

經濟部商業署提振批發、零售及餐飲業輔導對策

一、 強化連鎖加盟競爭力：

經濟部商業署本(112)年度持續輔導、協助連鎖加盟企業提升經營能力，強化其後勤管理與行銷規劃，以及優化國際拓展策略等，後續亦將辦理連鎖品牌聯合行銷活動，以連鎖品牌綠色永續為主題，串聯連鎖品牌深入探討綠色消費、智慧設備等相關議題，藉此幫助連鎖品牌開拓及挖掘市場機會，並鼓勵消費者加入減碳消費的行列，最終提升營業額並推廣品牌形象與知名度；為協助連鎖企業強化國際鏈結，於本年度7月帶領國內連鎖企業參加泰國曼谷的連鎖加盟展會，並同時辦理商機媒合活動，促成31件合作意向書簽署，預估商機795萬美元，10月至韓國首爾參與連鎖加盟展會，促成50件合作意向書簽署，預估商機420萬美元。另於9月12日至15日，搭配連鎖加盟秋季展，辦理國際買主拓商團，共邀請28位國際買主來臺參訪我國連鎖品牌總部，總計簽定4件合作意向書，預估後續商機38萬美元。

二、 推動臺灣餐飲業發展：

經濟部商業署本年為提升臺灣餐飲業服務，推動餐飲業串聯綠色盒餐供應鏈、協助店面環境優化、取得環保餐廳認證、導入智慧應用模組及開發海外輸出特色產品與海外通路等，預計可提升營業額及投資逾新臺幣3,500萬元；於3月至10月辦理5場國內外多元主題行銷活動，協助臺灣餐飲業者開拓國內外品牌知名度，預計提升餐飲產值逾新臺幣4.02億

元。另於 8 月帶領餐飲業者辦理新加坡餐飲商機媒合考察活動、10 月辦理國際線上媒合活動，成功與美國、英國、澳洲、香港及新加坡等 5 國簽訂 13 張合作意向書簽署，預估帶動商機達新臺幣 3,132 萬元。

三、 促進零售業智慧化銷售：

因疫後商業活動復甦而帶動商品流通，經濟部商業署本年推動 13 案零售業數位轉型個案(其中拓銷海外市場為 2 案)，採以大帶小模式，促成其合作夥伴透過供應鏈採購預測、店家收銀 POS 系統、會員精準行銷、維修保養服務等服務應用，帶動零售業供應鏈成員間的整合，共享數據，發展新經營模式及海外通路，截至 112 年 11 月底營業額提升逾 6.85 億元。另於 8 月辦理「跨國商機媒合」活動，促成國內 15 家業者與日本、新加坡、泰國及馬來西亞等雲端服務平台、數位解決方案業者交流，尋找海外合作夥伴、拓展海外通路，帶動商機逾 1,000 萬元。