

經濟部商業署提振批發、零售及餐飲業輔導對策

一、推動臺灣餐飲業發展

本(113)年為提升臺灣餐飲業服務，輔導餐飲業透過智慧餐飲模組應用、品牌優化、開發新產品與拓展新通路等，並辦理國內外多元行銷與國際媒合交流活動，協助臺灣餐飲業者提升營運效能，並開拓國際知名度，加速國際展店。為了使國內餐飲業者掌握現行產業發展現況並知悉相關輔導資源，預計3月舉辦至少3場餐飲業趨勢及輔導說明會，協助業者了解餐飲產業趨勢及輔導措施。

二、促進零售業智慧化銷售

因疫後商業活動復甦而帶動商品流通，經濟部商業署 112-113 年推動 20 案零售業數位轉型個案(其中拓銷海外市場為 2 案)，採以大帶小模式，促成 2,236 家合作夥伴透過供應鏈採購預測、店家收銀 POS 系統、會員精準行銷、維修保養服務等服務應用，帶動零售業供應鏈成員間的整合，共享數據，發展新經營模式及海外通路，截至 113 年 1 月營業額提升逾 7.73 億元、創造海外營收逾 5,862 萬元。為帶動產業整體發展並提高經營效率，後續規劃輔導零售業者導入 AI 技術應用之產品或方案，提升產業效益及創新商業模式。

三、強化連鎖加盟競爭力

鑑於我國連鎖加盟業者對於帶動商業服務業長期發展及國際化具有顯著影響，經濟部商業署持續輔導、協助連鎖加盟企業提升經營能力，導入智慧應用，強化品牌輸出海外能量，優化國際拓展策略等，本(113)年度將分別以培育及輔導連鎖企業國際化人才與能量、建立國際拓展交流平台、辦理品牌聯合行銷活動、參與國際連鎖展會、辦理由商機媒合活動及蒐集研析國際市場情資與商情等方式，協助優質連鎖品牌進軍國際，及挖掘市場機會。