



國內外經濟情勢分析

經濟部研究發展委員會

中華民國 108 年 8 月 30 日

大 綱

壹、當前經濟情勢概要	1
一、國際經濟	1
二、國內經濟	1
三、中國大陸經濟	2
四、兩岸經貿	3
貳、國內外經濟指標	4
表 1 世界經濟成長率及物價上漲率	4
表 2 世界貿易量成長率	4
表 3 國內主要經濟指標	5
表 4 中國大陸主要經濟指標	6
表 5 兩岸經貿統計	7
參、經濟情勢分析	8
一、國際經濟	8
(一) 美國	8
(二) 歐元區	10
(三) 亞太地區	12
二、國內經濟	20
(一) 總體情勢	20

(二) 工業生產	23
(三) 批發、零售及餐飲業.....	27
(四) 貿易	31
(五) 外銷訂單	34
(六) 投資	37
(七) 物價	40
(八) 金融	45
(九) 就業薪資	48
三、中國大陸經濟	51
(一) 固定資產投資	51
(二) 吸引外資	52
(三) 對外貿易	53
四、兩岸經貿	54
(一) 兩岸投資	54
(二) 兩岸貿易	56
肆、專論：論基本收入-----	57

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

今(2019)年全球經濟成長動能放緩，根據IHS Markit今年8月最新預測，今年全球經濟成長2.7%，低於去(2018)年3.2%，明(2020)年預估為2.7%。

德國Ifo經濟研究院今年8月12日發布第3季全球經濟氣候(World Economic Climate)指標從上季-2.4點下降至-10.1點，主要係因受訪專家對經濟現況及6個月後經濟預期之評價皆顯著下降。其中，對經濟現況之評價為-5.4點，較上季減少6.8點；對6個月後經濟預期為-14.7點，較上季減少8.6點。預估未來受全球貿易爭端影響，專家對全球經濟看法轉趨保守，世界貿易擴張將明顯減弱，民間消費及企業投資將更弱化。

當前國際經濟仍面臨諸多風險變數，值得持續關注，包括美中及日韓等貿易爭端後續發展、中國大陸經濟成長減緩、英國脫歐協商、地緣政治風險、國際原油及大宗商品價格變動、全球金融市場及股匯市波動，以及貿易保護主義等，皆影響國際經濟前景。

二、國內經濟

美中貿易談判僵持，干擾全球經濟表現，行動通訊產品買氣低迷，半導體處於庫存調整等，影響我出口表現；半導體及離岸風電等綠能投資動能延續，加以政府推動「歡迎臺商回臺投資行動方案」及前瞻基礎建設，並推出國內旅遊及節能家電汰舊換新補助等，可望帶動內需增溫。行政院主計總處預測108年經濟成長2.46%、109年成長2.58%。

經濟指標方面，108年7月工業生產增加3.03%；批發業、零售業及餐飲業營業額分別增加1.0%、6.7%及5.0%；外銷訂單金額405.3億美元，減少3.0%；出口值282.0億美元，減少0.5%，進口值246.4億美元，減少5.4%，貿易出超35.6億美元；躉售物價指數(WPI)下跌3.42%，消費者物價指數(CPI)上漲0.40%；失業率3.82%。

108年7月景氣對策信號為21分，與上月持平，燈號續呈黃藍燈；景氣領先指標連續7個月上升，同時指標連續3個月上升，惟外在不確定變數仍多，須密切關注後續發展。

三、中國大陸經濟

中國大陸今(2019)年1至6月國內生產總值(GDP)為45兆933億人民幣，經濟成長率為6.3%。國際貨幣基金(IMF)及世界銀行(WB)預測中國大陸今年經濟成長率均為6.2%；亞洲開發銀行(ADB)預測中國大陸今年經濟成長率為6.3%；中國大陸官方預期今年經濟成長在6%到6.5%之間。

今年1至7月固定資產投資(不含農戶)金額為34兆8,892億人民幣，較上年同期增加5.7%；規模以上工業生產成長5.8%；對外貿易方面，出口增加0.6%，進口減少4.5%；物價方面，居民消費價格指數上漲2.3%。金融體系方面，今年7月貨幣供給額M1及M2分別較上年同月增加3.1%、8.1%。今年1到7月非金融領域實際外商投資金額為788億美元，增加3.6%。

中共中央政治局於2019年7月30日召開會議指出，當前經濟發展面臨新的風險挑戰，經濟下滑壓力加大，下半年經濟工作將堅持「穩中求進」，並圍繞「鞏固、增強、提升、暢通」八字方針，持續推動供給側改革及深化改革開放等政策。另2019年8月2日至3日RCEP首次於中國大陸北京舉行部長級會議，共有16個國家的貿易部長及東協秘書長共同出席會議。會議在市場准入方面，逾三分之二的雙邊市場完成准入談判。在規則談判方面，新完成金融服務、電信服務及專業服務等3項內容，並就80%以上的協定文本達成一致，期望在2019年達成談判的目標。

四、兩岸經貿

今(2019)年7月我對中國大陸(含香港)出口額為111.7億美元，減少3.6%；進口額為51.6億美元，增加7.3%；貿易出超為60.1億美元，減少11.3%。同期間，我對中國大陸投資件數為58件，金額為2.5億美元；陸資來臺投資，件數為23件，金額為1,295.9萬美元。

貳、國內外經濟指標

表 1 世界經濟成長率及物價上漲率

單位：%

		IHS Markit			IMF		
		2018	2019(f)	2020(f)	2018	2019(f)	2020(f)
全 球	GDP	3.2	2.7	2.7	3.6	3.2	3.5
	CPI	2.9	2.7	2.7			
美 國	GDP	2.9	2.3	2.3	2.9	2.6	1.9
	CPI	2.4	1.9	2.1	2.4	2.0	2.7
歐 元 區	GDP	1.9	1.1	0.9	1.9	1.3	1.6
	CPI	1.8	1.3	1.4	1.8	1.3	1.6
日 本	GDP	0.8	1.1	0.3	0.8	0.9	0.4
	CPI	1.0	0.6	0.9	1.0	1.1	1.5
中 華 民 國	GDP	2.6	2.0	2.0	2.6	2.5	2.5
	CPI	1.4	0.8	1.0	1.5	1.1	1.2
中 國 大 陸	GDP	6.6	6.2	5.8	6.6	6.2	6.0
	CPI	2.1	2.5	2.5	2.1	2.3	2.5
新 加 坡	GDP	3.1	0.6	1.6	3.2	2.3	2.4
	CPI	0.4	0.9	1.6	0.4	1.3	1.4
韓 國	GDP	2.7	1.4	2.1	2.7	2.6	2.8
	CPI	1.5	0.6	1.8	1.5	1.4	1.6
香 港	GDP	3.0	0.7	1.5	3.0	2.7	3.0
	CPI	2.4	2.7	2.5	2.4	2.4	2.5

註：(f)為預測值。

資料來源：1.IHS Markit, *World Overview*, August 2019。

2.IMF, *World Economic Outlook*, April 2019。

3. IMF, *World Economic Outlook Update*, July 2019。

表 2 世界貿易量成長率

單位：%

	2018	2019(f)	2020(f)
IMF	3.7	2.5	3.7
UN	3.6	2.7	3.4
OECD	3.9	2.1	3.1
World Bank	4.1	2.6	3.1
WTO	3.0	2.6	3.0

註：(f)為預測值

資料來源：1.IMF, *World Economic Outlook Update*, July 2019。

2.UN, *World Economic Situation and Prospects*, May 2019。

3.OECD, *Economic Outlook*, May 2019。

4.World Bank, *Global Economic Prospects*, June 2019。

5.WTO, *PRESS RELEASE*, April 2019。

表 3 國內主要經濟指標

		106年	107年						108年							
			8月	9月	10月	11月	12月	全年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	累計/預估
經濟成長	經濟成長率(%)	3.08	第3季 2.38			第4季 1.80			2.63	第1季 1.83			第2季 2.40			2.46
	民間投資成長率(%)	-1.09	第3季 5.48			第4季 0.97			1.79	第1季 7.04			第2季 6.48			5.01
	民間消費成長率(%)	2.54	第3季 1.69			第4季 1.46			1.99	第1季 1.46			第2季 1.55			2.03
產業	工業生產指數年增率(%)	5.00	1.11	1.66	8.78	2.59	-1.06	3.64	-1.09	-1.96	-9.38	1.41	-2.58	-0.49	3.03	-1.66
	製造業生產指數年增率(%)	5.27	1.58	2.03	9.81	2.74	-1.22	3.93	-1.08	-1.86	-10.01	1.32	-2.48	-0.75	3.07	-1.79
	批發業營業額年增率(%)	6.1	8.2	3.2	7.9	0.1	-5.1	4.9	1.5	-4.3	-6.9	1.0	-5.5	-6.0	1.0	-2.7
	零售業營業額年增率(%)	0.9	-0.8	2.7	0.6	-0.4	0.5	2.2	6.2	-9.4	1.3	4.4	2.9	4.5	6.7	2.4
	餐飲業營業額年增率(%)	3.7	6.4	9.5	0.2	4.0	6.1	5.4	10.2	-0.2	8.2	2.0	4.9	5.1	5.0	4.9
對外貿易	出口(億美元)	3,172.5	282.8	296.2	295.5	277.8	285.6	3,359.1	272.9	204.0	286.4	258.0	277.1	283.7	282.0	1,864.1
	年增率(%)	13.2	1.9	2.6	7.3	-3.5	-3.2	5.9	-0.3	-8.8	-4.5	-3.4	-4.8	0.4	-0.5	-3.0
	進口(億美元)	2,592.7	236.7	252.5	261.6	231.1	238.9	2,863.3	263.8	154.6	255.6	231.5	232.2	245.1	246.4	1,629.2
	年增率(%)	12.4	7.4	13.7	17.4	0.9	2.2	10.4	6.8	-19.8	6.6	2.6	-5.9	6.6	-5.4	-0.8
	外銷訂單(億美元)	4,928.1	436.8	478.6	489.9	476.8	433.8	5,118.2	404.9	289.0	385.9	376.6	387.2	385.0	405.3	2,633.9
年增率(%)	10.9	7.1	4.2	5.1	-2.1	-10.5	3.9	-6.0	-10.9	-9.0	-3.7	-5.8	-4.5	-3.0	-6.0	
物價	消費者物價指數年增率(%)	0.62	1.54	1.72	1.16	0.29	-0.06	1.35	0.18	0.22	0.56	0.66	0.93	0.85	0.40	0.54
	躉售物價指數年增率(%)	0.90	6.78	6.29	5.69	2.96	0.83	3.63	0.26	0.63	1.19	0.68	-0.41	-2.07	-3.42	-0.47
金融	貨幣供給額M2年增率(%)	3.75	3.42	3.34	3.39	3.09	3.07	3.52	3.14	2.92	3.10	3.71	3.40	3.05	3.38	3.24
就業	就業人數(萬人)	1,135.2	1,145.9	1,144.9	1,146.0	1,147.5	1,148.1	1,143.4	1,148.5	1,147.3	1,147.8	1,148.0	1,148.4	1,148.8	1,151.1	1,148.6
	失業人數(萬人)	44.3	46.1	44.7	44.6	44.1	43.6	44.0	43.4	44.3	43.8	43.7	43.7	44.5	45.7	44.2
	失業率(%)	3.76	3.87	3.76	3.75	3.70	3.66	3.71	3.64	3.72	3.68	3.67	3.67	3.73	3.82	3.70

資料來源：行政院主計總處、中央銀行、經濟部。

表 4 中國大陸主要經濟指標

		2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年			
							6 月	7 月	1~7 月	
國內生產總值 (GDP)	金額 (億人民幣)	643,974	689,052	743,585	827,122	900,309	237,500 (Q2)	—	450,933 (1~6 月)	
	成長率 (%)	7.3	6.9	6.7	6.9	6.6	6.2	—	6.3	
固定資產 投資	金額 (億人民幣)	502,005	551,590	596,501	631,684	635,636	81,545	49,792	348,892	
	年增率 (%)	15.7	10.0	8.1	5.9	5.9	0.3	0.4	5.7	
消費品 零售總額	金額 (億人民幣)	262,394	300,931	332,316	366,262	380,987	33,878.1	33,073.3	228,282.9	
	年增率 (%)	12.0	10.7	10.4	10.2	9.0	9.8	7.6	8.3	
對 外 貿 易	出口	金額 (億美元)	23,427.5	22,765.7	20,974.4	22,634.9	24,874.0	2,128.4	2,214.6	13,926.1
		年增率 (%)	6.1	-2.8	-7.7	7.9	9.9	-1.3	3.3	0.6
	進口	金額 (億美元)	19,602.9	16,820.7	15,874.8	18,409.8	21,356.4	1,618.6	1,769.3	11,669.2
		年增率 (%)	0.4	-14.1	-5.5	15.9	15.8	-7.3	-5.4	-4.5
實際外商 直接投資	金額 (億美元)	1,195.6	1,262.7	1,260.1	1,310.4	1,349.7	161.3	80.7	788	
	年增率 (%)	1.7	5.6	-0.21	4.0	3.0	3.0	-94.1	3.6	
居民消費 價格指數	年增率 (%)	2.0	1.4	2.0	1.6	2.1	2.7	2.8	2.3	
金 融	貨幣 供給 (M2)	年增率 (%)	12.2	13.3	11.3	8.2	8.1	8.5	8.1	—
	匯率	美元兌 人民幣	1:6.119	1:6.4936	1:6.937	1:6.5342	1:6.8632	1:6.8747	1:6.8841	—
	外匯 準備	金額 (億美元)	38,430	33,303	30,105	31,399	30,727	31,192	31,037	—

註：進出口數據僅公布最新月份及累計數據，無各月份調整後數據，因此有些微誤差。

資料來源：中國大陸統計年鑑、中國大陸海關統計；中國大陸國家統計局、中國大陸人民銀行、中國大陸商務部。

表 5 兩岸經貿統計

			2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年		
								6 月	7 月	1~7 月
兩岸 投資	我對 中國大陸 投資	件數 (件)	497	427	323	580	726	33	58	340
		金額 (億美元)	102.8	109.7	96.7	92.5	85.0	1.7	2.5	23.3
	陸資 來臺 投資	件數 (件)	136	170	158	140	141	6	23	85
		金額 (萬美元)	33,463.1	24,406.7	24,762.	26,570.5	23,124.2	1,927	1,295.9	6,043.1
兩岸 貿易	我對 中國大陸 (含香 港)出 口	金額 (億美元)	1,285.3	1,125.4	1,123.0	1,302.8	1,384.0	110.5	111.7	723.4
		年增率 (%)	2.6	-12.4	-0.2	16.0	6.3	-3.8	-3.6	-8.0
		比重 (%)	40.2	39.4	40.0	41.0	41.2	38.9	39.6	38.8
	我自 中國大陸 (含香 港)進 口	金額 (億美元)	509.9	467.3	453.3	515.6	552.1	47.1	51.6	327.6
		年增率 (%)	13.5	-8.3	-3.0	13.8	7.1	9.4	7.3	3.6
		比重 (%)	18.1	19.7	19.6	19.9	19.3	19.2	21.0	20.1
	出(入) 超	總額 (億美元)	775.4	658.1	669.7	787.2	831.9	63.4	60.1	395.8
年增率 (%)		-3.5	-15.1	1.8	17.6	5.8	-11.7	-11.3	-15.9	

註：1.我對中國大陸投資件數及金額均含核准補辦案件。

2.我對中國大陸投資金額()內數字為年增率。

3. 2009年6月30日起開放陸資來臺投資。

資料來源：經濟部投審會「投資統計月報」、財政部進出口海關統計。

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

(一) 美國

美國商務部於今(2019)年 7 月 26 日公布第 2 季國內生產總值(GDP)經季節性因素調整後，季增年率初估值 2.1%，雖低於第 1 季的 3.1%，但優於市場預期，其中個人消費支出強勁成長 4.3%，高於第 1 季修正後的 1.1%，但投資及貿易疲軟，投資減少 5.5%，出口減少 5.2%。IHS Markit 今年 8 月預測，美國今年及明年經濟成長率均為 2.3%。

美國工商協進會(Conference Board)公布今年 7 月領先指標增加 0.5%，除製造業消費性產品與材料新訂單持平，ISM 新接訂單、製造業平均每週工時、製造業非國防資本財新訂單及利率差距負成長外，其餘每週平均申請失業救濟金人數、股價指標，消費者預期、建築許可，以及領先信用指數皆呈正成長。今年 7 月消費者信心指數，自上月修正後的 124.3 上升至 135.7；7 月製造業採購經理人指數，從上月的 51.7 下降至 51.2，整體數值高於 50 榮枯線，顯示製造業活動處於擴張。

今年 6 月商品出口額為 1,371.4 億美元，較上年同月減少 3.6%，進口額為 2,122.6 億美元，增加 0.3%，貿易入超 751.2 億美元。今年 7 月工業生產增加 0.5%；消費者物價上漲 1.8%；非農就業增加 16.4 萬人，失業率 3.7%。

美國川普總統於今年 8 月 1 日抨擊中國大陸未履行採購美農產品、管制芬太尼(Fentanyl)等承諾，並宣布 9 月 1 日起對陸輸美 3,000 億美元產品加徵 10%懲罰性關稅。美貿易代表署(USTR) 8 月 13 日發布聲明，將原訂 9 月 1 日對陸加徵關稅清單內的手機、筆電等產品延後至 12 月 15 日。另美國商務部長羅斯於 8 月 19 日表示，美方延長中國大陸資通訊設備大廠華為與美企往來的寬限期 90 天，至 11 月 19 日。

表 1-1 美國重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	1.8	2.0	15,937.1	2.0	22,942.5	-0.4	-7,005.4	1.5	7.4
2014年	2.5	3.1	16,355.6	2.6	23,854.8	4.0	-7,499.2	1.6	6.2
2015年	2.9	-1.0	15,113.8	-7.6	22,732.5	-4.7	-7,618.7	0.1	5.3
2016年	1.6	-2.0	14,573.9	-3.6	22,072.0	-2.9	-7,498.0	1.3	4.9
2017年	2.4	2.3	15,535.9	6.6	23,587.9	6.9	-8,052.0	2.1	4.4
2018年	2.9	3.9	16,743.3	7.8	25,616.7	8.6	-8,873.4	2.4	3.9
6月	3.5 (II)	3.4	1,421.7	10.8	2,116.1	8.8	-694.3	2.9	4.0
7月		3.9	1,399.4	9.1	2,140.8	10.7	-741.4	2.9	3.9
8月		5.3	1,388.6	8.0	2,153.5	11.2	-765.0	2.7	3.8
9月	2.9 (III)	5.4	1,407.5	8.0	2,180.2	11.5	-772.7	2.3	3.7
10月		4.1	1,412.6	7.8	2,185.6	10.2	-773.0	2.5	3.8
11月		4.1	1,391.2	3.6	2,132.3	3.8	-741.1	2.2	3.7
12月	1.1 (IV)	3.8	1,365.8	-0.9	2,174.9	3.4	-809.1	1.9	3.9
2019年		-	8,344.6	-0.4	12,737.3	0.7	-4,392.7	1.7	3.7
1月		3.6	1,381.5	3.4	2,111.4	1.3	-730.0	1.6	4.0
2月		2.7	1,398.8	2.6	2,106.9	-0.7	-708.2	1.5	3.8
3月	3.1 (I)	2.2	1,413.2	0.4	2,140.4	1.6	-727.2	1.9	3.8
4月		0.9	1,369.5	-2.4	2,086.8	-1.0	-717.3	2.0	3.6
5月		2.0	1,410.3	-2.4	2,169.3	2.7	-758.9	1.8	3.6
6月	2.1(II)	1.3	1,371.4	-3.6	2,122.6	0.3	-751.2	1.6	3.7
7月		0.5	-	-	-	-	-	1.8	3.7

註：GDP 成長率係為當季較上季變動率轉換為年率。

資料來源：美國商務部、美國勞工部。

(二) 歐元區

歐盟統計局於今(2018)年 8 月 14 日公布第 2 季經濟成長率，歐元區 19 國及歐盟 28 國分別較上季成長 0.4% 及 0.5%，與上(2018)年同期相比，分別成長 1.1% 及 1.3%。就各主要國家來看，西班牙及義大利，分別成長 0.5%、0.2%，法國零成長，德國衰退 0.1%。

今年 6 月歐元區出口額為 1,899 億歐元，較上年同月減少 4.7%，進口額為 1,693 億歐元，減少 4.1%，貿易出超為 206 億歐元；工業生產較上月減少 1.6%；失業率為 7.5%；今年 7 月消費者物價上漲 1.0%。另 IHS Markit 公布今年 7 月歐元區綜合採購經理人指數 (Composite PMI) 51.5，較上月減少 0.7。

由於美中貿易戰及英國脫歐等因素，增加經濟成長的不確定性，歐洲央行下修歐元區明(2019)年經濟成長率 0.1 個百分點至 1.4%，今年則維持 1.2%，未來將視情況採取可行措施，包括降息與新的量化寬鬆政策。

表 1-2 歐元區重要經濟指標

單位：億歐元；%

年（月）	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	-0.5	-0.7	18,874	0.7	17,336	-3.3	1,538	1.3	12.0
2014年	0.9	-0.05	19,390	2.0	17,442	0.0	1,948	0.4	11.6
2015年	1.6	1.6	20,430	5.0	17,964	2.0	2,466	0.0	10.9
2016年	1.7	-	20,478	0.0	17,740	-2.0	2,738	0.2	10.0
2017年	2.3	-	21,929	7.1	19,548	9.8	1,841	1.4	9.1
2018年	1.8	-	22,763	3.7	20,821	6.2	1,942	1.4	8.2
6月	2.1 (II)	0.7	1,992	5.7	1,761	8.6	228	2.0	8.3
7月		0.8	1,945	9.4	1,776	13.4	165	2.1	8.2
8月		0.1	1,812	5.6	1,691	8.4	115	2.0	8.1
9月	1.6 (III)	-0.3	1,854	-1.0	1,732	6.4	127	2.1	8.1
10月		0.2	2,092	11.4	1,942	14.8	139	2.1	8.1
11月		1.7	2,036	1.9	1,837	4.7	190	1.9	7.9
12月	1.1 (IV)	-0.9	1,765	-2.5	1,595	1.9	170	1.6	7.9
2019年			11,633	3.2	10,612	3.7	1,021		
1月		1.4	1,837	2.5	1,821	3.4	16	1.4	7.8
2月		-0.2	1,865	4.4	1,677	4.0	188	1.5	7.8
3月	1.2 (I)	-0.3	2,065	3.1	1,833	6.0	232	1.4	7.7
4月		-0.5	1,933	5.2	1,776	6.6	157	1.7	7.6
5月		0.9	2,034	7.1	1,812	4.2	222	1.2	7.5
6月	1.1 (II)	-1.6	1,899	-4.7	1,693	-4.1	206	1.3	7.5
7月		-	-	-	-	-	-	1.0	-

資料來源：歐盟統計局。

(三) 亞太地區

依據 IHS Markit 今(2019)年 8 月預測資料，亞洲和太平洋地區(不含日本)今年及明(2020)年經濟成長率分別為 5.2% 及 5.1%。

1、日本

- (1) 日本政府於今年 8 月 9 日公布第 2 季實質 GDP 數據，相較上季成長 0.4%，換算年率成長 1.8%。其中，民間最終消費支出成長 2.7%、民間企業設備成長 6.1%、民間住宅成長 1.0%，公部門需求成長 3.8%，商品及服務出口衰退 0.2%、進口成長 6.7%。
- (2) 根據日本財務省發布今年 7 月進出口貿易統計，出口額為 6.64 兆日圓，較上年同月減少 1.6%，進口額為 6.89 兆日圓，減少 1.2%，貿易入超為 0.25 兆日圓。主要貿易夥伴出口額，對歐盟及美國分別成長 2.2% 及 8.4%，對中國大陸及東協則分別衰退 9.3% 及 9.5%。今年 6 月工業生產衰退 4.1%，失業率為 2.3%，消費者物價上漲 0.7%。
- (3) 日本特許廳針對日本企業在東協各國提出專利申請案件時，因專利翻譯錯誤而導致無法行使已取得的專利權之問題，與東協各國專利局處協商達成同意檢討解決問題的方案，未來將提出事後可更正專利權申請翻譯錯誤之法規制度，使日本企業智慧財產權更受保障。
- (4) 日本經濟產業省、國土交通省、總務省及環境省等部會將共同推動汽車產業發展互聯汽車、自動駕駛、汽車共乘服務及電動車化，於今年 6 月 25 日至 2020 年 2 月 28 日期間在新東名高速道路進行卡車縱隊行駛之公路示範實驗，盼於 2020 年完成驗證，並於 2022 年商業化。

表 1-3-1 日本重要經濟指標

單位：兆日圓；%

年（月）	實質 GDP	工業生產	貿易				消費者物價	失業率	
			出口		進口				出入超
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	1.6	-0.8	69.8	9.5	81.3	15.0	-11.5	0.4	4.0
2014年	0.0	2.1	73.1	4.7	85.8	5.5	-12.7	2.7	3.6
2015年	0.6	-1.1	75.6	3.4	78.4	-8.6	-2.54	0.5	3.4
2016年	1.0	-0.2	70.03	-7.3	65.91	-15.9	4.12	-0.1	3.1
2017年	1.7	-	78.26	11.8	75.25	14.2	3.01	0.5	2.8
2018年	0.8		81.48	4.1	82.63	9.8	-1.15	1.0	2.4
6月	3.0 (II)	-1.8	7.05	6.7	6.33	2.5	0.72	0.7	2.4
7月		-0.2	6.75	3.9	6.98	14.6	-0.23	0.9	2.5
8月		0.2	6.69	6.6	7.14	15.4	-0.45	1.2	2.4
9月	-2.5 (III)	-2.5	6.73	-1.2	6.59	7.0	0.14	1.2	2.3
10月		4.2	7.24	8.2	7.69	19.9	-0.45	1.4	2.4
11月		1.5	6.93	0.1	7.66	12.5	-0.73	0.8	2.5
12月	1.9 (IV)	-1.9	7.02	-3.8	7.08	1.9	-0.06	0.3	2.4
2019年			38.23	-4.8	39.08	-1.1	-1.44		
1月		0.3	5.57	-8.4	6.98	-0.6	-1.41	0.2	2.5
2月		-1.2	6.38	-1.2	6.04	-6.7	0.34	0.5	2.3
3月	2.2 (I)	-4.3	7.20	-2.4	6.67	1.1	0.53	0.5	2.5
4月		-1.1	6.66	-2.4	6.6	6.4	0.06	0.9	2.4
5月		-2.1	5.84	-7.8	6.8	-1.5	-0.96	0.7	2.4
6月	1.8 (II)	-4.1	6.58	-6.7	5.99	-5.2	0.59	0.7	2.3
7月		-	6.64	-1.6	6.89	-1.2	-0.25	-	-

註：除實質 GDP 經濟成長率為較前期比換算為年率、失業率為與前月相比之季節調整值外，其餘成長率皆為與上年同期相比資料。

資料來源：日本內閣府、經濟產業省、財務省、總務省。

2、南韓

- (1) 韓國銀行於今(2019)年 7 月 26 日公布今年第 2 季經濟成長率初估值，季增 1.1%，年增 2.1%，主要受惠政府支出增加。IHS Markit 今年 8 月預測，韓國今年及明年經濟成長率分別為 1.4% 及 2.1%。
- (2) 韓國今年 7 月出口金額 462 億美元，較上年同月減少 11%，進口金額 437 億美元，減少 2.7%。13 大主要出口項目中，僅汽車、家電及汽車零件出口分別增加 21.6%、2.2% 及 1.9%，其餘項目出口減少，尤以無線通訊機器減少 30.6% 最多。今年 6 月工業生產減少 2.9%；今年 7 月經季節調整後之失業率為 4.0%，消費者物價上漲 0.6%。
- (3) 日本於今年 8 月 7 日公布「出口貿易管理令修訂案」，將韓國從白名單除名，加強對韓國之貿易管制措施。韓國政府邀集相關單位成立「日本貿易管制問題現場支援團」，自 8 月 19 日至 10 月下旬舉辦 30 多場次之 1 對 1 洽談會及日本出口管制說明會，協助韓國企業發掘新供應商、材料零件國產化、活用申請「概括許可」，並提供金融支援，以因應日本之貿易管制措施並減少對韓國企業之衝擊。
- (4) 韓國產業通商資源部於今年 8 月 5 日研擬「加強素材、零組件及設備競爭力方案」編列 7.8 兆韓元、提撥 M&A 資金 2.5 兆韓元、籌措金融資金 29 兆韓元(可申貸額度)，以及提供 6 兆韓元等個別支援服務，發展獨立自立之素材、零組件及設備產業，期落實 100 項核心戰略產品項目之初期供應穩定及提升素材、零組件與設備產業之整體競爭力之政策目標。

表 1-3-2 南韓重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	2.9	0.7	5,596.3	2.1	5,155.9	-0.8	440.9	1.3	3.1
2014年	3.3	0.2	5,726.6	2.3	5,255.1	1.9	471.5	1.3	3.5
2015年	2.8	-0.3	5,267.6	-8.0	4,365.0	-16.9	904.0	0.7	3.6
2016年	2.9	2.2	4,955.6	-5.9	4,061.9	-6.9	893.7	1.0	3.7
2017年	3.1	2.5	5,736.9	15.8	4,784.8	17.8	952.1	2.0	3.7
2018年	2.7	1.3	6,048.6	5.4	5,352.0	11.9	696.6	1.5	3.9
6月	2.9(II)	1.9	510.8	-0.4	450.0	11.0	60.8	1.5	3.7
7月		3.2	518.1	6.1	449.2	16.3	68.9	1.1	3.8
8月		4.0	511.8	8.7	443.6	9.4	68.2	1.4	4.2
9月	2.1(III)	-6.7	506.5	-8.1	410.3	-1.6	96.2	2.1	4.0
10月		12.6	548.6	22.5	484.8	28.1	63.8	2.0	3.9
11月		0.1	514.8	3.6	468.1	11.4	46.7	2.0	3.8
12月	2.9(IV)	0.7	482.1	-1.7	440.3	1.1	41.8	1.3	3.8
2019年			3,176.0	-8.9	2,957.0	-4.7	219.0	0.6	4.0
1月		-0.2	462.0	-6.2	450.0	-1.7	12.0	0.8	4.4
2月		-3.8	395.0	-11.3	365.0	-12.5	30.0	0.5	3.7
3月	1.7(I)	-2.3	470.0	-8.4	419.0	-6.6	51.0	0.4	3.8
4月		0.2	488.0	-2.1	449.0	2.8	39.0	0.6	4.1
5月		0.2	458.0	-9.7	436.0	-1.9	21.0	0.7	4.0
6月	2.1(II)	-2.9	441.0	-13.7	401.0	-10.9	40.0	0.7	4.0
7月		-	462.0	-11.0	437.0	-2.7	24.0	0.6	4.0

資料來源：韓國產業通商資源部、韓國企劃財政部、韓國銀行、韓國國家統計局。

3、新加坡

- (1) 依據 IHS Markit 今年 8 月預測資料，新加坡今年及明年經濟成長率分別為 0.6% 及 1.6%。
- (2) 新加坡今年 7 月出口額為 455.1 億星元，較上年同月減少 5.8%，進口額為 421.4 億星元，減少 6.3%，貿易出超為 33.7 億星元。國內石油產品出口減少 7.8%；國內非石油產品出口減少 11.2%，其中電子產品減少 24.2%，非電子產品減少 6.6%。非石油產品十大出口國中，日本(-44.2%)、馬來西亞(-23.3%)、香港(-21.7%)、我國(-18.5%)及印尼(-16.6%)衰退明顯。
- (3) 新加坡今年 6 月工業生產衰退 6.9%，其中一般製造業(10.8%)、生醫製造業(5%)及精密工程業(0.3%)成長，電子業(-18.8%)、運輸工程業(-14.2%)及化學業(-3.3%)則衰退。依據新加坡採購與材料管理學院(SIPMM)資料顯示，今年 7 月採購經理人指數(PMI)49.8，較上月增加 0.2。
- (4) 近年新加坡積極參與全球、區域及雙邊自由貿易合作，並支持早日完成《區域全面經濟夥伴協定》(RCEP)的磋商。今年 8 月 1 日新加坡駐華大使羅家良出席新加坡 54 周年國慶日的招待會上表示，新加坡與中國大陸的實質性合作不斷深化發展，除升級兩國的自由貿易協定，與中國大陸並在「一帶一路」倡議框架下的四個商定平臺(金融互聯互通、基礎設施互聯互通、第三方合作及法律與專業服務)展開合作，今年新加坡將繼續公布與中國大陸在新領域的合作倡議。

表 1-3-3 新加坡重要經濟指標

單位：億星元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	4.4	1.7	5,133.9	0.6	4,667.6	-1.6	466.3	2.4	1.9
2014年	3.3	2.6	5,132.4	0.8	4,637.8	-0.6	551.4	1.0	2.0
2015年	1.9	-5.2	4,762.9	-7.2	4,077.7	-12.1	685.2	-0.5	1.9
2016年	2.0	3.6	4,669.1	-5.1	4,033.0	-4.7	636.1	-0.5	2.1
2017年	3.6	12.1	5,147.8	12.9	4,522.0	15.7	625.9	0.6	2.2
2018年	3.3		5,556.6	7.9	5,001.9	10.6	554.7	0.4	2.1
6月	4.1(II)	7.4	457.7	8.1	410.7	11.1	47	0.6	2.1(II)
7月		6.0	484.5	13.7	450.1	22.1	34.4	0.6	
8月		3.3	483.1	13.3	438.1	22.0	45	0.7	
9月	2.3(III)	-0.2	458.6	11.4	414.5	16.0	44.1	0.7	2.1(III)
10月		4.3	526.7	20.4	471.3	19.8	55.4	0.7	
11月		7.6	487.7	6.3	453.6	9.4	34.1	0.3	
12月	2.2(IV)	1.7	434.9	-2.5	425.6	6.1	9.3	0.5	2.2(IV)
2019年		-	3,064.5	-3.0	2,831.0	1.0	233.5	0.6	
1月		-3.1	445.4	0.9	415.6	8.0	29.8	0.4	
2月		0.7	398.7	2.4	361.2	4.4	37.5	0.5	
3月	1.1(I)	-4.8	442.3	-3.0	403.5	1.5	38.8	0.6	2.2(I)
4月		0.1	442.5	-0.5	413.1	7.6	29.4	0.8	
5月		-2.0	466.3	-3.6	426.4	-0.6	39.9	0.9	
6月	0.1(II)	-6.9	414.2	-9.3	389.8	-5.1	24.4	0.6	2.2(II)
7月		-	455.1	-5.8	421.4	-6.3	33.7	-	

資料來源：新加坡統計局、新加坡貿工部、新加坡人力部。

4、香港

- (1) 香港政府統計處於今年8月16日公布修訂第2季經濟成長率為0.5%。依據 IHS Markit 今年8月預測資料，香港今年及明年經濟成長率分別為0.7%及1.5%。
- (2) 香港今年6月出口額為3,096億港元，較上年同月減少9%，進口額為3,648億港元，減少7.5%，貿易入超為552億港元。以出口貨值計算，輸往菲律賓(33.2%)、英國(28.6%)及我國(13.9%)成長，輸往德國(-14.4%)、泰國(-13.6%)、中國大陸(-10.6%)、韓國(-8.4%)及馬來西亞(-7.8%)等國家則衰退。
- (3) 香港今年6月份零售業銷售額為352億港元，較上年同月減少6.7%。香港政府指出，全球及香港本地經濟前景轉差，以及其他不利因素，本地消費情緒更趨審慎，加上訪港旅客人數成長率放緩，短期內零售業銷售前景預期會維持疲弱。主要商品類別銷貨價值減少較多者，依序為珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物(-17.1%)、電器及其他未分類耐用消費品(-16.1%)、眼鏡店(-11.9%)及汽車與汽車零件(-9.1%)等。
- (4) 香港金融管理局今年7月31日公布，截至今年6月底，外匯基金總資產達4兆1,370億港元，較上月底增加537億港元，其中外幣資產增加590億港元，港元資產則減少53億港元。外幣資產增加，主因為外幣投資的收益及已購入但未結算的證券增加；港元資產減少，主因為財政儲備及香港特別行政區政府基金與法定組織提取存款。

表 1-3-4 香港重要經濟指標

單位：10 億港元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013 年	3.1	0.1	3,559.7	3.6	4,060.7	3.8	-501.0	4.3	3.4
2014 年	2.6	-0.4	3,672.8	3.2	4,219.0	3.9	-546.3	4.4	3.2
2015 年	2.4	-1.5	3,605.3	-1.8	4,046.4	-4.1	-441.1	3.0	3.3
2016 年	2.2	-0.4	3,588.2	-0.5	4,008.4	-0.9	-420.1	2.4	3.3
2017 年	3.8	3.7	3878.5	-0.5	4317.4	8.7	-482.4	1.5	3.2
2018 年	3.0	1.3	3,823.8	8.7	4,334.8	10.0	-511.0	2.4	2.8
6 月	3.5(II)	1.6(II)	340.3	3.3	394.5	4.4	-54.2	2.4	2.8
7 月			359.1	10.0	406.2	14	-47.1	2.4	2.8
8 月			376.3	13.1	428.5	16.4	-52.2	2.3	2.8
9 月	2.8(III)	1.2(III)	375.0	4.5	422.7	4.8	-47.7	2.7	2.8
10 月			383.6	14.6	428.1	13.1	-44.5	2.7	2.8
11 月			364.3	-0.8	409.3	0.5	-45.0	2.6	2.8
12 月	1.3(IV)	1.3(IV)	339.9	-5.8	391.2	-7.0	-51.3	2.5	2.8
2019 年			1,895.0	-3.6	2,138.4	-4.5	-243.4	-	-
1 月			348.7	-0.4	359.0	-6.0	-10.3	2.4	2.8
2 月			228.6	-6.9	277.5	-3.8	-48.9	2.1	2.8
3 月	0.6(I)	1.4(I)	343.6	-1.2	402.8	-0.1	-59.2	2.1	2.8
4 月			321.5	-2.6	356.6	-5.5	-35.1	2.9	2.8
5 月			343.0	-2.4	377.7	-4.3	-34.7	2.8	2.8
6 月	0.5(II)	-	309.6	-9.0	364.8	-7.5	-55.2	3.3	2.8
7 月			-	-	-	-	-	3.3	2.9

註：出口係轉口與港產品出口合計。

資料來源：香港政府統計處。

二、國內經濟

(一) 總體情勢

1、108、109 年經濟成長率預估為 2.46%、2.58%

全球經濟成長不確定性升高，影響我國內、外需表現。政府推動「歡迎臺商回臺投資行動方案」及前瞻基礎建設，並推出國內旅遊及節能家電汰舊換新補助，可望帶動內需增溫；隨國際物價及躉售物價指數(WPI)走跌，有助舒緩國內物價上漲壓力。行政院主計總處預測 108 年經濟成長 2.46%，消費者物價上漲 0.67%；109 年經濟成長 2.58%，消費者物價上漲 0.82%。

表 2-1-1 國內外主要機構對我國經濟成長率預測

單位：%

預測機構	年	108(f)	109(f)
IHS Markit (108.8)		2.02	1.97
ADB(108.7)		2.2	-
IMF(108.4)		2.5	2.5
行政院主計總處(108.8)		2.46	2.58
中央研究院(108.7)		2.01	-
台灣經濟研究院(108.7)		2.12	-
中華經濟研究院(108.7)		2.06	2.27
臺灣綜合研究院(108.6)		2.08	-

資料來源：各機構

表 2-1-2 108 及 109 年需求面經濟成長組成

	108 年(f)		109 年(f)	
	實質增加率(%)	貢獻(百分點)	實質增加率(%)	貢獻(百分點)
GDP	2.46	2.46	2.58	2.58
國內需求	1.99	1.78	2.57	2.32
民間消費	2.03	1.09	2.05	1.10
政府消費	-0.12	-0.02	2.28	0.33
國內投資	5.96	1.25	3.56	0.79
民間	5.01	0.85	3.12	0.56
政府	10.69	0.30	2.92	0.28
公營	8.35	0.10	11.37	0.09
國外淨需求	-	0.69	-	0.26
輸出(含商品及勞務)	3.47	2.32	3.50	2.33
減：輸入(含商品及勞務)	2.90	1.63	3.66	2.08
躉售物價(WPI)	-1.02	-	0.49	-
消費者物價(CPI)	0.67	-	0.82	-

註：r 表修正值，f 表預測值。

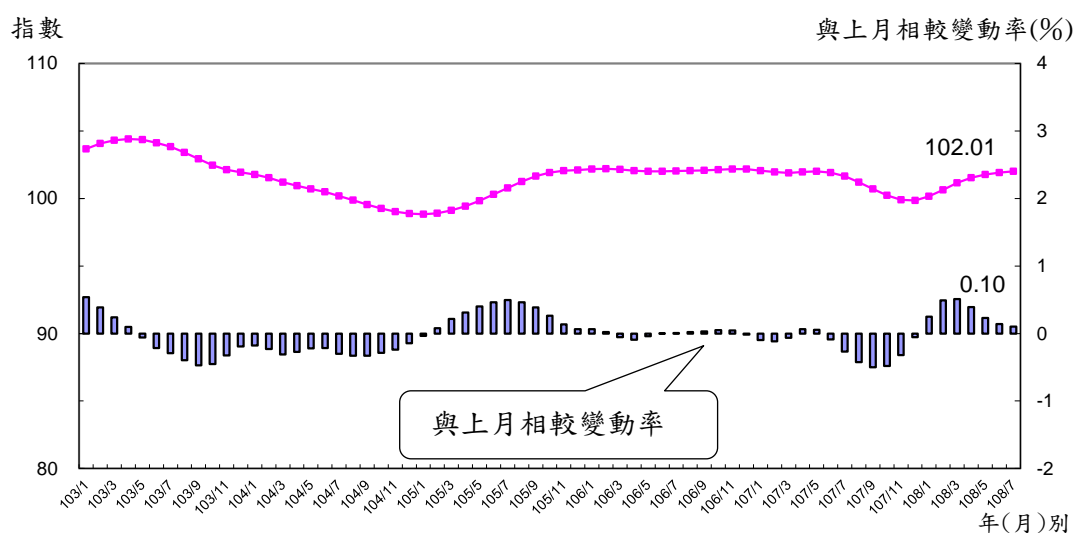
資料來源：行政院主計總處，國民所得統計及國內經濟情勢展望，108 年 8 月 16 日。

2、108年7月景氣對策信號續呈黃藍燈，景氣領先指標連續7個月上升，同時指標連續3個月上升

(1) 領先指標

108年7月不含趨勢指數為102.01，較上月上升0.10%。7個構成項目經去除長期趨勢後，4項較上月上升，包括製造業營業氣候測驗點、股價指數、實質貨幣總計數M1B、外銷訂單動向指數；其餘3項則較上月下滑，分別為：工業及服務業受僱員工淨進入率、實質半導體設備進口值，以及建築物開工樓地板面積。

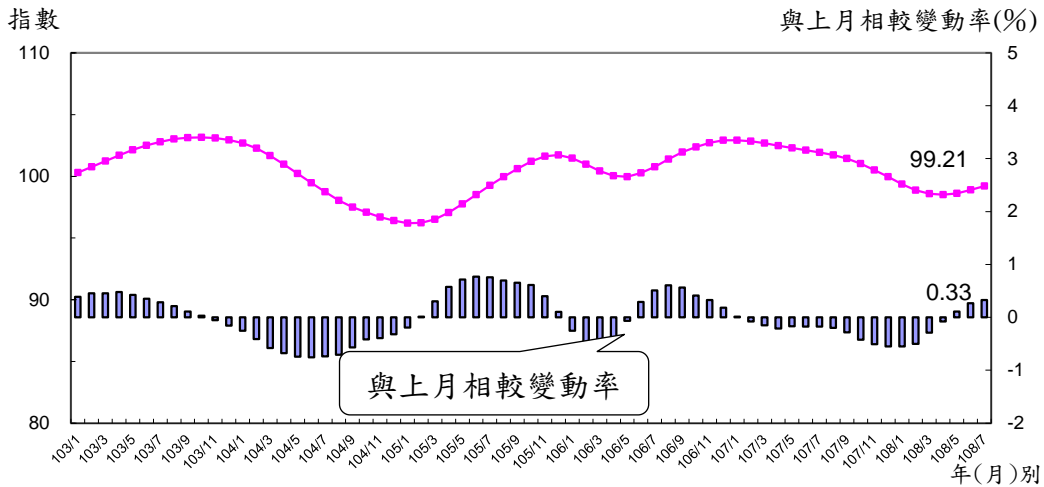
圖 2-1-1 景氣領先指標



(2) 同時指標

108年7月不含趨勢指數為99.21，較上月上升0.33%。7個構成項目經去除長期趨勢後，4項較上月上升，包括：批發、零售及餐飲業營業額、製造業銷售量指數、工業生產指數、實質海關出口值；其餘3項則較上月下滑，分別為：電力（企業）總用電量、實質機械及電機設備進口值，以及非農業部門就業人數。

圖 2-1-2 景氣同時指標



(3) 景氣對策信號

108 年 7 月景氣對策信號為 21 分，與上月持平，燈號續呈黃藍燈。9 項構成項目中，股價指數由黃藍燈轉呈綠燈、批發、零售及餐飲業營業額由藍燈轉呈黃藍燈，分數各增加 1 分；海關出口值由綠燈轉呈黃藍燈、機械及電機設備進口值由紅燈轉呈黃紅燈，分數各減少 1 分；其餘 5 項燈號不變。

圖 2-1-3 一年來景氣對策信號

	2018年						2019年									
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月		7月		
	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	%	燈號	%	
綜合判斷	燈號	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
	分數	26	24	22	22	17	16	20	17	20	21	18	21	21		
貨幣總計數M1B		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	7.3	●	7.2
股價指數		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	-3.3	●	0.1
工業生產指數		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	0.7 _r	●	1.8
非農業部門就業人數		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	0.65	●	0.65
海關出口值		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	5.0 _r	●	1.1
機械及電機設備進口值		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	20.1	●	9.3
製造業銷售量指數		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	-6.2 _r	●	-2.5
批發、零售及餐飲業營業額		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	-1.8	●	2.0
製造業營業氣候測驗點		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	93.1 _r	●	95.3

註：1.各構成項目除製造業營業氣候測驗點之單位為點（基期為95年）外，其餘均為年變動率；除股價指數外均經季節調整。
2.r 為修正值。

(二) 工業生產

1、108年7月工業生產增加3.03%

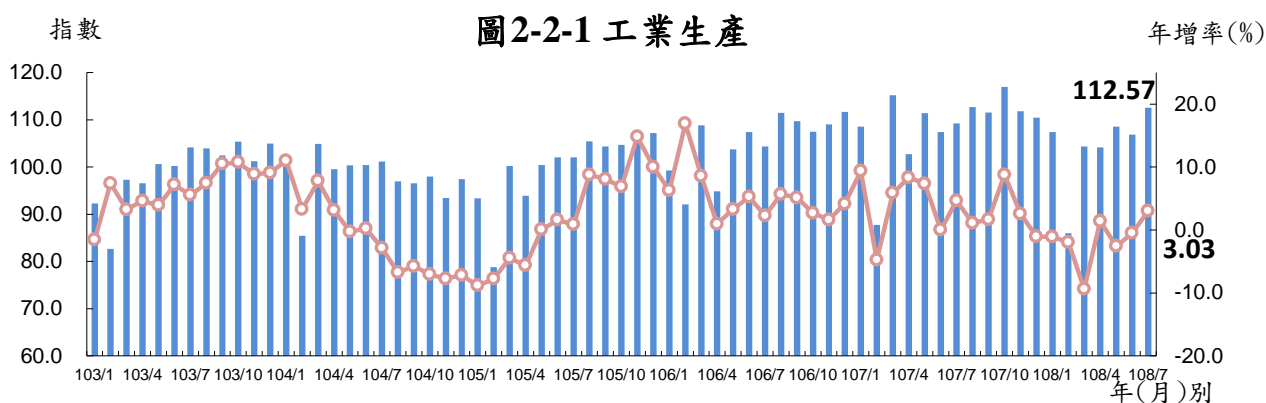
108年7月工業生產指數112.57，較上年同月增加3.03%。電力及燃氣供應業、製造業及用水供應業分別增加3.30%、3.07%及0.27%，礦業及土石採取業減少7.13%。累計1至7月工業生產指數104.29，較上年同期減少1.66%。

表 2-2-1 工業生產年增率

單位：%

年(月)	工業生產				
	製造業	礦業及土石採取業	電力及燃氣供應業	用水供應業	
103年	6.41	6.83	1.17	1.51	0.52
104年	-1.28	-1.16	-6.53	-2.42	-2.28
105年	1.97	1.91	-9.67	3.43	0.50
106年	5.00	5.27	-2.00	2.22	1.30
107年	3.64	3.93	-3.65	0.40	0.09
7月	4.68	5.32	-3.12	-1.45	-0.60
8月	1.11	1.58	-9.55	-3.76	-0.68
9月	1.66	2.03	-5.14	-2.41	-0.23
10月	8.78	9.81	13.65	-3.53	-3.70
11月	2.59	2.74	1.39	0.37	-3.22
12月	-1.06	-1.22	4.22	0.88	-1.79
108年1~7月	-1.66	-1.79	-3.57	0.29	-1.00
1月	-1.09	-1.08	1.46	-1.29	-1.73
2月	-1.96	-1.86	2.94	-3.30	-1.28
3月	-9.38	-10.01	-1.38	-0.43	-2.60
4月	1.41	1.32	-0.45	3.00	-0.17
5月	-2.58	-2.48	-9.84	-3.44	-2.30
6月	-0.49	-0.75	-7.92	3.30	0.85
7月	3.03	3.07	-7.13	3.30	0.27

資料來源：經濟部統計處。



2、108年7月製造業生產增加3.07%

108年7月製造業生產指數112.20，較上年同月增加3.07%，資訊電子工業、民生工業及化學工業分別增加7.86%、2.18%及0.73%，金屬機電工業減少5.05%。累計1至7月製造業生產指數104.58，較上年同期減少1.79%。

表 2-2-2 製造業生產年增率

單位：%

年(月)	製造業生產	四大行業			
		金屬機電工業	資訊電子工業	化學工業	民生工業
103年	6.83	6.22	11.25	0.95	2.02
104年	-1.16	-3.10	-0.87	-0.44	0.18
105年	1.91	-0.79	3.76	-0.14	2.18
106年	5.27	3.78	7.82	0.70	3.74
107年	3.93	2.43	5.95	1.89	1.13
7月	5.32	5.26	5.10	1.23	13.81
8月	1.58	0.61	2.41	-0.73	3.78
9月	2.03	-2.88	6.16	0.02	-3.18
10月	9.81	8.22	11.55	6.47	13.65
11月	2.74	-2.55	3.85	4.54	6.93
12月	-1.22	-3.77	-0.53	-2.32	5.12
108年1~7月	-1.79	-5.78	-0.83	-0.97	-0.18
1月	-1.08	-3.16	-1.57	-2.77	7.92
2月	-1.86	-1.29	-3.28	-0.68	0.54
3月	-10.01	-10.75	-11.72	-6.69	-6.18
4月	1.32	0.27	0.59	1.56	6.68
5月	-2.48	-8.57	-1.34	2.08	-4.57
6月	-0.75	-9.95	4.61	-0.68	-6.63
7月	3.07	-5.05	7.86	0.73	2.18

資料來源：經濟部統計處。

3、108年7月電子零組件業增加4.83%

- (1) 電子零組件業年增 4.83%，為近 9 個月以來最大增幅，其中積體電路業年增 12.39%，主因新興科技應用擴展，5G 基礎布建加速，以及進入消費性電子新品備貨旺季，半導體高階製程需求強勁，帶動晶圓代工、構裝 IC 等生產攀升；液晶面板及其組件業年減 14.60%，主因中國大陸面板產能持續開出，抑制國內面板生產動能，加上彩色濾光片、LCD 用玻璃基板亦連帶減產所致。累計 1 至 7 月較上年同期減少 3.87%。
- (2) 化學原材料業年減 1.47%，主因受美中貿易紛爭及國際油價下跌影響，市場保守觀望，加上聚酯粒因廠商全球化布局調降國內產出，惟去年同期部分烯烴廠及芳香烴廠定檢，比較基期較低，抵銷部分減幅。累計 1 至 7 月較上年同期減少 3.57%。
- (3) 基本金屬業年減 8.84%，主因全球貿易保護主義盛行，市況鈍化，加上部分鋼廠產線設備故障維修，致冷軋鋼捲板、鋼胚、棒鋼、盤元線材及銅箔等減產較多。累計 1 至 7 月較上年同期減少 5.58%。
- (4) 電腦電子產品及光學製品業年增 34.82%，連續第 10 個月二位數成長，主因受美中貿易摩擦影響，廠商持續擴增國內產能，接自美國訂單增加，以及 5G 布建需求挹注，致伺服器、交換器、路由器、無線通訊設備等產量明顯攀升，加上手機新品進入備貨期，激勵行動裝置鏡頭增產。累計 1 至 7 月較上年同期增加 27.85%。
- (5) 機械設備業年減 13.98%，主因美中貿易戰混沌未明，全球經濟前景不確定性仍高，廠商放緩擴廠步調，海外訂單明顯縮減，致電子生產設備、滾珠螺桿、線性滑軌、工具機等產量持續下滑。累計 1 至 7 月較上年同期減少 12.46%。
- (6) 汽車及其零件業年增 1.19%，主因民俗月前之銷售旺季較去年提前及車廠促銷奏效，加上為應 8 月份暑休而先行生產，致小型轎車產量擴增，汽車零件同步增產，惟客貨兩用車受進口車排擠而減產，抵銷部分增幅。累計 1 至 7 月較上年同期減少 3.66%。

表 2-2-3 主要製造業行業年增率

中業別	108 年 7 月較 107 年同月增減(%)	108 年累計較 107 年同期增減(%)
電子零組件業	4.83	- 3.87
化學原材料業	-1.47	- 3.57
基本金屬業	-8.84	- 5.58
電腦、電子產品及光學製品業	34.82	27.85
機械設備業	-13.98	- 12.46
汽車及其零件業	1.19	- 3.66

註：「化學原材料業」係指行業標準分類(第 10 版)之「化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業」。

資料來源：經濟部統計處。

(三) 批發、零售及餐飲業

1、108年7月批發業、零售業及餐飲業營業額分別增加1.0%、6.7%及5.0%

108年7月批發業、零售業及餐飲業營業額分別為9,054億元、3,268億元及697億元，較上年同月分別增加1.0%、6.7%及5.0%。累計1至7月批發業營業額較上年同期減少2.7%，零售業及餐飲業營業額則分別增加2.4%及4.9%。

表 2-3-1 批發、零售及餐飲業營業額

年(月)	批發業		零售業		餐飲業	
	金額 (億元)	年增率(%)	金額 (億元)	年增率(%)	金額 (億元)	年增率(%)
103年	99,530	0.7	36,209	2.8	6,066	8.1
104年	95,549	-4.0	35,863	-1.0	6,538	7.8
105年	94,046	-1.6	36,244	1.1	7,109	8.7
106年	99,819	6.4	36,563	0.9	7,374	3.7
107年	104,747	4.9	37,371	2.2	7,775	5.4
7月	8,964	8.6	3,064	1.8	664	4.7
8月	9,329	8.2	2,954	-0.8	683	6.4
9月	9,000	3.2	3,028	2.7	639	9.5
10月	9,085	7.9	3,269	0.6	620	0.2
11月	8,831	0.1	3,257	-0.4	603	4.0
12月	8,431	-5.1	3,410	0.5	708	6.1
108年1~7月	58,430	-2.7	21,967	2.4	4,745	4.9
1月	9,290	1.5	3,485	6.2	704	10.2
2月	6,498	-4.3	2,806	-9.4	703	-0.2
3月	8,392	-6.9	3,006	1.3	657	8.2
4月	8,325	1.0	3,095	4.4	621	2.0
5月	8,534	-5.5	3,194	2.9	677	4.9
6月	8,344	-6.0	3,113	4.5	686	5.1
7月	9,054	1.0	3,268	6.7	697	5.0

註1：配合105年普查統計公布，「批發、零售及餐飲業營業額動態調查」循例進行資料修訂；依行政院頒訂之「中華民國行業標準分類」(第10次修訂)進行修訂，包括批發、零售及餐飲中行業(行業代碼2碼)3類、小行業(3碼)29類、細行業(4碼)6類。

註2：105年營業額依工業及服務業普查結果校正，並以平滑法回溯修正至96年。

資料來源：經濟部統計處。

2、108年7月批發業營業額增加1.0%

108年7月批發業營業額9,054億元，較上年同月增加1.0%，其中機械器具批發業年增3.7%，主因步入手機新品備貨旺季，相關電子零組件需求活絡；汽機車批發業年增10.7%，主因業者於民俗月前加大促銷力道，改款新車銷售績佳所致；藥品及化粧品批發業年增11.3%，主因部分新藥需求增加；建材批發業年減5.7%，主因外銷減少所致；化學批發業年減7.2%，主因美中貿易摩擦抑低需求，塑化產品價格下滑所致。累計1至7月批發業營業額58,430億元，較上年同期減少2.7%。

表 2-3-2 批發業營業額變動概況

行業別	108年7月		108年1~7月	
	營業額 (億元)	較107年同月 增減(%)	營業額 (億元)	較107年同期 增減(%)
合計	9,054	1.0	58,430	-2.7
機械器具業(註1)	3,639	3.7	22,256	-2.3
食品、飲料及菸草業	1,045	-1.5	6,838	0.6
建材業	909	-5.7	6,289	-5.4
汽機車業	782	10.7	4,576	-4.1
藥品及化粧品業	528	11.3	3,719	8.6
化學業	465	-7.2	3,138	-8.3
家庭器具業(註2)	449	-3.0	3,465	-2.0
布疋及服飾品業	328	-2.6	2,314	-5.8
綜合商品業	240	-3.2	1,573	-0.7
其他批發業(註3)	668	-4.4	4,261	-8.5

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等。

2.家庭器具業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等。

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別。

資料來源：經濟部統計處。

3、108年7月零售業營業額增加6.7%

108年7月零售業營業額3,268億元，較上年同月增加6.7%，其中汽機車零售業年增18.8%，主因車商於民俗月前舉辦銷售競賽，改款新車銷售續創佳績；電子購物及郵購業年增13.1%，主因情人節、父親節與中元節早鳥買氣活絡，加上3C家電品銷量增加；藥品及化粧品零售業年增5.7%，主因拓展門市及集點換購活動挹注營收；家用器具及用品零售業年增5.6%，主因大型業者展店，加上促銷活動帶動營收成長；資通訊及家電設備零售業年增2.4%，主因消暑家電熱銷，惟手機銷售仍疲，抵銷部分增幅；燃料零售業年減6.8%，因油價較上年同月下跌所致。累計1至7月零售業營業額21,967億元，較上年同期增加2.4%。

表 2-3-3 零售業營業額變動概況

行業別	108年7月		108年1~7月	
	營業額 (億元)	較107年同月 增減(%)	營業額 (億元)	較107年同期 增減(%)
合計	3,268	6.7	21,967	2.4
綜合商品零售業	1,053	6.1	7,209	4.3
百貨公司	260	6.5	1,913	5.3
超級市場	180	4.9	1,168	4.4
便利商店	292	3.6	1,923	2.1
量販店	179	6.8	1,203	4.2
其他	142	11.7	1,003	6.9
汽機車業	651	18.8	3,658	1.0
非店面零售(註1)	236	10.0	1,628	5.2
電子購物及郵購業	165	13.1	1,136	7.5
燃料零售業	230	-6.8	1,539	-1.8
食品、飲料及菸草業	225	2.6	1,636	0.7
資通訊及家電設備業	209	2.4	1,389	-4.5
布疋及服飾品零售業	205	3.0	1,612	3.8
藥品及化粧品業	159	5.7	1,114	4.3
家用器具及用品業	157	5.6	1,125	4.6
其他零售業(註2)	142	1.4	1,057	2.7

註：1.非店面零售業係指行業標準分類487其他非店面零售業。

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他零售業等3項小業別。

資料來源：經濟部統計處。

108年7月綜合商品零售業年增6.1%，其中百貨公司受惠於新商場加入營運，以及夏季促銷，年增6.5%；超級市場及量販店因中元節採購旺季相對去年提前，分別年增4.9%及6.8%；便利商店因鮮食及消暑杯裝飲料業績成長，年增3.6%；其他綜合商品零售業則因暑期旅客人次增加及推出獨家免稅商品，年增11.7%。

4、108年7月餐飲業營業額增加5.0%

108年7月餐飲業營業額697億元，較上年同月增加5.0%，其中餐館業逢暑期旅遊聚餐旺季，加以業者持續推出新品增加買氣，年增5.1%；飲料店業因展店及天熱帶動冷飲銷售，年增8.2%。累計1至7月餐飲業營業額為4,745億元，較上年同期增加4.9%。

表 2-3-4 餐飲業營業額變動概況

行業別	108年7月		108年1~7月	
	營業額 (億元)	較107年同月 增減(%)	營業額 (億元)	較107年同期 增減(%)
合計	697	5.0	4,745	4.9
餐館業	579	5.1	3,927	5.3
飲料店業	85	8.2	569	4.4
外燴及團膳承包業	33	-3.9	249	0.1

資料來源：經濟部統計處。

(四) 貿易

1、108年7月出口減少0.5%、進口減少5.4%

108年7月出口總值282.0億美元，較上年同月減少0.5%；進口總值246.4億美元，較上年同月減少5.4%。累計1至7月出口1,864.1億美元，較上年同期減少3.0%；進口1,629.2億美元，較上年同期減少0.8%；出超234.9億美元。

表 2-4-1 對外貿易

年(月)	出 口		進 口		出入超 (億美元)
	金額(億美元)	年增率(%)	金額(億美元)	年增率(%)	
103年	3,200.9	2.8	2,818.5	1.4	382.4
104年	2,853.4	-10.9	2,372.2	-15.8	481.2
105年	2,803.2	-1.8	2,305.7	-2.8	497.5
106年	3,172.5	13.2	2,592.7	12.4	579.8
107年	3,359.1	5.9	2,863.3	10.4	495.8
7月	283.6	4.7	260.5	20.1	23.1
8月	282.8	1.9	236.7	7.4	46.1
9月	296.2	2.6	252.5	13.7	43.7
10月	295.5	7.3	261.6	17.4	33.9
11月	277.8	-3.5	231.1	0.9	46.7
12月	285.6	-3.2	238.9	2.2	46.7
108年1~7月	1,864.1	-3.0	1,629.2	-0.8	234.9
1月	272.9	-0.3	263.8	6.8	9.1
2月	204.0	-8.8	154.6	-19.8	49.3
3月	286.4	-4.5	255.6	6.6	30.9
4月	258.0	-3.4	231.5	2.6	26.6
5月	277.1	-4.8	232.2	-5.9	44.8
6月	283.7	0.4	245.1	6.6	38.6
7月	282.0	-0.5	246.4	-5.4	35.6

資料來源：財政部進出口貿易統計。

2、108年7月我對主要國家(地區)出口及進口增幅最多皆為阿拉伯聯合大公國

- (1) 7月我對主要國家(地區)出口及進口增幅最多皆為阿拉伯聯合大公國，分別為75.2%及63.1%。
- (2) 7月我對主要貿易夥伴出口，以美國增加21.7%最多，其次為新加坡增加7.7%，韓國、中國大陸(含香港)及日本則分別減少2.1%、3.6%及7.7%；進口部分，中國大陸(含香港)增加7.3%，美國、日本、韓國及新加坡分別減少8.3%、9.5%、12.5%及13.3%。
- (3) 7月以中國大陸(含香港)為我最大出口國(地區)及進口國(地區)，亦為主要出超來源國(地區)，出超63.4億美元；主要入超來源國為日本，入超17.5億美元。

表 2-4-2 主要貿易夥伴貿易概況

單位：百萬美元；%

		中國大陸 (含香港)	美國	日本	新加坡	韓國
出口 至該國	108年7月金額	11,170	4,072	1,881	1,638	1,430
	比重	39.6	14.4	6.7	5.8	5.1
	年增率	-3.6	21.7	-7.7	7.7	-2.1
	108年1至7月金額	72,343	26,117	13,330	10,185	9,973
	比重	38.8	14.0	7.2	5.5	5.3
	年增率	-8.0	18.0	0.2	4.0	14.7
自該國 進口	108年7月金額	5,162	3,008	3,590	688	1,668
	比重	21.0	12.2	14.6	2.8	6.8
	年增率	7.3	-8.3	-9.5	-13.3	-12.5
	108年1至7月金額	32,760	21,307	24,681	4,343	9,968
	比重	20.1	13.1	15.1	2.7	6.1
	年增率	3.6	10.4	-5.3	-11.6	-7.8

資料來源：財政部。

3、108年7月最大出口及進口主要貨品均為電子零組件，分別增加1.8%及4.6%

- (1) 7月出口前3大貨品依序為：電子零組件 95.0 億美元，占出口總值 33.7%，較上年同月增加 1.8%；資通與視聽產品 36.9 億美元，比重 13.1%，增加 25.7%；基本金屬及其製品 23.2 億美元，比重 8.2%，減少 17.7%。
- (2) 7月進口前3大貨品依序為：電子零組件 54.0 億美元，占進口總值 21.9%，較上年同月增加 4.6%；礦產品 44.0 億美元，比重 17.8%，減少 15.9%；機械 24.5 億美元，比重 9.9%，減少 1.3%。

表 2-4-3 108年7月重要出進口產品結構

單位：百萬美元；%

出口	金額	比重	年增率	進口	金額	比重	年增率
電子零組件	9,501	33.7	1.8	電子零組件	5,400	21.9	4.6
資通與視聽產品	3,687	13.1	25.7	礦產品	4,395	17.8	-15.9
基本金屬及其製品	2,318	8.2	-17.7	機械	2,446	9.9	-1.3
機械	2,144	7.6	-9.6	化學品	2,343	9.5	-12.9
塑橡膠及其製品	1,935	6.9	-10.1	基本金屬及其製品	1,738	7.1	-10.3
化學品	1,557	5.5	-13.4	資通與視聽產品	1,531	6.2	22.3
光學及精密器具； 鐘錶；樂器	1,434	5.1	0.3	光學及精密器具；鐘 錶；樂器	1,066	4.3	-10.1

資料來源：財政部。

(五) 外銷訂單

1、108年7月外銷訂單405.3億美元，減少3.0%

108年7月外銷訂單金額405.3億美元，較上年同月減少12.7億美元，減少3.0%。累計1至7月外銷訂單金額2,633.9億美元，較上年同期減少168.5億美元，減少6.0%。

表 2-5-1 外銷訂單

年(月)	金額(億美元)	年增率(%)
103年	4,728.1	6.7
104年	4,518.1	-4.4
105年	4,445.4	-1.6
106年	4,928.1	10.9
107年	5,118.2	3.9
7月	418.0	8.0
8月	436.8	7.1
9月	478.6	4.2
10月	489.9	5.1
11月	476.8	-2.1
12月	433.8	-10.5
108年1~7月	2,633.9	-6.0
1月	404.9	-6.0
2月	289.0	-10.9
3月	385.9	-9.0
4月	376.6	-3.7
5月	387.2	-5.8
6月	385.0	-4.5
7月	405.3	-3.0

資料來源：經濟部統計處。

2、108年7月資訊通信產品、電子產品為我國前二大接單貨品

- (1) 108年7月主要訂單貨品中以資訊通信產品、電子產品為主，分別占訂單總額的27.4%及26.1%，較上年同月分別減少3.2%及1.3%。
- (2) 108年7月各主要訂單貨品，皆呈衰退，主因美中貿易戰持續紛擾，傳統貨品接單仍疲，而筆電及伺服器亦分別受下單時程提前及產品轉換交替因素影響，抑低接單表現。

表 2-5-2 108 年 7 月外銷訂單主要貨品結構

貨品類別	108 年 7 月金額 (億美元)	比重(%)	較 107 年同月 增減(%)
資訊通信	111.1	27.4	-3.2
電子產品	105.6	26.1	-1.3
基本金屬	21.5	5.3	-16.1
光學器材	19.3	4.8	-8.8
塑橡膠製品	19.2	4.7	-7.4
化學品	18.5	4.6	-5.3
機械	16.7	4.1	-19.7

資料來源：經濟部統計處。

3、108 年 7 月外銷訂單海外生產比重為 51.8%

108 年 7 月外銷訂單海外生產比重 51.8%，其中以資訊通信產品 91.1% 最高，其次為電機產品 77.9%。

4、108 年 7 月主要地區接單除日本增加 0.7%，餘均減少

108 年 7 月我國於各主要地區接單，以美國及中國大陸(含香港)為主，占外銷接單總額分別為 28.5% 及 25.3%，較上年同月減少 1.6% 及 6.3%；另歐洲及東協亦分別減少 1.8% 及 8.1%，日本則增加 0.7%。

表 2-5-3 外銷訂單海外生產比重

單位：%

年(月)	總計	資訊通信	電機產品	電子產品	光學器材	化學品
103 年	52.6	90.9	67.9	51.7	53.0	21.3
104 年	55.1	92.6	67.0	50.8	50.9	21.1
105 年	54.2	93.4	70.6	47.0	47.3	19.2
106 年	53.2	93.5	74.1	45.5	45.7	17.1
107 年	52.1	94.0	74.3	44.6	43.1	14.8
7 月	52.1	94.5	75.1	45.7	41.5	16.2
8 月	52.0	94.0	75.4	45.6	41.6	14.2
9 月	57.0	94.8	76.6	48.7	42.0	14.6
10 月	56.4	94.6	75.5	46.4	44.3	13.4
11 月	56.7	93.9	74.3	47.8	43.0	14.0
12 月	54.8	93.5	73.9	46.4	46.1	14.9
108 年 1~7 月	50.5	92.0	73.8	44.5	40.7	14.7
1 月	50.8	92.5	73.2	45.1	42.4	14.7
2 月	48.7	92.3	68.4	43.7	42.4	13.8
3 月	49.8	92.0	72.6	42.8	42.0	14.6
4 月	50.8	92.3	74.2	45.2	38.9	14.7
5 月	49.9	91.5	73.8	44.3	37.8	14.8
6 月	51.7	91.9	76.1	44.7	41.6	15.3
7 月	51.8	91.1	77.9	45.7	40.1	15.0

資料來源：經濟部統計處。

表 2-5-4 我國在各主要地區（國家）外銷接單情形

地區別	108 年 7 月	
	金額 (億美元)	較 107 年同月增減率(%)
美國	115.5	-1.6
中國大陸（含香港）	102.6	-6.3
歐洲	75.4	-1.8
東協	38.0	-8.1
日本	25.8	0.7

資料來源：經濟部統計處。

(六) 投資

1、108年、109年國內投資成長率預估為5.96%、3.56%

- (1) 民間投資方面，半導體產業廣續投資進階製程，營建工程投資持續成長，以及台商回流國內投資逐步落實，下半年民間投資成長動能可期。預測108年民間投資實質成長5.01%；109年在半導體與臺商投資回流熱度持續，離岸風電等綠能投資陸續進行，以及電信業者逐步開展5G網路布建等帶動下，預計成長3.12%
- (2) 公共投資方面，政府積極執行前瞻基礎建設計畫，108年政府投資及公營事業分別實質成長10.69%及8.35%；109年續成長2.92%、及11.37%。

表 2-6-1 國內固定資本形成毛額

單位：億元；%

年(月)	國內投資		民間投資		公營事業投資		政府投資	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
104年	34,933	1.64	28,632	3.02	1,911	-7.09	4,390	-2.74
105年	35,893	2.36	29,603	2.84	1,856	-3.87	4,434	1.59
106年	35,844	-0.12	29,274	-1.09	1,830	0.17	4,739	5.77
107年	37,439	2.47	30,344	1.79	2,116	13.78	4,979	2.53
第1季	9,008	0.36	7,802	0.62	311	-2.92	895	-0.84
第2季	8,853	0.02	7,295	-0.12	454	4.76	1,104	-1.44
第3季	9,952	5.51	8,253	5.48	478	21.40	1,221	1.57
第4季	9,626	3.75	6,994	0.97	872	22.59	1,760	7.78
108年(f)	40,394	5.96	32,445	5.01	2,324	8.35	5,625	10.69
第1季(r)	9,838	6.85	8,533	7.04	331	4.43	975	6.60
第2季(p)	9,723	7.51	7,939	6.48	514	11.31	1,270	12.17
第3季(f)	10,422	3.04	8,489	1.27	538	10.97	1,394	11.96
第4季(f)	10,411	6.71	7,484	5.63	941	6.77	1,986	10.89
109年(f)	42,452	3.56	33,929	3.12	2,619	11.37	5,904	2.92
第1季(f)	10,315	3.47	8,869	2.62	383	14.67	1,062	7.09
第2季(f)	10,191	3.31	8,281	2.87	575	10.60	1,335	3.15
第3季(f)	11,050	4.47	8,990	4.39	603	10.62	1,458	2.54
第4季(f)	10,896	2.99	7,789	2.49	1,058	11.06	2,048	1.08

註：金額為當期價格；(r)表修正數，(p)表初步統計數，(f)表預測數。

資料來源：行政院主計總處，108年8月16日。

2、108年7月僑外直接投資金額4.69億美元，減少84.38%

108年7月核准僑外直接投資件數為333件，核准投資金額4.69億美元，較上年同月減少84.38%。累計1至7月核准僑外直接投資件數為2,051件，核准投資金額39.83億美元，較上年同期減少33.69%；若就地區觀之，以日本(23.68%)、加勒比海英國屬地(21.30%，主要為英屬維京群島、英屬蓋曼群島)、澳大利亞(13.55%)、香港(10.1%)及美國(5.03%)分居前5名，合計約占本期僑外投資總額的73.66%；若就業別觀之，僑外投資以金融及保險業(30.52%)、機械設備製造業(18.52%)、批發及零售業(12.78%)、電子零組件製造業(7.29%)、資訊及通訊傳播業(6.43%)分居前5名，合計約占本期僑外投資總額的75.54%。

我國外人投資的方式除了僑外投資外，亦來自國內、外金融市場募集資金。依據金管會統計，108年7月外資投資我國股市淨匯出金額33.89億美元；累計1至7月淨匯入83.01億美元。

表 2-6-2 外資投入概況

單位：億美元

年(月)	僑外投資 總額	外資投入股市 匯入淨額	企業發行海外 存託憑證金額	企業發行海外 公司債金額
103 年	57.70	160.41	8.58	7.82
104 年	47.97	14.03	1.00	20.50
105 年	110.37	55.53	4.25	11.20
106 年	75.13	85.25	4.92	7.00
107 年	114.40	-100.91	5.98	11.20
7 月	30.02	-25.28	5.50	5.00
8 月	5.52	-6.26	0.48	0.00
9 月	6.46	2.73	0.00	0.00
10 月	7.75	-48.37	0.00	0.00
11 月	5.09	22.72	0.00	0.00
12 月	29.31	-16.17	0.00	1.20
108 年 1~7 月	39.83	83.01	0.46	0.50
1 月	3.41	30.09	0.00	0.00
2 月	2.17	33.59	0.00	0.50
3 月	4.66	17.46	0.00	0.00
4 月	9.71	37.57	0.00	0.00
5 月	10.60	-20.47	0.46	0.00
6 月	4.58	18.66	0.00	0.00
7 月	4.69	-33.89	0.00	0.00

資料來源：金管會、經濟部投審會。

(七) 物價

1、108年7月CPI上漲0.40%，WPI下降3.42%

108年7月CPI較上年同月上漲0.40%，主因蔬菜、水果及旅遊團費價格上漲所致，惟蛋類、油料費、成衣、通訊費及3C產品價格下跌，抵銷部分漲幅；若扣除食物，上漲0.01%，若剔除蔬果及能源後之總指數(即核心CPI)，亦上漲0.34%。累計1至7月CPI較上年同期上漲0.54%。

108年7月WPI較上年同月下降3.42%，累計1至7月WPI較上年同期下跌0.47%。

2、108年7月進口物價下跌2.60%、出口物價下跌4.05%

108年7月以新臺幣計價之進口物價指數，較上月下跌0.32%，較上年同月下跌2.60%，若剔除匯率變動因素(新臺幣對美元較上年同月貶值1.71%)，7月以美元計價之指數則較上年同月下跌4.27%，主因礦產品、化學或有關工業產品，與基本金屬及其製品等價格下跌所致。

108年7月以新臺幣計價之出口物價指數，較上月下跌0.62%，較上年同月下跌4.05%，若剔除匯率變動因素，7月以美元計價之指數較上年同月下跌5.68%，主因礦產品、化學或有關工業產品，與塑、橡膠及其製品等價格下跌所致。

圖 2-7-1 消費者物價指數及躉售物價指數變化

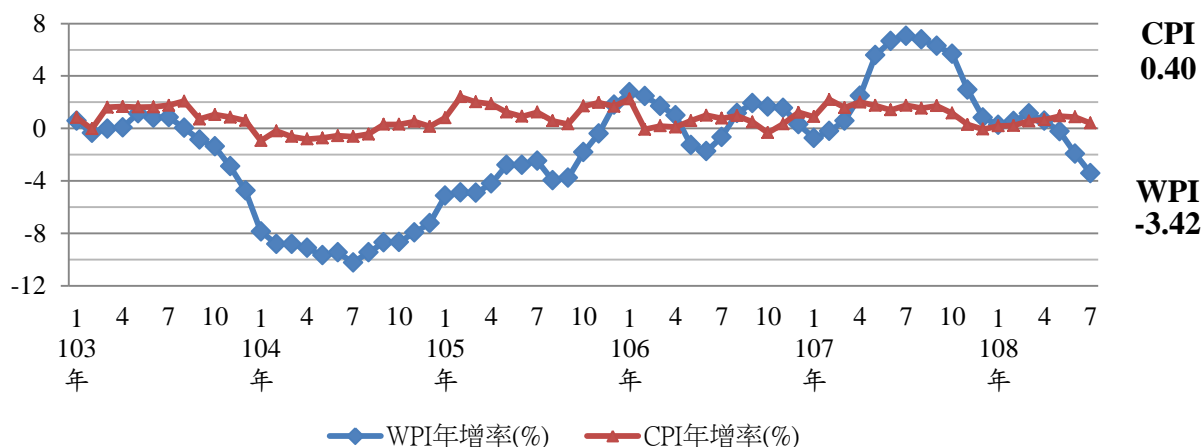


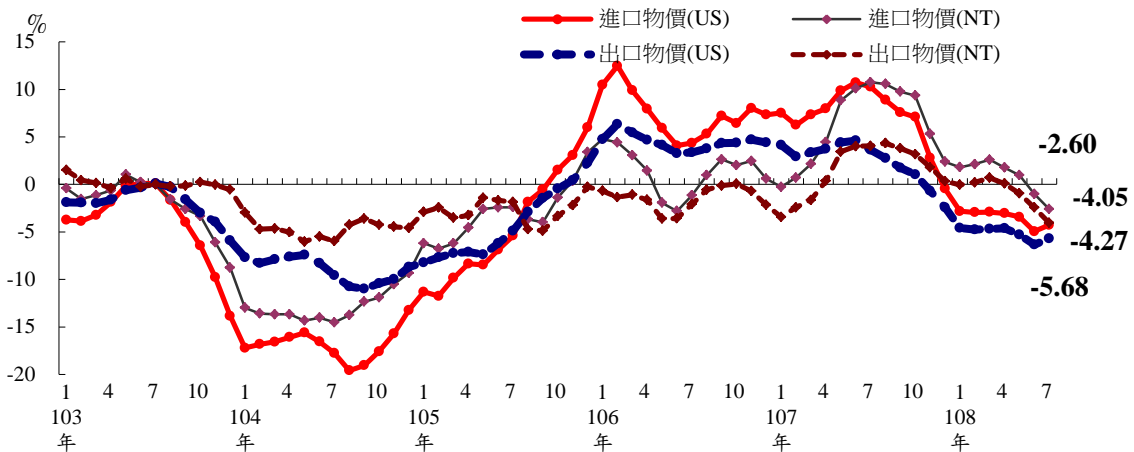
表 2-7-1 物價變動

單位：%

年(月)	消費者物價指數 (CPI)			躉售物價指數 (WPI)			
	年增率	不含食物	不含蔬果 及能源 (核心 CPI)	年增率	國產 內銷	進口 (新臺幣)	出口 (新臺幣)
103 年	1.20	0.31	1.27	-0.56	0.28	-2.09	0.10
104 年	-0.30	-1.55	0.78	-8.85	-9.55	-12.94	-4.67
105 年	1.39	-0.07	0.84	-2.98	-3.22	-3.08	-2.70
106 年	0.62	1.02	1.04	0.90	3.44	1.36	-1.46
107 年	1.35	1.42	1.21	3.63	3.73	6.14	1.45
7 月	1.76	1.95	1.50	7.04	6.90	10.75	4.06
8 月	1.54	1.76	1.37	6.78	5.91	10.58	4.34
9 月	1.72	1.47	1.20	6.29	5.77	9.77	3.80
10 月	1.16	1.07	0.71	5.69	4.94	9.36	3.17
11 月	0.29	0.60	0.65	2.96	1.88	5.32	1.79
12 月	-0.06	0.12	0.51	0.83	-0.42	2.49	0.35
108 年 1~7 月	0.54	0.19	0.47	-0.47	-1.26	0.89	-1.04
1 月	0.18	-0.01	0.51	0.26	-1.04	1.81	-0.04
2 月	0.22	0.02	0.30	0.63	-0.76	2.29	0.28
3 月	0.56	0.29	0.45	1.19	0.06	2.75	0.72
4 月	0.66	0.44	0.58	0.68	-0.14	2.28	-0.07
5 月	0.93	0.44	0.62	-0.41	-0.79	0.97	-1.31
6 月	0.85	0.09	0.47	-2.07	-2.48	-1.04	-2.64
7 月	0.40	0.01	0.34	-3.42	-3.54	-2.60	-4.05

資料來源：行政院主計總處。

圖 2-7-2 進出口物價指數變動率



資料來源：行政院主計總處。

表 2-7-2 消費者物價指數依性質別分類之變動率

單位：%

年(月)	消費者物價指數					
		商品		服務	服務	
			耐用性消費品		居住服務	交通及通訊服務
103 年	1.20	1.24	-1.91	1.16	0.74	-0.18
104 年	-0.30	-1.98	-0.84	0.96	0.91	0.72
105 年	1.39	2.22	-0.38	0.79	0.84	0.24
106 年	0.62	0.09	-0.35	1.01	0.91	0.40
107 年	1.35	2.03	-1.11	0.92	0.85	0.12
7 月	1.76	2.66	-1.20	1.19	0.95	1.28
8 月	1.54	2.13	-1.56	1.22	0.93	1.10
9 月	1.72	2.77	-1.65	0.88	0.92	-0.84
10 月	1.16	1.90	-1.31	0.50	0.83	-1.37
11 月	0.29	-0.11	-1.49	0.60	0.85	-1.04
12 月	-0.06	-0.74	-1.42	0.59	0.85	-1.07
108 年 1~7 月	0.54	0.35	-0.60	0.73	0.87	-1.19
1 月	0.18	-0.43	-1.23	0.77	0.91	-0.81
2 月	0.22	-0.11	-1.07	0.51	0.99	-2.17
3 月	0.56	0.54	-0.80	0.58	0.92	-1.72
4 月	0.66	0.38	-0.73	0.90	0.90	-1.14
5 月	0.93	1.01	-0.27	0.86	0.82	-0.41
6 月	0.85	0.91	-0.17	0.79	0.75	-0.83
7 月	0.40	0.18	0.09	0.63	0.76	-1.21

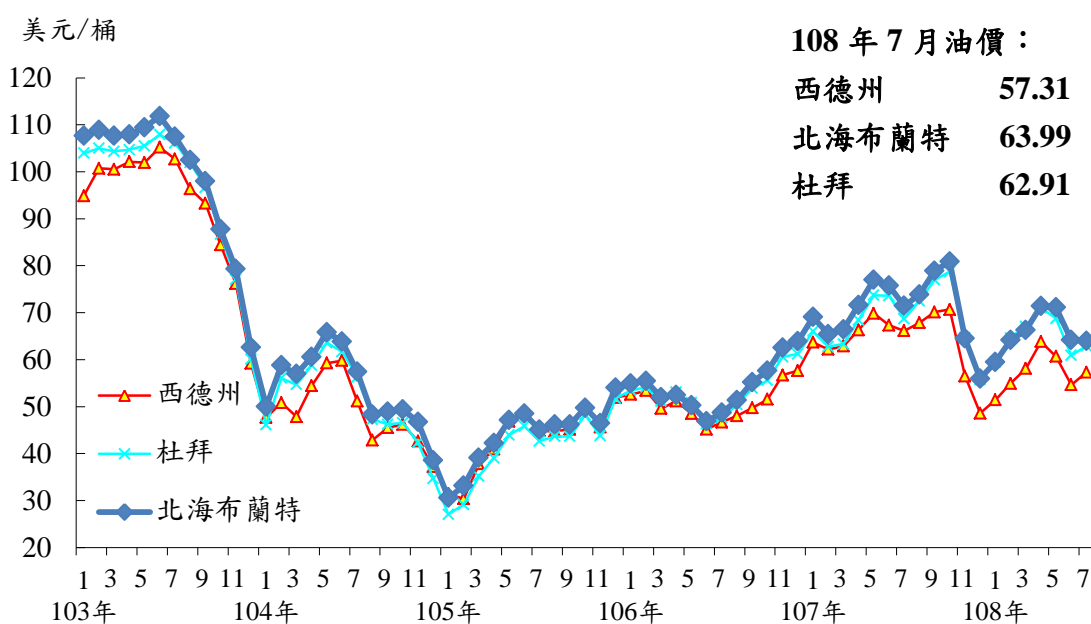
資料來源：行政院主計總處。

3、108年7月美國西德州原油月均價每桶 57.31 美元

108年7月美國西德州原油(WTI)現貨月均價為每桶57.31美元，較上月每桶54.61美元，上漲4.94%；杜拜價格上漲3.32%，北海布蘭特則下跌0.28%。

美國能源資訊署(EIA)2019年8月預測未來3個月(8月至10月)的WTI月均價將於每桶約56.00至59.50美元附近波動；2019年第3季及第4季WTI平均價格分別為每桶57.09美元及59.50美元。

表 2-7-3 近年國際主要原油價格變動



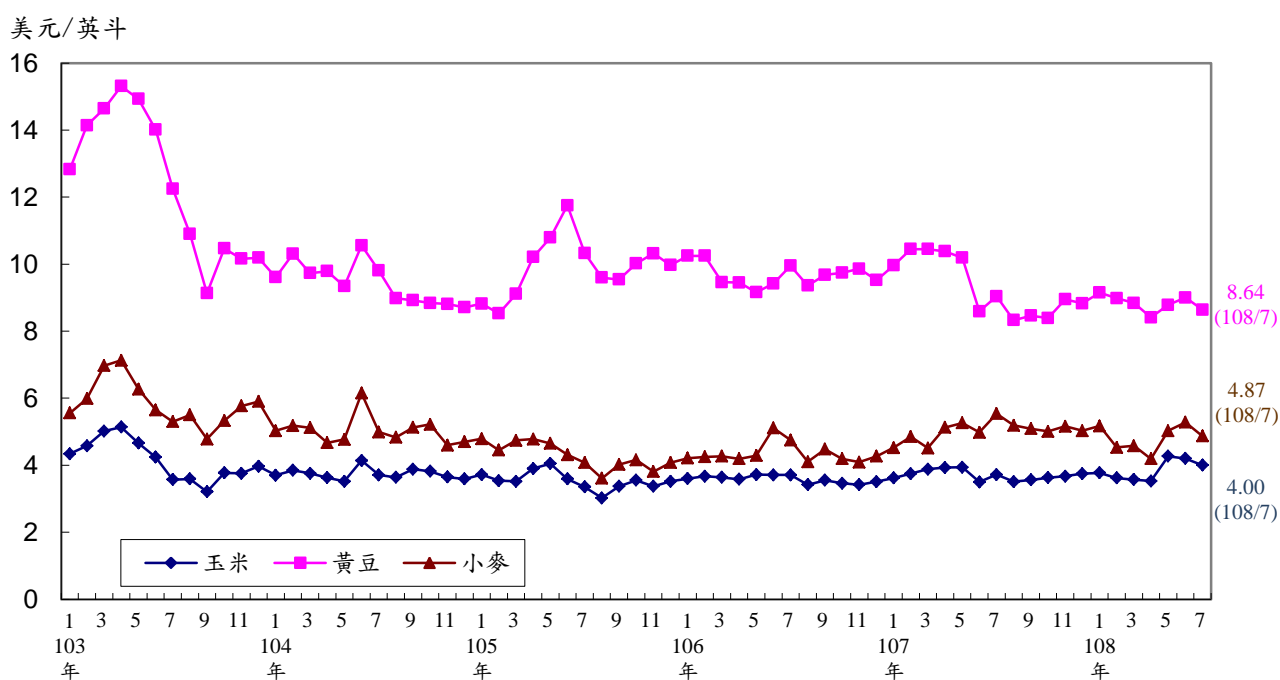
資料來源：經濟部能源局。

4、108年7月黃豆、小麥及玉米期貨價格皆較上月下跌

根據行政院主計總處公布之國際大宗物資期貨價格(芝加哥穀物價格)顯示：

- 黃豆價格 101 年 8 月達到歷史新高點每英斗 17.65 美元。108 年 7 月為 8.64 美元，較上月下跌 4.0%，較上年同月下跌 4.4%。
- 小麥價格在 97 年 2 月達到最高點每英斗 10.73 美元。108 年 7 月為 4.87 美元，較上月下跌 7.8%，較上年同月下跌 12.1%。
- 玉米價格在 101 年 7 月達到歷史新高點每英斗 8.07 美元。108 年 7 月為 4.00 美元，較上月下跌 4.8%，較上年同月上漲 7.5%。

表 2-7-4 近年國際主要大宗物資價格變動



資料來源：行政院主計總處。

(八) 金融

1、108年7月M1B年增率低於上月， M2則高於上月

108年7月M1A、M1B及M2年增率分別為5.66%、7.33%及3.38%。M1B年增率下降，主要係因活期存款成長減緩所致；M2年增率增加，則主要受放款與投資成長增加之影響。

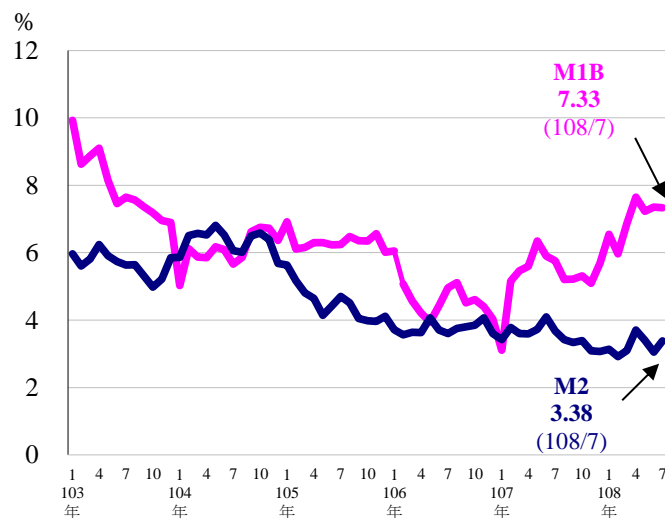


表 2-8-1 金融指標

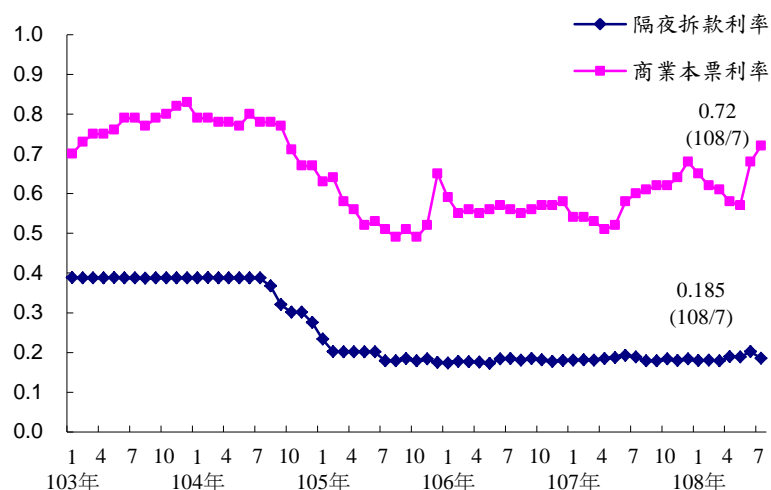
年(月)	貨幣供給M2 年增率(%)	貨幣供給M1A 年增率(%)	貨幣供給M1B 年增率(%)	新臺幣兌美元 平均匯率	金融業隔夜 拆款利率(%)
103年	5.66	9.25	7.96	30.368	0.387
104年	6.34	6.53	6.10	31.898	0.356
105年	4.51	7.11	6.33	32.318	0.193
106年	3.75	3.29	4.65	30.484	0.178
107年	3.52	6.79	5.32	30.156	0.183
7月	3.68	7.59	5.76	30.565	0.188
8月	3.42	6.48	5.21	30.729	0.178
9月	3.34	6.27	5.22	30.755	0.178
10月	3.39	7.17	5.31	30.904	0.183
11月	3.09	6.36	5.09	30.857	0.179
12月	3.07	6.25	5.69	30.826	0.183
108年 1~7月	3.24	6.24	7.00	31.005	0.186
1月	3.14	7.60	6.55	30.830	0.179
2月	2.92	4.39	5.97	30.816	0.180
3月	3.10	6.60	6.87	30.857	0.178
4月	3.71	7.25	7.65	30.861	0.189
5月	3.40	5.93	7.23	31.246	0.188
6月	3.05	6.28	7.35	31.335	0.202
7月	3.38	5.66	7.33	31.089	0.185

註：M1A為通貨淨額加上企業及個人在貨幣機構的支票存款及活期存款；M1B為M1A加上個人活期儲蓄存款；M2為M1B加上準貨幣。

資料來源：中央銀行。

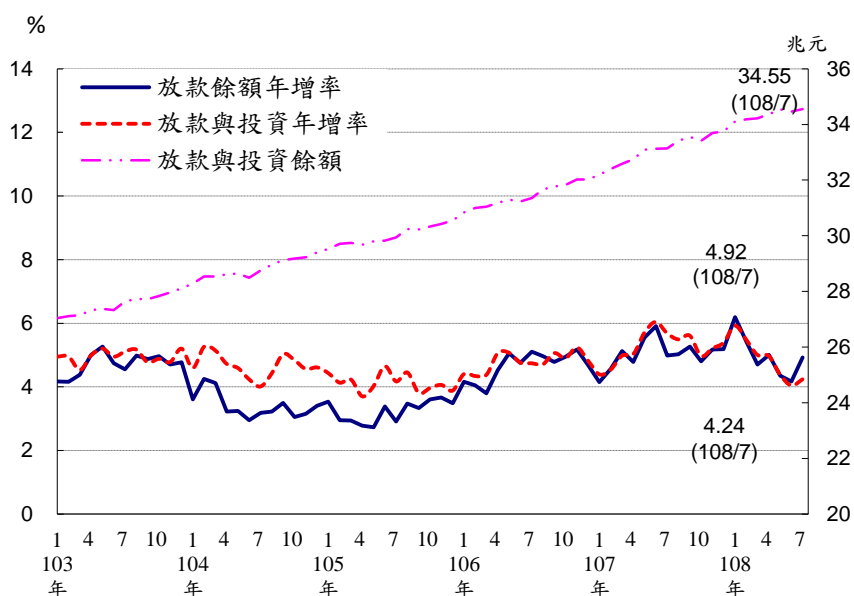
2、108年7月市場利率

貨幣市場方面，108年7月金融業隔夜拆款利率0.185%，低於上月0.202%；初級市場商業本票30天期利率0.72%，高於上月0.68%。



3、108年7月主要金融機構放款及投資

108年7月主要金融機構放款與投資餘額為34.55兆元，較上月增加0.09兆元，年增率4.24%；放款餘額較上月增加0.15兆元，年增率4.92%。

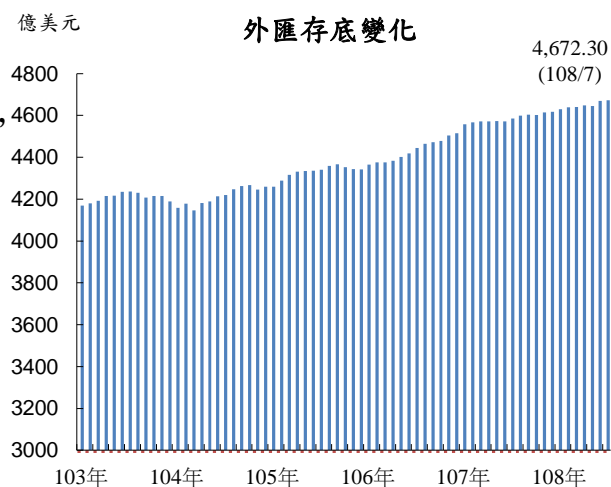


4、108年7月平均新臺幣對美元匯率為31.089

108年7月新臺幣對美元平均匯率為31.089，較上月匯率31.335升值0.79%，較上年同月匯率30.565貶值1.69%。

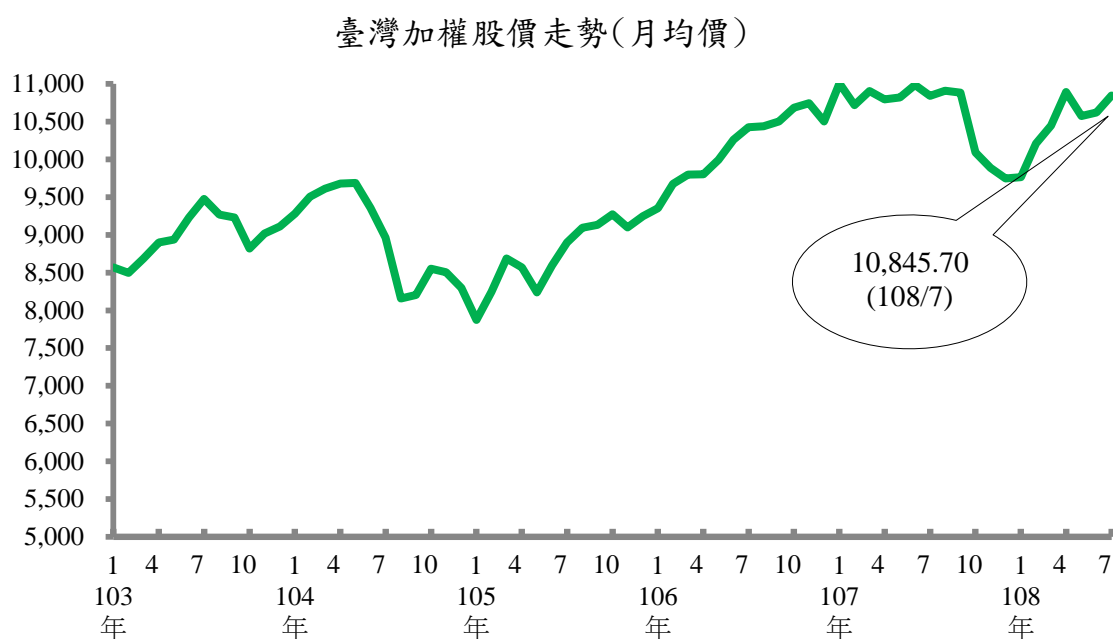
5、108年7月底外匯存底為4,672.30億美元

108年7月底，我國外匯存底金額為4,672.30億美元，較上月底增加2.61億美元，本月外匯存底小幅增加，主要係央行外匯存底投資運用收益部分被歐元等貨幣貶值折計美元後減少之金額抵銷所致。



6、108年7月臺灣加權股價平均收盤指數為10,845.70

臺灣股票市場108年7月平均股價收盤指數為10,845.70，較上月平均收盤指數10,620.02上升2.13%，與上年同月10,840.22近乎持平。



(九) 就業薪資

1、108年7月失業率為3.82%，較上年同月上升0.01個百分點

- 勞動力為1,196.8萬人，較上年同月增加0.60%；勞動力參與率為59.28%，較上年同月上升0.19個百分點。
- 就業人數為1,151.1萬人，較上年同月增加0.59%。
- 失業人數為45.7萬人，失業率為3.82%，較上年同月上升0.01個百分點。
- 就業結構：農業55.9萬人(占4.86%)，工業409.5萬人(占35.57%)，服務業685.7萬人(占59.57%)。

表 2-9-1 就業市場相關指標

年(月)	勞動力(萬人)			勞動力參與率(%)	就業者結構(萬人)				失業率(%)	失業率按年齡分(%)		
	合計	就業者	失業者		農業	工業	製造業	服務業		15-24歲	25-44歲	45-64歲
103年	1,153.5	1,107.9	45.7	58.54	54.8	400.4	300.7	652.6	3.96	12.63	4.13	2.09
104年	1,163.8	1,119.8	44.0	58.65	55.5	403.5	302.4	660.9	3.78	12.05	3.95	1.99
105年	1,172.7	1,126.7	46.0	58.75	55.7	404.3	302.8	666.7	3.92	12.12	4.08	2.15
106年	1,179.5	1,135.2	44.3	58.83	55.7	406.3	304.5	673.2	3.76	11.92	3.93	1.99
107年	1,187.4	1,143.4	44.0	58.99	56.1	408.3	306.4	679.0	3.71	11.54	3.86	2.00
7月	1,189.6	1,144.3	45.3	59.09	56.1	408.6	306.6	679.5	3.81	11.94	3.91	2.08
8月	1,192.0	1,145.9	46.1	59.19	56.2	409.2	307.0	680.4	3.87	12.27	3.94	2.11
9月	1,189.6	1,144.9	44.7	59.05	56.1	409.1	307.1	679.6	3.76	11.83	3.89	2.00
10月	1,190.6	1,146.0	44.6	59.08	56.2	408.8	307.0	681.0	3.75	11.75	3.89	1.99
11月	1,191.6	1,147.5	44.1	59.11	56.3	409.3	307.2	681.8	3.70	11.55	3.84	1.98
12月	1,191.6	1,148.1	43.6	59.09	56.4	409.4	307.0	682.3	3.66	11.37	3.81	1.95
108年1~7月	1,192.7	1,148.6	44.2	59.11	56.2	408.9	306.6	683.5	3.70	11.56	3.84	1.98
1月	1,191.9	1,148.5	43.4	59.09	56.3	409.3	307.1	682.8	3.64	11.32	3.79	1.93
2月	1,191.6	1,147.3	44.3	59.07	56.2	408.9	306.9	682.2	3.72	11.53	3.86	2.01
3月	1,191.6	1,147.8	43.8	59.06	56.3	408.7	306.8	682.9	3.68	11.40	3.82	1.99
4月	1,191.8	1,148.0	43.7	59.06	56.4	408.8	306.6	682.8	3.67	11.26	3.82	1.99
5月	1,192.1	1,148.4	43.7	59.07	56.3	408.6	306.4	683.5	3.67	11.27	3.83	1.99
6月	1,193.3	1,148.8	44.5	59.12	55.8	408.7	306.2	684.3	3.73	11.88	3.85	1.96
7月	1,196.8	1,151.1	45.7	59.28	55.9	409.5	306.5	685.7	3.82	12.25	3.92	2.00
較107年同月變動 (%或百分點)	0.60	0.59	0.91	0.19*	-0.43	0.21	-0.04	0.91	0.01*	0.31*	0.01*	-0.08*
累計較107年同期 變動(%或百分點)	0.66	0.64	1.25	0.20*	0.43	0.29	0.24	0.87	0.02*	0.19*	0.00*	-0.02*

註：*數字表示增減百分點

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

2、國際比較

108年7月國內經季節調整後之失業率為3.72%，低於加拿大。

表 2-9-2 主要國家失業率比較

單位：%

	107年							108年							上年當月 (變動百分點*)
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	全年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	
臺灣	3.69	3.69	3.70	3.70	3.69	3.70	3.71	3.72	3.71	3.72	3.73	3.75	3.74	3.72	3.69(↑0.03)
香港	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.9	2.8(↑0.1)
日本	2.5	2.4	2.4	2.4	2.5	2.4	2.4	2.5	2.3	2.5	2.4	2.4	2.3		2.5(↓0.2)
南韓	3.8	4.1	4.0	3.9	3.8	3.8	3.8	4.4	3.7	3.8	4.1	4.0	4.0		3.7(↑0.3)
新加坡			2.1			2.2	2.1			2.2			2.2		2.1(↑0.1)
美國	3.9	3.8	3.7	3.8	3.7	3.9	3.9	4.0	3.8	3.8	3.6	3.6	3.7	3.7	3.9(↓0.2)
加拿大	5.9	6.0	5.8	5.7	5.6	5.6	5.8	5.8	5.8	5.8	5.7	5.4	5.5	5.7	5.9(↓0.2)
德國	3.4	3.4	3.4	3.3	3.3	3.3	3.4	3.2	3.1	3.2	3.2	3.1	3.1		3.4(↓0.3)

註：1.各國失業率為季節調整後資料。

2.香港失業率係3個月（當月及前2個月）的平均值。

3.新加坡失業率係含外籍就業者在內之全體失業率。

4.*為最新月份失業率與上年同月相較。

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

3、108年6月工業及服務業總薪資較上年同月減少0.44%

—108年6月工業及服務業每人每月總薪資平均為48,286元，較上年同月減少0.44%；其中，經常性薪資為41,782元，增加2.38%。

—108年6月製造業、電力及燃氣供應業、金融及保險業總薪資分別為46,900元、75,523元及76,484元，較上年同月分別減少1.62%、61.24%及增加1.02%。

—108年1至6月薪資扣除同期間消費者物價指數變動後，實質總薪資平均為55,608元，實質經常性薪資為40,743元，分別增加1.04%及1.75%。

表 2-9-3 工業及服務業受僱員工每人每月薪資統計

年(月)	工業及服務業(元)		製造業(元)	電力及燃氣供應業 (元)	金融及保險業(元)
	總薪資	經常性薪資			
103 年	47,832	38,218	47,018	94,111	83,085
104 年	49,024	38,712	48,713	96,595	84,742
105 年	49,266	39,213	49,162	94,453	85,452
106 年	50,480	39,928	50,678	94,730	86,425
107 年	52,407	40,959	52,948	96,054	89,215
6 月	48,501	40,810	47,670	194,866	75,710
7 月	51,710	40,935	58,140	116,748	73,691
8 月	49,714	41,220	50,689	86,259	79,001
9 月	48,102	41,139	48,324	73,889	74,701
10 月	45,933	41,229	45,832	71,814	65,169
11 月	46,937	41,239	47,930	99,998	65,843
12 月	50,869	41,378	50,167	77,257	77,636
108 年 1~6 月	56,870	41,668	55,869	106,956	110,775
1 月	94,136	41,694	92,683	152,107	238,717
2 月	54,259	41,235	57,167	74,130	82,537
3 月	46,432	41,659	44,248	72,893	73,739
4 月	47,766	41,751	44,831	74,995	95,563
5 月	50,299	41,888	49,298	191,242	97,288
6 月	48,286	41,782	46,900	75,523	76,484
較 107 年同月 變動(%)	-0.44	2.38	-1.62	-61.24	1.02
累計較 107 年同期 變動(%)	1.61	2.32	0.24	2.31	4.70

註：表內薪資為名目數據。
資料來源：行政院主計總處。

三、中國大陸經濟

(一) 固定資產投資

—2019年1至7月固定資產投資(不含農戶)金額為34兆8,892億人民幣，較上年同期增加5.7%。

圖3-1 中國大陸固定資產投資

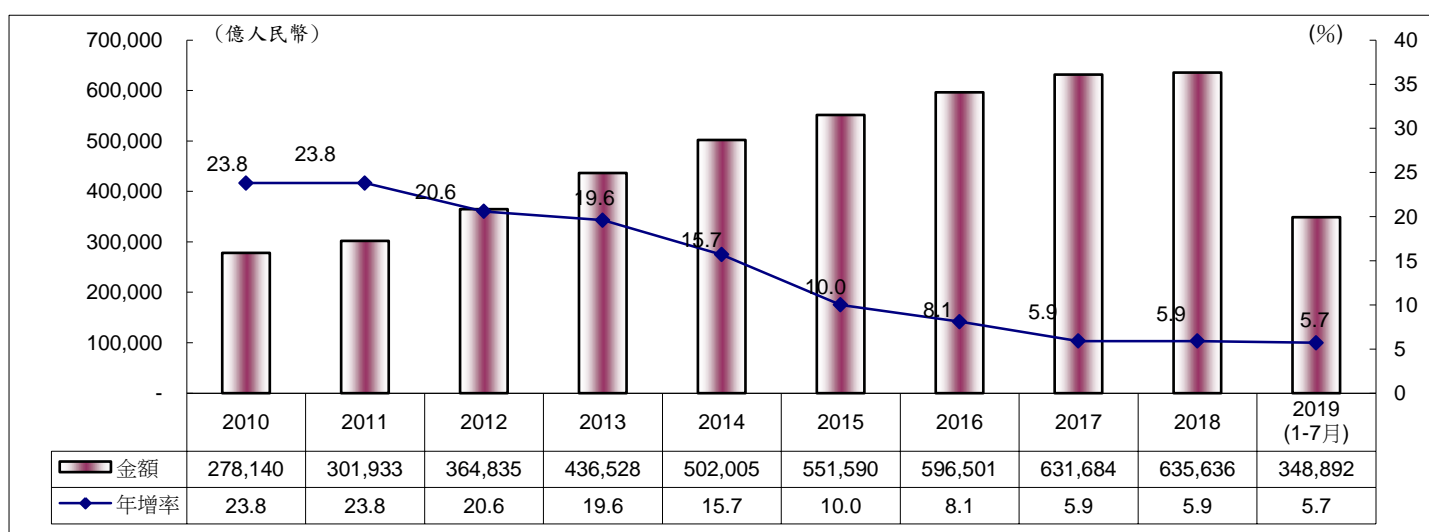


表3-1 中國大陸固定資產投資概況

單位：億人民幣；%

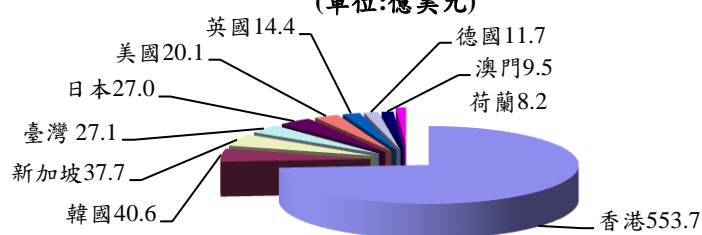
年(月)	固定資產投資					
	金額	年增率	中央		地方	
			金額	年增率	金額	年增率
2009年	224,846	30.1	19,651	18.4	174,488	32.0
2010年	278,140	23.8	21,837	8.9	219,578	26.3
2011年	301,933	23.8	20,209	-9.7	281,724	27.2
2012年	364,835	20.6	21,663	5.9	343,172	21.7
2013年	436,528	19.6	24,785	12.4	411,742	20.1
2014年	502,005	15.7	25,371	10.8	476,634	15.9
2015年	551,590	10.0	26,224	6.4	525,366	10.2
2016年	596,501	8.1	25,164	4.9	571,337	8.3
2017年	631,684	5.9	23,552	-5.7	608,132	7.7
2018年	635,636	5.9	-	-	-	-
2019年1~7月	348,892	5.7	-	-	-	-

註：中國大陸國家統計局自2011年4月起，公布之固定資產投資數據不含農戶。
資料來源：中國大陸統計年鑑、中國大陸國家統計局。

(二) 吸引外資

- 2019年7月中國大陸非金融領域新批設立外商投資企業3,919家，較上年同月減少30.6%；實際利用外資金額為80.7億美元，較上年同月減少94.1%。
- 2019年7月外資企業進出口總額1,574億美元，較上年同月增加5.1%。其中，出口額832億美元，減少4.6%，占整體出口比重為37.6%；進口額742億美元，減少12.4%，比重為41.9%。

圖3-2 前十大外資國/地區 2019年1-7月實際投資金額(非金融領域)比重95.2%
(單位:億美元)



註：上述國家對中國大陸投資金額包括透過維京群島、開曼群島、薩摩亞、模里西斯及巴貝多等地對中國大陸投資之金額。

表3-2 中國大陸外資統計表

單位：億美元；%

年(月)	新批設 家數	實際利用外資		外資企業			
		金額	年增率	出口金額	年增率	進口金額	年增率
2014年	23,778	1,195.6	1.7	10,747	2.9	9,093	3.9
2015年	26,575	1,262.7	5.6	10,047	-6.5	8,299	-8.7
2016年	27,900	1,260.1	-0.2	9,168	-8.7	7,703	-7.1
2017年	35,652	1,310.4	4.0	9,776	6.6	8,616	11.8
2018年	60,533	1,349.7	3.0	10,360	5.9	9,321	8.18
7月	5,648	77.5	19.3	872	5.7	847	6.3
8月	6,092	104.3	11.4	878	4.4	841	10.3
9月	4,591	114.6	8.3	966	9.9	867	4.4
10月	3,623	97.0	7.3	922	9.1	819	14.2
11月	5,158	136.0	-27.6	960	1.5	787	-5.2
12月	5,830	137.1	23.2	891	-10.0	684	-15.1
2019年1~7月	24,050	788.0	3.6	5,460	-4.9	4,843	-9.0
1月	4,646	124.1	2.8	836	1.3	752	-5.6
2月	1,863	92.8	3.3	582	-16.9	549	-9.7
3月	3,107	141.1	4.9	833	3.7	694	-9.0
4月	3,423	93.4	2.8	734	-10.6	726	-3.8
5月	3,421	94.7	4.6	817	-3.4	709	-12.6
6月	3,671	161.3	3.0	826	-5.7	671	-9.6
7月	3,919	80.7	-94.1	832	-4.6	742	-12.4

註：2007年起實際利用外資為非金融領域金額。

資料來源：中國大陸商務部及海關總署。

(三) 對外貿易

—2019年7月中國大陸進出口總值為3,983.8億美元，較上年同月減少0.8%。其中，出口額為2,214.6億美元，增加3.3%；進口額為1,769.3億美元，減少5.4%，出超445.3億美元。

—2019年7月與歐盟、美國、東協及日本之貿易總額，分別為621.9億美元、497.4億美元、538.9億美元及266.7億美元，較上月分別增加7.3%、2.3%、4.7%及2.1%。

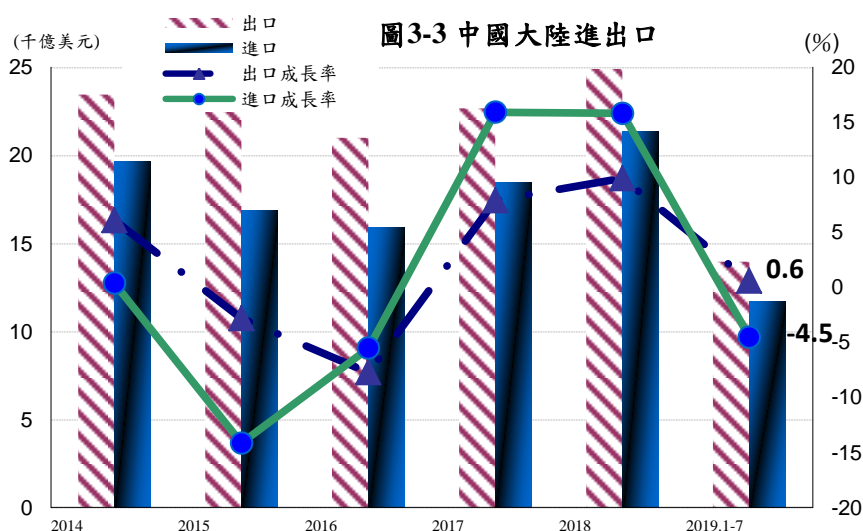


表3-3 中國大陸進出口貿易統計 單位：億美元；%

年(月)	貿易總額		出口總額		進口總額		出入超
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額
2014年	43,030.4	3.4	23,427.5	6.1	19,602.9	0.4	3,824.6
2015年	39,586.4	-8.0	22,765.7	-2.8	16,820.7	-14.1	5,945.0
2016年	36,849.2	-6.8	20,974.4	-7.7	15,874.8	-5.5	5,099.6
2017年	41,044.7	11.4	22,634.9	7.9	18,409.8	15.9	4,225.1
2018年	46,230.4	12.6	24,874.0	9.9	21,356.4	15.8	3,517.6
7月	4,014.0	18.3	2,144.2	11.6	1,869.8	27.0	274.4
8月	4,076.7	14.5	2,169.6	9.6	1,907.1	20.7	262.5
9月	4,204.1	14.1	2,254.3	13.9	1,949.9	14.3	304.4
10月	3,964.8	17.0	2,148.0	14.3	1,816.7	20.3	331.3
11月	4,068.1	3.4	2,243.3	3.9	1,824.7	2.9	418.6
12月	3,854.4	-5.8	2,212.5	-4.4	1,641.9	-7.6	570.6
2019年1~7月	25,595.3	-1.8	13,926.1	0.6	11,669.2	-4.5	2,256.9
1月	3,967.7	4.2	2,179.7	9.3	1,788.0	-1.3	391.6
2月	2,668.2	-13.6	1,351.2	-20.8	1,317.0	-4.8	34.2
3月	3,636.3	2.8	1,979.0	13.8	1,657.3	-7.8	321.7
4月	3,732.6	0.4	1,934.8	-2.7	1,797.8	4.1	136.9
5月	3,859.7	-3.5	2,138.5	1.1	1,721.2	-8.5	417.3
6月	3,747.0	-4.0	2,128.4	-1.3	1,618.6	-7.3	509.8
7月	3,983.8	-0.8	2,214.6	3.3	1,769.3	-5.4	445.3

資料來源：中國大陸海關統計、中國大陸商務部。

四、兩岸經貿

(一) 兩岸投資

1、我對中國大陸投資

—2019年7月我對中國大陸投資件數為58件，金額為2.5億美元。累計1991年至2019年7月底，臺商赴中國大陸投資共計1,846.7億美元。(以上件數及金額均含經核准補辦案件)

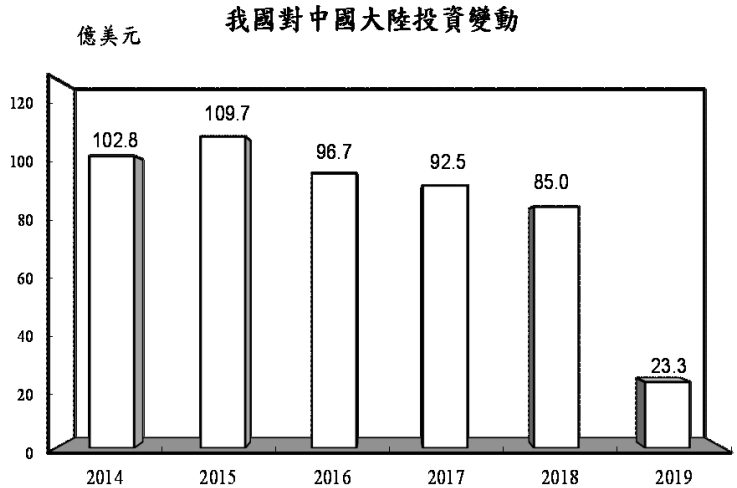


表 4-1 臺商赴中國大陸投資概況

年(月)	數量(件)*	金額(億美元)*	變動率(%)	平均投資規模(萬美元)*
2014年	497	102.8	11.8	2,067.7
2015年	427	109.7	6.7	2,568.0
2016年	323	96.7	-11.8	2,994.0
2017年	580	92.5	-4.4	1,594.6
2018年	726	85.0	-8.1	1,170.5
7月	73	9.8	5.7	1,339.3
8月	63	7.7	13.5	1,217.6
9月	49	5.6	54.3	1,138.2
10月	68	4.0	-51.9	581.8
11月	65	9.9	-3.5	1,520.1
12月	92	5.7	-42.9	617.3
2019年	340	23.3	-55.5	684.1
1月	53	3.8	12.7	721.9
2月	33	6.4	127.5	1,936.7
3月	41	2.0	-68.6	498.6
4月	66	2.3	-83.5	350.9
5月	56	4.5	-47.5	798.6
6月	33	1.7	-75.7	526.7
7月	58	2.5	-74.7	426.1
1991年以來	43,655	1,846.7	—	423.0

註：*含補辦許可案件及金額。

資料來源：經濟部投審會。

2、中國大陸對我投資

- 2019年7月陸資來臺投資件數為23件，金額為1,295.9萬美元。累計2009年6月30日至2019年7月底，陸資來臺投資計1,313件，金額為22.48億美元。
- 2009年6月30日至2019年7月底，核准陸資來臺投資案件，前3名業別分別為批發及零售業6.34億美元(28.2%)、電子零組件製造業2.83億美元(12.6%)及銀行業2.01億美元(8.96%)。

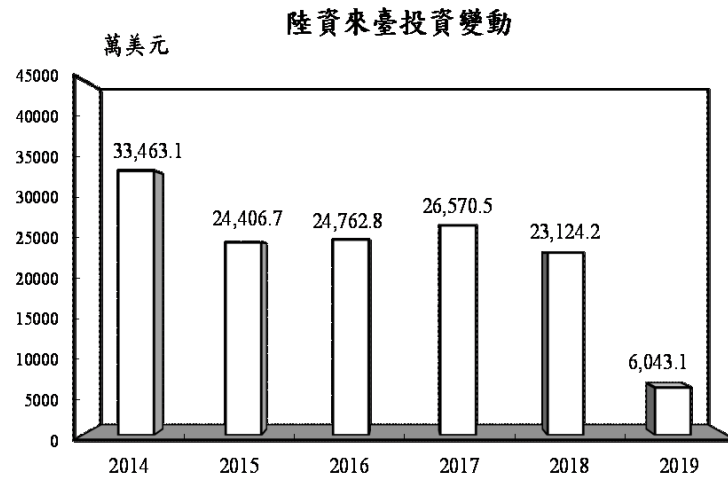


表 4-2 陸資來臺投資概況

年(月)	數量(件)	金額(萬美元)	變動率(%)	平均投資規模(萬美元)
2014年	136	33,463.1	-4.2	246.1
2015年	170	24,406.7	-27.1	143.6
2016年	158	24,762.8	1.5	156.7
2017年	140	26,570.5	7.3	189.8
2018年	141	23,124.2	-13.0	164.0
7月	12	1,109.4	198.3	92.5
8月	13	405.0	-58.3	31.2
9月	12	3,976.9	1,629.8	331.4
10月	11	251.0	-74.3	22.8
11月	14	2,008.3	-74.3	143.5
12月	11	1,623.5	101.1	147.6
2019年	85	6,043.1	-59.3	71.1
1月	10	315.2	-96.2	31.5
2月	8	425.3	4,903.5	53.2
3月	13	360.2	-42.2	27.7
4月	12	1,487.5	27.6	124.0
5月	13	232.0	-75.6	17.8
6月	6	1,927.0	-31.3	321.2
7月	23	1,295.9	16.8	56.3
2009年以來	1,313	224,822.2	—	171.2

資料來源：經濟部投審會。

(二) 兩岸貿易

—2019年7月我對中國大陸(含香港)貿易總額為163.3億美元，較上年同月減少0.4%；其中出口額為111.7億美元，減少3.6%；進口額為51.6億美元，增加7.3%；貿易出超為60.1億美元，減少11.3%。

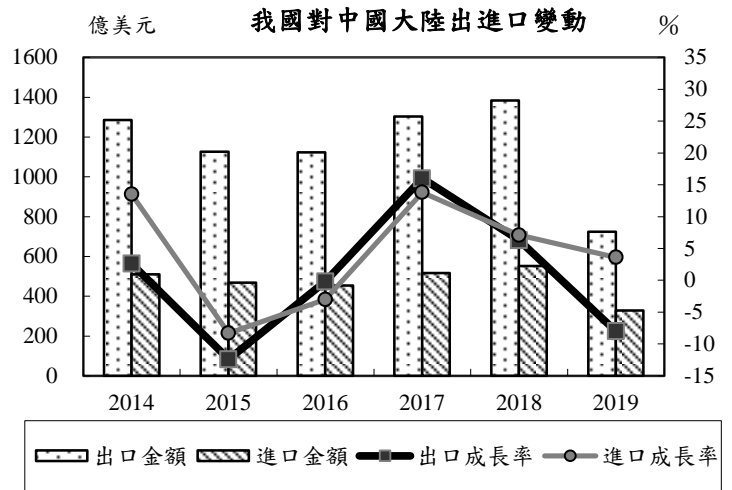


表 4-3 兩岸貿易概況

單位：億美元；%

年(月)	貿易總額			對中國大陸 (含香港)出口			自中國大陸 (含香港)進口			出入超	
	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率
2014年	1,795.2	5.5	29.8	1285.3	2.6	40.2	509.9	13.5	18.1	775.4	-3.5
2015年	1,592.7	-11.3	30.5	1125.4	-12.4	39.4	467.3	-8.3	19.7	658.1	-15.1
2016年	1,576.3	-1.0	30.8	1,123.0	-0.2	40.0	453.3	-3.0	19.6	669.7	1.8
2017年	1,818.4	15.4	31.5	1,302.8	16.0	41.0	515.6	13.8	19.9	787.2	17.6
2018年	1,936.0	6.5	31.1	1,384.0	6.3	41.2	538.0	7.5	18.8	831.9	5.8
7月	163.9	8.7	30.1	115.8	8.1	40.8	48.1	10.1	18.4	67.7	6.8
8月	159.4	0.3	30.6	117.3	3.0	41.5	42.0	-6.7	17.7	75.3	9.4
9月	173.0	3.4	31.5	123.8	1.9	41.8	49.1	7.5	19.4	74.7	-1.4
10月	175.9	6.5	31.5	125.7	5.5	42.5	50.2	9.1	19.2	75.5	3.2
11月	161.8	-7.3	31.7	114.6	-8.0	41.2	47.2	-4.5	20.4	67.5	-10.2
12月	162.6	-6.9	31.0	115.4	-9.9	40.4	47.2	1.2	19.7	68.3	-16.2
2019年	1,051.0	-4.8	30.1	723.4	-8.0	38.8	327.6	3.6	20.1	395.8	-15.9
1月	161.3	-0.9	30.1	103.2	-7.5	37.8	58.1	13.5	22.0	45.1	-25.3
2月	100.1	-15.3	27.9	74.6	-10.4	36.6	25.6	-27.0	16.5	49.0	1.7
3月	165.2	-7.2	30.5	114.4	-14.8	39.9	50.8	16.1	19.9	63.6	-29.8
4月	146.1	-5.4	29.8	99.0	-8.8	38.3	47.1	2.8	20.3	52.0	-17.3
5月	157.7	-6.2	31.0	110.3	-6.9	39.8	47.4	-4.1	20.4	62.9	-8.9
6月	157.5	-0.2	29.8	110.5	-3.8	38.9	47.1	9.4	19.2	63.4	-11.7
7月	163.3	-0.4	30.9	111.7	-3.6	39.8	51.6	7.3	21.0	60.1	-11.3

資料來源：財政部進出口海關統計。

肆、專論

論基本收入¹

一、前言

所有國家、社會皆十分關注分配的議題，財富與所得不均的程度會實際影響人類基本生活的條件，挑戰著我們所重視的社會正義；無論在國家內部或是在全球層面，經濟制度是否以效率且公平的方式對待不同的社會群體，世人經常抱持著強烈且相互衝突的看法。

科技革命伴隨全球化趨勢，雖然帶來前所未見的生產效率，似也讓我們貧富差距成為待解的難題，尤其在現代經濟發展之下，自然資源耗損、氣候災變頻傳，更迫使人們反思，未來社會迫切需要一個嶄新的制度，方能更永續、平等的照顧到所有人。

無條件(或全民)基本收入(unconditional/universal basic income)正在全球獲得越來越多的支持與關注，包括 Elon Musk、Bill Gates、Mark Zuckerberg 等科技巨擘，皆公開表達對這個新制度的看法，或許是能突破當前困境的解方之一。

爰此，本文將從基本收入的 3 個特性切入，檢視其如何改善目前社會福利制度遭遇到的瓶頸；再來說明基本收入在經濟層面的影響與疑點，以及各界最關切的財源問題；過去幾年來，基本收入在全球多處有小規模的實驗，文末將聚焦檢視這些相關實驗的概況。

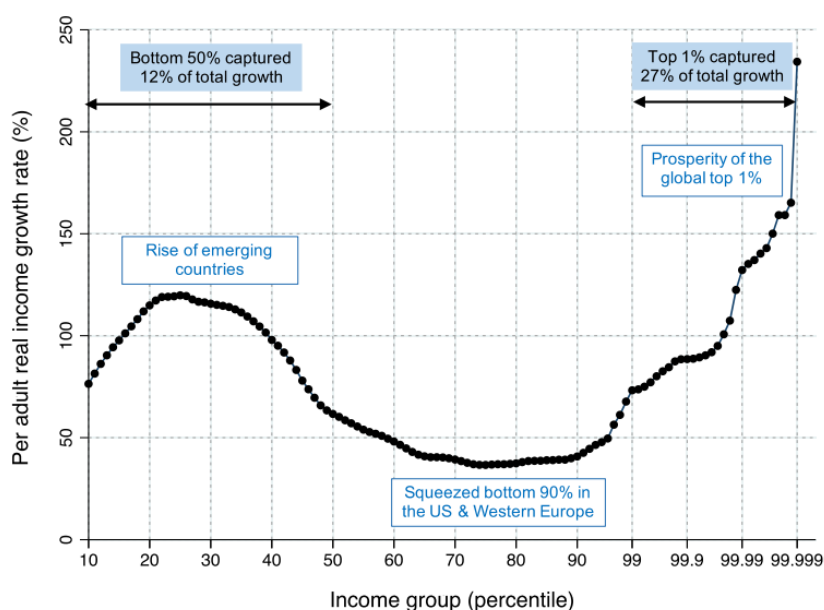
二、所得分配與科技革命的省思

隨著《二十一世紀資本論》在各界引起廣大迴響，讓貧富不均再次成為當前極受熱議的問題；而有鑑於各類研究所得與財富分配資料的不足，包括作者 Thomas Piketty 在內的 100 多位學者共同合作，蒐羅各國統計數據，以系統性且透明化的方式，建置世界不平等資料庫(World Inequality Database)，並發布「世界不平等報告

¹ 本文係屬個人研究心得，不代表經濟部立場。

(World Inequality Report 2018)」，為世人呈現全球所得不平等的情況。

報告中，為詮釋全球所得分配不均的動態過程，採用了 Lakner and Milanovic (2016)的分析方法²，重新繪製所謂的「大象曲線 (elephant curve)」。



註：圖中橫軸代表的是1980至2016年間全球家庭所得的分布情況，從低到高排列，越接近原點越貧窮，越接近100%的家庭則是世界上最富裕的家庭。縱軸則代表人均實質所得成長率，已考量不同國家之間生活費用差異，並經過物價調整。
資料來源：「The elephant curve of global inequality and growth」，WID.world working papers series, 2017。

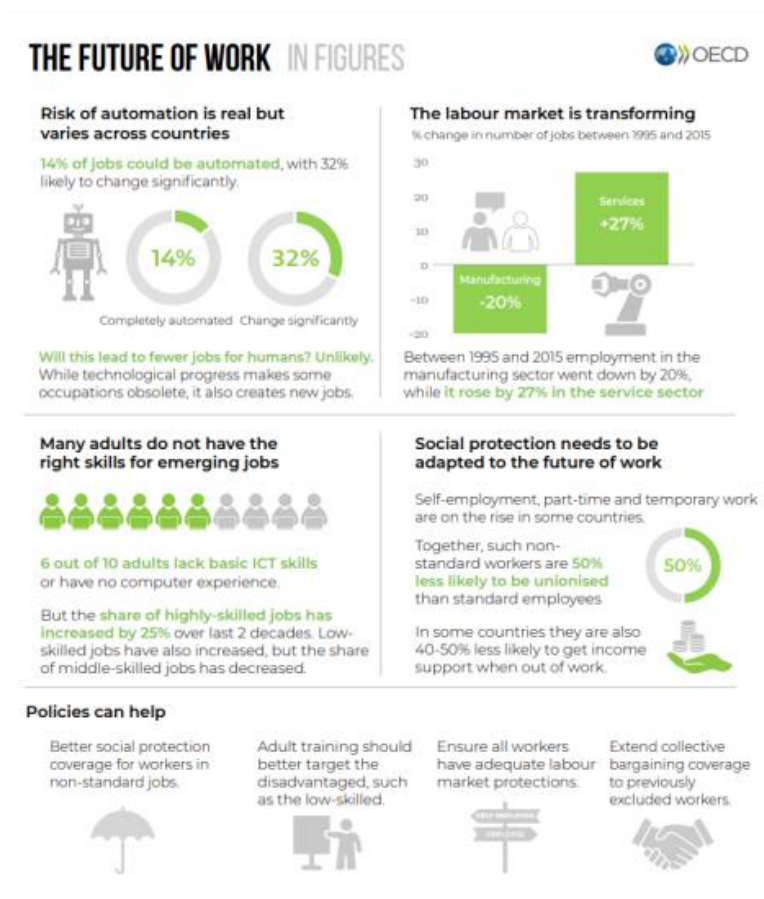
圖 1 全球所得分配與成長情況

圖 1 顯示 1980 年到 2016 年間全球家庭所得成長及分配的情況：低所得(第 50 個百分點以下)族群的所得成長率很高，雖反映新興國家(中國和印度等)崛起的事實，卻仍僅拿到全球所得成長總額的 12%，相對前 1% 富有的族群，則獲得成長總額的 27%³。

² 詳見 Lakner, C. and B. Milanovic (2016), “Global Income Distribution: From the Fall of the Berlin Wall to the Great Recession”。

³ 詳見《世界不平等報告 2018》，劉道捷譯，原著作者 Facundo Alvaredo, Lucas Chancel, Thomas

目前世界各國都在進行工業 4.0 時代的智慧製造革命，也扮演著推波助瀾的角色。



資料來源：OECD，Employment Outlook 2019: The Future of work。

圖 2 The Future of work 重點摘要

OECD 在「Employment Outlook 2019: The Future of work」報告中提到⁴，未來會有 14% 的工作被完全自動化(completely automated)取代；其中，對高技術與低技術職業的需求將會提升，中間技術族群的職缺則相對減少。此外，現今的工作者中，有 6 成沒有具備充足的 ICT 相關知識，明顯沒有為未來的市場衝擊作好準備。(詳圖 2)

人工智慧無疑是人類最重要的一次科技革命，但智慧化正在快

Piketty, Emmanuel Saez, Gabriel Zucman，頁 64。

⁴ 參考網址：<http://www.oecd.org/els/emp/future-of-work/data/>。

速改變人們的工作結構，讓掌握這些高技術的人，財富與所得均創新高，但是有更多的人收入陷於停滯；而全球化兩極化這個現象，讓這些擁有技術資歷的人，掌握全球市場，而資歷普通的人，要與全球資歷相似的人競爭⁵。

如同充分就業一樣，有限的貧富差距或許是現實世界裡無法、也沒有必要被消除的，但是過大的貧富差距對一個社會的傷害卻是多重的；新的歷史數據與研究正在告訴我們，過大的貧富差距不但對經濟無益，反而可能傷害經濟的發展和穩定性，包括 Joseph Stiglitz、Paul Krugman 及 Angus Deaton 等在內的許多諾貝爾經濟獎得主紛紛指出⁶，分配不平等除了會導致貧者難以維生，並使他們的子女無法接受合理的教育來發揮潛在能力，更可能會造成社會不安與對立；而這些道德、社會及政治層面的問題已是我們所熟知的。

全球化趨勢及科技革命，雖然帶來前所未見的生產效率，卻也讓貧富差距成為待解的難題，特別是經濟發展之下，帶來自然資源耗損、氣候災變頻傳，更迫使人們反思，未來社會迫切需要一個嶄新的制度，方能更永續、平等的照顧到所有人；而基本收入或許是能突破當前困境的解方之一⁷。

三、基本收入

(一)基本收入背景

基本收入並非嶄新的制度，它的理念最早可以追溯到 1516

⁵ 日本學者大野和基專訪全球 8 位頂尖知識巨擘，探討在 AI 高度發展之下，未來的社會樣貌，並編撰《解讀大未來》一書；其中，知名歷史學家哈拉瑞(Yuval Noah Harari)以「無用階級」形容那些即將被 AI 取代的人。哈拉瑞也提到對於基本收入的看法。詳見「AI 逼出危機：無用階級誰來養？」商業週刊，1653 期，頁 112。

⁶ Joseph Stiglitz 長期關注分配不平等議題，並有許多相關著作；Paul Krugman 定期在紐約時報發表專欄，並多次以財富與所得分配不均作為專題報導；Angus Deaton 更因其在分配理論的貢獻，於 2015 年榮獲諾貝爾經濟學獎。

⁷ BIEN 強調，基本收入本質上是實現社會正義、自由及經濟安全感的工具，雖然基本收入也具備改善貧窮的能力，但不該過度聚焦。

年 Thomas More 所著《Utopia》一書；18 世紀末曾短暫出現在英國歷史光譜之中，直到一次世界大戰後才有比較正式的政治辯論⁸。

1986 年，Guy Standing 與 Philippe Van Parijs 等人創辦「基本收入歐洲網絡(Basic Income European Network, 簡稱 BIEN)」，並於 2004 年擴大為全球網絡(BIEN 中的 European 改為 Earth)，讓基本收入正式拓展為全球性議題；目前有 34 個 BIEN 相關組織正在世界各地積極推廣基本收入的理念。

2016 年，瑞士的公投為基本收入開啟全球知名度，包括 Elon Musk、Mark Zuckerberg 及 Bill Gates 等科技巨擘，也公開表達對這個新制度的看法⁹；美國、加拿大、芬蘭、荷蘭等國家都開始著手小規模實驗計畫，不斷探索著這個烏托邦的浪漫想像在現實社會上實踐的可行性。

(二)基本收入的三個特性

根據 BIEN 的定義，基本收入就是定期支付一筆現金給社會中的所有，無論他們是否有其他收入來源，也不附帶任何條件；而基本收入是改善貧窮更直接、有效且透明的方法，即是源自於其所具備的三個重要特性：「所有人」、「無附加條件」與「定期」：

1、對「所有人」給付

現行濟貧的社福制度，多是將貧窮家庭的所得提升至貧窮線以上，亦即縮小貧窮缺口(poverty gap)作為目標，惟其

⁸ 詳見《基本收入：建設自由社會與健全經濟的基進方案》，許瑞宋譯，原著作者 Philippe Van Parijs, Yannick Vanderborght，頁 103。

⁹ Elon Musk 係從 AI 的角度來看基本收入：「There is a pretty good chance we end up with a universal basic income, or something like that, due to automation.」；但 Bill Gates 則抱持相對保守的看法，且對現階段基本收入的財源提出質疑：「We still need people to work to produce the goods and services of society. We are not rich enough to give up work incentives.」。「People can do the math on UBI and figure out what the costs would be, I think we still need to focus on benefits on those in need」。Mark Zuckerberg 則從創意的角度切入：「We should explore ideas like universal basic income to make sure everyone has a cushion to try new ideas.」。

勢必牽涉資格審查，以釐清申請者是否具備請領資格；對於欲申請救濟的家庭或個人而言，這些繁瑣的行政流程將導致請領率偏低¹⁰，也容易產生型 1 及型 2 錯誤(Type I & Type II error)的資源錯置問題¹¹。

基本收入則完全不須提供或調查個人生活或財產狀況等詳細資料，不僅節省行政成本，而且也能保護隱私，澈底消除特定群體或個人被標籤化的疑慮，亦不再發生明明很窮卻無法得到社福補助的狀況。

2、無附加條件

社會福利制度經常會遭遇門檻(threshold)的問題，前述的資格審查即為其一，而第二個常見門檻稱為「就業陷阱」¹²。基於「就業是消弭貧窮最有效的途徑」的理念，政府往往會提出各種類似保證就業或薪資補貼等積極的勞動市場政策，特別是在景氣蕭條的時期；政策雖然出於良善，卻反而可能導致低收入者被迫接受低薪且劣質的工作，因而陷入「就業陷阱」。

基本收入則不以有工作、工作意願或其他任何條件為必要，讓低收入家庭或個人，仍然可以自由地從事就業、進修甚至是志願性工作。

¹⁰ Parijs 以法國的「積極互助收入津貼(Revenu de Solidarité Active, 簡稱 RSA)」為例，2014 年的請領率僅約為 50%，與政府當年度目標 80% 相去甚遠；究其原因，許多低收入者大多具備 2 份以上工作，同時要扶養多名小孩，因此很難再有閒暇時間去瞭解相關救濟程序及填寫複雜的申請表格。

¹¹ 型 1 及型 2 錯誤為統計學中假設檢定的名詞，在本文中，係指不該領取的人卻領取救助，以及應該領取的人卻無法領取救助，因此產生資源配置錯誤；以美國的勞動稅額抵減制度(Earned Income Tax Credit, 簡稱 EITC)，據美國國稅局統計，2018 年有 23.9%、估計約 162 億美元的 EITC 屬於不當核發(issued improperly)。參考網址：

https://www.treasury.gov/tigta/auditreports/2018reports/201840032_oa_highlights.html。

¹² 就業是社福制度中最常見的附加條件；其他的行為條件，諸如要求申請者的子女正常上學並接受健康檢查亦屬之。詳見《寫給每個人的基本收入讀本：從基本收入出發，反思個人工作與生活的意義，以及如何讓社會邁向擁有實質正義、自由與安全感的未來》，陳儀譯，原文作者 Guy Standing，頁 51。

3、定期給付

基本收入之所以基本，除了不附加任何條件之外，在於定期性給付為所有人提供了生活立足的根本；隨著科技革命、全球化與勞動彈性化結合，未來經濟雖可望持續成長，低收入者卻無法從工作中獲得相對的經濟利益，長期缺乏經濟安定感，而基本收入所提供終身的基礎生活保障，讓低收入者能夠真正地從工作中獲得解放的機會¹³。

(三)基本收入在經濟上的意義

1、就業意願

除了資格審查與就業陷阱，現行社會福利制度會遭遇到的第三個門檻為「失業陷阱」；有別於就業陷阱，失業陷阱主要針對失業救濟或失業保險制度，亦即當失業者找到工作或達到一定的收入條件後，就不能接受相關補助津貼，因而影響失業者尋找工作的積極性。

進一步來看，這當中還涉及邊際稅率的問題。以荷蘭現行的社會福利救助為例¹⁴，社福領取者只能保留工作收入超過補助津貼的 25%，最長期限 6 個月；換言之，領取者每賺 1 元，政府便扣除 0.75 元的補助，形同對勞動收入課徵 75% 的稅率，因此失業陷阱又被稱為「貧窮陷阱」。

而基本收入則因計入納稅所得之中，大部分的人面對相同的稅率條件，不會因為工作收入多寡而有差異，對就業意願的影響就會稍緩。

¹³ 值得一提的是，諾貝爾經濟學者 Milton Friedman 早於 1962 年提倡的「負所得稅制(negative income tax)」，由於在理論上和基本收入具備相同的效果，因此作為基本收入的眾多替代方案之中，負所得稅獲得較多的支持；然而，與負所得稅最關鍵的差異性在於，基本收入屬於定期事前給付，亦即先給付、後課稅，而負所得稅為事後給付，亦即先課稅、再給付(退稅)。Parijs 指出，由於負所得稅必須在納稅年度申報終了後，才能獲得一次性的退稅，對於工作與經濟狀況相對不穩定的低收入者來說，這是漫長煎熬的過程。詳見《基本收入：建設自由社會與健全經濟的基進方案》，頁 51。

¹⁴ 有關荷蘭現行的社會福利救助，參考網址：

<https://basicincome.org/news/2017/07/dutch-government-authorizes-social-assistance-experiments/>

2、消費

消費者有很大程度會著眼於未來收入的狀況來選擇當前的消費水準，對收入不穩定的人來說，如果面對暫時性的收入變動，其增加的部分會傾向儲蓄、不作消費，亦即通常具有較低的邊際消費傾向¹⁵；因此，定期給付的基本收入可以提升消費意願、活絡經濟。

3、勞工議價能力

對於低收入者來說，給予基本收入除了可以維持生計外，也不用被迫在惡劣甚至違法的環境下工作，減少血汗經濟的情形發生；同時，也可以讓企業改善工作環境、薪資條件或自動化升級等。

4、創業或人才培訓

在基本收入的支持下，人們將更願意去挑戰各種過去不敢嘗試或尚未存在的工作，或是與自身技能或興趣相符的就業機會及訓練等，有助於促進人才重新配置、提高工作效率¹⁶，也會讓社會更加多元豐富。

5、行政成本

政府同為經濟體制內的一環，人們卻往往忽略政府配置資源的效率和行政運作的成本¹⁷；許多的社會福利或濟貧制度需要層層認證才會發放，除造成了大量的行政成本，亦有

¹⁵ 2008年我國發行的消費券政策效果不彰，替代消費(摺節消費)即為主要原因之一。舉例來說，假設一個人每月平均消費10,000元，在經濟前景不看好的情形下，發放3,600元消費券只是替代既有的部分消費支出，並不會因此額外增加消費，平均消費仍然是10,000元。

¹⁶ 美國民調機構蓋洛普(Gallup)每年都會針對員工參與度(employee engagement)進行問卷調查，如：2018年只有34%的員工全心投入工作之中；而Gallup曾經估計過，每年經濟損失大約在4,500億至5,500億美元之間。參考網址：

<https://news.gallup.com/businessjournal/162953/tackle-employees-stagnating-engagement.aspx>；

<https://news.gallup.com/poll/241649/employee-engagement-rise.aspx>。

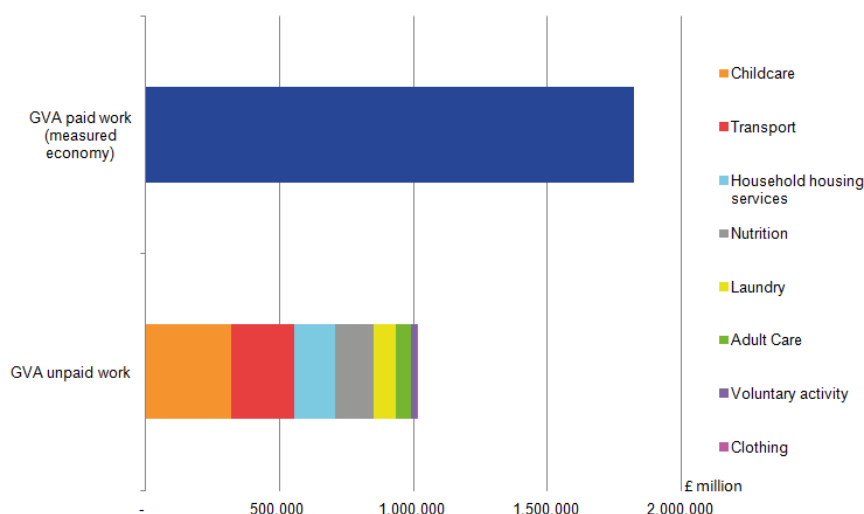
¹⁷ Standing舉例，2013年至2014年英國國民年金保險(National Insurance，簡稱NI)，約有80億英鎊的行政成本是用作審查與監督津貼領取人，約占當年度NI預算的4.65%。詳見《寫給每個人的基本收入讀本》，頁144。

不當發放的可能¹⁸。

相較之下，無附加條件的基本收入不需要將經費浪費在行政規劃、資格審查、防弊稽查等，將政府在經濟上的角色限縮，以最小的干預達到最大的效能。

6、補償性薪資

以 GDP 作為衡量國家經濟發展的指標一直都有其不足之處，而無酬工作(unpaid work)即為其中一項缺憾；社會上某些重要的工作，如：志工服務、家務勞動、孩童或老人照護等，具有實質上的經濟意義，顯然無法反映在 GDP 成長的數字上。



註：圖列各項無酬工作的定義，請參閱：

<https://www.ons.gov.uk/releases/changesinthevalueanddivisionofunpaidcareworkintheuk2000to2015>。

資料來源：英國 ONS。

圖 3 無酬工作的經濟價值－英國

以英國國家統計局(Office for National Statistics，簡稱 ONS)統計調查為例，2014 年英國無酬工作的價值約 1.02 兆英鎊，為當年度 GDP 的 56%。(詳圖 3)

¹⁸ 詳見註 11。

隨著未來的經濟體系越來越零工化、彈性化，這類對經濟有實質貢獻卻未支薪的工作只會越來越多，而基本收入則是作為這些無酬工作的薪資補償，可以鼓勵更多人願意投身公益活動，為社會注入更多永續發展的能量。

四、對於基本收入的質疑

(一)基本收入的財源問題

當社會上所有人都成為基本收入的發放對象，財源就是最容易遭受各界質疑的問題；瑞士在基本收入修憲公投前的民調顯示，即有近 2/3 的受訪者認為基本收入在財務上不可行¹⁹。

對此，經濟學人(The Economist)曾經利用 OECD 國家的統計資料，製作互動式的「全民基本收入計算機(universal basic income calculator)」：其假設在稅收、醫療移轉性支出與其他公共支出不變的前提下，若僅將非醫療性質的移轉性支出(non-health transfer payment)作為財源，計算 OECD 國家將有多少金額可供發放基本收入²⁰。

¹⁹ 針對「財務上不可行(financially not feasible)」的問項中，有 41%的受訪者表示「完全同意(Completely agree)」，23%的受訪者表示「相當同意(Rather agree)」。詳見 <https://www.gfsbern.ch/DesktopModules/EasyDNNNews/DocumentDownload.ashx?portalid=0&moduleid=677&articleid=1386&documentid=1186>

²⁰ 計算機也可以先預設一個基本收入金額，再計算出各個國家需要加徵多少的稅收。參考網址：<https://www.economist.com/graphic-detail/2016/06/03/universal-basic-income-in-the-oecd>。



資料來源：The Economist。

圖 4 全民基本收入計算機

按照經濟學人的計算基礎，在不額外加徵稅金的情形下，奧地利、比利時、丹麥、盧森堡、挪威及瑞典等歐洲國家，已經有條件發放每年 10,000 美元以上的基本收入；而日本及韓國則能發放每年 5,700 美元及 2,200 美元的基本收入。(詳圖 4)

英國智庫 Compass 亦曾模擬過實施基本收入可能的成本²¹：假定一個保留多數福利津貼(但取消個人免稅額)的「過渡型」

²¹ Compass 提供 5 個模擬的版本，比較不同版本間的淨成本、各個所得級距(十等分位)的淨利得(損失)及所得移轉的效果。詳見 Howard Reed and Stewart Lansley (2016) “Universal Basic Income: An idea whose time has come?”, Compass；參考網址：<https://www.compassonline.org.uk/wp-content/uploads/2016/05/UniversalBasicIncomeByCompass-Spreads.pdf>。

基本收入，每週發放每位成人 61 英鎊、青年 51 英鎊、退休者 41 英鎊以及孩童 49 英鎊，在每個所得稅級距均提升 3 個百分點的情形下，淨成本預估會增加 7 億英鎊，約占 2015 年至 2016 年財政支出的 0.1%²²。

從以上兩個較有規模的試算來看，只要社福支出、稅式支出及行政成本等經過合理地重新安排，即可能在些微影響甚至不影響之下，負擔基本收入；再者，前述的試算尚未考慮從消費(奢侈稅)、資本(金融交易稅、資本利得稅或房地稅等)、環境(碳稅)或主權基金等其他更適合作為基本收入財源的可能性²³。

(二)對勞動供給的影響

基本收入不附帶任何的條件，人們「不勞而獲」的心理是否會因此放棄工作？對於有學者經常以加拿大 Mincome 計畫的實驗結果，作為基本收入影響勞動意願的佐證²⁴，Standing 表示，對低收入者發放補助津貼即便會溫和地降低工作誘因(工作時數)，但主要的原因在於，在職的婦女會因此想要待在家裡照顧小孩，而青少年則會選擇繼續完成學業所致，不應因此認定為影響勞動意願²⁵。

而根據瑞士 Demoscope 民調機構對發放基本收入的意向所作的問卷調查，其中，在「是否會因為每月發放 2,500 元瑞士法郎的基本收入，而改變原有的工作或生活」問項部分，僅有 2% 的受訪者表示一定會停止目前的工作；有趣的是，瑞士另一家民調機構 Gfs.bern 的民調結果顯示，仍有近 1/3 的受訪者認

²² 有關英國 2015 年至 2016 年財政支出，參考網址：

https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/443232/50325_Summer_Budget_15_Web_Accessible.pdf

²³ 以碳稅來說，Standing 舉例，美國若課徵每噸 15 美元的碳稅，每年約可籌措 1,170 億美元稅收，足以對每戶發放 811 美元的基本收入。詳見《寫給每個人的基本收入讀本》，頁 162。

²⁴ 後文詳述。

²⁵ 詳見《寫給每個人的基本收入讀本》，第 8 章，頁 174。

為基本收入會降低人們工作意願²⁶。

(三)對薪資水準的影響

反對基本收入的人主張，僱主有可能因為員工領有基本收入，認為無須支付更多的薪資給員工，反而降低薪資水準；而 Parijs 亦曾提到，由於基本收入對所有人給付的特性，有助於個人接受低薪或是尚未出現的工作²⁷。

不過，以上兩種情況應有所區別；基本收入最重要的目的，是讓人們能獲得更大的自由、真正選擇自己想要的工作，不必再為了生活遷就；除非員工願意接受僱主提供的低薪，否則僱主只能選擇將這些工作自動化或提高工資，促進勞動市場真正的自由。

(四)對物價的影響

這個論點主張，當所有人都額外領到一筆基本收入，經濟體系湧進太多的現金可能會導致通貨膨脹，反而降低人民的實質財富、削弱實質消費能力。

由於目前沒有相關的長期實驗得以觀察基本收入對物價上漲的影響，能獲得的訊息相對有限；但就理論上來說，只要基本收入的財源不是印製鈔票，並不會引發全面性的物價上漲或通貨膨脹。不過，短期來看，可能會因為某些供給彈性較小的商品不易調整生產規模，因而引發部分的物價上漲，造成實質購買力下降。

(五)現金或實物補貼

政府移轉性支付主要透過現金補貼與實物補貼(in-kind transfer)兩種方式實現，孰優孰劣是經濟學典型的討論議題；理

²⁶ 詳見 gfs.bern 「Real public debate on unconditional basic income」，參考網址：
<https://www.gfsbern.ch/DesktopModules/EasyDNNNews/DocumentDownload.ashx?portalid=0&moduleid=677&articleid=1386&documentid=1186>。

²⁷ 詳見《基本收入：建設自由社會與健全經濟的基進方案》，頁 38。

論上二者效果相同，然主張以實物發放基本收入的人認為，低收入者或貧窮家庭缺乏基本生活物資，政府應該限於滿足生活所需即可，以避免產生菸酒甚至毒品濫用等有害社會的問題。

不過，在現實社會中，實物補貼遭非法交易或折價變現的情形不算少數；以美國的補充營養協助計畫(Supplemental Nutrition Assistance Program, SNAP；又稱食物券計畫，Food stamp program)來看，官方統計 2012 年至 2014 年間，每年約有 11 億美元、約 1.5% 的食物券屬於非法交易。

至於發放現金是否會被用於有害健康的商品，以目前相關的實驗結果顯示²⁸，津貼領取者仍會將較多的錢用於食物、醫療及服飾等日常用途，而較少購買菸、酒等。

(六)對移民的影響

2015 年歐洲難民危機過後，歐洲國家反移民情緒高漲，許多人擔憂基本收入會讓貧窮國家的人民更有誘因遷移至高收入國家之中。

對提倡基本收入的人們來說，新移民是相當棘手的難題；一方面，他們希望自己的國民享有公平與自由，同時也希望善待外來的人民，畢竟一個人選擇自身生活方式的自由，理當也包括選擇在哪裡生活的自由。Standing 也承認，許多人為自己的社會、國家付出一生辛勞，對於新移民享有相同福利的不滿，應該抱持理解的態度²⁹；因此，一種解決方式是等待期的要求，亦即取得居留權的數年後方能取得基本收入的資格³⁰。

²⁸ 後文中詳述。

²⁹ 詳見《寫給每個人的基本收入讀本》，頁 162。

³⁰ Parijs 以巴西 90 年代最低收入保障方案、日本 50 年代公共救助法及中國大陸的戶口制度為例；詳見《基本收入：建設自由社會與健全經濟的基進方案》，頁 305。

五、全球基本收入相關實驗³¹

(一) 納米比亞

位於西非的納米比亞(Namibia)，於 2008 年至 2009 年間試辦為期 1 年的基本收入計畫「Basic Income Grant (BIG) pilot project」，涵蓋約 1,000 位居民(60 歲以下)，每月發放 100 元納米比亞幣(當時約 12 美元)的基本收入。

由於 BIG 本質屬於國際 NGOs 援助計畫，除了財務條件、健康狀況、輟學率、婦女地位、犯罪率等可以預見改善的結果外，比較特別的是，村民自發性地組織基本收入顧問委員會(Basic Income advisory Committee)，為所有領取基本收入的人提供運用的建議³²。BIG 計畫結束後，基本收入仍持續發放至 2012 年³³。

(二) 印度

印度在 2009 至 2013 年間陸續實施數個基本收入實驗；以規模較大的中央邦(Madhya Pradesh)實驗計畫來看，每月發放 200 盧比(當時約 3.65 美元)基本收入給成年人，兒童則為 100 盧比，為期 1 年半、約 6,000 多位居民參與。

由於與納米比亞 BIG 計畫性質類似(同屬國際援助計畫)，主要結果不再贅述，值得關注的是，與對照組相比，實驗組的工作與勞動(家庭經濟活動)的比例較高，而菸酒的支出則是些微減少³⁴。

³¹ 本文僅列舉幾項較為著名的基本收入相關實驗，包含已實施、正在實施、規劃中或因故未實施等實驗計畫；在肯亞、英國、德國、美國等亦有著手相關實驗，欲瞭解更多計畫詳情，詳見《寫給每個人的基本收入讀本》，第 11 章，頁 261。

³² 另外，每月發放基本收入的日子，委員會還會勸阻當地酒吧販賣酒精飲料；詳見「Basic Income Grant Pilot Project Assessment Report」。

³³ 發放金額則降至 80 元納米比亞幣；參考網址：http://www.bignam.org/BIG_pilot.html。

³⁴ 詳見「Madhya Pradesh unconditional cash transfer project executive summary」。

(三)芬蘭

對於社會福利國家的芬蘭來說，實施基本收入最大的誘因，就是簡化現行社會福利體系、降低沉重的財政負擔；根據芬蘭國家健康與福利研究所(National Institute for Health and Welfare)統計³⁵，2016年社會福利支出691億歐元，占GDP比重高達32%；而芬蘭的國家社會保險局(KELA)則推估³⁶，每月800歐元的基本收入可以取代現行的社會福利，若再乘以芬蘭540萬人口，預計每年支出約522億歐元。

儘管擁有相當高的民意基礎³⁷，但礙於憲法及歐盟禁止差別待遇原則，以及投入經費過高的考量下，KELA最終仍然排除全面性實施基本收入的機會，並改以失業補助實驗為由³⁸，挑選2,000名失業者，實施為期2年、每月發放560歐元的津貼。

初步(2017年)的實驗結果顯示³⁹，接受基本收入的人選擇重返職場或自行創業的比例，高出對照組不到1個百分點，工作天數也沒有太大差異，對就業的影響微乎其微；但接受基本收入的人在壓力、健康、專注力等問題有明顯減輕，有效增進福祉。

(四)瑞士

2016年6月5日，瑞士舉行基本收入修憲公投，結果有高達76.9%的反對票，讓這項公投提案宣告失敗。

Standing分析原因，除了宣傳手法讓基本收入的訴求失焦，以及人民擔憂移民潮的恐懼之外，關鍵的問題在於，媒體過度

³⁵ 參考網址：<https://stm.fi/en/expenditure>。

³⁶ 參考網址：<https://www.kela.fi/web/en/-/universal-basic-income-options-to-be-weighed>。

³⁷ 早在2002年，芬蘭圖爾庫(Turun yliopisto)大學與奧博學術(Åbo Akademi)大學就已對基本收入與負所得稅的支持度進行問卷調查，當時即有63%的受訪者支持基本收入的概念；直到2015年9月執行基本收入實驗計畫的前夕，Kela重複同樣的調查，仍有高達69%的受訪者表示支持每月發放1,000歐元的基本收入。參考網址：<http://blogi.kansanelakelaitos.fi/arkisto/2759>。

³⁸ 實驗計畫主要比較發放基本收入是否比傳統社福體系更能激發民眾求職意願。

³⁹ 詳見「The basic income experiment 2017-2018 in Finland: Preliminary results」。

詮釋修憲公投通過後可能的結果：在正式的公投提案中，發起人 Enno Schmidt 並未提出任何基本收入的具體數字⁴⁰，但是許多國際媒體卻宣稱，政府每月將會發放 2,500 元瑞士法郎(約 2,500 美元)給予所有國民⁴¹，該金額約占瑞士當年度人均 GDP 的 37.6%。

儘管公投結果一如眾人預期，卻因此在許多人的腦中留下深刻印象；公投後的瑞士民調顯示，有近 2/3 的受訪者認為這是全民對話的開始，未來還會繼續下去⁴²。

(五)荷蘭

2015 年，荷蘭通過「參與法案(participation act)」，提高了領取社福津貼的勞動條件門檻，同時允許地方政府進行相關的社會創新實驗；爰自 2017 年起，陸續有市政府獲得批准進行為期 2 年的基本收入實驗。

不過，BIEN 批評，儘管許多媒體宣稱是基本收入實驗，但荷蘭當局為了測試不同的條件對勞動參與度的影響，領取津貼的民眾被分成若干實驗組，分別賦予不同程度的門檻，已經喪失基本收入實驗的核心精神與目的⁴³。

⁴⁰ 瑞士基本收入修憲公投的英譯文：

Art. 110a (new) unconditional basic income:

The Confederation shall ensure the introduction of an unconditional basic income;

The basic income to enable the entire population a dignified existence and participation in public life;

The law regulates in particular the financing and the amount of the basic income.

參考網址：<https://basicincome.org/news/2016/06/swiss-basic-income-crunching-the-numbers/>。

⁴¹ 根據 Standing 說法，2,500 元應該是出自其他提倡者的文宣中，詳見《寫給每個人的基本收入讀本》，第 11 章，頁 266。

⁴² 詳見 gfs.bern 「Real public debate on unconditional basic income」，參考網址：見註 25。

⁴³ 以荷蘭 Utrecht 市的「Weten wat werkt(Know What Works)」提案為例，受測者共區分四組，第一組領取正常的津貼，但不附加任何就業條件；第二組領取正常的津貼，但被賦予更高的勞動參與條件；第三組可以保留收入超過津貼的部分(現行政策只能保留 25%，最長半年)；第四組是對照組，一切按照既有政策執行。參考網址：

<https://www.utrecht.nl/werk-en-inkomen/weten-wat-werkt/>；

<https://basicincome.org/news/2017/07/dutch-government-authorizes-social-assistance-experiments/>

(六)加拿大

加拿大政府早年為了測試保證最低收入(guaranteed annual income)對就業的影響，曾在 1975 年至 1977 年間執行「Mincome 實驗(Manitoba Basic Annual Income Experiment)」，後因經費不足中止；儘管最初的目的不是為了基本收入，相關研究數據保存完整，為後來的研究人員得以觀察對各種經濟行為的可能影響：領取 Mincome 的家庭醫療與意外支出減少、家暴問題改善、高中生輟學率降低⁴⁴；就業影響部分⁴⁵，家庭主要工作者的工作時數微幅下降 1%，已婚婦女減少 3%⁴⁶。

2017 年，加拿大安大略省(Ontario)原訂實施為期 3 年的「Ontario Basic Income Pilot」專案計畫，提供約 4,000 人、每年最高 16,989 加幣的基本收入；到 2018 年中，當局卻以財政負擔過重為由，刪減計畫規模並縮短期程至 2019 年 3 月止⁴⁷。

(七)臺灣

2017 年，BIEN 在臺舉辦國際研討會期間，曾經與臺中市政府討論試辦基本收入的可能性，惟礙於財源及選舉綁樁等考量下而作罷⁴⁸。

另一方面，順著基本收入在國際上的熱潮，中研院林宗弘副研究員亦曾於 2017 年初探臺灣人對於基本收入的想法⁴⁹，雖然反對者仍占多數(59.8%)，但對比瑞士公投結果，臺灣其實是一個相對開放多元的社會；可惜的是，基本收入目前在國內尚

⁴⁴ Evelyn L Forget (2011), The town with no poverty: A history of the North American Guaranteed Annual Income Social Experiments.

⁴⁵ Hum, Derek; Simpson, Wayne (1991). Income Maintenance, Work Effort and the Canadian Mincome Experiment.

⁴⁶ Standing 認為主因是這項收入讓它們得以從事自己想做的事情(就學或照顧小孩)上。詳見《寫給每個人的基本收入讀本》，第 8 章，頁 175。

⁴⁷ 參考網址：

<https://news.ontario.ca/mcys/en/2018/08/ontarios-government-for-the-people-announces-compassionate-wind-down-of-basic-income-research-project.html>

⁴⁸ 詳見中央社 2018 年 1 月 12 日「公平分享資源 烏托邦式 UBI 讓人解放」報導，參考網址：<https://www.cna.com.tw/news/firstnews/201801120193.aspx>。

⁴⁹ 詳見林宗弘，「台灣民眾如何看待全民基本收入制度」，《思想》第 34 期，2017 年 12 月。

未激起太多的思辨，僅賴少數的學者以及「無條件基本收入台灣協會(UBI Taiwan)」持續推廣，期待臺灣社會更多人認識基本收入的議題與挑戰。

九、結語

誠如 Standing 所言，「當一個社會存在權力、地位與財產等整體分配的不均，同時又假裝擁有形式上的平等，憤恨的種子就開始萌芽，匱乏、屈辱、忌妒、疏離與缺乏法紀等感受將會醞釀成政治的衝突，促使人們支持最敢大聲承諾要翻轉現況的政治人物」⁵⁰；從美國、菲律賓、烏克蘭乃至臺灣⁵¹，世界早已颳起政治素人的旋風，無不反應人民對於社會制度、貧窮與政治腐敗的不滿，以及急於改變的心理。

科技革命伴隨全球化趨勢，雖然為我們帶來前所未見的生產效率，似也加大了貧富差距的問題，在現行社會運作機制逐漸失靈下，基本收入很可能會成為改變未來永續社會價值的藍圖之一；只是，基本收入的實質效益尚未定論，需要更多的國家與組織以更開放的心態，投入社會創新實驗，一同探索這個極具潛力的烏托邦。

⁵⁰ 詳見《寫給每個人的基本收入讀本》，第4章，頁106。

⁵¹ 烏克蘭總統澤倫斯基(Volodymyr Zelenskyi)甫於今年5月就職上任，是一名喜劇演員，從未有過政治經驗。