

經濟部提振批發、零售及餐飲業因應對策 (商業司提供)

一、強化連鎖加盟競爭力：

(一)本(112)年將針對連鎖企業不同階段之發展目標與重點需求，協助連鎖企業提升經營能力，調整其後勤管理、營運流程、商業模式與國際拓展策略等，例如藉由多品牌運作模式建立或海外買主合作模式強化等方式，以提升連鎖企業總部效能，擴大營業規模；另將辦理連鎖品牌聯合行銷活動，促進連鎖企業多元串聯與交流，透過共同行銷之方式，主動創造話題，以引民眾前往門市進行消費、提升營業額並推廣品牌形象與知名度；為協助連鎖企業強化國際鏈結，本(112)年度也將帶領國內連鎖企業前往泰國、韓國參加國際連鎖加盟專業展會，並辦理海內外商機媒合活動，協助業者找尋合作夥伴、提升海外落地成功率。

(二)本(112)年度於4月18日辦理本司連鎖加盟輔導資源臺中場次說明會，後續將分別於24日及28日辦理高雄、臺北場次說明會，協助企業了解輔導資源並適切應用；另外，定於4月22日搭配高雄連鎖加盟展辦理知識分享活動，提升欲投入連鎖加盟產業之民眾對於連鎖加盟基礎認知。

二、推動臺灣餐飲業發展：

本(112)年為提升臺灣餐飲業服務，輔導餐飲業透過環境優化、綠色餐廳認證、科技應用、廚餘回收作業及開發海外輸出特色產品等，並辦理國內外多元行銷與國際媒合交流活動，協助臺

灣餐飲業者開拓國際知名度、加速國際展店、提升營運效能並行銷臺灣美食國際品牌。已於 3 月 10 日、14 日及 17 日於臺北、高雄及臺中辦理餐飲輔導資源說明會暨專題講座，協助業者了解餐飲產業趨勢及輔導措施；預計 4 月陸續辦理餐飲輔導、特色美食(綠色盒餐、臺菜餐廳、臺灣好食)等徵件活動，後續行銷活動將搭配展售、宴席等方式，推廣臺灣具代表性美食料理。