

經濟部提振批發、零售及餐飲業因應對策 (商業司提供)

一、 強化連鎖加盟競爭力：

本(112)年將因應連鎖企業不同階段之發展目標、經營重點與國際拓展等需求，協助連鎖企業提升經營能力，奠定市場拓展基礎，另預計辦理連鎖品牌聯合行銷活動，協助連鎖加盟企業多元串聯與交流，創造行銷機會，以促進營業額提升、推廣品牌形象與知名度，並將帶領國內連鎖企業前往泰國、韓國參加連鎖加盟專業展會，且將辦理由商機媒合活動，協助業者找尋合作夥伴，拓展國內外市場。

二、 推動臺灣餐飲業發展：

本(112)年為提升臺灣餐飲業服務，輔導餐飲業透過環境優化、綠色餐廳認證、科技應用、廚餘回收作業及開發海外輸出特色產品等，並辦理國內外多元行銷與國際媒合交流活動，協助臺灣餐飲業者開拓國際知名度、加速國際展店、提升營運效能並行銷臺灣美食國際品牌。預計3月舉辦至少3場餐飲業趨勢及輔導說明會，協助業者了解餐飲產業趨勢及輔導措施。