

## 經濟部商業署提振批發、零售及餐飲業輔導對策

### 一、強化連鎖加盟競爭力

經濟部商業署持續輔導、協助連鎖加盟企業提升經營能力，強化其後勤管理與行銷規劃，以及優化國際拓展策略等，後續亦將辦理連鎖品牌聯合行銷活動，以連鎖品牌綠色永續為主題，串聯連鎖品牌深入探討綠色消費、智慧設備等相關議題，藉此幫助連鎖品牌開拓及挖掘市場機會，並鼓勵消費者加入減碳消費的行列，最終提升營業額並推廣品牌形象與知名度；為協助連鎖企業強化國際鏈結，於 112 年度 7 月帶領國內連鎖企業參加泰國曼谷的連鎖加盟展會並同時辦理商機媒合活動，10 月赴韓國首爾參與連鎖加盟展會，另於 9 月 12 日至 15 日，搭配連鎖加盟秋季展，辦理國際買主拓商團，共邀請 28 位國際買主來臺參訪我國連鎖品牌總部，112 年總計促成 85 件合作意向書簽署，預估後續商機新台幣 3.88 億元。

### 二、推動臺灣餐飲業發展

經濟部商業署為提升臺灣餐飲業服務競爭力，輔導餐飲業串聯綠色盒餐供應鏈、店面環境優化、取得環保餐廳認證、導入智慧應用模組及開發海外輸出特色產品與海外通路等，提升營業額達新臺幣 9,200 萬元；於 112 年 3 月至 10 月辦理多元主題行銷活動共 6 場次，協助臺灣餐飲業者提升品牌知名度，帶動餐飲營業額達新臺幣 4.6 億元。另於 8 月帶領餐飲業者辦理新加坡餐飲商機媒合考察活動、10 月辦理國際線上媒合活動，成功與美國、英國、澳洲、香港及新加坡等 5 國

簽訂 13 張合作意向書簽署，合作金額達新台幣 3,100 萬元。

### 三、 促進零售業智慧化銷售

因疫後商業活動復甦而帶動商品流通，經濟部商業署 112 年推動 13 案零售業數位轉型個案(其中拓銷海外市場為 2 案)，採以大帶小模式，促成 2,236 家合作夥伴透過供應鏈採購預測、店家收銀 POS 系統、會員精準行銷、維修保養服務等服務應用，帶動零售業供應鏈成員間的整合，共享數據，發展新經營模式及海外通路，截至 112 年 12 月底營業額提升逾 7.73 億元、創造海外營收逾 5,862 萬元。另於 8 月辦理「跨國商機媒合」活動，促成國內 15 家業者與日本、新加坡、泰國及馬來西亞等雲端服務平台、數位解決方案業者交流，尋找海外合作夥伴、拓展海外通路，帶動商機逾 1,000 萬元。