




# 112 年度中小企業數位群聚輔導 提案作業規範

主辦單位： 經濟部中小企業處

執行單位： CISA 中華民國資訊軟體協會

中華民國 112 年 2 月



# 目 錄

壹、計畫依據及目標 .....	2
貳、數位群聚輔導說明 .....	2
參、提案流程 .....	8
肆、提案方式及期限 .....	9
伍、應備資料 .....	9
陸、評分標準 .....	11
柒、執行須知 .....	12
捌、聯絡方式 .....	13
附件一、提案計畫書 .....	13
附件二、輔導面向各階段實踐工具參考項目 .....	37
附件三、鄉鎮市區數位發展分類列表 .....	38
附件四、提案簡報格式 .....	41



## 壹、計畫依據及目標

### 一、依據

本計畫屬經濟部中小企業處「促進中小企業發展與持續轉型計畫」項下細部計畫之「中小企業數位群聚推動計畫」，由經濟部中小企業處委託中華民國資訊軟體協會(以下簡稱本會)執行。

### 二、計畫目標

- (一)協助地方企業掌握多元科技趨勢，穩定數位需求及發展。
- (二)透過提升地方企業數位素養及深入在地推動數位群聚，奠基數位應用觀念、深化數位應用自主能力善用於數位營銷。
- (三)促進地方企業數位增值與合作發展，形塑群聚特色穩固永續經營基礎。

## 貳、數位群聚輔導說明

### 一、數位群聚發展目標

數位群聚推動目標為在地企業群體共同合作發展商模，並透過數位方案之運用，達成提升經營體質與創新轉型的目標。

主要透過在地領導企業自發組成群聚並導引聚焦發展主題營運，同時運用數位方案強化協力鏈結能量，有效引領企業群體合作實踐數位時代的特色商模，以利形成共益互惠且自主營運的永續機制。

### 二、數位群聚定義

「群聚」係指由 10 家(含)以上依法設立商業或公司登記、符合中小企業認定標準，且具地方特色之服務或產品，以互補性、共生性合作的企業個體所組成，擬以當地特殊資源、地方故事或獨特生活型態…等為主題發展的連結群體。該群體形成後，共建群聚集體價值，成員資源共享，推動彼此產品或服務的串聯，為消費者創造新的產品或服務之附加價值。



「數位群聚」則是以既有或新設立的主題為前提之特色群聚，導入數位工具或新興技術，透過共識、共工、共享、共創等推動過程，讓群聚企業及周邊資源能更加快速、便利或整合性的鏈結在一起的共同營運模式，並透過隨時機動調整，達到群聚共榮與永續。

### 三、數位群聚之角色組成

- (一) 領導企業(人)：由群聚成員共推，具服務熱忱、願意付出、對企業數位化重要性和迫切性有認知、善溝通協調之業者擔任群聚領導人，負責統籌群聚事務、凝聚群聚共識，同時能夠串聯在地其他企業或單位組織，帶領群聚整體朝向永續發展。
- (二) 群聚成員：為群聚發展主體，與領導企業相輔相成，共同推動群聚成長與發展；具備群聚共營共榮之意識、擁有學習和導入數位應用的企圖、積極參與群聚事務，願意分工合作、共同學習、交流分享，提升群聚整體與企業本身之競爭力。
- (三) 輔導單位或外聘專家顧問：為群聚數位工具應用導入者，由具備數位整合、資通訊服務、管顧、社創設計或在地創新…等輔導過程所需之相關經驗及能力，長期深耕在地，能就近提供服務者擔任。需了解中小企業營運現況，與群聚業者共同討論發展方向，訂定具體目標及明確策略，串聯或整合在地資源，並依群聚成員能力及需求適性輔導、機動調整，以推動群聚在營運管理、數位及服務等各面向精進深化、擴散廣度或跨群聚合作能量，讓群聚發揮共營、共榮效果。



#### 四、提案單位申請資格

國內依法設立商業/公司登記之企業或法人，且須能開立統一發票，並符合以下其一資格者：

- (一) 領導企業提案：主要提案工作項目的執行者且能介接數位資源導入群聚者(非資訊服務、管理顧問公司等)，同時為數位群聚成員之一，並肩負督導、帶動及協助群聚內企業執行提案內容過程中的需求。(須符合群聚參與企業資格及中小企業認定標準)
- (二) 輔導單位提案：能長期深耕在地、具導入數位工具或服務之能力、提供蹲點落地服務之管理顧問、數位整合行銷、創新資訊服務…等依法設立商業或公司登記或法人。(不可為群聚成員之一)



## 五、群聚型態與輔導面向

本計畫依據數位群聚發展之主要目標分為「觀光休閒合作」、「地方生活需求」及「商模數位創新」三種型態，依照群聚目標與主題，擇一型態提案，並以「組織凝聚力(O)」、「環境擴散力(E)」、「服務優化力(S)」、「資訊加值力(I)」四大輔導面向強化群聚能量。依群聚型態不同，其強化重點與各面向應達成之階段程度均有所不同，提案時應提出能達成群聚共同目標及其相對應之具體推動策略、實施規劃、工作項目及目標績效等。

(一)群聚型態說明(每種型態皆有著重之強調輔導面向，請同步參閱(二)群聚輔導面向與情境應用說明)

群聚型態	說明
<p>觀光休閒 合作</p>	<p><b>主要目標：</b> 以強化觀光旅客與消費者數位體驗為主，串聯環境優勢，強調環境擴散力(E)，提供整合性新體驗。</p> <p>如利用在地產業、文化或地理等環境優勢，以特色遊程串連體驗活動、文化導覽等休閒活動，藉由數位方案運用提升全程體驗，擴大市場行銷價值。</p>
<p>地方生活 需求</p>	<p><b>主要目標：</b> 以優化在地居民或既有客群之服務為主，深化在地生活場域之服務內容與品質，強調服務優化力(S)，提供優質新服務。</p> <p>如應用地方生活需求主題與場域資源優勢，以主題活動深化服務內容與在地連結，藉由數位方案提升消費體驗、服務流程，提升消費便利性與在地知名度。</p>
<p>商模數位 創新</p>	<p><b>主要目標：</b> 以強化企業數位化經營管理及群聚自身營運體質為基礎，由原先既定產業營運模式，組成提出創新商業模式，強調資訊加值力(I)，推動群聚企業數位轉型。</p> <p>如串聯後具備價值鏈成長、供應鏈整合優勢，藉由建立新數位經營管理方式，達到降低成本提升營運效率、促進營運績效之效果。</p>



(二) 群聚輔導面向與情境應用說明

輔導面向	情境應用說明
組織凝聚力 (O)	群聚成員網絡與永續團結合作
	<p><b>共識凝聚：</b>建立群聚集體識別、共同品牌之協作推展、共同開發產品</p> <p><b>經管優化：</b>強化數位應用能量、數據蒐集分析、提升營運效益</p> <p><b>通路佈建：</b>銷售通路新增型態(如逐次銷售、持續訂閱、會員制、平台通路等)</p> <p><b>永續經營：</b>學習集體商業合作、在地組織合作、永續經營規劃與試營運建立</p>
環境擴散力 (E)	運用在地資源與擴散區位優勢
	<p><b>景點打造：</b>創造新興亮點場域、鏈結在地知名景點</p> <p><b>觀光遊程：</b>串連景點店家遊程、打造趣味創意行程、結合文化敘事踩點</p> <p><b>在地特色：</b>創造在地明星商品、在地產品標章設計、建構人文特色傳承活動</p> <p><b>國際友善：</b>環境教育場域認證、提升英語服務環境、觀光小鎮主題結合</p>
服務優化力 (S)	服務解決方案與體驗效益優化
	<p><b>服務品質：</b>研訂服務品質標準與測試、超越同業服務品質</p> <p><b>服務流程：</b>使用科技工具改善服務流程、建立標準作業程序(SOP)</p> <p><b>服務傳遞：</b>創建在地服務場域，優化與顧客的服務互動(如時間、地點、方式)、建構地產地銷服務、衡量並增進服務效益</p> <p><b>服務設計：</b>建立主題式體驗服務、優化顧客數位體驗、提升經營效率與滿意度</p>
資訊加值力 (I)	數位商模建構與創新科技應用
	<p><b>社群媒宣：</b>廣泛運用社媒技術、擴大社群媒體粉絲觸及效益</p> <p><b>線上電商：</b>提升線上與電商交易量、推動實體結合數位通路、推動實體結合數位通路服務</p> <p><b>數位行銷：</b>廣泛運用社媒技術、擴大社群媒體行銷效果、運用數位技術與顧客溝通</p> <p><b>商模活動：</b>創建數位內容、推出數位服務與數位商品、創新數位平台與策展活動。</p>

備註：可藉由附件一內的第三部分「壹、數位群聚成員基本資料表」盤點群聚成員現況、與附件二「輔導面向各階段實踐工具參考項目」規畫輔導之設計。



## 六、提案類別

類別	A類(數位導入應用)	B類(深化創新加值)
目的	導入數位工具應用、創造新興服務體驗與手法、結合在地資源、串聯群聚成員與商業合作機會，提出依「特定主題」為主軸的數位群聚，共同開發新產品、新服務模式，以升級轉型、增加營收。	以前一年曾參與數位群聚相關輔導之成果經驗為基礎，持續深化作法、推廣擴散、創新思維，以擴大公司營運能量、服務加值、營造優質場域、新興商模開創等，進一步創造整體群聚業者顯著的經濟效益。
組成	家數	至少(含)10家中小企業
	參與企業資格	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 符合經濟部中小企業處辦理中小企業輔導作業須知訂定之中小企業或商業登記法第5條規定之小規模商業，惟符合中小企業認定標準者，比例不得低於50%。</li> <li>2. 前一年曾接受過數位群聚相關輔導之企業，其比例不得超過群聚企業總數20%(含)；其餘成員須為三年內未曾接受數位群聚輔導之企業。</li> </ol>
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 限前一年曾參與數位群聚相關輔導之群聚申請。</li> <li>2. 原群聚成員更換比例不得超過50%。</li> <li>3. 新增之成員須為三年內未曾接受數位群聚輔導之業者。</li> <li>4. 符合經濟部中小企業處辦理中小企業輔導作業須知訂定之中小企業或商業登記法第5條規定之小規模商業，惟符合中小企業認定標準者，比例不得低於50%。</li> </ol>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>※1. 不得於當年度同時接受經濟部中小企業處其他計畫輔導</li> <li>2. 同一負責人僅能以1家企業參與群聚輔導(限參與1個群聚)</li> </ol>	
輔導經費	100萬元為上限(含稅)	
基本工作項目	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 群聚討論會議至少(含)4次。</li> <li>2. 辦理提升數位能力及經營管理數據分析之研習至少(含)3場，其中至少(含)1場採用數位方式進行，且由群聚顧問講授並開放跨群聚參與。</li> <li>3. 辦理跨群聚交流參訪至少(含)1場。</li> </ol>	
自訂績效指標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 應規劃符合群聚型態主題之目標績效，就導入之數位應用協助群聚服務達成體驗/使用/消費之人、次、頻率...等相關指標設定，並說明與目標績效之關係。</li> <li>2. 應列出群聚主要導入之數位應用工具項目。</li> <li>3. 可自行增列新增營業額、新增就業人數，將列入加分參考。</li> <li>4. B類須新增佈建可持續營運之數位通路及相關目標績效。                      ※每項指標須能呈現量化與質化效益，且為群聚成員共同合作及執行之整體指標，須與所規劃群聚型態輔導面向之情境應用設定相關。</li> </ol>	

備註：1. 績效指標設定須包含情境應用，且可被稽核、衡量並呈現效益。

2. 可參考附件二、輔導面向各階段實踐工具參考項目。





### 參、提案流程

作業流程	進行及注意事項
<pre> graph TD     A[提案規範公告 (即日起)] --&gt; B[開放註冊、填寫、及 上傳提案相關資料 (即日起)]     B --&gt; C[提案申請截止 A類：3/7(二)17:00止 B類：2/22(三)17:00止]     C --&gt; D{資格審查}     D -- 資格不符 --&gt; E[不予受理]     D -- 符合 --&gt; F[遴選會議 (線上／實地) A類：3月中旬 B類：2月下旬 (暫定)]     F --&gt; G[公告入選結果]     G --&gt; H[簽約及執行]         </pre>	<p><b>提案規範：</b> 公告於計畫網站： <a href="https://www.198.org.tw/">https://www.198.org.tw/</a></p> <p><b>線上提案系統註冊：</b> <a href="https://www.cisa.tw/198">https://www.cisa.tw/198</a></p> <p><b>提案申請：</b> 至本會線上提案系統填寫提案資料，並於截止時間前完成「送出提案申請」。未送出申請或截止前申請未完成者，視為未提案。</p> <p><b>資格審查：</b> 由本會審核提案文件之正確性，資格不符或文件欠缺者，則不予受理。</p> <p><b>遴選會議：</b> 由本會聘請產、學、研各界專家學者組成審查委員會，依據提案內容進行評選。提案單位與群聚成員須親自出席，並由<u>領導企業進行簡報</u>，無正當理由未出席者，視為棄權。(詳細審查日期與時間於資格審查作業完成後，由本會另行通知)</p> <p><b>入選結果：</b> 公告於計畫網站： <a href="https://www.198.org.tw/">https://www.198.org.tw/</a>，並通知入選者。</p> <p><b>簽約執行：</b> 入選者須依審查委員建議，於指定期間內依本會規定之格式提交簽約計畫書等相關文件並進行簽約作業及執行。</p>



## 肆、提案方式及期限

- 一、提案採線上繳件，請利用網際網路連線至本會之提案系統(網址：<https://www.cisa.tw/198>)依操作程序，上傳提案計畫書及其他應備資料，敬請提前至提案系統進行帳號註冊及填寫相關資料。
- 二、提案系統註冊及申請開放時間：即日起。
- 三、申請截止時間：  
A類：112年3月7日(二)下午17:00截止。  
B類：112年2月22日(三)下午17:00截止。
- 四、收件截止時間，依前揭系統後臺送出申請完成記錄之時間認定，逾時不予受理，亦不另行通知。
- 五、凡經上傳、繳交、填寫之提案文件，提案單位不得以任何理由請求發還、作廢或刪除、撤銷。
- 六、提案文件格式下載網址：<https://letsgo198.pse.is/4qjsgt>

## 伍、應備資料

於提案系統填寫相關資料時，須備妥並上傳以下資料：

- 一、**提案計畫書**：須參照附件一資料，其中提案單位基本資料表及數位群聚成員基本資料表，請於紙本加蓋公司大小章後，掃描整併至提案計畫書檔案中。(Word檔或PDF檔，檔案大小50MB以下)
- 二、**提案單位立案證明及合法納稅證明**：  
(一)立案證明：

提案單位依法登記或設立之證明，且證明上載有目前負責人或代表人姓名。(得以列印公開於目的事業主管機關網站之資料代之)



(二) 納稅證明：

合法納稅證明，請依下列規定檢附證明文件（提案單位所檢附證明文件，應與提案單位名義主體一致）：

1. 檢附營業稅或所得稅繳稅證明：

- (1) 營業稅部分，為最近一期營業稅繳款書收據聯或稅捐機關核章之最近一期營業人銷售額與稅額申報書收執聯。
- (2) 營所稅部分，為最近一期營所稅繳款書收據聯或稅捐機關核章之最近一期年度結算申報書收執聯。
- (3) 所得稅部分，為最近一期綜合所得稅納稅證明書或綜合所得稅結算申報繳費收執聯。

2. 廠商不及提出最近一期證明者，得以前一期之納稅證明代之。

3. 新設立且未屆第一期營業稅繳納期限者，得以營業稅主管稽徵機關核發之核准設立登記公函代之；經核定使用統一發票者，應一併檢附申領統一發票購票證相關文件。營業稅或所得稅之納稅證明，得以與上開最近一期或前一期證明相同期間內主管稽徵機關核發之無違章欠稅之查復表代之。

4. 未達課稅標準或依法免納稅之廠商，仍應檢附稅捐稽徵機關出具或核章之相關證明文件代之。

**三、提案簡報：**可參照附件四、提案簡報格式，內容須含群聚介紹、主題特色、輔導規劃、執行作法及預定進度、試營運模式、預計成效…等可表現提案輔導規劃及群聚之亮點。

**四、群聚業者介紹影片：**以5分鐘時間內介紹群聚店家(含店面、環境)及互動情形，拍攝製作成影片，並上傳youtube平台、設定為公開及提供可瀏覽影片之連結。

備註：1. 提案單位基本資料表及數位群聚成員基本資料表之用印正本須於確認入選後，於簽約時寄送至本會。

2. 提案系統應上傳資料：提案計畫書、提案單位立案證明及合法納稅證明、提案簡報。其中提案系統中群聚企業自我評估表及群聚自我評估表表格、群聚業者介紹影片應於申請截止日後二日內補齊填登上傳完畢。



陸、評分標準

評分方向與評核比重

評分方向		審查項目	評核比重	
			A類	B類
輔導面向	組織凝聚力	群聚成員網絡與永續團結合作	60%	50%
	環境擴散力	運用在地資源與擴散區位優勢		
	服務優化力	服務解決方案與體驗效益優化		
	資訊加值力	數位商模建構與創新科技應用		
	*請參閱 P.6 群聚輔導面向與情境應用說明表設定規劃符合群聚型態主題之目標績效			
計畫可行性	提案單位執行力	提案單位所具備之專業能力、經驗、分工與群聚合作模式、投入與串聯程度。 ※B類含前一年配合度及執行狀況。	10%	15%
	市場可行性	群聚主題之試營運商業模式，於市場運行之可行性。	15%	20%
	經費規劃與運用	群聚運作預算編列，與分配運用之合理性。	5%	5%
輔導成果與預期效益		輔導規劃之預期成果效益(含參與企業成長效益)、群聚品牌發展力。 ※B類將著重於前一年執行成果效益、第二年預期效益。	10%	10%
加分項目 (超過 50%群聚企業)		1. 企業之負責人為原民、婦女、新住民等多元族群且融合多元族群特色發展群聚主軸 2. 企業所在鄉鎮市區主力落於數位發展分群 3~4 區者 3. 企業屬中小企業認定標準第三條之小規模企業者(經常僱用員工數未滿五人之事業)		



## 柒、執行須知

- 一、本計畫依據「經濟部中小企業處辦理中小企業輔導作業須知」與「商業登記法」辦理。
- 二、輔導期間：於入選公告日起至112年11月30日止。
- 三、輔導案入選與經費額度，依委員會審查結果核定之。
- 四、經費核銷採總包價法，提案單位需開立統一發票請款。
- 五、權利與義務：
  - (一)須配合參與本計畫所舉辦之各項活動(包含相關研習、活動、成果展…等)、資料調查與收集、相關實地查訪…等事宜，相關狀況將列入年度執行評核，如未配合文件繳交、查核或績效追蹤，得要求限期改善、追回已撥付之款項或取消入案資格。
  - (二)為了解輔導執行成效，企業、群聚顧問及提案單位自受輔導起至結案後三年內，應配合提供追蹤管考資料或由提案單位彙整提報予本會。
  - (三)輔導案不得轉包及分包，違反規定時，本會得解除契約、終止契約，並得要求損害賠償。
  - (四)所獲知之商業模式、機密與個人資料，應遵守新版個人資料保護法，負有安全管理與保密義務。
  - (五)於提案及入選後若有資料不實或違約、違法，經查證屬實，本會有權依法律或合約處置，並取消入選資格或追回相關輔導款。
  - (六)提案/期中/期末簡報一律由下列指定人員負責報告：由領導企業負責簡報，若因故無法出席須提出具體說明，經本會同意後，改由其他群聚成員或提案單位進行報告。
- 六、其他注意事項：

(一)本會蒐集、處理或利用個人資料之特定目的，依個人資料保護法之特定目的及個人資料之類別規定者為限。

(二)曾與政府計畫簽約，然非因不可抗力因素而主動放棄繼續執行或未結案者，經濟部中小企業處及本會得取消入選資格、撤銷計畫經費並解除契約，且於二年內不得再申請本計畫提案。

備註：不可抗力因素意指天災或事變等不可抗力或不可歸責於提案單位之事由，提案單位應檢具相關證明、文件供查核。

## 捌、聯絡方式

執行單位：中華民國資訊軟體協會

電話：(02)2553-3988 轉 613 鄭小姐、817 黃小姐、629 林先生

電郵：198@cisanet.org.tw

計畫相關網站	網址	QR CODE
計畫官網 中小企業頭家E就發	<a href="https://www.198.org.tw">https://www.198.org.tw</a>	
計畫提案系統 中小企業數位群聚輔導	<a href="https://www.cisa.tw/198">https://www.cisa.tw/198</a>	
FB 粉絲專頁 頭家愛行銷	<a href="https://www.facebook.com/UneedIcare">https://www.facebook.com/UneedIcare</a>	

※須於提案系統上傳計畫書，並於系統欄位輸入相關資料

## 附件一、提案計畫書



# 中小企業數位群聚輔導 提案計畫書

群聚名稱：XXXXXXXXXX

提案類別：A類 B類

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：中華民國資訊軟體協會

提案單位：XXXXXXXXXX

中華民國 112 年 ○ 月 ○ 日



## 目錄(請加上頁碼)

### 第一部分

#### 壹、基本資料

#### 貳、群聚企業基本資料

### 第二部分

#### 壹、推動構想及作法

- 一、 群聚緣起及提案動機
- 二、 群聚特色
- 三、 群聚現況自我評估
- 四、 群聚輔導工作內容規劃與亮點效益
- 五、 群聚共工執行方法
- 六、 專業分工合作單位

#### 貳、預定進度與績效查核

#### 參、人力及經費需求

- 一、 人力需求
- 二、 經費需求

### 第三部分 附件

#### 壹、數位群聚成員基本資料表(每個企業需填寫一份)

#### 貳、數位群聚現況自我評估表





## 第一部分

### 壹、基本資料

一、提案單位基本資料				
群聚名稱	(簡短、好記、易懂、主題性)			
群聚型態	<input type="checkbox"/> 觀光休閒合作 <input type="checkbox"/> 地方生活需求 <input type="checkbox"/> 商模數位創新			
提案單位 基本資料	單位名稱			
	營業地址			
	負責人 /代表人			
	主要 營業項目			
	官網網址			
	統一編號		員工人數	
	實收資本額		前一年營業額	
聯繫資料	計畫主持人		職稱	
	聯絡電話	分機	傳真	
	E-Mail		行動電話	-
	聯絡人		職稱	
	聯絡電話	分機	傳真	
	E-Mail		行動電話	-



## 個人資料蒐集與利用聲明

本會為執行中小企業數位群聚輔導，輔導中小企業提升數位資通訊科技應用能力，必須蒐集若干受輔導企業所屬個人資料，並按照個人資料保護法規定蒐集、處理與利用。

1. 蒐集之個人資料項目：企業負責人姓名、性別、族群、行動電話、年齡、E-mail，及企業聯絡人姓名、職稱、性別、行動電話、年齡、E-mail。
2. 個人資料利用範圍：提供經濟部中小企業處瞭解本計畫之執行狀況、作為計畫執行結果的統計分析，以及作為日後不定期的推廣之用，包括通知或邀請提供上述個人資料之中小企業從業人員相關訊息與活動。
3. 由於上述個人資料為執行計畫所必需，如不同意提供上述第一項各欄位內的個人資料，或提供不完全者，本會得拒絕其參加本計畫的輔導。
4. 本會得因政府之規定或蒐集之目的消失時，依照個人資料保護法第 3 條及第 11 條行使相關權利，將不另行通知提供個資之當事人。
5. 有關個人資料相關之查詢，僅限於本人或依法授權的第三人向本會提出查詢。查詢的方式為以書面查詢，地址為台北市大同區承德路二段 239 號 6 樓；或以電子郵件查詢，本會專屬查詢信箱地址為 [privacy@mail.cisanet.org.tw](mailto:privacy@mail.cisanet.org.tw)。

本單位同意中華民國資訊軟體協會根據以上「中小企業數位群聚輔導」個人資料蒐集、處理與利用聲明，蒐集與利用本人個人資料。

本單位如實填寫上述資料，並同意作為提案及入選數位群聚輔導後供經濟部中小企業處與中華民國資訊軟體協會運用於參與本計畫用途之公開資料，包括網站內資料作為統計與媒體文宣之用。

此致

中華民國資訊軟體協會

提案單位用印(單位大章及負責人章)



## 二、提案單位簡介與實績

<b>提案單位過往曾執行政府計畫案</b>	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有：(請列出年度與計畫名稱)					
<b>本群聚目前、申請中或曾參與其他政府計畫案</b>	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有：(請列出年度與計畫名稱，如 111 年度雲世代小微企業數位轉型創新服務計畫…)					
輔以文字說明提案單位經驗、相關提案或輔導資歷等 (一)提案單位簡介(亦可新增過往案例，或另外提供附件資料，拓增完整度)						
(二)提案單位及所有參與計畫的顧問資料						
1.	姓名	郝栳板	任職單位	數位群聚企業社	性別	女
	職稱	總經理	年資	15 年	計畫角色	計畫主持人/顧問
	預計輔導事項	預計輔導內容與情境，如：整體群聚的數位工具導入、整體群聚活動規劃與執行、協助群聚永續經營				
	最高學歷	<input type="checkbox"/> 博士 <input type="checkbox"/> 碩士 <input type="checkbox"/> 大學(學士) <input type="checkbox"/> 專科學校(副學士) <input type="checkbox"/> 高中職含以下				
	專長	<input type="checkbox"/> 資訊科技 <input type="checkbox"/> 在地創新 <input type="checkbox"/> 社創設計 <input type="checkbox"/> 創業育成 <input type="checkbox"/> 行銷流通 <input type="checkbox"/> 財務融通 <input type="checkbox"/> 人力資源 <input type="checkbox"/> 其他：_____				
	證照	相關證照皆可列出。				
	經歷	相關經歷皆可列出。				
過往案例	相關案例可條列					
2.	姓名	郝厲亥	任職單位	數位行銷顧問有限公司	性別	男
	職稱	經理	年資	5 年	計畫角色	外聘顧問
	預計輔導事項	預計輔導內容與情境，如：協助群聚課程、協助 Line pay 導入				
	最高學歷	<input type="checkbox"/> 博士 <input type="checkbox"/> 碩士 <input type="checkbox"/> 大學(學士) <input type="checkbox"/> 專科學校(副學士) <input type="checkbox"/> 高中職含以下				
	專長	<input type="checkbox"/> 資訊科技 <input type="checkbox"/> 在地創新 <input type="checkbox"/> 社創設計 <input type="checkbox"/> 創業育成 <input type="checkbox"/> 行銷流通 <input type="checkbox"/> 財務融通 <input type="checkbox"/> 人力資源 <input type="checkbox"/> 其他：_____				
	證照	相關證照皆可列出。				
	經歷	相關經歷皆可列出。				

備註：表格、欄位如有不足，請自行增列



貳、群聚企業基本資料

企業名稱	負責人姓名	參與者姓名	營業所在縣市	營業所在鄉鎮	員工人數	成立年度	主要產品或服務
000(領導企業)	000	000	花蓮市	吉安鄉	2	109	芒果乾

備註：1. 領導企業請於企業名稱處括號加註。  
 2. 倘原有格式長度及寬度不敷使用，請自行增列調整。



## 第二部分

提案內容摘要表			
群聚名稱		群聚型態	<input type="checkbox"/> 觀光休閒合作 <input type="checkbox"/> 地方生活需求 <input type="checkbox"/> 商模數位創新
提案單位		領導企業名稱	
計畫主持人 (姓名/職稱)		領導企業 負責人姓名	
群聚顧問 (姓名/職稱)	如無請填無	服務單位	如無請填無
群聚主要分布 縣市(分群)	00 縣 00 鄉(分群 X)、XX 市 XX 區(分群 X)	提案經費(含稅)	000000 元
群聚現況	群聚家數：共____家 群聚成員簡介、群聚成員分佈、群聚組成特色與優勢分析...		
群聚主軸	群聚目標與策略：描述未來預計達成之目標及發展策略 請以 50 字說明群聚型態、營運內容與推動作法。		
發展面向	請說明(擇一)各面向預計輔導成效與應用情境 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 組織凝聚力：</li> <li>● 環境擴散力：</li> <li>● 服務優化力：</li> <li>● 資訊加值力：</li> </ul>		
績效指標	1. 2. 3. 4.(請自行增列)		
營運內容細部規 劃與亮點目標績 效	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 群聚發展課題與預計執行事項：群聚面對之課題，說明關鍵資源需求與預計執行事項以達成目標</li> <li>● 預期亮點及目標績效：群聚期末可創造出的亮點為何？如何預估目標績效</li> </ul>		



## 壹、推動構想及作法

### 一、群聚緣起及提案動機

群聚提案動機及緣由，闡述群聚企業參與群聚的目的(看到什麼機會、有什麼共同痛點或有何共同群聚目標而決定組成群聚?)，建議敘述因為環境遇到甚麼問題，於是組成甚麼主題的群聚，組成後用什麼方式解決問題!(約300字)

※B類須另著重說明前一年度成果與今年規劃的關聯性，包含先前輔導規劃實行之輔導手法、亮點、成果效益(含參與企業)、擴散力、及預期群聚品牌發展力…等內容。

### 二、群聚特色

#### (一)群聚簡介(約300字)

詳述群聚企業之規模與產業營運現況、市場定位、成員合作之價值與期望、凝聚後希望整體發展方向…等，並說明群聚命名之來由。

※B類須著重說明受輔導一年後的現況與發展

#### (二)群聚組成特色與優勢分析(群聚組合如何進行互補/共生)

#### (三)群聚個別成員簡介(至多3頁，重點介紹即可)

※若成員目前、申請中及曾參與政府相關計畫，應自行列出。(如曾參與111年客家委員會客庄小旅行升級計畫、110年推動商圈振興補助計畫、107年 SBIR-經濟部中小企業處小型企業創新研發計畫…等計畫)

#### (四)群聚成員分佈(以圖表示成員分布地域位置，並說明未來群聚溝通交流方法)

### 三、群聚現況自我評估

(一)群聚共同面臨的問題(包含痛點或優勢，須與「數位群聚輔導後預期差異表」呼應)

(二)群聚企業數位能力說明(請就附件一盤點結果說明，包含工具、使用狀況及範圍…等)

(三) 數位工具使用現況(請依據現在實際使用狀況填入)

序	企業名稱/數位工具	FB 粉專	Line@	IG	Youtube	Google 商家檔案	行動支付	外送平台	通路平台	POS 系統	自行增列
填表須知及範例	企業名稱	粉絲數	粉絲數	粉絲數	訂閱數	評論星級/評論數	交易次數/平均月收入	有無/訂單筆數	平台名稱	有無/使用頻率	粉絲數/次數/月收入.....
	數位群聚企業社	2023人	202人	202人	無使用	4.5星/500則	23/20000元	無	3(蝦皮、momo、pchome)	有，平均50筆/日	
1	企業名稱										
2	企業名稱										
3	企業名稱										
4	企業名稱										
5	企業名稱										
6	企業名稱										
7	企業名稱										
8	企業名稱										
9	企業名稱										
10	企業名稱										

(請自行增列)



#### 四、群聚輔導工作內容規劃與亮點效益

對於上述所提內容(群聚目標、共同痛點、未來期待、輔導面向、預期輔導成效等)請具體描述為促進群聚加值、營運改善、擴散效益及創造亮點，所發展出之群聚數位應用模式及輔導工作推展方式，並佐以至少一張可清楚呈現之策略圖，亦可適時加入圖表補充說明。

(一)輔導目標

(二)輔導手法與策略

(三)實施方法(執行作法)

(四)亮點與預期效益

群聚在期末可創造出亮點為何？預期效益須包含質化及量化面向，如創造不同的市場區隔、數位商機提升%、顧客滿意度提升、消費者回購率提升、成員的成長與企業轉變…等。

\*B類須加強說明輔導後群聚永續營運之做法

(五)數位群聚輔導後預期差異

面臨的問題	解決方法與評估方式 說明(包含質化及量化)	預期發展結果
目前的狀況	說明預計的解決方法及此發展結果是有益的	執行後預期發展的樣子

#### 五、群聚共工執行方法

為了達成群聚輔導目標，群聚成員角色及預計投入之人力。例如：群聚顧問、群聚領導企業及群聚成員之職責內容、分工模式、如何共同合作…。(可依實際參與計畫之角色提出)。





## 六、專業分工合作單位

為了達成群聚輔導目標，請說明提案單位及預計合作的單位與夥伴，如群聚顧問、外部專業廠商、合作場域或產學合作對象等。

類別	姓名	任職單位	職稱	角色	負責事項
群聚顧問	XXX	XXX 管顧有限公司	管理師	顧問	數位行銷技術與資源提供
合作單位	XXX	XXX 廣告企業社	設計師	設計師	產品拍攝、展場佈置 美學諮詢
合作單位	XXX	XXX 公司	專員	資源合作	提供空間場域供群聚 辦理課程使用

合作單位簡介、合作方式與內容說明：



## 貳、預定進度與績效查核

### 一、工作項目與績效指標

期中查核點：112年07月31日預計達成率35%，累計達成率35%

期末查核點：112年11月30日預計達成率65%，累計達成率100%

**※灰底字為舉例參考，應規劃符合群聚型態主題之目標績效**

序	工作項目與績效指標		期中預計 達成數	期末預計 達成數	全程 目標數	查核點及佐證資料
1	基本工作 項目	群聚討論會議*4次	2次	2次	4次	1. 會議照片(每場至少2張) 2. 簽到表 3. 會議記錄
2		提升數位能力研習 *4次(每次至少2小 時)	2次	1次	3次	1. 照片或截圖(每場至少2張) 2. 成員簽到表 3. 研習大綱及教材
3		跨群聚交流參訪	0場	1場	1場	1. 參訪照片 2. 簽到表 3. 交流心得
4	自訂 績效 指標	組織 凝聚力 (O) 如：群聚數位推廣 活動	0場	1場、衍 生商機10 萬元、數 位曝光/瀏 覽人次至 少20則、 10,000人	1場	1. 發票、收據或截圖佐證資料
5						
6		環境 擴散力 (E)				
7		服務 優化力 (S)				
8		資訊 加值力 (I)				
9	其他	如：新增就業人數	5人	5人	10人	1. 新增名單
預定完成工作進度百分比			35%	65%	100%	

備註：1. 倘原有格式長度及寬度不敷使用，請自行增列調整，但至多2頁為限。

2. 灰底字為舉例參考，應規劃符合群聚型態主題之目標績效，績效指標設定須包含應用情境，且可被稽核、衡量並呈現效益。

3. 可參考附件二、輔導面向各階段實踐工具參考項目。



## 二、績效指標效益說明

以下內容請與工作項目與績效指標相互對應及效益說明，灰底字為舉例參考。

績效指標		績效指標效益說明
1	群聚討論會議*4 次	固定頻率與群聚成員開會討論確認目標、執行事項。
2	提升數位能力研習*4 次 (每次至少 2 小時)	讓群聚成員都能學會數位工具應用並且實際操作。
3	跨群聚交流參訪	讓群聚成員們能夠與其他群聚進行交流，彼此交換不同的經驗。
4	如：群聚數位推廣活動	如：串聯群聚食材、在地場域，同時採用數位應用方案辦理群聚餐桌活動，如使用 Line@ 機器人與顧客對話、提供數位菜單等，創造衍生商機 10 萬元、數位曝光/瀏覽人次至少 20 則、10,000 人、新增會員數 200 人，帶動周邊企業參與合作，擴散地方經濟效益。
5	如：群聚串聯遊程	依據不同 TA，串聯群聚業者設計並推出兩款不同群聚遊程，年度達到至少 500 人次體驗、創造衍生商機 10 萬元，進而成為有頻率性之在地遊程，帶動周邊企業參與合作，擴散地方經濟效益。
6	如：新增就業人數	透過整年度群聚企業的輔導，帶動商機成長，擴大營運規模，新增企業就業人數 10 人。
7		
8		
9		

## 三、預計導入群聚共同使用之數位工具

行銷推廣類		經營管理類	
工具名稱	用途說明及預期效益	工具名稱	用途說明
*如不足請自行增列			



### 叁、人力及經費需求

#### 一、人力需求

提案單位人力編制（請依人數多寡自行增加欄位，至少編制一位正式人員）

姓名	學歷	經歷	擔任工作
XXX	○○大學 企業管理所 碩士	(公司名稱-職稱) XXX科技股份有限公司-負責人 XXX出版股份有限公司-專案經理 共計_____年	計畫主持人
XXX	□□大學 資訊管理系 學士	XXX公司-行銷專員 共計_____年	副研究員
.....			

備註：1. 經歷編寫時請由新寫到舊，第一個為現任職公司與職稱再依序往下寫  
2. 學歷務必寫下學校、科系全名(科or系)、學位

#### 二、經費需求

#### 經費運用分配表

單位：新台幣元

中華民國 112 年 00 月 00 日至 112 年 11 月 30 日

預算運用類別	預算(元)	占總經費%	經費使用說明
創新數位應用工具 導入相關費用	X, XXX	X. XX%	1. 數位平台營運：8 月*5,000=40,000 元 2. 雲端POS：8 月*5,000=40,000 元
辦理群聚研習活動	X, XXX	X. XX%	1. 講師鐘點費：3 場*3 小時 *2,000=18,000 元 2. 印刷費：10,000 元
辦理會議活動	X, XXX	X. XX%	1. 印刷費：10,000 元
辦理群聚展售活動	X, XXX	X. XX%	1. 數位策展：50,000 元 2. 實體展售：100,000 元
群聚推廣費用	X, XXX	X. XX%	1. 行銷投廣：100,000 元
其他(可自行增列)	X, XXX	X. XX%	
營業稅			
總計			



### 第三部分 附件

壹、數位群聚成員基本資料表(每個成員皆須填寫及用印，並個別掃描上傳至提案系統)

一、群聚企業基本資料							
群聚名稱				提案單位			
企業名稱				參與群聚角色	<input type="checkbox"/> 群聚領導企業 <input type="checkbox"/> 群聚成員企業		
企業電話				核准設立日期	民國	年	月 日
統一編號		員工 人數		近一年營業額		實收資 本總額	
產業類別	<input type="checkbox"/> 農、林、漁、牧業		<input type="checkbox"/> 礦業及土石採取業		<input type="checkbox"/> 製造業		
	<input type="checkbox"/> 電力及燃氣供應業		<input type="checkbox"/> 用水供應及污染整治業		<input type="checkbox"/> 營建工程業		
	<input type="checkbox"/> 批發及零售業		<input type="checkbox"/> 運輸及倉儲業		<input type="checkbox"/> 住宿及餐飲業		
	<input type="checkbox"/> 出版影音及資通訊業		<input type="checkbox"/> 金融及保險業		<input type="checkbox"/> 不動產業		
	<input type="checkbox"/> 專業、科學及技術服務業		<input type="checkbox"/> 支援服務業		<input type="checkbox"/> 教育業		
	<input type="checkbox"/> 醫療保健及社會工作服務業		<input type="checkbox"/> 藝術、娛樂及休閒服務業		<input type="checkbox"/> 其他服務業		
	<input type="checkbox"/> 公共行政及國防；強制性社會安全					<input type="checkbox"/> 其他_____	
商業登記地址	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>						
實際營業地址	(無營業店面者請填住家地址)						
企業負責人	姓名			性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女		
	屬性	<input type="checkbox"/> 青年返鄉 <input type="checkbox"/> 原住民 <input type="checkbox"/> 新住民 <input type="checkbox"/> 二代接班 <input type="checkbox"/> 農企業 <input type="checkbox"/> 其他					
	行動電話			年齡	<input type="checkbox"/> 65歲以上 <input type="checkbox"/> 30-44歲 <input type="checkbox"/> 60-64歲 <input type="checkbox"/> 20-29歲 <input type="checkbox"/> 45-59歲 <input type="checkbox"/> 19歲以下		
	E-Mail						
企業聯絡人 (主要參與者)	姓名 /職稱			性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女		
	行動電話			年齡	<input type="checkbox"/> 65歲以上 <input type="checkbox"/> 30-44歲 <input type="checkbox"/> 60-64歲 <input type="checkbox"/> 20-29歲 <input type="checkbox"/> 45-59歲 <input type="checkbox"/> 19歲以下		
	E-Mail						



二、企業情況

特色產品	
企業營收情形	1. 年度營收來源之比例：實體營收_____%、網路營收_____% 2. 每月銷售成交量平均大約：實體____筆、網路____筆
企業經營管理情形	1. 企業經營管理主導者為： <input type="checkbox"/> 企業負責人 <input type="checkbox"/> 家族成員 <input type="checkbox"/> 外聘管理者(如:店長) <input type="checkbox"/> 其他： _____ 2. 您覺得目前所使用的數位經營管理工具，對您而言最有效的為： <input type="checkbox"/> 強化內部營運 <input type="checkbox"/> 了解客戶需求 <input type="checkbox"/> 增加產品銷售通路 <input type="checkbox"/> 節省時間 <input type="checkbox"/> 節省人力 <input type="checkbox"/> 降低成本 <input type="checkbox"/> 其他：_____
	3. 您希望在輔導後透過數位經營管理工具達成哪些效益： <input type="checkbox"/> 強化內部營運 <input type="checkbox"/> 了解客戶需求 <input type="checkbox"/> 增加產品銷售通路 <input type="checkbox"/> 節省時間 <input type="checkbox"/> 節省人力 <input type="checkbox"/> 降低成本 <input type="checkbox"/> 其他：_____

三、數位群聚成員現況自我評估

實踐工具			勾選與說明	指標積分 (有填1無填0)	
(O) 組織凝聚力	1	O <sub>1</sub>	研習活動	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (名稱、數量)	
	2	O <sub>1</sub>	溝通介面(PC、手機、電商平台)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (項目)	
	3	O <sub>1</sub>	活動辦理次數	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (對象、方式)	
	4	O <sub>1</sub>	企業成員故事	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____	
	5	O <sub>1</sub>	媒體報導(106-111年)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (名稱、頻率)	
	6	O <sub>1</sub>	企業識別設計	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____	
	7	O <sub>1</sub>	與其他成員合作推出共同產品組合	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (名稱、數量)	
	8	O <sub>2</sub>	新產品研發	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (名稱、數量)	
	9	O <sub>2</sub>	產學合作	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (名稱、數量)	
	10	O <sub>2</sub>	團購名品或明星商品	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (名稱、數量)	
	11	O <sub>3</sub>	外部資源連結(公+私)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (名稱、數量)	
	12	0	其他_____ (請列舉)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (名稱、數量)	
小計					
(E) 環境擴散力	1	E <sub>1</sub>	增加交通便利性	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____	
	2	E <sub>1</sub>	新興打卡點	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____	
	3	E <sub>1</sub>	鄰近知名觀光景點、名勝古蹟、遺址	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____	
	4	E <sub>2</sub>	識別設計美學(如：招牌、門牌、指標...)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____	



實踐工具			勾選與說明	指標積分 (有填1無填0)	
(E) 環境擴散力	5	E <sub>2</sub>	地方認證或獎項(如：慢城、小鎮、智慧城市、十大伴手禮、環境/教育場域、地方限定標章…)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____	
	6	E <sub>2</sub>	地產地銷通路建置	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____	
	7	E <sub>3</sub>	商業英語服務品質環境標章	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____	
	8	E <sub>3</sub>	國際媒體英文報導	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____	
	9	E	其他_____ (請列舉)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____	
小計					
(S) 服務優化力	1	S <sub>1</sub>	QR-Code 使用	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____	
	2	S <sub>1</sub>	數位集章	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____	
	3	S <sub>1</sub>	聊天機器人	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____	
	4	S <sub>1</sub>	多元支付	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____	
	5	S <sub>2</sub>	數位票券(卡)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (個數)	
	6	S <sub>2</sub>	近場通訊及感應(如：NFC、RFID、藍芽、Beacon)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (個數)	
	7	S <sub>2</sub>	線上金流(官網)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (個數)	
	8	S <sub>3</sub>	導覽解說設備(如：KIOSK、導覽機、智慧機器人…)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (個數)	
	9	S <sub>3</sub>	平板電子菜單系統	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____	
	10	S <sub>3</sub>	電子化發票	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____	
	11	S <sub>3</sub>	人流管理辨識	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____	
	12	S <sub>3</sub>	安管監控	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____	
	13	S	其他_____ (請列舉)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____	
小計					
(I) 資訊加值力	1	I <sub>1</sub>	YOUTUBE	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (影片數)	
	2	I <sub>1</sub>	FB 粉絲團(官方粉絲團)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (平均每月使用頻次)	
	3	I <sub>1</sub>	部落格	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (平均每月使用頻次)	
	4	I <sub>1</sub>	LINE	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (平均每月使用頻次)	
	5	I <sub>1</sub>	GOOGLE MAP 標示/商家	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (平均每月使用頻次)	
	6	I <sub>1</sub>	視訊會議工具(如：google meets、TEAMS…)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (平均每月使用頻次)	
	7	I <sub>1</sub>	WEB 官網(企業網站)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (平均每月使用頻次)	
	8	I <sub>1</sub>	店家 WiFi	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____	
	9	I <sub>1</sub>	影片	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (平均每月使用頻次)	
	10	I <sub>1</sub>	微信	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (平均每月使用頻次)	
	11	I <sub>2</sub>	國內電商上架(線上、行動，如：momo, pchome, yahoo…)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (平均每月使用頻次)	
	12	I <sub>2</sub>	LINE@	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (平均每月使用頻次)	
	13	I <sub>2</sub>	直播	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (平均每月使用頻次)	
	14	I <sub>2</sub>	IG	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (平均每月使用頻次)	
	15	I <sub>2</sub>	公共 WiFi	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____	
	16	I <sub>2</sub>	線上訂單/雲端表單(手動整合)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (平均每月使用頻次)	
	17	I <sub>2</sub>	數位行銷的運用(如：AR/VR/遊戲化)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (平均每月使用頻次)	
	18	I <sub>2</sub>	Google Analytics	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (平均每月使用頻次)	
	19	I <sub>3</sub>	POS		
20	I <sub>3</sub>	APP(自有企業或品牌之 APP)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (平均每月使用頻次)		
21	I <sub>3</sub>	ERP(企業資源規劃、進銷存系統)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (平均每月使用頻次)		
22	I <sub>3</sub>	CRM(客戶關係管理系統)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (平均每月使用頻次)		
23	I <sub>3</sub>	人事系統	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (平均每月使用頻次)		



實踐工具			勾選與說明	指標積分 (有填1無填0)	
(I) 資 訊 加 值 力	24	I <sub>3</sub>	下單整合工具(有自動化後台)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (平均每月使用頻次)	
	25	I <sub>3</sub>	國外電商上架(線上、行動-如:亞馬遜、trivago...)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (平均每月使用頻次)	
	26	I <sub>3</sub>	商品識別系統(條碼)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (平均每月使用頻次)	
	27	I <sub>3</sub>	線上預約系統(如:inline、easytable)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (平均每月使用頻次)	
	28	I <sub>3</sub>	指紋或人臉辨識	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (平均每月使用頻次)	
	29	I	其他_____ (請列舉)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (平均每月使用頻次)	
小計					

**最想要透過本次數位群聚計畫解決或精進之面向**

**個人資料蒐集與利用聲明**

本會為執行中小企業數位群聚輔導，輔導中小企業提升數位資通訊科技應用能力，必須蒐集若干受輔導企業所屬個人資料，並按照個人資料保護法規定蒐集、處理與利用。

1. 蒐集之個人資料項目：企業負責人姓名、性別、族群、行動電話、年齡、E-mail，及企業聯絡人姓名、職稱、性別、行動電話、年齡、E-mail。
2. 個人資料利用範圍：提供經濟部中小企業處瞭解本計畫之執行狀況、作為計畫執行結果的統計分析，以及作為日後不定期的推廣之用，包括通知或邀請提供上述個人資料之中小企業從業人員相關訊息與活動。
3. 由於上述個人資料為執行計畫所必需，如不同意提供上述第一項各欄位內的個人資料，或提供不完全者，本會得拒絕其參加本計畫的輔導。
4. 本會得因政府之規定或蒐集之目的消失時，依照個人資料保護法第 3 條及第 11 條行使相關權利，將不另行通知提供個資之當事人。
5. 有關個人資料相關之查詢，僅限於本人或依法授權的第三人向本會提出查詢。查詢的方式為以書面查詢，地址為台北市大同區承德路二段 239 號 6 樓；或以電子郵件查詢，本會專屬查詢信箱地址為 [privacy@mail.cisanet.org.tw](mailto:privacy@mail.cisanet.org.tw)。

本人同意中華民國資訊軟體協會根據以上「中小企業數位群聚輔導」個人資料蒐集、處理與利用聲明，蒐集與利用本人個人資料。

本人如實填寫上述資料，並同意作為提案及入選數位群聚輔導後供經濟部中小企業處與中華民國資訊軟體協會運用於參與本計畫用途之公開資料，包括網站內資料作為統計與媒體文宣之用。

此致

中華民國資訊軟體協會

群聚成員單位用印(企業大章及負責人章)





貳、數位群聚現況自我評估表(每個群聚整體填寫自我評估一份，應用情境可參考 P.5之說明)

參、數位群聚現況自我評估表

群聚名稱	特色產品/服務	群聚型態	提案初始情況		輔導後預計達成情況		應用情境 (限單選)
			勾選與說明	指標積分 (有填1 無填0)	勾選與說明	指標積分 (有填1 無填0)	
							<input type="checkbox"/> 觀光休閒合作 <input type="checkbox"/> 地方生活需求 <input type="checkbox"/> 商模數位創新
(0) 組織凝聚力	1 0 <sub>1</sub>	研習活動	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (名稱、數量)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (名稱、數量)		<input type="checkbox"/> 共識凝聚 <input type="checkbox"/> 經管優化 <input type="checkbox"/> 通路佈建 <input type="checkbox"/> 永續經營
	2 0 <sub>1</sub>	共同溝通介面(PC、手機、電商平台)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (名稱、數量)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (名稱、數量)		<input type="checkbox"/> 共識凝聚 <input type="checkbox"/> 經管優化 <input type="checkbox"/> 通路佈建 <input type="checkbox"/> 永續經營
	3 0 <sub>1</sub>	共同開會	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (名稱、數量)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (名稱、數量)		<input type="checkbox"/> 共識凝聚 <input type="checkbox"/> 經管優化 <input type="checkbox"/> 通路佈建 <input type="checkbox"/> 永續經營
	4 0 <sub>1</sub>	活動辦理	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (名稱、數量)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (名稱、數量)		<input type="checkbox"/> 共識凝聚 <input type="checkbox"/> 經管優化 <input type="checkbox"/> 通路佈建 <input type="checkbox"/> 永續經營
	5 0 <sub>1</sub>	企業/群聚故事	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (名稱、數量)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (名稱、數量)		<input type="checkbox"/> 共識凝聚 <input type="checkbox"/> 經管優化 <input type="checkbox"/> 通路佈建 <input type="checkbox"/> 永續經營
	6 0 <sub>1</sub>	媒體報導(106-111年)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (名稱、數量)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (名稱、數量)		<input type="checkbox"/> 共識凝聚 <input type="checkbox"/> 經管優化 <input type="checkbox"/> 通路佈建 <input type="checkbox"/> 永續經營
	7 0 <sub>1</sub>	群聚識別設計	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (名稱、數量)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (名稱、數量)		<input type="checkbox"/> 共識凝聚 <input type="checkbox"/> 經管優化 <input type="checkbox"/> 通路佈建 <input type="checkbox"/> 永續經營
	8 0 <sub>1</sub>	群聚共同產品組合	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (名稱、數量)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (名稱、數量)		<input type="checkbox"/> 共識凝聚 <input type="checkbox"/> 經管優化 <input type="checkbox"/> 通路佈建 <input type="checkbox"/> 永續經營
	9 0 <sub>2</sub>	新產品研發	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (名稱、數量)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (名稱、數量)		<input type="checkbox"/> 共識凝聚 <input type="checkbox"/> 經管優化 <input type="checkbox"/> 通路佈建 <input type="checkbox"/> 永續經營
	10 0 <sub>2</sub>	產學合作	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (名稱、數量)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (名稱、數量)		<input type="checkbox"/> 共識凝聚 <input type="checkbox"/> 經管優化 <input type="checkbox"/> 通路佈建 <input type="checkbox"/> 永續經營
	11 0 <sub>2</sub>	團購名品或明星商品	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (名稱、數量)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (名稱、數量)		<input type="checkbox"/> 共識凝聚 <input type="checkbox"/> 經管優化 <input type="checkbox"/> 通路佈建 <input type="checkbox"/> 永續經營
	12 0 <sub>2</sub>	群聚獲利模式	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (名稱、數量)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (名稱、數量)		<input type="checkbox"/> 共識凝聚 <input type="checkbox"/> 經管優化 <input type="checkbox"/> 通路佈建 <input type="checkbox"/> 永續經營
	13 0 <sub>2</sub>	群聚商業模式	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (名稱、數量)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (名稱、數量)		<input type="checkbox"/> 共識凝聚 <input type="checkbox"/> 經管優化 <input type="checkbox"/> 通路佈建 <input type="checkbox"/> 永續經營



實踐工具			提案初始情況		輔導後預計達成情況		應用情境 (限單選)
			勾選與說明	指標積分 (有填1 無填0)	勾選與說明	指標積分 (有填1 無填0)	
(O) 組織 凝聚 力	14	O <sub>3</sub>	外部資源連結(公+私)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 共識凝聚 <input type="checkbox"/> 經管優化 <input type="checkbox"/> 通路佈建 <input type="checkbox"/> 永續經營
	15	O <sub>3</sub>	群聚永續機制	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 共識凝聚 <input type="checkbox"/> 經管優化 <input type="checkbox"/> 通路佈建 <input type="checkbox"/> 永續經營
	16	0	其他_____ (請列舉)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 共識凝聚 <input type="checkbox"/> 經管優化 <input type="checkbox"/> 通路佈建 <input type="checkbox"/> 永續經營
	小計			(名稱、數量)		(名稱、數量)	
(E) 環 境 擴 散 力	1	E <sub>1</sub>	增加交通便利性	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 景點打造 <input type="checkbox"/> 觀光遊程 <input type="checkbox"/> 在地特色 <input type="checkbox"/> 國際友善
	2	E <sub>1</sub>	新興打卡點	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 景點打造 <input type="checkbox"/> 觀光遊程 <input type="checkbox"/> 在地特色 <input type="checkbox"/> 國際友善
	3	E <sub>1</sub>	鄰近知名觀光景點、名勝古蹟、遺址	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 景點打造 <input type="checkbox"/> 觀光遊程 <input type="checkbox"/> 在地特色 <input type="checkbox"/> 國際友善
	4	E <sub>2</sub>	識別設計美學(如：招牌、門牌、指標...)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 景點打造 <input type="checkbox"/> 觀光遊程 <input type="checkbox"/> 在地特色 <input type="checkbox"/> 國際友善
	5	E <sub>2</sub>	地方認證或獎項(如：慢城、小鎮、智慧城市、十大伴手禮、環境/教育場域、地方限定標章...)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 景點打造 <input type="checkbox"/> 觀光遊程 <input type="checkbox"/> 在地特色 <input type="checkbox"/> 國際友善
	6	E <sub>2</sub>	地產地銷通路建置	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 景點打造 <input type="checkbox"/> 觀光遊程 <input type="checkbox"/> 在地特色 <input type="checkbox"/> 國際友善
	7	E <sub>3</sub>	商業英語服務品質環境標章	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 景點打造 <input type="checkbox"/> 觀光遊程 <input type="checkbox"/> 在地特色 <input type="checkbox"/> 國際友善
	8	E <sub>3</sub>	國際媒體英文報導	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 景點打造 <input type="checkbox"/> 觀光遊程 <input type="checkbox"/> 在地特色 <input type="checkbox"/> 國際友善
	9	E	其他_____ (請列舉)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 景點打造 <input type="checkbox"/> 觀光遊程 <input type="checkbox"/> 在地特色 <input type="checkbox"/> 國際友善
小計							
(S) 服 務 優 化 力	1	S <sub>1</sub>	QR-Code 使用	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____(家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____(家數)	<input type="checkbox"/> 服務品質 <input type="checkbox"/> 服務流程 <input type="checkbox"/> 服務傳遞 <input type="checkbox"/> 服務設計
	2	S <sub>1</sub>	數位集章	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____(家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____(家數)	<input type="checkbox"/> 服務品質 <input type="checkbox"/> 服務流程 <input type="checkbox"/> 服務傳遞 <input type="checkbox"/> 服務設計
	3	S <sub>1</sub>	聊天機器人	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____(家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____(家數)	<input type="checkbox"/> 服務品質 <input type="checkbox"/> 服務流程 <input type="checkbox"/> 服務傳遞 <input type="checkbox"/> 服務設計



實踐工具			提案初始情況		輔導後預計達成情況		應用情境 (限單選)	
			勾選與說明	指標積分 (有填1 無填0)	勾選與說明	指標積分 (有填1 無填0)		
(S) 服務 優化 力	4	S <sub>1</sub>	多元支付	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 服務品質 <input type="checkbox"/> 服務流程 <input type="checkbox"/> 服務傳遞 <input type="checkbox"/> 服務設計
	5	S <sub>2</sub>	數位票券(卡)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 服務品質 <input type="checkbox"/> 服務流程 <input type="checkbox"/> 服務傳遞 <input type="checkbox"/> 服務設計
	6	S <sub>2</sub>	近場通訊及感應(如:NFC、RFID、藍芽、Beacon)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 服務品質 <input type="checkbox"/> 服務流程 <input type="checkbox"/> 服務傳遞 <input type="checkbox"/> 服務設計
	7	S <sub>2</sub>	線上金流(官網)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 服務品質 <input type="checkbox"/> 服務流程 <input type="checkbox"/> 服務傳遞 <input type="checkbox"/> 服務設計
	8	S <sub>3</sub>	導覽解說設備(如:KIOSK、導覽機、智慧機器人…)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 服務品質 <input type="checkbox"/> 服務流程 <input type="checkbox"/> 服務傳遞 <input type="checkbox"/> 服務設計
	9	S <sub>3</sub>	平板電子菜單系統	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 服務品質 <input type="checkbox"/> 服務流程 <input type="checkbox"/> 服務傳遞 <input type="checkbox"/> 服務設計
	10	S <sub>3</sub>	電子化發票	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 服務品質 <input type="checkbox"/> 服務流程 <input type="checkbox"/> 服務傳遞 <input type="checkbox"/> 服務設計
	11	S <sub>3</sub>	人流管理辨識	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 服務品質 <input type="checkbox"/> 服務流程 <input type="checkbox"/> 服務傳遞 <input type="checkbox"/> 服務設計
	12	S <sub>3</sub>	安管監控	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 服務品質 <input type="checkbox"/> 服務流程 <input type="checkbox"/> 服務傳遞 <input type="checkbox"/> 服務設計
	13	S	其他_____ (請列舉)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 服務品質 <input type="checkbox"/> 服務流程 <input type="checkbox"/> 服務傳遞 <input type="checkbox"/> 服務設計
小計								
(I) 資訊 加 值 力	1	I <sub>1</sub>	YOUTUBE	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 社群媒宣 <input type="checkbox"/> 線上電商 <input type="checkbox"/> 數位行銷 <input type="checkbox"/> 商模活動
	2	I <sub>1</sub>	FB 粉絲團(官方粉絲團)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 社群媒宣 <input type="checkbox"/> 線上電商 <input type="checkbox"/> 數位行銷 <input type="checkbox"/> 商模活動
	3	I <sub>1</sub>	部落格	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 社群媒宣 <input type="checkbox"/> 線上電商 <input type="checkbox"/> 數位行銷 <input type="checkbox"/> 商模活動
	4	I <sub>1</sub>	LINE	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 社群媒宣 <input type="checkbox"/> 線上電商 <input type="checkbox"/> 數位行銷 <input type="checkbox"/> 商模活動
	5	I <sub>1</sub>	GOOGLE MAP 標示/商家	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 社群媒宣 <input type="checkbox"/> 線上電商 <input type="checkbox"/> 數位行銷 <input type="checkbox"/> 商模活動
	6	I <sub>1</sub>	視訊會議工具(如:google meets、TEAMS…)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 社群媒宣 <input type="checkbox"/> 線上電商 <input type="checkbox"/> 數位行銷 <input type="checkbox"/> 商模活動



實踐工具			提案初始情況		輔導後預計達成情況		應用情境 (限單選)	
			勾選與說明	指標積分 (有填1 無填0)	勾選與說明	指標積分 (有填1 無填0)		
(I) 資訊 加 值 力	7	I <sub>1</sub>	WEB 官網(企業網站)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 社群媒宣 <input type="checkbox"/> 線上電商 <input type="checkbox"/> 數位行銷 <input type="checkbox"/> 商模活動
	8	I <sub>1</sub>	店家 WiFi	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 社群媒宣 <input type="checkbox"/> 線上電商 <input type="checkbox"/> 數位行銷 <input type="checkbox"/> 商模活動
	9	I <sub>1</sub>	影片	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 社群媒宣 <input type="checkbox"/> 線上電商 <input type="checkbox"/> 數位行銷 <input type="checkbox"/> 商模活動
	10	I <sub>1</sub>	微信	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 社群媒宣 <input type="checkbox"/> 線上電商 <input type="checkbox"/> 數位行銷 <input type="checkbox"/> 商模活動
	11	I <sub>2</sub>	國內電商上架(線上、行動, 如:momo, pchome, yahoo...)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 社群媒宣 <input type="checkbox"/> 線上電商 <input type="checkbox"/> 數位行銷 <input type="checkbox"/> 商模活動
	12	I <sub>2</sub>	LINE@	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 社群媒宣 <input type="checkbox"/> 線上電商 <input type="checkbox"/> 數位行銷 <input type="checkbox"/> 商模活動
	13	I <sub>2</sub>	直播	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 社群媒宣 <input type="checkbox"/> 線上電商 <input type="checkbox"/> 數位行銷 <input type="checkbox"/> 商模活動
	14	I <sub>2</sub>	IG	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 社群媒宣 <input type="checkbox"/> 線上電商 <input type="checkbox"/> 數位行銷 <input type="checkbox"/> 商模活動
	15	I <sub>2</sub>	公共 WiFi	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 社群媒宣 <input type="checkbox"/> 線上電商 <input type="checkbox"/> 數位行銷 <input type="checkbox"/> 商模活動
	16	I <sub>2</sub>	線上訂單/雲端表單(手動整合)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 社群媒宣 <input type="checkbox"/> 線上電商 <input type="checkbox"/> 數位行銷 <input type="checkbox"/> 商模活動
	17	I <sub>2</sub>	數位行銷的運用(如:AR/VR/遊戲化)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 社群媒宣 <input type="checkbox"/> 線上電商 <input type="checkbox"/> 數位行銷 <input type="checkbox"/> 商模活動
	18	I <sub>2</sub>	Google Analytics	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 社群媒宣 <input type="checkbox"/> 線上電商 <input type="checkbox"/> 數位行銷 <input type="checkbox"/> 商模活動
	19	I <sub>3</sub>	POS	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 社群媒宣 <input type="checkbox"/> 線上電商 <input type="checkbox"/> 數位行銷 <input type="checkbox"/> 商模活動
	20	I <sub>3</sub>	APP(自有企業或品牌之 APP)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 社群媒宣 <input type="checkbox"/> 線上電商 <input type="checkbox"/> 數位行銷 <input type="checkbox"/> 商模活動
21	I <sub>3</sub>	ERP(企業資源規劃、進銷存系統)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 社群媒宣 <input type="checkbox"/> 線上電商 <input type="checkbox"/> 數位行銷 <input type="checkbox"/> 商模活動	
22	I <sub>3</sub>	CRM(客戶關係管理系統)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 社群媒宣 <input type="checkbox"/> 線上電商 <input type="checkbox"/> 數位行銷 <input type="checkbox"/> 商模活動	



實踐工具			提案初始情況		輔導後預計達成情況		應用情境 (限單選)
			勾選與說明	指標積分 (有填1 無填0)	勾選與說明	指標積分 (有填1 無填0)	
(I) 資訊 加 值 力	23	I <sub>3</sub> 人事系統	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 社群媒宣 <input type="checkbox"/> 線上電商 <input type="checkbox"/> 數位行銷 <input type="checkbox"/> 商模活動
	24	I <sub>3</sub> 下單整合工具(有自動化後台)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 社群媒宣 <input type="checkbox"/> 線上電商 <input type="checkbox"/> 數位行銷 <input type="checkbox"/> 商模活動
	25	I <sub>3</sub> 國外電商上架(線上、行動-如:亞馬遜、trivago...)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 社群媒宣 <input type="checkbox"/> 線上電商 <input type="checkbox"/> 數位行銷 <input type="checkbox"/> 商模活動
	26	I <sub>3</sub> 商品識別系統(條碼)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 社群媒宣 <input type="checkbox"/> 線上電商 <input type="checkbox"/> 數位行銷 <input type="checkbox"/> 商模活動
	27	I <sub>3</sub> 線上預約系統(如: inline、easytable)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 社群媒宣 <input type="checkbox"/> 線上電商 <input type="checkbox"/> 數位行銷 <input type="checkbox"/> 商模活動
	28	I <sub>3</sub> 指紋或人臉辨識	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 社群媒宣 <input type="checkbox"/> 線上電商 <input type="checkbox"/> 數位行銷 <input type="checkbox"/> 商模活動
	29	I 其他_____ (請列舉)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 _____ (家數)		<input type="checkbox"/> 社群媒宣 <input type="checkbox"/> 線上電商 <input type="checkbox"/> 數位行銷 <input type="checkbox"/> 商模活動
小計							
<b>最想要透過本次提案解決或精進之面向</b>							



## 附件二、輔導面向各階段實踐工具參考項目

輔導面向	階段	實踐工具參考項目		
組織 凝聚力 (O)	Level 1 (O <sub>1</sub> )	研習或活動辦理、共同開會、溝通介面、企業成員故事、媒體報導、群聚識別設計、群聚共同產品/服務/遊程組合、群聚合作與經營模式...		
	Level 2 (O <sub>2</sub> )	新產品研發、包裝設計、創造群聚明星商品/服務/遊程、群聚獲利模式...		
	Level 3 (O <sub>3</sub> )	外部資源連結、與其他機構或組織合作擴大群聚規模、群聚擴散與永續機制建立、其它		
環境 擴散力 (E)	Level 1 (E <sub>1</sub> )	增加交通便利性、創造新興打卡點...		
	Level 2 (E <sub>2</sub> )	識別設計美學、地方認證或獎項、環境教育場域認證、在地限定產品標章設計、地產地銷通路建置...		
	Level 3 (E <sub>3</sub> )	國際媒體英文報導、商業英語服務品質環境標章、其它		
服務 優化力 (S)	Level 1 (S <sub>1</sub> )	QR-Code 使用、多元支付、數位打卡、聊天機器人...		
	Level 2 (S <sub>2</sub> )	數位票券(卡)、線上金流(官網)、近場通訊及感應...		
	Level 3 (S <sub>3</sub> )	導覽解說設備、智慧機器人、平板電子菜單系統、電子化發票、人流管理辨識、安管監控、其它		
資訊 加值力 (I)	Level 1 (I <sub>1</sub> )	YOUTUBE、FB 官方粉絲團、部落格、LINE、GOOGLE MAP 標示、影片、WEB 官網、店家 WiFi、國內電商上架...		
	Level 2 (I <sub>2</sub> )	線上訂單/表單、LINE@、直播、IG、公共 WiFi...		
	Level 3 (I <sub>3</sub> )	POS、APP、ERP、CRM、下單整合工具、國外電商上架、指紋或人臉辨識、其它		
建議達成階段	群聚型態			
	觀光休閒合作	地方生活需求	商模數位創新	
A 類	O <sub>1</sub> E <sub>1</sub> +E <sub>2</sub> S <sub>1</sub> I <sub>1</sub>	O <sub>1</sub> E <sub>1</sub> S <sub>1</sub> +S <sub>2</sub> I <sub>1</sub>	O <sub>1</sub> +O <sub>2</sub> E <sub>1</sub> S <sub>1</sub> I <sub>1</sub> +I <sub>2</sub>	
B 類	O <sub>1</sub> +O <sub>2</sub> E <sub>1</sub> +E <sub>2</sub> +E <sub>3</sub> S <sub>1</sub> +S <sub>2</sub> I <sub>1</sub> +I <sub>2</sub>	O <sub>1</sub> +O <sub>2</sub> E <sub>1</sub> +E <sub>2</sub> S <sub>1</sub> +S <sub>2</sub> +S <sub>3</sub> I <sub>1</sub> +I <sub>2</sub>	O <sub>1</sub> +O <sub>2</sub> E <sub>1</sub> +E <sub>2</sub> S <sub>1</sub> +S <sub>2</sub> I <sub>1</sub> +I <sub>2</sub> +I <sub>3</sub>	



附件三、鄉鎮市區數位發展分類列表

縣市別	分群1 數位發展成熟區	分群2 數位發展潛力區	分群3 數位發展起步區	分群4 數位發展萌動區
臺北市	士林區、大同區、大安區、中正區、中山區、內湖區、文山區、北投區、松山區、信義區、南港區	萬華區		
新北市	三重區、土城區、中和區、五股區、永和區、汐止區、板橋區、泰山區、深坑區、新店區、新莊區、樹林區、八里區、三峽區、淡水區	蘆洲區、林口區、鶯歌區	三芝區、石門區、金山區、萬里區、烏來區	平溪區、石碇區、坪林區、貢寮區、雙溪區、瑞芳區
桃園市	八德區、中壢區、平鎮區、桃園區、楊梅區、龍潭區、蘆竹區	大溪區、大園區、龜山區、觀音區	新屋區	復興區
臺中市	大雅區、北屯區、西屯區、北區、西區、南屯區、南區、神岡區、潭子區、大里區、龍井區	大甲區、大肚區、中區、外埔區、后里區、清水區、霧峰區、梧棲區、豐原區、沙鹿區、東區、烏日區、石岡區、太平區	大安區、新社區、東勢區	和平區
臺南市	中西區、北區、安平區、新市區、東區、永康區、善化區	仁德區、官田區、新化區、新營區、歸仁區、安南區、南區	下營區、山上區、六甲區、麻豆區、西港區、柳營區、學甲區、鹽水區、安定區、佳里區	七股區、大內區、北門區、左鎮區、玉井區、白河區、東山區、南化區、後壁區、將軍區、楠西區、龍崎區、關廟區
高雄市	小港區、三民區、左營區、前鎮區、鼓山區、前金區、苓雅區、烏松區、楠	仁武區、永安區、大寮區、新興區、路竹區、橋頭區、燕巢區、鹽埕區、彌	甲仙區、茄萣區、旗山區、旗津區、大社區、林園區、阿蓮區、梓官區、湖	內門區、六龜區、田寮區、杉林區、美濃區、那瑪夏區、茂林區、桃源區



縣市別	分群 1 數位發展成熟區	分群 2 數位發展潛力區	分群 3 數位發展起步區	分群 4 數位發展萌動區
	梓區、鳳山區、岡山區	陀區	內區、大樹區	
宜蘭縣	宜蘭市、羅東鎮	五結鄉、冬山鄉	三星鄉、壯圍鄉、員山鄉、頭城鎮、礁溪鄉、蘇澳鎮	大同鄉、南澳鄉
基隆市	安樂區、信義區	七堵區、中山區、中正區、仁愛區、暖暖區		
新竹縣	竹北市、湖口鄉、新豐鄉	竹東鎮、芎林鄉、新埔鎮、寶山鄉	北埔鄉、橫山鄉、關西鎮	峨眉鄉、五峰鄉、尖石鄉
新竹市	北區、東區、香山區			
苗栗縣	竹南鎮、頭份市、苗栗市	三義鄉、公館鄉、銅鑼鄉	三灣鄉、大湖鄉、西湖鄉、卓蘭鎮、南庄鄉、後龍鎮、苑裡鎮、通霄鎮、頭屋鄉、造橋鄉	獅潭鄉、泰安鄉
彰化縣	彰化市	大村鄉、北斗鎮、永靖鄉、伸港鄉、秀水鄉、和美鎮、社頭鄉、花壇鄉、鹿港鎮、溪湖鎮、福興鄉、線西鄉、員林市、埔心鄉	田尾鄉、芳苑鄉、芬園鄉、埔鹽鄉、溪州鄉、田中鎮、埤頭鄉、二水鄉、二林鎮	大城鄉、竹塘鄉
南投縣		南投市、埔里鎮、草屯鎮	名間鄉、竹山鎮、魚池鄉、集集鎮	水里鄉、中寮鄉、國姓鄉、鹿谷鄉、仁愛鄉、信義鄉
雲林縣		斗六市、斗南鎮、虎尾鎮、麥寮鄉	土庫鎮、大埤鄉、北港鎮、古坑鄉、西螺鎮、林內鄉、莿桐鄉	口湖鄉、水林鄉、四湖鄉、東勢鄉、番背鄉、台西鄉、褒忠鄉、元長鄉、二崙鄉
嘉義縣		太保市	大林鎮、中埔鄉、水上鄉、朴子市、民雄鄉、阿里山鄉、新港	大埔鄉、六腳鄉、布袋鎮、竹崎鄉、東石鄉、梅山鄉、鹿草





縣市別	分群 1 數位發展成熟區	分群 2 數位發展潛力區	分群 3 數位發展起步區	分群 4 數位發展萌動區
			鄉	鄉、番路鄉、溪口鄉、義竹鄉
嘉義市	東區、西區			
屏東縣		屏東市、內埔鄉、萬丹鄉、潮州鎮	九如鄉、竹田鄉、長治鄉、枋寮鄉、林邊鄉、南州鄉、琉球鄉、新園鄉、萬巒鄉、東港鎮、麟洛鄉、里港鄉	佳冬鄉、枋山鄉、高樹鄉、新埤鄉、滿州鄉、鹽埔鄉、恆春鎮、車城鄉、三地門鄉、牡丹鄉、來義鄉、春日鄉、崁頂鄉、泰武鄉、獅子鄉、瑪家鄉、霧台鄉
花蓮縣		花蓮市、吉安鄉、新城鄉	玉里鎮、光復鄉、壽豐鄉	富里鄉、瑞穗鄉、鳳林鎮、豐濱鄉、秀林鄉、卓溪鄉、萬榮鄉
臺東縣		臺東市	卑南鄉、關山鎮、綠島鄉	大武鄉、太麻里鄉、成功鎮、東河鄉、長濱鄉、鹿野鄉、達仁鄉、延平鄉、金峰鄉、海端鄉、蘭嶼鄉、池上鄉
澎湖縣		馬公市	湖西鄉、白沙鄉	七美鄉、西嶼鄉、望安鄉
金門縣		金城鎮、金湖鎮、金寧鄉	金沙鎮、烈嶼鄉	烏坵鄉
連江縣	南竿鄉	北竿鄉、東引鄉、莒光鄉		

資料來源：國家發展委員會-鄉鎮市區數位發展分類報告

## 附件四、提案簡報格式