



## 產業經濟統計簡訊《422》

### 111年餐飲業營業額及年增率雙創歷年新高

- 1. 餐飲業111年重回成長軌道，營業額年增18.9%，結束連2年負成長：**隨連鎖餐飲品牌持續展店、觀光旅遊與美食文化行銷，帶動外食人口逐漸增加，餐館業歷年呈現穩定成長態勢，108年營業額突破8千億元大關升至8,116億元，年增4.4%；惟 COVID-19 疫情相繼在全球爆發，國人為降低染疫風險減少外出消費，加以管制措施影響，餐飲業受創嚴重，致109、110年營收連續2年負成長(分別年減4.2%及6.4%)；111年因疫苗接種率提高，加上民眾逐漸接受與疫情共存，外出用餐意願增加，帶動全年營收達8,653億元，超越疫情前108年水準，年增18.9%，營業額及年增幅度雙創歷年新高。
- 2. 宴會型餐廳已於111年12月回到疫情前水準，空廚尚待旅客回流，惟已逐步回溫：**餐飲各業中因消費客群不同而受創程度不一，其中餐館業「宴會型餐廳」向以婚宴、商務宴等人潮聚集為主，受疫情之衝擊相較「西式速食」與「聚餐及日常型餐廳」嚴重，隨民眾逐漸恢復常態生活、公司行號年終復辦尾牙及婚宴補辦熱絡，111年下半年業績逐月成長，12月營收更已回到疫情前規模，惟全年營收仍較108年減少28.9%；另外燴及團膳承包業中「空廚」主要提供飛機上旅客與機組人員飲食，受限邊境管制開放時間較晚，致受創時間較「團膳」長，隨各國邊境防疫措施陸續鬆綁，111年營收已逐漸回溫，惟航空載客數尚未恢復至疫情前規模，致營收較疫情前減少54.1%。受惠國內外旅遊陸續開放、商業活動回歸正常，遞延補辦婚宴等商機，可望為宴會型餐廳及空廚增添成長動能。
- 3. 餐飲業旺季多與節慶及旅遊落點相關，疫情打亂既有之淡旺季：**餐飲業消費高峰主要集中在年終耶誕、跨年、尾牙到隔年2月農曆春節聚餐旺季，以及7至8月暑假旅遊時節；惟109年2至4月因疫情開始在國內蔓延，民眾減少外食需求，致規模值比往年更低，110年7至8月本應為暑期消費旺月，亦受疫情升溫及管制措施影響出現異於往年的低點。

4. 外送服務漸成為餐飲業新常態營運模式：觀察餐飲業提供宅配及外送(含外送平台)之家數占比，疫情前(108年4月)占43.3%，自疫情爆發後，民眾減少外食，餐飲業者陸續開啟外帶餐盒、冷凍餐食宅配或與外送平台合作等服務，109年4月外送比率增至56.0%，110年6月更因三級警戒餐飲禁內用之措施，外送需求帶動外送家數占比攀至67.0%新高，隨著疫情影響逐漸淡化，內用人數漸次增加，111年5月有外送服務家數占比仍有64.6%，顯示外送服務提供消費者另一種選擇，有助拓展銷售範圍，已漸成為餐飲業新常態的營運模式。
5. 餐飲業持續加速數位轉型：依據本處111年5月批發、零售及餐飲業經營實況調查結果顯示，數位服務項目以「經營網路社群或 Line」占67.0%最高、「行動支付」占55.5%次之、「線上點餐系統」及「線上訂位服務」均占34.8%，與108年4月調查結果相較，以「線上點餐系統」增加18.6個百分點最多，其次為「行動支付」增加11.4個百分點，顯示在疫情干擾及民眾消費習慣改變驅動下，業者加速數位轉型，提供更多元數位加值服務以強化競爭力。

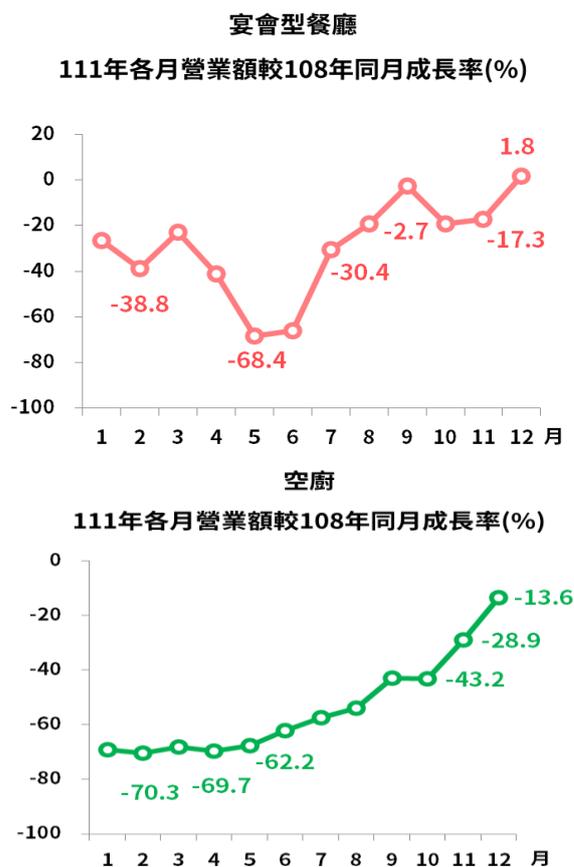
圖1 餐飲業營業額及年增率



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」。

圖2 餐飲業各業111年營業額較108年成長率

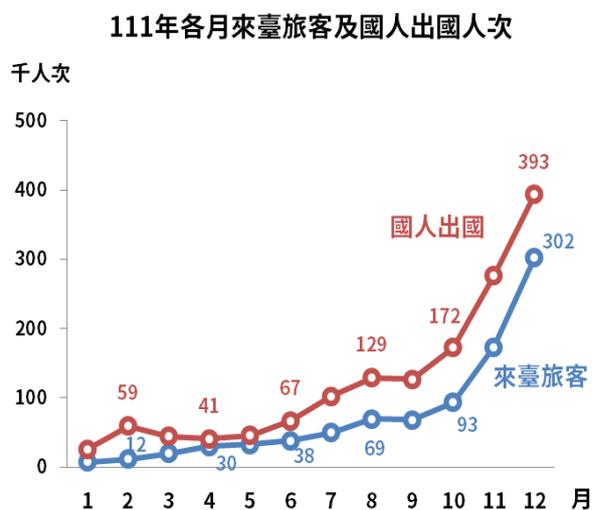
	111年營業額較108年成長率(%)
餐飲業	6.6
餐館業	8.0
西式速食	20.7
聚餐及日常型餐廳	6.0
宴會型餐廳	-28.9
外燴及團膳承包業	-25.3
空廚	-54.1
團膳	1.4
飲料店業	10.7



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」。

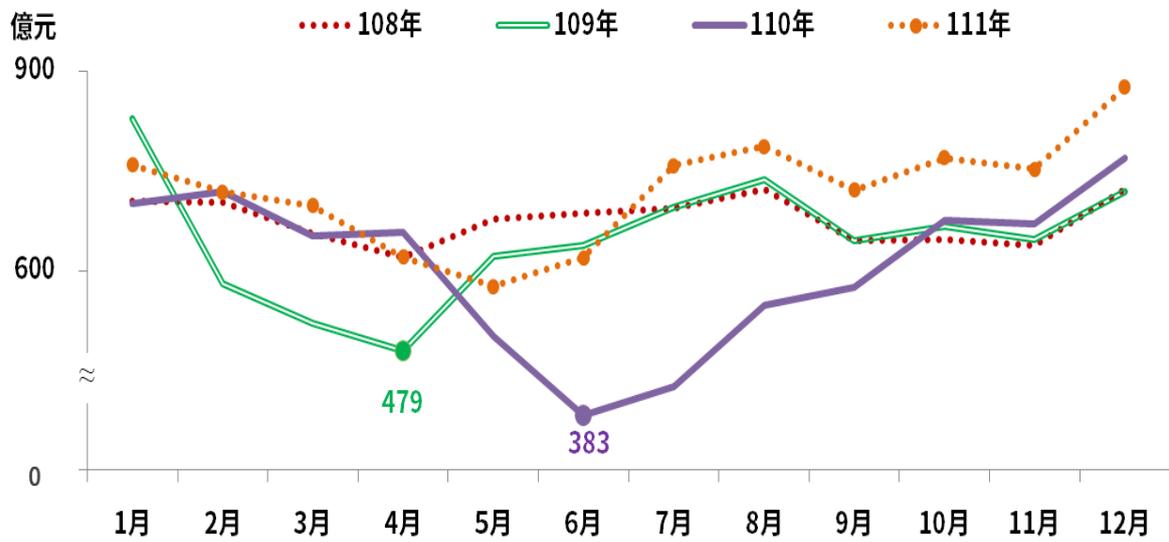
圖3 內需相關指標

	結婚對數 (千人次)	來臺旅客 (千人次)	國人出國 (千人次)
105年	148	10,690	14,589
106年	138	10,740	15,655
107年	135	11,067	16,645
108年	135	11,864	17,101
109年	122	1,378	2,336
110年	115	140	360
111年	125	896	1,483



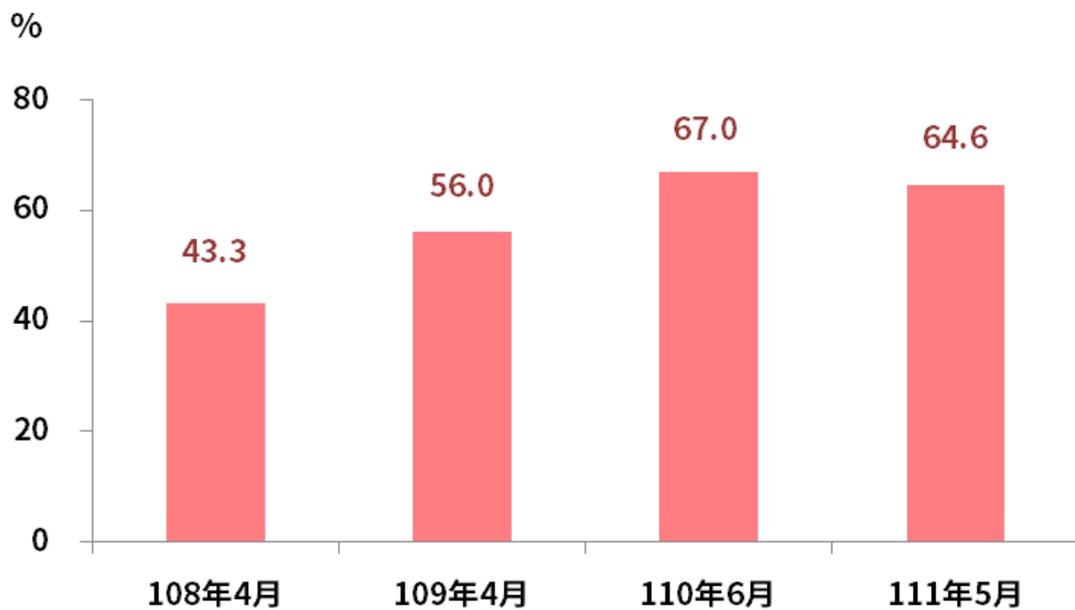
資料來源：內政部、交通部觀光局。

圖4 餐飲業淡旺季走勢圖



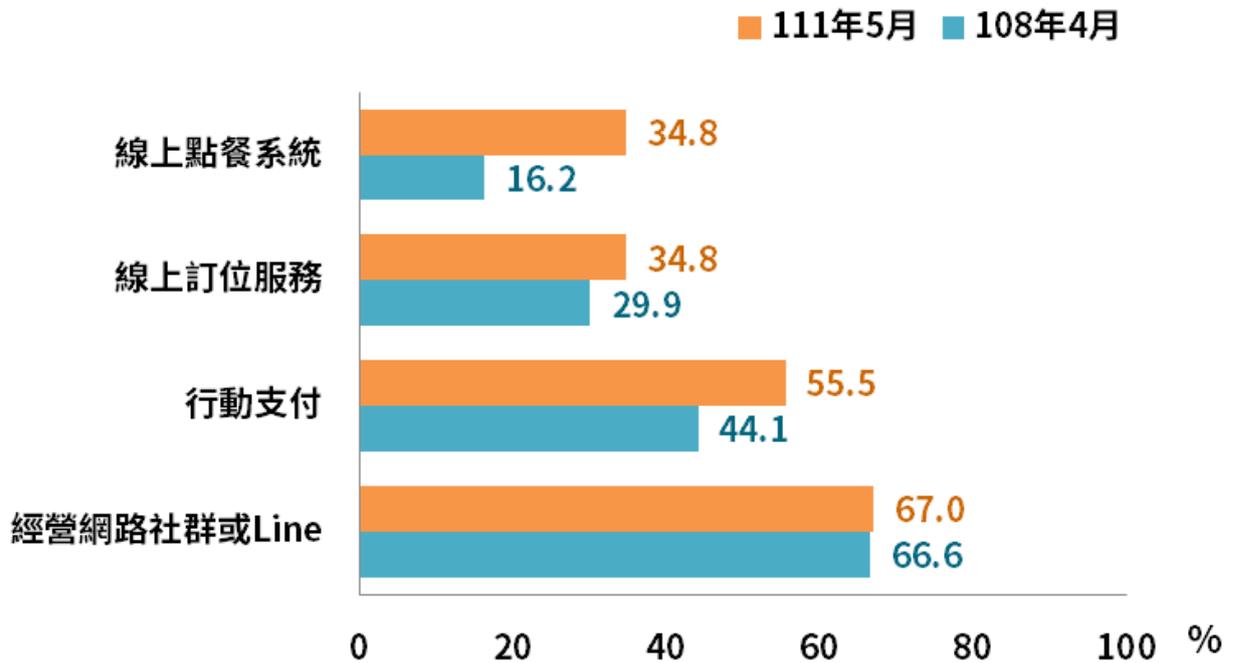
資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」。

圖5 餐飲業提供宅配及外送(含外送平台)之家數占比



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」。

圖6 餐飲業提供數位服務之家數占比



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑  
聯絡電話：(02)23212200#8500  
電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長敏君  
聯絡電話：(02)23212200#8513  
電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 李宥勳研究員