

# 當前經濟情勢概況



經濟部

統計處  
Department of Statistics

The logo of the Department of Statistics, featuring a bar chart with five bars of varying heights and colors (yellow, purple, yellow, red, yellow), a line graph with a blue line and circular markers, and a pie chart with four segments in green, red, yellow, and blue.

中華民國112年11月29日

# 大綱

壹·國外經濟情勢

貳·國內經濟情勢

參·結語

# 壹、國外經濟情勢

A

全球經濟

B

主要國家CPI

C

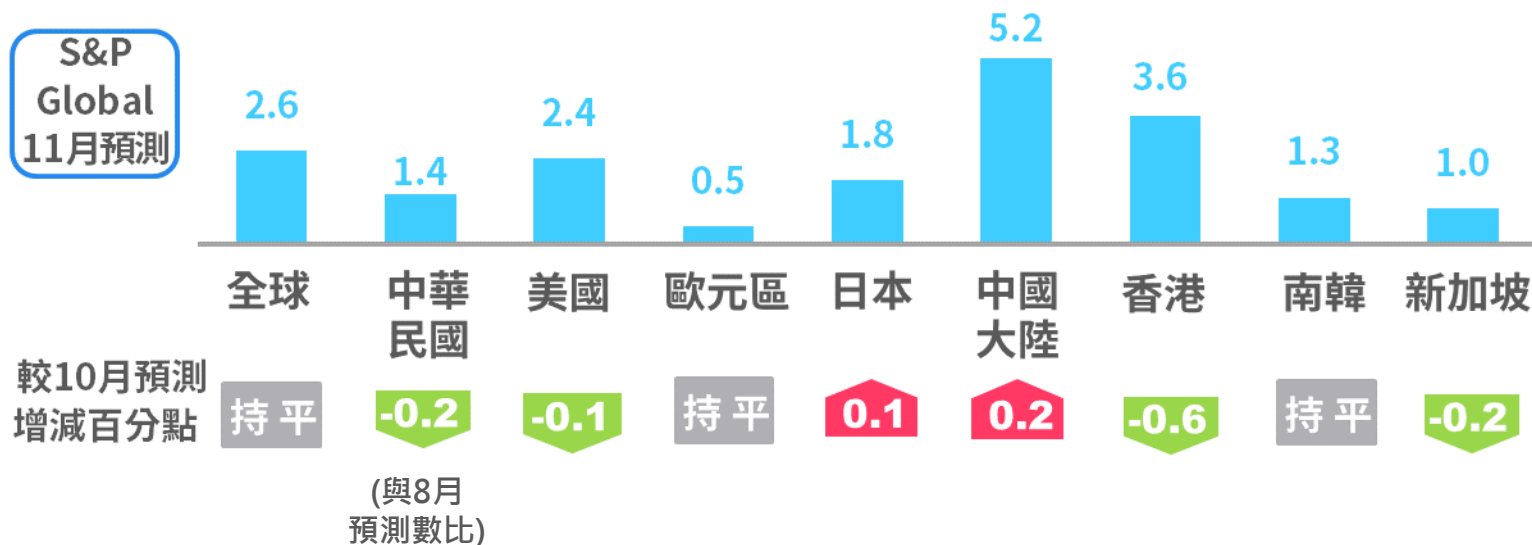
主要國家出口

D

主要國家經濟概況

# 全球經濟面臨不確定性風險仍高

## 2023年經濟成長率預測(%)

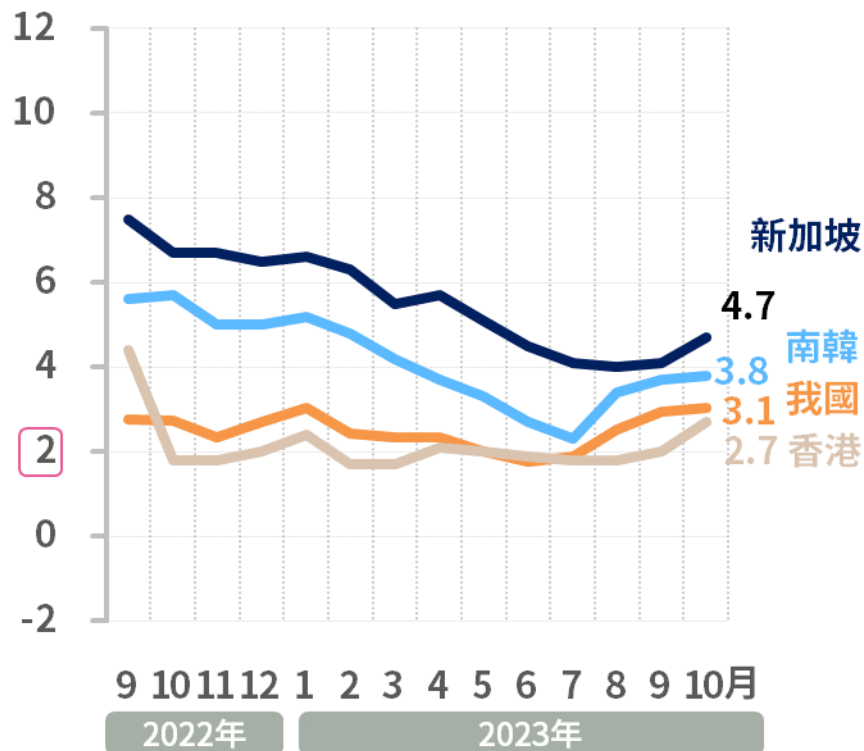
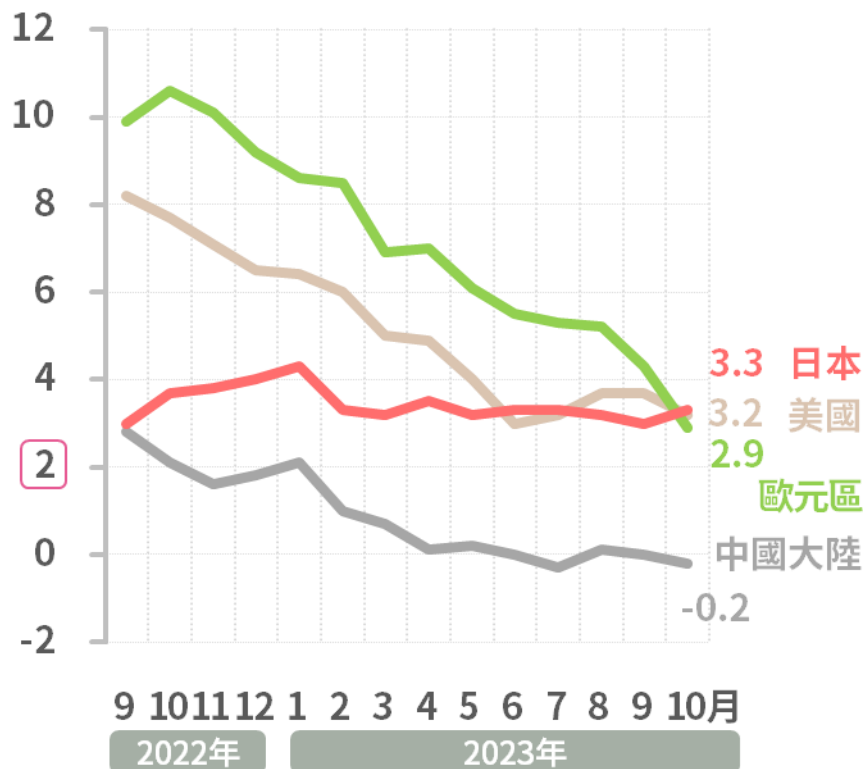


資料來源：我國來自行政院主計總處2023年11月預測數，餘皆來自國際預測機構 S&P Global。

- 國際預測機構S&P Global於11月15日最新預測，2023年全年經濟成長率2.6%，與上月持平。
- 主要國家中，除中國大陸、日本各上調0.2、0.1個百分點，歐元區、南韓持平外，餘均下修。

# 主要國家(地區)物價年增率互有升降

## 主要國家消費者物價指數CPI年增率(%)

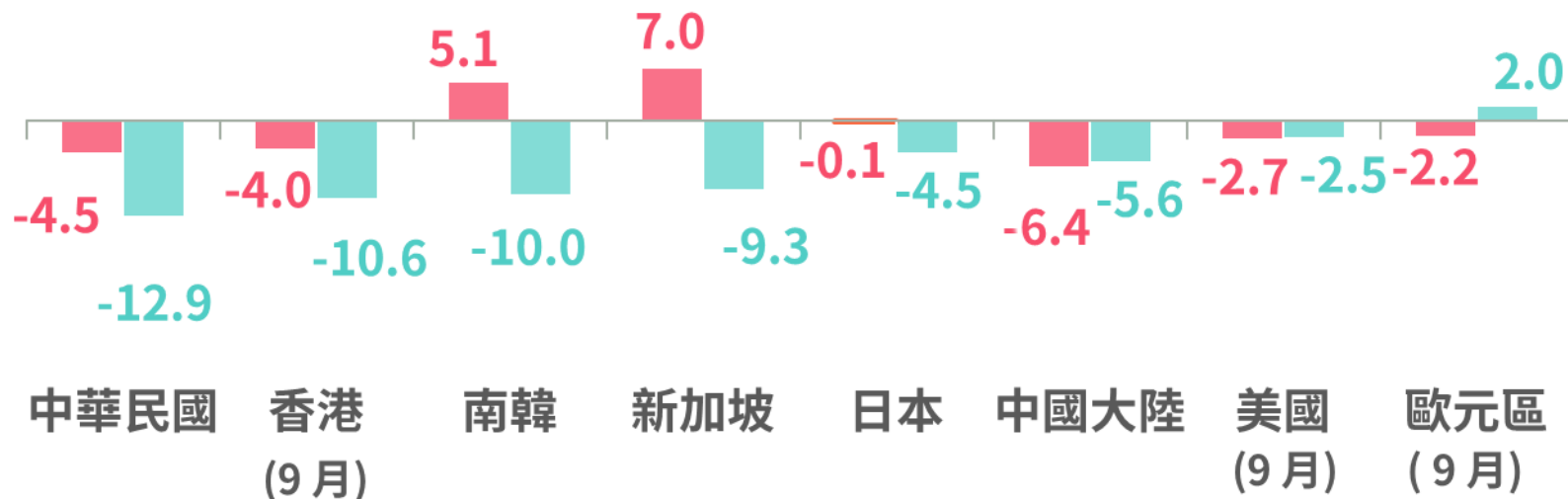


- 近期國際原油價格回落，惟主要國家(地區)10月物價指數年增率走勢升降不一，其中新加坡4.7%(上月4.1%)、南韓3.8%(上月3.7%)、日本3.3%(上月3.0%)、我國3.1%(上月2.9%)、香港2.7%(上月2.0%)，漲幅皆較上月升高；而美國3.2%(上月3.7%)、歐元區2.9%(上月4.3%)，則較上月放緩，另中國大陸因食品價格下降，再度轉為年減0.2%(上月0.0%)。

# 主要國家(地區)出口消長互見

出口年增率—按美金計(%)

2023年10月 2023年1-10月



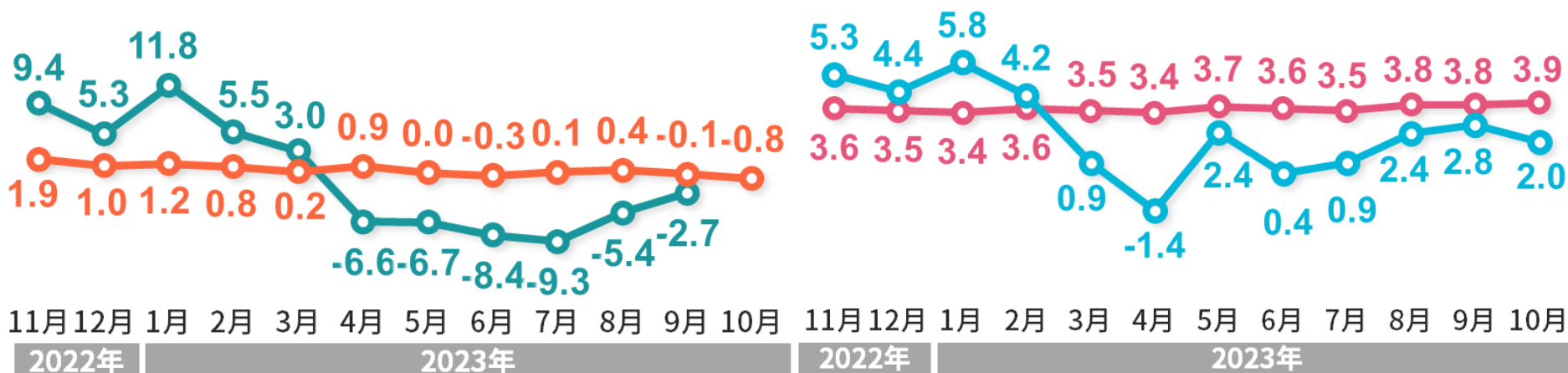
- 主要國家(地區)10月出口消長互見，南韓及新加坡由負成長轉為年增5.1%及7.0%，日本則在機械、化學品減少及運輸工具增加相互影響下，微減0.1%，我國及中國大陸則分別年減4.5%及6.4%。
- 累計1-10月日本、中國大陸、新加坡分別年減4.5%、5.6%及9.3%，南韓、我國亦各年減10.0%及12.9%。

# 美國零售連續6個月正成長，惟低於CPI漲幅

▶ 工業生產年增率 (%)  
▶ 出口年增率 (%)

失業率 (%)

零售銷售  
年增率 (%)

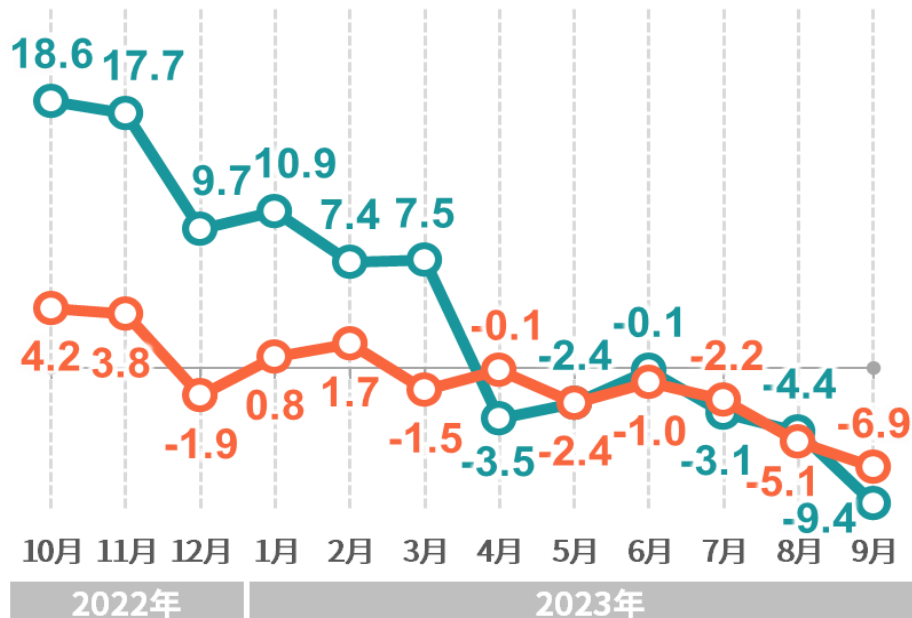


- 美國9月出口因礦產品減少，致年減2.7%，惟機械和車輛出口增加，抵銷部分減幅；10月工業生產因需求遲滯致成長動能低緩，年減0.8%，其中製造業年減1.8%。
- 10月零售銷售年增2.0%，主因非店面零售銷售增加，連續6個月正成長，惟仍低於CPI漲幅；10月失業率3.9%，較上月上升0.1個百分點，為2022年2月以來高點。

# 歐元區生產與出口動能持續不振

▶工業生產年增率 (%)

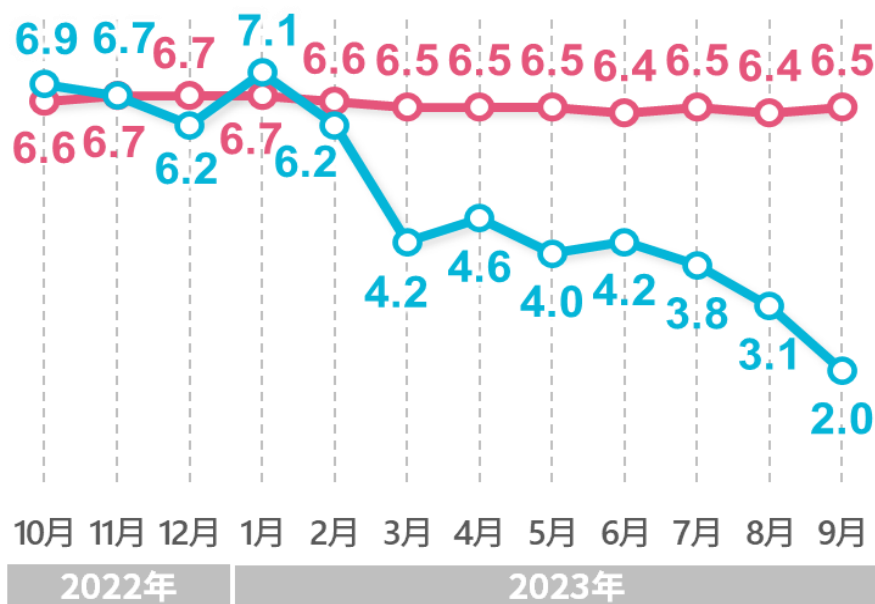
▶出口年增率 (%)



零售銷售

年增率 (%)

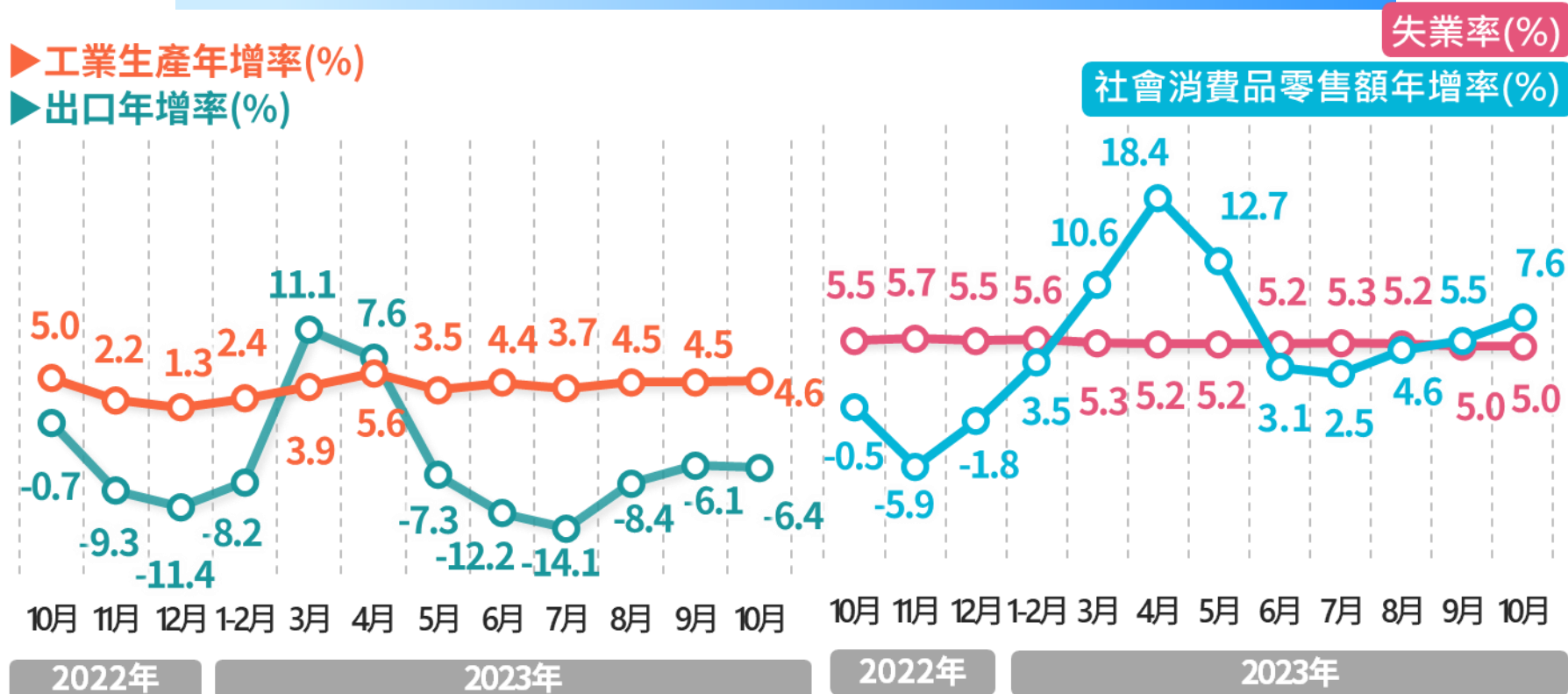
失業率 (%)



- 歐元區9月出口按歐元計年減9.4%，主因化學品、機械、車輛與能源產品出口減少；9月工業生產因資本財、耐久消費品、非耐久消費品、能源與中間財生產皆減少而年減6.9%，減幅持續擴大。
- 零售銷售9月年增2.0%，增幅低於CPI之年增4.3%，顯示高物價抑制消費者購買力道；失業率6.5%，較上月上升0.1個百分點。



# 中國大陸出口持續疲弱，惟內需穩定成長



■ 中國大陸10月出口年減6.4%，主因電子元件產品減少所致；10月工業生產年增4.6%，其中製造業年增5.1%。

■ 10月社會消費品零售額年增7.6%，增幅持續擴大，其中商品零售年增6.5%，餐飲收入年增17.1%；失業率5.0%，與上月持平。

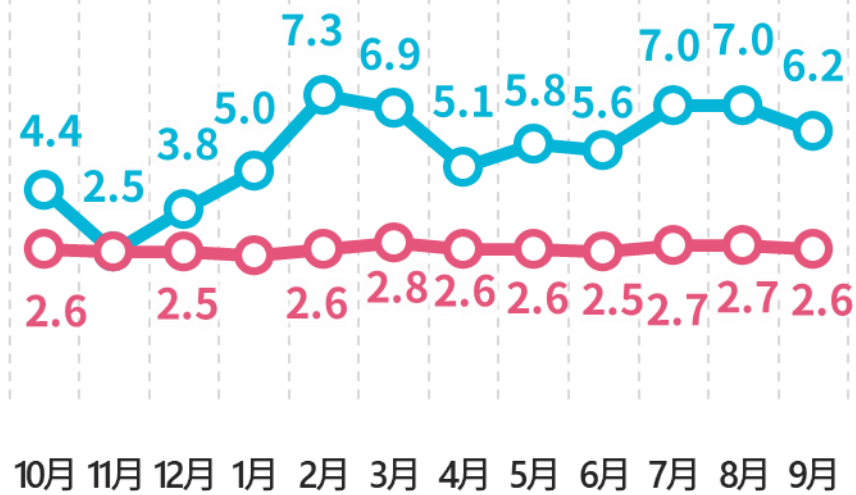
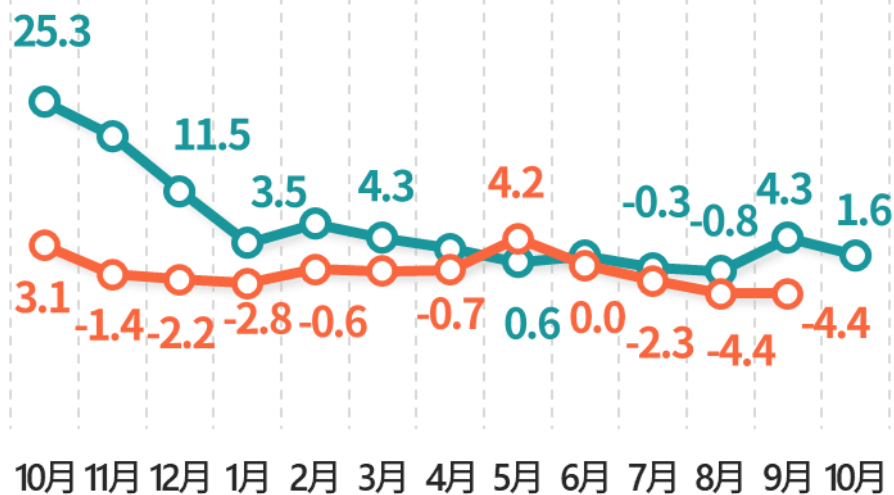
# 日本出口與內需成長動能持穩

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 日本10月出口按日圓計為年增1.6%，主因受惠汽車、船舶等出口成長挹注，惟增幅較上月縮小；9月工業生產持續疲軟，年減4.4%，以半導體及平面顯示器製造設備減少較多。
- 9月零售銷售續年增6.2%，主因食品及飲料、自動車(包含汽車、摩托車)零售增加；9月失業率2.6%，較上月下降0.1個百分點。

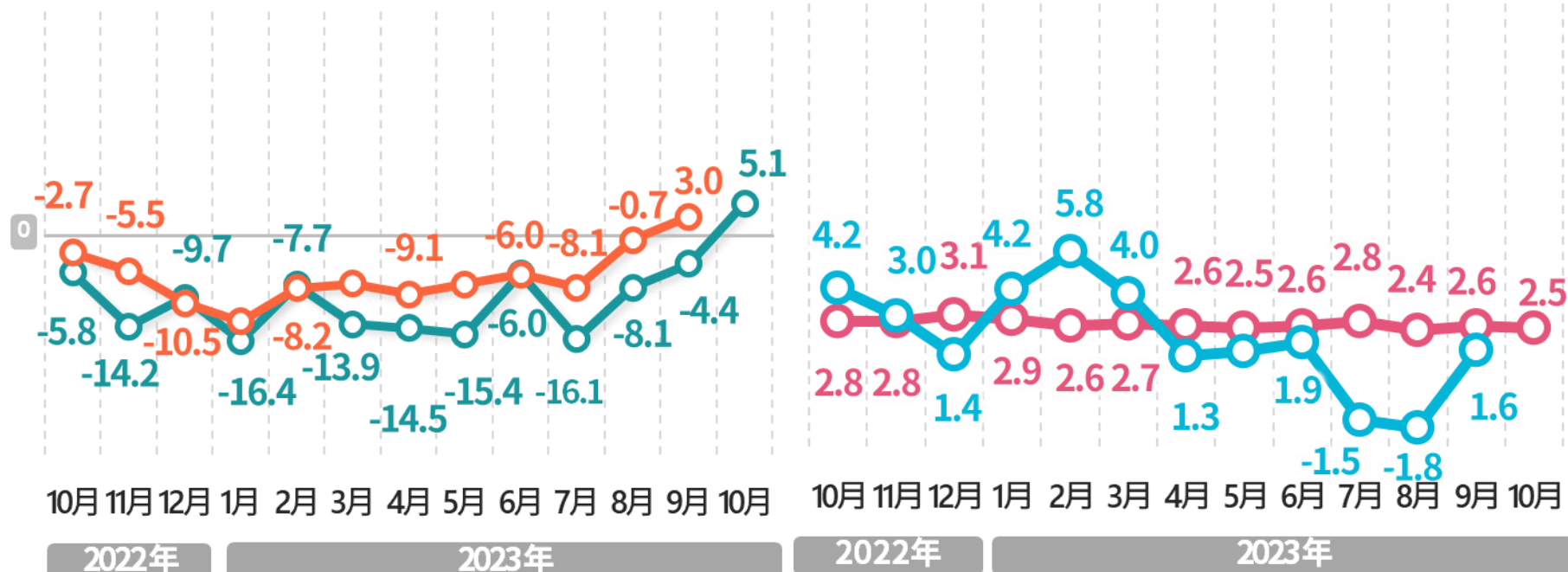
# 南韓出口、生產及零售銷售均轉為正成長

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

零售業銷售額年增率(%)

失業率(%)



- 南韓10月出口轉為年增5.1%，結束連續12個月負成長，主因船舶、汽車及石油製品等增加，惟電腦出口減少，抵銷部分增幅；9月工業生產年增3.0%，終結2022年10月以來的負成長，主因半導體生產攀升所致。
- 9月零售業銷售額轉為年增1.6%，主因食物銷售增加所致；10月失業率2.5%，較上月下降0.1個百分點。

## 貳、國內經濟情勢

A 出口

B 訂單及生產

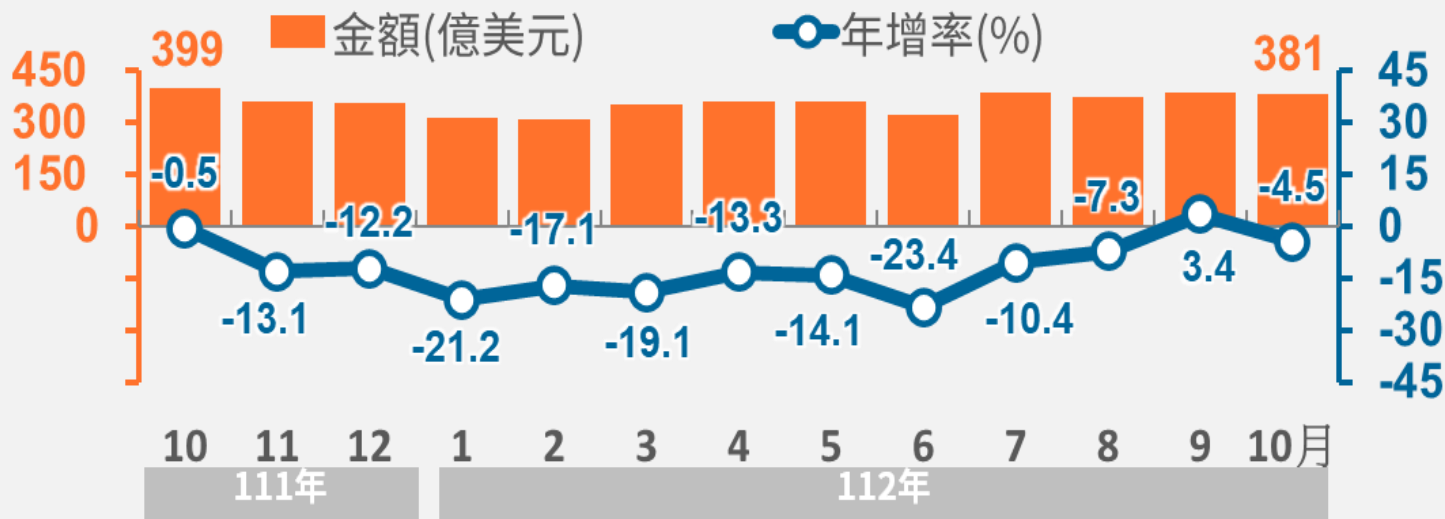
C 零售及餐飲業

D 就業市場

E 物價

# 10月出口由正轉為負成長

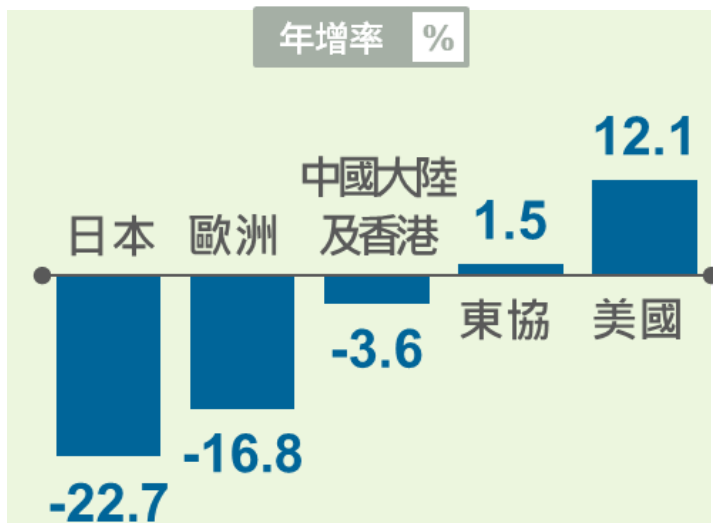
出口金額及年增率



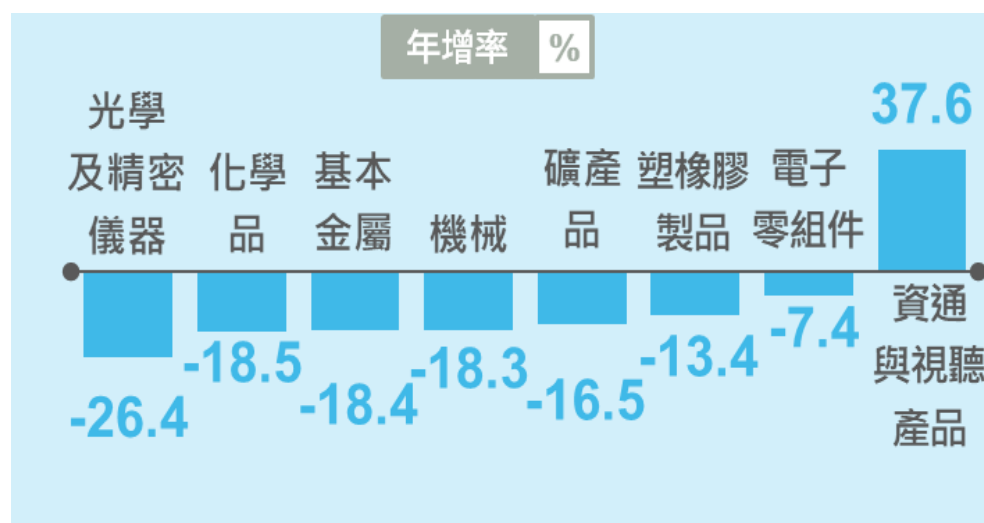
- 人工智慧等新興科技應用加速推展，雖挹注我國外銷動能，惟全球經濟成長低緩，持續牽制終端需求復甦步調與力度，加以比較基數偏高，10月出口381億美元，較上年同月減4.5%。
- 展望未來，隨高效能運算、人工智慧、車用電子等新興應用商機發酵，終端產品晶片含量提升，加以國際品牌陸續發表科技新品，及供應鏈庫存持續去化，我國出口可望趨於穩定，惟全球景氣仍受通膨、升息效應影響，且近期地緣政治衝突、美中科技爭端等不確定性升高，有待密切關注後續發展。

# 主要貨品出口僅資通與視聽產品成長

## 10月主要出口市場



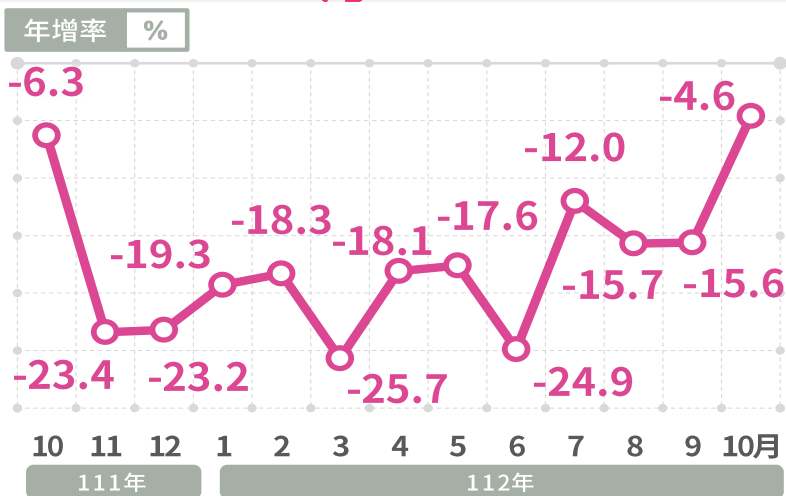
## 10月主要出口貨品



- 主要市場方面，10月對日本、歐洲出口受高基期影響，減幅分別達22.7%、16.8%；對中國大陸及香港減幅則縮為3.6%；對東協小幅增1.5%；對美國隨資通產品出貨攀新高，出口值創歷年單月最佳，年增12.1%。
- 10月出口主要貨品中，資通與視聽產品在人工智慧、雲端服務需求帶動下，年增37.6%，其餘貨類均下降，其中電子零組件出貨動能仍受終端需求疲弱抑制，年減7.4%；基本金屬、機械各減18.4%、18.3%，皆已連續15個月下滑。

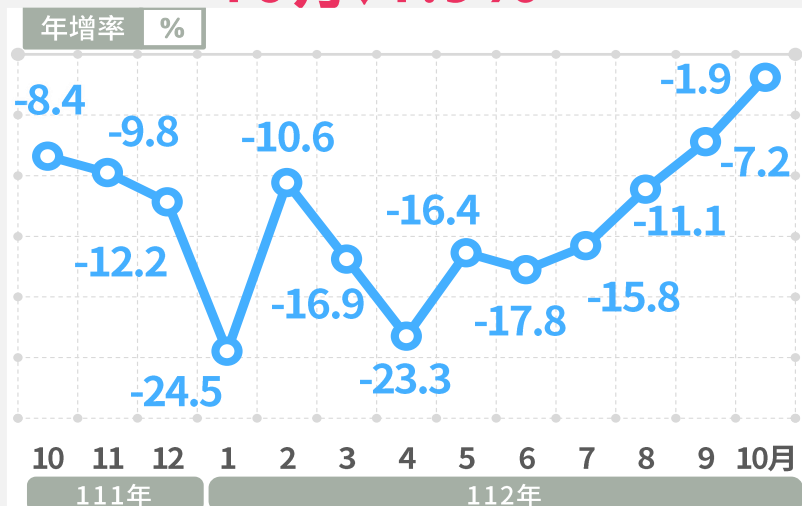
# 外銷訂單及製造業生產指數年減幅明顯收斂

## 外銷訂單 10月↓4.6%



- 10月外銷訂單529億美元，較上年同月減4.6%，主因受通膨及升息效應影響，全球經濟成長趨緩，終端需求低迷，產業持續去化庫存所致。按貨品別觀察，除光學器材因電視面板價格高於上年同月，加上光學鏡頭接單成長，年增13.8%外，其餘貨品訂單仍呈年減。

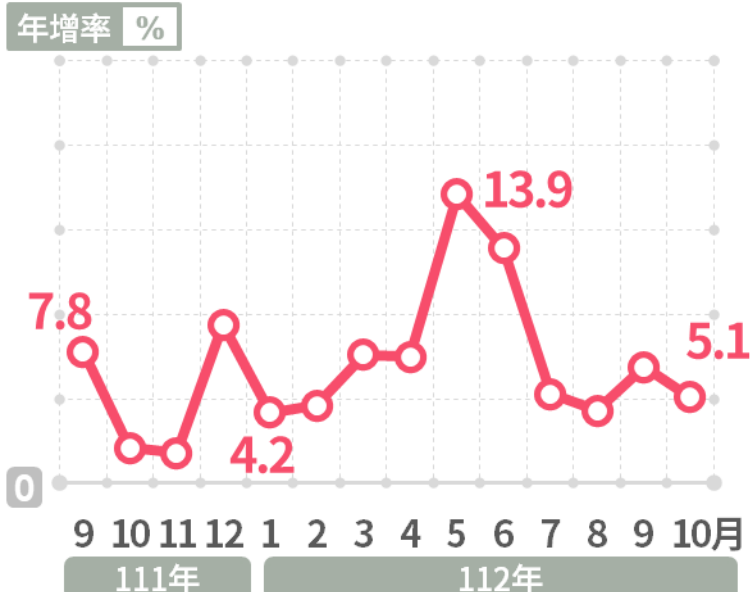
## 製造業生產指數 10月↓1.9%



- 10月份製造業生產指數92.10，年減1.9%，主因全球經濟受通膨及高利率影響，終端市場需求續呈疲軟，加上產業鏈持續庫存調整所致。其中電腦電子光學業受惠AI、雲端資料服務需求活絡，及國際品牌新機訂單挹注，生產指數創歷年單月新高，年增12.5%。

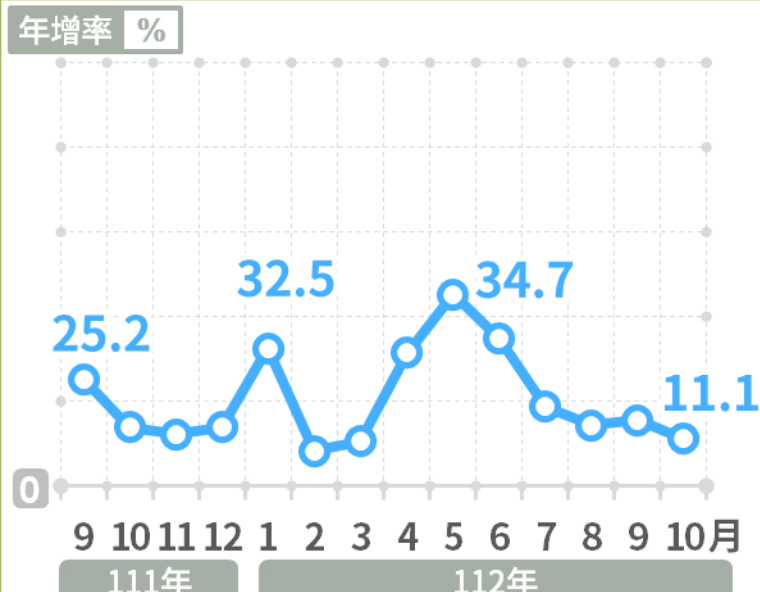
# 1至10月零售及餐飲業創歷年同期新高

## 零售業營業額年增率(%)



- 10月零售業營業額4,000億元，年增5.1%，主因汽機車零售業在汽車供應量能回升及新款熱銷下，年增12.7%，百貨公司受惠雙十連假與週年慶商機挹注，營收創歷年單月新高，年增4.4%，其他綜合商品、便利商店、藥品及化粧品亦分別年增32.7%、7.6%及6.2%。

## 餐飲業營業額年增率(%)

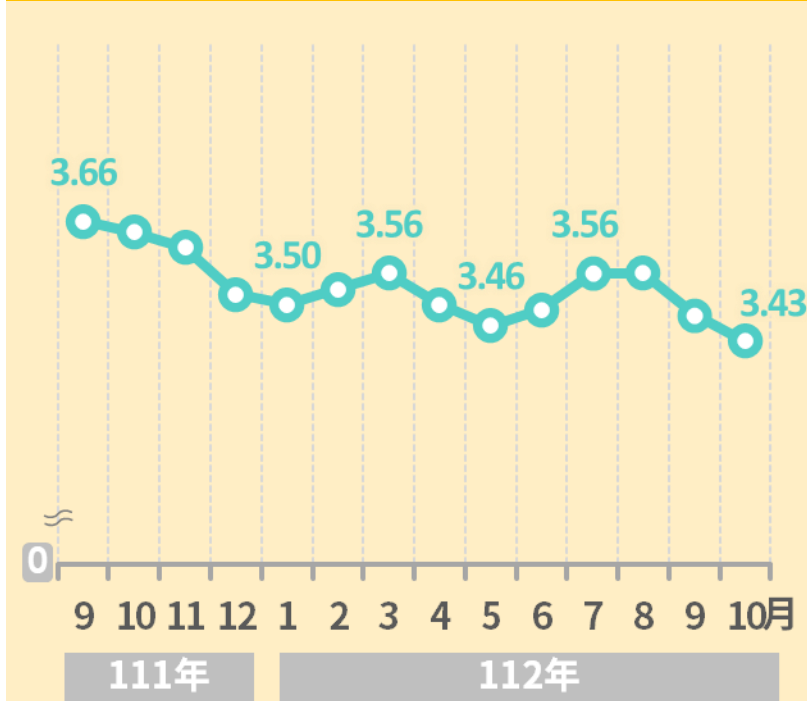


- 10月餐飲業營業額855億元，年增11.1%，其中餐館及飲料店因國慶連假出遊潮、百貨週年慶集客效應，以及展店挹注，分別年增10.5%及7.1%；外燴及團膳承包業受惠旅運及企業配膳需求增加，推升營業額創歷年單月新高，年增35.1%。

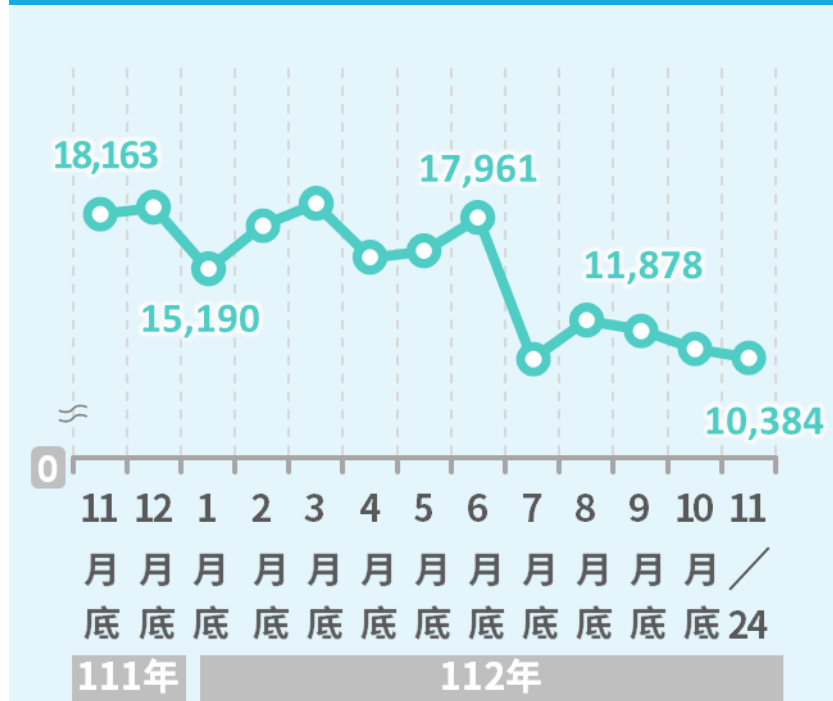


# 製造業與服務業勞動市場呈現兩樣情

## 失業率(%)



## 實施無薪假人數(人)

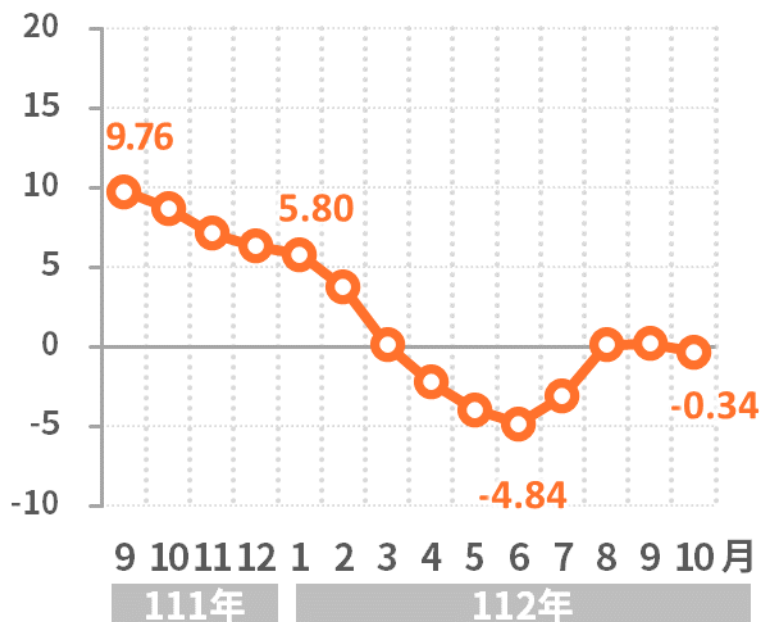


- 10月失業率3.43%，為90年以來同月最低，惟服務業受惠疫後消費復甦動能強勁帶動人力需求，而製造業則受全球景氣走緩影響，就業情勢與服務業呈現兩樣情。

- 隨內需產業走出疫情陰霾，與邊境鬆綁效應發酵，實施無薪假人數今年11月24日為10,384人，其中製造業為9,314人。若與去年6月高點比較，整體減少11,795人，其中支援服務業因旅行社受惠邊境解封減少9,365人最為明顯，僅製造業因全球景氣疲軟增加7,974人。

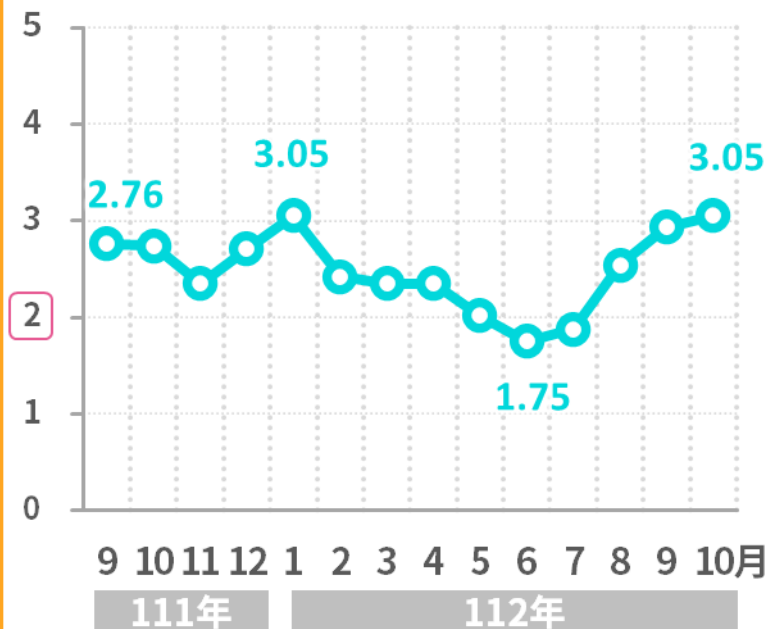
# 受颱風影響推升10月CPI年增3.05%

## 生產者物價指數年增率(%)



- 10月生產者物價指數(PPI)較上年同月跌0.34%，主因中油調降售予電業用戶之天然氣價格致燃氣價格下跌，加上金屬製品、化學材料及其製品與藥品，以及石油及煤製品等價格下跌所致，惟農產品價揚且4月起電價調漲，加上匯率貶值影響，抵銷部分跌幅。

## 消費者物價指數年增率(%)



- 10月消費者物價指數(CPI)較上年同月漲3.05%，主因蔬菜及水果受天候影響價格大漲，加以肉類、外食費、油料費、房租、個人隨身用品、娛樂服務、個人照顧服務費及醫療費用價格上漲所致，惟運輸費及家庭耐久設備等價格下跌，抵銷部分漲幅。

# 參、結語

## 一、國外經濟

國際預測機構S&P Global於11月15日最新預測，2023年全年經濟成長率2.6%，與上月持平。主要國家中，除中國大陸、日本各上調0.2、0.1個百分點，歐元區、南韓持平外，餘均下修。

## 二、國內經濟

由於全球終端市場仍疲，以及比較基數偏高，我國10月出口年減4.5%，惟產業鏈調整庫存效應漸顯，製造業生產指數年減幅續收斂至1.9%。民間消費方面，受惠雙十連假與百貨週年慶集客效應，加以新車熱銷，推升10月零售業、餐飲業營業額各年增5.1%、11.1%；綜計1-10月兩者營業額均創歷年同期新高。

展望未來，雖高效能運算、人工智慧、車用電子等新興科技應用持續擴展，與年末全球銷售旺季，各國際品牌消費性電子新品接續上市有助於挹注接單動能；惟全球通膨及升息滯後效應、美中科技戰、俄烏戰爭、以巴衝突等不確定因素恐抑制外銷接單及國內生產動能，後續發展需密切關注並審慎因應；零售及餐飲業受惠週年慶檔期延續、雙11購物旺季、天候轉涼帶動禦寒商機，加以國內外會議活動及商務應酬回流，預估營業額年增率將續呈增勢。