



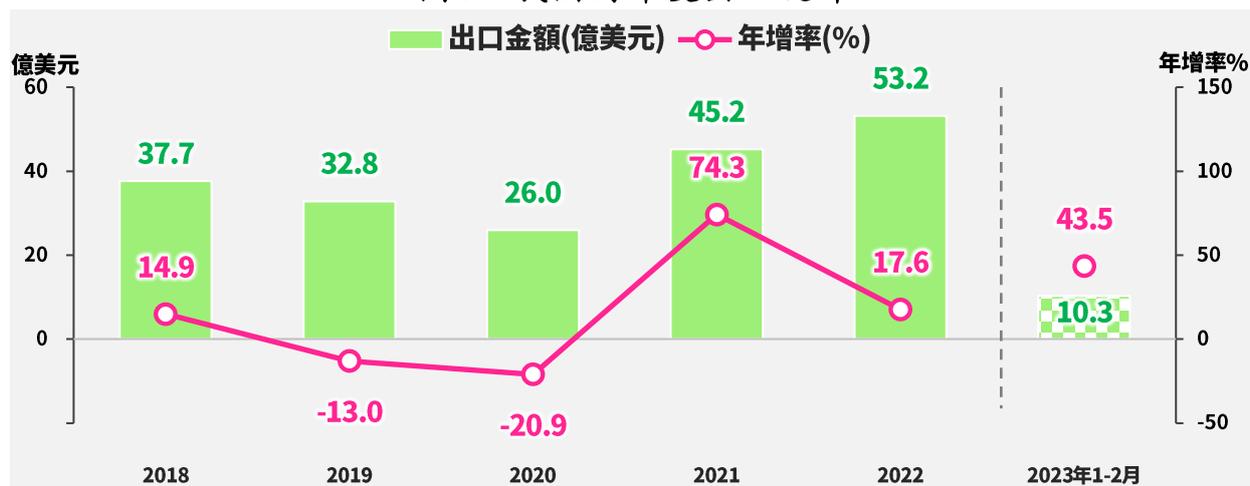
## 產業經濟統計簡訊《423》

### 我國對印度出口連續2年創新高

1. **印度人口將超越中國大陸，內需市場規模不容小覷：**根據國際貨幣基金(IMF)最新報告，印度2022年國內生產毛額(GDP)超越英國，晉升全球第5大經濟體，預估2027年將再度超越日本、德國成為全球第3大，且今(2023)年人口可望超過中國大陸，躍升全球人口最多的國家。印度坐擁龐大人口紅利，內需市場規模不容小覷，加以 IMF 預測2023至2027年經濟成長率皆逾6%，為各國積極拓展經貿的潛力市場之一。
2. **我國對印度出口連續2年創新高：**觀察我國近年對印度出口表現，2019、2020年受美中貿易紛爭干擾及 COVID-19疫情衝擊，全球經濟成長疲弱，致連續2年負成長；隨全球景氣穩健復甦，且受惠疫情掀起的遠距商機及新興科技應用擴增，加上貿易紛爭及疫情牽動全球供應鏈移轉，以及印度政府推動產業生產連結獎勵計劃，促使廠商競相布局印度，致2021年出口達45.2億美元，年增幅轉呈增74.3%，雙創最早有統計資料以來(1981年)之新高紀錄；2022年至今雖因俄烏戰爭、通膨壓力抑低終端需求，惟美中科技爭端擴大，加上中國大陸疫情加速供應鏈移轉，拉抬我國2022年及今年1至2月對印度出口，迭創新高，年增率分別為17.6%及43.5%，優於整體出口表現(整體出口分別年增7.4%及年減19.2%)。
3. **電子零組件出口占比持續攀升：**觀察我國對印度出口貨品變化，近年主要以化學品及塑橡膠製品居前二位，2022年受終端需求減緩，加上中國大陸產能競爭，塑橡膠製品出口轉呈年減10.8%，占比下滑至17.5%；化學品則受惠油價支撐(2022年 OPEC 油價年增43.3%)出口仍呈年增15.1%、占比22.9%；電子零組件受遠距商機及新興科技應用擴增，加上貿易紛爭加速供應鏈移轉影響，占比從2018年6.7%上升至2022的17.5%，今年1至2月更大幅攀升至34.2%，成為出口印度最大貨品。
4. **我國於印度進口市場成長表現，優於能源生產以外的主要國家：**就印度進口市場觀察，2022年印度進口年增26.2%，成長最多的國家多以能源生產為主，其中自沙烏地阿拉伯、伊拉克、俄羅斯及印尼進口分別年增61.9%、44.4%、3.4倍及70.5%，明顯高於整體增幅；自我國進口年增35.2%，優於中國大陸(17.1%)、南韓(21.3%)、日本(9.1%)及東協主要國家(新加坡34.4%、泰國30.0%及越南27.4%)。2022年各國在印度進口市占前3大分別為中國大陸占14.2%、阿拉伯聯合大公國占7.3%及美國占7.1%，產品多以礦產品、化學品為主，而俄羅斯受歐盟禁運俄油轉銷印度，致進口市占上升至5.0%，排名大幅上升至第6，我國在印度進口市占1.1%，排名第25。

5. 我國電子零組件、資通與視聽產品在印度進口市占均位居第5：觀察我國對印度出口主要貨品在當地的市占情況，2022年我國電子零組件及資通及視聽產品市占均位居第5，占比分別為4.7%及4.9%，較2018年分別上升2.0及3.0個百分點，為各貨品中表現最佳，中國大陸雖位居首位，占比分別為42.9%及47.4%，惟受貿易紛爭及供應鏈移轉影響，占比分別較2018年下滑2.0及0.9個百分點。傳統貨品方面，塑橡膠製品及機械受中國大陸競爭影響，占比均較2018年下滑，而化學品則呈持平。

圖1 我國對印度出口統計



資料來源：財政部統計處。

表1 我國出口印度主要貨品

	總計	化學品	塑橡膠製品	電子零組件	機械	資通與視聽產品
<b>出口金額(億美元)</b>						
2018	37.7	8.3	8.5	2.5	6.3	2.7
2019	32.8	7.3	7.9	1.2	5.3	2.7
2020	26.0	5.8	5.8	1.7	3.5	2.5
2021	45.2	10.6	10.4	5.4	5.2	3.7
2022	53.2	12.2	9.3	9.3	5.4	5.3
2023年1-2月	10.3	1.8	1.8	3.5	0.8	0.8
<b>占比(%)</b>						
2018	100.0	21.9	22.7	6.7	16.7	7.1
2019	100.0	22.1	24.1	3.5	16.2	8.2
2020	100.0	22.3	22.2	6.5	13.6	9.5
2021	100.0	23.4	23.1	12.0	11.4	8.2
2022	100.0	22.9	17.5	17.5	10.2	9.9
2023年1-2月	100.0	17.3	17.6	34.2	7.6	7.7
<b>年增率(%)</b>						
2018	14.9	30.0	20.4	22.8	14.0	-5.2
2019	-13.0	-12.0	-7.7	-53.9	-15.3	1.1
2020	-20.9	-20.2	-26.9	46.1	-33.8	-8.2
2021	74.3	82.8	81.0	219.7	46.4	49.3
2022	17.6	15.1	-10.8	71.7	5.7	42.3
2023年1-2月	43.5	7.9	3.6	426.3	-22.7	30.2

資料來源：財政部統計處

說明：化學品HS code 28~38；塑橡膠製品HS code 39~40；電子零組件HS code 8532~8534、8540~8542；機械HS code 84減(841451;841510;8418-1011~1013,21~29,9110,9910;8421-2110;842211;842310;8450;845121;845210;8471;847330)；資通與視聽產品HS code 8471、847330、8517~8529。

表2 印度進口來源國統計

單位：%

進口來源國	2018年		2019年		2020年		2021年		2022年		
	市占	排名	年增率								
總計	100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		26.2
中國大陸	14.3	1	14.1	1	15.7	1	15.3	1	14.2	1	17.1
阿拉伯聯合大公國	5.2	4	6.3	3	6.4	3	7.5	2	7.3	2	23.0
美國	6.6	2	7.5	2	7.2	2	7.2	3	7.1	3	23.6
沙烏地阿拉伯	5.5	3	5.6	4	4.8	4	4.8	5	6.1	4	61.9
伊拉克	4.5	5	4.6	5	4.4	5	4.6	6	5.2	5	44.4
俄羅斯	1.3	24	1.3	24	1.6	20	1.4	21	5.0	6	337.8
印尼	3.1	8	3.2	9	3.2	10	2.9	10	3.9	7	70.5
新加坡	2.8	12	3.1	10	3.3	8	3.2	8	3.4	8	34.4
南韓	3.2	7	3.3	8	3.3	9	3.0	9	2.9	9	21.3
澳洲	2.8	13	2.2	14	1.9	15	2.6	11	2.7	10	30.5
瑞士	3.5	6	3.7	6	3.0	11	5.2	4	2.3	13	-44.8
日本	2.4	14	2.6	12	2.7	12	2.5	13	2.2	14	9.1
泰國	1.5	20	1.4	20	1.4	22	1.5	20	1.6	18	30.0
越南	1.4	22	1.5	19	1.5	21	1.2	22	1.2	22	27.4
中華民國	0.9	30	0.9	28	1.0	25	1.0	25	1.1	25	35.2

資料來源：各國海關資料。

表3 印度主要貨品進口來源國統計

單位：%

貨品	進口來源國	2018年		2019年		2020年		2021年		2022年		
		市占	排名	年增率								
化學品	總計	100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		23.1
	中國大陸	28.1	1	28.5	1	29.5	1	30.0	1	26.7	1	9.7
	沙烏地阿拉伯	5.1	4	4.7	3	4.4	3	5.6	3	7.1	2	56.0
	美國	8.1	2	8.7	2	8.0	2	7.3	2	6.3	3	6.3
	日本	3.2	7	3.1	7	4.2	4	4.8	4	4.6	4	16.4
	俄羅斯	1.3	24	1.4	21	1.8	14	1.3	19	3.7	5	243.7
	中華民國	1.8	14	1.6	17	1.4	19	1.9	13	1.8	15	19.5
塑膠膠製品	總計	100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		16.0
	中國大陸	15.8	1	17.4	1	16.2	1	19.0	1	21.5	1	30.9
	南韓	11.4	2	10.9	2	10.5	2	11.1	2	10.2	2	7.0
	泰國	7.1	4	6.3	6	6.3	6	6.8	3	6.7	3	15.1
	美國	6.9	5	7.2	4	8.4	3	6.0	6	6.3	4	23.2
	日本	6.1	6	6.8	5	7.5	4	6.7	4	6.1	5	7.0
	中華民國	4.8	8	4.8	8	4.3	8	4.9	8	3.9	9	-7.4
電子零組件	總計	100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		27.2
	中國大陸	44.9	1	41.7	1	40.5	1	47.5	1	42.9	1	14.7
	香港	22.8	2	27.4	2	25.7	2	22.9	2	19.4	2	7.6
	南韓	9.4	3	10.9	3	8.5	4	7.0	4	9.9	3	80.3
	新加坡	9.1	4	8.7	4	10.1	3	8.4	3	8.7	4	31.5
	中華民國	2.7	5	1.1	9	4.1	5	3.5	5	4.7	5	71.8
	伊朗	0.0	30	0.0	33	0.0	38	0.9	9	3.2	6	343.1
機械	總計	100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		15.7
	中國大陸	26.3	1	26.8	1	29.7	1	32.9	1	35.2	1	24.0
	德國	12.8	2	11.4	2	11.3	2	10.9	2	10.3	2	9.4
	美國	10.5	3	10.9	3	9.3	3	7.9	3	8.1	3	18.4
	日本	9.6	4	9.3	4	7.9	4	7.7	4	6.6	4	-1.7
	南韓	6.9	5	6.3	5	6.1	5	5.2	5	5.0	5	10.5
	中華民國	2.1	10	1.8	12	1.5	12	1.6	13	1.7	12	18.7
資通與視聽產品	總計	100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		16.8
	中國大陸	48.3	1	41.6	1	45.9	1	51.4	1	47.4	1	7.7
	香港	12.5	2	15.3	2	15.6	2	14.0	2	10.7	2	-11.2
	越南	9.9	3	12.0	3	10.5	3	8.1	3	8.2	3	18.7
	新加坡	6.4	4	7.5	4	6.9	4	6.7	4	7.1	4	23.4
	中華民國	1.9	10	2.6	7	2.8	7	3.0	7	4.9	5	93.5
	美國	3.4	5	5.7	5	3.9	5	3.1	5	3.7	6	38.3

資料來源：各國海關資料。

說明：各貨品 HS code 同表1。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑  
聯絡電話：(02)23212200#8500  
電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟  
聯絡電話：(02)23212200#8527  
電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 陳聖如科員