



DATE 112.3.23

112年2月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：2月批發業營業額為8,613億元，較上月減少5.9%，經季節調整後增加1.8%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年減0.4%，主因全球經貿需求疲軟，客戶消化庫存，致採購動能下滑，惟農曆春節落點差異，工作天數較上年同月多，抵銷部分減幅。
3. 累計1至2月與上年同期比較：批發業營業額為1兆7,762億元，較上年同期減少10.6%，其中機械器具批發業年減15.3%，主因終端市場買氣減緩，電子及通訊設備等產業鏈持續調整庫存所致；建材批發業因用鋼產業需求疲軟，客戶鋼材買氣不振，年減15.9%；化學材料批發業因客戶持續調整庫存，拉貨動能放緩，年減25.1%；家用器具及用品批發業因今年農曆春節集中於1月，客戶備貨時程提前至上年12月，致年減9.6%；汽機車批發業因晶片短缺情形緩解，新車供應提升，致年增5.4%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年2月			112年1~2月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	8 613	-5.9	-0.4	17 762	-10.6	100.0
機械器具業(註1)	3 353	-12.8	-10.7	7 198	-15.3	40.5
建材業	989	14.5	-0.01	1 853	-15.9	10.4
食品、飲料及菸草業	919	-16.6	10.7	2 021	0.6	11.4
汽機車業	685	9.1	43.3	1 312	5.4	7.4
藥品及化粧品業	589	-17.1	21.5	1 299	4.5	7.3
家用器具及用品業(註2)	574	15.2	0.6	1 072	-9.6	6.0
化學材料業	420	16.4	-12.9	781	-25.1	4.4
布疋及服飾品業	261	-25.4	-2.7	610	-6.9	3.4
綜合商品業	228	-10.2	0.8	482	-3.0	2.7
其他批發業(註3)	596	10.7	5.6	1 134	-11.7	6.4

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：2月零售業營業額為3,292億元，較上月減少19.4%，經季節調整後減少0.4%。
2. 與上年同月比較：零售業營業額年增4.6%，主因春節落點差異，比較

基準不同，各業別呈現兩樣情，其中汽機車零售業受惠營業天數較上年同月多，年增26.9%；布疋及服飾品零售業、資通訊及家電設備零售業、百貨公司等因上年2月逢春節假期，購物人潮較多，比較基數偏高，分別年減8.3%、4.8%、2.3%。

3. 累計1至2月與上年同期比較：

- (1) 零售業營業額為7,376億元，較上年同期增加4.4%，其中布疋及服飾品零售業年增8.8%，主因消費人潮回流，外出服飾鞋帽及精品買氣攀升；汽機車零售業因新車供給量能增加，交車數提升，加以業者調漲車價，推升營收年增3.1%；藥品及化粧品零售業年增5.9%，主因部分業者擴增門市，加以口罩禁令放寬，帶動美粧保養品銷售成長所致；資通訊及家電設備零售業、食品飲料及菸草零售業則因今年農曆春節較早，年貨、汰舊換新等商品採買提前至上年12月發酵，加以上年同期振興方案挹注，墊高比較基數，致分別年減6.9%及2.7%。
- (2) 綜合商品零售業年增10.4%，其中百貨公司年增16.9%，主因疫情影響淡化，春節及228連假期間商場購物人潮回升所致；便利商店年增8.7%，主因推出新品美食，帶動鮮食、飲品熱銷，加上展店效應所致；量販店及超級市場亦分別年增0.3%、0.2%；其他綜合商品零售業受惠邊境解封，出入境旅客人次大幅攀升，帶動免稅店業績成長，致年增40.7%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年2月			112年1~2月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 292	-19.4	4.6	7 376	4.4	100.0
綜合商品零售業	1 072	-26.6	3.3	2 532	10.4	34.3
百貨公司	306	-31.7	-2.3	753	16.9	10.2
超級市場	182	-22.3	-3.1	416	0.2	5.6
便利商店	293	-19.7	7.1	658	8.7	8.9
量販店	173	-36.8	-2.6	446	0.3	6.0
其他	119	-15.9	37.0	260	40.7	3.5
汽機車業	555	-0.9	26.9	1 114	3.1	15.1
非店面零售業(註1)	300	-6.3	5.0	620	-0.6	8.4
電子購物及郵購業	236	-7.0	6.2	489	1.0	6.6
布疋及服飾品業	285	-36.6	-8.3	733	8.8	9.9
食品、飲料及菸草業	225	-24.5	2.1	522	-2.7	7.1
燃料零售業	207	-9.3	1.5	434	0.03	5.9
資通訊及家電設備業	191	-16.4	-4.8	419	-6.9	5.7
藥品及化粧品業	159	-11.3	3.9	339	5.9	4.6
家用器具及用品業	153	-16.4	1.0	337	0.9	4.6
其他零售業(註2)	146	-17.7	-0.7	324	2.0	4.4

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：2月餐飲業營業額777億元，較上月減少22.6%，經季節調整後減少12.9%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增8.2%，主因國內餐飲市場持續回溫，春酒、假期帶動來客數增加，加以航班餐點需求增加所致。
3. 累計1至2月與上年同期比較：餐飲業營業額為1,782億元，較上年同期增加20.6%，其中餐館業因消費者外食用餐意願提升，尾牙、商業聚餐等活動增加，加上今年農曆春節假期較長，帶動餐廳用餐及年菜需求熱絡，致營收年增21.4%；飲料店業因業者持續展店及出遊民眾增多，帶動飲品需求提升，年增9.0%；外燴及團膳承包業受惠航班旅運人次回升，帶動空廚餐點需求增加，年增47.6%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年2月			112年1~2月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	777	-22.6	8.2	1 782	20.6	100.0
餐館業	660	-23.3	7.2	1 520	21.4	85.3
飲料店業	87	-21.2	2.5	197	9.0	11.0
外燴及團膳承包業	30	-12.0	67.4	65	47.6	3.6

四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：2月批發業營業額為8,613億元，年減0.4%，主因終端需求動能緊縮及客戶庫存偏高，採購力道疲弱，惟因農曆春節落點差異，工作天數較上年同月多，抵銷部分減幅。累計1至2月營業額1兆7,762億元，年減10.6%，主因全球需求續顯低迷，客戶持續去化庫存影響拉貨動能，致機械器具批發業年減15.3%、建材批發業年減15.9%、化學材料批發業年減25.1%；惟汽機車批發業因晶片短缺情形緩解，新車供給量能增加，致年增5.4%。
2. 零售業：2月零售業營業額為3,292億元，年增4.6%，主因春節落點差異，各業別呈現兩樣情，其中汽機車零售業受惠營業天數較上年多，年增26.9%；布疋及服飾品零售業、資通訊及家電設備零售業、百貨公司等因逢上年2月為春節銷售旺季，比較基數偏高，分別年減8.3%、4.8%、2.3%。累計1至2月營業額7,376億元，為歷年同期新高，年增4.4%，主因疫情影響淡化，民眾外出購物力道回溫，致百貨公司年增16.9%、其他綜合商品零售業年增40.7%、布疋及服飾品零售業年增8.8%、藥品及化粧品零售業年增5.9%；汽機車零售業因交車數增加，加以業者調漲車價，推升營收年增3.1%；惟資通訊及家電設備零售業、食品飲料及菸草零售業因今年農曆春節集中在1月，部分商品提前至上一年12月採買，加以上年同期振興方案挹注，比較基數較高，致分別年減6.9%及2.7%。
3. 餐飲業：2月餐飲業營業額777億元，年增8.2%，主因春酒、假期帶動來客數增加，加以航班餐點需求增加所致。累計1至2月營業額1,782億元，創歷年同期新高，年增20.6%，其中受惠企業復辦尾牙、春酒，加

上今年農曆春節假期較長，出遊民眾增加，帶動年菜、餐廳用餐及飲品需求提升，致餐館業營收年增21.4%、飲料店業年增9.0%；外燴及團膳承包業受惠航班旅運人次回升，帶動空廚餐點需求增加，年增47.6%。

4. **展望3月份**：批發業因工作天數恢復正常，營業額可望較上月成長，惟受全球景氣降溫及產業鏈持續調整庫存，客戶採購力道仍疲，預估營業額年增率將持續負成長；零售業隨著天氣逐漸轉熱，消暑、換季商機顯現，加以政府節能家電補助計畫挹注，將推升零售業營業額成長；餐飲業因3月假期較2月少，營業額恐較上月衰退，但與上年同月相比，民眾至餐廳消費頻率漸增，商務及會議活動恢復常態，加上業者展店及促銷挹注下，年增率可望續呈正成長。
5. **動向指數**：據受查廠商對112年3月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為57.3、零售業為54.4、餐飲業為51.1；按營業額計算之動向指數批發業為56.8、零售業為59.4、餐飲業為48.1，顯示3月份批發業及零售業營業額將較上月增加，餐飲業營業額將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對112年3月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	57.3	21.9	70.9	7.3	56.8	18.8	76.0	5.2
零售業	54.4	19.8	69.2	11.0	59.4	26.6	65.6	7.8
餐飲業	51.1	19.0	64.0	16.9	48.1	19.2	57.9	23.0

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 112年3月份資料訂於112年4月24日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長敏君

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

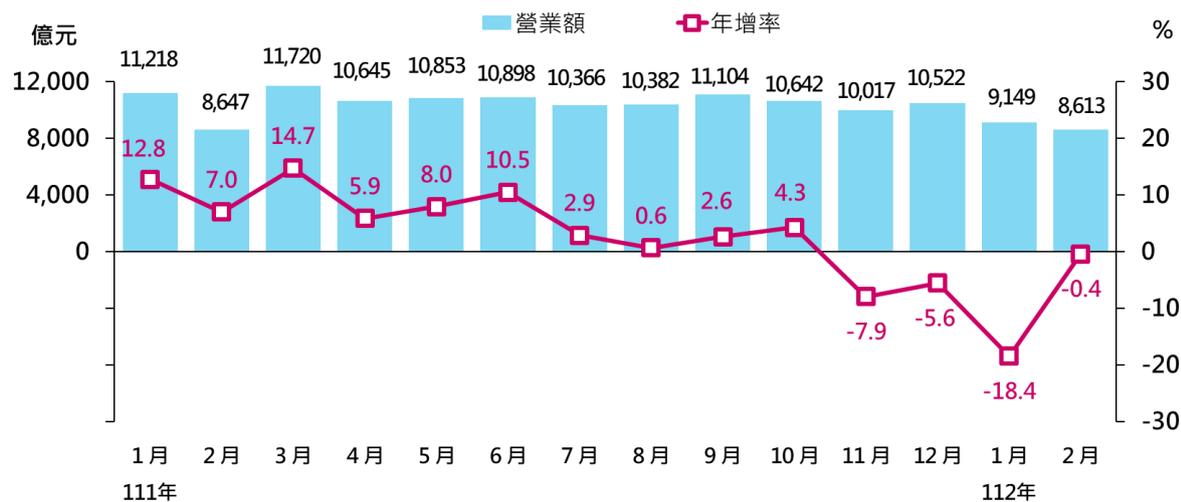


圖 2 零售業營業額及年增率

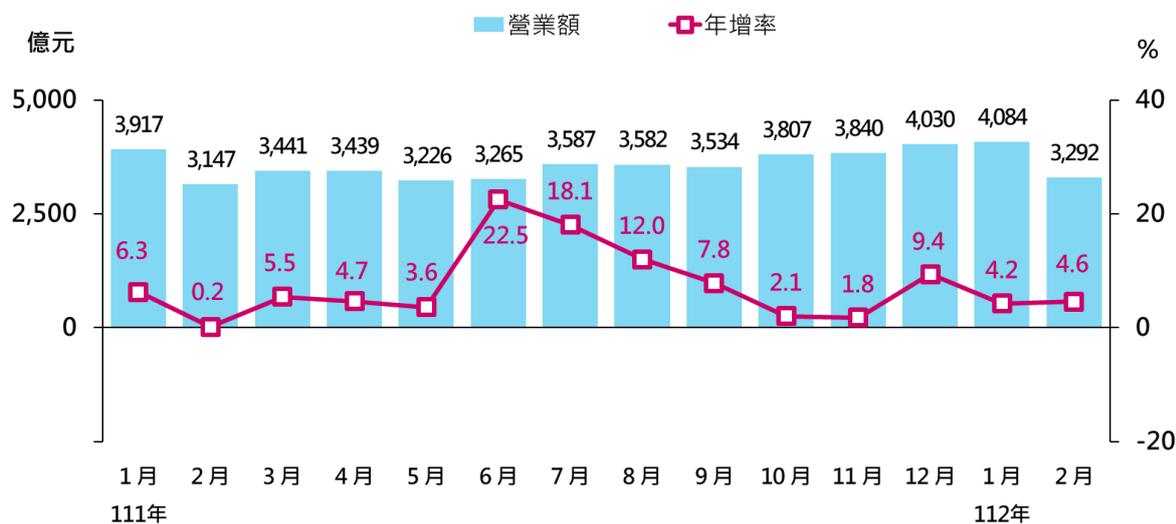


圖 3 餐飲業營業額及年增率

