



112年11月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；112年11月訂單金額中有52.7%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

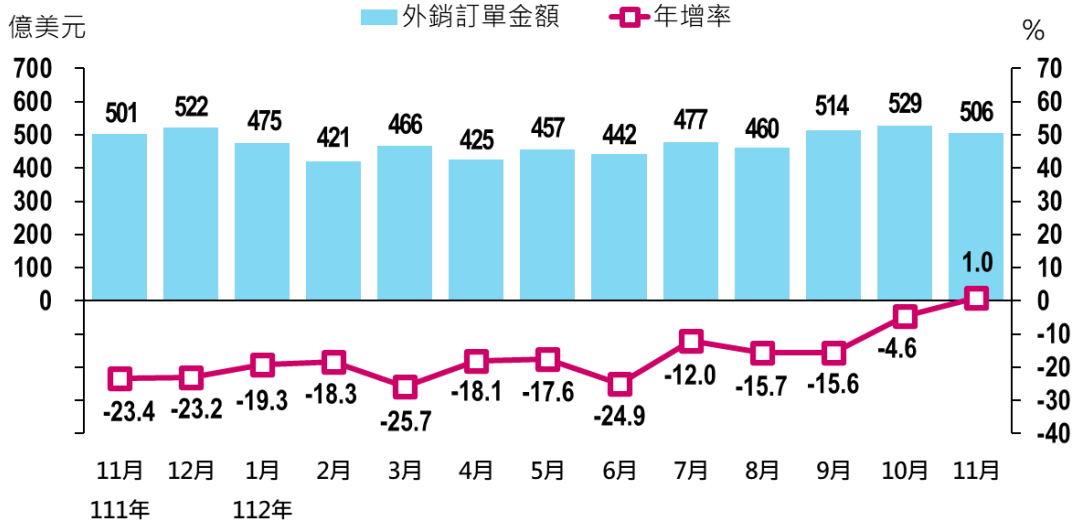
1. 與上月比較：11月外銷訂單506.3億美元，較上月減少22.4億美元或減4.2%，經季節調整後減5.4%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加4.8億美元或增1.0%，按新台幣計算增2.5%。
3. 累計1至11月與上年同期比較：1-11月外銷訂單5,172.3億美元，較上年同期減少973.8億美元或減15.8%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	112年11月					112年1-11月				
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減		
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)	
外銷訂單總額	506.3	-22.4	-4.2	4.8	1.0	5,172.3	100.0	-973.8	-15.8	
主要接單貨品										
資訊通信	162.0	-13.0	-7.4	14.7	10.0	1,537.5	29.7	-197.9	-11.4	
電子產品	178.0	-10.1	-5.4	6.0	3.5	1,748.8	33.8	-315.6	-15.3	
光學器材	16.7	-0.0	-0.2	1.5	9.8	175.4	3.4	-31.7	-15.3	
基本金屬	20.8	0.9	4.5	-0.1	-0.3	229.5	4.4	-65.8	-22.3	
機械	15.9	1.2	8.0	-2.3	-12.5	175.8	3.4	-46.2	-20.8	
塑橡膠製品	14.9	-0.3	-1.7	-1.7	-10.2	172.5	3.3	-62.7	-26.7	
化學品	14.2	0.8	6.2	-1.2	-7.9	159.4	3.1	-58.5	-26.8	
主要接單地區										
美國	163.2	-6.8	-4.0	-4.1	-2.4	1,643.2	31.8	-270.4	-14.1	
中國大陸及香港	109.6	3.3	3.1	8.8	8.8	1,102.7	21.3	-246.5	-18.3	
歐洲	82.0	5.5	7.2	-21.9	-21.1	871.6	16.9	-362.7	-29.4	
東協	85.4	-22.7	-21.0	35.0	69.4	782.1	15.1	92.6	13.4	
日本	22.0	-3.5	-13.7	-9.0	-29.0	283.9	5.5	-35.8	-11.2	

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

- 資訊通信產品**：162.0億美元，較上月減7.4%，較上年同月增10.0%，終止連9個月負成長，主因上年同月受中國大陸防疫封控影響，基期較低，加上高效能運算及人工智慧等新興科技應用持續，致手機及伺服器接單增加；以接自東協增28.3億美元較多，惟歐洲減13.1億美元，抵銷部分增幅。
- 電子產品**：178.0億美元，較上月減5.4%，較上年同月增3.5%，結束連12個月負成長，主因 IC 設計及晶片通路接單增加，惟終端電子產品需求續疲、供應鏈去化庫存，致晶圓代工、印刷電路板等接單減少，抵銷部分增幅；以接中國大陸及香港增9.3億美元、東協增5.5億美元較多，惟歐洲減4.7億美元，抵銷部分增幅。
- 光學器材**：16.7億美元，較上月減0.2%，較上年同月增9.8%，主因電視面板價格仍高於上年同月，加上光學鏡頭接單增加；以接自中國大陸及香港增0.7億美元、東協增0.3億美元較多。
- 基本金屬製品**：20.8億美元，較上月增4.5%，較上年同月減0.3%，主因全球景氣放緩，鋼市需求不振，惟近期鋼價反彈，推升客戶回補庫存動能，致減幅縮小；以接自日本減0.5億美元較多，惟美國增0.5億美元，抵銷部分減幅。
- 機械產品**：15.9億美元，較上月增8.0%，較上年同月減12.5%，主因全球經濟展望不佳，終端需求疲弱，業者對設備投資持觀望態度，以接自中國大陸及香港減1.0億美元、歐洲及美國各減0.6億美元較多。

6. **塑橡膠製品**：14.9億美元，較上月減1.7%，較上年同月減10.2%，主因終端消費需求偏弱，下游客戶採購保守，加上海外同業產能開出，致價格低於上年同月；以接自中國大陸及香港減1.2億美元較多。
7. **化學品**：14.2億美元，較上月增6.2%，較上年同月減7.9%，主因終端需求疲軟，加上海外同業產能持續開出，致價格低於上年同月；以接自中國大陸及香港減1.1億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

112年11月

貨品類別	合計 (%)	主要接單地區		次要接單地區		再次要接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	32.2	中國大陸及香港	21.7	東協	16.9
資訊通信	100.0	美國	33.8	歐洲	26.6	東協	22.1
電子產品	100.0	美國	36.3	中國大陸及香港	33.0	東協	14.6
光學器材	100.0	中國大陸及香港	61.7	美國	9.3	東協	8.0
基本金屬	100.0	美國	27.9	歐洲	21.1	東協	16.1
機械	100.0	美國	29.3	中國大陸及香港	18.0	歐洲	16.0
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	30.3	美國	19.2	東協	12.7
化學品	100.0	中國大陸及香港	35.5	東協	21.7	美國	10.7

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單163.2億美元，較上月減4.0%，較上年同月減2.4%，以電子產品減少2.1億美元或減3.1%較多，電機產品減少1.8億美元或減26.8%次之。
2. **中國大陸及香港**：訂單109.6億美元，較上月增3.1%，較上年同月增8.8%，以電子產品增加9.3億美元或增18.7%較多，惟塑橡膠製品減少1.2億美元或減21.2%，抵銷部分增幅。
3. **歐洲**：訂單82.0億美元，較上月增7.2%，較上年同月減21.1%，以資訊通信產品減少13.1億美元或減23.2%較多。
4. **東協**：訂單85.4億美元，較上月減21.0%，較上年同月增69.4%，以資訊通信產品增加28.3億美元或增381.1%較多。
5. **日本**：訂單22.0億美元，較上月減13.7%，較上年同月減29.0%，以資訊通信產品減2.7億美元或減31.2%較多，電子產品減少2.1億美元或減23.3%次之。

各地區之主要接單貨品別統計

112年11月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	35.2	資訊通信	32.0	基本金屬	4.1
美 國	100.0	電子產品	39.6	資訊通信	33.5	基本金屬	3.5
中國大陸及香港	100.0	電子產品	53.7	資訊通信	9.6	光學器材	9.4
歐 洲	100.0	資訊通信	52.5	電子產品	19.3	基本金屬	5.3
東 協	100.0	資訊通信	41.8	電子產品	30.5	礦產品	4.3
日 本	100.0	電子產品	30.8	資訊通信	26.6	機械	5.7

四、綜合分析及未來動向

- 11月外銷訂單506.3億美元，較上月減4.2%，較上年同月增1.0%，結束連續14個月負成長，主因上年同月受中國大陸防疫封控影響，基期較低，加上高效能運算及人工智慧等新興科技應用持續所致，惟終端需求仍未明顯回升，傳統貨品訂單續呈減少，抵銷部分增幅。
- 按貨品別觀察，上年同月受中國大陸疫情影響，基期較低，以及人工智慧商機挹注相關供應鏈訂單，致資訊通信產品及電子產品分別年增10.0%及3.5%；光學器材因電視面板價格仍高於上年同月，加上光學鏡頭接單增加，年增9.8%。
- 傳統貨品因全球經濟展望不佳，終端需求疲弱，業者對設備投資持觀望態度，以及部分產品價格低於上年同月，致機械、塑橡膠製品、化學品及基本金屬分別年減12.5%、10.2%、7.9%及0.3%。
- 11月外銷訂單海外生產比52.7%，較上年同月上升1.6個百分點，主因上年同月海外比較高之資訊通信產品受中國大陸疫情影響接單動能，基期較低所致。
- 展望未來，隨高效能運算、人工智慧、車用電子等新興科技應用持續拓展，加上農曆春節前的備貨需求漸次釋出，均可望支撐外銷接單成長動能；惟全球通膨問題未解，利率維持高檔，以及美中科技戰、俄烏戰爭、以巴衝突等不確定因素仍存，恐抑制全球貿易成長力道，後續發展亟需持續關注並審慎因應。

6. 據外銷訂單受查廠商對12月份接單看法，預期接單將較11月份增加之廠商家數占15.6%，持平者占58.2%，而減少者占26.3%，按家數計算之動向指數為44.7；按接單金額計算之動向指數則為47.8，預期12月份整體外銷訂單金額將較11月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為48.0、48.6及49.6。

各貨品類別之動向指數

-受查廠商對112年12月接單與本月比較之看法-

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	44.7	15.6	58.2	26.3	47.8	5.0	85.6	9.4
資訊通信	47.1	11.8	70.6	17.7	48.0	1.0	93.9	5.0
電子產品	46.2	13.1	66.2	20.7	48.6	4.6	88.0	7.4
光學器材	50.0	11.9	76.3	11.9	49.6	4.7	89.9	5.5
基本金屬	44.9	18.1	53.6	28.3	45.4	9.9	71.0	19.1
機械	44.9	17.3	55.2	27.5	45.3	14.6	61.4	24.0
塑橡膠製品	43.3	17.0	52.6	30.4	47.2	14.8	64.8	20.4
化學品	44.5	16.2	56.6	27.3	49.3	14.2	70.2	15.6

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 112年12月份資料訂於113年1月22日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw