



DATE 113.1.23

## 112年12月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

- 1.與上月比較：112年12月批發業營業額為1兆266億元，較上月減少1.4%，經季節調整後減少3.5%。
- 2.與上年同月比較：批發業營業額年減2.4%，其中機械器具批發業年減3.0%，主因終端消費性電子產品相關零件需求仍疲，惟受惠人工智慧及雲端運算商機延續，拉升相關晶片及記憶體出貨動能，抵銷部分減幅；建材及化學材料批發業因終端需求仍弱，客戶備貨保守，致分別年減4.3%及5.7%；食品、飲料及菸草批發業因113年農曆春節落在2月(112年在1月)，下游通路鋪貨時程延後，年減2.2%；汽機車批發業因部分進口車到港數增加，加以新式車款買氣熱絡，下游經銷商拉貨力道增加，致年增6.0%。
- 3.按季比較：112年第4季批發業營業額為3兆1,232億元，較上季增加2.8%，較上年同季增加0.2%。
- 4.全年累計與上年比較：112年批發業營業額為11兆7,731億元，年減7.3%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年12月			112年全年		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	10 266	-1.4	-2.4	117 731	-7.3	100.0
機械器具業(註1)	4 471	-3.3	-3.0	49 798	-9.6	42.3
食品、飲料及菸草業	1 125	4.0	-2.2	12 997	1.0	11.0
建材業	1 092	0.1	-4.3	12 338	-14.9	10.5
汽機車業	791	-2.5	6.0	9 148	9.4	7.8
藥品及化粧品業	669	-6.0	-1.3	8 142	-1.5	6.9
家用器具及用品業(註2)	531	-1.9	0.8	6 714	-2.5	5.7
化學材料業	423	-3.6	-5.7	5 081	-18.2	4.3
布疋及服飾品業	315	8.1	-4.9	3 497	-7.7	3.0
綜合商品業	256	2.3	-1.0	3 079	0.8	2.6
其他批發業(註3)	595	3.2	-6.4	6 937	-13.5	5.9

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

### 二、零售業營業額

#### (一)營業額

- 1.與上月比較：112年12月零售業營業額為4,075億元，較上月減少1.0%，

經季節調整後減少1.7%。

## 2. 與上年同月比較：

- (1)零售業營業額年增1.1%(若不計列汽機車零售業，則年增0.1%)，其中汽機車零售業年增6.4%，主因各品牌持續擴大促銷方案，加以多款新車陸續上市推升買氣；食品、飲料及菸草零售業年增7.8%，主要受惠觀光客回流及部分業者舉辦週年慶促銷活動，帶動酒類及糕餅禮盒買氣活絡；布疋及服飾品零售業年減9.1%，主因氣溫偏暖，致冬季服飾買氣低迷；資通訊及家電設備零售業、電子購物及郵購業分別年減4.2%、2.8%，主因消費性電子產品及保暖商品買氣偏弱，加以上年同月因家電及尾牙禮品等年節採買商機提前發酵，墊高比較基數。
- (2)綜合商品零售業年增2.8%，其中便利商店受惠聖誕節、跨年節慶商機，加以鮮食、飲品多元促銷與展店挹注，年增6.3%；超級市場因業者拓展門市與週年慶活動雙重效應，年增3.0%；其他綜合商品零售業因跨境旅遊熱潮持續，推升免稅店業績成長，年增22.7%；惟百貨公司與量販店因113年農曆春節較晚，年節應景商品及禮盒買氣較上年同月減少，分別年減0.4%及7.3%。

3.按季比較：112年第4季零售業營業額為1兆2,192億元，較上季增加8.0%，較上年同季增加4.4%。

4.全年累計與上年比較：112年零售業營業額為4兆5,760億元，年增6.9%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年12月			112年全年		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	4 075	-1.0	1.1	45 760	6.9	100.0
綜合商品零售業	1 335	-1.1	2.8	15 343	9.3	33.5
百貨公司	409	-10.5	-0.4	4 492	13.8	9.8
超級市場	222	7.6	3.0	2 582	1.4	5.6
便利商店	345	1.0	6.3	4 126	8.0	9.0
量販店	208	2.1	-7.3	2 437	-2.2	5.3
其他	151	6.6	22.7	1 706	38.0	3.7
汽機車業	683	-2.1	6.4	7 872	15.4	17.2
非店面零售業(註1)	371	-20.2	-0.9	4 086	0.6	8.9
電子購物及郵購業	291	-23.5	-2.8	3 162	1.9	6.9
布疋及服飾品業	368	2.4	-9.1	3 846	10.1	8.4
食品、飲料及菸草業	308	25.0	7.8	3 083	2.8	6.7
燃料零售業	233	3.7	-1.7	2 749	0.6	6.0
資通訊及家電設備業	215	-7.9	-4.2	2 601	-4.9	5.7
藥品及化粧品業	200	0.9	-0.1	2 245	4.6	4.9
家用器具及用品業	192	2.1	-2.7	2 066	4.9	4.5
其他零售業(註2)	171	10.1	2.8	1 868	3.0	4.1

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

## (二)網路銷售額

- 1.與上季比較：112年第4季零售業網路銷售額為1,426億元，較上季增加19.9%。
- 2.與上年同季比較：零售業網路銷售額年增2.4%，占整體零售業營業額11.7%，較上年同季減少0.2個百分點，其中布疋及服飾品零售業年增12.7%，主因業者推出檔期促銷，加以精品業者拓展網購市場，擴增品項所致；電子購物及郵購業年增1.0%，主因業者加大雙11促銷力道，吸引民眾集中採購，帶動業績持續成長；綜合商品零售業因業者祭出線上獨賣活動及訂閱優惠，年增4.5%；食品、飲料及菸草零售業年減8.7%，主因農曆新年落點差異，致網購年節禮盒買氣延後；文教育樂用品零售業與資通訊及家電設備零售業分別年減9.9%及4.1%，主因疫後部分消費回歸實體店所致。
- 3.全年累計與上年比較：112年零售業網路銷售額為5,035億元，年增2.1%，占整體零售業營業額11.0%，較上年之11.5%，下降0.5個百分點。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	112年第4季			112年全年			
	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	構成比
總計	1 426	2.4	11.7	5 035	2.1	11.0	100.0
非店面零售業(註1)	973	2.2	83.2	3 348	0.2	82.0	66.5
電子購物及郵購業	837	1.0	90.6	2 843	0.9	89.9	56.5
綜合商品零售業	99	4.5	2.4	370	8.6	2.4	7.4
布疋及服飾品業	73	12.7	7.0	243	17.1	6.3	4.8
藥品及化粧品業	48	6.6	7.8	159	0.4	7.1	3.2
資通訊及家電設備業	47	-4.1	6.8	181	-3.3	7.0	3.6
食品、飲料及菸草業	39	-8.7	4.8	152	-4.8	4.9	3.0
家用器具及用品業	31	1.8	5.4	106	4.6	5.1	2.1
文教育樂用品業	19	-9.9	8.6	72	-8.6	8.4	1.4
其他零售業(註2)	97	4.9	3.2	403	13.8	3.5	8.0

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材、燃料、汽機車及其他專賣零售業等4項小業別

## 三、餐飲業營業額

- 1.與上月比較：112年12月餐飲業營業額941億元，較上月增加15.6%，經季節調整後減少0.6%。
- 2.與上年同月比較：餐飲業營業額年增7.5%，其中餐館適逢聖誕節及跨年聚餐旺季，加以部分業者推出新品牌之吸客效應挹注，年增7.5%；飲料店因結合檔期推出新品及促銷活動，加以連假出遊人潮熱絡，年增1.2%；外燴及團膳承包業年增24.8%，主因受惠航班載客人數提升，帶動空廚餐點需求增加所致。
- 3.按季比較：112年第4季餐飲業營業額為2,610億元，較上季減少0.7%，

較上年同季增加8.9%。

4.全年累計與上年比較：112年餐飲業營業額為1兆279億元，年增18.8%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年12月			112年全年		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	941	15.6	7.5	10 279	18.8	100.0
餐館	784	16.9	7.5	8 617	19.1	83.8
飲料店	109	10.9	1.2	1 195	8.6	11.6
外燴及團膳承包業	48	5.9	24.8	466	46.3	4.5

#### 四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：112年12月批發業營業額為1兆266億元，年減2.4%，主因受終端市場需求不振及產業庫存調整影響，客戶拉貨力道保守，致機械器具、建材及化學材料批發業分別年減3.0%、4.3%及5.7%；食品、飲料及菸草批發業因113年農曆春節較晚，下游通路備貨期程遞延，年減2.2%。汽機車批發業則年增6.0%，主因部分進口車到港、新車銷售活絡所致。綜計112年第4季營業額為3兆1,232億元，年增0.2%；112年全年營業額為11兆7,731億元，年減7.3%。

#### 2. 零售業：

(1)營業額：112年12月零售業營業額達4,075億元，年增1.1%，其中汽機車零售業因業者擴大促銷方案，年增6.4%；另在聖誕節、跨年等節慶帶動下，其他綜合商品零售業年增22.7%、食品、飲料及菸草零售業年增7.8%、便利商店年增6.3%、超級市場年增3.0%；惟因氣候偏暖，加以113年農曆新年落點較上年晚，年節採購商機延後，致布疋及服飾品零售業年減9.1%、量販店年減7.3%、資通訊及家電設備零售業年減4.2%、電子購物及郵購業年減2.8%。綜計112年第4季營業額為1兆2,192億元，年增4.4%；112年全年營業額為4兆5,760億元，創歷年新高，年增6.9%。

(2)網路銷售額：受惠業者持續投放多元促銷活動，並積極拓展網路銷售管道與擴增商品品項，112年第4季零售業網路銷售額達1,426億元，年增2.4%，惟因消費者回歸實體店購物，拉高實體門市營收規模，致網路銷售額占整體零售業營業額為11.7%，較上年同季(11.9%)下降0.2個百分點。綜計112年全年網路銷售額為5,035億元，創有統計以來新高，年增2.1%。

3. 餐飲業：112年12月餐飲業營業額941億元，年增7.5%，其中餐館年增7.5%、飲料店年增1.2%，主因受惠聖誕、跨年節慶商機，加以店家推出多樣優惠活動及開展新品牌，帶動來客數增加所致；外燴及團膳承包業亦年增24.8%，主因年末假期航班載運量提升，帶動空廚餐點需求增加所致。綜計112年第4季營業額為2,610億元，年增8.9%；112年全年營業額為1兆279億元，創歷年新高，年增18.8%。

4. **展望113年1月份**：批發業因進入消費性電子銷售淡季，預期營業額較上月減少，但與上年同月相比，受惠 AI 應用商機拓展，相關供應鏈業績續增，加以上年同月因農曆春節長假工作天數較少，預期營業額年增率可望轉呈正成長；零售業因農曆年關將至，年節應景商品、汰舊換新及贈禮抽獎等新春商機顯現，營業額可望延續成長態勢；餐飲業受惠企業尾牙、部門聚餐之高峰期，營業額可望較上月增加，惟上年同月因逢農曆春節長假消費旺季，墊高比較基數，營業額恐較上年同月減少。
5. **動向指數**：據受查廠商對113年1月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為47.9、零售業為49.5、餐飲業為50.4；按營業額計算之動向指數批發業為48.1、零售業為52.5、餐飲業為53.9，顯示113年1月份批發業營業額將較上月減少，零售及餐飲業營業額將較上月增加。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對113年1月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	47.9	11.2	73.5	15.4	48.1	9.7	76.9	13.5
零售業	49.5	14.3	70.5	15.3	52.5	18.5	68.0	13.5
餐飲業	50.4	15.9	68.8	15.2	53.9	20.8	66.1	13.1

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 113年1月份資料訂於113年2月29日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑  
聯絡電話：(02)23212200#8500  
電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁  
聯絡電話：(02)23212200#8513  
電子郵件信箱：yychiou@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

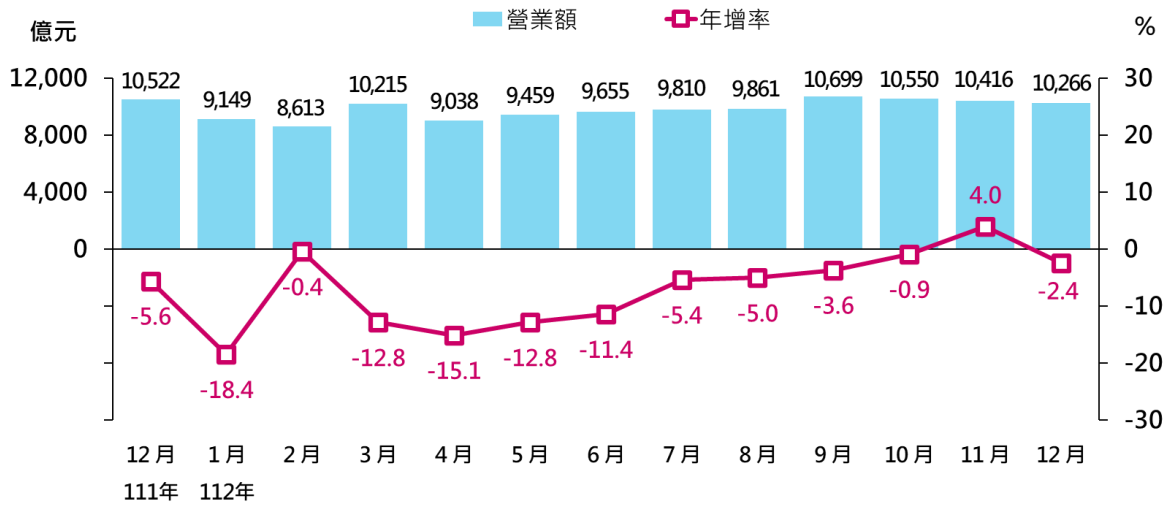


圖 2 零售業營業額及年增率

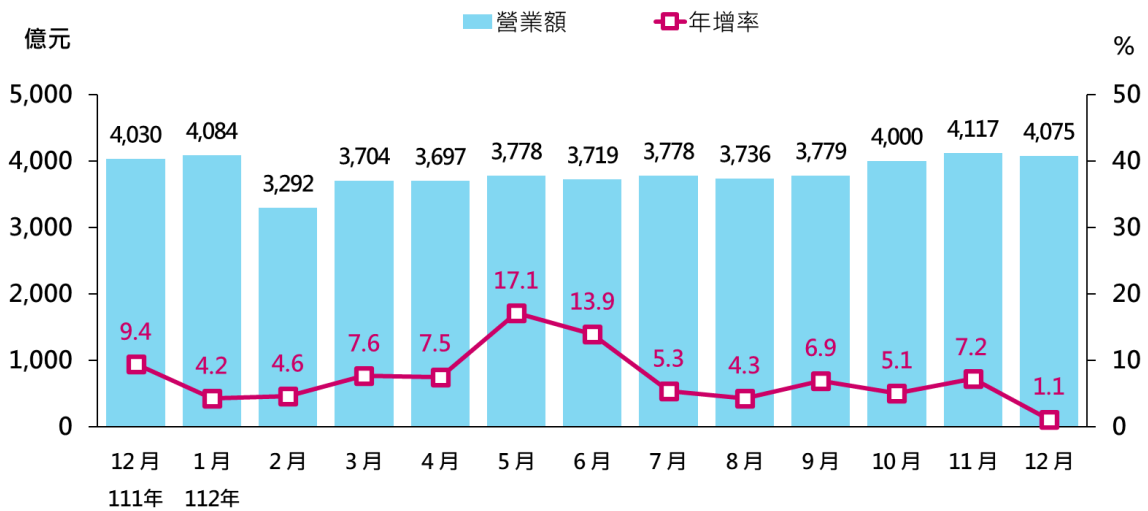


圖 3 餐飲業營業額及年增率

