹ Uber 部分，如前文提到的美國加州外，澳洲目前暫時許可 Uber 合法經營，並研擬如何向 Uber 收取相關費用；菲律賓則是通過共乘特別法規，將 Uber 納入法規規範。Airbnb 方面，日本政府於今年 1 月起，在東京羽田機場附近的大田區初步試行，針對 Airbnb 放寬外國人寄宿當地住宅的規定(大田区国家戦略特別区域外国人滞在施設経営事業)，屋主能將房源出租給待超過 1 周的外國旅客；同時，為顧及到旅宿業者的經營，另有限制房源一次可入住的人數、最長入住日數，以及一年最長可出租日數等。詳見 http://www.city.ota.tokyo.jp/kuseijoho/kokkasenryakutokku/ota_tokkuminpaku.html。

²⁰ 詳見 <http://news.ltn.com.tw/news/life/paper/1010043>。

參考文獻

- Coase, Ronald H. (1988), *The Firm, The Market, and The Law*, Chicago: University of Chicago Press. 《廠商、市場與法律》(陳坤銘、李華夏譯), 臺北: 遠流。
- Hamari, Juho, Mimmi Sjöklint, & Antti Ukkonen (2015) “The Sharing Economy: Why People Participate in Collaborative Consumption,” *Journal of the Association for Information Science and Technology*.
- Martin, Elliot, Susan A. Shaheen, & Jeffrey Lidicker (2010) “Impact of Carsharing on Household Vehicle Holdings”, *Transportation Research Record: Journal of the Transportation Research Board*, 2143, 150-158.
- North, Douglass C., & Robert P. Thomas (1972), *The Rise of the Western World: A New Economic History*, New York: Cambridge University Press. 《西方世界的興起》(劉瑞華譯), 臺北: 聯經。
- Stephany, Alex (2015), *The Business of Sharing: Making it in the New Sharing Economy* UK: Palgrave Macmillan. 《共享經濟時代: 從分享房屋、技能到時間, 顛覆未來產業與生活的關鍵趨勢》(郭恬君譯), 臺北: 商周。
- Zervas, Georgios, Davide Proserpio, & John W. Byers (2016) “The Rise of the Sharing Economy: Estimating the Impact of Airbnb on the Hotel Industry”, *Boston U. School of Management Research Paper*, No. 2013-16.