



國內外經濟情勢分析

經濟部研究發展委員會

中華民國 110 年 7 月 30 日

大 綱

壹、當前經濟情勢概要	1
一、國際經濟	1
二、國內經濟	1
三、中國大陸經濟	2
四、兩岸經貿	2
貳、國內外經濟指標	3
表 1 世界經濟成長率及物價上漲率.....	3
表 2 世界貿易量成長率	3
表 3 國內主要經濟指標	4
表 4 中國大陸主要經濟指標	5
表 5 兩岸經貿統計	6
參、經濟情勢分析	7
一、國際經濟	7
(一) 美國	7
(二) 歐元區	9
(三) 亞太地區	11
二、國內經濟	19
(一) 總體情勢	19

(二) 工業生產	22
(三) 批發、零售及餐飲業.....	26
(四) 貿易	31
(五) 外銷訂單	34
(六) 投資	37
(七) 物價	40
(八) 金融	45
(九) 就業薪資	48
三、中國大陸經濟	51
(一) 固定資產投資	51
(二) 吸引外資	52
(三) 對外貿易	53
四、兩岸經貿	54
(一) 兩岸投資	54
(二) 兩岸貿易	56
肆、專論:COVID-19 疫情對產業造成的影響與新商機	57

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

受益於COVID-19疫苗加速施打及去(2020)年低基期，今(2021)年全球經濟活動可望逐步恢復，根據IHS Markit今年7月最新預測，今年全球經濟成長5.84%，高於去年-3.48%，明(2022)年預估為4.65%。

世界銀行(WB)今年6月8日發布「全球經濟展望」(Global Economic Prospects)報告指出，全球經濟復甦強勁但不均衡，預測今年全球經濟成長率為5.6%，較前次(今年1月)預測增加1.5個百分點，主要是靠少數幾個主要經濟體強勁反彈支撐，許多新興市場及發展中經濟體則仍持續與疫情奮戰。此外，受惠經貿活動持續增溫，預測世界貿易量可望由去年的衰退大幅反彈成長8.3%。

當前國際經濟仍面臨諸多風險變數，值得持續關注，包括全球疫情發展與各國封鎖措施放寬時程，美國與中國大陸貿易及科技爭端後續發展、大宗商品價格走勢、全球公共債務風險升高加深金融脆弱性，以及地緣政治等，皆影響國際經濟前景。

二、國內經濟

今(110)年5月中旬國內爆發新一波本土疫情，防疫層級提升，民間消費首當其衝，政府已通過追加紓困預算，有助減緩疫情對經濟的影響。另半導體廠商推進全球頂尖製程，帶動相關供應鏈加深在地投資，在全球供應鏈重組大環境下，肆應5G、車用、高速運算、物聯網等需求面之快速擴展，可望大量挹注我國出口。在疫情若於今年第3季可有效控制，且不影響以出口為主的製造業生產活動為前提下，行政院主計總處今年6月4日預測今年經濟成長5.46%。

經濟指標方面，今年6月工業生產增加18.37%；批發業營業額增加18.2%，零售業及餐飲業則分別減少13.3%及39.9%；外銷訂單金額537.3億美元，增加31.1%；出口值366.5億美元，增加35.1%，進口值315.1億美元，增加42.3%，貿易出超51.5億美元；躉售物價指數(WPI)上漲

10.74%，消費者物價指數(CPI)上漲1.89%；失業率4.80%。

今年6月景氣對策信號綜合判斷分數為40分，較上月減少1分，燈號續呈紅燈；領先指標續呈下跌，同時指標經回溯修正後呈連續3個月下跌，顯示景氣暫時受疫情干擾，後續發展須密切關注。

三、中國大陸經濟

中國大陸今(2021)年1至6月國內生產總值(GDP)為53兆2,167億人民幣，經濟成長率為12.7%。IHS Markit預估今年中國大陸經濟成長率為8.47%。

今年6月固定資產投資(不含農戶)金額為6兆1,983億人民幣，較上年同期減少24.8%；規模以上工業生產增加8.8%；對外貿易方面，出口及進口分別增加32.2%及36.7%；物價方面，居民消費價格指數上漲1.1%；貨幣供給額M1及M2分別較上年同月增加5.5%及8.6%。

習近平於今年7月中央全面深化改革委員會議上，強調將加快構建新發展格局，取得扎實成效。農業現代化方面，將把「種源安全」提升到國家安全戰略高度，進而實現種業(種植業)科技自立自強；醫療服務改革方面，將提升基本醫療衛生機構，使民眾取得良好醫療服務品質；生態文明建設方面，將進一步推進生態保護補償制度建設，實現碳達標碳中和；歷史文化方面，將分類管理並有效保育城鄉歷史文化；教育方面，將全面管理校外培訓機構，避免勾結牟利問題，建立良好教育體系。

四、兩岸經貿

今年6月我對中國大陸(含香港)出口額為161.5億美元，增加29.0%；進口額為69億美元，增加31.6%；貿易出超為92.5億美元，增加27.1%。同期間，我對中國大陸投資件數為26件，金額為4.2億美元；陸資來臺投資件數為5件，金額為860.5萬美元。

貳、國內外經濟指標

表 1 世界經濟成長率及物價上漲率

單位：%

		IHS Markit			IMF		
		2020	2021(f)	2022(f)	2020	2021(f)	2022(f)
全 球	GDP	-3.48	5.84	4.65	-3.3	6.0	4.4
	CPI	2.13	3.39	2.75			
美 國	GDP	-3.49	6.59	4.96	-3.5	6.4	3.5
	CPI	1.25	3.66	2.41	1.2	2.3	2.4
歐 元 區	GDP	-6.60	4.96	4.45	-6.6	4.4	3.8
	CPI	0.29	2.01	1.67	0.3	1.4	1.2
日 本	GDP	-4.74	2.43	2.64	-4.8	3.3	2.5
	CPI	-0.02	0.21	0.64	0.0	0.1	0.7
中 華 民 國	GDP	3.12	5.94	3.14	3.1	4.7	3.0
	CPI	-0.24	1.63	1.46	-0.2	0.9	1.2
中 國 大 陸	GDP	2.34	8.47	5.80	2.3	8.4	5.6
	CPI	2.48	1.72	2.44	2.4	1.2	1.9
新 加 坡	GDP	-5.38	5.79	4.15	-5.4	5.2	3.2
	CPI	-0.18	0.97	-0.31	-0.2	0.2	0.8
韓 國	GDP	-0.85	3.78	2.79	-1.0	3.6	2.8
	CPI	0.54	1.64	0.54	0.5	1.4	0.9
香 港	GDP	-6.18	6.80	3.28	-6.1	4.3	3.8
	CPI	0.25	1.75	1.86	0.3	1.4	1.9

註：(f)為預測值。

資料來源：1.IHS Markit, *World Overview*, July 2021。

2.IMF, *World Economic Outlook*, April 2021。

表 2 世界貿易量成長率

單位：%

	2020	2021(f)	2022(f)
IMF	-8.5	8.4	6.5
UN	-8.1	9.4	5.7
OECD	-8.5	8.2	5.8
World Bank	-8.3	8.3	6.3
WTO	-5.3	8.0	4.0

註：(f)為預測值。

資料來源：1.IMF, *World Economic Outlook*, April 2021。

2.UN, *World Economic Situation and Prospects*, May 2021。

3.OECD, *Economic Outlook*, May 2021。

4.World Bank, *Global Economic Prospects*, Jun 2021。

5.WTO, *PRESS RELEASE*, March 2021。

表 3 國內主要經濟指標

		108 年	109 年								110 年						累計 / 預估
			6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	全年	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	
經濟成長	經濟成長率 (%)	2.96	第 2 季 0.35		第 3 季 4.26			第 4 季 5.15		3.12	第 1 季 8.92			第 2 季 7.47*		5.46	
	民間投資成長率 (%)	11.00	第 2 季 1.56		第 3 季 4.63			第 4 季 -0.69		2.78	第 1 季 13.70			第 1 季 8.43		9.10	
	民間消費成長率 (%)	2.26	第 2 季 -5.21		第 3 季 -1.55			第 4 季 -1.25		-2.42	第 1 季 2.11			第 1 季 -0.41*		2.75	
產業	工業生產指數年增率(%)	-0.35	7.20	2.98	4.08	11.69	6.44	7.74	10.29	7.08	19.04	2.52	16.06	14.10	16.88	18.37	14.62
	製造業生產指數年增率(%)	-0.45	7.65	3.03	4.59	12.33	6.89	8.03	10.80	7.56	19.97	3.29	17.24	14.81	17.69	20.20	15.66
	批發業營業額年增率(%)	-2.1	0.1	0.0	0.1	9.6	-0.4	9.3	12.5	2.5	23.2	7.5	13.1	22.2	26.2	18.2	18.4
	零售業營業額年增率(%)	3.1	-1.3	2.8	8.2	3.1	2.7	2.7	1.4	0.2	3.7	12.8	12.5	18.3	3.4	-13.3	5.8
	餐飲業營業額年增率(%)	4.4	-7.0	0.2	2.0	0.1	3.1	1.2	-0.6	-4.2	-15.3	23.6	25.3	37.3	-19.2	-39.9	-1.4
對外貿易	出口(億美元)	3,291.6	271.2	281.9	311.6	307.0	322.2	319.9	330.0	3,452.1	342.7	278.0	358.8	349.1	374.1	366.5	2,069.2
	年增率(%)	-1.5	-3.9	0.3	8.3	9.3	11.2	12.0	12.0	4.9	36.8	9.7	27.1	38.4	38.6	35.1	31.0
	進口(億美元)	2,856.5	221.4	227.3	246.7	235.9	247.6	267.2	272.3	2,858.2	280.8	232.8	322.2	287.7	312.4	315.1	1,750.8
	年增率(%)	0.3	-9.2	-7.2	8.4	-5.4	-1.1	10.0	0.9	0.1	29.9	5.6	27.0	26.3	40.8	42.3	28.6
	外銷訂單(億美元)	4,845.6	410.0	455.7	454.9	500.3	515.9	577.8	605.5	5,336.6	527.2	425.9	536.6	549.3	522.9	537.3	3,099.2
年增率(%)	-5.3	6.5	12.4	13.6	9.9	9.1	29.7	38.3	10.1	49.3	48.5	33.3	42.6	34.5	31.1	39.2	
物價	消費者物價指數年增率(%)	0.56	-0.75	-0.51	-0.33	-0.58	-0.26	0.09	0.05	-0.23	-0.19	1.38	1.23	2.10	2.48	1.89	1.47
	躉售物價指數年增率(%)	-2.26	-10.31	-9.00	-8.81	-8.15	-7.28	-5.90	-4.79	-7.77	-2.06	0.09	5.19	10.42	11.63	10.74	5.84
金融	貨幣供給額M2年增率(%)	3.46	5.42	5.89	6.69	7.15	7.05	7.60	8.45	5.84	8.84	9.12	8.91	8.83	9.21	9.23	9.02
就業	就業人數(萬人)	1,150.0	1,147.7	1,149.8	1,150.7	1,150.4	1,151.0	1,152.0	1,152.7	1,150.4	1,152.7	1,151.4	1,152.1	1,152.4	1,139.8	1,130.1	1,146.4
	失業人數(萬人)	44.6	47.3	47.9	47.8	45.8	45.5	44.9	44.0	46.0	43.8	44.3	43.9	43.5	48.9	57.0	46.9
	失業率(%)	3.73	3.96	4.00	3.99	3.83	3.80	3.75	3.68	3.85	3.66	3.70	3.67	3.64	4.11	4.80	3.93

註：為行政院主計總處 110 年 7 月 30 日概估統計，其餘經濟成長項目為 110 年 6 月 4 日資料。

資料來源：行政院主計總處、中央銀行、經濟部。

表 4 中國大陸主要經濟指標

		2018 年	2019 年	2020 年	2021 年			
					5 月	6 月	1-6 月	
國內生產總值 (GDP)	金額 (億人民幣)	900,309	990,865	1,015,986	—	282,857 (Q2)	532,167	
	成長率 (%)	6.6	6.1	2.3	—	7.9	12.7	
固定資產 投資	金額 (億人民幣)	635,636	551,478	518,907	50,113	61,983	255,900	
	年增率 (%)	5.9	-13.2	2.9	-19.7	-24.8	12.6	
消費品 零售總額	金額 (億人民幣)	380,987	411,649	391,981	35,945	37,586	211,904	
	年增率 (%)	9.0	8.0	-3.9	12.4	12.1	23.0	
對外 貿易	出口	金額 (億美元)	24,874.0	2,371.8	25,906.5	2,639.2	2,814.2	15,183.6
		年增率 (%)	9.9	11.4	3.6	27.9	32.2	28.6
	進口	金額 (億美元)	21,356.4	1,787.4	20,556.1	2,183.8	2,298.9	12,668.4
		年增率 (%)	15.8	4.7	-1.1	51.1	36.7	36.0
實際外商直 接投資	金額 (億美元)	1,349.7	1,381.4	1443.7	—	—	909.6	
	年增率 (%)	3.0	2.4	4.5	—	—	33.9	
居民消費價 格指數	年增率 (%)	2.1	2.9	2.5	1.3	1.1	—	
金融	貨幣 供給 (M2)	年增率 (%)	8.1	—	—	8.3	8.6	—
	匯率	美元兌 人民幣	1:6.8632	—	—	1:6.4705	1:6.4835	—
	外匯 準備	金額 (億美元)	30,727	—	—	32,218	32140	—

註：進出口數據僅公布最新月份及累計數據，無各月份調整後數據，因此有些微誤差。
資料來源：中國大陸統計年鑑、中國大陸海關統計；中國大陸國家統計局、中國大陸人民
銀行、中國大陸商務部。

表 5 兩岸經貿統計

			2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年		
							5 月	6 月	1~6 月
兩岸 投資	我對 中國大陸 投資	件數 (件)	580	726	610	475	39	26	203
		金額 (億美元)	92.5	85.0	41.7	59.0	2.8	4.2	15.1
	陸資 來臺 投資	件數 (件)	140	141	143	90	4	5	20
		金額 (萬美元)	26,570.5	23,124.2	9,718.0	12,631.1	70.8	860.5	2,678.6
兩岸 貿易	我對 中國大陸 (含香港) 出口	金額 (億美元)	1,299.1	1,379.0	1,321.5	1,514.5	156.9	161.5	886.3
		年增率 (%)	16.0	6.1	-4.2	14.6	29.5	29.0	32.6
		比重 (%)	41.2	41.3	40.1	43.9	41.9	44.1	42.8
	我自 中國大陸 (含香港) 進口	金額 (億美元)	515.5	552.0	584.5	647.8	73.6	69.0	392.9
		年增率 (%)	13.7	7.1	5.9	10.8	33.4	31.6	31.5
		比重 (%)	20.0	19.4	20.5	22.6	23.6	21.9	22.4
	出(入) 超	總額 (億美元)	783.6	827.0	737.0	866.7	83.3	92.5	493.5
		年增率 (%)	17.5	5.5	-10.9	17.7	26.2	27.1	33.5

註：1.我對中國大陸投資件數及金額均含核准補辦案件。

2.我對中國大陸投資金額()內數字為年增率。

3. 2009年6月30日起開放陸資來臺投資。

資料來源：經濟部投審會「投資統計月報」、財政部進出口海關統計。

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

(一) 美國

WB 今年 6 月最新「全球經濟展望」預測，美國今年及明年經濟成長率分別為 6.8% 及 4.2%。IHS Markit 今年 7 月預測，美國今年及明年經濟成長率分別為 6.59% 及 4.96 %。

美國今年 5 月商品出口額為 1,455.3 億美元，較上年同月增加 59.8%，進口額為 2,347.0 億美元，增加 39.9%，貿易入超 891.7 億美元。今年 6 月工業生產增加 9.8%；消費者物價上漲 5.4%；非農就業增加 85 萬人，失業率 5.9%。

美國工商協進會(Conference Board)公布今年 6 月領先經濟指標綜合指數(Leading Economic Index, LEI)為 115.1，增加 0.7%，看好未來景氣。今年 6 月消費者信心指數，自上月修正後的 120 上升至 127.3；今年 6 月製造業採購經理人指數為 60.6，整體數值高於 50 榮枯線，顯示製造業景氣回溫，活動處於擴張。

表 1-1 美國重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	1.8	2.0	15,937.1	2.0	22,942.5	-0.4	-7,005.4	1.5	7.4
2014年	2.5	3.1	16,355.6	2.6	23,854.8	4.0	-7,499.2	1.6	6.2
2015年	2.9	-1.0	15,113.8	-7.6	22,732.5	-4.7	-7,618.7	0.1	5.3
2016年	1.6	-2.0	14,573.9	-3.6	22,072.0	-2.9	-7,498.0	1.3	4.9
2017年	2.3	2.3	15,535.9	6.6	23,587.9	6.9	-8,052.0	2.1	4.4
2018年	3.0	3.9	16,743.3	7.8	25,616.7	8.6	-8,873.4	2.4	3.9
2019年	2.2	0.8	16,524.4	-1.5	25,167.7	-1.6	-8,643.3	1.8	3.7
2020年	-3.5	-7.0	14,351.3	-13.2	23,507.0	-6.6	-9,155.7	1.2	8.1
5月		-15.3	897.7	-35.5	1,665.0	-22.6	-767.3	0.1	13.3
6月	-31.4 (II)	-10.8	1,028.4	-24.1	1,752.9	-16.9	-724.4	0.6	11.1
7月		-8.2	1,153.5	-16.1	1,968.7	-7.2	-815.2	1.0	10.2
8月		-7.7	1,187.9	-13.5	2,033.1	-4.1	-845.3	1.3	8.4
9月	33.4 (III)	-7.3	1,224.8	-10.0	2,038.9	-2.0	-814.1	1.4	7.9
10月		-5.3	1,262.9	-7.7	2,082.3	2.1	-819.4	1.2	6.9
11月		-5.5	1,276.4	-6.8	2,145.3	6.1	-868.9	1.2	6.7
12月	4.3(IV)	-3.6	1,335.8	-3.0	2,177.0	4.8	-841.2	1.4	6.7
2021年			6,992.0	19.7	11,437.0	22.2	-4,445.0	3.4	6.1
1月		-1.8	1,344.9	-0.8	2,209.3	8.6	-864.4	1.4	6.3
2月		-4.2	1,304.4	3.9	2,195.9	10.1	-891.6	1.7	6.2
3月	6.4 (I)	1.0	1,436.6	13.2	2,365.2	20.9	-928.6	2.6	6.0
4月		16.5	1,450.9	52.7	2,319.6	36.7	-868.7	4.2	6.1
5月		16.3	1,455.3	59.8	2,347.0	39.9	-891.7	5.0	5.8
6月		9.8	-	-	-	-	-	5.4	5.9

註：GDP 成長率係為當季較上季變動率轉換為年率。

資料來源：美國商務部、美國勞工部。

(二) 歐元區

歐盟執委會於今年 7 月 7 日發布「2021 夏季經濟預測報告」指出，第 2 季在歐洲各國陸續放寬防疫措施下，私人消費及投資可望持續增加，調升今年歐元區經濟成長率預估值 0.5 個百分點至 4.8%，明(2021)年則為 4.5%。

今年 5 月歐元區出口額為 1,882 億歐元，較上年同月增加 31.9%，進口額為 1,807 億歐元，成長 35.2%，貿易出超為 75 億歐元；工業生產較上月減少 1.0%；失業率為 7.9%；今年 6 月消費者物價上漲 1.9%。另數據調查機構 Markit 公布今年 6 月歐元區綜合採購經理人指數(Composite PMI)59.5，較上月增加 2.4。

歐洲央行於今年 7 月 22 日貨幣政策會議後宣布，維持基準利率於負 0.5% 及總金額 1.85 兆歐元的「流行病緊急資產收購計畫(PEPP)」不變，直到中期通貨膨脹率 2% 之目標達成。另表示評估目前經濟條件後，下半年起 PEPP 計畫採購速度將高於上半年。

表 1-2 歐元區重要經濟指標

單位：億歐元；%

年（月）	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	-0.5	-0.7	18,874	0.7	17,336	-3.3	1,538	1.3	12.0
2014年	0.9	-0.05	19,390	2.0	17,442	0.0	1,948	0.4	11.6
2015年	1.6	1.6	20,430	5.0	17,964	2.0	2,466	0.0	10.9
2016年	1.7		20,478	0.0	17,740	-2.0	2,738	0.2	10.0
2017年	2.3		21,929	7.1	19,548	9.8	1,841	1.4	9.1
2018年	1.8		22,763	3.7	20,821	6.2	1,942	1.4	8.2
2019年	1.2		21,590	2.7	21,186	1.5	2,265	1.3	7.6
2020年	-6.8		21,352	-9.2	18,962	-10.8	2,390	0.9	-
5月		12.4	1,433	-29.5	1,339	-26.7	94	0.1	7.4
6月	-14.7 (II)	9.1	1,703	-10.0	1,491	-12.2	212	0.3	7.8
7月		4.1	1,852	-10.4	1,573	-14.3	279	0.4	7.9
8月		0.7	1,563	-12.2	1,416	-13.5	147	-0.2	8.1
9月	-4.3 (III)	-0.4	1,903	-3.1	1,655	-7.1	248	-0.3	8.3
10月		2.1	1,993	-9.0	1,693	-11.7	300	-0.3	8.4
11月		2.5	1,967	-1.0	1,709	-4.2	258	-0.3	8.3
12月	-5.0 (IV)	1.6	1,907	2.3	1,615	-1.3	292	-0.3	8.3
2021年			9,358	13.3	8,776	12.7	581		
1月		0.8	1,631	-11.4	1,568	-14.1	63	0.2	8.1
2月		1.0	1,786	-5.5	1,610	-2.7	176	0.9	8.3
3月	-1.3 (I)	0.1	2,121	8.9	1,963	19.2	158	1.3	8.1
4月		0.8	1,938	43.2	1,828	37.4	109	1.6	8.0
5月		-1.0	1,882	31.9	1,807	35.2	75	2.0	7.9
6月		-	-	-	-	-	-	1.9	-

資料來源：歐盟統計局。

(三) 亞太地區

依據 IHS Markit 今年 7 月預測，亞洲和太平洋地區(不含日本)今年及明年經濟成長率分別為 6.88% 及 5.32%。

1、日本

- (1) 日本央行於今年 7 月 19 日發布「經濟活動及物價展望報告」，受新冠肺炎(COVID-19)疫情影響，服務業及旅遊業情勢仍嚴峻，私人消費及投資雖有回升但幅度不大，調降今年財政年度的經濟成長率 0.2 個百分點至 3.8%。
- (2) 根據日本財務省發布今年 6 月進出口貿易統計，出口額為 7.22 兆日圓，較上年同月增加 48.6%，進口額為 6.84 兆日圓，增加 32.7%，貿易出超為 0.38 兆日圓。對主要貿易夥伴出口額皆提高，對歐盟、美國、中國大陸及東協分別成長 51.1%、85.5%、27.7% 及 59.7%。今年 5 月工業生產衰退 6.5%，失業率為 3.0%，6 月消費者物價成長 0.2%。
- (3) 為避免東京疫情蔓延至全國，日本政府於今年 7 月 8 日對東京都發布第 4 次緊急事態自 7 月 12 日至 8 月 22 日，另埼玉、千葉、神奈川及大阪等 4 個府縣維持「防止蔓延等重點措施」。對此，野村綜合研究所預估將使日本 GDP 減少 1 兆 260 億日圓，經濟成長率降低 0.19%。
- (4) 日本經濟產業大臣梶山弘志及澳洲貿易部長 Dan Tehan 於今年 7 月 15 日舉行第三屆日澳經濟部長對話，會後發表共同聲明表示，將聚焦自由開放的太平洋戰略願景，確認雙方在印太地區合作之必要性，並持續強化雙邊經貿及能源轉型方面的合作。

表 1-3-1 日本重要經濟指標

單位：兆日圓；%

年（月）	實質 GDP	工業生產	貿易				消費者物價	失業率	
			出口		進口				出入超
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	1.6	-0.8	69.8	9.5	81.3	15.0	-11.5	0.4	4.0
2014年	0.0	2.1	73.1	4.7	85.8	5.5	-12.7	2.7	3.6
2015年	0.6	-1.1	75.6	3.4	78.4	-8.6	-2.54	0.5	3.4
2016年	1.0	-0.2	70.03	-7.3	65.91	-15.9	4.12	-0.1	3.1
2017年	1.7	-	78.26	11.8	75.25	14.2	3.01	0.5	2.8
2018年	0.8		81.48	4.1	82.63	9.8	-1.15	1.0	2.4
2019年	0.7		77.47	-4.9	79.69	-3.6	-2.22	0.6	2.4
2020年	-4.8		68.38	-11.7	67.69	-15.1	-0.31	-0.6	
5月		-8.9	4.18	-28.3	5.02	-26.2	-0.84	0.1	2.9
6月	-10.3 (II)	1.9	4.86	-26.2	5.13	-14.4	-0.27	0.1	2.8
7月		8.7	5.37	-19.2	5.36	-22.3	0.01	0.2	2.9
8月		1.0	5.23	-14.8	4.98	-20.8	0.25	0.2	3.0
9月	-5.7 (III)	3.9	6.05	-4.9	5.38	-17.2	0.67	-0.4	3.0
10月		4.0	6.56	-0.2	5.69	-13.3	0.87	-0.9	3.1
11月		-3.9	6.11	-4.2	5.74	-11.1	0.37	-0.9	2.9
12月	-1.0 (IV)	-1.0	6.71	2.0	5.96	-11.6	0.75	-0.6	2.9
2021年			39.86	23.2	38.85	12.3	1.01		
1月		-5.2	5.78	6.4	6.11	-9.5	-0.33	-0.4	2.9
2月		-2.0	6.04	-4.5	5.82	11.8	0.22	-0.4	2.9
3月	-3.9 (I)	1.7	7.38	16.1	6.71	5.7	0.67	-0.4	2.6
4月		2.9	7.18	38.0	6.92	12.8	0.26	-0.1	2.8
5月		-6.5	6.26	49.6	6.45	27.9	-0.19	0.3	3.0
6月		-	7.22	48.6	6.84	32.7	0.38	0.2	-

註：除實質 GDP 經濟成長率為較前期比換算為年率、失業率為與前月相比之季節調整值外，其餘成長率皆為與上年同期相比資料。

資料來源：日本內閣府、經濟產業省、財務省、總務省。

2、南韓

- (1) IHS Markit 今年 7 月預測，韓國今年及明年經濟成長率分別為 3.78% 及 2.79%。
- (2) 韓國今年 6 月出口金額 548.0 億美元，較上年同月增加 39.7%，進口金額 503.6 億美元，增加 40.7%。20 大主要出口項目全數成長，前 5 名為機械人(159.3%)、汽車零件(108.2%)、石油製品(79.6%)、石油化學(68.5%)及精密化學原料(65.7%)。今年 5 月工業生產增加 15.6%；今年 6 月經季節調整後之失業率為 3.7%，消費者物價上漲 2.4%。
- (3) 韓國企劃財政部今年 7 月 14 日公布「韓國版新政 2.0 推動計畫」，將韓國版新政 1.0 重點目標「加強安全網」擴大及修改為「人本新政(Human New Deal)」，擬加強對人之投資及全力解決不公平與各所得層間之差距，未來將加強因應數位轉型及碳中和等領域之全球競爭。
- (4) 今年 7 月 6 日韓國外交部次官補余承培與東協輪值主席國汶萊外交部副部長艾瑪琳線上主持韓東協對話會議，就擴大韓國新南方政策合作方案交換意見。韓方介紹韓國新南方政策將加強與東協在衛生、教育、貿易投資等領域的合作。東協成員國評論韓國新南方政策有助東協區域克服新冠疫情、推動經濟復甦，盼在疫情防控方面進一步加強政策對接與溝通。

表 1-3-2 南韓重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	2.9	0.7	5,596.3	2.1	5,155.9	-0.8	440.9	1.3	3.1
2014年	3.3	0.2	5,726.6	2.3	5,255.1	1.9	471.5	1.3	3.5
2015年	2.8	-0.3	5,267.6	-8.0	4,365.0	-16.9	904.0	0.7	3.6
2016年	2.9	2.2	4,955.6	-5.9	4,061.9	-6.9	893.7	1.0	3.7
2017年	3.1	2.5	5,736.9	15.8	4,784.8	17.8	952.1	2.0	3.7
2018年	2.9	1.5	6,048.6	5.4	5,352.0	11.9	696.6	1.5	3.8
2019年	2.0	0.4	5,422.3	-10.4	5,033.4	-6.0	388.9	0.4	3.8
2020年	-0.9	-0.4	5,128.5	-5.4	4,672.3	-7.2	465.2	0.5	4.0
5月		-9.7	348.5	-23.7	344.6	-21.1	4.4	-0.3	4.5
6月	-2.6(II)	-0.6	392.3	-10.9	356.1	-11.4	36.6	0.0	4.3
7月		-2.4	428.3	-7.0	385.6	-11.9	42.7	0.3	4.2
8月		-2.7	396.6	-9.9	355.4	-16.3	41.2	0.7	3.2
9月	-1.0(III)	8.2	480.5	7.7	391.7	1.1	88.8	1.0	3.9
10月		-2.0	449.8	-3.6	390.0	-5.8	59.8	0.1	4.2
11月		0.1	458.1	4.0	398.8	-2.1	59.3	0.6	4.1
12月	-1.1(IV)	2.5	514.1	12.6	444.6	1.8	69.5	0.5	4.5
2021年			3,032.3	26.1	2,851.7	24.0	180.6	1.8	4.1
1月		7.8	480.1	11.4	442.6	3.1	37.5	0.6	5.4
2月		0.8	448.1	9.5	421.1	13.9	27.1	1.1	4.0
3月	1.9(I)	4.6	538.3	16.6	496.5	18.8	41.7	1.5	3.9
4月		12.6	511.9	41.1	508.0	33.9	3.9	2.3	3.7
5月		15.6	507.3	45.6	478.1	37.9	29.3	2.6	3.8
6月		-	548.0	39.7	503.6	40.7	44.4	2.4	3.7

資料來源：韓國產業通商資源部、韓國企劃財政部、韓國銀行、韓國國家統計局。

3、新加坡

- (1) 今年 7 月 IHS Markit 及亞銀(ADB)預測新加坡今年經濟成長率分別為 5.79% 及 6.3%，明年為 4.15% 及 4.1%。
- (2) 新加坡今年 6 月出口額為 496.9 億星元，較上年同月增加 22.3%，進口額為 450.5 億星元，增加 28.3%，貿易出超為 46.5 億星元。國內非石油產品出口增加 15.9%，其中電子產品增加 25.5%，非電子產品增加 13.2%。非石油產品十大出口國中，對香港(47.7%)及泰國(41.5%)成長較明顯，對美國(-10.5%)及日本(-22.6%)衰退較明顯。
- (3) 新加坡今年 5 月工業生產增加 30.0%，其中精密工程業(58.6%)、運輸工程業(44.0%)、生醫製造業(35.6%)、一般製造業(27.8%)、電子業(23.2%)及化學業(16.2%)全數成長。依據新加坡採購與材料管理學院(SIPMM)資料顯示，今年 6 月採購經理人指數(PMI)為 50.8，較上月增加 0.1。
- (4) 新加坡金融管理局局長表示，已著手檢討 2023 年後的碳稅成長步伐和定價，將加快碳稅增幅，推動減少排放及轉向更綠色經濟，以兌現於 2030 年將溫室氣體排放量控制在 6,500 萬噸，並在 2050 年前降至 3,300 萬噸的承諾。新加坡也計劃在本世紀下半葉，儘快實現淨零排放。

表 1-3-3 新加坡重要經濟指標

單位：億星元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	4.4	1.7	5,133.9	0.6	4,667.6	-1.6	466.3	2.4	1.9
2014年	3.3	2.6	5,132.4	0.8	4,637.8	-0.6	551.4	1.0	2.0
2015年	1.9	-5.2	4,762.9	-7.2	4,077.7	-12.1	685.2	-0.5	1.9
2016年	2.0	3.6	4,669.1	-5.1	4,033.0	-4.7	636.1	-0.5	2.1
2017年	3.6	12.1	5,147.8	12.9	4,522.0	15.7	625.9	0.6	2.2
2018年	3.4	6.7	5,556.6	7.9	5,001.9	10.6	554.7	0.4	2.1
2019年	0.7	-8.9	5,326.7	-4.1	4,898.2	-2.1	428.5	0.6	2.3
2020年	-5.4	7.4	5,156.4	-3.2	4,534.7	-7.4	621.8	-0.2	2.8
5月		-7.9	355.1	-23.9	314.7	-26.2	40.4	-0.8	
6月	-13.4(II)	-6.0	399.4	-3.6	351.4	-9.9	48.0	-0.5	2.8(II)
7月		-7.1	418.0	-7.9	378.7	-9.9	39.3	-0.4	
8月		16.4	430.2	-4.7	371.5	-9.4	58.7	-0.4	
9月	-5.6(III)	26.1	429.9	-4.8	364.7	-11.0	65.2	-0.1	3.6(III)
10月		-0.3	427.8	-8.6	383.4	-9.3	44.4	-0.2	
11月		19.4	420.9	-8.0	384.8	-9.4	36.2	-0.1	
12月	-3.8(IV)	16.2	462.5	2.6	401.5	-3.4	61.0	0.0	3.2 (IV)
2021年		-	2,907.0	0.2	2,561.8	0.1	345.2	1.3	
1月		8.6	450.0	1.1	390.3	-5.2	59.7	0.2	
2月		16.4	426.3	-2.0	376.5	-4.6	49.8	0.7	
3月	0.2(I)	7.6	554.4	21.0	476.8	17.9	77.6	1.3	2.9
4月		2.1	505.9	26.6	451.7	25.9	54.1	2.1	
5月		30.0	473.5	29.8	416.0	32.2	57.6	2.4	
6月	14.3(II)	-	496.9	22.3	450.5	28.3	46.5	-	-

資料來源：新加坡統計局、新加坡貿工部、新加坡人力部。

4、香港

- (1) 今年 7 月 IHS Markit 及亞銀(ADB)預測香港今年經濟成長率分別為 6.80%及 6.2%，明年為 3.28%及 3.4%。
- (2) 香港今年 5 月出口額為 3,938 億港元，較上年同月增加 26.5%，進口額為 4,193 億港元，增加 24.0%，貿易入超為 255 億港元。以出口貨值計算，輸往澳門(174.6%)、英國(120.5%)及臺灣(33.5%)成長，輸往日本(-5.3%)則衰退。
- (3) 香港今年 5 月份零售業銷售額為 296 億港元，較上年同月增加 10.5%。香港政府表示，零售銷售雖按年繼續上升，但由於疫情持續衝擊旅遊業，零售銷貨量仍遠低於疫情前的水準。主要商品類別銷貨價值增加較多者，依序為珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物(54.8%)、汽車及汽車零件(28.3%)，以及燃料(22.4%)。
- (4) 香港金融管理局今年 6 月 30 日公布，截至今年 5 月底，外匯基金總資產達 45,473 億港元，較上底增加 89 億港元，其中港元資產增加 46 億港元，外幣資產增加 43 億港元。外幣資產減少，主要是因為外幣投資按市價重估；港元資產增加，主因香港股票按市價重估。

表 1-3-4 香港重要經濟指標

單位：10 億港元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013 年	3.1	0.1	3,559.7	3.6	4,060.7	3.8	-501.0	4.3	3.4
2014 年	2.6	-0.4	3,672.8	3.2	4,219.0	3.9	-546.3	4.4	3.2
2015 年	2.4	-1.5	3,605.3	-1.8	4,046.4	-4.1	-441.1	3.0	3.3
2016 年	2.2	-0.4	3,588.2	-0.5	4,008.4	-0.9	-420.1	2.4	3.3
2017 年	3.8	3.7	3,878.5	-0.5	4,317.4	8.7	-482.4	1.5	3.2
2018 年	3.0	1.3	4,163.5	7.3	4,726.0	9.5	-562.5	2.4	2.8
2019 年	-1.2	0.4	3,993.1	-4.1	4,417.6	-6.5	-424.5	2.9	3.0
2020 年	-6.1	-5.0	3,927.5	-1.5	4,269.7	-3.3	-342.2	0.3	-
5 月			317.6	-7.4	331.3	-12.3	-13.7	1.5	5.9
6 月	-9.0(II)	-5.1(II)	305.6	-1.3	338.9	-7.1	-33.3	0.7	6.2
7 月			328.5	-3.0	358.3	-3.4	-29.8	-2.3	6.1
8 月			344.5	-2.3	359.1	-5.7	-14.6	-0.4	6.1
9 月	-3.6(III)	-7.4(III)	379.3	9.1	392.0	3.4	-12.7	-2.2	6.4
10 月			344.7	-1.1	381.4	0.6	-36.8	-0.2	6.4
11 月			379.6	5.6	405.2	5.1	-25.6	-0.2	6.3
12 月	-3.0(IV)	-6.1(IV)	392.2	11.7	437.9	14.1	-45.7	-0.7	6.6
2021 年			1,885.2	29.4	2,010.2	25.7	-125.0	-	-
1 月			387.9	44.0	413.2	37.7	25.2	2.6	6.8
2 月			311.1	30.4	325.8	17.6	-14.7	0.5	6.4
3 月	7.9(I)	2.6(I)	409.1	26.4	436.1	21.7	-27.0	0.6	6.0
4 月			384.9	24.4	416.7	25.2	-31.8	0.8	5.5
5 月			393.8	26.5	419.3	24.0	-25.5	1.0	5.5
6 月	-	-	-	-	-	-	-	-	5.5

註：出口係轉口與港產品出口合計。

資料來源：香港政府統計處。

二、國內經濟

(一) 總體情勢

1、110年經濟成長率預估為5.46%

受惠於全球景氣復甦及新興科技應用需求延續，增強我國外需動能，加上臺灣半導體先進產能持續開出，將擴大5G、電動車等相關供應鏈來臺投資，惟疫情升溫衝擊消費，增添我經濟成長風險變數。全球經濟復甦雖帶動油價及原物料價格上漲，惟受新臺幣升值影響，國內物價漲幅溫和。行政院主計總處預測110年經濟成長5.46%，消費者物價上漲1.72%。

表 2-1-1 國內外主要機構對我國經濟成長率預測

單位：%

預測機構	109	110(f)
IHS Markit(110.7)	3.12	5.94
ADB(110.7)	3.1	5.6
IMF(110.4)	3.1	4.7
中華經濟研究院(110.7)	3.12	5.16
台灣經濟研究院(110.7)	2.67	5.40
臺灣綜合研究院(110.7)	3.12	5.12
中央研究院(110.7)	2.71	5.05
行政院主計總處(110.6)	3.12	5.46

資料來源：各機構

表 2-1-2 109及110年需求面經濟成長組成

	109年		110年(f)	
	實質增加率(%)	貢獻(百分點)	實質增加率(%)	貢獻(百分點)
GDP	3.12	3.12	5.46	5.46
國內需求	0.43	0.38	4.30	3.71
民間消費	-2.42	-1.26	2.75	1.34
政府消費	2.51	0.35	2.97	0.42
國內投資	4.52	1.07	7.71	1.83
民間	2.78	0.54	9.10	1.75
政府	6.79	0.20	-0.53	-0.02
公營	28.14	0.33	6.60	0.09
國外淨需求	-	2.74	-	1.74
輸出(含商品及勞務)	1.58	1.00	15.44	9.08
減：輸入(含商品及勞務)	-3.25	-1.74	16.25	7.33
躉售物價(WPI)	-7.77	-	4.56	-
消費者物價(CPI)	-0.23	-	1.72	-

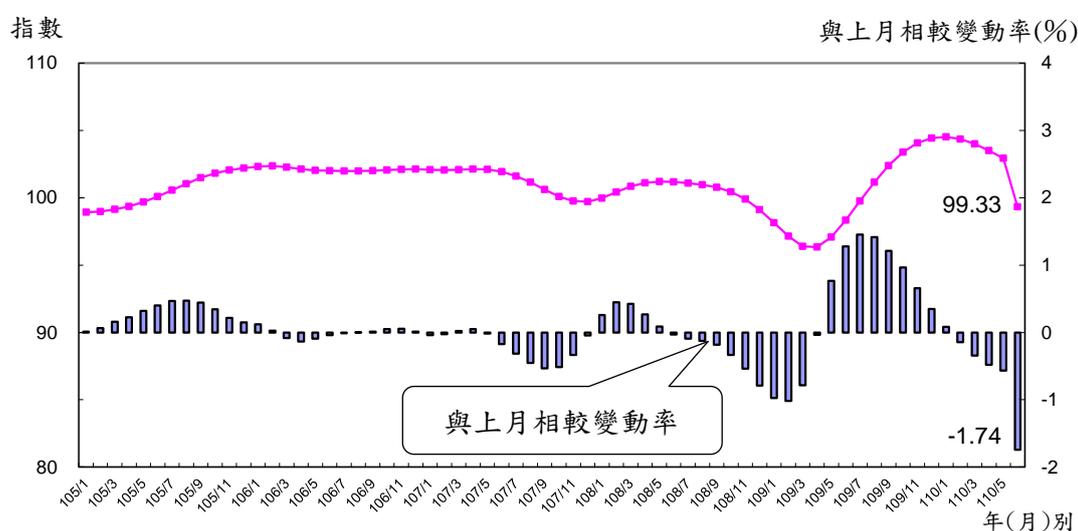
資料來源：行政院主計總處，國民所得統計及國內經濟情勢展望，110年6月4日。

2、110年6月景氣對策信號續呈紅燈，領先指標續呈下跌，同時指標經回溯修正後呈連續3個月下跌

(1) 領先指標

領先指標不含趨勢指數為 99.33，較上月下降 1.74%。7 個構成項目經去除長期趨勢後，2 項較上月上升，包括股價指數、實質貨幣總計數 M1B；其餘 5 項較上月下滑，分別為：工業及服務業受僱員工淨進入率、建築物開工樓地板面積、製造業營業氣候測驗點、外銷訂單動向指數、實質半導體設備進口值。

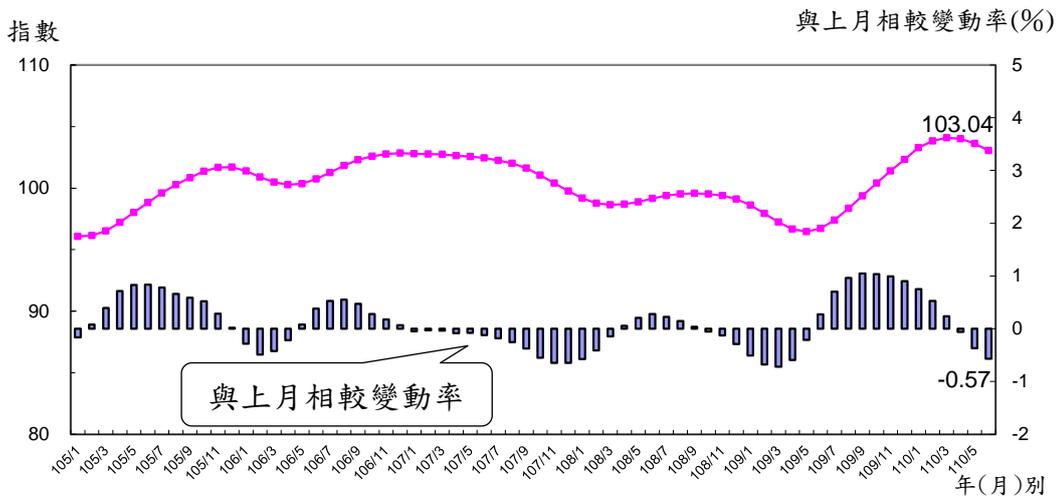
圖 2-1-1 景氣領先指標



(2) 同時指標

同時指標不含趨勢指數為 103.04，較上月下降 0.57%。7 個構成項目經去除長期趨勢後，2 項較上月上升，包括製造業銷售量指數、工業生產指數；其餘 5 項較上月下滑，分別為：非農業部門就業人數、批發、零售及餐飲業營業額、實質機械及電機設備進口值、電力（企業）總用電量、實質海關出口值。

圖 2-1-2 景氣同時指標



(3) 景氣對策信號

110年6月為40分，較上月減少1分，燈號續呈紅燈。9項構成項目中，除製造業營業氣候測驗點由紅燈轉呈黃紅燈，分數減少1分外，其餘8項燈號不變。

圖 2-1-3 一年來景氣對策信號

		2020年												2021年			
		6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月		6月		
		燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號
綜合判斷	燈號	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	分數	19	21	26	27	28	30	34	37	40	40	41	41	40	40	40	
貨幣總計數M1B		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
股價指數		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
工業生產指數		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
非農業部門就業人數		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
海關出口值		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
機械及電機設備進口值		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
製造業銷售量指數		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
批發、零售及餐飲業營業額		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
製造業營業氣候測驗點		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	

註： 1.各構成項目除製造業營業氣候測驗點之單位為點(基期為95年)外，其餘均為年變動率；除股價指數外均經季節調整。
2. r 為修正值。

(二) 工業生產

1、110年6月工業生產增加18.37%

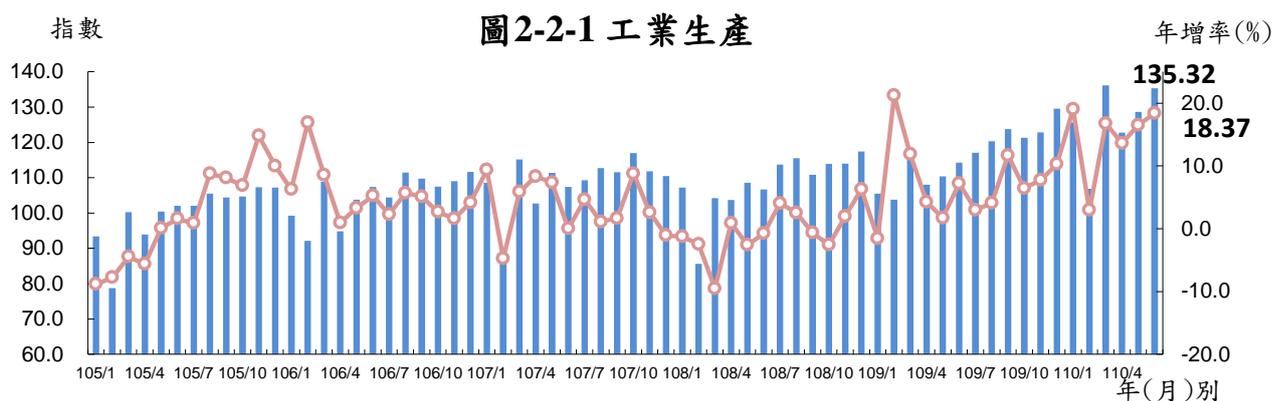
110年6月工業生產指數135.32，較上年同月增加18.37%。其中製造業增加20.20%，電力及燃氣供應業、用水供應業、礦業及土石採取業分別減少0.29%、4.39%及5.11%。累計1至6月工業生產指數125.84，較上年同期增加14.62%。

表 2-2-1 工業生產年增率

單位：%

年(月)	工業生產				
	工業生產	製造業	礦業及土石採取業	電力及燃氣供應業	用水供應業
105年	1.97	1.91	-9.67	3.43	0.50
106年	5.00	5.27	-2.00	2.22	1.30
107年	3.65	3.93	-3.65	0.39	0.09
108年	-0.35	-0.45	-3.66	1.14	0.36
109年	7.08	7.56	17.23	1.18	1.30
6月	7.20	7.65	24.18	1.54	-0.09
7月	2.98	3.03	16.28	1.43	1.51
8月	4.08	4.59	21.64	-2.76	1.43
9月	11.69	12.33	24.46	4.17	1.05
10月	6.44	6.89	9.63	1.00	2.64
11月	7.74	8.03	16.26	4.60	1.96
12月	10.29	10.80	13.31	4.39	0.68
110年1~6月	14.62	15.66	7.75	3.19	-2.64
1月	19.04	19.97	30.29	8.24	0.76
2月	2.52	3.29	-2.51	-6.98	-1.55
3月	16.06	17.24	12.17	2.04	-1.07
4月	14.10	14.81	7.01	6.86	-4.90
5月	16.88	17.69	6.62	9.05	-4.68
6月	18.37	20.20	-5.11	-0.29	-4.39

資料來源：經濟部統計處。



2、110年6月製造業生產增加20.20%

110年6月製造業生產指數127.98，較上年同月增加20.20%，其中，金屬機電工業、資訊電子工業、民生工業及化學工業分別增加24.56%、21.77%、16.19%及12.45%。累計1至6月製造業生產指數127.98，較上年同期增加15.66%。

表 2-2-2 製造業生產年增率

單位：%

年(月)	製造業生產	四大行業			
		金屬機電工業	資訊電子工業	化學工業	民生工業
105年	1.91	-0.79	3.76	-0.14	2.18
106年	5.27	3.78	7.82	0.70	3.74
107年	3.93	2.43	5.95	1.89	1.13
108年	-0.45	-6.41	2.93	-2.23	-0.59
109年	7.56	-1.31	18.46	-4.97	-2.83
6月	7.65	-5.89	22.89	-10.03	-2.27
7月	3.03	-7.63	14.52	-9.95	-3.75
8月	4.59	-3.14	14.30	-10.50	-0.47
9月	12.33	8.27	17.88	2.60	9.44
10月	6.89	1.44	14.32	-1.39	-4.70
11月	8.03	8.51	12.32	1.23	-2.00
12月	10.80	14.65	15.89	-0.20	-2.12
110年1~6月	15.66	18.05	18.68	7.02	10.26
1月	19.97	28.13	22.40	5.42	19.83
2月	3.29	-4.59	14.46	-9.57	-11.88
3月	17.24	13.89	23.32	7.83	8.84
4月	14.81	19.77	14.76	9.91	13.68
5月	17.69	28.19	14.72	17.05	15.15
6月	20.20	24.56	21.77	12.45	16.19

資料來源：經濟部統計處。

3、110年6月電子零組件業增加23.61%

- (1) 電子零組件業年增 23.61%，連續第 19 個月二位數成長，其中積體電路業生產指數 196.45 為歷年單月次高(僅次於 110 年 3 月之 198.03)，年增 24.56%，主因 5G、高效能運算、車用電子等相關晶片需求強勁，以及消費性電子產品規格升級，記憶體搭載容量提升，帶動晶圓代工、記憶體等產能滿載；液晶面板及其組件業年增 23.16%，主因宅經濟、遠距商機需求持續，帶動 IT、電視面板等生產續增。累計 1 至 6 月較上年同期增加 19.75%。
- (2) 化學原材料業年增 15.01%，主因橡塑膠及石油化工等原料需求持續暢旺，加上上年同月在疫情影響下，部分廠商以歲修或減產因應疲弱市況，比較基期偏低所致。累計 1 至 6 月較上年同期增加 13.57%。
- (3) 電腦電子產品及光學製品業年增 7.57%，主因受惠於儲存裝置需求強勁，廠商擴增國內產能，致固態硬碟大幅增產，以及全球疫情趨緩且終端需求回升，致其他光學元件、汽車電子控制器、全球定位系統等外銷動能增強，惟筆電因缺料而減產，抵銷部分增幅。累計 1 至 6 月較上年同期增加 10.39%。
- (4) 基本金屬業年增 18.66%，主因國際鋼價維持高檔，下游用鋼產業需求熱絡，加以上年同月受疫情影響比較基期偏低，致鋼胚、棒鋼、冷軋鋼捲板、熱軋鋼捲板、鋁及鋁合金錠等增產較為顯著。累計 1 至 6 月較上年同期增加 13.18%。
- (5) 機械設備業年增 30.67%，主因全球景氣逐漸回溫，激勵廠商設備投資意願，加上產業自動化轉型升級商機挹注，推升半導體、5G 相關產業及自動化設備需求，帶動機械傳動設備、工具機、電子及半導體生產設備、通用機械零件等持續增產。累計 1 至 6 月較上年同期增加 25.16%。
- (6) 汽車及其零件業年增 35.77%，主因歐美陸續解封，帶動海外售後維修市場需求升溫，挹注電燈、懸吊傳動系統、電氣組件等汽車零件訂單增加，大型貨車亦因疫情帶動物流業需求遽增而增產。累計 1 至 6 月較上年同期增加 28.96%。

表 2-2-3 主要製造業行業年增率

中業別	110 年 6 月較 109 年同月增減(%)	110 年累計較 109 年同期增減(%)
電子零組件業	23.61	19.75
化學原材料業(註)	15.01	13.57
電腦、電子產品及光學製品業	7.57	10.39
基本金屬業	18.66	13.18
機械設備業	30.67	25.16
汽車及其零件業	35.77	28.96

註：「化學原材料業」係指行業標準分類(第 10 版)之「化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業」。

資料來源：經濟部統計處。

(三) 批發、零售及餐飲業

1、110年6月批發業營業額增加18.2%；零售業及餐飲業分別減少13.3%及39.9%

110年6月批發業營業額為9,873億元，較上年同月增加18.2%；零售業及餐飲業營業額分別為2,664億元及383億元，減少13.3%及39.9%。累計1至6月批發業及零售業營業額分別較上年同期增加18.4%及5.8%，餐飲業營業額則減少1.4%。

表 2-3-1 批發、零售及餐飲業營業額

年(月)	批發業		零售業		餐飲業	
	金額 (億元)	年增率(%)	金額 (億元)	年增率(%)	金額 (億元)	年增率(%)
105年	94,046	-1.6	36,244	1.1	7,109	8.7
106年	99,819	6.1	36,563	0.9	7,374	3.7
107年	104,747	4.9	37,371	2.2	7,775	5.4
108年	102,495	-2.1	38,523	3.1	8,116	4.4
109年	105,066	2.5	38,597	0.2	7,776	-4.2
6月	8,356	0.1	3,072	-1.3	638	-7.0
7月	9,055	0.0	3,361	2.8	695	0.2
8月	8,804	0.1	3,340	8.2	736	2.0
9月	9,640	9.6	3,213	3.1	645	0.1
10月	8,927	-0.4	3,498	2.7	666	3.1
11月	9,483	9.3	3,531	2.7	646	1.2
12月	9,936	12.5	3,552	1.4	718	-0.6
110年1~6月	58,274	18.4	19,156	5.8	3,615	-1.4
1月	9,946	23.2	3,687	3.7	701	-15.3
2月	8,093	7.5	3,142	12.8	718	23.6
3月	10,230	13.1	3,263	12.5	652	25.3
4月	10,067	22.2	3,286	18.3	658	37.3
5月	10,064	26.2	3,114	3.4	502	-19.2
6月	9,873	18.2	2,664	-13.3	383	-39.9

資料來源：經濟部統計處。

2、110年6月批發業營業額增加18.2%

110年6月批發業營業額9,873億元，較上年同月增加18.2%，其中機械器具批發業年增23.1%，主因宅經濟及遠距應用需求延續，帶動筆電、電腦、平板、網通設備等出貨暢旺；建材批發業年增45.6%，主因受惠國外基礎建設需求擴增，加以國內廠辦及公共工程需求不減，帶動鋼材需求增加；化學材料批發業年增33.2%，主因市場需求持續暢旺，帶動石化及塑膠產品價量齊揚所致；藥品及化粧品批發業年增8.6%，主因醫療藥品及防疫用品因疫情而需求增加，惟化粧品需求下滑，抵銷部分增幅。

表 2-3-2 批發業營業額變動概況

行業別	110年6月		110年1~6月	
	營業額 (億元)	較109年同月 增減(%)	營業額 (億元)	較109年同期 增減(%)
合計	9,873	18.2	58,274	18.4
機械器具業(註1)	4,286	23.1	24,087	22.9
建材業	1,223	45.6	6,682	30.2
食品、飲料及菸草業	930	-5.9	5,821	3.0
汽機車業	680	1.3	4,341	10.4
藥品及化粧品業	558	8.6	3,493	5.8
化學材料業	553	33.2	3,271	29.2
家用器具及用品業(註2)	502	3.6	3,467	10.8
綜合商品業	245	11.9	1,473	12.7
布疋及服飾品業	225	-2.5	1,737	8.2
其他批發業(註3)	672	31.6	3,900	28.7

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等。

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等。

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別。

資料來源：經濟部統計處。

3、110年6月零售業營業額減少13.3%

110年6月零售業營業額2,664億元，較上年同月減少13.3%，其中汽機車零售業年減22.9%，主因受疫情影響，賞購車及維修保養人數大幅減少所致；布疋及服飾品零售業與家用器具及用品零售業亦因疫情導致實體門市來客數大幅減少，分別年減53.9%及28.6%；電子購物及郵購業受惠宅經濟及618促銷活動買氣激增，推升營業額創歷年同月新高，年增33.7%；資通訊及家電設備零售業年增15.6%，主因因應管制措施而啟動之遠距模式，帶動筆電、平板、視訊設備等商品銷量持續增長。

另綜合商品零售業年減14.3%，其中百貨公司受疫情嚴重衝擊，來客數大幅下滑，加上業者縮短營業時間或自主停業，營業額為有統計資料以來單月新低，年減64.7%；超級市場因國內疫情升溫，民生物資需求增加，營業額創歷年同月新高，年增33.2%；便利商店年減7.4%，主因熟食區停售、內用座位區關閉，加上部分門市受疫情影響而暫停營運所致；量販店年增7.6%，主因疫情帶動民生用品銷量增加，加上網路銷售業績大幅成長，惟美食街餐廳禁止內用，抵銷部分增幅；其他綜合商品零售業因疫情擴散，外出消費人潮驟減，年減34.4%。

表 2-3-3 零售業營業額變動概況

行業別	110 年 6 月		110 年 1~6 月	
	營業額 (億元)	較 109 年同月 增減(%)	營業額 (億元)	較 109 年同期 增減(%)
合計	2,664	-13.3	19,156	5.8
綜合商品零售業	856	-14.3	6,238	2.6
百貨公司	89	-64.7	1,523	2.1
超級市場	239	33.2	1,210	6.6
便利商店	283	-7.4	1,795	4.2
量販店	187	7.6	1,165	2.6
其他	59	-34.4	545	-8.2
汽機車業	446	-22.9	3,298	7.5
非店面零售(註 1)	324	25.7	1,804	15.0
電子購物及郵購業	255	33.7	1,358	19.2
資通訊及家電設備業	224	15.6	1,290	10.9
食品、飲料及菸草業	209	-5.6	1,362	3.3
燃料零售業	167	-3.4	1,158	11.8
藥品及化粧品業	133	-13.1	953	2.2
布疋及服飾品零售業	102	-53.9	1,372	5.8
家用器具及用品業	96	-28.6	830	4.8
其他零售業(註 2)	108	-23.0	850	0.7

註：1.非店面零售業係指行業標準分類 487 其他非店面零售業。

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他零售業等 3 項小業別。

資料來源：經濟部統計處。

4、110年6月餐飲業營業額年減39.9%

110年6月餐飲業營業額383億元，較上年同月減少39.9%，其中餐館業年減40.4%，主因以聚餐、宴會類型為主之業者因暫停餐廳內用，致營收明顯下滑，惟部分西式速食業者因推出品牌聯名套餐及新品上市，營收逆勢成長，抵銷部分減幅；飲料店業因禁止內用及部分業者縮短營業時間，年減38.8%；外燴及團膳承包業年減32.6%，因學校停課衝擊團膳營收，致營收大幅滑落，惟空廚因上年同月比較基數較低，加上拓展網購業績，抵銷部分減幅。

表 2-3-4 餐飲業營業額變動概況

行業別	110年6月		110年1~6月	
	營業額 (億元)	較109年同月 增減(%)	營業額 (億元)	較109年同期 增減(%)
合計	383	-39.9	3,615	-1.4
餐館業	316	-40.4	3,041	-0.5
飲料店業	51	-38.8	448	-2.7
外燴及團膳承包業	16	-32.6	126	-16.3

資料來源：經濟部統計處。

(四) 貿易

1、110年6月出口及進口分別增加35.1%及42.3%

110年6月出口總值366.5億美元，較上年同月增加35.1%；進口總值315.1億美元，增加42.3%；出超51.5億美元。累計1至6月出口2,069.2億美元，進口1,750.8億美元，分別較上年同期增加31.0%及28.6%；出超318.3億美元。

表 2-4-1 對外貿易

年(月)	出 口		進 口		出入超 (億美元)
	金額(億美元)	年增率(%)	金額(億美元)	年增率(%)	
105年	2,791.7	-1.8	2,292.0	-3.0	499.8
106年	3,154.9	13.0	2,572.0	12.2	582.9
107年	3,340.1	5.9	2,847.9	10.7	492.2
108年	3,291.6	-1.5	2,856.5	0.3	435.1
109年	3,452.1	4.9	2,858.2	0.1	593.9
6月	271.2	-3.9	221.4	-9.2	49.9
7月	281.9	0.3	227.3	-7.2	54.5
8月	311.6	8.3	246.7	8.4	64.9
9月	307.0	9.3	235.9	-5.4	71.2
10月	322.2	11.2	247.6	-1.1	74.6
11月	319.9	12.0	267.2	10.0	52.7
12月	330.0	12.0	272.3	0.9	57.7
110年1~6月	2,069.2	31.0	1,750.8	28.6	318.3
1月	342.7	36.8	280.8	29.9	61.9
2月	278.0	9.7	232.8	5.6	45.2
3月	358.8	27.1	322.2	27.0	36.6
4月	349.1	38.4	287.7	26.3	61.4
5月	374.1	38.6	312.4	40.8	61.8
6月	366.5	35.1	315.1	42.3	51.5

資料來源：財政部進出口貿易統計。

2、110年6月我對主要國家(地區)出口增幅最多為印度，進口為沙烏地阿拉伯

- (1) 6月我對主要國家(地區)出口增幅最多為印度，年增115.1%；進口增幅最多為沙烏地阿拉伯，年增174.5%。
- (2) 6月我對主要貿易夥伴出口，韓國、新加坡、美國、中國大陸(含香港)及日本分別增加44.2%、35.9%、34.5%、29.0%及23.9%；進口部分，韓國、新加坡、美國、中國大陸(含香港)及日本分別增加69.0%、39.4%、35.8%、31.6%及24.3%。
- (3) 6月以中國大陸(含香港)為我最大出口國(地區)及進口國(地區)，亦為主要出超來源國(地區)，出超92.5億美元；主要入超來源國為日本，入超26.3億美元。

表 2-4-2 主要貿易夥伴貿易概況

單位：百萬美元；%

		中國大陸 (含香港)	美國	日本	新加坡	韓國
出口 至 該 國	110年6月金額	16,153	5,419	2,267	2,112	1,558
	比重	44.1	14.8	6.2	5.8	4.3
	年增率	29.0	34.5	23.9	35.9	44.2
	110年1至6月金額	88,629	29,455	13,531	11,973	9,274
	比重	42.8	14.2	6.5	5.8	4.5
	年增率	32.6	28.3	15.3	33.1	31.6
自 該 國 進 口	110年6月金額	6,904	3,350	4,898	878	2,537
	比重	21.9	10.6	15.5	2.8	8.1
	年增率	31.6	35.8	24.3	39.4	69.0
	110年1至6月金額	39,284	18,785	26,764	5,615	13,830
	比重	22.4	10.7	15.3	3.2	7.9
	年增率	31.5	17.0	20.3	30.5	54.4

資料來源：財政部。

3、110年6月最大出口及進口主要貨品均為電子零組件，分別增加29.8%及37.3%

- (1) 6月出口前3大貨品依序為：電子零組件145.1億美元，占出口總值39.6%，較上年同月增加29.8%；資通與視聽產品49.2億美元，比重13.4%，增加22.5%；基本金屬及其製品27.9億美元，比重7.6%，增加46.6%。
- (2) 6月進口前3大貨品依序為：電子零組件73.8億美元，占進口總值23.4%，較上年同月增加37.3%；礦產品43.8億美元，比重13.9%，增加122.1%；機械34.7億美元，比重11.0%，增加30.4%。

表 2-4-3 110年6月重要出進口產品結構

單位：百萬美元；%

出口	金額	比重	年增率	進口	金額	比重	年增率
電子零組件	14,514	39.6	29.8	電子零組件	7,384	23.4	37.3
資通與視聽產品	4,919	13.4	22.5	礦產品	4,381	13.9	122.1
基本金屬及其製品	2,792	7.6	46.6	機械	3,469	11.0	30.4
塑橡膠及其製品	2,497	6.8	65.4	化學品	2,876	9.1	37.0
機械	2,230	6.1	29.4	基本金屬及其製品	2,618	8.3	62.7
化學品	1,838	5.0	52.1	資通與視聽產品	2,079	6.6	27.3
光學及精密器具；鐘錶；樂器	1,601	4.4	22.9	運輸工具	1,394	4.4	73.1

資料來源：財政部。

(五) 外銷訂單

1、110年6月外銷訂單537.3億美元，增加31.1%

110年6月外銷訂單金額537.3億美元，較上年同月增加127.3億美元，增加31.1%。累計1至6月外銷訂單金額3,099.2億美元，較上年同期增加872.6億美元，增加39.2%。

表 2-5-1 外銷訂單

年(月)	金額(億美元)	年增率(%)
105年	4,445.4	-1.6
106年	4,928.1	10.9
107年	5,118.2	3.9
108年	4,845.6	-5.3
109年	5,336.6	10.1
6月	410.0	6.5
7月	455.7	12.4
8月	454.9	13.6
9月	500.3	9.9
10月	515.9	9.1
11月	577.8	29.7
12月	605.5	38.3
110年1~6月	3,099.2	39.2
1月	527.2	49.3
2月	425.9	48.5
3月	536.6	33.3
4月	549.3	42.6
5月	522.9	34.5
6月	537.3	31.1

資料來源：經濟部統計處。

2、110年6月電子產品、資訊通信產品為我國前二大接單貨品

- (1) 110年6月主要訂單貨品中以電子產品、資訊通信產品為主，分別占訂單總額的31.2%及25.9%，較上年同月分別增加36.5%及6.9%。
- (2) 5G、高效能運算等新興科技應用需求持續成長，加上宅經濟需求持續，

支撐電子及資訊通信產品接單續強；光學器材亦因遠距商機延續及車市回溫，且面板價格維持高檔，帶動面板接單增加。

- (3) 傳統貨品因市場需求回升，以及原材物料價格上漲，帶動各項產品價量齊揚，基本金屬、機械、塑橡膠製品及化學品均呈現兩位數成長。

表 2-5-2 110 年 6 月外銷訂單主要貨品結構

貨品類別	110 年 6 月金額 (億美元)	比重(%)	較 109 年同月 增減(%)
電子產品	167.9	31.2	36.5
資訊通信	138.9	25.9	6.9
基本金屬	32.2	6.0	81.8
塑橡膠製品	26.0	4.8	57.5
光學器材	27.4	5.1	42.7
機械	22.5	4.2	44.0
化學品	18.7	3.5	43.2

資料來源：經濟部統計處。

3、110 年 6 月外銷訂單海外生產比重為 48.9%

110 年 6 月外銷訂單海外生產比重 48.9%，其中以資訊通信產品 89.2% 最高，其次為電機產品 67.9%。

4、110 年 6 月主要地區接單以東協增加 44.8% 最多

110 年 6 月我國於各主要地區接單，以美國及中國大陸(含香港)為主，占外銷接單總額分別為 30.7% 及 26.9%，較上年同月增加 24.0 及 36.7%；另歐洲、東協及日本分別增加 24.3%、44.8% 及 28.4%。

表 2-5-3 外銷訂單海外生產比重

單位：%

年(月)	總計	資訊通信	電機產品	電子產品	光學器材	化學品
105 年	54.6	93.5	71.3	47.1	47.2	19.2
106 年	53.5	93.6	74.6	45.5	45.7	17.1
107 年	52.4	94.0	74.4	44.9	43.1	14.8
108 年	52.6	91.8	75.2	45.0	42.0	13.6
109 年	54.0	91.0	74.7	43.1	42.6	10.2
6 月	54.1	90.1	76.1	40.3	42.7	10.9
7 月	55.0	90.2	76.7	43.1	45.4	10.9
8 月	53.7	90.8	76.8	40.2	45.1	11.2
9 月	54.0	90.5	75.9	42.9	44.7	9.6
10 月	57.4	91.3	75.5	47.3	43.5	9.8
11 月	59.2	92.5	74.5	47.7	42.1	10.2
12 月	54.9	91.7	73.0	44.4	40.0	8.2
110 年 1~6 月	50.2	90.3	70.6	42.8	42.9	9.1
1 月	52.9	90.7	74.3	44.0	42.3	10.2
2 月	49.1	89.5	71.8	42.3	39.9	8.4
3 月	49.3	91.8	69.5	41.8	42.9	8.5
4 月	51.4	90.5	71.1	44.5	44.9	8.4
5 月	49.3	90.0	68.9	42.9	42.1	9.5
6 月	48.9	89.2	67.9	41.0	44.8	9.7

資料來源：經濟部統計處。

表 2-5-4 我國在各主要地區（國家）外銷接單情形

地區別	110 年 6 月	
	金額 (億美元)	較 109 年同月增減率(%)
美國	164.8	24.0
中國大陸（含香港）	144.3	36.7
歐洲	92.8	24.3
東協	54.5	44.8
日本	28.6	28.4

資料來源：經濟部統計處。

(六) 投資

1、110年國內投資成長率預估為7.71%

- (1) 民間投資方面，半導體領導廠商持續擴大投資，並帶動國內外相關供應鏈加深在地投資，加上臺商回流國內設廠及增購設備廣續落實，電信業者加速布建5G網路，離岸風電與太陽光電等綠能設施持續建置，危老重建與都更等投資活動積極推展，及航空航運業者擴增運能，投資動能可望擴大，預測110年民間投資名目值達4.2兆元，實質成長9.10%。
- (2) 公共投資方面，政府持續推動前瞻基礎建設及公共建設，預測110年公營事業投資實質成長6.60%，政府投資實質負成長0.53%。

表 2-6-1 國內固定資本形成毛額

單位：億元；%

年(月)	國內投資		民間投資		公營事業投資		政府投資	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
105年	38,076	3.44	31,728	4.08	1,866	-3.89	4,481	1.75
106年	37,959	-0.26	31,322	-1.16	1,843	0.51	4,794	5.82
107年	40,011	3.19	32,783	2.45	2,133	14.23	5,095	3.78
108年	44,900	10.17	37,075	11.00	2,198	1.75	5,627	8.35
109年(r)	46,826	4.52	37,986	2.78	2,772	28.14	6,068	6.79
第1季	11,357	6.95	9,784	5.62	387	20.42	1,187	14.73
第2季	11,277	4.11	9,139	1.56	746	46.22	1,393	5.27
第3季	11,922	6.12	9,864	4.63	569	31.78	1,489	8.28
第4季(r)	12,269	1.33	9,200	-0.69	1,070	18.95	2,000	2.71
110年(f)	51,103	7.71	41,940	9.10	2,943	6.60	6,220	-0.53
第1季(p)	12,837	11.92	11,218	13.70	491	28.89	1,128	-8.63
第2季(f)	12,166	5.99	10,072	8.43	670	-9.45	1,424	-1.74
第3季(f)	12,724	5.24	10,592	6.00	606	6.30	1,526	-0.31
第4季(f)	13,376	7.91	10,058	8.34	1,177	9.93	2,141	4.81

註：金額為當期價格；(r)表修正數，(p)表初步統計數，(f)表預測數。

資料來源：行政院主計總處，110年6月4日。

2、110年6月僑外直接投資金額3.52億美元，減少15.93%

110年6月核准僑外直接投資件數為233件，核准投資金額3.52億美元，較上年同月減少15.93%。累計1至6月核准僑外直接投資件數為1,313件，核准投資金額23.38億美元，較上年同期減少39.09%，主因COVID-19疫情不確定性持續及上年同期核准離岸風力發電大型投資案，比較基期偏高所致。若就地區觀之，以加勒比海英國屬地(27.17%，主要為英屬開曼群島、英屬維京群島)、日本(13.59%)、德國(9.26%)、韓國(7.46%)及荷蘭(5.69%)分居前5名，合計約占本期僑外投資總額的63.17%；若就業別觀之，僑外投資以金融及保險業(24.44%)、批發及零售業(19.83%)、專業、科學及技術服務業(8.76%)、不動產(6.32%)及營造業(6.27%)分居前5名，合計約占本期僑外投資總額的65.62%。

我國外人投資的方式除了僑外投資外，亦來自國內、外金融市場募集資金。依據金管會統計，110年6月外資投資我國股市淨匯出金額18.70億美元，累計1至6月淨匯入109.57億美元。

表 2-6-2 外資投入概況

單位：億美元

年(月)	僑外投資 總額	外資投入股市 匯入淨額	企業發行海外 存託憑證金額	企業發行海外 公司債金額
105 年	110.37	55.53	4.25	11.20
106 年	75.13	85.25	4.92	7.00
107 年	114.40	-100.91	5.98	11.20
108 年	111.96	158.88	1.60	0.50
109 年	91.44	-50.47	11.95	14.50
6 月	4.18	41.48	0.00	0.00
7 月	5.64	9.30	0.00	0.00
8 月	13.13	-39.73	0.00	3.00
9 月	6.04	-17.89	2.85	0.00
10 月	9.91	20.67	0.00	0.00
11 月	8.05	58.90	0.00	0.00
12 月	9.94	45.17	0.00	6.50
110 年 1~6 月	23.38	109.57	1.85	17.00
1 月	5.08	49.08	0.00	0.00
2 月	3.66	-0.20	0.00	0.00
3 月	3.44	-3.30	0.00	0.00
4 月	3.38	50.41	0.00	0.00
5 月	4.31	32.28	0.00	17.00
6 月	3.52	-18.70	1.85	0.00

資料來源：金管會、經濟部投審會。

(七) 物價

1、110年6月CPI上漲1.89%，WPI上漲10.74%

110年6月CPI較上年同月上漲1.89%，主因油料費續受上年低基數影響，加以機票、蛋類、蔬菜、水果及肉類價格上漲所致，惟住宅用戶因「紓困4.0精進方案」暫緩實施夏月電價，以及通訊設備價格下跌，抵銷部分漲幅；若扣除食物，漲1.78%，若剔除蔬果及能源後之總指數(即核心CPI)，漲1.36%。累計1至6月CPI較上年同期上漲1.47%。

110年6月WPI較上年同月上漲10.74%。累計1至6月WPI較上年同期上漲5.84%。

2、110年6月進口物價上漲12.59%，出口物價上漲6.93%

110年6月以新臺幣計價之進口物價指數，較上月上漲0.67%，較上年同月上漲12.59%，若剔除匯率變動因素(新臺幣對美元較上年同月升值6.95%)，以美元計價較上年同月漲20.42%，主因礦產品漲幅較大，加以基本金屬及其製品，與化學或有關工業產品等價格亦漲所致。

110年6月以新臺幣計價之出口物價指數，較上月上漲0.27%，較上年同月上漲6.93%，若剔除匯率變動因素，以美元計價則較上年同月漲14.36%，主因礦產品漲幅較大，加以化學或有關工業產品，與塑、橡膠及其製品，以及機器、電機、電視影像及聲音紀錄機等設備價格上漲所致。

圖 2-7-1 消費者物價指數及躉售物價指數變化

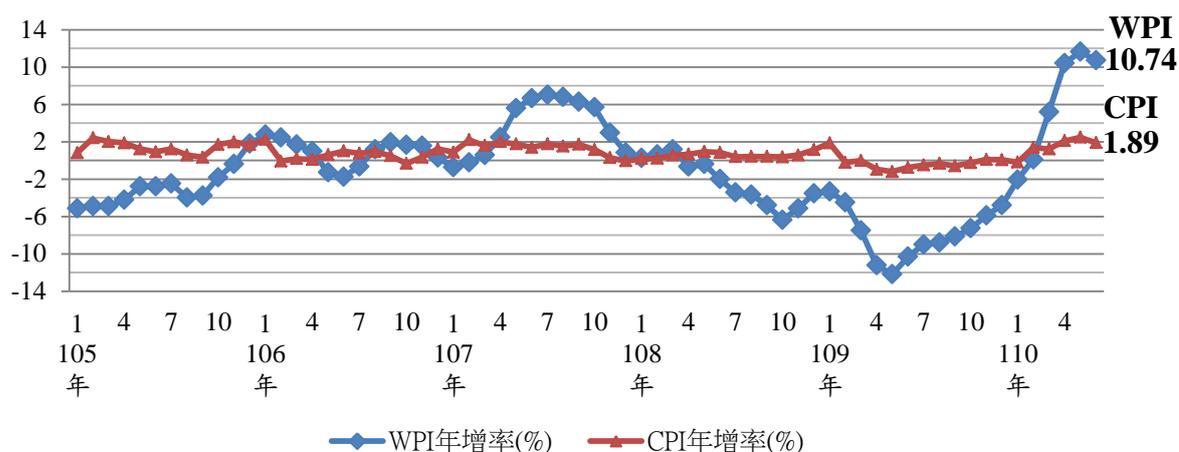


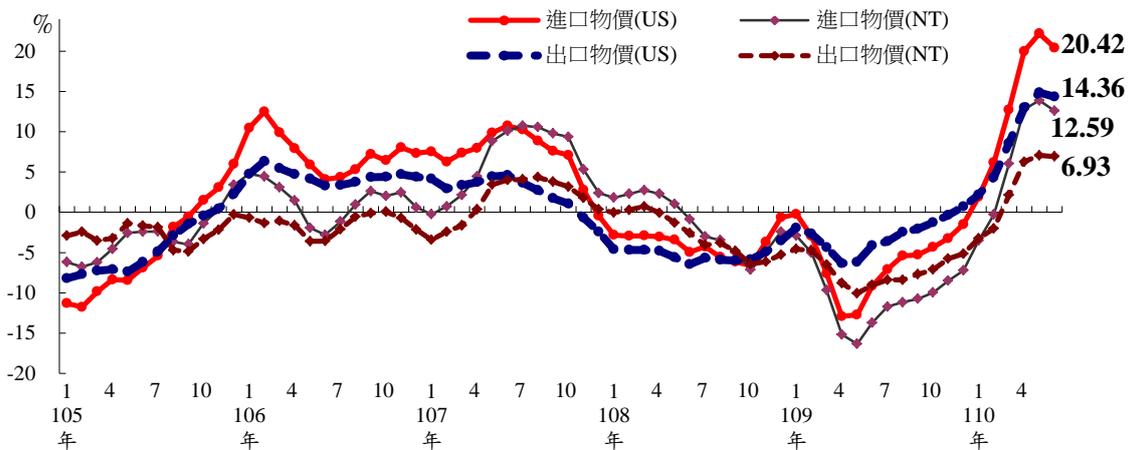
表 2-7-1 物價變動

單位：%

年(月)	消費者物價指數 (CPI)			躉售物價指數 (WPI)			
	年增率	不含食物	不含蔬果 及能源 (核心 CPI)	年增率	國產 內銷	進口 (新臺幣)	出口 (新臺幣)
105 年	1.39	-0.07	0.84	-2.98	-3.22	-3.08	-2.70
106 年	0.62	1.02	1.04	0.90	3.44	1.36	-1.46
107 年	1.35	1.42	1.21	3.63	3.73	6.14	1.45
108 年	0.56	0.15	0.49	-2.26	-2.40	-1.47	-2.82
109 年	-0.23	-0.52	0.35	-7.77	-5.71	-10.23	-7.21
6 月	-0.75	-0.96	0.14	-10.31	-7.91	-13.82	-9.06
7 月	-0.51	-0.90	0.15	-9.00	-6.67	-11.72	-8.40
8 月	-0.33	-0.49	0.31	-8.81	-6.64	-11.17	-8.40
9 月	-0.58	-0.56	0.24	-8.15	-5.76	-10.75	-7.71
10 月	-0.26	-0.25	0.51	-7.28	-4.44	-9.97	-7.11
11 月	0.09	-0.01	0.78	-5.90	-3.10	-8.49	-5.76
12 月	0.05	-0.03	0.68	-4.79	-1.52	-7.23	-5.14
110 年 1~6 月	1.47	1.60	1.18	5.84	9.19	6.59	2.76
1 月	-0.19	-0.66	0.03	-2.06	1.25	-3.54	-3.27
2 月	1.38	1.70	1.64	0.09	3.30	-0.28	-2.01
3 月	1.23	1.47	1.04	5.19	8.38	6.03	2.13
4 月	2.10	2.59	1.37	10.42	13.52	12.80	6.26
5 月	2.48	2.73	1.58	11.63	15.53	13.89	7.07
6 月	1.89	1.78	1.36	10.74	13.99	12.59	6.93

資料來源：行政院主計總處。

圖 2-7-2 進出口物價指數變動率



資料來源：行政院主計總處。

表 2-7-2 消費者物價指數依性質別分類之變動率

單位：%

年(月)	消費者物價指數					
		商品		服務	服務	
			耐用性消費品		居住服務	交通及通訊服務
105年	1.39	2.22	-0.38	0.79	0.84	0.24
106年	0.62	0.09	-0.35	1.01	0.91	0.40
107年	1.35	2.03	-1.11	0.92	0.85	0.12
108年	0.56	0.44	-0.29	0.68	0.83	-1.48
109年	-0.23	-1.34	0.08	0.21	0.87	-0.43
6月	-0.75	-1.41	-0.17	-0.17	0.85	-2.02
7月	-0.51	-0.74	-0.12	-0.35	0.85	-1.97
8月	-0.33	-0.71	0.33	-0.03	0.83	-0.94
9月	-0.58	-1.35	0.40	0.10	0.82	0.35
10月	-0.26	-1.24	0.04	0.62	0.91	1.86
11月	0.09	-0.86	0.47	0.91	0.86	3.96
12月	0.05	-0.85	0.06	0.85	0.77	3.97
110年1~6月	1.47	1.60	0.05	1.37	0.96	5.20
1月	-0.19	0.26	0.39	-0.58	0.52	2.91
2月	1.38	0.22	-0.02	2.37	1.07	5.05
3月	1.23	1.16	-0.22	1.30	0.98	4.45
4月	2.10	2.43	-0.31	1.82	1.03	5.90
5月	2.48	3.21	0.19	1.84	1.08	6.55
6月	1.89	2.33	0.28	1.51	1.07	6.40

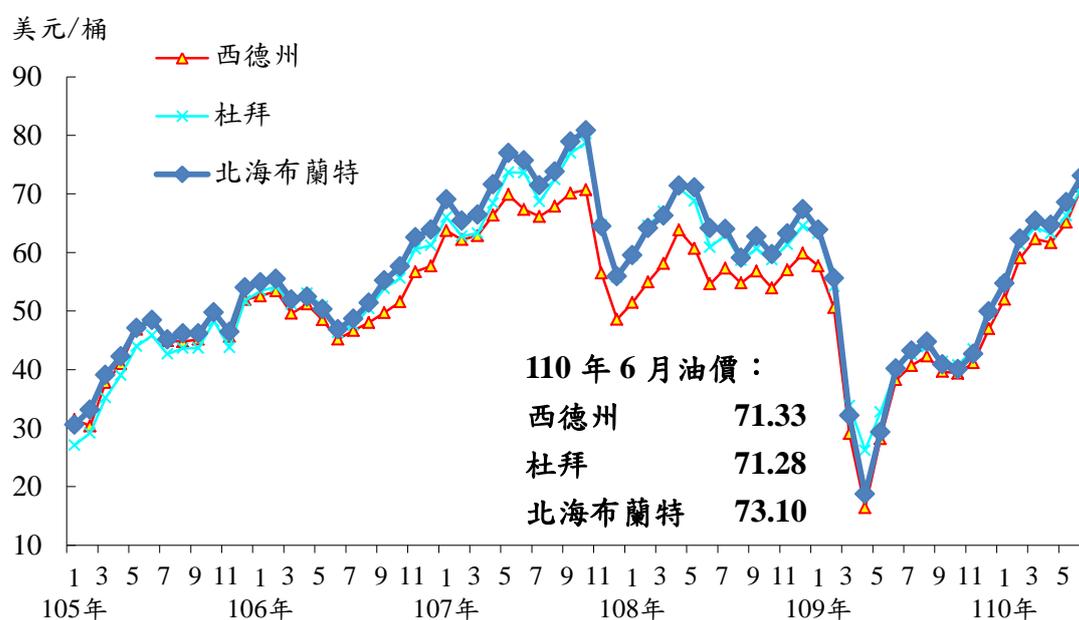
資料來源：行政院主計總處。

3、110年6月美國西德州原油月均價每桶 71.33 美元

110年6月美國西德州原油(WTI)現貨月均價為每桶 71.33 美元，較上月每桶 65.12 美元，上漲 9.54%；杜拜及北海布蘭特(Brent)價格亦分別上漲 7.58%及 6.59%。

根據美國能源資訊署(EIA)2021年7月發布之「Short-Term Energy Outlook(STEO)」，考量歐美疫情趨緩及疫苗接種狀況良好，原油需求持續改善，加重下半年全球石油供應吃緊壓力，因而上修油價預測值。目前預估 2021 年第 3 季及第 4 季 WTI 均價，每桶介於 67.79 美元至 70.86 美元；同期間 Brent 季均價，每桶介於 71.29 美元至 73.35 美元。

表 2-7-3 近年國際主要原油價格變動



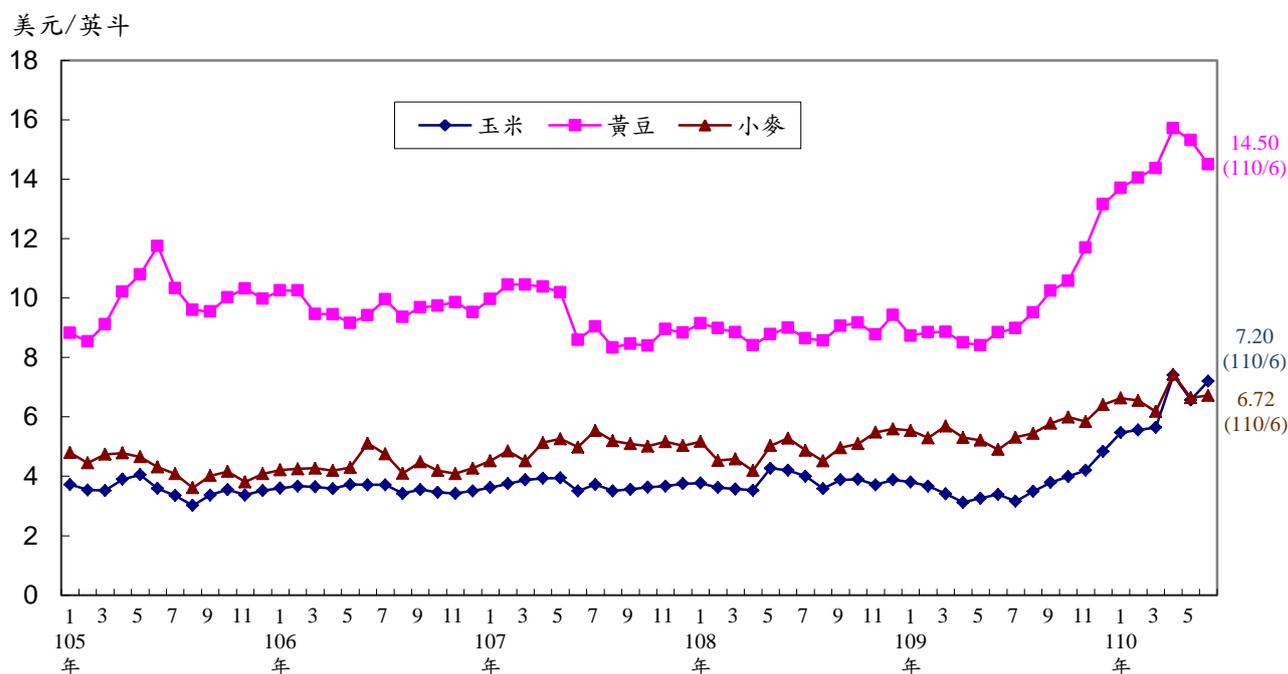
資料來源：經濟部能源局。

4、110年6月黃豆期貨價格較上月下跌，小麥及玉米較上月上漲

根據行政院主計總處公布之國際大宗物資期貨價格(芝加哥穀物價格)顯示：

- 黃豆價格 101 年 8 月達到歷史新高點每英斗 17.65 美元。110 年 6 月為 14.50 美元，較上月下跌 5.3%，較上年同月上漲 64.0%。
- 小麥價格在 97 年 2 月達到最高點每英斗 10.73 美元。110 年 6 月為 6.72 美元，較上月上漲 1.2%，較上年同月上漲 37.1%。
- 玉米價格在 101 年 7 月達到歷史新高點每英斗 8.07 美元。110 年 6 月為 7.20 美元，較上月上漲 9.6%，較上年同月上漲 112.4%。

表 2-7-4 近年國際主要大宗物資價格變動



資料來源：行政院主計總處。

(八) 金融

1、110年6月M1B年增率下降， M2年增率上升

110年6月M1B年增率下降為17.36%，主因活期性存款成長減緩；M2年增率上升為9.23%，主要受放款與投資年增率上升之影響。

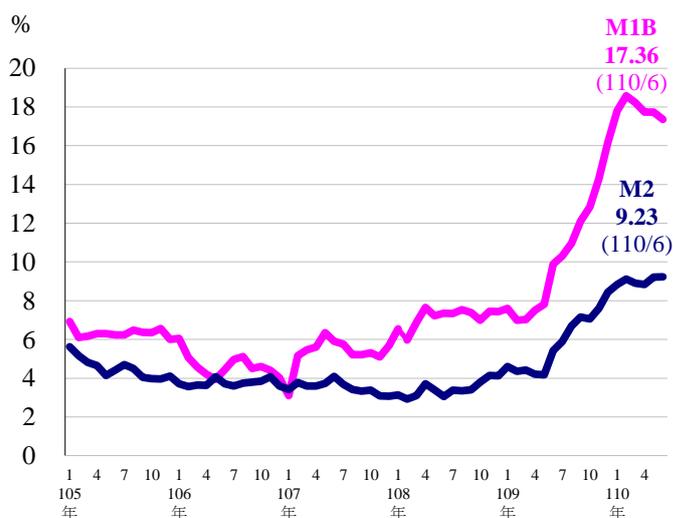


表 2-8-1 金融指標

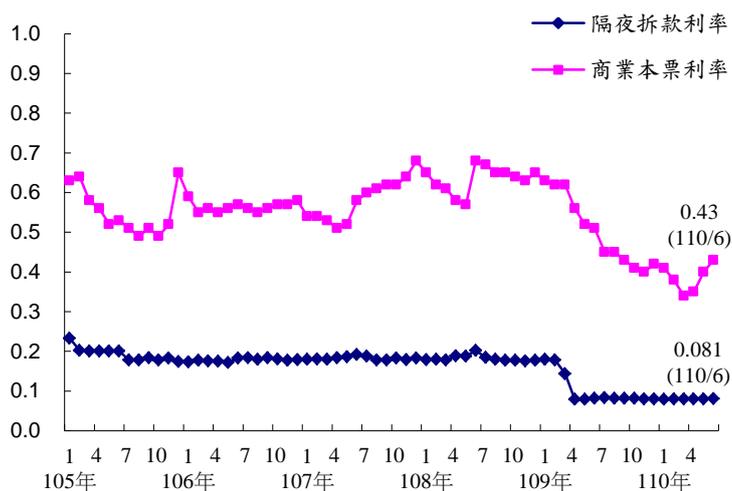
年(月)	貨幣供給M2 年增率(%)	貨幣供給M1A 年增率(%)	貨幣供給M1B 年增率(%)	新臺幣兌美元 平均匯率	金融業隔夜 拆款利率(%)
105年	4.51	7.11	6.33	32.318	0.193
106年	3.75	3.29	4.65	30.484	0.178
107年	3.52	6.79	5.32	30.156	0.183
108年	3.46	6.61	7.15	30.927	0.182
109年	5.84	10.72	10.34	29.583	0.103
6月	5.42	9.76	9.90	29.752	0.082
7月	5.89	9.80	10.30	29.563	0.083
8月	6.69	10.68	10.96	29.521	0.082
9月	7.15	13.65	12.10	29.359	0.082
10月	7.05	14.53	12.85	28.934	0.082
11月	7.60	16.00	14.30	28.844	0.080
12月	8.45	17.79	16.17	28.539	0.080
110年1~6月	9.02	20.26	17.91	28.175	0.080
1月	8.84	20.17	17.81	28.341	0.079
2月	9.12	21.74	18.57	28.350	0.080
3月	8.91	20.51	18.23	28.385	0.080
4月	8.83	19.53	17.73	28.257	0.080
5月	9.21	19.98	17.74	27.921	0.080
6月	9.23	19.64	17.36	27.797	0.081

註：M1A為通貨淨額加上企業及個人在貨幣機構的支票存款及活期存款；M1B為M1A加上個人活期儲蓄存款；M2為M1B加上準貨幣。

資料來源：中央銀行。

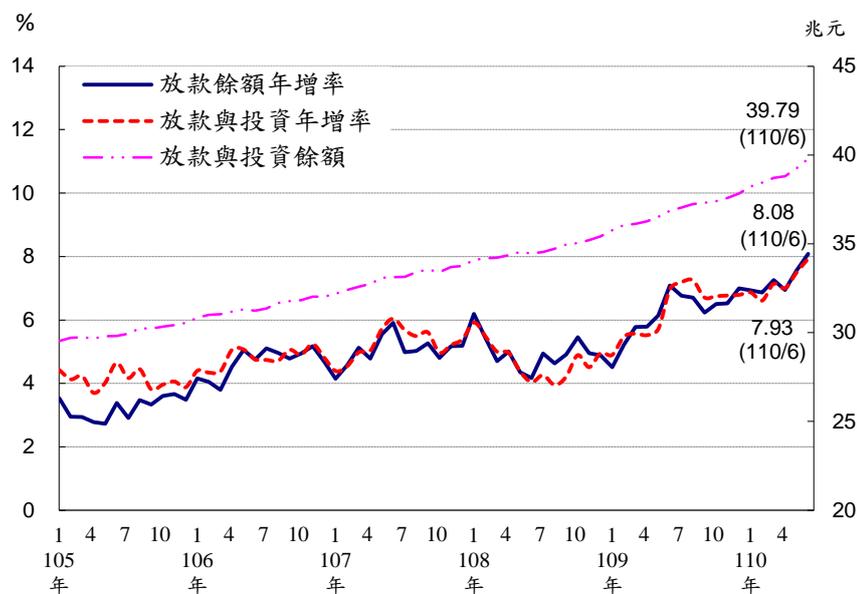
2、110年6月市場利率

貨幣市場方面，110年6月金融業隔夜拆款利率 0.081%，高於上月 0.080%；初級市場商業本票 30 天期利率 0.43%，高於上月 0.40%。



3、110年6月主要金融機構放款及投資

110年6月主要金融機構放款與投資餘額為 39.79 兆元，較上月增加 0.63 兆元，年增率 7.93%；其中，放款餘額 32.57 兆元，較上月增加 0.52 兆元，年增率 8.08%。

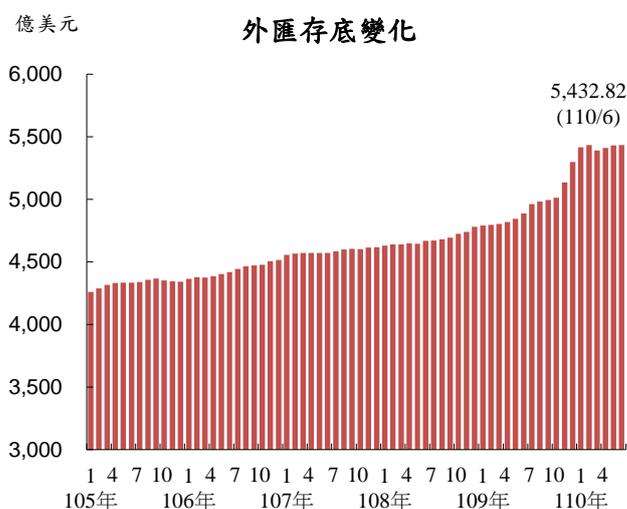


4、110年6月平均新臺幣對美元匯率為 27.797

110年6月新臺幣對美元平均匯率為 27.797，較上月匯率 27.921 升值 0.45%，較上年同月匯率 29.752 升值 7.03%。

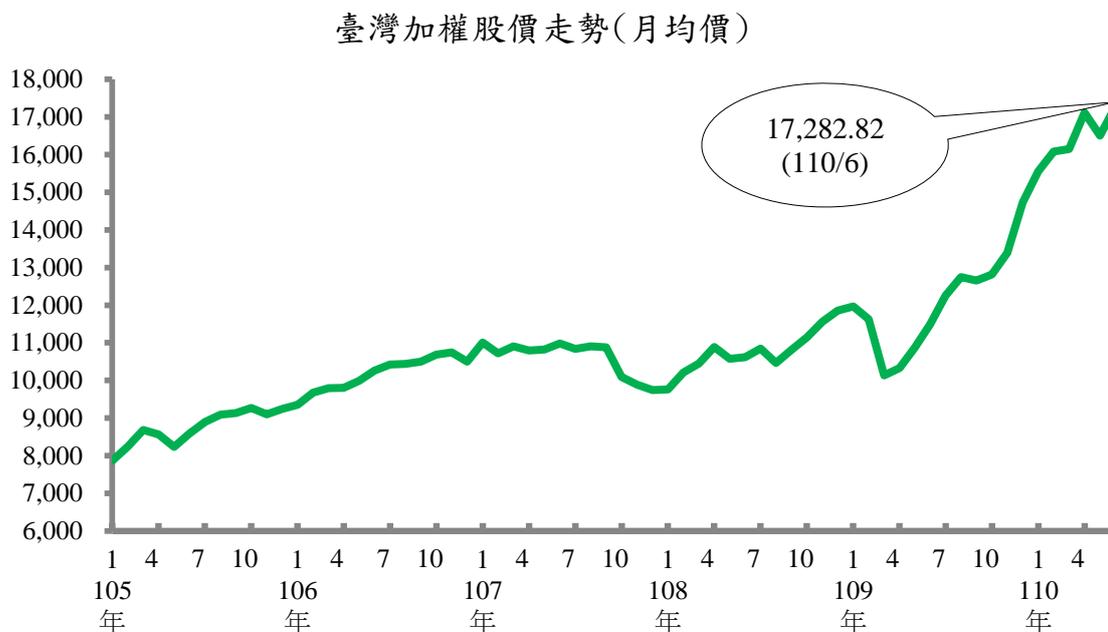
5、110年6月底外匯存底為5,432.82億美元

110年6月底，我國外匯存底金額為5,432.82億美元，較上月底增加3.04億美元，主因外匯存底投資運用收益，以及主要貨幣對美元之匯率變動所致。



6、110年6月臺灣加權股價平均收盤指數為17,282.82

臺灣股票市場110年6月平均股價收盤指數為17,282.82，較上月平均收盤指數16,504.42上漲4.72%，較上年同月11,489.68上漲50.42%。



(九) 就業薪資

1、110年6月失業率為4.80%，較上年同月上升0.84個百分點

- 勞動力為1,187.1萬人，較上年同月減少0.66%；勞動力參與率為58.76%，較上年同月下降0.31個百分點。
- 就業人數為1,130.1萬人，較上年同月減少1.53%。
- 失業人數為57萬人，失業率為4.80%，較上年同月上升0.84個百分點。
- 就業結構：農業54.1萬人(占4.79%)，工業403.5萬人(占35.70%)，服務業672.5萬人(占59.51%)。

表 2-9-1 就業市場相關指標

年(月)	勞動力(萬人)			勞動力參與率(%)	就業者結構(萬人)				失業率(%)	失業率按年齡分(%)		
	合計	就業者	失業者		農業	工業	製造業	服務業		15-24歲	25-44歲	45-64歲
105年	1,172.7	1,126.7	46.0	58.75	55.7	404.3	302.8	666.7	3.92	12.12	4.08	2.15
106年	1,179.5	1,135.2	44.3	58.83	55.7	406.3	304.5	673.2	3.76	11.92	3.93	1.99
107年	1,187.4	1,143.4	44.0	58.99	56.1	408.3	306.4	679.0	3.71	11.54	3.86	2.00
108年	1,194.6	1,150.0	44.6	59.17	55.9	409.2	306.6	684.9	3.73	11.88	3.87	1.94
109年	1,196.4	1,150.4	46.0	59.14	54.8	407.6	304.1	687.9	3.85	11.61	3.94	2.30
6月	1,195.0	1,147.7	47.3	59.07	54.6	407.3	303.8	685.8	3.96	11.52	3.97	2.58
7月	1,197.7	1,149.8	47.9	59.20	54.7	407.2	303.8	688.0	4.00	11.82	3.95	2.64
8月	1,198.5	1,150.7	47.8	59.23	54.8	407.2	303.5	688.8	3.99	12.04	3.99	2.51
9月	1,196.2	1,150.4	45.8	59.12	54.8	406.8	303.4	688.8	3.83	11.89	3.90	2.25
10月	1,196.5	1,151.0	45.5	59.13	54.9	407.0	303.3	689.2	3.80	11.97	3.85	2.25
11月	1,197.0	1,152.0	44.9	59.15	54.8	407.3	303.4	689.9	3.75	11.75	3.86	2.16
12月	1,196.7	1,152.7	44.0	59.14	54.9	407.4	303.3	690.5	3.68	11.74	3.76	2.11
110年1~6月	1,193.3	1,146.4	46.9	59.02	54.3	406.3	302.3	685.9	3.93	11.84	3.98	2.47
1月	1,196.5	1,152.7	43.8	59.14	54.5	407.9	303.4	690.3	3.66	11.56	3.72	2.16
2月	1,195.7	1,151.4	44.3	59.11	54.2	407.6	302.8	689.7	3.70	11.52	3.79	2.19
3月	1,196.0	1,152.1	43.9	59.14	54.3	407.5	302.9	690.4	3.67	11.48	3.78	2.12
4月	1,195.9	1,152.4	43.5	59.15	54.4	407.6	302.7	690.5	3.64	11.34	3.77	2.11
5月	1,188.7	1,139.8	48.9	58.82	54.3	403.6	300.8	681.9	4.11	12.15	4.10	2.74
6月	1,187.1	1,130.1	57.0	58.76	54.1	403.5	300.9	672.5	4.80	13.00	4.70	3.50
較109年同月變動(%或百分點)	-0.66	-1.53	20.52	-0.31*	-0.93	-0.93	-0.95	-1.94	0.84*	1.48*	0.73*	0.92*
累計較109年同期變動(%或百分點)	-0.20	-0.28	1.84	-0.09*	-1.03	-0.45	-0.82	-0.12	0.08*	0.49*	-0.01*	0.19*

註：*數字表示增減百分點

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

2、國際比較

110年6月國內經季節調整後之失業率為4.76%，低於香港、美國及加拿大。

表 2-9-2 主要國家失業率比較

單位：%

	109年								110年						上年當月 (變動百分點*)
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	全年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
臺灣	3.95	3.89	3.83	3.78	3.76	3.76	3.75	3.85	3.75	3.73	3.72	3.71	4.15	4.76	3.95(↑0.81)
香港	6.2	6.1	6.1	6.4	6.4	6.3	6.6	-	7.0	7.2	6.8	6.4	6.0	5.5	6.2(↓0.7)
日本	2.8	2.9	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0	2.8	2.9	2.9	2.6	2.8	3.0	-	2.8(↑0.2)
南韓	4.2	4.1	3.3	4.0	4.2	4.2	4.5	4.0	5.4	4.0	3.9	3.7	3.8	3.7	4.2(↓0.5)
新加坡	3.9			4.8			4.4	4.1			4.0			-	3.3(↑0.7)
美國	11.1	10.2	8.4	7.8	6.9	6.7	6.7	8.1	6.3	6.2	6.0	6.1	5.8	5.9	11.1(↓5.2)
加拿大	12.5	10.9	10.2	9.2	9.0	8.6	8.8	9.6	9.4	8.2	7.5	8.1	8.2	7.8	12.5(↓4.7)
德國	3.9	4.0	4.1	4.1	4.1	4.1	4.0	3.8	3.9	3.9	3.8	3.8	3.7	-	3.8(↑0.1)

註：1.各國失業率為季節調整後資料。

2.香港失業率係3個月平均值。

3.新加坡失業率係不含外籍就業者在內之居民失業率。

4.*為最新月份失業率與上年同月相較。

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

3、110年5月工業及服務業總薪資較上年同月增加5.27%

—110年5月工業及服務業每人每月總薪資平均為51,957元，較上年同月增加5.27%；其中，經常性薪資為42,863元，增加1.83%。

—110年5月製造業、電力及燃氣供應業、金融及保險業總薪資分別為51,107元、174,030元及96,451元，較上年同月分別增加6.06%、145.70%及3.33%。

—110年1至5月薪資扣除同期間消費者物價指數變動後，實質總薪資平均為58,540元，實質經常性薪資為41,613元，分別較上年同期增加1.77%及0.70%。

表 2-9-3 工業及服務業受僱員工每人每月薪資統計

年(月)	工業及服務業(元)		製造業(元)	電力及燃氣供應業 (元)	金融及保險業(元)
	總薪資	經常性薪資			
105 年	49,266	39,213	49,162	94,453	85,452
106 年	50,480	39,928	50,678	94,730	86,425
107 年	52,407	40,959	52,948	96,054	89,215
108 年	53,457	41,776	53,776	96,137	93,059
109 年	54,160	42,394	54,004	94,360	94,473
5 月	49,357	42,091	48,189	70,829	93,344
6 月	50,407	42,226	49,143	77,781	83,537
7 月	55,042	42,380	57,709	220,311	75,899
8 月	50,919	42,521	51,261	71,410	81,702
9 月	50,351	42,635	50,462	74,134	80,067
10 月	47,838	42,651	47,704	70,867	68,612
11 月	48,482	42,657	49,990	99,160	67,500
12 月	53,250	42,865	51,558	78,389	79,583
110 年 1~5 月	60,548	43,040	59,841	108,532	125,150
1 月	71,991	43,116	71,887	136,443	165,331
2 月	79,596	42,821	80,575	81,817	200,141
3 月	49,025	43,212	47,612	73,183	76,257
4 月	50,157	43,188	48,071	75,059	87,574
5 月	51,957	42,863	51,107	174,030	96,451
較 109 年同月 變動(%)	5.27	1.83	6.06	145.70	3.33
累計較 109 年同期 變動(%)	3.19	2.10	3.14	23.63	4.75

註：表內薪資為名目數據。

資料來源：行政院主計總處。

三、中國大陸經濟

(一) 固定資產投資

—2021年1至6月固定資產投資(不含農戶)金額為25兆5,900億人民幣，較上年同期增加12.6%。

圖3-1 中國大陸固定資產投資

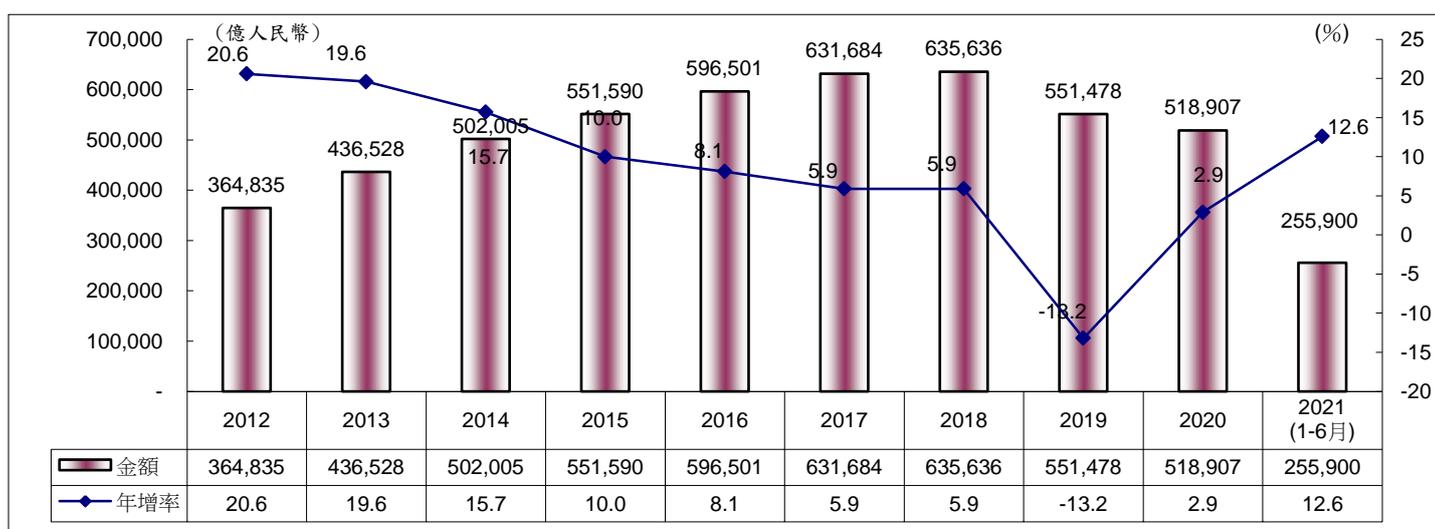


表3-1 中國大陸固定資產投資概況

單位：億人民幣；%

年(月)	固定資產投資					
	金額	年增率	中央		地方	
			金額	年增率	金額	年增率
2012年	364,835	20.6	21,663	5.9	343,172	21.7
2013年	436,528	19.6	24,785	12.4	411,742	20.1
2014年	502,005	15.7	25,371	10.8	476,634	15.9
2015年	551,590	10.0	26,224	6.4	525,366	10.2
2016年	596,501	8.1	25,164	4.9	571,337	8.3
2017年	631,684	5.9	23,552	-5.7	608,132	7.7
2018年	635,636	5.9	—	—	—	—
2019年	551,478	-13.2	—	—	—	—
2020年	518,907	2.9	—	—	—	—
2021年1~6月	255,900	12.6	—	—	—	—

註：中國大陸國家統計局自2018年起，未公布中央及地方之數據。

資料來源：中國大陸統計年鑑、中國大陸國家統計局。

(二) 吸引外資

— 2021年1至6月中國大陸實際利用外資金額為909.6億美元，較上年同期增加33.9%。

圖3-2 中國大陸實際利用外資

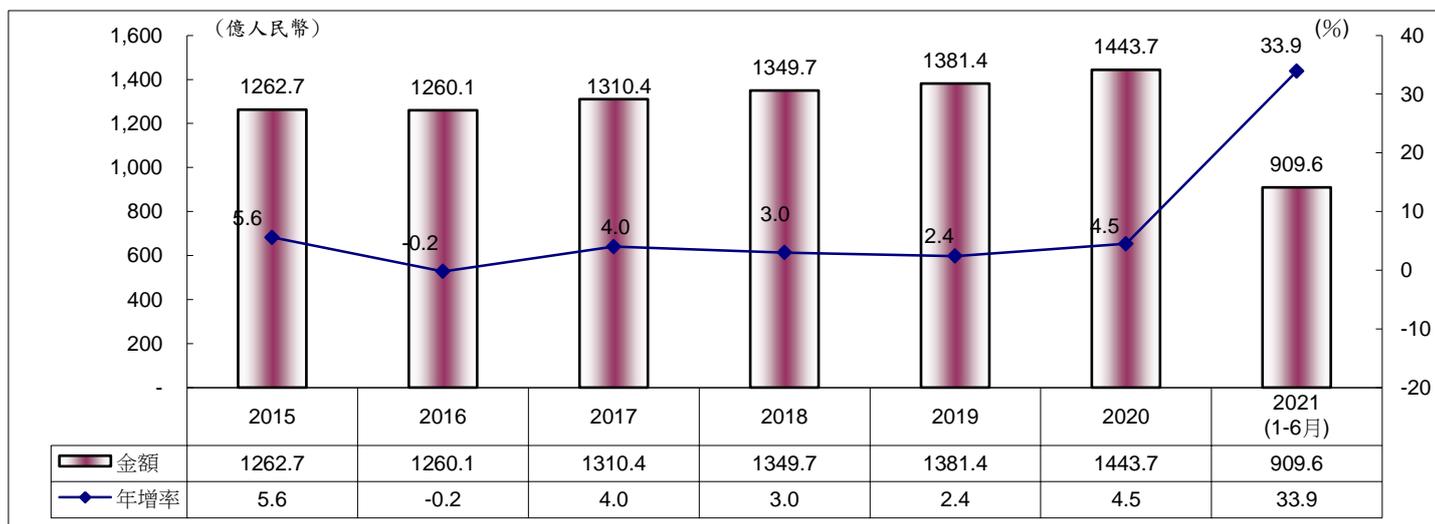


表3-2 中國大陸外資統計表

單位：億美元；%

年(月)	新批設 家數	實際利用外資		外資企業			
		金額	年增率	出口金額	年增率	進口金額	年增率
2015年	26,575	1,262.7	5.6	10,047	-6.5	8,299	-8.7
2016年	27,900	1,260.1	-0.2	9,168	-8.7	7,703	-7.1
2017年	35,652	1,310.4	4.0	9,776	6.6	8,616	11.8
2018年	60,533	1,349.7	3.0	10,360	5.9	9,321	8.18
2019年	41,000	1,381.4	2.4	9,661	-6.7	8,578	-7.9
2020年	—	1,443.7	4.5	—	—	—	—
2021年1~6月	—	909.6	33.9	—	—	—	—
1月	—	134.7	6.2	—	—	—	—

註：

1. 2007年起實際利用外資為非金融領域金額。

2. 中國大陸商務部自2020年2月起，不公布全國新設立外商投資企業家數。

資料來源：中國大陸商務部及海關總署。

(三) 對外貿易

—2021年6月中國大陸進出口總值為5,113.1億美元，較上年同期增加34.2%。其中，出口額為2,814.2億美元，增加32.2%；進口額為2,298.9億美元，增加36.7%，出超515.3億美元。

—2021年6月與歐盟、美國、東協及日本之貿易總額，分別為456.1億美元、394.5億美元、476.7億美元及207.5億美元。

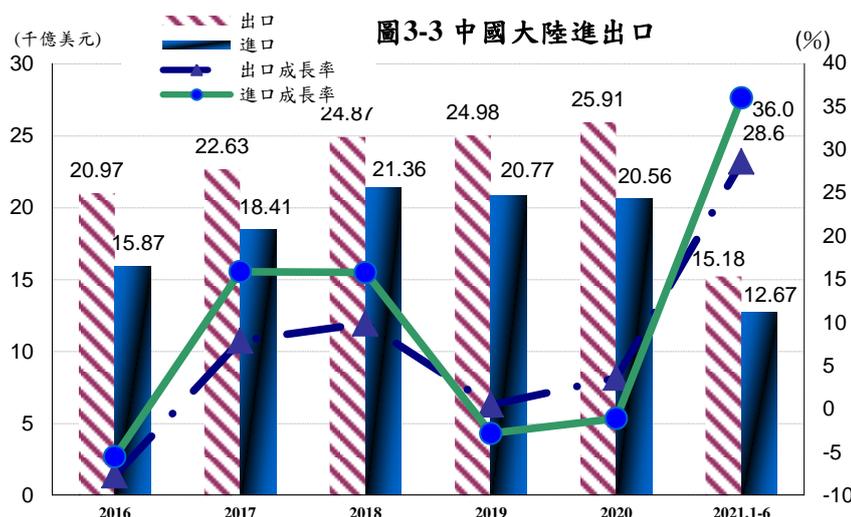


表3-3 中國大陸進出口貿易統計 單位：億美元；%

年(月)	貿易總額		出口總額		進口總額		出入超
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額
2016年	36,849.2	-6.8	20,974.4	-7.7	15,874.8	-5.5	5,099.6
2017年	41,044.7	11.4	22,634.9	7.9	18,409.8	15.9	4,225.1
2018年	46,230.4	12.6	24,874.0	9.9	21,356.4	15.8	3,517.6
2019年	45,753.0	-1.0	24,984.1	0.5	20,768.9	-2.8	4,215.1
2020年	46,462.6	1.5	25,906.5	3.6	20,556.1	-1.1	5,350.3
6月	3,807.3	1.5	2,135.7	0.5	1,671.5	2.7	464.2
7月	4,129.3	3.4	2,376.3	7.2	1,753.0	-1.4	623.3
8月	4,115.9	4.2	2,352.6	9.5	1,763.3	-2.1	589.3
9月	4,425.2	11.4	2,397.6	9.9	2,027.6	13.2	370.0
10月	4,159.2	8.4	2,371.8	11.4	1,787.4	4.7	584.4
11月	4,607.2	13.6	2,680.7	21.1	1,926.5	7.8	754.3
12月	4,856.8	12.9	2,819.3	18.1	2,037.5	6.5	781.7
2021年1~6月	27,852.0	37.4	15,183.6	28.6	12,668.4	36.0	2,515.2
3月	4,684.7	34.2	2,411.3	30.6	2,273.4	38.1	138.0
4月	4,849.9	37.0	2,639.2	32.3	2,210.6	43.1	428.6
5月	4,823.1	37.4	2,639.3	27.9	2,183.8	51.1	455.4
6月	5,113.1	34.2	2,814.2	32.2	2,298.9	36.7	515.3

資料來源：中國大陸海關總署。

四、兩岸經貿

(一) 兩岸投資

1、我對中國大陸投資

—2021年6月我對中國大陸投資件數為26件，金額為4.2億美元。累計1991年至2021年6月底，臺商赴中國大陸投資共計1,939.3億美元。(以上件數及金額均含經核准補辦案件)

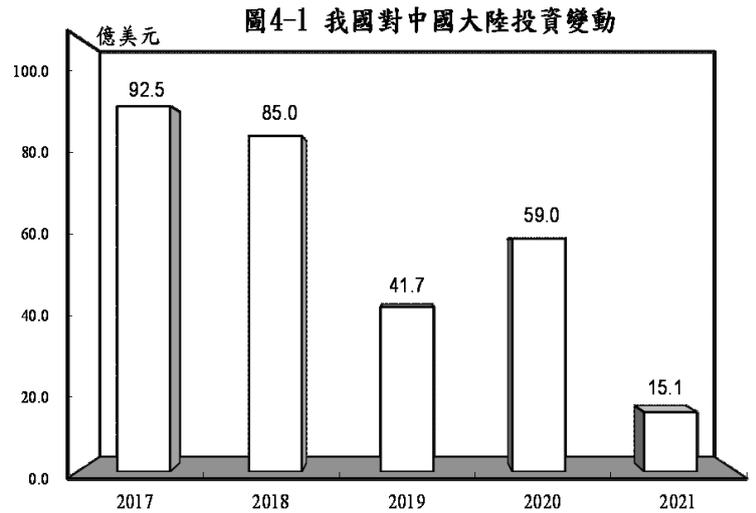


表 4-1 臺商赴中國大陸投資概況

年(月)	數量(件)*	金額(億美元)*	變動率(%)	平均投資規模(萬美元)*
2016年	323	96.7	-11.8	2,994.0
2017年	580	92.5	-4.4	1,594.6
2018年	726	85.0	-8.1	1,170.5
2019年	610	41.7	-50.9	684.1
2020年	475	59.0	41.5	1,243.5
6月	31	5.0	186.0	1,603.6
7月	42	3.7	49.6	880.4
8月	29	3.2	25.7	1,117.0
9月	36	3.5	47.7	975.4
10月	35	4.9	29.3	1,402.7
11月	58	9.0	71.4	1,547.0
12月	30	3.0	-47.8	1,011.2
2021年	203	15.1	-52.4	742.9
1月	34	2.5	-53.6	734.6
2月	29	1.7	-75.1	599.4
3月	46	2.2	-71.9	474.0
4月	29	1.7	-54.5	582.9
5月	39	2.8	-5.0	711.7
6月	26	4.2	-15.5	1,615.1
1991年以來	44,603	1,939.3	—	434.1

註：*含補辦許可案件及金額。

資料來源：經濟部投審會。

2、中國大陸對我投資

- 2021年6月陸資來臺投資件數為5件，金額為860.5萬美元。累計2009年6月30日至2021年6月底，陸資來臺投資計1,481件，金額為24.38億美元。
- 2009年6月30日至2021年6月底，核准陸資來臺投資案件，前3名業別分別為批發及零售業6.99億美元(28.7%)、電子零組件製造業3.44億美元(14.1%)及銀行業2.01億美元(8.3%)。

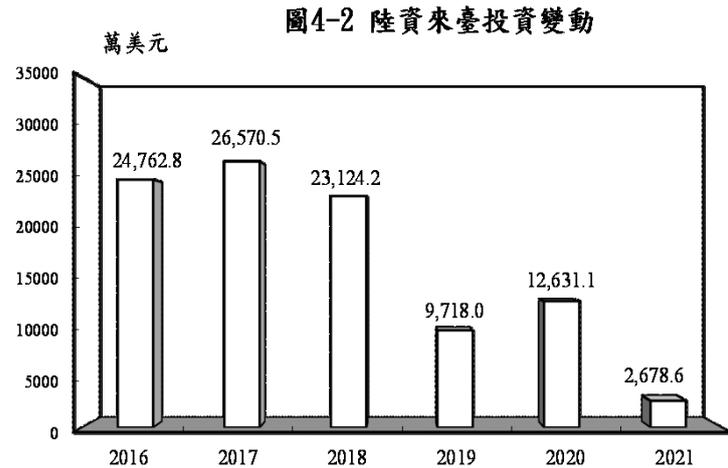


表 4-2 陸資來臺投資概況

年(月)	數量(件)	金額(萬美元)	變動率(%)	平均投資規模(萬美元)
2016年	158	24,762.8	1.5	156.7
2017年	140	26,570.5	7.3	189.8
2018年	141	23,124.2	-13.0	164.0
2019年	143	9,718.0	-58.0	68.0
2020年	90	12,631.1	30.0	140.3
6月	9	213.3	-88.9	23.7
7月	9	860.5	-33.6	95.6
8月	6	6,014.7	269.2	1,002.5
9月	7	359.0	-66.1	51.3
10月	5	205.7	-36.9	41.1
11月	2	2.8	-99.2	1.4
12月	5	233.1	-19.3	46.6
2021年	20	2,678.6	-45.9	133.9
1月	2	151.2	-34.1	75.6
2月	3	1,160.2	-42.5	386.7
3月	1	125.1	-90.3	125.1
4月	5	310.8	-51.7	62.2
5月	4	70.8	-87.3	17.7
6月	5	860.5	303.4	172.1
2009年以來	1,481	243,806.8	—	164.6

資料來源：經濟部投審會。

(二) 兩岸貿易

—2021年6月我對中國大陸(含香港)貿易總額為230.6億美元，較上年同月增加29.8%；其中出口額為161.5億美元，增加29.0%；進口額為69.0億美元，增加31.6%；貿易出超為92.5億美元，增加27.1%。

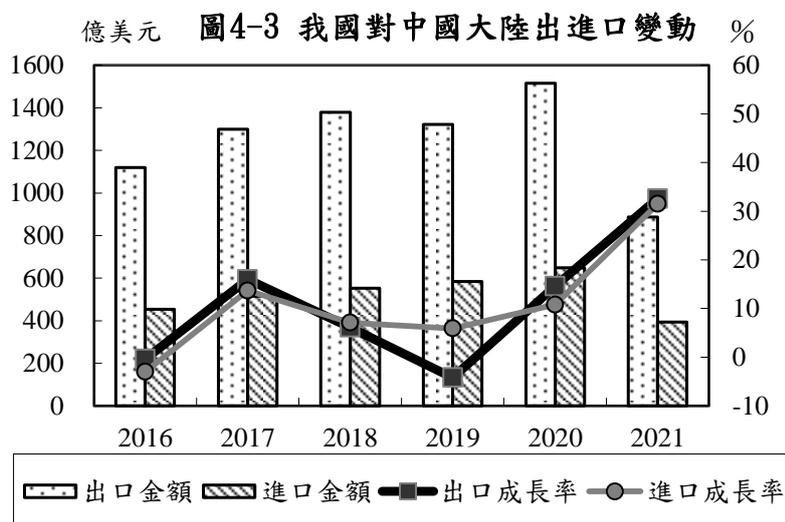


表 4-3 兩岸貿易概況

單位：億美元；%

年(月)	貿易總額			對中國大陸 (含香港)出口			自中國大陸 (含香港)進口			出入超	
	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率
2016年	1,573.1	-1.2	30.9	1,119.9	-0.4	40.1	453.3	-3.0	19.8	666.7	1.5
2017年	1,814.6	15.1	31.7	1,299.1	16.0	41.2	515.5	13.7	20.0	783.6	17.5
2018年	1,931.0	6.2	31.2	1,379.0	6.1	41.3	552.0	7.1	19.4	827.0	5.5
2019年	1,906.0	-1.3	31.0	1,321.5	-4.2	40.1	584.5	5.9	20.5	737.0	-10.9
2020年	2,162.3	13.4	34.2	1,514.5	14.6	43.9	647.8	10.8	22.6	866.7	17.7
6月	177.6	13.1	35.9	125.2	13.8	46.1	52.4	11.4	23.5	72.8	15.6
7月	178.1	9.1	34.9	125.8	12.7	44.6	52.3	1.4	22.9	73.5	22.5
8月	201.2	22.6	36.0	144.6	22.9	46.4	56.7	22.3	22.9	87.9	23.2
9月	195.7	15.1	36.0	142.0	22.3	46.2	53.7	-0.3	22.8	88.4	41.8
10月	197.6	13.2	34.7	141.9	16.9	44.0	55.7	5.0	22.5	86.3	26.1
11月	211.7	22.4	36.1	144.6	17.2	45.2	67.1	35.7	25.1	77.6	4.8
12月	210.8	19.2	35.0	147.2	20.5	44.6	63.6	16.7	23.4	83.5	23.6
2021年	1,279.2	32.2	33.5	886.3	32.6	42.8	392.9	31.5	22.4	493.5	33.5
1月	218.2	53.6	35.0	148.5	57.0	43.3	69.7	46.9	24.8	78.9	67.2
2月	158.6	20.9	31.1	112.6	14.8	40.5	46.1	39.0	19.8	66.5	2.5
3月	227.9	31.8	33.5	159.1	35.5	44.3	68.9	23.8	21.4	90.2	46.1
4月	213.9	28.0	33.5	148.2	32.2	42.4	65.7	19.3	22.8	82.5	44.7
5月	230.5	30.7	33.6	156.9	29.5	41.9	73.6	33.4	23.6	83.3	26.2
6月	230.6	29.8	33.8	161.5	29.0	44.1	69.0	31.6	21.9	92.5	27.1

資料來源：財政部進出口海關統計。

肆、專論

COVID-19 疫情對產業造成的影響與新商機¹

一、前言

COVID-19 疫情自前(108)年 12 月從中國大陸開始出現並爆發，隨著人流移動，在去(109)年 3 月迅速擴散至世界各地。因此歐美各國為抑制疫情的傳播，陸續實施封城管制，形成規模龐大的全球隔離行動，在生產與需求動能上幾乎是急遽萎縮，也因此造成國際貿易停滯，儘管當時我國疫情狀況尚未惡化，仍連帶遭受國外需求萎縮的衝擊，使我國以出口為導向的產業營收下降。

所幸去年我國防疫狀況得宜，儘管受國外需求衰退而造成我國製造業中的傳統產業營收大幅衰退，然而資訊產業卻能異軍突起，最終使我國去年經濟成長率仍能達到 3.12%，在全球各國經濟表現中，是少數保有正成長之經濟體。

而今(110)年 5 月疫情在我國本土爆發，首當其衝以國內零售、餐飲業的內需型服務業受創最重，也考驗業者如何找出新商業模式，以減緩疫情帶來的衝擊，政府部門也於第一時間規劃紓困 4.0 措施協助受創企業，然而受創業者該如何改善自身體質，以減緩衝擊程度並找出新的商機，著實需要業者及政府有關部門仔細思考。

二、疫情對產業與生活型態造成的改變

疫情的影響，使人們的經濟活動與生活型態開始轉變，數位科技的應用更加速擴展，在我國去年的製造業發展情形即可看出端倪，受宅經濟、遠距辦公及教學應用需求增加，且我國經濟發展以資通訊產品出口產值急遽增加，亦撐起去年我國的經濟成長動能。

¹ 本文係屬個人研究心得，不代表經濟部立場。

內需服務業方面，零售業因疫情造成人們減少實體消費，轉而在線上進行採買，網購商機持續高漲，餐飲部分許多餐廳也與外送平台合作，儘量維持疫情期間仍能持續正常運作，在疫情期間透過新興數位科技發展出的商業模式，盡可能讓業者減少疫情所造成的衝擊。

(一)製造業中資訊電子工業與其他傳統產業表現兩極

去年我國製造業受疫情衝擊，導致全年產值負成長 3.72%，其中各業別走勢更是呈現兩極，以資訊電子產業為例，受惠於物聯網、5G、AI 等新興科技應用需求擴展，促使國內資訊電子產業供應鏈之生產動能，加上疫情期間遠距需求等商機增加，產值達到 4.8 兆元，創歷年來新高，成長達到 9.78%(見表 1、圖 1)。

然而疫情造成國際間許多國家因封城導致經濟活動停滯，全球需求銳減，國際原物料價格跌深衝擊我國傳統產業生產動能，使我國金屬機電工業、化學工業、民生工業均呈現衰退狀況，其中更以石油及煤製品業衝擊更甚，衰退達到 36.19%。

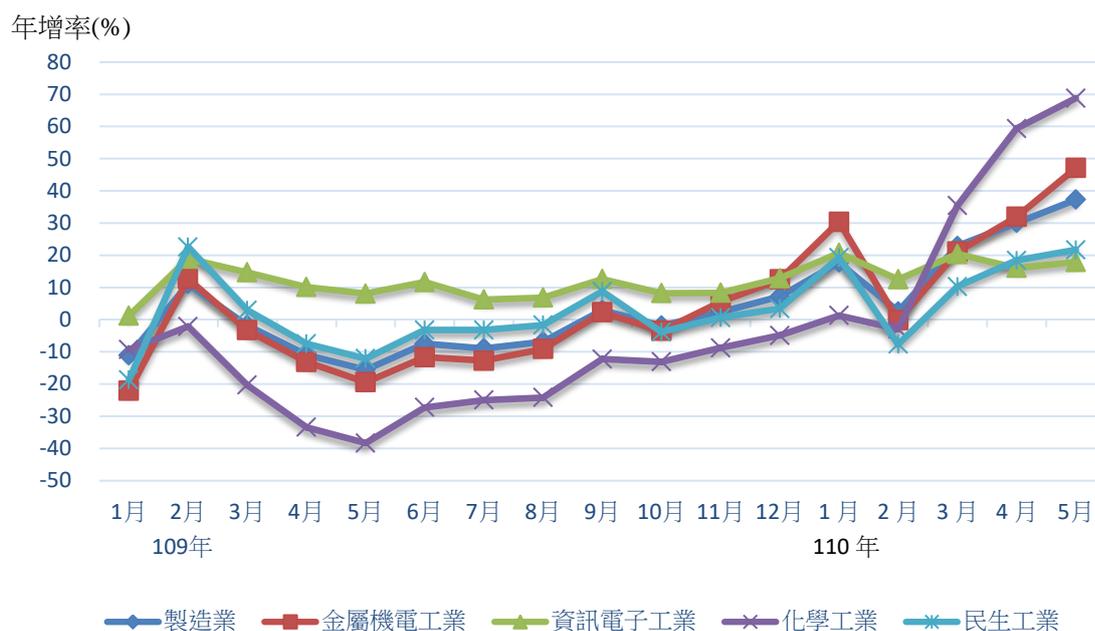
今年隨著疫苗施打逐漸普及，全球景氣隨之回升，終端需求持續增溫，製造業今年 1 至 5 月產值較去年同期增加 21.93%，相較前年同期亦增加 14.08%，其中金屬機電工業、化學工業、民生工業自去年第 4 季逐步好轉，今年 1 至 5 月成長趨勢轉強，而電子資訊產業挾著去年成長氣勢，其中晶圓代工、封測、面板、記憶體及車用電子零件等產品因需求暢旺，帶動資訊電子工業持續大幅成長 17.60%。

表 1 製造業產值年增率

單位：%

業別	109 年	110 年 1-5 月
製造業	-3.72	21.93
金屬機電工業	-5.73	25.60
基本金屬製造業	-10.70	33.35
金屬製品製造業	-3.95	24.08
電力設備及配備製造業	1.42	19.70
機械設備製造業	-4.43	20.93
汽車及其零件製造業	-4.42	27.15
其他運輸工具及其零件製造業	3.65	19.76
產業用機械設備維修及安裝業	-19.31	-0.69
資訊電子工業	9.78	17.60
電子零組件製造業	10.70	19.06
電腦、電子產品及光學製品製造業	5.56	10.34
化學工業	-18.75	28.56
皮革、毛皮及其製品製造業	-29.13	-8.70
紙漿、紙及紙製品製造業	-3.35	12.67
印刷及資料儲存媒體複製業	-2.00	6.20
石油及煤製品製造業	-36.19	13.19
化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維製造業	-18.46	50.49
其他化學製品製造業	-6.77	8.23
藥品及醫用化學製品製造業	6.39	-4.25
橡膠製品製造業	-3.26	15.45
塑膠製品製造業	-1.59	10.23
民生工業	-1.73	12.33
食品及飼品製造業	1.28	8.01
飲料製造業	5.44	6.92
菸草製造業	2.26	6.75
紡織業	-17.44	12.95
成衣及服飾品製造業	-11.85	4.36
木竹製品製造業	1.28	13.71
非金屬礦物製品製造業	5.66	10.71
家具製造業	2.27	22.31
其他製造業	-2.00	32.26

資料來源：經濟部統計處



資料來源：同表 1

圖 1 製造業及其四大產業年增率趨勢

(二)零售業的 V 型復甦

在內需市場方面，去年上半年零售業營業額自 2 月起開始呈現衰退，至 4 月時衰退幅度達到 10.24%，所幸國內防疫得宜，衰退情況逐步好轉(詳圖 2)，加上邊境管制下國人無法出國，與政府祭出振興三倍券等方案帶動下，消費人潮逐漸回流，8 月時零售業營業額年增率大幅回升至 8.17%，總計去年零售業營業額達到 3 兆 8,597 億元，年增 0.19%(詳表 2)。

但在各別行業中仍然有出現嚴重的衰退災情，其中衰退最嚴重者為其他綜合商品零售業(如免稅店等)，衰退程度達 29.53%，此外，其他專賣業因疫情使來客數減少，年減 23.13%，燃料業則因油價居於低檔，年減 18.42%

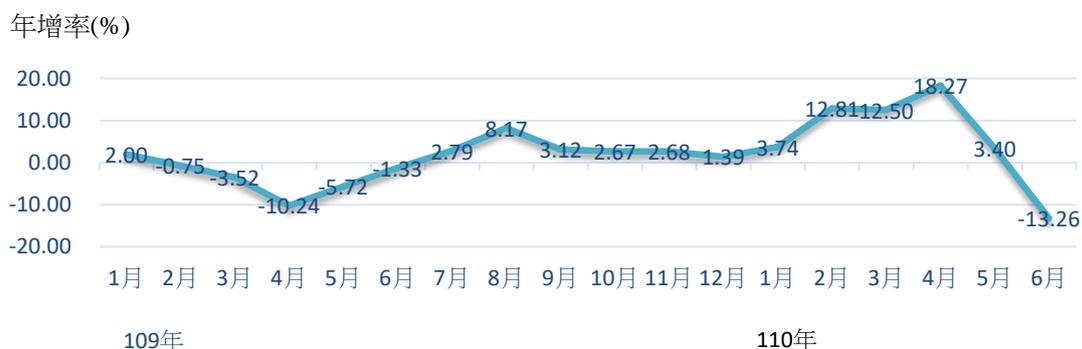
今年隨著國內股市持續熱絡，民間消費動能亦逐步增強，2 至 4 月的年增率達兩位數成長，惟 5 月中旬國內疫情爆發，致使成長幅度

大幅降下降，6月呈衰退13.26%。統計今年1至6月零售業營業額達1兆9,156萬元，年增5.83%。

表 2 零售業營業額年增率(%)

業別	109年	110年1-6月
零售業	0.19	5.83
綜合商品零售業	1.53	2.61
百貨公司業	-0.32	2.06
超級市場業	10.67	6.58
便利商店業	8.86	4.19
零售式量販業	8.86	2.61
其他綜合商品零售業	-29.53	-8.21
食品、飲料及菸草製品零售業	-2.79	3.31
布疋及服飾品零售業	1.60	5.75
家用器具及用品零售業	-8.56	4.84
藥品、醫療用品及化粧品零售業	0.46	2.22
文教育樂用品零售業	8.00	0.79
建材零售業	4.23	-2.43
燃料及相關產品零售業	-18.42	11.80
資通訊及家電設備零售業	1.04	10.91
汽機車及其零配件、用品零售業	3.57	7.46
其他專賣零售業	-23.13	3.88
其他非店面零售業	12.21	14.98
電子購物及郵購業	16.09	19.15

資料來源：同表 1



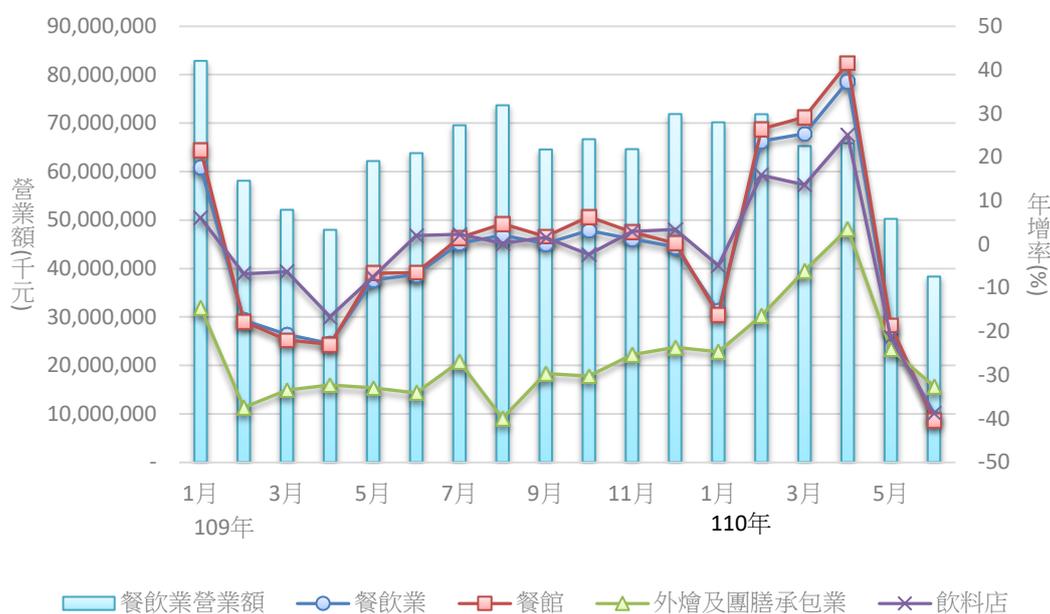
資料來源：同表 1

圖 2 零售業營業額年增趨勢

(三)餐飲業受疫情衝擊最為嚴重

去年餐飲業營業額全年減少 4.2%，為自 91 年以來首次負成長，其中外燴及團膳承包業衰退最為嚴重，減少 29.9%，主要因為航空客運量減少，重創空廚營收，其次餐館業及餐飲業也因宴客場次下降等導致減少 2.9%，飲料業則因提供外帶與外送服務的協助，受衝擊幅度較輕，營業額減少 1.6%(詳圖 3)。

自今年 2 月起餐飲業明顯好轉，惟 5 月國內疫情爆發，全國於 5 月 19 日起升至第三級防疫警戒，餐飲業因禁止內用措施，嚴重衝擊業者營運，致 6 月份營業額驟降至 383 億元，月減 23.7%，年減 39.9%，相較於去年 3 月 19 日啟動邊境管制措施下的 3 月營業額 521 億元，表現更顯疲弱，顯示此次管制措施對餐飲業的影響更加劇烈。



資料來源：同表 1

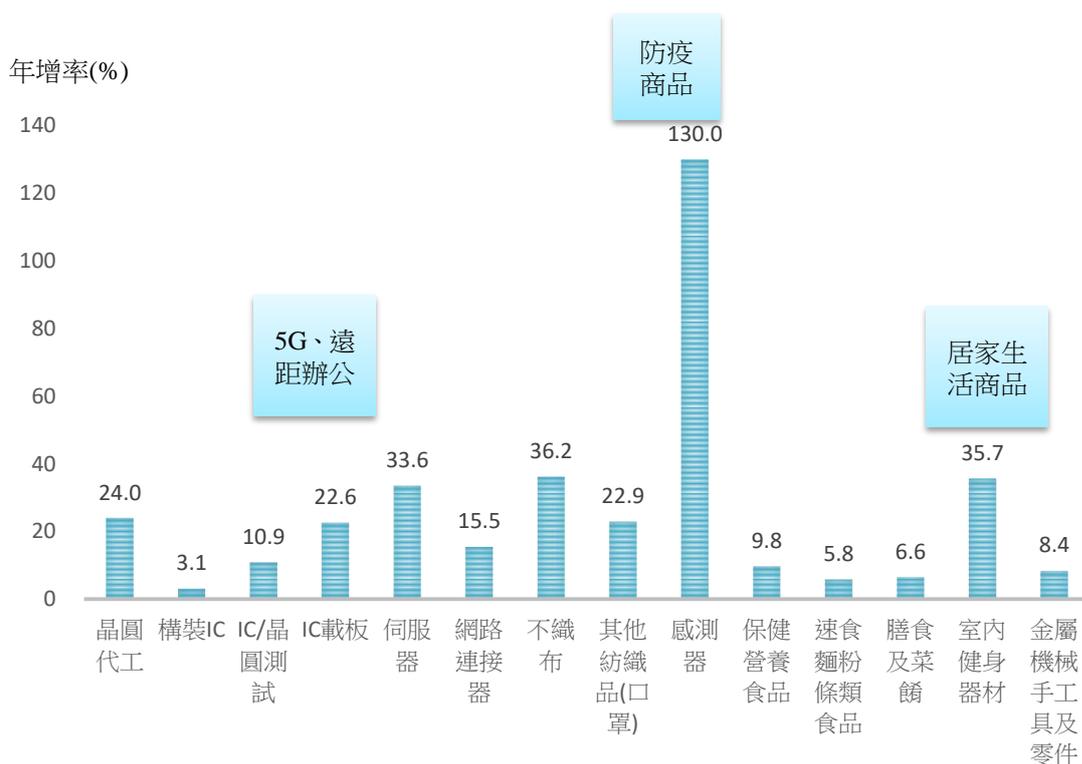
圖 3 餐飲業營收狀況及年增率

(四)疫情影響下，營收逆勢成長的新亮點產業

1、製造業新亮點

疫情的擴散改變人們的工作型態，為減少人與人之間的接觸，使物聯網、5G 等資通訊遠距辦公設施需求增加，帶動我國資通訊相關元件產值，伺服器、晶圓代工及 IC 載板產值年增 33.6%、24.0%及 22.6%(詳圖 4)。

在日常生活中，防疫相關之生活用品亦有所斬獲，包括防疫所需的溫度計、口罩(不織布)等產值均大增，居家生活生活中的速食麵等食品、室內健身器材等產值亦有所增加。



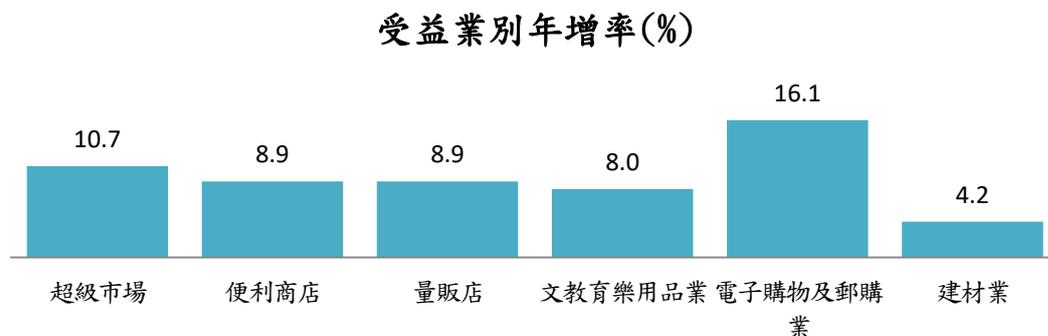
資料來源：同表 1

圖 4 109 年產值創歷年新高之產品

2、零售業中電商及物流蓬勃發展

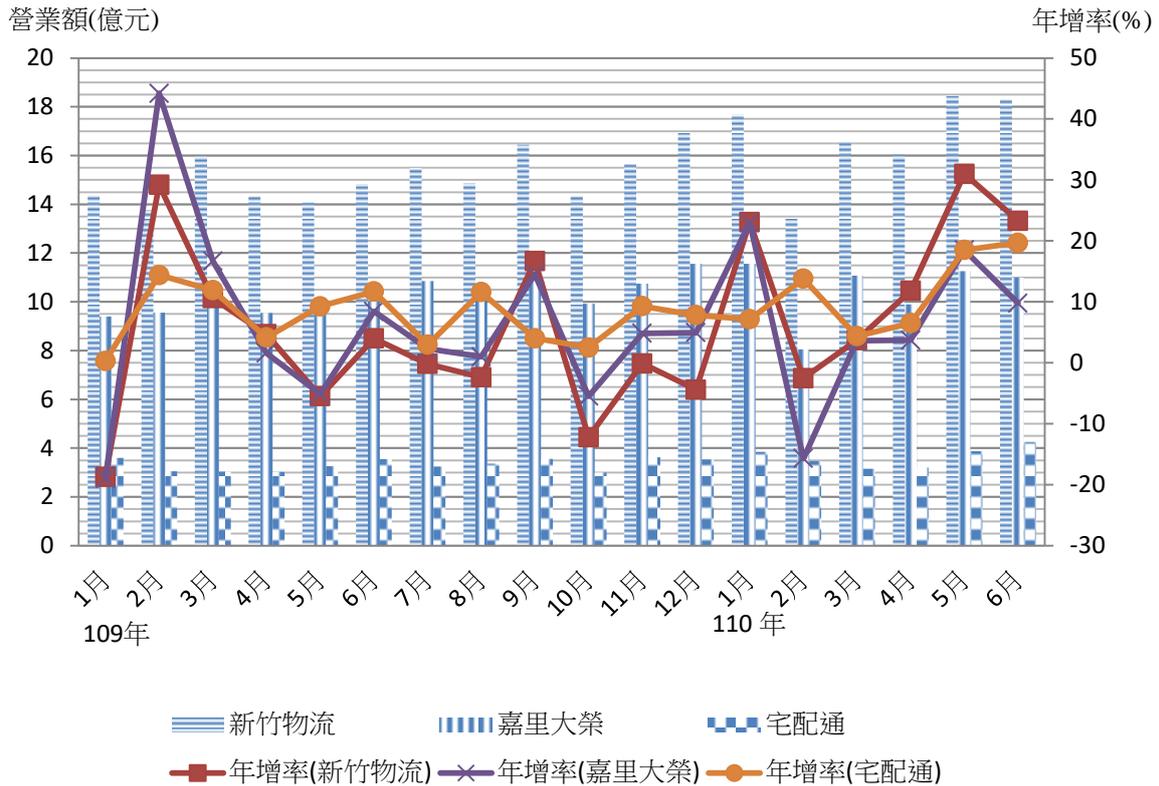
零售業部分，在這波疫情下助長了宅經濟的成長，以電子購物及郵購業表現最為突出，營業額年增 16.1%，超市、量販店及便利商店也因防疫需求與民生用品等需求增加，紛紛成長 10.7%、8.9%及 8.9%(詳圖 5)。

另外值得注意的是，電商業績成長同時，也帶動配合的陸運物流業營收持續成長，以今年 6 月與我國主要電商配合之陸運業者新竹貨運、嘉里大榮、宅配通來看，其營收分別較去年同月成長 23.3%、9.8%、19.7%(詳圖 6)。



資料來源：同表 1

圖 5 109 年零售業主要受益業別



資料來源：Goodinfo!台灣股市資訊網

圖 6 我國電商物流陸運業者營收狀況趨勢

三、後疫情時代下的機會與商機

(一)我國半導體產業在國際地位提升

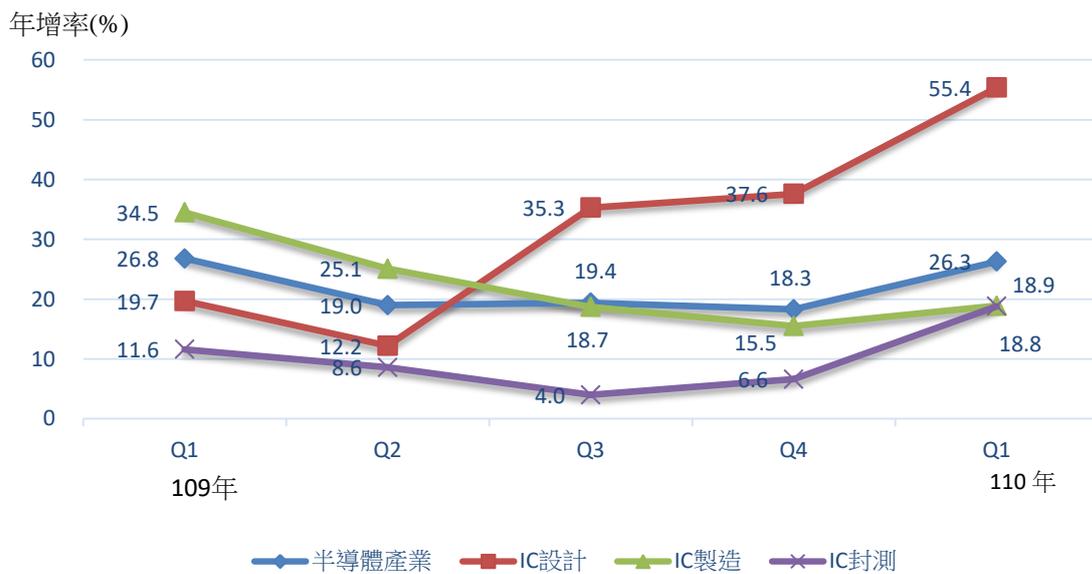
近年來數位轉型已蔚為國際趨勢，聯合國工業發展組織指出²，在疫情對公共衛生構成直接威脅的情況下，促使了數位技術如物聯網、AI、智慧機器人、3D 列印，在因應 COVID-19 發揮至關重要的效果。如運用 AI 追蹤接觸者、居家工作等。數位轉型技術和經驗未來亦可用於提升產業供應鏈韌性、提升企業的危機處理能力，促進包容、永續的工業振興。

而隨著這波疫情所造就全球加快數位轉型，接連帶動我國半導體

²109.7.10「COVID-19 Implications and Responses. Digital Transformation and Industrial Recovery.」，聯合國工業發展組織（UNIDO）。

及其相關周邊之產業，去年我國上市櫃半導體產業公司營收成長 20.6%，今年第 1 季續增 26.3%，其中 IC 設計增 55.4%，IC 製造增 18.9%；IC 封測增 18.8%(詳圖 7)。

展望後續，我國已擁有完整的半導體產業聚落優勢，將有助於國內半導體產業營收持續成長，並在全球供應鏈上扮演關鍵的角色。



資料來源：智慧電子產業計畫推動辦公室網站、證交所、經濟部統計處

圖 7 我國上市櫃半導體產業公司合併營收年增率

(二)機械產業新動能，智慧機械需求增加

在製造業生產方面，因疫情帶動了自動化與智慧化生產的需求，以致於此方面生產需求逐步上揚，去年機械傳動設備產值年增 3.4%，今年第 1 季續增 37.5%(詳表 3)。

此外在自動化機器人成為疫情管制下，最佳的人力替代選擇方案，我國去年的工業機器人產值年增 9.5%，今年第 1 季續增 13.9%，在各國為因應產業環境變化與疫情衝擊情況下，紛紛積極進行產業升級轉型，面對此需求商機，憑藉我國機械產業具群聚效應的競爭優勢，

加上國內業者積極切入相關產業，可望推升機械產業產值成長力道。

表 3 智慧機械產值年增率(%)

年	機械傳動設備業	工業機器人
105	-7.5	35.3
106	31.1	49.2
107	29.1	13.6
108	-25.5	-24.8
109	3.4	9.5
110Q1	37.5	13.9

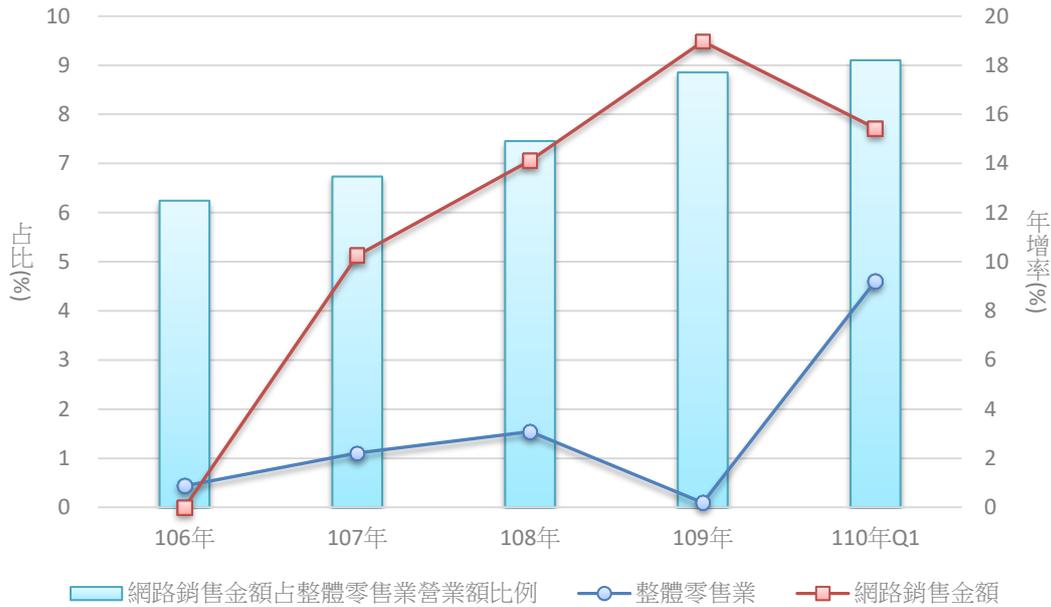
資料來源：同圖 7

(三)零售業的數位轉型

根據資策會產業情報研究所(MIC)調查³，臺灣去年的消費者中，有 52.9%的消費者其購物頻率為線上及線下各半，而 18~25 歲線上購物族群比例更是接近六成。觀測消費者網購行為，多數消費者仍習慣於純電商平台上網購，不過隨著疫情加速線上購物蓬勃發展，發現有將近三成消費者在網購時，會優先選擇實體零售網購通路，顯示其市場具發展潛力，因此反映到零售業者從實體通路開始轉戰到經營網路通路。

我國零售業網路銷售額占零售業比重自 106 年的 6.2%增加至 109 年 8.9%，110 年第 1 季續升至 9.1%，同時 107 至 109 年銷售額年增幅度逐年提高並呈二位數成長，110 年第 1 季續增 15.4%(詳圖 8)，且增幅皆優於實體通路及整體零售業，顯示近年來網購商機的蓬勃發展，並有助於增加業者營收，創造更多的機會。

³ 110.4.14 「【網購消費者調查】52.9%消費者購物頻率虛實各半 實體零售網購崛起」，MIC 展業情報研究所，網址：<https://mic.iii.org.tw/news.aspx?id=597>



資料來源：同表 1

圖 8 零售業之銷售額及網路銷售額年增趨勢

(四)餐飲業結合外送平台減衝擊

數位科技的應用，促使新興商業型態從而崛起，其中在餐飲業中結合數位科技的新商機就屬外送平台發展，加上疫情期間政府的政策輔導⁴下蓬勃發展，在此新商業模式下，餐館業及飲料店有提供外送貨宅配服務的業者已從 107 年的 40% 增加至 110 年的 69%，提升約 19 個百分點(詳圖 9)。在 110 年 5 月面對疫情突如襲擊情況下，有外送服務的餐飲業者衰退幅度小於無外送服務者約 14.4 個百分點⁵(詳表 4)。此外，在外送平台營收部分，110 年營收成長 293.78%⁶，著實成為疫情下最耀眼的明星。

⁴ 經濟部於 110.4.1 公告「經濟部推動餐飲業上架外送服務方案補助作業要點」補助首次導入外送服務的餐飲業者，每家補助上限 1.5 萬元，協助餐飲業者擴大銷售、增加營收、進行數位轉型，截至 110 年 6 月底已公告通過 36 家服務業者名單，核定補助餐飲業者 6,651 家。

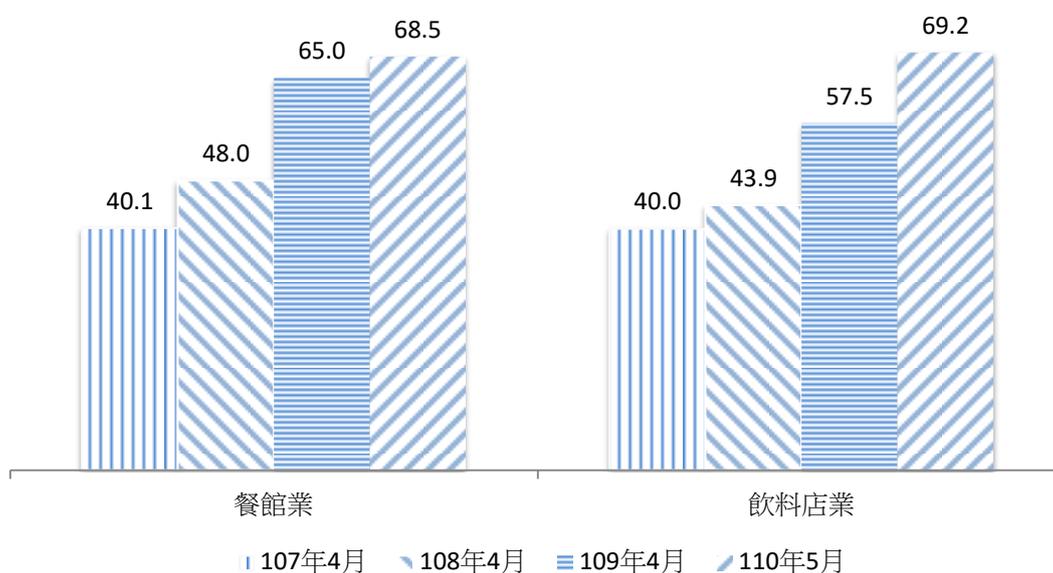
⁵ 110.7.5 「三級警戒急凍餐飲業營收，加速外送及宅配減緩衝擊」，經濟部統計處，網址：https://www.moea.gov.tw/MNS/dos/bulletin/Bulletin.aspx?kind=9&html=1&menu_id=18808&bull_id=9072

⁶ 110.5.26 「餐飲外送營業額成長近三倍！一張圖看疫情峰期台灣宅生活服務大爆發」，數位時代，網址：<https://www.bnext.com.tw/article/63051/covid-19-data-may>

表 4 餐飲業有無提供外送貨宅配服務之業者營業額年增率

行業別	110年5月(%)	
	有外送	無外送
餐飲業	-17.6	-32.0
餐館業	-17.3	-33.6
飲料店業	-22.3	-44.9
外燴及團膳承包業	-10.1	-29.1

資料來源：經濟部統計處按月「批發、零售及餐飲業動態調查」。



資料來源：同表 4

圖 9 餐館業及飲料店業提供外送貨宅配服務占比(%)

四、結論與建議

此次疫情在去年間開始爆發，因當時我國防疫得宜，製造業生產得以如常，且因疫情期間，遠距離宅經濟等對於數位資通訊相關設備的需求大增，促使我國相關設備製造產業營收大幅成長，算是在防疫有成情況下，受惠最佳的族群之一。另外在內需方面，疫情促使部分業者開始轉向線上通路布局，餐飲方面也在政府的振興方案鼓勵下，小型業者如小吃店、飲料店開始上架外送通路以維持疫情期間的營收。

然而在今年 5 月中旬國內爆發新一波疫情，防疫層級提升更是考驗業者與政府相關部門的應變能力，在人們的生活及消費習慣受疫情改變情況下，此時無論是製造業或是商業服務業，在應用數位科技發展新的商業模式顯得格外重要，部分中小企業意識到此點，政府部門也積極予以協助，例如經濟部中小企業處近年已推出一連串計畫，從行動支付到商圈的數位轉型等，透過各項輔導、補助措施，盡力協助業者進行轉型，今年為加速疫情時代的數位轉型，更提出「雲世代產業數位轉型計畫」，對中小企業、傳統產業及商業服務業提供培養數位人才到數位轉型補助。期待產業能在疫情期間化危機為轉機，提升數位營運能力，發展出新的商業模式及商機。