經濟部

國內外經濟情勢分析

經濟部研究發展委員會

中華民國 110 年 7 月 9 日

大　綱

壹、當前經濟情勢概要 1

一、國際經濟 1

二、國內經濟 1

三、中國大陸經濟 2

四、兩岸經貿 2

貳、國內外經濟指標 3

表 1　世界經濟成長率及物價上漲率 3

表 2　世界貿易量成長率 3

表 3　國內主要經濟指標 4

表 4　中國大陸主要經濟指標 5

表 5　兩岸經貿統計 6

參、經濟情勢分析 7

一、國際經濟 7

（一）美國 7

（二）歐元區 9

（三）亞太地區 11

二、國內經濟 19

（一）總體情勢 19

（二）工業生產 22
（三）批發、零售及餐飲業 26
（四）貿易 31
（五）外銷訂單 34
（六）投資 37
（七）物價 40
（八）金融 45
（九）就業薪資 48
三、中國大陸經濟 51
（一）固定資產投資 51
（二）吸引外資 52
（三）對外貿易 53
四、兩岸經貿 54
（一）兩岸投資 54
（二）兩岸貿易 56
肆、專論:兩岸中小企業數位轉型現況剖析 57

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

受益於COVID-19疫苗加速施打及去(2020)年低基期，今(2021)年全球經濟活動可望逐步恢復，根據IHS Markit今年6月最新預測，今年全球經濟成長6.01%，高於去年-3.49%，明(2022)年預估為4.58%。

經濟合作暨發展組織(OECD)今年5月31日發布經濟展望報告指出，受益於疫苗陸續施打，企業恢復營運，加上美國投入數兆美元之財政刺激方案，上修今年全球經濟成長率至5.8%，較前次(今年3月)預測增加0.2個百分點，明年將成長4.4%。另由於先進經濟體的央行保持貨幣寬鬆的金融環境，並容忍通貨膨脹超過2%目標值，報告預測今年全球通貨膨脹成長2.7%。

當前國際經濟仍面臨諸多風險變數，值得持續關注，包括COVID-19疫情發展，美國與中國大陸貿易及科技爭端後續發展、大宗商品價格走勢、全球公共債務風險升高加深金融脆弱性，以及地緣政治等，皆影響國際經濟前景。

二、國內經濟

今(110)年5月中旬國內爆發新一波本土疫情，防疫層級提升，民間消費首當其衝，政府已通過追加紓困預算，有助減緩疫情對經濟的影響。另半導體廠商推進全球頂尖製程，帶動相關供應鏈加深在地投資，在全球供應鏈重組大環境下，肆應5G、車用、高速運算、物聯網等需求面之快速擴展，可望大量挹注我國出口。在疫情若於今年第3季可有效控制，且不影響以出口為主的製造業生產活動為前提下，行政院主計總處今年6月4日預測今年經濟成長5.46%。

經濟指標方面，今年5月工業生產增加16.51%；批發業及零售業營業額分別增加23.9%、2.8%，餐飲業則減少19.1%；外銷訂單金額522.9億美元，增加34.5%；出口值374.1億美元，增加38.6%，進口值312.5億美元，增加40.9%，貿易出超61.6億美元；躉售物價指數(WPI)上漲

11.33%，消費者物價指數(CPI)上漲2.48%；失業率4.11%。

今年5月景氣對策信號綜合判斷分數為41分，與上月持平，燈號續呈紅燈；同時指標持續上升，但領先指標續呈走緩，顯示當前國內景氣仍處穩健成長，惟須關注後續發展。

三、中國大陸經濟

中國大陸今(2021)年1至3月國內生產總值(GDP)為24兆9,310億人民幣，經濟成長率為18.3%。IHS Markit預估今年中國大陸經濟成長率為8.48%。

今年5月固定資產投資(不含農戶)金額為5兆113億人民幣，較上年同期減少19.65%；規模以上工業生產增加8.8%；對外貿易方面，出口及進口分別增加27.9%及51.1%；物價方面，居民消費價格指數上漲1.3%；貨幣供給額M1及M2分別較上年同月增加6.1%及8.3%。

李克強於今年6月18日召開國務院常務會議，表示去年推動金融機構減費讓利，有效對小微及個體工商戶紓困，今年將繼續採取相關措施，降低個體工商戶成本並減輕上游大宗商品漲價傳導壓力；在農業方面，決定將根據主要糧食作物等價格上漲情況，對農民發放一次性補貼，以穩定農民收入；在城鎮化方面，為保障新市民及青年人口住房需求，計畫建造保障性租房，以低於市場價格提供；另通過「中華人民共和國人口與計劃生育法(修正草案)」，希望鼓勵生育並改善人口結構。

四、兩岸經貿

今年5月我對中國大陸(含香港)出口額為156.9億美元，增加29.5%；進口額為73.6億美元，增加33.4%；貿易出超為83.3億美元，增加26.2%。同期間，我對中國大陸投資件數為39件，金額為2.8億美元；陸資來臺投資件數為4件，金額為70.8萬美元。

貳、國內外經濟指標

表 1　世界經濟成長率及物價上漲率

單位：%

		IHS Markit			IMF		
		2020	2021(f)	2022(f)	2020	2021(f)	2022(f)
全　球	GDP	-3.49	6.01	4.58	-3.3	6.0	4.4
	CPI	2.12	3.26	2.68			
美　國	GDP	-3.49	7.35	4.77	-3.5	6.4	3.5
	CPI	1.25	3.27	2.15	1.2	2.3	2.4
歐元區	GDP	-6.60	4.75	4.42	-6.6	4.4	3.8
	CPI	0.29	1.94	1.54	0.3	1.4	1.2
日　本	GDP	-4.74	2.64	2.34	-4.8	3.3	2.5
	CPI	-0.02	0.08	0.77	0.0	0.1	0.7
中華民國	GDP	3.11	5.83	3.04	3.1	4.7	3.0
	CPI	-0.24	1.73	1.47	-0.2	0.9	1.2
中國大陸	GDP	2.34	8.48	5.80	2.3	8.4	5.6
	CPI	2.48	1.99	2.70	2.4	1.2	1.9
新加坡	GDP	-5.38	7.41	3.41	-5.4	5.2	3.2
	CPI	-0.18	0.83	-0.07	-0.2	0.2	0.8
韓　國	GDP	-0.85	3.77	2.79	-1.0	3.6	2.8
	CPI	0.54	1.28	0.58	0.5	1.4	0.9
香　港	GDP	-6.18	6.80	3.28	-6.1	4.3	3.8
	CPI	0.32	1.73	1.92	0.3	1.4	1.9

註：(f)為預測值。
資料來源：1.IHS Markit, *World Overview*, June 2021。
2.IMF, *World Economic Outlook* , April 2021。

表 2　世界貿易量成長率

單位：%

	2020	2021(f)	2022(f)
IMF	-8.5	8.4	6.5
UN	-8.1	9.4	5.7
OECD	-8.5	8.2	5.8
World Bank	-9.5	5.0	5.1
WTO	-5.3	8.0	4.0

註：(f)為預測值
資料來源：1.IMF, *World Economic Outlook*, April 2021。
2.UN, *World Economic Situation and Prospects*, May 2021。
3.OECD, *Economic Outlook*, May 2021。
4.World Bank, *Global Economic Prospects*, January 2021。
5.WTO, *PRESS RELEASE*, March 2021。

表 3　國內主要經濟指標

		108 年	109 年									110 年					
			5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	全年	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	累計/預估
經濟成長	經濟成長率(%)	2.96		第 2 季 0.35			第 3 季 4.26			第 4 季 5.15	3.12			第 1 季 8.92			5.46
	民間投資成長率(%)	11.00		第 2 季 1.56			第 3 季 4.63			第 4 季 -0.69	2.78			第 1 季 13.7			9.10
	民間消費成長率(%)	2.26		第 2 季 -5.21			第 3 季 -1.55			第 4 季 -1.25	-2.42			第 1 季 2.11			2.75
產業	工業生產指數年增率(%)	-0.35	1.71	7.20	2.98	4.08	11.69	6.44	7.74	10.29	7.08	19.04	2.52	16.06	14.10	16.51	13.76
	製造業生產指數年增率(%)	-0.45	1.90	7.65	3.03	4.59	12.33	6.89	8.03	10.80	7.56	19.97	3.29	17.24	14.81	17.28	14.63
	批發業營業額年增率(%)	-2.1	-6.5	0.1	0.0	0.1	9.6	-0.4	9.3	12.5	2.5	23.2	7.5	13.1	22.2	23.9	18.0
	零售業營業額年增率(%)	3.1	-5.7	-1.3	2.8	8.2	3.1	2.7	2.7	1.4	0.2	3.7	12.8	12.5	18.3	2.8	9.6
	餐飲業營業額年增率(%)	4.4	-8.2	-7.0	0.2	2.0	0.1	3.1	1.2	-0.6	-4.2	-15.3	23.6	25.3	37.3	-19.1	6.7
對外貿易	出口(億美元)	3,291.6	270.0	271.2	281.9	311.6	307.0	322.2	319.9	330.0	3,452.1	342.7	278.0	358.8	349.1	374.1	1,702.6
	年增率(%)	-1.5	-2.0	-3.9	0.3	8.3	9.3	11.2	12.0	12.0	4.9	36.8	9.7	27.1	38.4	38.6	30.1
	進口(億美元)	2,856.5	221.9	221.4	227.3	246.7	235.9	247.6	267.2	272.3	2,858.2	280.8	232.8	322.2	287.7	312.5	1,435.9
	年增率(%)	0.3	-3.9	-9.2	-7.2	8.4	-5.4	-1.1	10.0	0.9	0.1	29.9	5.6	27.0	26.3	40.9	26.0
	外銷訂單(億美元)	4,845.6	388.9	410.0	455.7	454.9	500.3	515.9	577.8	605.5	5,336.6	527.2	425.9	536.6	549.3	522.9	2,561.9
	年增率(%)	-5.3	0.4	6.5	12.4	13.6	9.9	9.1	29.7	38.3	10.1	49.3	48.5	33.3	42.6	34.5	41.0
物價	消費者物價指數年增率(%)	0.56	-1.21	-0.75	-0.51	-0.33	-0.58	-0.26	0.09	0.05	-0.23	-0.19	1.38	1.23	2.10	2.48	1.39
	躉售物價指數年增率(%)	-2.26	-12.19	-10.31	-9.00	-8.81	-8.15	-7.28	-5.90	-4.79	-7.77	-2.06	0.09	5.16	10.29	11.33	4.79
金融	貨幣供給額M2年增率(%)	3.46	4.18	5.42	5.89	6.69	7.15	7.05	7.60	8.45	5.84	8.84	9.12	8.91	8.83	9.21	8.98
就業	就業人數(萬人)	1,150.0	1,146.2	1,147.7	1,149.8	1,150.7	1,150.4	1,151.0	1,152.0	1,152.7	1,150.4	1,152.7	1,151.4	1,152.1	1,152.4	1,139.8	1,149.7
	失業人數(萬人)	44.6	48.6	47.3	47.9	47.8	45.8	45.5	44.9	44.0	46.0	43.8	44.3	43.9	43.5	48.9	44.9
	失業率(%)	3.73	4.07	3.96	4.00	3.99	3.83	3.80	3.75	3.68	3.85	3.66	3.70	3.67	3.64	4.11	3.76

資料來源：行政院主計總處、中央銀行、經濟部。

表 4　中國大陸主要經濟指標

			2018 年	2019 年	2020 年	2021 年		
						4 月	5 月	1-5 月
國內生產總值（GDP）		金額（億人民幣）	900,309	990,865	1,015,986	—	—	249,310 (Q1)
		成長率（%）	6.6	6.1	2.3	—	—	18.3 (Q1)
固定資產投資		金額（億人民幣）	635,636	551,478	518,907	47,810	50,113	193,917
		年增率（%）	5.9	-13.2	2.9	-9.2	-19.65	15.4
消費品零售總額		金額（億人民幣）	380,987	411,649	391,981	33,153	35,945	174,319
		年增率（%）	9.0	8.0	-3.9	17.7	12.4	25.7
對外貿易	出口	金額（億美元）	24,874.0	2,371.8	25,906.5	2,639.2	2,639.2	12,375.9
		年增率（%）	9.9	11.4	3.6	32.3	27.9	40.2
	進口	金額（億美元）	21,356.4	1,787.4	20,556.1	2,210.6	2,183.8	10,341.5
		年增率（%）	15.8	4.7	-1.1	43.1	51.1	35.6
實際外商直接投資		金額（億美元）	1,349.7	1,381.4	1443.7	—	—	743.4
		年增率（%）	3.0	2.4	4.5	—	—	35.4
居民消費價格指數		年增率（%）	2.1	2.9	2.5	0.9	1.3	—
金融	貨幣供給（M2）	年增率（%）	8.1	—	—	8.1	8.3	—
	匯率	美元兌人民幣	1:6.8632	—	—	1:6.5046	1: 6.4705	—
	外匯準備	金額（億美元）	30,727	—	—	31,981	32,218	—

註：進出口數據僅公布最新月份及累計數據，無各月份調整後數據，因此有些微誤差。

資料來源：中國大陸統計年鑑、中國大陸海關統計；中國大陸國家統計局、中國大陸人民銀行、中國大陸商務部。

表 5　兩岸經貿統計

			2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年		
							4 月	5 月	1~5 月
兩岸投資	我對中國大陸投資	件數(件)	580	726	610	475	29	39	177
		金額(億美元)	92.5	85.0	41.7	59.0	1.7	2.8	10.9
	陸資來臺投資	件數(件)	140	141	143	90	5	4	15
		金額(萬美元)	26,570.5	23,124.2	9,718.0	12,631.1	310.8	70.8	1,818.1
兩岸貿易	我對中國大陸(含香港)出口	金額(億美元)	1,299.1	1,379.0	1,321.5	1,514.5	148.2	156.9	725.3
		年增率(%)	16.0	6.1	-4.2	14.6	32.2	29.5	33.5
		比重(%)	41.2	41.3	40.1	43.9	42.4	41.9	42.6
	我自中國大陸(含香港)進口	金額(億美元)	515.5	552.0	584.5	647.8	65.7	73.6	250.2
		年增率(%)	13.7	7.1	5.9	10.8	19.3	33.4	30.9
		比重(%)	20.0	19.4	20.5	22.6	22.8	23.6	22.3
	出(入)超	總額(億美元)	783.6	827.0	737.0	866.7	82.5	83.3	401.5
		年增率(%)	17.5	5.5	-10.9	17.7	44.7	26.2	35.2

註：1.我對中國大陸投資件數及金額均含核准補辦案件。

2.我對中國大陸投資金額( )內數字為年增率。

3. 2009年6月30日起開放陸資來臺投資。

資料來源：經濟部投審會「投資統計月報」、財政部進出口海關統計。

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

（一）美國

美國聯準會(Fed)於今年 6 月 17 日聯邦公開市場操作委員會(FOMC)決議，維持基準利率在 0%至 0.25%區間不變，並對美國經濟前景展望樂觀，預估美國今年經濟成長率為 7%。IHS Markit 今年 6 月預測，美國今年及明年經濟成長率分別為 7.35%及 4.77 %。

美國今年 4 月商品出口額為 1,452.9 億美元，較上年同月增加 52.9%，進口額為 2,319.7 億美元，增加 36.7%，貿易入超 866.8 億美元。今年 5 月工業生產增加 16.3%；消費者物價上漲 5.0%；非農就業增加 55.9 萬人，失業率 5.8%。

美國工商協進會(Conference Board)公布今年 5 月領先經濟指標綜合指數(Leading Economic Index, LEI)為 114.5，增加 1.3%，看好未來景氣。今年 5 月消費者信心指數，自上月修正後的 117.5 微幅下降至 117.2；今年 5 月製造業採購經理人指數為 61.2，整體數值高於 50 榮枯線，顯示製造業景氣回溫，活動處於擴張。

表 1-1　美國重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	1.8	2.0	15,937.1	2.0	22,942.5	-0.4	-7,005.4	1.5	7.4
2014年	2.5	3.1	16,355.6	2.6	23,854.8	4.0	-7,499.2	1.6	6.2
2015年	2.9	-1.0	15,113.8	-7.6	22,732.5	-4.7	-7,618.7	0.1	5.3
2016年	1.6	-2.0	14,573.9	-3.6	22,072.0	-2.9	-7,498.0	1.3	4.9
2017年	2.3	2.3	15,535.9	6.6	23,587.9	6.9	-8,052.0	2.1	4.4
2018年	3.0	3.9	16,743.3	7.8	25,616.7	8.6	-8,873.4	2.4	3.9
2019年	2.2	0.8	16,524.4	-1.5	25,167.7	-1.6	-8,643.3	1.8	3.7
2020年	-3.5	-7.0	14,351.3	-13.2	23,507.0	-6.6	-9,155.7	1.2	8.1
4月		-15.0	955.0	-30.0	1,678.0	-20.0	-723.0	0.3	14.7
5月		-15.3	897.7	-35.5	1,665.0	-22.6	-767.3	0.1	13.3
6月	-31.4 (II)	-10.8	1,028.4	-24.1	1,752.9	-16.9	-724.4	0.6	11.1
7月		-8.2	1,153.5	-16.1	1,968.7	-7.2	-815.2	1.0	10.2
8月		-7.7	1,187.9	-13.5	2,033.1	-4.1	-845.3	1.3	8.4
9月	33.4 (III)	-7.3	1,224.8	-10.0	2,038.9	-2.0	-814.1	1.4	7.9
10月		-5.3	1,262.9	-7.7	2,082.3	2.1	-819.4	1.2	6.9
11月		-5.5	1,276.4	-6.8	2,145.3	6.1	-868.9	1.2	6.7
12月	4.3(IV)	-3.6	1,335.8	-3.0	2,177.0	4.8	-841.2	1.4	6.7
2021年			5,538.7	12.3	9,090.1	18.4	-3,551.4	3.0	6.1
1月		-1.8	1,344.9	-0.8	2,209.3	8.6	-864.4	1.4	6.3
2月		-4.2	1,304.4	3.9	2,195.9	10.1	-891.6	1.7	6.2
3月	6.4 (I)	1.0	1,436.6	13.2	2,365.2	20.9	-928.6	2.6	6.0
4月		16.5	1,452.9	52.9	2,319.7	36.7	-866.8	4.2	6.1
5月		16.3	-	-	-	-	-	5.0	5.8

註：GDP 成長率係為當季較上季變動率轉換為年率。

資料來源：美國商務部、美國勞工部。

（二）歐元區

歐盟統計局於今年 6 月 8 日公布第 1 季經濟成長率終值，歐元區及歐盟分別較上季衰退 0.3%及 0.1%，與去年同期相比則分別衰退 1.3%及 1.2%。其中歐元區家計單位較上年減少 5.4%；政府最終消費支出增加 3.0%；固定資本形成減少 2.0%；出口及進口分別減少 0.3%及 3.8%。

今年4月歐元區出口額為1,938億歐元，較上年同月增加43.2%，進口額為 1,828 億歐元，成長 37.4%，貿易出超為 109 億歐元；工業生產較上月增加 0.8%；失業率為 8.0%；今年 5 月消費者物價上漲 2.0%。另數據調查機構 Markit 公布今年 5 月歐元區綜合採購經理人指數(Composite PMI)57.1，較上月增加 3.3。

歐洲央行於今年 6 月 10 日貨幣政策會議後宣布，維持基準利率於負 0.5%不變，總金額 1.85 兆歐元的「流行病緊急資產收購計畫(PEPP)」也至少持續到 2022 年 3 月。另將視情況滾動修正當前的寬鬆貨幣政策，確保當前資金流動性。

表 1-2　歐元區重要經濟指標

單位：億歐元；%

年（月）	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	-0.5	-0.7	18,874	0.7	17,336	-3.3	1,538	1.3	12.0
2014年	0.9	-0.05	19,390	2.0	17,442	0.0	1,948	0.4	11.6
2015年	1.6	1.6	20,430	5.0	17,964	2.0	2,466	0.0	10.9
2016年	1.7		20,478	0.0	17,740	-2.0	2,738	0.2	10.0
2017年	2.3		21,929	7.1	19,548	9.8	1,841	1.4	9.1
2018年	1.8		22,763	3.7	20,821	6.2	1,942	1.4	8.2
2019年	1.2		21,590	2.7	21,186	1.5	2,265	1.3	7.6
2020年	-6.8		21,352	-9.2	18,962	-10.8	2,390	0.9	-
4月		-17.1	1,366	-29.3	1,337	-24.8	29	0.4	7.3
5月		12.4	1,433	-29.5	1,339	-26.7	94	0.1	7.4
6月	-14.7（II）	9.1	1,703	-10.0	1,491	-12.2	212	0.3	7.8
7月		4.1	1,852	-10.4	1,573	-14.3	279	0.4	7.9
8月		0.7	1,563	-12.2	1,416	-13.5	147	-0.2	8.1
9月	-4.3（III）	-0.4	1,903	-3.1	1,655	-7.1	248	-0.3	8.3
10月		2.1	1,993	-9.0	1,693	-11.7	300	-0.3	8.4
11月		2.5	1,967	-1.0	1,709	-4.2	258	-0.3	8.3
12月	-5.0（IV）	1.6	1,907	2.3	1,615	-1.3	292	-0.3	8.3
2021年			7,476	8.9	6,969	7.9	506		
1月		0.8	1,631	-11.4	1,568	-14.1	63	0.2	8.1
2月		1.0	1,786	-5.5	1,610	-2.7	176	0.9	8.3
3月	-1.3（I）	0.1	2,121	8.9	1,963	19.2	158	1.3	8.1
4月		0.8	1,938	43.2	1,828	37.4	109	1.6	8.0
5月		-	-	-	-	-	-	2.0	-

資料來源：歐盟統計局。

（三）亞太地區

依據 IHS Markit 今年 6 月預測，亞洲和太平洋地區(不含日本)今年及明年經濟成長率分別為 6.98%及 5.34%。

1、日本

(1) 日本政府於今年 6 月 8 日公布第 1 季實質 GDP 數據終值，較上季衰退 1.0%，換算年率衰退 3.9%。其中，民間最終消費支衰退 1.5%、民間住宅成長 1.2%，公部門需求衰退 1.0%，民間企業設備衰退 1.2%，商品及服務之出口與進口則分別成長 2.2%及 3.9%。

(2) 根據日本財務省發布今年 5 月進出口貿易統計，出口額為 6.26 兆日圓，較上年同月增加 49.6%，進口額為 6.45 兆日圓，增加 27.9%，貿易入超為 0.19 兆日圓。對主要貿易夥伴出口額皆提高，對歐盟、美國、中國大陸及東協分別成長 69.9%、87.9%、23.6%及 55.6%。今年 4 月工業生產成長 2.9%，失業率為 2.8%，消費者物價下跌 0.1%。

(3) 日本央行於今年 6 月 18 日宣布維持當前基準利率於負 0.1%，另將規模 75 兆日圓「協助因應新型冠狀病毒資金周轉特別計畫」延長半年至 2022 年 3 月止，同時預期短時間內日本物價上漲率將在 0%左右。

(4) 鑒於近期疫情逐漸趨緩，日本政府於今年 6 月 17 日宣布於 6 月 20 日解除「緊急事態宣言」轉為實施「防止蔓延等重點措施」至 7 月 11 日，並開放 18 歲至 64 歲族群接種疫苗，計畫在 11 月前達成對所有願意接種疫苗人口完成接種之目標。

表 1-3-1 日本重要經濟指標

單位：兆日圓；%

年（月）	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	1.6	-0.8	69.8	9.5	81.3	15.0	-11.5	0.4	4.0
2014年	0.0	2.1	73.1	4.7	85.8	5.5	-12.7	2.7	3.6
2015年	0.6	-1.1	75.6	3.4	78.4	-8.6	-2.54	0.5	3.4
2016年	1.0	-0.2	70.03	-7.3	65.91	-15.9	4.12	-0.1	3.1
2017年	1.7	-	78.26	11.8	75.25	14.2	3.01	0.5	2.8
2018年	0.8		81.48	4.1	82.63	9.8	-1.15	1.0	2.4
2019年	0.7		77.47	-4.9	79.69	-3.6	-2.22	0.6	2.4
2020年	-4.8		68.38	-11.7	67.69	-15.1	-0.31	-0.6	
4月		-9.8	5.2	-21.9	6.13	-7.2	-0.93	0.1	2.6
5月		-8.9	4.18	-28.3	5.02	-26.2	-0.84	0.1	2.9
6月	-10.3（II）	1.9	4.86	-26.2	5.13	-14.4	-0.27	0.1	2.8
7月		8.7	5.37	-19.2	5.36	-22.3	0.01	0.2	2.9
8月		1.0	5.23	-14.8	4.98	-20.8	0.25	0.2	3.0
9月	-5.7（III）	3.9	6.05	-4.9	5.38	-17.2	0.67	-0.4	3.0
10月		4.0	6.56	-0.2	5.69	-13.3	0.87	-0.9	3.1
11月		-3.9	6.11	-4.2	5.74	-11.1	0.37	-0.9	2.9
12月	-1.0（IV）	-1.0	6.71	2.0	5.96	-11.6	0.75	-0.6	2.9
2021年			32.64	18.7	32.01	8.7	0.63		
1月		-5.2	5.78	6.4	6.11	-9.5	-0.33	-0.4	2.9
2月		-2.0	6.04	-4.5	5.82	11.8	0.22	-0.4	2.9
3月	-3.9（I）	1.7	7.38	16.1	6.71	5.7	0.67	-0.4	2.6
4月		2.9	7.18	38.0	6.92	12.8	0.26	-0.1	2.8
5月		-	6.26	49.6	6.45	27.9	-0.19	-	-

註：除實質 GDP 經濟成長率為較前期比換算為年率、失業率為與前月相比之季節調整值外，其餘成長率皆為與上年同期相比資料。

資料來源：日本內閣府、經濟產業省、財務省、總務省。

2、南韓

(1) IHS Markit 今年 6 月預測，韓國今年及明年經濟成長率分別為 3.77%及 2.79%。

(2) 韓國今年 5 月出口金額 507.3 億美元，較上年同月增加 45.6%，進口金額 478.1 億美元，增加 37.9%。20 大主要出口項目中，除船舶減少 14.9%外，其餘出口項目均增加，尤以汽車零件(182.3%)、石油製品(164.1%)及機械人(153.2%)成長幅度較大。今年 4 月工業生產增加 12.4%；今年 5 月經季節調整後之失業率為 3.8%，消費者物價上漲 2.6%。

(3) 根據韓國媒體報導，韓國總統文在寅出席於英國舉行之七大工業國組織(G7)元首峰會，宣傳韓國在生物醫藥產能之優勢將成為全球疫苗生產樞紐，重申韓國對碳中和的承諾，並強調自由貿易及開放經濟之重要性，盼透過韓國新南方政策和發展合作項目，努力加強鄰國的民主能力。

(4) 根據韓國央行今年 6 月 14 日公布報告，韓國 2020 年電動汽車指數(Electric Vehicle Index, EVI)競爭力排名世界第 5，僅次於中國大陸、德國、美國及日本。另在引進自動駕駛汽車及基礎設施方面的準備指數(preparation index)，排名世界第 7。

表 1-3-2　南韓重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質 GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	2.9	0.7	5,596.3	2.1	5,155.9	-0.8	440.9	1.3	3.1
2014年	3.3	0.2	5,726.6	2.3	5,255.1	1.9	471.5	1.3	3.5
2015年	2.8	-0.3	5,267.6	-8.0	4,365.0	-16.9	904.0	0.7	3.6
2016年	2.9	2.2	4,955.6	-5.9	4,061.9	-6.9	893.7	1.0	3.7
2017年	3.1	2.5	5,736.9	15.8	4,784.8	17.8	952.1	2.0	3.7
2018年	2.9	1.5	6,048.6	5.4	5,352.0	11.9	696.6	1.5	3.8
2019年	2.0	0.4	5,422.3	-10.4	5,033.4	-6.0	388.9	0.4	3.8
2020年	-1.0	-0.4	5,128.5	-5.4	4,672.3	-7.2	465.2	0.5	4.0
4月		-5.0	363.2	-25.1	379.3	-15.8	-13.9	0.1	3.8
5月		-9.7	348.5	-23.7	344.6	-21.1	4.4	-0.3	4.5
6月	-2.7(II)	-0.6	392.3	-10.9	356.1	-11.4	36.6	0.0	4.3
7月		-2.4	428.3	-7.0	385.6	-11.9	42.7	0.3	4.2
8月		-2.7	396.6	-9.9	355.4	-16.3	41.2	0.7	3.2
9月	-1.1(III)	8.2	480.5	7.7	391.7	1.1	88.8	1.0	3.9
10月		-2.0	449.8	-3.6	390.0	-5.8	59.8	0.1	4.2
11月		0.1	458.1	4.0	398.8	-2.1	59.3	0.6	4.1
12月	-1.2(IV)	2.5	514.1	12.6	444.6	1.8	69.5	0.5	4.5
2021年			2,484.4	23.4	2,347.6	20.9	136.8	1.6	4.2
1月		7.8	480.1	11.4	442.6	3.1	37.5	0.6	5.4
2月		0.8	448.1	9.5	421.1	13.9	27.1	1.1	4.0
3月	1.8(I)	4.4	538.3	16.6	496.5	18.8	41.7	1.5	3.9
4月		12.4	511.9	41.1	508.0	33.9	3.9	2.3	3.7
5月		-	507.3	45.6	478.1	37.9	29.3	2.6	3.8

資料來源：韓國產業通商資源部、韓國企劃財政部、韓國銀行、韓國國家統計局。

3、新加坡

(1) 今年 6 月 IHS Markit 預測新加坡今年及明年經濟成長率分別為 7.41%及 3.41%。

(2) 新加坡今年5月出口額為473.5億星元，較上年同月增加29.8%，進口額為 416.0 億星元，增加 32.2%，貿易出超為 57.6 億星元。國內非石油產品出口增加 8.8%，其中電子產品增加 11.0%，非電子產品增加 8.1%。非石油產品十大出口國中，對印尼(42.4%)及中國大陸(36.9%)成長較明顯，對美國(-34.8%)及日本(-23.4%)衰退較明顯。

(3) 新加坡今年 4 月工業生產增加 2.1%，其中精密工程業(20.4%)、運輸工程業(19.0%)、一般製造業(18.0%)、化學業(14.4%)及電子業(6.1%)成長，生醫製造業(-22.7%)則衰退。依據新加坡採購與材料管理學院(SIPMM)資料顯示，今年 5 月採購經理人指數(PMI)為 50.7，較上月增加 3.9。

(4) 新加坡國家發展部政務部長今年6月15日表示，因應疫情衝擊、線上訂餐成為新常態，政府將與小販、線上訂送餐及團購平臺等合作成立聯盟，探討如何鼓勵小販加入線上平臺。討論重點包括平臺抽取的佣金合理性、協助小販克服平臺科技、確保小販及時收到平臺付款，以及建立完善的售後服務等，確保各方互利互贏，除能穩定生意，還要近一步擴大客群，形成永續的商業模式。

表 1-3-3　新加坡重要經濟指標

單位：億星元；%

年(月)	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	4.4	1.7	5,133.9	0.6	4,667.6	-1.6	466.3	2.4	1.9
2014年	3.3	2.6	5,132.4	0.8	4,637.8	-0.6	551.4	1.0	2.0
2015年	1.9	-5.2	4,762.9	-7.2	4,077.7	-12.1	685.2	-0.5	1.9
2016年	2.0	3.6	4,669.1	-5.1	4,033.0	-4.7	636.1	-0.5	2.1
2017年	3.6	12.1	5,147.8	12.9	4,522.0	15.7	625.9	0.6	2.2
2018年	3.4	6.7	5,556.6	7.9	5,001.9	10.6	554.7	0.4	2.1
2019年	0.7	-8.9	5,326.7	-4.1	4,898.2	-2.1	428.5	0.6	2.3
2020年	-5.4	7.4	5,156.4	-3.2	4,534.7	-7.4	621.8	-0.2	2.8
4月		12.0	385.5	-12.7	359.2	-13.0	26.3	-0.7	
5月		-7.9	355.1	-23.9	314.7	-26.2	40.4	-0.8	
6月	-13.4(II)	-6.0	399.4	-3.6	351.4	-9.9	48.0	-0.5	2.8(II)
7月		-7.1	418.0	-7.9	378.7	-9.9	39.3	-0.4	
8月		16.4	430.2	-4.7	371.5	-9.4	58.7	-0.4	
9月	-5.6(III)	26.1	429.9	-4.8	364.7	-11.0	65.2	-0.1	3.6(III)
10月		-0.3	427.8	-8.6	383.4	-9.3	44.4	-0.2	
11月		19.4	420.9	-8.0	384.8	-9.4	36.2	-0.1	
12月	-3.8(IV)	16.2	462.5	2.6	401.5	-3.4	61.0	0.0	3.2 (IV)
2021年		-	2,410.1	0.2	2,111.3	0.1	298.8	1.1	
1月		8.6	450.0	1.1	390.3	-5.2	59.7	0.2	
2月		16.4	426.3	-2.0	376.5	-4.6	49.8	0.7	
3月	0.2(I)	7.6	554.4	21.0	476.8	17.9	77.6	1.3	2.9
4月		2.1	505.9	26.6	451.7	25.9	54.1	2.1	
5月		-	473.5	29.8	416.0	32.2	57.6	-	

資料來源：新加坡統計局、新加坡貿工部、新加坡人力部。

4、香港

(1) 今年 6 月 IHS Markit 預測香港今年及明年經濟成長率分別為 6.80%及 3.28%。

(2) 香港今年 4 月出口額為 3,849 億港元，較上年同月增加 24.4%，進口額為 4,167 億港元，增加 25.2%，貿易入超為 317.8 億港元。以出口貨值計算，輸往印度(168.6%)、菲律賓(106.6%)及臺灣(35.7%)成長，輸往日本(-14.9%)及荷蘭(-6.2%)則衰退。

(3) 香港今年 4 月份零售業銷售額為 270 億港元,較上年同月增加 12.1%。香港政府表示，零售銷售按年大幅上升，主因基期較低。主要商品類別銷貨價值增加較多者，依序為珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物(93.2%)、服裝(64.7%)，以及鞋類、有關製品及其他衣物配件(36.0%)。

(4) 香港金融管理局今年 5 月 31 日公布，截至今年 4 月底，外匯基金總資產達外匯基金總資產達 4 兆 5,384 億港元，較上月底增加 27 億港元，其中外幣資產減少 3 億港元,港元資產增加 30 億港元。外幣資產減少，主因已購入但未結算證券的月底餘額下跌及財政儲備存款減少；港元資產增加，主因香港股票按市價重估。

表 1-3-4　香港重要經濟指標

單位：10 億港元；%

年(月)	實質 GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013 年	3.1	0.1	3,559.7	3.6	4,060.7	3.8	-501.0	4.3	3.4
2014 年	2.6	-0.4	3,672.8	3.2	4,219.0	3.9	-546.3	4.4	3.2
2015 年	2.4	-1.5	3,605.3	-1.8	4,046.4	-4.1	-441.1	3.0	3.3
2016 年	2.2	-0.4	3,588.2	-0.5	4,008.4	-0.9	-420.1	2.4	3.3
2017 年	3.8	3.7	3,878.5	-0.5	4,317.4	8.7	-482.4	1.5	3.2
2018 年	3.0	1.3	4,163.5	7.3	4,726.0	9.5	-562.5	2.4	2.8
2019 年	-1.2	0.4	3,993.1	-4.1	4,417.6	-6.5	-424.5	2.9	3.0
2020 年	-6.1	-5.0	3,927.5	-1.5	4,269.7	-3.3	-342.2	0.3	-
4 月			309.5	-3.7	332.8	-6.7	-23.3	1.9	5.2
5 月			317.6	-7.4	331.3	-12.3	-13.7	1.5	5.9
6 月	-9.0(II)	-5.1(II)	305.6	-1.3	338.9	-7.1	-33.3	0.7	6.2
7 月			328.5	-3.0	358.3	-3.4	-29.8	-2.3	6.1
8 月			344.5	-2.3	359.1	-5.7	-14.6	-0.4	6.1
9 月	-3.6(III)	-7.4(III)	379.3	9.1	392.0	3.4	-12.7	-2.2	6.4
10 月			344.7	-1.1	381.4	0.6	-36.8	-0.2	6.4
11 月			379.6	5.6	405.2	5.1	-25.6	-0.2	6.3
12 月	-3.0(IV)	-6.1(IV)	392.2	11.7	437.9	14.1	-45.7	-0.7	6.6
2021 年			1,492.1	30.8	1,591.2	25.5	-99.1	-	-
1 月			387.9	44.0	413.2	37.7	25.2	2.6	6.8
2 月			311.1	30.4	325.8	17.6	-14.7	0.5	6.4
3 月	7.9(I)	2.6(I)	409.1	26.4	436.1	21.7	-27.0	0.6	6.0
4 月			384.9	24.4	416.7	25.2	-31.8	0.8	6.0
5 月			-	-	-	-	-	-	6.0

註：出口係轉口與港產品出口合計。

資料來源：香港政府統計處。

二、國內經濟

（一）總體情勢

1、110 年經濟成長率預估為 5.46%

受惠於全球景氣復甦及新興科技應用需求延續，增強我國外需動能，加上臺灣半導體先進產能持續開出，將擴大 5G、電動車等相關供應鏈來臺投資，惟疫情升溫衝擊消費，增添我經濟成長風險變數。全球經濟復甦雖帶動油價及原物料價格上漲，惟受新臺幣升值影響，國內物價漲幅溫和。行政院主計總處預測 110 年經濟成長 5.46%，消費者物價上漲 1.72%。

表 2-1-1 國內外主要機構對我國經濟成長率預測

單位：%

預測機構＼年	109	110(f)
IHS Markit(110.6)	3.11	5.83
IMF(110.4)	3.1	4.7
ADB(110.4)	3.1	4.6
行政院主計總處(110.6)	3.12	5.46
台灣經濟研究院(110.4)	2.67	5.03
中華經濟研究院(110.4)	2.38	4.80
中央研究院(109.12)	2.71	4.24
臺灣綜合研究院(109.12)	2.52	3.53

資料來源：各機構

表 2-1-2 109 及 110 年需求面經濟成長組成

	109 年		110 年(f)	
	實質增加率(%)	貢獻(百分點)	實質增加率(%)	貢獻(百分點)
GDP	3.12	3.12	5.46	5.46
國內需求	0.43	0.38	4.30	3.71
民間消費	-2.42	-1.26	2.75	1.34
政府消費	2.51	0.35	2.97	0.42
國內投資	4.52	1.07	7.71	1.83
民間	2.78	0.54	9.10	1.75
政府	6.79	0.20	-0.53	-0.02
公營	28.14	0.33	6.60	0.09
國外淨需求	-	2.74	-	1.74
輸出(含商品及勞務)	1.58	1.00	15.44	9.08
減：輸入(含商品及勞務)	-3.25	-1.74	16.25	7.33
躉售物價(WPI)	-7.77	-	4.56	-
消費者物價(CPI)	-0.23	-	1.72	-

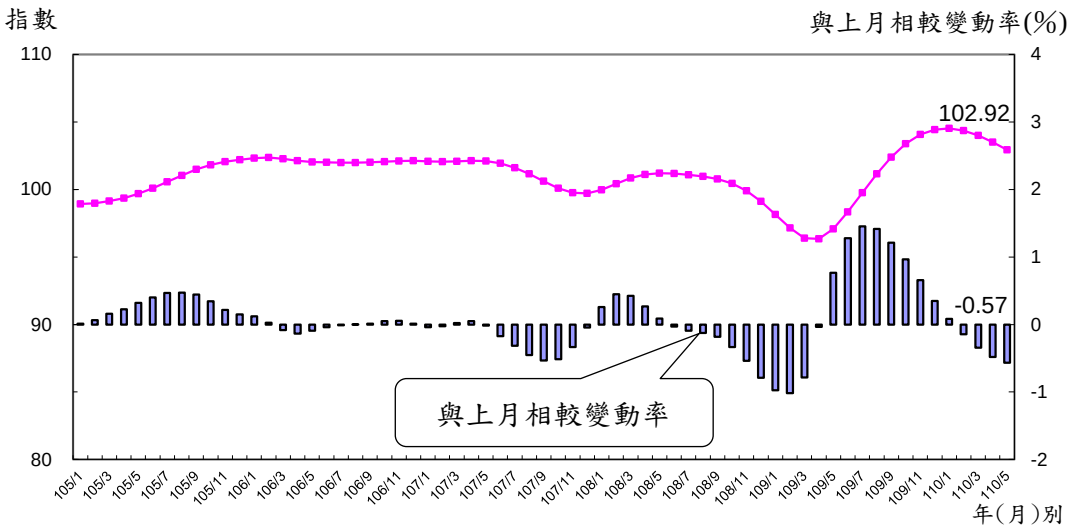
資料來源：行政院主計總處，國民所得統計及國內經濟情勢展望，110 年 6 月 4 日。

2、110 年 5 月景氣對策信號續呈紅燈，領先指標續呈下跌，惟同時指標持續上升

(1)領先指標

領先指標不含趨勢指數為 102.92，較上月下降 0.57%。7 個構成項目經去除長期趨勢後，2 項較上月上升，包括股價指數、實質半導體設備進口值；其餘 5 項均較上月下滑，分別為：工業及服務業受僱員工淨進入率、外銷訂單動向指數、建築物開工樓地板面積、製造業營業氣候測驗點、實質貨幣總計數 M1B。

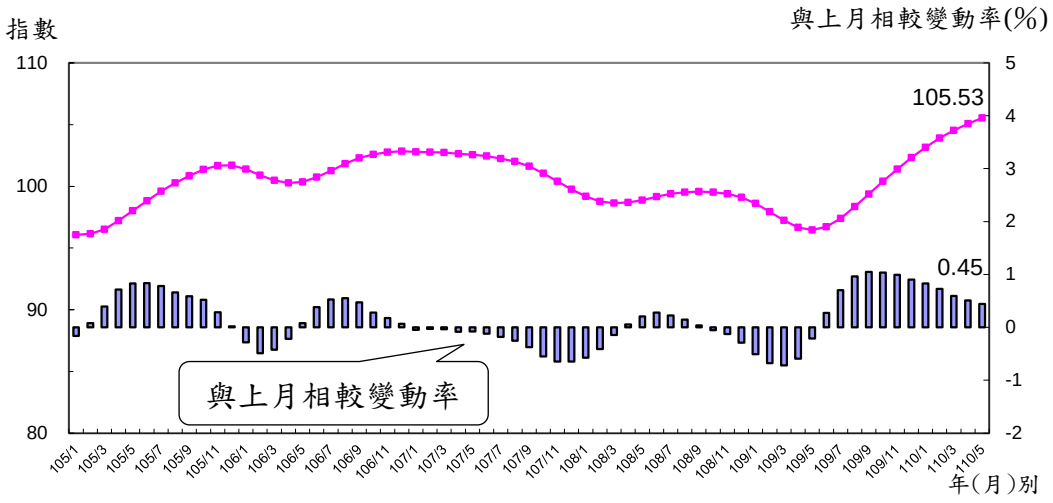
圖 2-1-1 景氣領先指標



(2) 同時指標

同時指標不含趨勢指數為 105.53，較上月上升 0.45%。7 個構成項目經去除長期趨勢後，6 項較上月上升，包括電力（企業）總用電量、製造業銷售量指數、實質海關出口值、工業生產指數、批發、零售及餐飲業營業額、實質機械及電機設備進口值；僅非農業部門就業人數較上月下滑。

圖 2-1-2 景氣同時指標



(3) 景氣對策信號

110 年 5 月為 41 分，與上月持平，燈號續呈紅燈。9 項構成項目燈號皆維持不變。

圖 2-1-3　一年來景氣對策信號

	2020年								2021年						
	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月		5月	
												燈號	%	燈號	%
綜合判斷 燈號															
綜合判斷 分數	19	19	21	26	27	28	30	34	37	40	40	41		41	
貨幣總計數M1B													17.6		17.6
股價指數													65.7		51.7
工業生產指數													13.1r		16.1
非農業部門就業人數													0.55		-0.55
海關出口值													27.6		26.3
機械及電機設備進口值													21.4		21.2
製造業銷售量指數													17.1r		20.7
批發、零售及餐飲業營業額													17.7		18.3
製造業營業氣候測驗點													106.5r		105.2

註： 1.各構成項目除製造業營業氣候測驗點之單位為點(基期為95年)外，其餘均為年變動率；除股價指數外均經季節調整。
2. r 為修正值。

（二）工業生產

1、110 年 5 月工業生產增加 16.51%

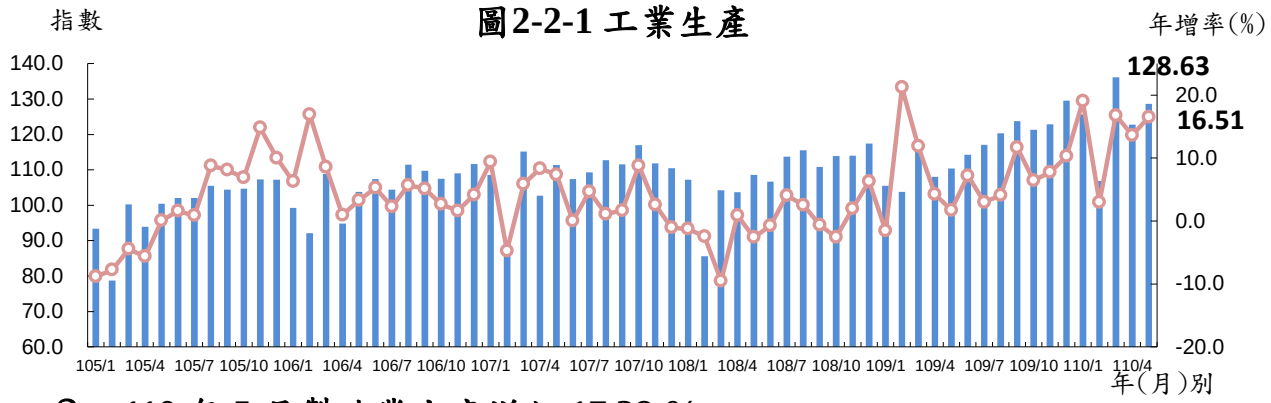
110 年 5 月工業生產指數 128.63，較上年同月增加 16.51%。其中製造業、電力及燃氣供應業、礦業及土石採取業分別增加 17.28%、8.61%及 4.52%，用水供應業則減少 4.68%。累計 1 至 5 月工業生產指數 123.86，較上年同期增加 13.76 %。

表 2-2-1　工業生產年增率　　單位：%

年(月)	工業生產	製造業	礦業及土石採取業	電力及燃氣供應業	用水供應業
105 年	**1.97**	**1.91**	**-9.67**	**3.43**	**0.50**
106 年	**5.00**	**5.27**	**-2.00**	**2.22**	**1.30**
107 年	**3.65**	**3.93**	**-3.65**	**0.39**	**0.09**
108 年	**-0.35**	**-0.45**	**-3.66**	**1.14**	**0.36**
109 年	**7.08**	**7.56**	**17.23**	**1.18**	**1.30**
5 月	1.71	1.90	11.54	-1.03	-0.10
6 月	7.20	7.65	24.18	1.54	-0.09
7 月	2.98	3.03	16.28	1.43	1.51
8 月	4.08	4.59	21.64	-2.76	1.43
9 月	11.69	12.33	24.46	4.17	1.05
10 月	6.44	6.89	9.63	1.00	2.64
11 月	7.74	8.03	16.26	4.60	1.96
12 月	10.29	10.80	13.31	4.39	0.68
110 年 1~5 月	**13.76**	**14.63**	**9.96**	**3.90**	**-2.29**
1 月	19.04	19.97	30.29	8.24	0.76
2 月	2.52	3.29	-2.51	-6.98	-1.55
3 月	16.06	17.24	12.17	2.04	-1.07
4 月	14.10	14.81	7.01	6.86	-4.90
5 月	16.51	17.28	4.52	8.61	-4.68

資料來源：經濟部統計處。

圖2-2-1 工業生產



2、110 年 5 月製造業生產增加 17.28 %

110 年 5 月製造業生產指數 129.81，較上年同月增加 17.28 %，其中，金屬機電工業、化學工業、民生工業及資訊電子工業分別增加 27.66%、17.17%、15.14 %及 14.12%。累計 1 至 5 月製造業生產指數 125.97，較上年同期增加 14.63 %。

表 2-2-2　製造業生產年增率　　單位：%

年（月）	製造業生產	四大行業			
		金屬機電工業	資訊電子工業	化學工業	民生工業
105 年	**1.91**	**-0.79**	**3.76**	**-0.14**	**2.18**
106 年	**5.27**	**3.78**	**7.82**	**0.70**	**3.74**
107 年	**3.93**	**2.43**	**5.95**	**1.89**	**1.13**
108 年	**-0.45**	**-6.41**	**2.93**	**-2.23**	**-0.59**
109 年	**7.56**	**-1.31**	**18.46**	**-4.97**	**-2.83**
5 月	1.90	-14.48	20.62	-16.81	-9.48
6 月	7.65	-5.89	22.89	-10.03	-2.27
7 月	3.03	-7.63	14.52	-9.95	-3.75
8 月	4.59	-3.14	14.30	-10.50	-0.47
9 月	12.33	8.27	17.88	2.60	9.44
10 月	6.89	1.44	14.32	-1.39	-4.70
11 月	8.03	8.51	12.32	1.23	-2.00
12 月	10.80	14.65	15.89	-0.20	-2.12
110 年 1~5 月	**14.63**	**13.72**	**18.83**	**3.33**	**7.16**
1 月	19.97	28.13	22.40	5.42	19.83
2 月	3.29	-4.59	14.46	-9.57	-11.88
3 月	17.24	13.89	23.32	7.83	8.84
4 月	14.81	19.77	14.76	9.91	13.68
5 月	17.28	27.66	14.12	17.17	15.14

資料來源：經濟部統計處。

3、110 年 5 月電子零組件業增加 14.71 %

(1) 電子零組件業年增 14.71 %，連續第 18 個月二位數成長，其中積體電路業年增 12.59%，主因 5G、高效能運算、車用電子等應用晶片需求仍強，加上遠距商機延續加速推升消費性電子產品銷售動能，帶動晶圓代工、IC 封測、記憶體等增產；液晶面板及其組件業年增 21.75%，主因居家辦公、線上學習及宅經濟持續發酵，帶動電視、IT 面板續呈增產。累計 1 至 5 月較上年同期增加 18.81%。

(2) 化學原材料業年增 22.03%，連續第 9 個月正成長，主因全球疫情趨緩，市場需求回溫，以及亞洲原料廠歲修供貨減少，帶動石化及橡塑膠等原料價量齊揚，加以上年同月受到疫情衝擊，下游買氣疲弱，部分廠商降產因應，比較基期偏低所致。累計 1 至 5 月較上年同期增加 13.33%。

(3) 電腦電子產品及光學製品業年增 10.14%，主因居家辦公、遠距教學等相關應用設備需求殷切，加上廠商擴增國內產能，致固態硬碟、網通設備、光學鏡頭等生產上揚，惟伺服器因國外訂單減少及部分廠商產能下滑而減產，抵銷部分增幅。累計 1 至 5 月較上年同期增加 10.78%。

(4) 基本金屬業年增 24.22%，主因終端需求增溫，國內外鋼市穩步向上，加以上年同月受疫情衝擊鋼市買氣保守觀望，比較基期偏低，致熱軋鋼捲板、鋼胚、棒鋼、冷軋鋼捲板等增產較為顯著。累計 1 至 5 月較上年同期增加 12.14%。

(5) 機械設備業年增 32.42%，主因半導體、5G 相關產業及自動化設備需求持續熱絡，帶動電子及半導體生產設備、機械傳動設備、工具機等明顯增產。累計 1 至 5 月較上年同期增加 23.82%。

(6) 汽車及其零件業年增 49.81%，主因歐美陸續解封，海外售後維修市場需求升溫，帶動汽車零件增產，小型轎車亦因熱門車款持續暢銷而增產，加以上年同月受疫情衝擊市場買氣銳減，比較基期偏低所致。累計 1 至 5 月較上年同期增加 27.71%。

表 2-2-3　主要製造業行業年增率

中業別	110 年 5 月較 109 年同月增減(%)	110 年累計較 109 年同期增減(%)
電子零組件業	14.71	18.81
化學原材料業(註)	22.03	13.33
電腦、電子產品及光學製品業	10.14	10.78
基本金屬業	24.22	12.14
機械設備業	32.42	23.82
汽車及其零件業	49.81	27.71

註：「化學原材料業」係指行業標準分類(第 10 版)之「化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業」。

資料來源：經濟部統計處。

（三）批發、零售及餐飲業

1、110 年 5 月批發業及零售業營業額分別增加 23.9 %及 2.8%；餐飲業減少 19.1 %

110 年 5 月批發業及零售業營業額分別為 9,881 億元及 3,096 億元，分別較上年同月增加 23.9 %及 2.8 %；餐飲業營業額 502 億元，減少 19.1 %。累計 1 至 5 月批發業、零售業及餐飲業營業額分別較上年同期增加 18.0%、9.6%及 6.7%。

表 2-3-1　批發、零售及餐飲業營業額

年(月)	批發業		零售業		餐飲業	
	金額（億元）	年增率（%）	金額（億元）	年增率（%）	金額（億元）	年增率（%）
105 年	**94,046**	**-1.6**	**36,244**	**1.1**	**7,109**	**8.7**
106 年	**99,819**	**6.1**	**36,563**	**0.9**	**7,374**	**3.7**
107 年	**104,747**	**4.9**	**37,371**	**2.2**	**7,775**	**5.4**
108 年	**102,495**	**-2.1**	**38,523**	**3.1**	**8,116**	**4.4**
109 年	**105,066**	**2.5**	**38,597**	**0.2**	**7,776**	**-4.2**
5 月	7,978	-6.5	3,012	-5.7	621	-8.2
6 月	8,356	0.1	3,072	-1.3	638	-7.0
7 月	9,055	0.0	3,361	2.8	695	0.2
8 月	8,804	0.1	3,340	8.2	736	2.0
9 月	9,640	9.6	3,213	3.1	645	0.1
10 月	8,927	-0.4	3,498	2.7	666	3.1
11 月	9,483	9.3	3,531	2.7	646	1.2
12 月	9,936	12.5	3,552	1.4	718	-0.6
110 年 1~5 月	**48,217**	**18.0**	**16,474**	**9.6**	**3,232**	**6.7**
1 月	9,946	23.2	3,687	3.7	701	-15.3
2 月	8,093	7.5	3,142	12.8	718	23.6
3 月	10,230	13.1	3,263	12.5	652	25.3
4 月	10,067	22.2	3,286	18.3	658	37.3
5 月	9,881	23.9	3,096	2.8	502	-19.1

資料來源：經濟部統計處。

2、110 年 5 月批發業營業額增加 23.9%

110 年 5 月批發業營業額 9,881 億元，較上年同月增加 23.9%，其中機械器具批發業年增 23.9%，主因遠距應用需求擴增，帶動筆電、電腦、平板、伺服器等電子產品拉貨動能續強；建材批發業年增 40.0%，主因下游客戶需求強勁，帶動鋼價上漲與銷量增加；汽機車批發業年增 26.8%，主因新車買氣仍旺，加上上年同月比較基期較低所致；化學材料批發業年增 36.7%，主因市場需求回升，帶動石化及塑膠產品價量齊揚；藥品及化粧品批發業年增 22.2%，主因防疫商品及保健藥品等備貨需求增加。

表 2-3-2　批發業營業額變動概況

行業別	110 年 5 月 營業額 (億元)	較 109 年同月 增減(%)	110 年 1~5 月 營業額 (億元)	較 109 年同期 增減(%)
合計	9,881	23.9	48,217	18.0
機械器具業（註 1）	4,020	23.9	19,723	22.3
建材業	1,199	40.0	5,403	25.8
食品、飲料及菸草業	973	1.8	4,881	4.7
汽機車業	754	26.8	3,658	12.2
藥品及化粧品業	589	22.2	2,937	5.4
家用器具及用品業（註 2）	602	15.3	2,960	12.0
化學材料業	558	36.7	2,705	27.8
綜合商品業	260	19.9	1,229	12.9
布疋及服飾品業	250	16.1	1,505	9.5
其他批發業（註 3）	675	40.3	3,216	27.6

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等。
2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等。
3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等 5 項小業別。

資料來源：經濟部統計處。

3、110 年 5 月零售業營業額增加 2.8%

110 年 5 月零售業營業額 3,096 億元，較上年同月增加 2.8%，其中電子購物及郵購業年增 27.1%，主因母親節檔期買氣熱絡，加上疫情助長「宅經濟」需求激增所致；資通訊及家電設備零售業年增 19.6%，主因受惠居家辦公及遠距教學，帶動筆電、平板、視訊設備銷量攀升；燃料零售業年增 25.0%，主因國內油價較上年同月上漲所致；汽機車零售業年增 5.6%，主因上半月新車買氣仍旺，惟下半月疫情升溫，展間賞車人數驟減，抵銷部分增幅；藥品及化粧品零售業年增 11.0%，主因防疫用品熱銷，以及線上購物業績成長所致；布疋及服飾品零售業、家用器具及用品零售業則受疫情影響，門市來客數減少，分別年減 27.2%及 13.0%。

另綜合商品零售業年增 0.4%，其中百貨公司雖上旬有母親節檔期挹注業績，惟中下旬受疫情嚴重衝擊，來客數快速下滑，加上業者縮短營業時間或自主停業，致營收年減 28.3%；超級市場因國內疫情升溫，民生物資需求大增，營業額創歷年單月新高，年增 35.7%；便利商店年增 4.3%，主因夏季冰飲及生鮮、冷凍調理食品買氣熱絡，惟部分門市受疫情影響而暫停營運，抵銷部分增幅；量販店年增 3.6%，主因疫情帶動民生用品銷量增加，惟美食街餐廳禁止內用，抵銷部分增幅；其他綜合商品零售業因疫情擴散，外出消費人潮驟減，年減 4.8%。

表 2-3-3　零售業營業額變動概況

行業別	110 年 5 月		110 年 1~5 月	
	營業額(億元)	較 109 年同月增減(%)	營業額(億元)	較 109 年同期增減(%)
合計	3,096	2.8	16,474	9.6
綜合商品零售業	1,037	0.4	5,379	5.9
百貨公司	196	-28.3	1,435	15.6
超級市場	251	35.7	970	1.4
便利商店	310	4.3	1,512	6.7
量販店	192	3.6	978	1.7
其他	89	-4.8	484	-3.9
汽機車業	533	5.6	2,848	14.4
非店面零售(註 1)	329	23.8	1,483	13.0
電子購物及郵購業	249	27.1	1,105	16.4
資通訊及家電設備業	240	19.6	1,066	9.9
食品、飲料及菸草業	215	0.6	1,153	5.1
燃料零售業	188	25.0	988	14.5
布疋及服飾品零售業	165	-27.2	1,268	17.7
藥品及化粧品業	156	11.0	821	5.4
家用器具及用品業	117	-13.0	733	11.4
其他零售業(註 2)	116	-17.8	736	4.4

註：1.非店面零售業係指行業標準分類 487 其他非店面零售業。

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他零售業等 3 項小業別。

資料來源：經濟部統計處。

4、110 年 5 月餐飲業營業額年減 19.1%

110 年 5 月餐飲業營業額 502 億元，較上年同月減少 19.1%，其中餐館業年減 18.6%，主因國內疫情嚴峻，餐廳全面禁止內用，業者營收大幅下滑，惟部分業者持續開發新品及冷凍鮮食，並加強促銷及提供外帶、外送服務，減緩負面衝擊；飲料店業亦因疫情縮減營業時間，年減 21.4%；外燴團膳承包業年減 24.1%，主因學校停課衝擊團膳營收所致。

表 2-3-4　餐飲業營業額變動概況

行業別	110 年 5 月營業額(億元)	較 109 年同月增減(%)	110 年 1~5 月營業額(億元)	較 109 年同期增減(%)
合計	502	-19.1	3, 232	6.7
餐館業	425	-18.6	2,729	8.0
飲料店業	58	-21.4	395	4.6
外燴及團膳承包業	19	-24.1	108	-14.3

資料來源：經濟部統計處。

（四）貿易

1、110 年 5 月出口及進口分別增加 38.6%及 40.9%

110 年 5 月出口總值 374.1 億美元，較上年同月增加 38.6%；進口總值 312.5 億美元，增加 40.9%；出超 61.6 億美元。累計 1 至 5 月出口 1,702.6 億美元，進口 1,435.9 億美元，分別較上年同期增加 30.1%及 26.0%；出超 266.7 億美元。

表 2-4-1　對外貿易

年(月)	出　口		進　口		出入超
	金額(億美元)	年增率(%)	金額(億美元)	年增率(%)	(億美元)
105年	**2,791.7**	**-1.8**	**2,292.0**	**-3.0**	**499.8**
106年	**3,154.9**	**13.0**	**2,572.0**	**12.2**	**582.9**
107年	**3,340.1**	**5.9**	**2,847.9**	**10.7**	**492.2**
108年	**3,291.6**	**-1.5**	**2,856.5**	**0.3**	**435.1**
109年	**3,452.1**	**4.9**	**2,858.2**	**0.1**	**593.9**
5月	270.0	-2.0	221.9	-3.9	48.1
6月	271.2	-3.9	221.4	-9.2	49.9
7月	281.9	0.3	227.3	-7.2	54.5
8月	311.6	8.3	246.7	8.4	64.9
9月	307.0	9.3	235.9	-5.4	71.2
10月	322.2	11.2	247.6	-1.1	74.6
11月	319.9	12.0	267.2	10.0	52.7
12月	330.0	12.0	272.3	0.9	57.7
110年1~5月	**1,702.6**	**30.1**	**1,435.9**	**26.0**	**266.7**
1月	342.7	36.8	280.8	29.9	61.9
2月	278.0	9.7	232.8	5.6	45.2
3月	358.8	27.1	322.2	27.0	36.6
4月	349.1	38.4	287.7	26.3	61.8
5月	374.1	38.6	312.5	40.9	61.6

資料來源：財政部進出口貿易統計。

2、110 年 5 月我對主要國家(地區)出口增幅最多為印度，進口為沙烏地阿拉伯

(1) 5 月我對主要國家(地區)出口增幅最多為印度，年增 264.9 %；進口增幅最多為沙烏地阿拉伯，年增 165.2 %。

(2) 5 月我對主要貿易夥伴出口，韓國、新加坡、中國大陸(含香港)、美國及日本分別增加 56.3%、34.0%、29.5%、27.3%及 19.0%；進口部分，韓國、新加坡、美國、中國大陸(含香港)及日本分別增加 59.1%、50.3%、43.0%、33.4%及 26.5%。

(3) 5 月以中國大陸(含香港)為我最大出口國(地區)及進口國(地區)，亦為主要出超來源國(地區)，出超 83.3 億美元；主要入超來源國為日本，入超 19.4 億美元。

表 2-4-2　主要貿易夥伴貿易概況

單位：百萬美元；%

		中國大陸(含香港)	美國	日本	新加坡	韓國
出口至該國	110 年 5 月金額	15,691	5,436	2,410	2,004	1,698
	比重	41.9	14.5	6.4	5.4	4.5
	年增率	29.5	27.3	19.0	34.0	56.3
	110 年 1 至 5 月金額	72,477	24,037	11,264	9,859	7,716
	比重	42.6	14.1	6.6	5.8	4.5
	年增率	33.4	26.9	13.7	32.5	29.3
自該國進口	110 年 5 月金額	7,361	3,457	4,351	934	2,424
	比重	23.6	11.1	13.9	3.0	7.8
	年增率	33.4	43.0	26.5	50.3	59.1
	110 年 1 至 5 月金額	32,382	15,438	21,867	4,737	11,294
	比重	22.5	10.8	15.2	3.3	7.9
	年增率	31.4	13.6	19.4	29.0	51.5

資料來源：財政部。

3、110 年 5 月最大出口及進口主要貨品均為電子零組件，分別增加 29.6%及 35.4%

(1) 5 月出口前 3 大貨品依序為：電子零組件 132.7 億美元，占出口總值 35.5%，較上年同月增加 29.6%；資通與視聽產品 51.0 億美元，比重 13.6%，增加 28.8%；基本金屬及其製品 31.6 億美元，比重 8.4%，增加 54.2%。

(2) 5 月進口前 3 大貨品依序為：電子零組件 74.3 億美元，占進口總值 23.8%，較上年同月增加 35.4%；礦產品 42.2 億美元，比重 13.5%，增加 73.8%；機械 31.9 億美元，比重 10.2%，增加 50.4%。

表 2-4-3　110 年 5 月重要出進口產品結構

單位：百萬美元；%

出口	金額	比重	年增率	進口	金額	比重	年增率
電子零組件	13,269	35.5	29.6	電子零組件	7,425	23.8	35.4
資通與視聽產品	5,095	13.6	28.8	礦產品	4,216	13.5	73.8
基本金屬及其製品	3,157	8.4	54.2	機械	3,186	10.2	50.4
塑橡膠及其製品	2,806	7.5	74.7	化學品	2,896	9.3	36.3
機械	2,484	6.6	28.3	基本金屬及其製品	2,452	7.8	60.8
化學品	2,055	5.5	58.2	資通與視聽產品	2,177	7.0	19.5
光學及精密器具；鐘錶；樂器	1,854	5.0	27.8	運輸工具	1,457	4.7	89.2

資料來源：財政部。

（五）外銷訂單

1、110 年 5 月外銷訂單 522.9 億美元，增加 34.5 %

110 年 5 月外銷訂單金額 522.9 億美元，較上年同月增加 134.0 億美元，增加 34.5 %。累計 1 至 5 月外銷訂單金額 2,561.9 億美元，較上年同期增加 745.3 億美元，增加 41.0 %。

表 2-5-1　外銷訂單

年(月)	金額(億美元)	年增率(%)
105 年	**4,445.4**	**-1.6**
106 年	**4,928.1**	**10.9**
107 年	**5,118.2**	**3.9**
108 年	**4,845.6**	**-5.3**
109 年	**5,336.6**	**10.1**
5 月	388.9	0.4
6 月	410.0	6.5
7 月	455.7	12.4
8 月	454.9	13.6
9 月	500.3	9.9
10 月	515.9	9.1
11 月	577.8	29.7
12 月	605.5	38.3
110 年 1~5 月	**2,561.9**	**41.0**
1 月	527.2	49.3
2 月	425.9	48.5
3 月	536.6	33.3
4 月	549.3	42.6
5 月	522.9	34.5

資料來源：經濟部統計處。

2、110 年 5 月電子產品、資訊通信產品為我國前二大接單貨品

(1) 110 年 5 月主要訂單貨品中以電子產品、資訊通信產品為主，分別占訂單總額的 30.2%及 26.0%，較上年同月分別增加 40.3%及 4.2%。

(2) 5G、高效能運算等新興科技用需求持續成長，加上遠距商機熱度依舊，

支撐電子及資訊通信產品接單續強；光學器材亦因宅經濟效應持續，且大尺寸面板價格續漲，帶動面板接單增加。

(3) 傳統貨品因市場需求回升，以及原材物料價格上漲，帶動各項產品價量齊揚，加上基期較低，基本金屬、機械、塑橡膠製品及化學品均呈現兩位數成長。

表 2-5-2　110 年 5 月外銷訂單主要貨品結構

貨品類別	110 年 5 月金額(億美元)	比重(%)	較 109 年同月增減(%)
電子產品	158.1	30.2	40.3
資訊通信	135.7	26.0	4.2
基本金屬	32.1	6.1	95.3
塑橡膠製品	27.0	5.2	80.7
光學器材	25.8	4.9	41.0
機械	23.5	4.5	55.1
化學品	19.8	3.8	64.1

資料來源：經濟部統計處。

3、110 年 5 月外銷訂單海外生產比重為 49.3%

110 年 5 月外銷訂單海外生產比重 49.3%，其中以資訊通信產品 90.0%最高，其次為電機產品 68.9%。

4、110 年 5 月主要地區接單以東協增加 48.3%最多

110 年 5 月我國於各主要地區接單，以美國及中國大陸(含香港)為主，占外銷接單總額分別為 29.2%及 27.2%，較上年同月增加 28.1 及 40.0%；另歐洲、東協及日本分別增加 20.9%、48.3%及 41.3%。

表 2-5-3　外銷訂單海外生產比重

單位：%

年(月)	總計	資訊通信	電機產品	電子產品	光學器材	化學品
105 年	**54.6**	**93.5**	**71.3**	**47.1**	**47.2**	**19.2**
106 年	**53.5**	**93.6**	**74.6**	**45.5**	**45.7**	**17.1**
107 年	**52.4**	**94.0**	**74.4**	**44.9**	**43.1**	**14.8**
108 年	**52.6**	**91.8**	**75.2**	**45.0**	**42.0**	**13.6**
109 年	**54.0**	**91.0**	**74.7**	**43.1**	**42.6**	**10.2**
5 月	56.1	91.4	75.3	42.9	43.6	11.2
6 月	54.1	90.1	76.1	40.3	42.7	10.9
7 月	55.0	90.2	76.7	43.1	45.4	10.9
8 月	53.7	90.8	76.8	40.2	45.1	11.2
9 月	54.0	90.5	75.9	42.9	44.7	9.6
10 月	57.4	91.3	75.5	47.3	43.5	9.8
11 月	59.2	92.5	74.5	47.7	42.1	10.2
12 月	54.9	91.7	73.0	44.4	40.0	8.2
110 年 1~5 月	**50.5**	**90.6**	**71.2**	**43.2**	**42.5**	**9.0**
1 月	52.9	90.7	74.3	44.0	42.3	10.2
2 月	49.1	89.5	71.8	42.3	39.9	8.4
3 月	49.3	91.8	69.5	41.8	42.9	8.5
4 月	51.4	90.5	71.1	44.5	44.9	8.4
5 月	49.3	90.0	68.9	42.9	42.1	9.5

資料來源：經濟部統計處。

表 2-5-4　我國在各主要地區（國家）外銷接單情形

地區別	110 年 5 月	
	金額 (億美元)	較 109 年同月增減率(%)
美國	152.9	28.1
中國大陸（含香港）	142.2	40.0
歐洲	95.2	20.9
東協	51.4	48.3
日本	29.1	41.3

資料來源：經濟部統計處。

（六）投資

1、110 年國內投資成長率預估為 7.71%

(1) 民間投資方面，半導體領導廠商持續擴大投資，並帶動國內外相關供應鏈加深在地投資，加上臺商回流國內設廠及增購設備賡續落實，電信業者加速布建 5G 網路，離岸風電與太陽光電等綠能設施持續建置，危老重建與都更等投資活動積極推展，及航空航運業者擴增運能，投資動能可望擴大，預測 110 年民間投資名目值達 4.2 兆元，實質成長 9.10%。

(2) 公共投資方面，政府持續推動前瞻基礎建設及公共建設，預測 110 年公營事業投資實質成長 6.60%，政府投資實質負成長 0.53%。

表 2-6-1　國內固定資本形成毛額

單位：億元；%

年(月)	國內投資		民間投資		公營事業投資		政府投資	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
105 年	**38,076**	**3.44**	**31,728**	**4.08**	**1,866**	**-3.89**	**4,481**	**1.75**
106 年	**37,959**	**-0.26**	**31,322**	**-1.16**	**1,843**	**0.51**	**4,794**	**5.82**
107 年	**40,011**	**3.19**	**32,783**	**2.45**	**2,133**	**14.23**	**5,095**	**3.78**
108 年	**44,900**	**10.17**	**37,075**	**11.00**	**2,198**	**1.75**	**5,627**	**8.35**
109 年(r)	**46,826**	**4.52**	**37,986**	**2.78**	**2,772**	**28.14**	**6,068**	**6.79**
第 1 季	11,357	6.95	9,784	5.62	387	20.42	1,187	14.73
第 2 季	11,277	4.11	9,139	1.56	746	46.22	1,393	5.27
第 3 季	11,922	6.12	9,864	4.63	569	31.78	1,489	8.28
第 4 季(r)	12,269	1.33	9,200	-0.69	1,070	18.95	2,000	2.71
110 年(f)	**51,103**	**7.71**	**41,940**	**9.10**	**2,943**	**6.60**	**6,220**	**-0.53**
第 1 季(p)	12,837	11.92	11,218	13.70	491	28.89	1,128	-8.63
第 2 季(f)	12,166	5.99	10,072	8.43	670	-9.45	1,424	-1.74
第 3 季(f)	12,724	5.24	10,592	6.00	606	6.30	1,526	-0.31
第 4 季(f)	13,376	7.91	10,058	8.34	1,177	9.93	2,141	4.81

註：金額為當期價格；(r)表修正數，(p)表初步統計數，(f)表預測數。
資料來源：行政院主計總處，110 年 6 月 4 日。

2、110 年 5 月僑外直接投資金額 4.31 億美元，減少 4.90%

110 年 5 月核准僑外直接投資件數為 220 件，核准投資金額 4.31 億美元，較上年同月減少 4.90%。累計 1 至 5 月核准僑外直接投資件數為 1,080 件，核准投資金額 19.87 億美元，較上年同期減少 41.92%，主因 COVID-19 疫情不確定性持續及上年同期核准離岸風力發電大型投資案，比較基期偏高所致。若就地區觀之，以加勒比海英國屬地(20%，主要為英屬開曼群島、英屬維京群島)、日本(15.51%)、德國(10.55%)、韓國(8.78%)及荷蘭(6.68%)分居前 5 名，合計約占本期僑外投資總額的 61.52%；若就業別觀之，僑外投資以金融及保險業(22.07%)、批發及零售業(19.86%)、專業、科學及技術服務業(9.06%)、營造業(7.36%)及不動產(7.07%)分居前 5 名，合計約占本期僑外投資總額的 65.42%。

我國外人投資的方式除了僑外投資外，亦來自國內、外金融市場募集資金。依據金管會統計，110 年 5 月外資投資我國股市淨匯入金額 32.28 億美元，累計 1 至 5 月淨匯入 128.27 億美元。

表 2-6-2　外資投入概況

單位：億美元

年(月)	僑外投資總額	外資投入股市匯入淨額	企業發行海外存託憑證金額	企業發行海外公司債金額
105 年	**110.37**	**55.53**	**4.25**	**11.20**
106 年	**75.13**	**85.25**	**4.92**	**7.00**
107 年	**114.40**	**-100.91**	**5.98**	**11.20**
108 年	**111.96**	**158.88**	**1.60**	**0.50**
109 年	**91.44**	**-50.47**	**11.95**	**14.50**
5 月	4.53	-33.99	0.00	0.00
6 月	4.18	41.48	0.00	0.00
7 月	5.64	9.30	0.00	0.00
8 月	13.13	-39.73	0.00	3.00
9 月	6.04	-17.89	2.85	0.00
10 月	9.91	20.67	0.00	0.00
11 月	8.05	58.90	0.00	0.00
12 月	9.94	45.17	0.00	6.50
110 年 1~5 月	19.87	128.27	0.00	17.00
1 月	5.08	49.08	0.00	0.00
2 月	3.66	-0.20	0.00	0.00
3 月	3.44	-3.30	0.00	0.00
4 月	3.38	50.41	0.00	0.00
5 月	4.31	32.28	0.00	17.00

資料來源：金管會、經濟部投審會。

（七）物價

1、110 年 5 月 CPI 上漲 2.48%，WPI 上漲 11.33%

110 年 5 月 CPI 較上年同月上漲 2.48%，主因油料費及旅遊服務相關價格因上年疫情影響，比較基數低，加以機票、蔬菜、水果、蛋類及成衣價格上漲所致，惟通訊設備價格下跌，抵銷部分漲幅；若扣除食物，漲 2.73%，若剔除蔬果及能源後之總指數(即核心 CPI)，漲 1.58%。累計 1 至 5 月 CPI 較上年同期上漲 1.39%。

110 年 5 月 WPI 較上年同月上漲 11.33%。累計 1 至 5 月 WPI 較上年同期上漲 4.79%。

2、110 年 5 月進口物價上漲 13.24%，出口物價上漲 6.95%

110 年 5 月以新臺幣計價之進口物價指數，較上月上漲 0.26%，較上年同月上漲 13.24%，若剔除匯率變動因素(新臺幣對美元較上年同月升值 7.28%)，以美元計價較上年同月漲 21.47%，主因礦產品漲幅較大，加以基本金屬及其製品，與化學或有關工業產品等價格亦漲所致。

110 年 5 月以新臺幣計價之出口物價指數，較上月下跌 0.09%，較上年同月上漲 6.95%，若剔除匯率變動因素，以美元計價則較上年同月漲 14.72%，主因礦產品漲幅較大，加以化學或有關工業產品，與塑、橡膠及其製品，以及機器、電機、電視影像及聲音紀錄機等設備價格上漲所致。

圖 2-7-1　消費者物價指數及躉售物價指數變化

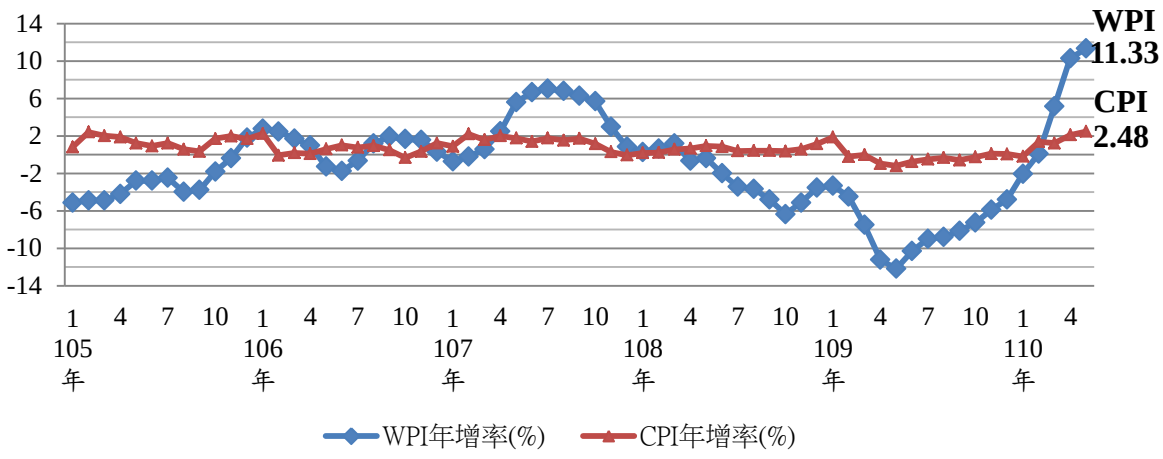


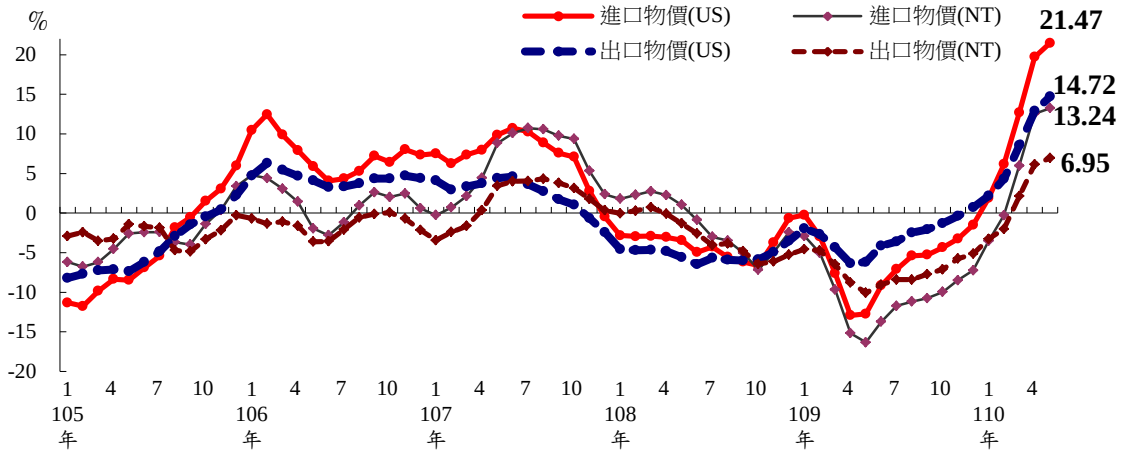
表 2-7-1　物價變動

單位：%

年(月)	消費者物價指數（CPI）			躉售物價指數（WPI）			
	年增率	不含食物	不含蔬果及能源(核心 CPI)	年增率	國產內銷	進口(新臺幣)	出口(新臺幣)
105 年	**1.39**	**-0.07**	**0.84**	**-2.98**	**-3.22**	**-3.08**	**-2.70**
106 年	**0.62**	**1.02**	**1.04**	**0.90**	**3.44**	**1.36**	**-1.46**
107 年	**1.35**	**1.42**	**1.21**	**3.63**	**3.73**	**6.14**	**1.45**
108 年	**0.56**	**0.15**	**0.49**	**-2.26**	**-2.40**	**-1.47**	**-2.82**
109 年	**-0.23**	**-0.52**	**0.35**	**-7.77**	**-5.71**	**-10.23**	**-7.21**
5 月	-1.21	-1.69	0.06	-12.19	-10.20	-16.34	-10.06
6 月	-0.75	-0.96	0.14	-10.31	-7.91	-13.82	-9.06
7 月	-0.51	-0.90	0.15	-9.00	-6.67	-11.72	-8.40
8 月	-0.33	-0.49	0.31	-8.81	-6.64	-11.17	-8.40
9 月	-0.58	-0.56	0.24	-8.15	-5.76	-10.75	-7.71
10 月	-0.26	-0.25	0.51	-7.28	-4.44	-9.97	-7.11
11 月	0.09	-0.01	0.78	-5.90	-3.10	-8.49	-5.76
12 月	0.05	-0.03	0.68	-4.79	-1.52	-7.23	-5.14
110 年 1~5 月	**1.39**	**1.56**	**1.13**	**4.79**	**8.19**	**5.26**	**1.90**
1 月	-0.19	-0.66	0.03	-2.06	1.25	-3.54	-3.27
2 月	1.38	1.70	1.64	0.09	3.30	-0.28	-2.01
3 月	1.23	1.47	1.04	5.16	8.32	5.99	2.12
4 月	2.10	2.59	1.37	10.29	13.48	12.56	6.16
5 月	2.48	2.73	1.58	11.33	15.36	13.24	6.95

資料來源：行政院主計總處。

圖 2-7-2　進出口物價指數變動率



資料來源：行政院主計總處。

表 2-7-2　消費者物價指數依性質別分類之變動率

單位：%

年(月)	消費者物價指數	商品		服務		
			耐久性消費品		居住服務	交通及通訊服務
105 年	**1.39**	**2.22**	**-0.38**	**0.79**	**0.84**	**0.24**
106 年	**0.62**	**0.09**	**-0.35**	**1.01**	**0.91**	**0.40**
107 年	**1.35**	**2.03**	**-1.11**	**0.92**	**0.85**	**0.12**
108 年	**0.56**	**0.44**	**-0.29**	**0.68**	**0.83**	**-1.48**
109 年	**-0.23**	**-1.34**	**0.08**	**0.21**	**0.87**	**-0.43**
5 月	-1.21	-2.36	-0.27	-0.21	0.84	-2.04
6 月	-0.75	-1.41	-0.17	-0.17	0.85	-2.02
7 月	-0.51	-0.74	-0.12	-0.35	0.85	-1.97
8 月	-0.33	-0.71	0.33	-0.03	0.83	-0.94
9 月	-0.58	-1.35	0.40	0.10	0.82	0.35
10 月	-0.26	-1.24	0.04	0.62	0.91	1.86
11 月	0.09	-0.86	0.47	0.91	0.86	3.96
12 月	0.05	-0.85	0.06	0.85	0.77	3.97
110 年 1~5 月	**1.39**	**1.45**	**-0.01**	**1.34**	**0.94**	**4.97**
1 月	-0.19	0.26	0.39	-0.58	0.52	2.91
2 月	1.38	0.22	-0.02	2.37	1.07	5.05
3 月	1.23	1.16	-0.22	1.30	0.98	4.45
4 月	2.10	2.43	-0.35	1.82	1.03	5.90
5 月	2.48	3.22	0.17	1.84	1.08	6.55

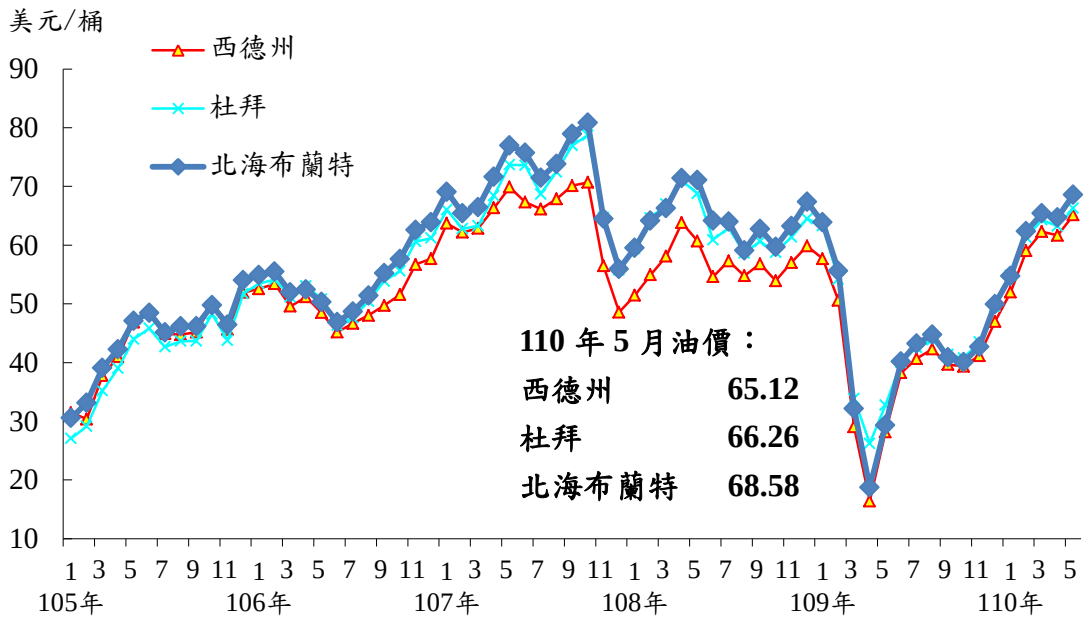
資料來源：行政院主計總處。

3、110 年 5 月美國西德州原油月均價每桶 65.12 美元

110 年 5 月美國西德州原油(WTI)現貨月均價為每桶 65.12 美元，較上月每桶 61.67 美元，上漲 5.59%；杜拜及北海布蘭特(Brent)價格亦分別上漲 4.81%及 5.95%。

根據美國能源資訊署(EIA)2021 年 6 月發布之「Short-Term Energy Outlook(STEO)」，歐美經濟活動持續復甦，以及 OPEC+產油國發電用油需求上升，有助帶動石油需求成長，進而提供國際油價短期支撐，WTI 季均價將自 2021 年第 2 季每桶 64.14 美元，微漲至第 3 季每桶 64.53 美元；同期間 Brent 季均價則自每桶 67.44 美元漲至每桶 68.03 美元。

表 2-7-3　近年國際主要原油價格變動



資料來源：經濟部能源局。

4、110 年 5 月黃豆、小麥及玉米期貨價格均較上月下跌

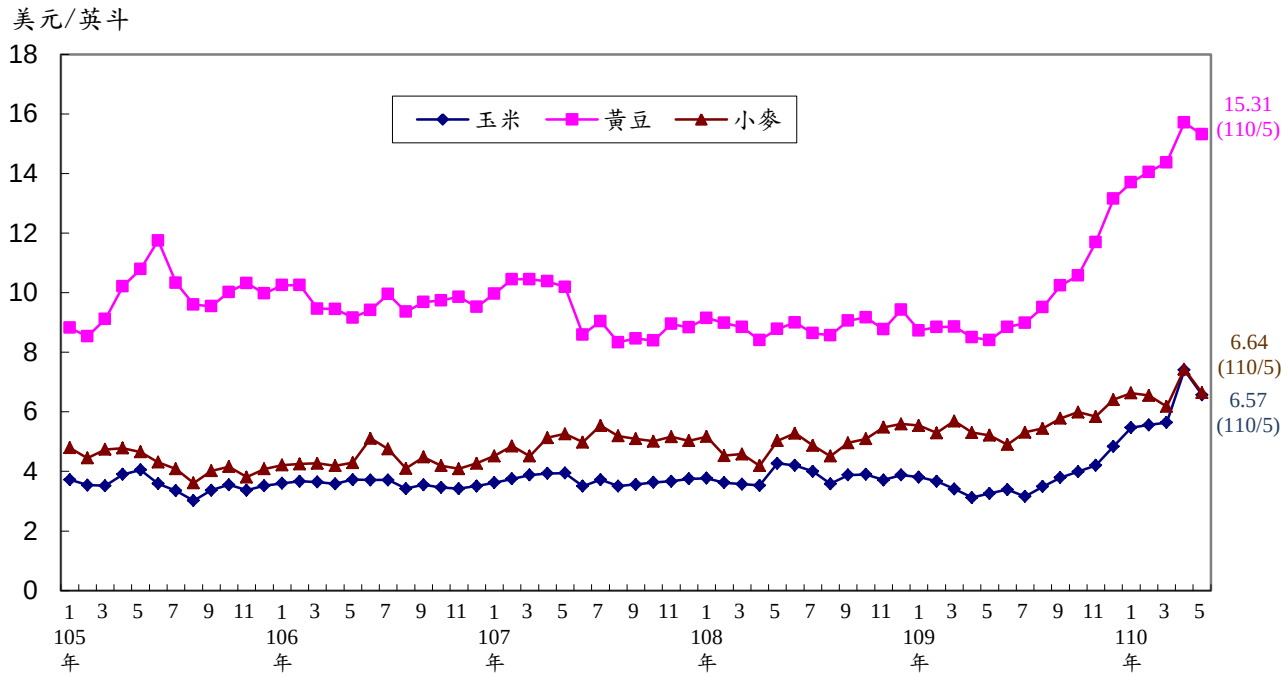
根據行政院主計總處公布之國際大宗物資期貨價格(芝加哥穀物價格)顯示：

－黃豆價格 101 年 8 月達到歷史新高點每英斗 17.65 美元。110 年 5 月為 15.31 美元，較上月下跌 2.5%，較上年同月上漲 82.0%。

－小麥價格在 97 年 2 月達到最高點每英斗 10.73 美元。110 年 5 月為 6.64 美元，較上月下跌 10.6%，較上年同月上漲 27.4%。

－玉米價格在 101 年 7 月達到歷史新高點每英斗 8.07 美元。110 年 5 月為 6.57 美元，較上月下跌 11.2%，較上年同月上漲 101.5%。

表 2-7-4　近年國際主要大宗物資價格變動



資料來源：行政院主計總處。

（八）金融

1、110 年 5 月 M1B 及 M2 年增率皆上升

110 年 5 月 M1B 及 M2 年增率分別上升為 17.74%及 9.21%，主要受外資淨匯入，以及放款與投資年增率上升之影響。

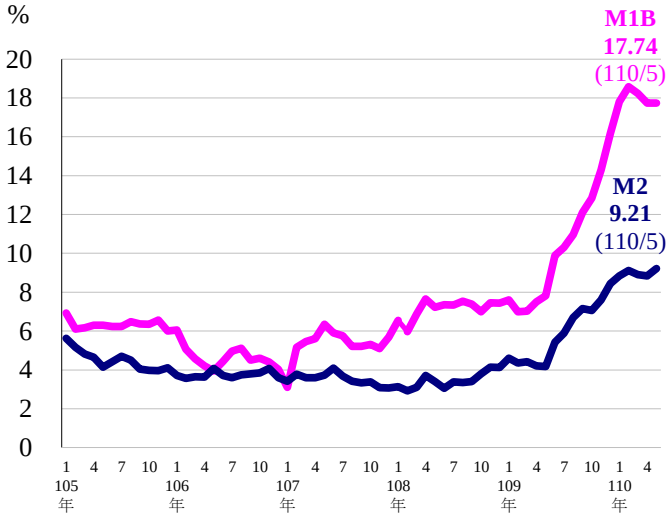


表 2-8-1　金融指標

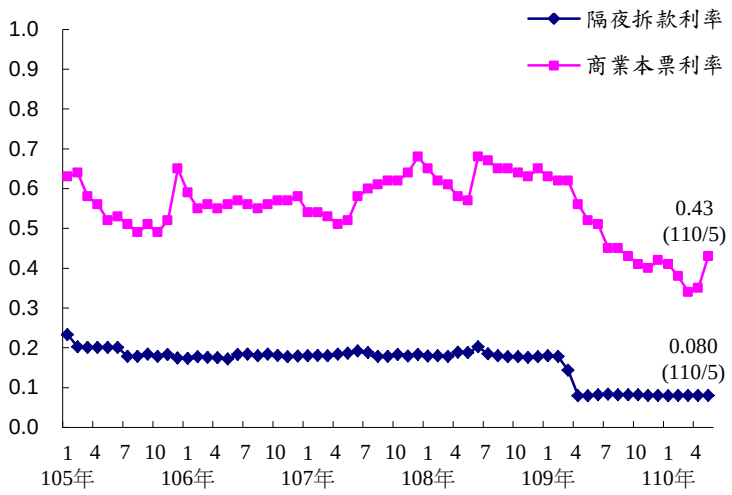
年(月)	貨幣供給M2年增率(%)	貨幣供給M1A年增率(%)	貨幣供給M1B年增率(%)	新臺幣兌美元平均匯率	金融業隔夜拆款利率(%)
105 年	**4.51**	**7.11**	**6.33**	**32.318**	**0.193**
106 年	**3.75**	**3.29**	**4.65**	**30.484**	**0.178**
107 年	**3.52**	**6.79**	**5.32**	**30.156**	**0.183**
108 年	**3.46**	**6.61**	**7.15**	**30.927**	**0.182**
109 年	**5.84**	**10.72**	**10.34**	**29.583**	**0.103**
5 月	4.18	7.13	7.81	29.957	0.079
6 月	5.42	9.76	9.90	29.752	0.082
7 月	5.89	9.80	10.30	29.563	0.083
8 月	6.69	10.68	10.96	29.521	0.082
9 月	7.15	13.65	12.10	29.359	0.082
10 月	7.05	14.53	12.85	28.934	0.082
11 月	7.60	16.00	14.30	28.844	0.080
12 月	8.45	17.79	16.17	28.539	0.080
110 年 1~5 月	**8.98**	**20.39**	**18.02**	**28.251**	**0.080**
1 月	8.84	20.17	17.81	28.341	0.079
2 月	9.12	21.74	18.57	28.350	0.080
3 月	8.91	20.51	18.23	28.385	0.080
4 月	8.83	19.53	17.73	28.257	0.080
5 月	9.21	19.98	17.74	27.921	0.080

註：M1A 為通貨淨額加上企業及個人在貨幣機構的支票存款及活期存款；M1B 為 M1A 加上個人活期儲蓄存款；M2 為 M1B 加上準貨幣。

資料來源：中央銀行。

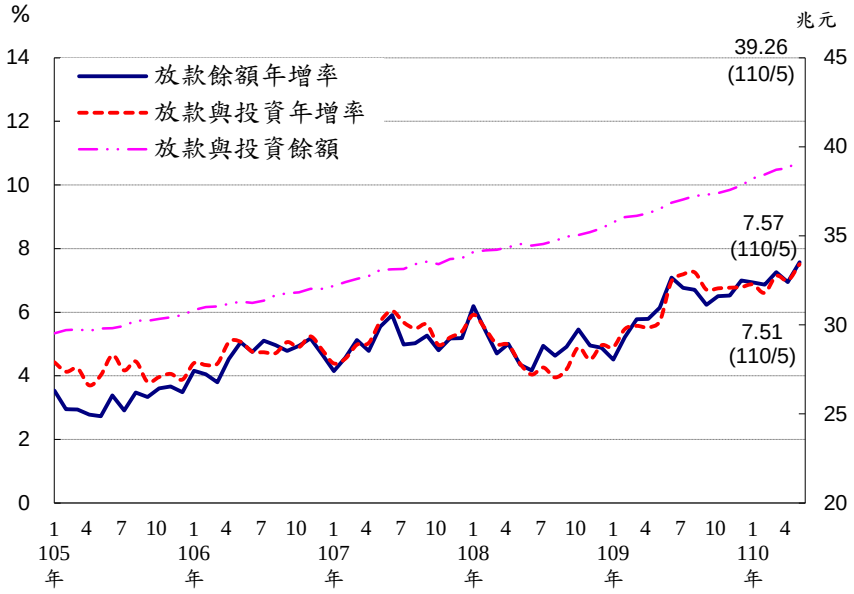
2、110 年 5 月市場利率

貨幣市場方面，110 年 5 月金融業隔夜拆款利率 0.080%，與上月持平；初級市場商業本票 30 天期利率 0.43%，高於上月 0.35%。



3、110 年 5 月主要金融機構放款及投資

110 年 5 月主要金融機構放款與投資餘額為 39.26 兆元，較上月增加 0.45 兆元，年增率 7.51%；其中，放款餘額 32.05 兆元，較上月增加 0.47 兆元，年增率 7.57%。

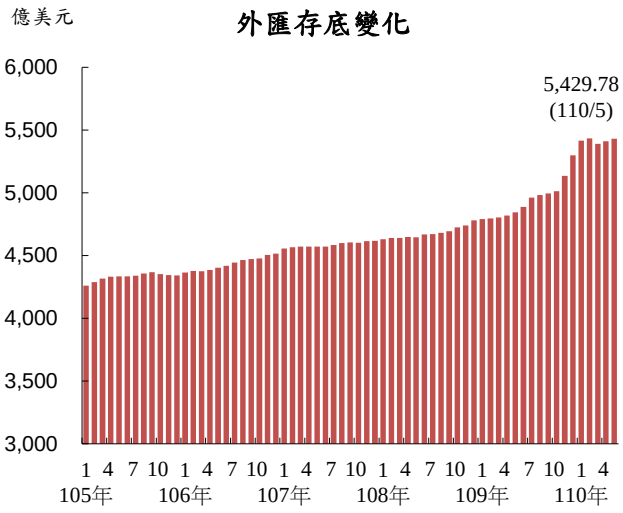


4、110 年 5 月平均新臺幣對美元匯率為 27.921

110 年 5 月新臺幣對美元平均匯率為 27.921，較上月匯率 28.257 升值 1.20%，較上年同月匯率 29.957 升值 7.29%。

5、110 年 5 月底外匯存底為 5,429.78 億美元

110 年 5 月底，我國外匯存底金額為 5,429.78 億美元，較上月底增加 18.68 億美元，主因外匯存底投資運用收益，以及主要貨幣對美元之匯率變動所致。



6、110 年 5 月臺灣加權股價平均收盤指數為 16,504.42

臺灣股票市場 110 年 5 月平均股價收盤指數為 16,504.42，較上月平均收盤指數 17,114.84 下跌 3.57%，較上年同月 10,876.94 上漲 51.74%。

（九）就業薪資

1、110 年 5 月失業率為 4.11%，較上年同月上升 0.04 個百分點

－勞動力為 1,188.7 萬人，較上年同月減少 0.51%；勞動力參與率為 58.82%，較上年同月下降 0.24 個百分點。

－就業人數為 1,139.8 萬人，較上年同月減少 0.56%。

－失業人數為 48.9 萬人，失業率為 4.11%，較上年同月上升 0.04 個百分點。

－就業結構：農業 54.3 萬人(占 4.76%)，工業 403.6 萬人(占 35.41%)，服務業 681.9 萬人(占 59.83%)。

表 2-9-1　就業市場相關指標

年(月)	勞動力(萬人)			勞動力參與率(%)	就業者結構 (萬人)				失業率(%)	失業率按年齡分(%)		
	合計	就業者	失業者		農業	工業	製造業	服務業		15-24 歲	25-44 歲	45-64 歲
105 年	**1,172.7**	**1,126.7**	**46.0**	**58.75**	**55.7**	**404.3**	**302.8**	**666.7**	**3.92**	**12.12**	**4.08**	**2.15**
106 年	**1,179.5**	**1,135.2**	**44.3**	**58.83**	**55.7**	**406.3**	**304.5**	**673.2**	**3.76**	**11.92**	**3.93**	**1.99**
107 年	**1,187.4**	**1,143.4**	**44.0**	**58.99**	**56.1**	**408.3**	**306.4**	**679.0**	**3.71**	**11.54**	**3.86**	**2.00**
108 年	**1,194.6**	**1,150.0**	**44.6**	**59.17**	**55.9**	**409.2**	**306.6**	**684.9**	**3.73**	**11.88**	**3.87**	**1.94**
109 年	**1,196.4**	**1,150.4**	**46.0**	**59.14**	**54.8**	**407.6**	**304.1**	**687.9**	**3.85**	**11.61**	**3.94**	**2.30**
5 月	1,194.8	1,146.2	48.6	59.06	54.5	407.1	303.9	684.7	4.07	11.21	4.21	2.61
6 月	1,195.0	1,147.7	47.3	59.07	54.6	407.3	303.8	685.8	3.96	11.52	3.97	2.58
7 月	1,197.7	1,149.8	47.9	59.20	54.7	407.2	303.8	688.0	4.00	11.82	3.95	2.64
8 月	1,198.5	1,150.7	47.8	59.23	54.8	407.2	303.5	688.8	3.99	12.04	3.99	2.51
9 月	1,196.2	1,150.4	45.8	59.12	54.8	406.8	303.4	688.8	3.83	11.89	3.90	2.25
10 月	1,196.5	1,151.0	45.5	59.13	54.9	407.0	303.3	689.2	3.80	11.97	3.85	2.25
11 月	1,197.0	1,152.0	44.9	59.15	54.8	407.3	303.4	689.9	3.75	11.75	3.86	2.16
12 月	1,196.7	1,152.7	44.0	59.14	54.9	407.4	303.3	690.5	3.68	11.74	3.76	2.11
110 年 1~5 月	**1,194.6**	**1,149.7**	**44.9**	**59.07**	**54.3**	**406.8**	**302.5**	**688.5**	**3.76**	**11.61**	**3.83**	**2.27**
1 月	1,196.5	1,152.7	43.8	59.14	54.5	407.9	303.4	690.3	3.66	11.56	3.72	2.16
2 月	1,195.7	1,151.4	44.3	59.11	54.2	407.6	302.8	689.7	3.70	11.52	3.79	2.19
3 月	1,196.0	1,152.1	43.9	59.14	54.3	407.5	302.9	690.4	3.67	11.48	3.78	2.12
4 月	1,195.9	1,152.4	43.5	59.15	54.4	407.6	302.7	690.5	3.64	11.34	3.77	2.11
5 月	1,188.7	1,139.8	48.9	58.82	54.3	403.6	300.8	681.9	4.11	12.15	4.10	2.74
較 109 年同月變動(%或百分點)	-0.51	-0.56	0.62	-0.24*	-0.38	-0.85	-1.03	-0.41	0.04*	0.94*	-0.11*	0.13*
累計較 109 年同期變動(%或百分點)	-0.10	-0.03	-2.02	-0.05*	-1.04	-0.35	-0.80	0.24	-0.07*	0.29*	-0.17*	0.05*

註：*數字表示增減百分點

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

2、國際比較

110 年 5 月國內經季節調整後之失業率為 4.15%，低於香港、美國及加拿大。

表 2-9-2　主要國家失業率比較

單位：%

	109年									110年					上年當月(變動百分點*)
	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	全年	1月	2月	3月	4月	5月	
臺灣	4.13	3.95	3.89	3.83	3.78	3.76	3.76	3.75	3.85	3.75	3.73	3.72	3.71	4.15	4.13(↑0.02)
香港	5.9	6.2	6.1	6.1	6.4	6.4	6.3	6.6	-	7.0	7.2	6.8	6.4	6.0	5.9(↑0.1)
日本	2.8	2.8	2.9	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0	2.8	2.9	2.9	2.6	2.8	3.0	2.8(↑0.2)
南韓	4.3	4.2	4.1	3.3	4.0	4.2	4.2	4.5	4.0	5.4	4.0	3.9	3.7	3.8	4.3(↓0.5)
新加坡		3.9			4.8			4.4	4.1			4.0			3.3(↑0.7)
美國	13.3	11.1	10.2	8.4	7.8	6.9	6.7	6.7	8.1	6.3	6.2	6.0	6.1	5.8	13.3(↓7.5)
加拿大	13.7	12.5	10.9	10.2	9.2	9.0	8.6	8.8	9.6	9.4	8.2	7.5	8.1	8.2	13.7(↓5.5)
德國	4.2	4.3	4.4	4.5	4.5	4.5	4.6	4.6	4.2	4.5	4.5	4.5	4.4	-	4.0(↑0.4)

註：1.各國失業率為季節調整後資料。

2.香港失業率係 3 個月平均值。

3.新加坡失業率係不含外籍就業者在內之居民失業率。

4.＊為最新月份失業率與上年同月相較。

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

3、110 年 4 月工業及服務業總薪資較上年同月增加 4.27%

－110 年 4 月工業及服務業每人每月總薪資平均為 49,930 元，較上年同月增加 4.27%；其中，經常性薪資為 43,190 元，增加 2.77%。

－110 年 4 月製造業、電力及燃氣供應業總薪資分別為 47,652 元及 75,088 元，較上年同月分別增加 4.39%及 2.98%；金融及保險業總薪資為 87,572 元，減少 2.71%。

－110 年 1 至 4 月薪資扣除同期間消費者物價指數變動後，實質總薪資平均為 60,616 元，實質經常性薪資為 41,701 元，分別較上年同期增加 1.54%及 1.03%。

表 2-9-3　工業及服務業受僱員工每人每月薪資統計

年(月)	工業及服務業(元)		製造業(元)	電力及燃氣供應業(元)	金融及保險業(元)
	總薪資	經常性薪資			
105 年	**49,266**	**39,213**	**49,162**	**94,453**	**85,452**
106 年	**50,480**	**39,928**	**50,678**	**94,730**	**86,425**
107 年	**52,407**	**40,959**	**52,948**	**96,054**	**89,215**
108 年	**53,457**	**41,776**	**53,776**	**96,137**	**93,059**
109 年	**54,160**	**42,394**	**54,004**	**94,360**	**94,473**
4 月	47,887	42,026	45,650	72,915	90,008
5 月	49,357	42,091	48,189	70,829	93,344
6 月	50,407	42,226	49,143	77,781	83,537
7 月	55,042	42,380	57,709	220,311	75,899
8 月	50,919	42,521	51,261	71,410	81,702
9 月	50,351	42,635	50,462	74,134	80,067
10 月	47,838	42,651	47,704	70,867	68,612
11 月	48,482	42,657	49,990	99,160	67,500
12 月	53,250	42,865	51,558	78,389	79,583
110 年 1~4 月	**62,628**	**43,085**	**61,920**	**91,762**	**132,322**
1 月	71,991	43,116	71,887	136,443	165,331
2 月	79,596	42,821	80,575	81,817	200,141
3 月	49,025	43,212	47,612	73,183	76,257
4 月	49,930	43,190	47,652	75,088	87,572
較 109 年同月變動(%)	4.27	2.77	4.39	2.98	-2.71
累計較 109 年同期變動(%)	2.69	2.16	2.40	-0.36	5.01

註：表內薪資為名目數據。

資料來源：行政院主計總處。

三、中國大陸經濟

（一）固定資產投資

—2021年1至5月固定資產投資(不含農戶)金額為19兆3,917億人民幣，較上年同期增加15.4%。

圖3-1 中國大陸固定資產投資

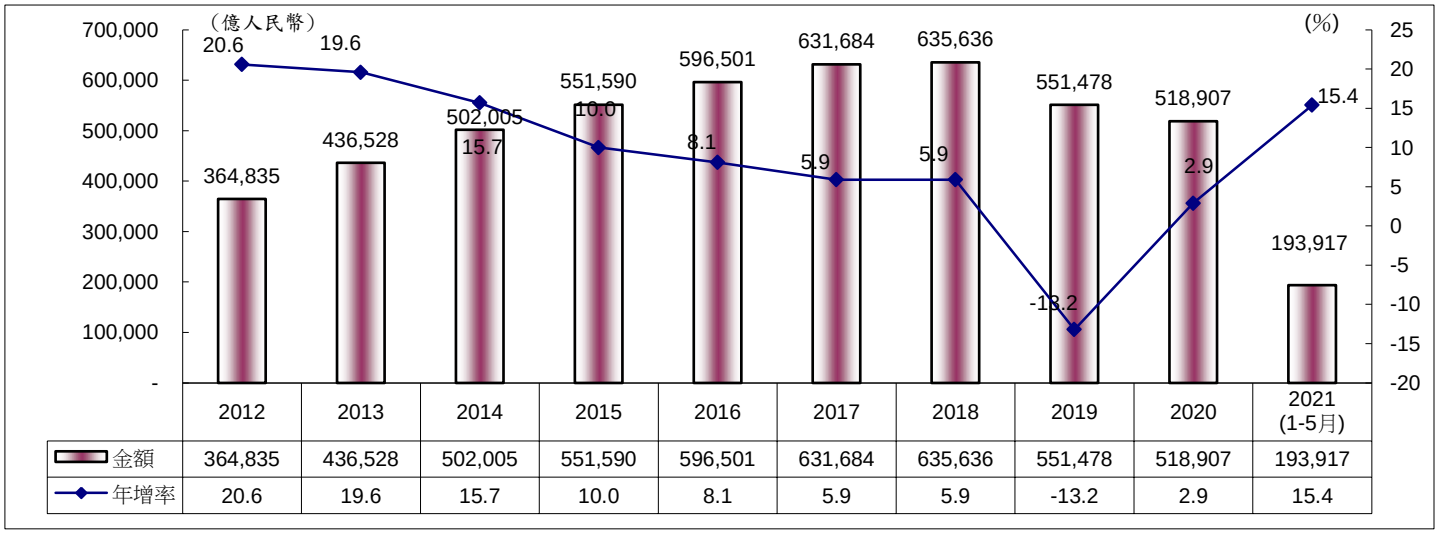


表3-1 中國大陸固定資產投資概況

單位：億人民幣；%

年(月)	固定資產投資					
	金額	年增率	中央		地方	
			金額	年增率	金額	年增率
2012 年	364,835	20.6	21,663	5.9	343,172	21.7
2013 年	436,528	19.6	24,785	12.4	411,742	20.1
2014 年	502,005	15.7	25,371	10.8	476,634	15.9
2015 年	551,590	10.0	26,224	6.4	525,366	10.2
2016 年	596,501	8.1	25,164	4.9	571,337	8.3
2017 年	631,684	5.9	23,552	-5.7	608,132	7.7
2018 年	635,636	5.9	—	—	—	—
2019 年	551,478	-13.2	—	—	—	—
2020 年	518,907	2.9	—	—	—	—
2021 年 1~5 月	193,917	15.4	—	—	—	—

註：中國大陸國家統計局自 2011 年 4 月起，公布之固定資產投資數據不含農戶。
資料來源：中國大陸統計年鑑、中國大陸國家統計局。

（二）吸引外資

—2021年1至5月中國大陸實際利用外資金額為743.4億美元，較上年同期增加35.4%。

圖3-2 中國大陸實際利用外資

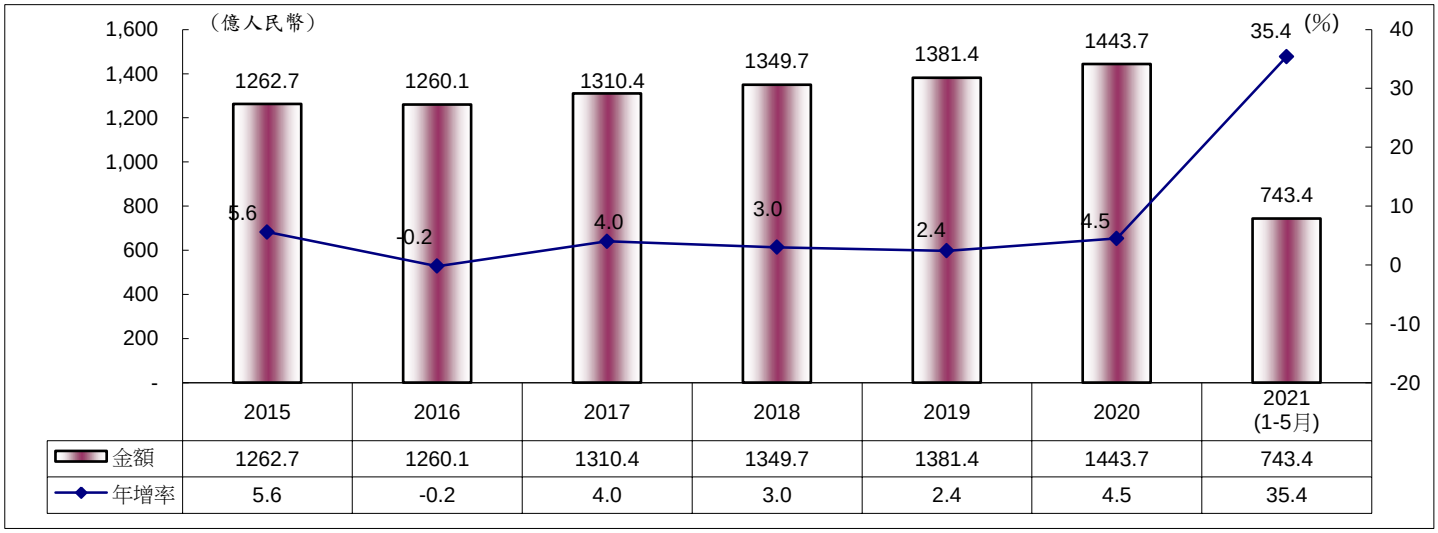


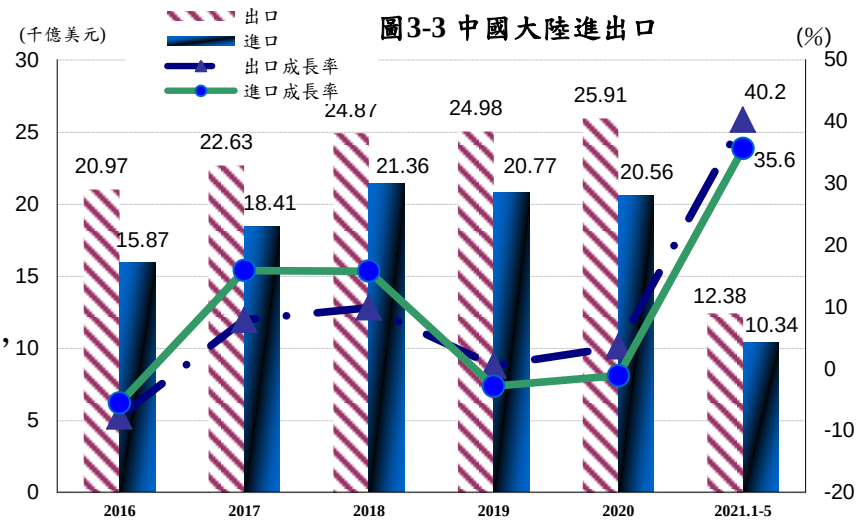
表3-2 中國大陸外資統計表 單位：億美元；%

年（月）	新批設家數	實際利用外資		外資企業			
		金額	年增率	出口金額	年增率	進口金額	年增率
2015 年	26,575	1,262.7	5.6	10,047	-6.5	8,299	-8.7
2016 年	27,900	1,260.1	-0.2	9,168	-8.7	7,703	-7.1
2017 年	35,652	1,310.4	4.0	9,776	6.6	8,616	11.8
2018 年	60,533	1,349.7	3.0	10,360	5.9	9,321	8.18
2019 年	41,000	1,381.4	2.4	9,661	-6.7	8,578	-7.9
2020 年	—	1,443.7	4.5	—	—	—	—
2021 年 1~5 月	—	743.4	35.4	—	—	—	—
1 月	—	134.7	6.2	—	—	—	—

註：
1.2007 年起實際利用外資為非金融領域金額。
2.中國大陸商務部自 2020 年 2 月起，不公布全國新設立外商投資企業家數。
資料來源：中國大陸商務部及海關總署。

（三）對外貿易

—2021 年 5 月中國大陸進出口總值為 4,823.1 億美元，較上年同期增加 37.4%。其中，出口額為 2,639.3 億美元，增加 27.9%；進口額為 2,183.8 億美元，增加 51.1%，出超 455.4 億美元。



—2021 年 5 月與歐盟、美國、東協及日本之貿易總額，分別為 671.6 億美元、579.9 億美元、723.1 億美元及 305.7 億美元。

表3-3　中國大陸進出口貿易統計　　單位：億美元；%

年（月）	貿易總額		出口總額		進口總額		出入超
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額
2016 年	36,849.2	-6.8	20,974.4	-7.7	15,874.8	-5.5	5,099.6
2017 年	41,044.7	11.4	22,634.9	7.9	18,409.8	15.9	4,225.1
2018 年	46,230.4	12.6	24,874.0	9.9	21,356.4	15.8	3,517.6
2019 年	45,753.0	-1.0	24,984.1	0.5	20,768.9	-2.8	4,215.1
2020 年	46,462.6	1.5	25,906.5	3.6	20,556.1	-1.1	5,350.3
5 月	3,507.0	-9.3	2,068.1	-3.3	1,438.9	-16.7	629.3
6 月	3,807.3	1.5	2,135.7	0.5	1,671.5	2.7	464.2
7 月	4,129.3	3.4	2,376.3	7.2	1,753.0	-1.4	623.3
8 月	4,115.9	4.2	2,352.6	9.5	1,763.3	-2.1	589.3
9 月	4,425.2	11.4	2,397.6	9.9	2,027.6	13.2	370.0
10 月	4,159.2	8.4	2,371.8	11.4	1,787.4	4.7	584.4
11 月	4,607.2	13.6	2,680.7	21.1	1,926.5	7.8	754.3
12 月	4,856.8	12.9	2,819.3	18.1	2,037.5	6.5	781.7
2021 年 1~5 月	22,717.4	38.1	12,375.9	40.2	10,341.5	35.6	2,034.4
3 月	4,684.7	34.2	2,411.3	30.6	2,273.4	38.1	138.0
4 月	4,849.9	37.0	2,639.2	32.3	2,210.6	43.1	428.6
5 月	4,823.1	37.4	2,639.3	27.9	2,183.8	51.1	455.4

資料來源：中國大陸海關總署。

四、兩岸經貿

（一）兩岸投資

1、我對中國大陸投資

－2021 年 5 月我對中國大陸投資件數為 39 件，金額為 2.8 億美元。累計 1991 年至 2021 年 5 月底，臺商赴中國大陸投資共計 1,935.1 億美元。(以上件數及金額均含經核准補辦案件)

圖4-1 我國對中國大陸投資變動

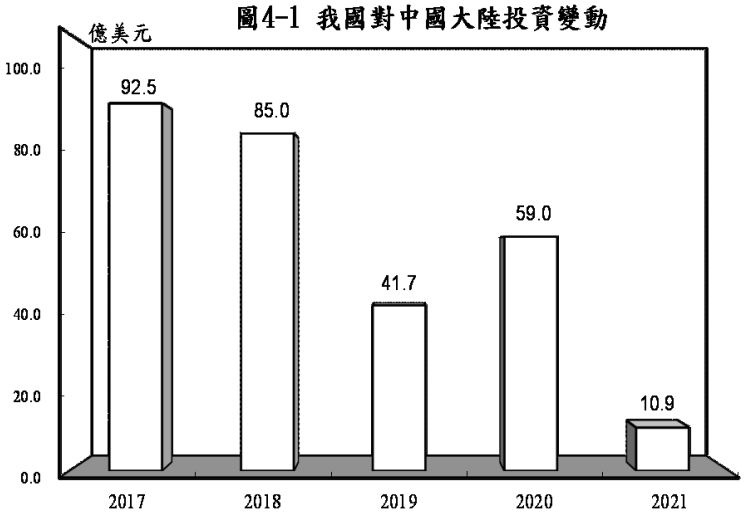


表 4-1　臺商赴中國大陸投資概況

年(月)	數量(件)*	金額(億美元)*	變動率(%)	平均投資規模(萬美元)*
2016 年	323	96.7	-11.8	2,994.0
2017 年	580	92.5	-4.4	1,594.6
2018 年	726	85.0	-8.1	1,170.5
2019 年	610	41.7	-50.9	684.1
2020 年	475	59.0	41.5	1,243.5
5 月	39	2.9	-34.7	749.0
6 月	31	5.0	186.0	1,603.6
7 月	42	3.7	49.6	880.4
8 月	29	3.2	25.7	1,117.0
9 月	36	3.5	47.7	975.4
10 月	35	4.9	29.3	1,402.7
11 月	58	9.0	71.4	1,547.0
12 月	30	3.0	-47.8	1,011.2
2021 年	177	10.9	-59.3	614.8
1 月	34	2.5	-53.6	734.6
2 月	29	1.7	-75.1	599.4
3 月	46	2.2	-71.9	474.0
4 月	29	1.7	-54.5	582.9
5 月	39	2.8	-5.0	711.7
1991 年以來	44,577	1,935.1	—	434.1

註：＊含補辦許可案件及金額。
資料來源：經濟部投審會。

2、中國大陸對我投資

－2021 年 5 月陸資來臺投資件數為 4 件，金額為 70.8 萬美元。累計 2009 年 6 月 30 日至 2021 年5月底，陸資來臺投資計 1,476 件，金額為 24.29 億美元。

－2009 年 6 月 30 日至 2021 年 5 月底，核准陸資來臺投資案件，前 3 名業別分別為批發及零售業 6.99 億美元(28.8%)、電子零組件製造業 3.36 億美元(13.8%)及銀行業 2.01 億美元(8.3%)。

圖4-2 陸資來臺投資變動

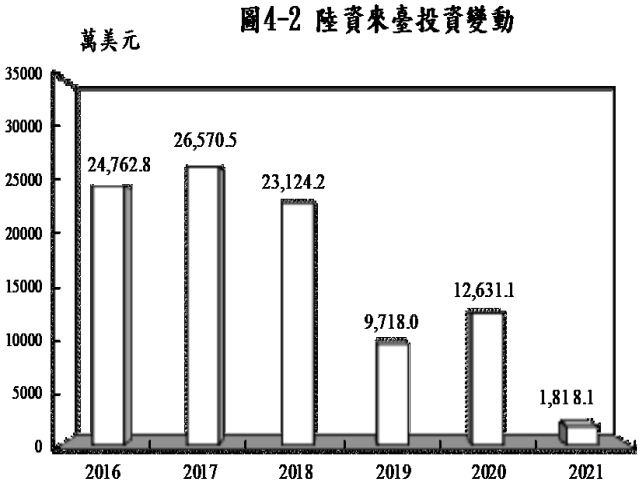


表 4-2　陸資來臺投資概況

年(月)	數量(件)	金額(萬美元)	變動率(%)	平均投資規模(萬美元)
2016 年	158	24,762.8	1.5	156.7
2017 年	140	26,570.5	7.3	189.8
2018 年	141	23,124.2	-13.0	164.0
2019 年	143	9,718.0	-58.0	68.0
2020 年	90	12,631.1	30.0	140.3
5 月	6	558.1	140.6	93.0
6 月	9	213.3	-88.9	23.7
7 月	9	860.5	-33.6	95.6
8 月	6	6,014.7	269.2	1,002.5
9 月	7	359.0	-66.1	51.3
10 月	5	205.7	-36.9	41.1
11 月	2	2.8	-99.2	1.4
12 月	5	233.1	-19.3	46.6
2021 年	15	1,818.1	-61.7	121.2
1 月	2	151.2	-34.1	75.6
2 月	3	1,160.2	-42.5	386.7
3 月	1	125.1	-90.3	125.1
4 月	5	310.8	-51.7	62.2
5 月	4	70.8	-87.3	17.7
2009 年以來	1,476	242,946.3	—	164.6

資料來源：經濟部投審會。

（二）兩岸貿易

－2021 年 5 月我對中國大陸(含香港)貿易總額為 230.5 億美元，較上年同月增加 30.7%；其中出口額為 156.9 億美元，增加 29.5%；進口額為 73.6 億美元，增加 33.4%；貿易出超為 83.3 億美元，增加 26.2%。

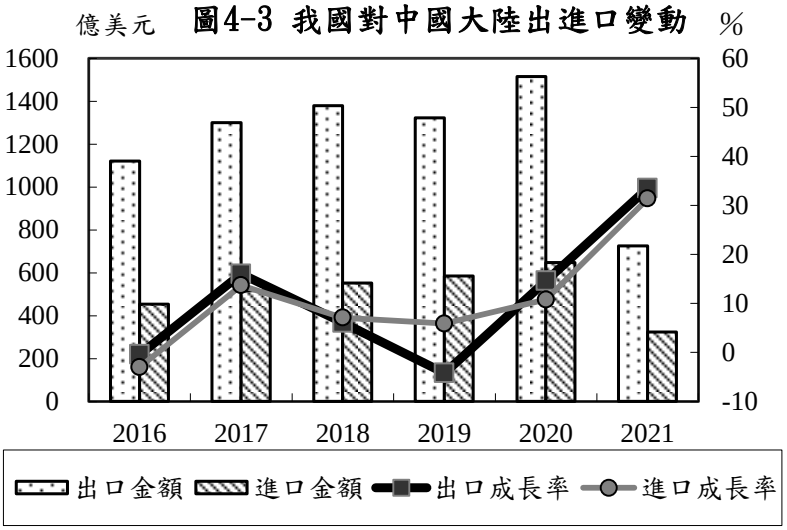


圖4-3 我國對中國大陸出進口變動

表 4-3 兩岸貿易概況　　單位：億美元；%

年(月)	貿易總額			對中國大陸(含香港)出口			自中國大陸(含香港)進口			出入超	
	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率
2016 年	1,573.1	-1.2	30.9	1,119.9	-0.4	40.1	453.3	-3.0	19.8	666.7	1.5
2017 年	1,814.6	15.1	31.7	1,299.1	16.0	41.2	515.5	13.7	20.0	783.6	17.5
2018 年	1,931.0	6.2	31.2	1,379.0	6.1	41.3	552.0	7.1	19.4	827.0	5.5
2019 年	1,906.0	-1.3	31.0	1,321.5	-4.2	40.1	584.5	5.9	20.5	737.0	-10.9
2020 年	2,162.3	13.4	34.2	1,514.5	14.6	43.9	647.8	10.8	22.6	866.7	17.7
5 月	176.4	12.1	35.8	121.2	10.3	44.9	55.2	16.4	24.8	66.0	5.8
6 月	177.6	13.1	35.9	125.2	13.8	46.1	52.4	11.4	23.5	72.8	15.6
7 月	178.1	9.1	34.9	125.8	12.7	44.6	52.3	1.4	22.9	73.5	22.5
8 月	201.2	22.6	36.0	144.6	22.9	46.4	56.7	22.3	22.9	87.9	23.2
9 月	195.7	15.1	36.0	142.0	22.3	46.2	53.7	-0.3	22.8	88.4	41.8
10 月	197.6	13.2	34.7	141.9	16.9	44.0	55.7	5.0	22.5	86.3	26.1
11 月	211.7	22.4	36.1	144.6	17.2	45.2	67.1	35.7	25.1	77.6	4.8
12 月	210.8	19.2	35.0	147.2	20.5	44.6	63.6	16.7	23.4	83.5	23.6
2021 年	1,049.1	32.9	33.4	725.3	33.5	42.6	323.8	31.4	22.5	401.5	35.2
1 月	218.2	53.6	35.0	148.5	57.0	43.3	69.7	46.9	24.8	78.9	67.2
2 月	158.6	20.9	31.1	112.6	14.8	40.5	46.1	39.0	19.8	66.5	2.5
3 月	227.9	31.8	33.5	159.1	35.5	44.3	68.9	23.8	21.4	90.2	46.1
4 月	213.9	28.0	33.5	148.2	32.2	42.4	65.7	19.3	22.8	82.5	44.7
5 月	230.5	30.7	33.6	156.9	29.5	41.9	73.6	33.4	23.6	83.3	26.2

資料來源：財政部進出口海關統計。

肆、專論

兩岸中小企業數位轉型現況剖析[1]

2020 年初發生新冠肺炎(COVID-19)疫情，全球主要經濟體經濟多呈現衰退，失業率也急速攀升，對全球經濟所造成的損害前所未見。因為疫情，人際關係斷鏈、零接觸互動興起、跨國交流產生阻力、供應鏈重組、商業模式被迫再造等，改變了人們習以為常的生活模式，也為所有產業的既有營運模式帶來挑戰，企業數位能力提升比過去更受到重視。

然而對規模及資源有限的中小企業而言，在疫情發生之前的數位化浪潮來襲下，就已使其面臨一波轉型的壓力及危機。兩岸中小企業為數眾多，在經濟發展中亦扮演重要角色。本文將從數位轉型定義出發，透過國內及國際相關調查資料了解兩岸中小企業數位發展現況及困難，並彙整兩岸中小企業政策及產業相關意見，歸納協助中小企業數位轉型政策之可行方向。

一、數位轉型定義

何謂數位轉型，簡單來說就是企業開始使用新科技或新技術，優化原本的商業模式或更新內部作業流程，讓組織結構升級，並提供客戶新的服務價值。企業數位化後，所有內部管理、行銷、業務、客戶服務、人資等各部門之間皆數據化，不僅讓企業內部各部門更有效率地合作，也能提供客戶更好的服務品質與用戶體驗。此外，數位轉型亦強調透過數據分析、社群行銷、行動技術、電子商務等，在網路上蒐集來自用戶的重要資訊，掌握瞭解市場消費者的不同需求，提供更好甚至客製化的服務。其過程大致可分為數位化、優化及轉型三個階段。

(一)數位化(Digitalization)

在營運過程中，企業將紙本、圖片等資料數據化，產生可以儲存

[1] 本文係屬個人研究心得，不代表經濟部立場。

且可以管理的資訊。例如，將老師傅技術口耳相傳的方式數據化紀錄保存；業務員人員以平板電腦將實體簽約流程轉變為數位化簽約；餐飲或零售業利用數位方式完成包括點餐、訂位、庫存管理及盤點等。

(二)優化(Optimization)

在作業流程中，企業利用數位工具累積的資訊協助改善過程，並透過數據資訊計算提高生產力、降低能源成本之最佳流程或作業方式。數位優化的重點不僅在於提升生產品質、管理進度，加強企業營運效率，更可協助企業根據紀錄資訊提早進行事先維護，減少機器故障機率，進一步提升生產效率。

(三)數位轉型(Digital Transformation)

數位化及優化階段完成後，企業能將數位科技整合應用到企業各項營運功能，大規模使用數據化後的資源，整體企業流程都將因導入資訊科技有所改變。在數位轉型階段，企業要追求的，已不僅是大數據、人工智慧等數位工具的運用，包括企業內部員工皆可能需要重新接受訓練，將數位工具的概念與思維內化，協助企業開創新產品服務或新商業模式，創造企業自身差異化能力和提升競爭力，減緩被淘汰的機率。

二、兩岸中小企業數位程度現況

根據「2019 中小企業白皮書」所公布的「中小企業數位程度調查」可知，整體而言，在內部管理方面，製造業表現較服務業為佳；從規模別來看，不論製造業或服務業，規模較小(50 人以下)的中小企業皆以基本電腦軟體為主。(見表 1、表 2)

表 1　我國中小型製造業內部數位程度

項目及規模別 / 分級	生產軟體		進銷存管理		財務管理		人事管理	
	未滿 50 人	50 人以上	未滿 50 人	50 人以上	未滿 50 人	50 人以上	未滿 50 人	50 人以上
第 1 級	44.9%	22.7%	42.8%	8.5%	46.6%	8.2%	56.8%	12.1%
第 2 級	**73.8%**	37.1%	**57.8%**	16.9%	**57.1%**	15.6%	**58.9%**	18.2%
第 3 級	23.6%	21.6%	24.6%	10.2%	25.6%	16.6%	16.0%	75.7%
第 4 級	23.3%	79.0%	21.5%	83.6%	20.6%	79.1%	3.4%	4.9%
第 5 級	1.1%	2.3%	1.0%	0.8%	0.0%	0.4%	0.6%	0.5%

註：第 1 級紙本、人工；第 2 級基本電腦軟體；第 3 級具特定功能的電腦專業系統或軟體；第 4 級專業企業資源規劃 ERP 系統；第 5 級加入人工智慧技術的運用。

資料來源：「中小企業數位程度調查」，《2019 中小企業白皮書》。

表 2　我國中小型服務業內部數位程度

項目及規模別 / 分級	進銷存管理		財務管理		人事管理	
	未滿 50 人	50 人以上	未滿 50 人	50 人以上	未滿 50 人	50 人以上
第 1 級	44.5%	8.6%	52.5%	8.9%	60.3%	13.0%
第 2 級	**67.1%**	22.9%	**64.7%**	25.7%	**63.7%**	30.0%
第 3 級	14.8%	18.4%	23.5%	35.9%	9.3%	61.4%
第 4 級	8.4%	48.1%	7.1%	44.7%	6.2%	11.9%
第 5 級	1.3%	0.9%	0.5%	0.8%	0.6%	1.1%

註：同表 1。
資料來源：同表 1。

其他如使用社群媒體、網路銷售及行動支付等新興數位工具的比例上，中小型服務業使用社群媒體的比例普遍較製造業為高；中小型製造業則在官網設置及使用數位設備分析顧客資料的表現較佳。若以規模別來看，不論製造業或服務業，微型企業(未滿 5 人或未滿 10 人)在使用社群媒體或數位設備行銷的比例也較高，顯示規模較小的微型企業，在進行數位化過程中，使用新興數位科技的速度，平均而言較其他中小企業為快。(見表 3)

表 3　中小企業社群、網路、行動支付等數位程度

		製造業	服務業
社群媒體	整體	40.8%	61.3%
	規模別	「微型製造業」使用比例高	「1-4 人」使用比例高
	行業別	「食品及飼品製造業」使用比例高	「藝術、娛樂及休閒服務業」使用比例高
網路銷售	整體	28.1%	36.2%
	規模別	「微型製造業」使用比例高	「1-4 人」使用比例高
	行業別	食品及飼品製造業使用比例高	藝術、娛樂及休閒服務業使用比例高
行動支付	整體	7.6%	12.7%
	規模別	「微型製造業」使用比例高	「1-4 人」比例最高
	行業別	食品及飼品製造業比例高	住宿及餐飲業比例高
官網	整體	79.9%	66.9%
	規模別	150-199 人比例高	「50-99 人」比例高
	行業別	「電腦、電子產品及光學製品製造業」比例高	「藝術、娛樂及休閒服務業」比例高

		製造業	服務業
使用數位設備分析顧客	整體	41.8%	40.8%
	規模別	「150-199 人」比例最高	「1-4 人」比例最高
	行業別	「電腦、電子產品及光學製品製造業」比例高	「批發及零售業」使用比例高

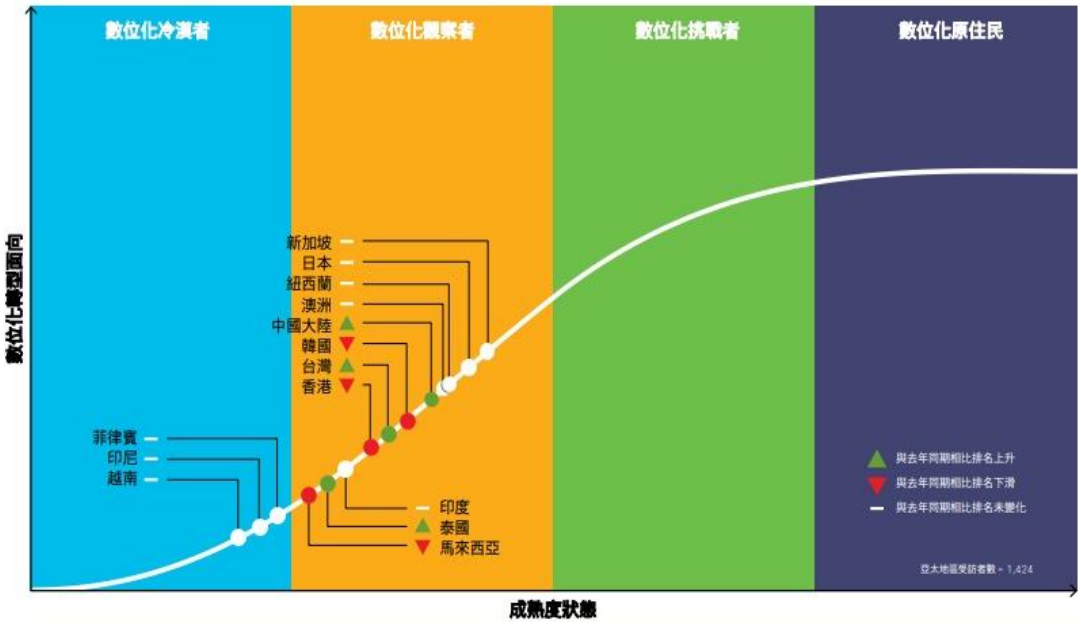
註：「微型製造業」係指未滿 10 人之製造業。
資料來源：同表 1。

由於中國大陸並未有官方公布之中小企業數位程度，若根據思科委託研究機構國際數據資訊(IDC)調查發表的《2020 亞太地區中小企業數位化成熟度研究》，依策略和組織、流程和監管、技術及人才和技能等 4 個面向，將企業的數位成熟度由低至高區分為 4 個階段(詳表 4)。在接受評比的亞太地區國家中，中國大陸的中小企業屬第二階段的「數位化觀察者」，與我國中小企業相同(詳圖 1)。

表 4 亞太地區中小企業數位成熟度

中小企業數位化成熟度指標	第一階段 數位化冷漠者	第二階段 數位化觀察者	第三階段 數位化挑戰者	第四階段 數位化原住民
策略和組織	公司被動且著重於效率。沒有或未開始進行數位化工作。	正在進行數位化工作，但屬於策略性。開始制定數位化計畫。	公司專注於變得更靈活。有數位化策略，但著重於短期。	有完整數位化創新策略。主動尋求將市場轉型、擴大營運並推動顧客體驗。
流程和監管	大多數流程為手動。	許多流程仍未自動化。專注於解決效率低落問題。	所有核心流程皆已自動化，並改善工作效率。	所有流程皆已自動化；靈活方法。在流程轉型過程中取得重大進展。
技術	策略性投資。不以雲端和試算表為中心。	正在使用一些雲端資源。非常少運用分析。專注於 使用報告工具。	有數位化技術藍圖。公司正使用混合雲方法。	雲端優先，並致力於使用數位技術。廣泛採用分析。
人才和技能	缺乏數位技能。	策略性投資以習得數位技能。規避風險的領導階層。	策略性投資人才，特別是數位技能。	有適當數位技能。人才為第一順位，也是競爭優勢。靈活且適應性強的文化。

資料來源：《2020 亞太地區中小企業數位化成熟度研究》。



資料來源：同表 4。

圖 1 亞太地區中小企業數位化成熟度

根據該報告，中國大陸在數位化的優先順序為「推出新產品和服務或改善現有產品服務(28%)」、「提供更好或改善的客戶體驗(19%)」及「市場成長和擴大(16%)」；在數位化挑戰方面，則是「缺乏人才(19%)」、「缺乏實現的技術 (18%)」及「缺乏洞察力 (14%)」。

三、兩岸中小企業數位轉型困難及政策

(一)兩岸中小企業數位轉型的困難

許多中小企業主認為，在數位轉型效益尚未顯現之前，企業必須負擔的成本遠超過原先預期，使得中小企業主對於投入數位轉型仍持謹慎保守的態度。

根據中國信息通信研究院 2020 年 7 月發布的《中國數字經濟發展與就業白皮書(2020)》(簡稱《白皮書(2020)》)，2019 年大陸數位經濟規模達 35.8 兆元人民幣(占 GDP 的 36.2%)，其中產業數位化規模約為 28.8 兆元人民幣，顯示產業「數位轉型」是大陸數位經濟的主要部分。而中小企業數位轉型需求潛力雖然巨大，但中國大陸中小企業大多沒有轉型，其主要原因為「**不會轉**：轉型能力不夠」;「**不能轉**：轉型成本偏高」;「**不敢轉**：轉型陣痛期比較長」。

我國中小企業亦有類似的情形，多數小型零售服務業企業主認為進行數位化第一步「導入企業資源規劃系統(ERP)」的成本高昂。導入 ERP 雖能將營運資料數據化，並提高報表結果可信度，但成本門檻逾百萬元，若需進一步具備跨境交易功能，則成本更高。另有中小型製造業者亦表示，即使願意進行數位轉型，但內部原有產線設備可能太過老舊，除了新設備的支出，亦須汰換原有設備，成本不小。而且，當設備升級後，培訓或聘僱相關專業人員操作新設備的訓練費用，亦是後續必要支出，對於既有組織文化及員工也將帶來衝擊，為一無形成本。由此可知，中小企業在數位轉型所遇到的困難，兩岸皆然。

(二)兩岸中小企業數位轉型的政策

為協助中小企業面對數位轉型的困難，兩岸政府也持續推出提升數位能力相關政策。以中國大陸 2020 年 5 月時推出的「數位化轉型夥伴行動（2020）」政策為例，結合聯合網路平臺、行業龍頭企業、金融機構等 145 家單位，從(1)**上雲**：普遍推行雲端服務服務；(2)**用數**：進階推動大數據的融合應用；(3)**賦智**：加強企業智慧化程度等 3 大主軸，協助中小企業提升數位能力。其主要協助方向主要分為三部分，一是搭建平臺企業和中小微企業的對接機制，解決中小企業「不會轉」的問題；二是鼓勵平臺企業開發更多轉型產品、服務、工具，形成數位轉型的市場能動性，解決中小企業「不能轉」的問題；三是透過資金的提供，解決中小企業「不敢轉」的問題。

我國近年來則由經濟部中小企業處積極推動提升中小企業數位應用能力，相關政策包括「推動中小企業智慧製造數位轉型計畫」、「製造業價值鏈資訊應用計畫」、「中小企業數位關懷普及計畫」、「中小企業行動支付普及推升計畫」、「推動中小企業雲端創新應用發展計畫」、「雲世代商圈數位轉型及永續發展計畫」及「普及中小企業數位寬頻應用計畫」等。從中小企業製造業的機器設備智慧化、行動支付，到中小企業商圈的數位轉型輔導等，涵蓋各面向協助中小企業數位轉型的補助及相關輔導措施。

以 2020 年 9 月提出的「雲世代產業數位轉型計畫」為例，透過雲端世代為驅動主力，以轉型為主、數位為輔，針對中小和微型企業，以「**聚焦**」二代接班及青年；依中小及小微「**分級**」不同規模別企業給不同的解方；「**創新**」價值或商業模式的策略；鼓勵中小和微型企業運用數位能力、數位資產等進行營運流程與管理模式的改革，發展以數據驅動的新商業模式，協助中小企業依「數位轉型全企運動」、「數位工具運用上雲」及「線下線上虛實整合」等階段逐步邁向數位轉型。此外，為強化中小企業體質，提高後疫情時代的備戰能力，2021 年已編列 20 億元經費，透過導入智慧製造、提高產品附加價值等面向，加強數位轉型力道。

四、結論與建議

相較於大型企業，中小企業因資源有限，對於數位工具及相關資訊的使用與掌握較為弱勢。惟隨著數位科技日新月異的時代加速到來，特別是疫情衝擊下，中小企業需要敏捷地跟上數位轉型的腳步以打造韌性的體質，因此如何協助中小企業掌握並善用此一趨勢，已成為各國持續關注之議題。兩岸中小企業為數眾多，且皆為其經濟發展的重要支柱，要普遍提升中小企業數位能力也確實有其困難度，協助中小企業數位轉型，需要更多的人力、物力、財力與時間。

從兩岸中小企業數位轉型所面臨的困難可知，如何有效解決中小企業資金上的壓力，並提升企業主對於數位轉型的信心將是重點。過去，數位轉型相關政策措施較偏向大型企業，對於中小企業多以補助方式進行，但金額有限，許多數位轉型方案對中小企業而言，可能成本過高，且未必適用，讓多數中小型企業不敢也無法踏入數位轉型一途。因此，在政策協助上，或許更應該依產業特性，實際掌握瞭解中小企業數位轉型的需求及困難，提出適性化的策略建議及任務型資金補助。既然中小企業規模及資源有限，或許更應為中小企業量身訂做，例如提供中小企業製造業「小而美、小而實惠」的機器設備智慧化升級方案；提供中小企業服務業可負擔且合用的 ERP 系統；以協助解決

中小企業生產或服務流程中的單一痛點為目標，再逐一全面性協助更新升級中小企業營運方式及系統。相信藉由全盤性、策略性及系統性的支持，逐步解決中小企業數位轉型的困難，不僅可讓數位化程度較高的中小企業更有信心進一步發展，亦可成為轉型標竿，消除數位化程度較低的中小企業投入數位轉型的疑慮，有效帶動整體中小企業提升數位營運能力，順利讓整體中小企業成功轉型。

參考文獻

1. CISCO(2020)，亞太地區中小企業數位化成熟度研究。
2. Deloitte(2019)，Pivoting to Digital Maturity: 7 Capabilities Central to Digital Transformation.
3. DIGITIMES(2021.4.9)「打造韌性體質，中小企業加大力道數位轉型，https://www.digitimes.com.tw/iot/article.asp?cat=158&cat2=10&ct=o&id=0000607850_YBI7ID5Z6E0DU8LD07M60
4. Findit(2020)，中國助中小微企業紓困轉型，啟動「數位化轉型夥伴行動」，https://findit.org.tw/newsPage.aspx?pageId=1188
5. 人民網(2020)，推進“上雲用數賦智”助力企業數字化轉型，http://it.people.com.cn/BIG5/n1/2020/0521/c1009-31717189.html
6. 工業技術與資訊月刊(2020 年 12 月號)，亞洲國家的數位轉型之路，https://www.itri.org.tw/ListStyle.aspx?DisplayStyle=18_content&SiteID=1&MmmID=1036452026061075714&MGID=1073706470157776621
7. 經濟部中小企業處(2019)，2019 中小企業白皮書。
8. 中華民國全國工業總會(2020)，大陸產業數位轉型解析。