

# 創新 樂活

中華民國 101 年 2 月 5 日 February 2012

經濟部



## NO.1

產業 · 科技

專案融資 力挺中小企業

貿易 · 投資

5 項作法 主動出擊

節能 · 減碳

買節能家電享補助 開跑！



配合行政院推動「經濟景氣因應方案」

## 拚出口 目標成長 8~10%

經濟回顧與展望

## 提振景氣 穩定成長力道

# 04

焦點議題

配合行政院推動「經濟景氣因應方案」

## 拚出口 目標成長8~10%

### 01

首長的話

「創新·樂活」電子報  
送兔迎龍 經濟嶄新頁

### 02

經濟掃描

經濟回顧與展望  
提振景氣 穩定成長力道

### 08

專家觀點

擴張趨緩 下半年內需好轉  
台灣產業拚經濟應長期布局

### 10

產業·科技

跨越金融海嘯 再創新局  
專案融資 力挺中小企業

### 12

貿易·投資

瞄準9大新興市場  
5項作法 主動出擊

### 14

節能·減碳

買節能家電  
享補助 開跑！

### 16

樂活·台灣

OTOP 用創意感動人心

好客山城  
春節南庄遊玩趣

鐵蛋、豆干的滋味  
台灣滷味博物館

### 19

政策法規

專利法修正  
強制授權門檻提高

### 21

政策新措施

啟動101年新措施

### 22

活動花絮

發行人／施顏祥  
總編輯／林聖忠  
副總編輯／周作嫻

編輯／經濟部編輯小組  
發行所／經濟部  
地址／台北市福州街15號

網址／[www.moea.gov.tw](http://www.moea.gov.tw)  
服務電話／(02)2321-2200  
執行團隊／旺旺中時媒體集團《旺報》

“ 走過精彩的建國 100 年，時序進入 101 年，送兔迎龍，又是一個嶄新的開始，經濟部「創新·樂活」電子報也在這時候誕生了。 ”

經濟部部長 施顏祥



「創」新經濟·樂活台灣」是經濟部的施政願景，在此理念下，經濟部全體同仁認真打拚推動業務，我們希望透過「創新·樂活」電子報這樣一個刊物，向外界傳達經濟部的施政作為。

每個月定期發行的「創新·樂活」電子報，包括「經濟掃描」、「焦點議題」、「專家觀點」、「產業·科技」、「貿易·投資」、「節能·減碳」、「樂活·台灣」等項內容，透過深入淺出的表達方式，說明國內外重要的財經訊息，以及經濟部施政上與企業經營及大眾生活相關的業務，並加入專家學者專業的剖析，進一步增加與民眾溝通的機會，拉近與民眾的距離。

我們都知道，經濟政策的推動或方向與經貿環境演變息息相關。97 年下半年爆發全球金融海嘯並延續至 98 年，許多國家受到嚴重衝擊，99 年開始逐漸由谷底復甦，到去（100）年持續穩定的成長，今（101）年國際景氣則又受到歐債危機及美國經濟前景未明等因素衝擊，國內經濟也不可避免地受到影響。

面對這樣局勢的轉變，經濟部除推動一系列短

期因應景氣措施外，更積極思考台灣經濟轉型及未來發展的關鍵課題，並完成兩岸經濟合作架構協議（ECFA）洽簽、「產業創新條例」實施、「產業發展綱領」公布及能源發展新願景的宣布等重大政策，希望在短期內提振景氣，中長期提高國家競爭力；同時，也配合行政院去年 12 月提出的「經濟景氣因應方案」，推動多項作法，相信可為經濟注入新的活力。

新的一年，電子報創刊號即以經濟情勢回顧展望及經濟部重要施政為主軸。焦點議題將介紹經濟部今年推動的六大施政措施——產業優化再升級、中小企業有活力、招商投資齊努力、全球布局拓商機、提升消費助內需、低碳綠能好環境，讓大家直接清楚知道經濟部在今年的工作重點。

經濟部的施政需要大家鼓勵肯定，「創新·樂活」電子報更需要大家的支持，也歡迎大家踴躍提出意見或看法，讓未來的電子報一期比一期好，經濟部的施政更加的完備，為台灣經濟做出更大的貢獻。

經濟回顧與展望

# 提振景氣 穩定成長力道

100年受全球景氣放緩影響，我國經濟成長力道轉趨溫和。外需方面，世界貿易擴增力道隨全球經濟走緩而減弱，我國出口成長將受影響；內需方面，因經濟前景不明，消費及投資動能亦隨之趨緩。

根據環球透視機構 (Global Insight) 2011年12月份預估，2011年全球經濟將由2010年的成長4.2%降至2.7%，主要經濟體中，美國、歐元區GDP分別成長1.7%、1.5%，日本衰退0.7%，亞洲開發中國家GDP則成長6.0%。

## 100年GDP概估成長4.03%

行政院主計處今(101)年1月31日概估去(100)年全年經濟成長率為4.03%。今年的經濟成長率為3.91%，較去年11月預測的4.19%，下調0.28個百分點。而依環球透視



▲受全球景氣放緩影響，我國出口成長空間恐將面臨挑戰。

## 國內外主要機構對我國經濟成長率預測

單位：%

年別預測機構	2010	2011(f)	2012(f)
ADB (2011.12)	10.7	4.6	4.1
IMF (2011.10)	10.9	5.2	5.0
Global Insight (2011.12)	10.7	4.5	3.9
行政院主計處 (2012.01)	10.72	4.51	3.91
台灣經濟研究院 (2012.01)	10.82	4.64	3.96
中華經濟研究院 (2011.12)	10.72	4.40	4.07
中央研究院 (2011.12)	10.31	4.38	3.81

資料來源：行政院主計處、經濟部統計處

機構預測，台灣今年經濟成長為3.9%，仍高於南韓的3.3%、香港3.8%及新加坡2.0%，居亞洲四小龍之首。

回顧100年，儘管全球景氣

下滑，抑制成長力道，但經濟部在致力產業轉型、出口多元化、招商投資、中小企業、優化經營環境及節能減排碳等重大施政，仍交出多項重大成績單。

## 100年出口額破 3000 億美元

去年上半年受惠於全球景氣熱絡，外銷接單暢旺，惟 8 月起受美國債信降等及歐債危機擴大影響，接單成長力道逐漸縮小，訂單金額自第 2 季創新高後逐季下滑，惟全年外銷接單仍達 4,361 億美元，創歷史新高，年增率為 7.2%。

去年全年出口額 3083 億美元，較前年增加 12.3%，全年出口額突破 3000 億美元，再創歷史新高。

工業生產指數年增率 4.6%；全年商業營業額（批發、零售及餐飲業）為 14 兆 2,682 億元，較前年增加 4.4%。

去年台灣前 10 大國際品牌總值也首度突破 100 億美元，達到 131 億美元，成長幅度高達



▲儘管歐債陰影籠罩，但 100 年外銷接單金額仍成長 7.2%。

40%，其中，宏達電以華人品牌，首度進入全球百大品牌名單之列（第 98 名）。

經濟部也致力促進投資與全球招商，包括促進 100 家外商在台設立亞太營運總部、Google 來台設立亞洲雲端資料中心，去年全年，經濟部已掌握外商在台投資金額達 95.32 億美元，台商回台投資金額 469 億元。

整體而言，未來景氣轉趨保守，必須審慎因應，但政府仍深具信心；展望未來，全球經濟前景不確定因素增多，政府已公布「經濟景氣因應方案」，並隨時掌握國內外經濟情勢，期於短期提振景氣，中長期提升國家競爭力，積極妥適因應，以促進國內投資、民間消費，提振內需動能，緩和外需減弱的衝擊。

## 我國重要經濟指標

	出口總值（年增率）	外銷接單（年增率）	工業生產（年增率）	商業營業額（年增率）
98年	2037 億美元 (-20.3%)	3224 億美元 (-8.3%)	97.3(-8.1%)	12 兆 4701 億元 (-3.2%)
99年	2746 億美元 (34.8%)	4067 億美元 (26.1%)	123.5(26.9%)	13 兆 6675 億元 (9.6%)
100年	3083 億美元 (12.3%)	4361 億美元 (7.2%)	129.2(4.6%)	14 兆 2682 億元 (4.4%)

資料來源：行政院主計處、經濟部統計處

## 配合行政院推動「經濟景氣因應方案」

# 拚出口 目標成長8~10%

多管齊下，從產業優化再升級、中小企業有活力、招商投資齊努力、全球布局拓商機、提升消費助內需、低碳綠能好環境等六大面向著手，為台灣經濟注入一股新活力。



◀經濟部優化產業，提振出口動能。

慧化產業為例，由硬體製造整合軟體及服務，期於今年促成產值 1.1 兆元、產業投資 770 億元目標。

◎服務業科技化國際化：以連鎖加盟產業為例，有效鏈結生產、服務與消費，期於今年達成總營業額 2.1 兆元、促進投資 400 億元目標。

面對近期國內外經濟同步走緩情勢，經濟部除配合行政院去（100）年推動「經濟景氣因應方案」外，今（101）年也從產業、投資、出口、消費等面向啟動強化措施，期持續經濟成長並帶動更多就業機會。

### 產業優化再升級

◎產業優化策略：在《產業發展綱領》所揭示的永續、平衡、創新、包容及安全的五大概念下，經濟部已研訂「2020年產業發

展策略」，未來將持續強化「生產製造」與「服務行銷」雙引擎動力，並以「製造業服務化」、「服務業國際化科技化」為推動主軸，期於2020年達成「製造業附加價值率」由2009年的23%提升至28%、「整體產業無形資產占固定資本形成比重」由2009年的8%提升至15%、「新興產業占整體製造業實質產值」由2009年的4%提升至30%等目標。

◎製造業服務化：以自動型智

### 專案協助中小企業

◎火金姑專案：由企業捐助專款，信保基金提供等額相對資金，共同辦理供應鏈廠商融資保證。為鼓勵各縣市政府協助小規模商業融資，將逐步放寬各級政府與信保基金搭配比率（中央部會5：5、五都4：6、其他縣市政府3：7），進一步提升企業核貸成功率。

◎幸扶安心專案：結合民間組織

(NGO) 力量，爭取社福或慈善機構合作服務平台（如紅十字會），對有融資需求之個案，由經濟部協助轉介申請青年創業、微型創業鳳凰、火金姑專案等政府相關融資貸款，以鼓勵潛在創業。

◎**返鄉逐夢專案**：對於青年赴中部、南部、東部、離島地區創業，由信保基金配合銀行自有資金，給予最高保證成數 9 成 5、最高額度 200 萬元之創業啟動金，預計未來 4 年將協助 1 萬名青年創業，繁榮地方經濟。

◎**亮點繁星專案**：為協助新興產業取得融資，信保基金以提供直接保證方式，強化金融機構融資意願，近年以文化創意（如國片《海角七號》、《雞排英雄》、《賽德克巴萊》等）、數位內容（如《太極影音》、《躍獅影像》）等產業績效最為顯著。未來將保證成數由目前平均 7 成提高至 8 成以上，以增強中小企業融資條件。

## 招商投資齊努力

◎**促成民間投資**：持續塑造更優質投資環境、強化策略性招商活動、提升招商效能並加強宣導，期於今年達成新增民間投資 1.1



▲ 亮點繁星專案讓塞德克巴萊發光發亮。



▲ 致力出口拓銷，力拚出口成長 8-10%。

兆元目標。

◎**吸引外來投資**：持續推動全球招商，並加強與美、日等產業合作，期於今年達成僑外商來台投資 92 億美元、吸引台商回台投資 500 億元目標。

## 全球布局拓商機

◎**融入區域經濟整合**：創造有利條件，期於 10 年內加入《跨太平洋夥伴協議》（TPP）。目前台日投資協議已於去年 9 月完成簽署，另進行《台星經濟夥伴協議》（ASTEP）談判，並與紐西蘭啟動共同研究，與印度、菲律賓等進行可行性研究，與以色列亦協議於 102 年前就洽簽 FTA 成立工作小組，歐洲議會更於去年 5 月通過支持與我國簽署經濟合作協議之決議。

◎**提振出口動能**：除加強新興市場拓銷、鞏固歐美日等市場市占率外，將持續擴大最終產品出口、爭取綠色貿易及政府採購商機、協助服務業進行海外市場推廣。

另恢復出口融資優惠貸款，擴大輸出保險優惠市場範圍（增納美國、歐盟、埃及、墨西哥等），並提高轉融資優惠；推動擴大搶單、佈建通路、推廣國際形象等重點措施，期能突破行政院主計處發布今年出口成長 4.31% 之預估值，朝 8-10% 之挑戰目標努力。

## 提升消費助內需

◎**節能家電補助**：第 1 階段自今年 1 月 1 日至 3 月 31 日或至補助預算經費用罄為止，補助民

眾購（換）置能源效率分級標示 1 級及 2 級之冷氣機和電冰箱，以及國產節能標章洗衣機，原則每台補助 2 千元，補助 30 萬台，預估可帶動節能家電消費達 126.2 億元，每年可省電 1.16 億度，減少 CO2 排放 7.1 萬公噸。

◎**刺激消費活動**：整合 OTOP 地方特色產業、觀光工廠、商圈、自然景點，與知名旅行社合作，推出具在地風味遊程，帶動消費人潮與商機。

◎**擴大消費人口**：加強洽邀全球台商及外商來台舉辦國際會議、獎勵旅遊及員工訓練等活動，並擴大會展卡適用地區及功能，增加合作之餐飲購物業者，進一步帶動相關經濟效益。

## 低碳綠能好環境

◎**落實能源發展新願景**：依據總統去年 11 月宣布的能源發展新



▲力邀台商及外商來台辦國際會議，擴大消費人口。

▶實現低碳綠能，推動干架風力發電機。

願景，未來將在「確定不限電、維持合理電價、達成國際減碳承諾、逐步邁向非核家園」為推動主軸，積極落實各項節能減碳與穩定電力供應的配套措施。

◎**LED 路燈遍及全台**：今年起將陸續換裝全台各縣市 3.6 萬盞水銀路燈為 LED 路燈，預計完成後可節省 1.43 億度，減少 CO2 排放 8.78 萬公噸，（相當於 225 座大安森林公園碳吸附量），並帶動相關產業效益。

◎**推動再生能源發展**：今年起啟動「綠色電價」制度，用戶可依需求自願購買，多支付的電費，將用於再生能源推廣設置。此外，將推動「干架海陸風電



機」，今年度預計補助 2 案示範風場，預計 2015 年完成首座離岸風力發電設置，2030 年達成 4200MW 目標；另推動「陽光屋頂百萬座」，將檢討放寬太陽光電系統設置相關規定，推動陽光社區及補助地方政府推廣等，期於 2030 年達成 3100MW 目標。



▲經濟部整合 OTOP 地方特色產業刺激消費。

# 有創憶

## 螢幕也能做瑜珈

台灣在全球上千件創新技術中，  
多用途「軟性螢幕」發明在國際上大放異彩，  
榮獲華爾街日報科技創新獎等國際大獎肯定。





中華經濟研究院 王健全、劉孟俊

# 擴張趨緩 下半年內需好轉

▶ 歐債問題使得國際經濟氛圍陷悲觀，各預測機構悲觀，如 Global Insight 下修 2012 年全球經濟預測值，由 2011 年 2.8% 略調降為 2.7%。聯合國與 IMF 也下修預測值，預計 2012 年上半年的經濟成長將觸底，內需在下半年將逐漸好轉。

預期全球經濟擴張速度將趨緩，其中，歐債危機可能長期化，歐美扮演全球消費市場角色減弱。相對地，中國大陸為首的開發中國家，其內需將是全球成長的動能。

中國大陸面臨成長減緩，雖 2011 年全年經濟成長仍維持在 9.0% 以上，但年底開始下滑，且預估 2012 年第 2 季將觸底反彈，全年經濟成長率約 8.4%。令人關切的是，2012 年全球多國政府將面臨改選，其危機再襲的對應策略將可能較遲緩。

## 全球經濟成長趨勢 (2010-13 年)

	2010	2011	2012	2013
全球	4.2%	2.8%	2.7%	3.7%
先進國家	2.9%	1.5%	1.2%	2.1%
開發中國家	4.1%	2.1%	4.2%	4.8%
新興國家	7.2%	5.6%	5.2%	6.2%

資料來源：Word Overview, Global Insight Inc. (12.15.2011)

## 國內仍未觸底反彈

2011 年上半年國內經濟穩健成長，平均經濟成長率達 5.54%，表現亮眼。下半年國內經濟因歐美債問題及世界經濟步入蕭條等影響，短期內國內經濟仍難期待有快速復甦跡象。

如經建會於 2012 年 1 月發布去 (2011) 年 12 月份景氣概況，領先指標開始轉呈上升、同時指標則持續下跌；燈號連續第二個月出現藍燈，顯示當前國內景氣仍低緩。

中華經濟研究院預測 2012 年台灣經濟成長率約為 4.07%，惟成長呈逐季走揚格局。國內需求溫和成長，民間消費成長率約 2.64%，民間投資成長 2.42%，輸出成長較輸入成長相對穩健。

惟台灣仍有若干利多因素，包括《台日投資協議》簽訂。另，營建署已規畫未來 4 年投入 184 億元都市更新經費，預計可帶動民間 2000 億元的投資、政府更提出「經濟景氣因應方案」，期能藉此提振國內消費與投資。

## 系統整合多方資源

歐債問題有其結構調整難度，未必短期能解，進而涉及全球景氣回升也難以判斷。我國需有因應措施，對應中長期挑戰。然相關因應措施須對應全球、兩岸與國內未來的政策環境。

例如，歐美再工業化的政策推動、國際環保節能的規範、區域與兩岸經濟整合的新局、中國大陸經濟變化，台商與台灣鏈結的維繫，我國人口老化與財政赤字壓力等政策議題。部分政策議題有其因果相關，需藉系統整合的模式，結合官方、民間與海外多元資源因應。



台灣經濟研究院副院長 龔明鑫

# 台灣產業拚經濟 應長期布局

▶ 國內外各機構對於今（101）年台灣經濟成長率預估相繼出爐，有些預估仍達 4% 以上，也有低到 3% 出頭，更有一些外商投資機構估到 3% 以下，這麼大的分歧是過去少見的現象，也顯示出各機構對於國際景氣的不確定性認知有所差異。

這樣詭譎不確定的情形，也反映在企業對於營運判斷的困難，我們從企業存貨變化，便可看出這樣的端倪。

## 鴻海打三呆、除三閒

日前，鴻海董事長提及鴻海已開始打三呆（呆滯的資產、設備、廠房）、除三閒（閒置的人才、設備、物料），反映出超額供給的設備及存貨需處理及去化，從資料來看，經濟部統計處所公布的產銷存資料，在二分位產業中，去年第三季存貨比（存貨值 / 銷售值）相對前年同期超過兩成的產業，僅剩成衣服飾、石油及煤製品、以及化學材料製造業，感覺上，整體而言，產業風險性已經降低。

## 首季落底預期 恐有變

個別產業除石化上中游相關產業外，其他仍有包括半導體製造、大尺寸面板、LED 晶粒、太陽能電池及其模組、鋼鐵冶煉業、鍊鋁業，及少數的機械設備，存貨仍在去化階段，從這些項目，可以明顯發現大部分集中在產業中上游的材料或元件，而下游產業則較早感受需求面的需求鈍化，盡早處理存貨。

但到了去（100）年 10 月分，整體製造業存貨比卻又逆勢升高，上述所列產業存貨比不僅沒有顯著下降，反而連包括可攜式電腦、手機等下游 IT 產品存貨也開始顯著增加，也連帶造成快閃記憶卡、中小尺寸面板存貨異常。再配合去年 11、12 月出口

的停滯，顯示出國際市場的確不容樂觀，也對我們預估今年第一季落底的樂觀預期形成挑戰。

所幸，相較 97 年金融海嘯，今年不致有全面崩潰之虞，在資金面上，沒有系統性流動風險；在產業上，雖有個別企業風險控管的問題，但並無整體產業崩盤徵兆。亦即今年不確定風險因素雖多，也許許多企業無法大發利市，但在企業逐漸提高風險意識下，當能度過平安年。

## 憂患意識保不了長期

但憂患意識保得了短期，卻保不了長期，今年雖沒有大多頭的條件，但卻可能是決戰長期的轉折點，在不景氣的年代，也正是強弱企業拉大距離的關鍵期，因此，倘若台灣今年主力產業下一代技術被對手拉大距離，或新興產業也未能取得有別於後進國家的關鍵技術或角色，那才是最令人擔心的狀況。

## 跨越金融海嘯 再創新局

# 專案融資 力挺中小企業

展望今年全球經濟景氣充滿不確定，但政府絕對力挺中小企業！經濟部中小企業處與中小企業信保基金聯手出擊，今（101）年將再開創新局，透過「返鄉築夢專案」、「亮點繁星專案」、「幸扶安心專案」及「強化火金姑專案」等四項專案貸款保證，全方位解決中小企業融資問題，讓中小企業更有活力。

**信**保基金是政府提供中小企業融資信用保證之專業機構，功能在排除中小企業申請金融機構融資時擔保品欠缺之障礙，簽約之金融機構達 40 家，可透過其近 3,000 個分支營業單

位讓中小企業便利的運用信保機制，迅速取得融資服務，去年度協助中小企業取得融資金額更首度突破 1 兆元，保證金額逾 8 千億元。

信保基金積極配合政府政策，

對中小企業的週轉性、資本性融資提供信用保證，並對政府推動之相關重點產業發展，如鼓勵創業、重點服務業、文化創意、運動服務、影視產業等貸款提供保證，另外亦與各機關（構）合作辦理火金姑專案貸款保證。火金姑的精神即是在享受自己的光芒與榮耀時，也能自助助人，共生共榮。因此，火金姑專案就是由龍頭企業、中央機關、地方政府相對提撥保證專款，信保基金提撥相對資金，合作辦理信用保證業務，共同協助供應鏈上下游中小企業、地方小規模商業及微小企業取得融資。



▲信保基金成立 37 周年 政府輔導中小企業有成。

### 火金姑 提升競爭力

目前已加入火金姑專案的

## 信保基金 4 項融資專案挺中小企業

火金姑專案	由龍頭企業、中央及地方政府相對提撥保證專款，協助上中下游供應鏈企業取得融資。
幸扶安心專案	結合民間 NGO 力量，透過幸扶專案，協助微小型企業透過信保基金的信用保證，取得創業資金。
返鄉築夢專案	由信保基金提供專案融資保證，鼓勵有志青年返鄉創業，最高給予 200 萬元創業啓動金。
亮點繁星專案	由信保基金提供直接保證，協助數位內容等重點新興產業取得融資，保證成數由目前 7 成提高為 8 成。

資料來源：經濟部

企業有中鋼公司、中華電信、麗寶建設集團等知名企業，保證成數介於 7 至 9.5 成，自開辦以來核准件數達 1 萬 2 千餘件，辦理之保證金額已超逾百億元；另中央機關的合作對象則包括勞委會、交通部、體委會等；地方政府則有臺北市、新北市、臺南市、高雄市、屏東縣、宜蘭縣、澎湖縣等 7 個地方政府加入。

為提升各縣市政府參與意願，經濟部已督促信保基金規畫放寬地方政府對小規模商業之保證責任分攤比率與保證專款之資金搭配比率為中央部會 5：5、五都 4：6、其它縣市政府 3：7，共同協助各地中小企業取得所需之資金，提升產業競爭力。

### 中小企業 活力好經營

為進一步擴大協助中小微型企

業順利取得營運資金，並活絡地方經濟小規模商業貸款，信保基金將在經濟部中小企業處之督導之下全力配合政府之產業發展政策，在今年推出「返鄉築夢專案」、「亮點繁星專案」及「幸扶安心專案」等貸款保證，其中「幸扶安心專案」是結合非政府組織（NGO）力量，爭取社福或慈善機構合作，將透過社福機構各地分（支）會之布建及網絡，就近訪視關懷並評估篩選，將適合協助對象，轉送中小企業處馬上解決問題中心轉介申請「社會救助型創業啓動金」、「謀生型創業週轉金」、「經濟型創業週轉金」及「財務融資協處需求」等四大項政府財務融通資源，俾協助申請個案依其需求獲得適當輔導資源或創業融資協助。

「返鄉築夢專案」是鼓勵國內

設有戶籍之 20~45 歲青年返鄉或赴中部、南部、東部、離島地區創業，其具有工作經驗或能提出工作證明且受過經政府認可之培訓單位相關訓練者，由信保基金提供最高 200 萬元保證，協助其取得籌設農企業、商業服務及一般生產事業之創業啓動金，期每年協助 2,500 名青年創業，預計提供 1 萬個就業機會，繁榮地方經濟。

「亮點繁星專案」則是為協助國內六大新興產業（生物科技、觀光旅遊、綠色能源、醫療照護、精緻農業及文化創意）、四大新興智慧型產業（雲端運算、智慧電動車、智慧綠建築及發明專利產業化）以及十大重點服務業（美食國際化、國際醫療、國際物流、音樂及數位內容、會展產業、都市更新、華文電子商務、Wimax、高科技及創新產業籌資平台及擴大招收國際學生）等重點產業之發展，規畫對所屬中小企業平均保證成數提高至 8 成以上，減輕企業財務負擔，以暢通其融資管道。

欲了解相關申請內容，可洽信保基金免付費服務專線：0800-089-921，或上信保基金網站 <<http://www.smeg.org.tw/>> 查詢相關訊息。

## 瞄準 9 大新興市場

# 5 項作法 主動出擊

歐美爆發債務危機，陷入經濟泥淖，唯獨新興經濟體一枝獨秀，成為帶動全球經濟成長引擎的動力。

根據 Global Insight 最新資料顯示，受到 2011 年發生歐債危機、美國經濟成長減緩等因素，預期 2012 年全球經濟成長率為 2.7%；然新興經濟體的經濟成長率預估為 5.2%，遠高於先進國家之 1.2%，新興市場儼然成為世界經濟成長的重心。因此，為協助業者爭取新興市場商機，今（101）年經濟部除選定 9 個新興市場為拓銷重點外，更擬具 5 大項具體作法，主動出擊。

### 專案計畫推動 聚焦商機

經濟部將以「核心、多元、輻射」為策略主軸，透過強化「新鄭和計畫」、「優質平價新興市場推動方案」及「台灣國際品牌整合行銷傳播及產業廣宣專案」等各項專案計畫之推動，掌握新興市場內需焦點商機，並運用多元拓銷工具，全方位協助廠商，搶進東協、南亞、中南美、東歐、



▲前進新興市場商機論壇。

非洲及中東等區域市場商機。

在重點拓銷市場部分，今年已選定印尼、越南、印度、巴西、墨西哥、俄羅斯、土耳其、南非、中東地區等 9 個新興市場為拓展重點，以此輻射擴散到東協、南亞、中南美、東歐、非洲及中東等區域等新興市場商機。

在協助產業拓展部分，將依各市場特性與需求，規畫具拓銷潛力產業與市場商機，例如俄羅斯入會商機、泰國水災後及伊拉克戰後重建商機、巴西運動賽事商機及新興市場優質平價商機等。

### 組團及補助廠商參展

在各項拓銷運用工具上，年度將透過「主動出擊」、「海外支援」、「匯聚買氣」、「能量補給」、「形象推廣」等五大項具體作法協助業者拓展市場，各項作法如下：

（一）「主動出擊」：今年將透過組團及補助廠商參展，以協助 4 千家次廠商進軍拓展新興市場；另將籌組 4 個高層領航團赴巴西、孟加拉灣經濟圈、海灣國家、俄羅斯等國家，配合於當地辦理大型活動，如設置產品展示

專區、辦理洽談會、新產品發表會及投資布局考察等方式，以擴大宣傳造勢與拓銷成效。

(二)「海外支援」：目前經濟部在新興市場已有 58 個據點，今年將新增印度加爾各答、科威特、俄羅斯聖彼德堡等 3 個戰略性據點協助廠商進入南亞、中東及東歐市場的據點；另將在土耳其、阿聯、印度、墨西哥、巴西提供廠商「海外臨時商務中心」服務，以優惠價格出租予廠商，作為短期辦公處所，以利廠商以低成本，迅速、有效地在當地建立橋頭堡，加速拓展並深耕新興市場。

(三)「匯聚買氣」：透過辦理採購大會、商機日、邀買主來台觀展採購、建置大型買主採購網及安排買主視訊洽談等措施，協助業者以較低成本方式與國際買主接觸。

(四)「能量補給」：將透過金融支援、資訊補給及人才媒合，給予業者拓展新興市場的能量。

## 金融支援、資訊補給

1. 金融支援：經濟部將提撥新台幣 50 億元額度提供中國輸出入銀行辦理優惠出口貸款，貸款利率按輸銀出口貸款利率減



◀「2011年中東歐重點市場拓銷團」貿易洽談會。

0.5% 至 1%；提高轉融資優惠，年利率減碼由原先 0.5% 提高至 1%；另擴大適用輸出保險優惠之市場範圍，今年增納墨西哥、埃及、賽普勒斯等 3 個新興市場，給予廠商信用狀出口保險保費施以 5 折計費、優惠徵信費用等措施，期藉此降低廠商出口資金成本，提供貿易風險保障及增加外商購買我產品之意願，擴大出口。

2. 資訊補給：由於新興市場的商業經營模式與歐美市場不同，市場進入難度較高，因此經濟部將加強針對新興市場經營環境及當地消費習慣與需求進行調查，以協助廠商掌握市場資訊，開發及拓展符合當地需求之產品。

3. 人才媒合：針對語言、文化特殊之新興市場，蒐集業務種子人才，媒合廠商聘用，在台施以密集短期訓練，運用渠等對當地商業環境的了解及語言能力，作為我商海外業務代表，以克服距

離及語言溝通等障礙。

## 設台精品館 打知名度

(五)「形象推廣」：將運用多元整合行銷傳播方式，包括在重要展覽設置台灣精品館、於重點新興市場辦理「創造美好優質之居家生活 (Excellent Lifestyle)」主題館、同時規畫結合運動賽事多元行銷台灣產業優質形象，並將透過辦理消費者推廣活動、洽邀名人代言、建立通路合作、廣泛運用網站及社群媒體傳播等措施，提升新興市場消費者對台灣產業及知名品牌之認知度。另將透過補助公協會於重要展覽設置國家形象館、主題館或以聯合攤位展示，營造台灣整體優質產品形象。

未來經濟部將持續強化各項專案計畫之作法，積極協助廠商開拓新興市場，以促進今年我對新興市場之出口成長呈倍數增長之方向邁進。

## 鼓勵節能減碳 帶動綠色消費風潮

# 買節能家電享補助 開跑！

買冷氣機、電冰箱、洗衣機等 3 項國產節能產品，每台補助 2 千元，預計補助 30 萬台，1 月推出後，民眾申請搶搶滾。

為鼓勵節能減碳消費、活絡國內經濟並帶動節能產業發展，經濟部從今（101）年 1 月 1 日起至 3 月 31 日止補助民眾購買冷氣機、電冰箱與洗衣機等 3 項國產節能標章產品，每台補助 2 千元，啓動本案後民眾申請踴躍，截至 1 月 18 日已超過 2 萬餘台申請補助，預計可帶動 126.2 億元節能家電消費商機。

### 每台補助台幣 2000 元

為刺激消費，振興國內經濟，行政院於去（100）年 12 月 1 日第 3275 次院會通過「經濟景氣因應方案」，其中包括可帶動國內產業發展，又能引導民眾節能減碳省荷包之「補助民眾購（換）置節能家電」措施。

根據該項補助措施，補助對象以住家用戶之民眾為限，只要民眾於補助購買期間（101 年 1 月 1 日至 101 年 3 月 31 日）購置



▲為了推廣節能家電，經濟部呼籲民眾多多購買有節能減碳標章的家電產品，一起建構低碳城市。

指定之 3 項國產節約能源產品，每台即可補助 2 千元。期間若因民眾反應熱烈，補助款提前用罄，需縮短補助期間，經濟部將另行公告。

### 將帶動消費逾 126 億

經濟部預計補助 30 萬台，總補助金額 6 億元，預估將可帶動節能家電消費達 126.2 億元。每年可節省 1.16 億度電，減少二

氧化碳排放 7.1 萬公噸（相當於 183 座大安森林公園二氧化碳吸附量）。

本補助案自今年 1 月 1 日啓動後民眾申辦與詢問非常踴躍，截至 1 月 18 日止，共補助冷氣機 2,560 台、電冰箱 5,754 台及洗衣機 12,450 台，累積核撥補助金額達 4 千餘萬元。

而各節能產品製造商也卯足勁搶，紛紛透過電視、廣播、平面



▲推動綠色產業，經濟部加碼擴大LED示範城市補助。

媒體等宣傳通路，強力主打該公司節能產品廣告，賣場也紛紛配合政府補助措施推出促銷方案，預期透過本補助措施將可大幅提升民眾對於節約能源產品之認知度，並帶動節能減碳綠色消費風潮。

## 節省電費約 30 億元

除了成功帶動相關節能家電消費商機外，補助購置的節能家電，還發揮「一石二鳥」效益，

若考量補助產品使用期間效率折減，在產品使用年限內還可節省約 11.4 億度電，相當節省電費 29.64 億元。

以補助金額投入 6 億元計算，效益可達 4.94 倍，可創造政府、產業、民眾攜手節能減碳拚經濟的利基，達到提振經濟、節能減碳及環境保護等多贏之政策目標。

## LED 示範城市補助加碼

而除了透過鼓勵舊汰新、換購節能家電，來刺激消費，帶動綠色消費風潮外，經濟部也延續 98、100 年的 LED 路燈換裝措施，擴大推動全國 LED 路燈設置，自今年起推動三項專案計畫，分別為經費 20 億元的「擴大設置 LED 路燈節能專案計畫」

（執行機關為 5 個直轄市及 11 個縣市）、1.8 億元之「101 年 LED 路燈節能示範計畫」（執行機關為偏遠及離島地區的縣政府）、5.88 億元的「LED 路燈節能示範城市計畫」（推動基隆市、新竹市及嘉義市等 3 個城市的 LED 路燈設置），並以 ESCOs 模式推動上述三項計畫，預期將 LED 路燈節能示範計畫擴增至全國各縣市，同時展現節能減碳之成效，也帶動國內 LED 照明光電產業之發展。

政府針對國產節能家電業者進行補助，及擴大 LED 路燈全國設置，不僅可以協助國內產業發展，亦可以鼓勵國內產業持續投入高效率節能產品的開發及推廣，對國內產業界將是一大激勵。

# 節 能 減 碳 好 康 報 你 知

民眾可自 101 年 1 月 1 日起至 101 年 4 月 30 日止，於購買及安裝完成後，備齊申請表、統一發票或收據正本、產品之廠商保證書（卡正本、裝機地址電費收據（屬表燈非營業用戶）及身分證影本，以臨櫃（24 區營業處服務中心及 279 個服務所）或郵寄（24 區營業處服務中心）之方式向台

電公司申請補助款。

申請案件經審核通過後，補助款之領取亦可依民眾指定方式，以現金給付（限本人臨櫃向台電公司各區營業處服務中心申請）、郵寄支票或電匯轉帳方式辦理。

申請表格可於節能標章網站下載列印，或至各大賣場、零售商或台電 24 個區營業處服

務中心索取並自行影印使用。

可補助之節能產品，民眾可上節能標章網站（<http://www.energylabel.org.tw>）查詢，或至各零售商處查閱節約能源產品補助型錄。更多補助詳細資訊，請上節能標章網站，或撥專線電話 1911 或（02）5599-2727 查詢。

## 特色店家乘著 OTOP 翅膀夢想起飛

# OTOP 用創意感動人心

經濟部中小企業處推動 OTOP(One Town One Product)地方特色產業輔導工作，迄今二十餘年，為鼓勵台灣地方特色產業之產品創新，於 96 年開始舉辦台灣「OTOP 設計大賞」，不僅為地方業者產品注入創新的生命力，也為地方產業開拓更多新的商機。

每年的 OTOP 設計大賞，總能鼓勵許多地方特色產業業者產生更好的發想主題，做出更美更創新的產品。

### 創意品牌 特色典範

「台客藍」堅持簡單、質樸、實用的生活美學，追求「巧合天工」而非「巧奪天工」，專注於開發、生產台灣原創的生活陶瓷，以台灣庶民生活文化為靈感來源，運用陶、木、竹等自然材

質的結合，透過溫潤的手感，找回人與自然的原始記憶。從市集擺攤的一人工作室，朝向品牌企業發展，創立 4 年來，連續榮獲 OTOP 設計大賞，顯示「台客藍」的設計工藝水準不斷提升，與 OTOP 的理念：『原真台灣、創意城鄉』，做了最好的結合。

林三益從「製筆專家」轉型至「國際彩妝刷具」，經營兩個風格與商品調性迥異的品牌，一路過程甘苦酸甜。

「我是寶」國際的「福祿壽禧」-百年賜喜茶禮包裝，除在去年榮獲台灣 OTOP 設計大賞外，也相繼獲得德國紅點包裝設計獎、Pentawards 國際包裝設計大賽銅牌獎、日本 Good Design Award、德國 iF 包裝設計獎，創下成功典範。

OTOP 設計大賞不單提供得獎者創新獎勵，而廠商及設計者借



此設計競賽而開發出優質產品亦持續在市場發燒，為得獎廠商帶來豐收的業績、通路的拓展、及品牌知名度的提升。

經濟部中小企業多年來以創意設計特色加值輔導地方中小企業，不僅促進台灣地方特色業者不斷創新及成長，也帶動數以千計的中小企業乘著夢想的翅膀起飛。

相關資訊請上：<http://www.otop.tw/OTOP> 地方特色網站查詢。

▼「福祿壽禧」-百年賜喜茶禮包裝。



## 品牌商圈

# 好客山城 春節南庄遊玩趣

苗栗南庄就像一座山城花園，山景、花香以及多元族群文化吸引無數遊客造訪。在經濟部商業司推廣下，南庄將老街、桂花巷、客家風情、原民文化、山水人文等在地產業生命力呈現給遊客。



**歷**經為期 4 年輔導，整體商圈營業額約 5 億元，成為國人心中休閒品牌商圈，也是民眾第一名的移民居住品牌。

### 獨特的客製化幸福行程

南庄商圈有感於休憩景點、人文景觀、文化體驗上，處處充滿動人的故事，因此以「幸福」的概念打造南庄幸福遊程，提供民眾高品質的旅遊規畫。來一趟南庄，不再只是老街的單點旅遊，而是南庄鄉的人文、景觀、健康等特色行程，選擇你喜歡的南庄私房路線。

推薦幾個遊玩南庄商圈的私房景點，民眾春節出遊絕對不可錯過。

【南庄老街】至今仍保留傳統日式兩層樓木造建築特色的南庄老街，帶著古老沉靜的氣息，中正路上的老建築、客家花布、豬籠

板，桂花巷裡的冰鎮湯圓、桂花釀、手工麵等，不僅可以飽嚙美味客家小吃，也帶您走入幸福的老舊回憶。

【南庄老郵局】苗栗縣定古蹟之一，是極具特色的日式建築。

【山芙蓉咖啡藝廊】被南庄群山環繞的花園，令人心曠神怡的咖

啡香在整個園區飄蕩，極具藝術與園藝、美食與獨特風格的休憩地點。

春節走一趟南庄，感受好客山城與原鄉情懷的感動之旅。

相關資訊請上：<http://gcis.nat.gov.tw/taiwan-go/Home.aspx>，台灣品牌商圈網查詢。



陶醉在鐵蛋、豆干的滋味裡

# 台灣滷味博物館

從高雄市十全夜市擺攤，到如今生產豆干產品，行銷 30 餘國，陳秀卿、林琮隆夫婦倆善用政府的資源，讓滷味也能變黃金 ...



◀得意中華食品公司。

證工廠。

得意中華食品從不忘本，除堅守根留台灣，並將烏魚、番茄、玉荷包等南

**得**意中華食品公司董事長陳秀卿、總經理林琮隆夫婦，民國 82 年以 5 千元起家，在高雄市十全夜市擺攤賣滷味。創業初期針對鐵蛋研究出十幾種口味，由於缺錢又缺人，夫妻倆便開著貨車，載著材料、滷汁和冰箱到廟會、展示活動、市場，只要有人潮的地方就去擺攤、辦試吃，一步步打開通路，漸漸賣出口碑。

87 年返回路竹老家建置家庭式滷味加工廠，以生產「頑皮鐵蛋」、「久毛豆干」打出知名度，目前行銷 30 多個國家，從路邊攤搖身一變為外銷國際的滷味認

台灣豐富的農漁特產，製成道地的台灣口味加工品，更以「國境之南」品牌，開發出上百種相關產品。

97 年得意中華加入經濟部觀光工廠輔導，藉由輔導團隊專家顧問之指導，歷經 3 年的籌備與建置，去（100）年 6 月「台灣滷味博物館」正式開幕，8 月即通過觀光工廠評鑑，11 月更榮獲優良觀光工廠殊榮。而博物館深具台灣滷味博味館主題風格、訴說滷味前世今生，強調懷古與文物的考究等特色，已讓得意中華成功建立了全球第一家「台灣滷味博物館」。



▲▼台灣滷味博物館。



善用政府資源「圓夢」  
滷味也能變黃金

從路邊攤發跡到大工廠，董事長陳秀卿、總經理林琮隆夫婦仍舊秉持踏實、感念的心，在創業初期時巧遇經濟部的各種輔導方案，如工業局迎接回流台商提出「006688 方案」、中部辦公室「觀光工廠計畫」、中小企業處「創業圓夢坊計畫」、商業司「服務業研發」以及國貿局的「品牌形象包裝計畫」等協助。

至今協助弱勢外，總是不忘強調他們的成功來自於許多政府資源及專家的協助，夫婦倆現在更到處參與座談會，將創業成功的經驗分享給大眾。

相關資訊請上：<http://www.taiwanplace21.org/> 觀光工廠網站查詢。

## 多次朝野協商 完成三讀

# 專利法修正 強制授權門檻提高

專利法修正案於 100 年 12 月 21 日經總統令修正公布。新修正法案，除了擴大專利權保護範圍外，包括提高強制授權的申請門檻，以及未來國內學名藥廠在研究試驗專利藥時，只要處於研究並未商業化，可以排除在專利權保障範圍之外。

本次專利法為全案修正，通過條文共計 159 條（修正 108 條，增訂 36 條，刪除 15 條），其施行日期將由行政院另定之，新法預計在公布後 1 年施行。



▲未來救命藥品申請強制授權，須符合公益性。



▲專利法修正擴大專利保護範圍，對科技產品的技術創新更有保障。

### 預計 101 年 11 月施行

專利法自 92 年 2 月修正公布至今已逾 8 年，為促進國內產業創新研發、健全專利審查機制，並使專利制度與國際接軌，行政院在 98 年 12 月 11 日將專利法修正草案函請立法院審議，歷經立法院經濟委員會 4 次審查會及 2 次朝野協商，在去（100）年 11 月 29 日三讀通過，並於同年 12 月 21 日經總統令修正公布，預計今（101）年 11 月施行。

### 強制授權 須具公益性

其中，在有關提高強制授權門

檻方面，新修正法案規定，未來廠商向智慧局申請強制授權，必須要符合公益或重要技術改良等要件，才能受理。

過去各國政府使用到強制授權，多是在涉及緊急救命的藥品，像 94 年克流感盛行時，當時擁有克流感藥生產專利權的羅氏藥廠，衛生署曾向智慧局提出強制授權申請，而台灣也成了第一個取得克流感強制授權的國家。

但也有例外：像台灣曾經因為國內 CD-R 光碟廠商與菲利浦專利權爭議，政府一度也動用強制

授權，這是全球唯一會把強制授權用在商業營運模式，惟新專利法修正後，「談不攏」已不能獨立成為強制授權的理由，還必須符合公益或重要技術改良等要件，才能申請強制授權。修正後之強制授權規定完全符合國際規範，與國際接軌。

### 開機畫面 可申請專利

另外，擴大專利權保護範圍，開放部分設計、電腦圖像、圖形化使用者介面設計、成組設計，如智慧型手機的使用介面、開機畫面等，都可申請專利保護。

本次修正重點如下：

(一) 增訂因申請人己意在刊物發表者亦可主張優惠期。

(二) 增訂非因故意未於申請時主張優先權，或未按時繳納專利證書費或年費致失權者，准其申請回復權利之機制。

(三) 將申請專利範圍及摘要獨立於說明書之外。

(四) 刪除申請人主動申請修正之時間限制，及放寬發明專利申請案得於初審核准審定後 30 日內申請分割。

(五) 增修專利權效力不及之事項，如非出於商業目的之未公開行為、以取得國內外藥物上市許可為目的之研究試驗行為、明確採行國際耗盡原則等。

(六) 修正醫藥品或農藥品之專利權期間延長規定。

(七) 修正強制授權事由、程序

及同時核定補償金之規定。

(八) 增訂為協助解決開發中國家及低度開發國家之公共衛生問題，得申請強制授權製造藥品並出口至需求國。

(九) 修正專利舉發制度，如廢除依職權審查、得就部分請求項提起舉發、舉發案及更正案之合併審查及合併審定等。

(十) 明定專利侵權損害賠償之主觀要件、修正損害賠償之計算方式及專利標示規定。

(十一) 增訂同人同日分別申請發明專利及新型專利之規定，當智慧局認為可准予發明專利時，將通知申請人擇一，申請人選擇發明專利時，新型專利權視為自始不存在。

(十二) 開放部分設計、電腦圖像及圖形化使用者介面 (Icons & GUI) 設計、成組物

品設計，並增訂衍生設計制度。

## 動、植物專利 未納入

行政院提出的修正草案，原擬全面開放動、植物專利。惟因無法取得各界共識，為順利推動專利法修正案，農委會經衡酌國內產業現況及開放後可能之衝擊，認為目前植物仍有品種權保護，可暫緩開放植物專利，將來視國內科技發展情形及產業實際需要獲致共識，再提出修正，故開放動、植物專利未納入本次修正範圍。

本次專利法修正涉及多項制度變革，為使各界充分瞭解及適應修正後之制度運作，將由行政院另定施行日期。此外，其他配套措施，包括研修相關子法、審查基準、申請書表及系統修正工作，智慧局已積極進行中。

▶ 植物品種權保護，本次未列入修正。



◀ 未來國內藥品在研究試驗專利藥階段，只要未商業化，可排除在專利權保護範圍。



## 法令規章

# 啓動 101 年新措施

**經**濟部暨所屬單位為落實推動所轄業務，提升服務績效，自 101 年 1 月 1 日起，各項攸關民眾權益措施（方案、規定）正式啓動。

## ◎工業局

★為鼓勵我國產業推動節能減碳，逐步朝向產業綠化與建立綠色產業，以符合國際環保趨勢，促進產業永續發展，公告「綠色工廠標章推動作業要點」，開放工廠申請綠色工廠標章。

★修訂「公司研究發展支出適用投資抵減辦法」，將公司研究發展支出專案認定及公司研究發展活動審查認定申請期限修正為同時申請辦理，以簡政便民；有關公司 100 年度研發活動申請案件並自 101 年度起適用實施。

## ◎能源局

★補助民眾汰舊換置能源效率分級標示 1 級或 2 級之冷氣機、電冰箱或節能標章洗衣機，並以新品為限。各產品原則每台補助



◀配合 101 年「高畫質數位電視元年計畫」，檢驗局將新增兩種數位電視接收功能檢驗項目。

2 千元，辦理期間 3 個月，預估補助 30 萬台節能家電。

★ 101 年起擴大辦理全臺設置 LED 路燈示範計畫至 5 個直轄市及 14 個縣市，預計汰換總盞數達 32.6 萬盞。

## ◎標檢局

★自 101 年 1 月 1 日起，進口與國內產製出廠之電視機與無線電視機上盒商品應具備高畫質（HDTV）與標準畫質（SDTV）等兩種數位電視接收功能。

★「機車用外胎」（自 101 年 4 月 15 日起）、「建築用塗料」（自 101 年 5 月 1 日起）、「感

熱紙」（自 101 年 6 月 1 日起）納入應施檢驗品目。

★為提高液化石油氣新鋼瓶閥之安全，預告修正「應施檢驗商品液化石油氣鋼瓶用開關之檢驗標準」，並自 101 年 3 月 1 日起生效。

★為加強維護瓦斯熱水器等燃氣器具之使用安全，預告修正「應施檢驗商品燃氣台爐、燃氣烤箱及即熱型燃氣熱水器之檢驗標準」，將燃氣器具一氧化碳濃度上限標準值由原 2800ppm 降至 1400ppm，並自 101 年 4 月 1 日起生效。

## 經濟部長 春節前夕視察林口發電廠 01

經濟部長施顏祥利用今（101）年1月20日年假前最後一天上班日，輕車簡從赴林口發電廠視察發電設施及向員工辭歲，並致送加菜金與慰勞品。

林口發電廠第一部發電機組運轉至今已屆44年，施部長於當天下午抵達位於新北市林口區之台電公司林口火力發電廠後，除了感謝值班同仁，犧牲假期堅守工作崗位的精神，讓全國同胞歡度春節外，更發放象徵吉祥如意之平安符紅包及致贈加菜金與慰勞品，同時他並祝福大家龍年行大運，龍體健康，事事如意。

部長也聽取正進行發電機組更新擴建工程簡報。由於林口電廠更新擴建計畫是行政院核定之重大經濟建設，未來將演化成最先進之觀光電廠。因此，施部長除肯定台電公司戮力開發

各種電源及提供優質電力嘉惠工業民生的貢獻外，也期許加速新建工程的進度，以達成國家重大經濟建設的目標。



▲經濟部施部長視察林口發電廠。

## 林政務次長 春節赴南化水庫慰問員工 02



▲林次長慰問南化水庫員工致贈春節加菜金。

經濟部政務次長林聖忠於今（101）年1月25日（大年初三）赴台水公司第六區管理處南化水庫及南化淨水場視察，除了解春節期間台水的供水應變措施外，也慰問現場值班操作人

員辛勞。

林次長當天是由國營會執行長劉明忠與台水公司總經理陳福田及第六區處經理張明欽陪同前往，並由台水第六區管理處簡報春節供水情形。

台水公司簡報時表示，南化淨水場為第六區管理處之最大淨水場，其設計出水能力為80萬CMD，100年度日平均出水量為48.44萬CMD，當日南化水庫蓄水量為8,491萬噸，較去（100）年同期增加1,095萬噸，民生用水供應至今年6月底應無虞。

## 推動石化產業高值化 經濟部專責辦公室揭牌 03

經濟部於去（100）年 12 月 30 日成立「石化產業高值化推動辦公室」，由施顏祥部長親自主持揭牌儀式，積極推動石化產業高值化，以落實「質的提升在國內，量的提升在海外」的政策目標。

未來辦公室的主要任務，包括推動產業籌組研發中心、促成國際合作，以及引進技術與石化科技人才等，讓國內石化工業上中下游及相關產業能有更緊密的合作。

包括產、官、學、研等各界熱烈參與共襄盛舉。國內石化業界如台塑四寶、長春集團等各



▲經濟部石化產業高值化推動辦公室揭牌儀式。

重量級之石化公司均派代表出席，電子產業之華碩電腦施崇棠董事長亦蒞臨現場，為產業跨業結盟、合作開啓良好序幕。

## R&H 與經部簽 MOU 數位內容邁向黃金十年 04



▲ R&H 與經濟部簽署對台投資合作意向書。

好萊塢知名視覺特效公司「Rhythm & Hues Studios」（R&H）公司在建國百年歲末（100 年 12 月 30 日）與經濟部簽署對台投資合作意向書（MOU）。這是全球第一個視覺特效雲端運算中心來台設立，有望帶動台灣數位文創產業，邁向下一個新黃金十年。

R&H 公司同時還將與台灣合作夥伴緊密合作，其規模預估達新台幣 60 億元。R&H 公司將引進好萊塢國際級視覺特效技術，帶動我國數位內容產業、雲端產業、文創產業及電影產業等相關產業升級。

此次投資案涵蓋籌設好萊塢視覺特效中心、全球視覺特效運算中心及好萊塢電影合資合製等。R&H 承諾 3 年內視覺特效與研發及雲端運算中心創造 300 個直接就業機會，並於 6 年內帶領我國投資者，共同投資好萊塢電影合資合製達 10 部電影。

在經濟部為配合行政院「十大重點服務業」政策推動下，我國數位內容產業 99 年達 5,225 億元，100 年整體產值已突破新台幣 6,000 億元。

## 11 企業獲工業精銳獎 卓越成就獎 HTC 王雪紅 05



▲ 100 年度「工業精銳獎」表揚大會，行政院副院長陳冲蒞臨現場頒獎祝賀。

100 年度「工業精銳獎」表揚大會於去（100）年 12 月 6 日上午在公務人力發展中心舉辦，行政院副院長陳冲蒞臨現場頒獎。

「工業精銳獎」是經濟部工業局為鼓勵我國工業界重視企業永續發展、推動產業升級以強化國家整體競爭力所設獎項，去年特別新增「綠色產業」類別。

經嚴謹評選，11 家傑出企業獎出線，象徵個人最高榮譽的「卓越成就獎」，則由宏達電（HTC）董事長王雪紅獲得。

經濟部次長黃重球、工業局局長杜紫軍及中國生產力中心董事長許勝雄皆出席表達祝賀。

## 創新之夜 首屆國家產創暨發明獎聯合頒獎 06

為了推動產業創新，由經濟部舉辦的「第 1 屆國家產業創新獎暨 100 年國家發明創作獎聯合頒獎典禮」，在去（100）年 12 月 9 日隆重登場，此外，當晚舉辦的「創新之夜」，特別結合智慧局獎勵專利發明的「國家發明創作獎」貢獻獎及金牌獎得主，隆重表揚 66 位具有研發創新貢獻之產學研界單位、研發團隊及個人。

經濟部長施顏祥致詞時表示，不同於往年「科技之夜—產業科技發展獎頒獎典禮」僅著重於獎勵科技創新的產業界，國家產創獎的設立，旨在跳脫技術本位思維，將創新元素融入組織、行銷、產品、流程等作為獎項評選指標，此外更擴大獎勵範圍，全面鼓勵各界致力創新。

頒發的 48 項國家產創獎中，組織類別以具有

典範性產業創新貢獻為主，共計 21 家獲獎；團隊類則因產業創新突破而有 15 單位得到殊榮，個人獎則因其具特殊創新績效而接受表揚。至於「國家發明創作獎」以嘉勉專利發明為主，共頒發 18 名獲獎人士。



▲ 國家產創獎，經濟部長施顏祥親蒞致詞並主持頒獎典禮。





地址：10015 台北市福州街 15 號 服務電話：(02)2321-2200  
網址：[www.moea.gov.tw](http://www.moea.gov.tw)